

چهارشنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۷
 ۳۰ محرم الحرام ۱۴۴۰ / ۱۰ اکتبر ۲۰۱۸
 شماره ۸۰ / صفحه

امتیاز

متن میناق نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

ساعات خوش کودکان در نماد تهران

مجموعه برج آزادی میزبان کودکان شد.

به گزارش امتیاز، یکی از اهداف اصلی بزرگداشت روز کودک در سطح جهان این است که توجه عموم برای خدمت‌رسانی هرچه بیشتر و بهتر به کودکان جلب کند. برج آزادی نیز به عنوان بنای نمادین کشور تلاش کرد تا با برداشتن قدمی هرچند کوچک در راستای این هدف فعالیت کند. همزمان با فرارسیدن روز کودک، این مجموعه در روز دوشنبه ۱۶ مهر با ایجاد فضایی شاد و کودکانه میزبان کودکان بود.

در بخش نمایشگاهی، ۳۶ نقاشی کودکانه با موضوع خانواده در نگارخانه آیینه برج آزادی به نمایش گذاشته شد. همچنین با فراهم کردن امکان نقاشی، کارگاه آموزشی برای کودکان برگزار شد. اکران انیمیشن کوتاه در سالن سینمایشون و برپایی غرفه های کتاب و صنایع دستی نیز بخش دیگری از برنامه های روز کودک بود.

کودکان از قسمت های مختلف برج آزادی شامل سالن ایرانشناسی، موزه عروسک های نمایشی، طبقات برج و ربات پاسخگو بازدید کردند و با این نماد ملی بیشتر آشنا شدند.

بزرگداشت پدر ستون فقرات دنیا در شبکه مستند

مستند «مهاجران» با موضوع زندگی پروفیسور کیوان مزدا پدر ستون فقرات دنیا چهارشنبه ۱۸ مهر ساعت ۲۰ به مناسبت درگذشت این نابغه جراحی روانه آنتن شبکه مستند سیما می‌شود. مجموعه «مهاجران» به تهیه‌کنندگی محمدرضا معصوم زادگان و کارگردانی محمدعلی فارسی سال ۸۵ از تلویزیون پخش شد، این مجموعه در هر قسمت سرگذشت یکی از ایرانی‌های موفق خارج از کشور را به تصویر کشیده است.

این مستند در یکی از قسمت‌هایش که امشب از شبکه مستند پخش می‌شود برشی از زندگی کیوان مزدا نابغه جراحی ستون فقرات اطفال و از مشهورترین و برجسته‌ترین جراحان ستون فقرات دنیا را تصویر کرده است.

مزدا رئیس بخش ارتوپدی اطفال بیمارستان روبرت دوبره پاریس و از بنیان‌داران خیریه بین‌المللی زنجیره «امید ایران» بود و حتی در کرسی ریاست بخش ارتوپدی در فرانسه، هرگز وطن را به فراموشی نسپرد و به‌ویژه کودکانی را که از بدشکلی ستون فقرات و انحراف اندام در رنج بودند تحت عمل جراحی‌های پیچیده قرارداد تا بهتر زندگی کنند.

او از سال ۱۳۸۶ نیز فعالیت خود را در مؤسسه زنجیره «امید ایران» آغاز کرد و سالی ۴ بار برای وزیت رایگان کودکان بی‌ضاعت و با بیماری‌های پیچیده و سالی ۲ بار با گروه خود به‌منظور عمل‌های جراحی به این سفر می‌کرد و این عمل‌های جراحی را در بیمارستان‌های تابعه دانشگاه علوم پزشکی تهران و بیمارستان موقوفه خیر افشار انجام می‌داد. آخرین سفر این‌بار پزشک نامور به ایران در شهریور امسال ۲۸ کودک توسط وی و گروه هم‌راهش تحت عمل جراحی قرار گرفتند.

پروفیسور کیوان مزدا به‌واسطه هوش و پشتکار فوق‌العاده از مشهورترین جراحان ستون فقرات دنیا شد. تکنیک خاص و ابداعی دکتر مزدا در اصلاح انحراف‌های ستون فقرات، هم‌اکنون در اکثر مراکز دنیا استفاده می‌شود و با این تکنیک منحصربه‌فرد امکان عمل‌های پیچیده ستون فقرات به‌وجود آمده است.

مزدا که در کنار تسکین و درمان درد کودکان نیازمند به‌صورت رایگان با مرکز خیریه زنجیره امید و هلال‌احمر، نیز همکاری داشت، هفته آخر شهریورماه ۹۷ بعد از یک جلسه فشرده کاری در پاریس، دچار حمله قلبی شد و به کما رفت و ۱۱ مهرماه چشم از جهان فروبست.

مدیر بازرگانی و امور بین‌الملل سازمان سینمایی حوزه هنری در رابطه با فعالیت‌های بین‌المللی این سازمان از بیش از ۲۰ حضور ماهه اول سالجاری خبر داد.

به گزارش امتیاز؛ مریم نقیبی مدیر بازرگانی و امور بین‌الملل سازمان سینمایی حوزه هنری در رابطه با عملکرد شش ماه اول سال ۹۷ واحد بین‌الملل در گفتگویی گفت: عرضه و پخش ۴ فیلم سینمایی جدید با عناوین «دایان»، «اسکی باز»، «قهرمانان کوچک» و «سورینجان» و همچنین ۵ فیلم سینمایی «۲۱ روز بعد»، «ایتالیا، ایتالیا»، «فصل نرگس»، «کمدی انسانی»، «زیر سقف دودی» از سال گذشته در اختیار ما قرار گرفته است. ضمن اینکه فیلم سینمایی «سرو زیر آب» به کارگردانی محمدعلی یاشه آهنگر نیز به تازگی به مجموعه فیلم‌های این واحد اضافه شد.

وی توضیح داد: این واحد انجام امور مربوط به فیلم‌های مستند، کوتاه و انیمیشن را نیز به عهده دارد و مستنداتی چون «دوارد»، «رثیه پدری» و «راه دل» آثار کوتاه «سیخفیل»، «دایو»، «دوتل»، «به همین سادگی»، «گزارشگر»، «مادر»، «خاطره»، «البالو»، «ماه در خانه»، «خارجه»، «مزاحم»، «مردی که فراموش کرد نفس بکشد» و «وقت لبخند انار» و انیمیشن‌های «آقای گوزن» و «تحریف یک پیام» از جمله آنهاست.

نقیبى همچنین، درباره آثاری که از طریق واحد بین‌الملل سازمان سینمایی حوزه هنری در جشنواره‌های خارجی حضور داشته‌اند، بیان کرد: فیلم کوتاه «دوتل» در جشنواره اسکیتو- ایتالیا، مستند «خواهران قریب» در جشنواره آرتیمیس- آمریکا، فیلم کوتاه

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسول: **غلامحسین شعبانی**
دبیر تحریریه: **هومن جعفری**
نشانی: میدان انقلاب – خیابان جم‌زاده‌شمالی
پلاک ۳۶ واحد ۵

نقیبى مدیر بین‌الملل و بازرگانی سازمان سینمایی حوزه هنری خبر داد:

بیش از ۲۰ حضور بین‌المللی و کسب ۸ جایزه جهانی در نیمه نخست سال



«دایو» در جشنواره کلوج – رومانی، ۶ فیلم کوتاه «دایو»، «دوتل»، «به همین سادگی»، «مادر»، «گزارشگر» و «سیخفیل» در جشنواره ریور – ایتالیا، انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» در جشنواره انیمافست زاگرب – کرواسی و کسب جایزه ویژه هیئت داوران و حضور این اثر در جشنواره انسی – فرانسه، نمایش ۵ فیلم سینمایی «کمدی انسانی»، «زیر سقف دودی»، «ایتالیا ایتالیا»، «فصل نرگس»، «۲۱ روز بعد» در جشنواره نروی تامیل – نروژ بخشی از فعالیت‌های جشنواره‌ای ما در نیمه نخست سال جاری محسوب می‌شود.

وی در همین رابطه ادامه داد: جایزه بهترین کارگردانی برای فیلم سینمایی «۲۱ روز بعد»، جایزه بهترین بازیگر زن برای فیلم «ایتالیا ایتالیا»، جایزه بهترین فیلم‌برداری برای «فصل نرگس»، جایزه بهترین فیلم و بهترین بازیگر مرد برای «کمدی انسانی»،

حافظ ناظری از ایران رفت

حافظ ناظری با انتشار ویدئویی اعلام کرد که برای مدتی

از ایران می رود و این دوری از کشور و مردم سرزمینش بسیار برایش تلخ و سخت است.

به گزارش خبرنگاران، حافظ ناظری خواننده و پسر شهرام ناظری با انتشار ویدئویی در اینستاگرام، اعلام کرد که ایران را برای مدتی ترک خواهد کرد.

پست الکترونیکی:

info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۰۹۶۶۹۳۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۰۹۹۶۶۶۵۰۰

لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

انیمار–کوزوو، نمایش فیلم سینمایی «اسکی باز» در جشنواره آی اف آی–ایرلند، حضور انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» در جشنواره ساحالین–روسیه، حضور انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» در جشنواره استاپ موشن مونترال– کانادا ، حضور استراسبورگ–فرانسه و کسب جایزه ویژه هیات داوران و همچنین نمایش فیلم‌های سینمایی «۲۱ روز بعد» و «اسکی باز» در جشنواره یونیورسال– ترکیه و سر انجام حضور انیمیشن کوتاه «آقای گوزن» در جشنواره انیم آرت–برزیل نیز تا کنون به سرانجام رسیده است.

مریم نقیبی با اشاره به شرکت در بازارهای فیلم ادامه داد: بیست و یکمین دوره بازار فیلم جشنواره جهانی فجر و حضور نمایندگان موسسه سور سینمای مهر در کنار دیگر غرفه‌های طی برگزاری این بازار که به عرضه و توزیع تولیدات موسسه و همچنین، معرفی تولیدات جدید بلند، مستند، کوتاه و انیمیشن به جشنواره‌های خارجی پرداختند. علاوه بر این امسال موسسه سور سینمای مهر در غرفه ای مجزا در بازار فیلم کن از ۱۸ الی ۲۷ اردیبهشت ماه حضور داشت و به معرفی و عرضه تولیدات پرداخت. ملاقات با بیش از ۳۰ خریدار و توزیع کننده بین‌المللی و همچنین بیش از ۴۰ جشنواره مهم و مطرح و برگزاری جلسات متعدد جهت معرفی تولیدات در این بازار صورت گرفت.

وی، همچنین، هماهنگی پخش تلویزیونی داخلی و نمایش‌های فرهنگی برخی فیلم‌ها در هفته‌های فیلم در خارج از کشور و فروش آنها به تلویزیون‌ها و ایرلاین‌های خارجی و همچنین اکران سینمایی فیلم‌ها در خارج از کشور را از جمله فعالیت‌های حوزه بازرگانی عنوان کرد.



فیلمنامه: حامد قاسمی و مریم بحرالعلومی، موسیقی: امداد بیات، مشاور رسانه‌ای: مریم قربانی نیا، برنامه ریز: مجید مافی، منشی صحنه: آزاده جهانیشخ، عکاس: حسن هندی، تصویربردار پشت صحنه: علی یعقوبی، مدیرتدارکات: سعید میرزایی، مدیرتولید: روح اله مهاجری، پخش‌کننده بین‌المللی: کمپانی الی ایلیج، سرمایه گذار و مجری طرح: مریم بحرالعلومی، تهیه‌کننده: امیر سیدزاده.

روانبخش صادقی مطرح کرد؛

گاهی ورکشاپ‌های جشنواره از بحث‌های آکادمیک مؤثرتر است

به نظر می‌رسد که در بخش پویانمایی رشد چندانی شکل نگرفته است البته این امر تنها مختص به آثار جشنواره نیست بلکه در کلیت فضای پویانمایی کشور، چنین جوی احساس می‌شود. کارگردان انیمیشن «دزد رویاها» بر لزوم توجه به بخش پویانمایی در جشنواره تأکید کرد و بیان کرد: به نظر می‌رسد که در جامعه فیلم کوتاه، نسبت به بخش پویانمایی حسی حاشیه‌ای وجود دارد به همین خاطر لازم است که توجه بیشتری به این بخش هنری شود.

صادقی توضیح داد: در یک اثر داستانی به بخش‌های مختلف یک اثر جایزه تعلق می‌گیرد درحالی‌که تنها یک یا دو جایزه به تیم برنده در بخش پویانمایی اختصاص دارد به همین خاطر من فکر می‌کنم که باید بخش‌های تخصصی این هنر را نیز شناسایی و تکنیک کنیم تا انگیزه بیشتری برای هنرمندان این بخش ایجاد شود.

او مشکلات اقتصادی را بر عملکرد بخش‌های فیلم کوتاه و پویانمایی مؤثر دانست و افزود: بخشی از مسائلی که ما در جامعه هنرمندان پویانمایی کشور می‌بینیم، مربوط به وضعیت اقتصادی و معیشت هنرمندان است بنابراین لازم است که به شکی ریشه‌ای‌تر و آسیب شناسانه این بخش را بررسی کنیم. کارگردان «کودک و عنکبوت» برگزاروی ورکشاپ‌ها را یک اتفاق مثبت خواند و تصریح کرد: به نظر من گاهی ورکشاپ‌ها از بحث‌های آکادمیک نیز مؤثرتر عمل می‌کند و حضور یک استاد مناسب در شرایط درست می‌تواند به مخاطب بیشتر از چند ترم دانشگاه کمک کند.

صادقی تأکید کرد: به نظر من نباید ورکشاپ‌هایی که در جشنواره برگزار می‌شود، به نحوی باشد که در هر آموزشگاه و فضایی نظیر آن وجود داشته باشد بلکه باید نگاه خاصی

غم‌خوار، محمدرسول صفری و بابک انصاری؛ با حضور پوریا پورسرخ و شقایق فرانه‌ای در «پاسیو» ایفای نقش کرده‌اند و تعدادی از هم‌راهان این فیلم عبارتند از: کارگردان: مسعود امینی تیرانی، مدیر صابرداری: علی کیان ارثی، طراح گریم: امید گلزاده، طراح صحنه: عباس حاجی درویش، طراح لباس: فرحناز نادری، تدوین: سینا گنججو، طراح صدا: ایرج شهزادی،

به انتخاب ورکشاپ‌ها باشد زیرا تأثیرگذاری مناسب بر یک مخاطب می‌تواند یک جامعه را به مرور تحت‌الشعاع قرار دهد کما اینکه در ذهن شخص من ورکشاپ‌ها بسیار پررنگ مانده‌اند. او ادامه داد: به نظر من، اشتیاقی که هنرمندان برای حضور در این جشنواره دارند و تعاملی که به واسطه این رویداد در بین هنرمندان ملی و فراملی شکل می‌گیرد، سبب می‌شود که این جشنواره دوست‌داشتنی‌تر شود.

نشانی انتخاب بخش پویانمایی سی و پنجمین جشنواره فیلم کوتاه تهران افزود: باید در ورکشاپ‌ها وارد آموزش مباحثی مانند ویدئو آرت‌ها، جلوه‌های ویژه و تکنیک‌های خاص شویم و به سمت فضاهایی برویم که در دنیا وجود دارد و می‌تواند زمینه‌ساز اتفاقات مهم‌تری در این بخش شود.

صادقی تأکید کرد: متأسفانه در آثار پویانمایی داخلی، استفاده از ابزار و تکنولوژی در وضعیت کم‌رنجی قرار دارد و هنوز نتوانسته جایگاه واقعی خود را به دست آورد این در حالی است که ما تکنولوژی و ابزار را تا حدودی در اختیار داریم اما دیدگاه لازم برای بهره‌برداری از این امکانات در اختیار هنرمندان نیست بنابراین لازم است که در ورکشاپ‌ها به چنین مباحثی بپردازیم تا بتوانیم موجی تازه را ایجاد کنیم. بر اساس این گزارش، سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران به منظور ویدئو آرت‌ها، جلوه‌های ویژه و تکنیک‌های خاص شویم و به سمت فضاهایی برویم که در دنیا وجود دارد و می‌تواند زمینه‌ساز اتفاقات مهم‌تری در این بخش شود.
www.tisf.ir
و همچنین وبسایت انجمن سینمای جوانان www.jycs.ir قابل دسترسی است.

یادداشت

بازار سرمایه‌ای که ریزش و شکست ندارد



محبوبه کاظمی دولایی*

محبوبه کاظمی دولایی: چرا بازارهای امن، با ثبات و مطمئنی مانند بازار هنر، چنان که باید تبلیغ نمی‌شوند.

خبر سکنه جمعی از هم میهنان در اثر تلاطم‌های ناگهانی بازار ارزهای خارجی، باعث تأسف بسیار شد و این پرسش را بار دیگر طرح کرد که چرا بازارهای امن، با ثبات و مطمئنی مانند بازار هنر، چنان که باید تبلیغ نمی‌شوند تا مردم عزیز ما راهکارهای صحیحی برای حفظ و ارتقای ارزش پول خود در دسترس داشته باشند؟

بیزینس هنر به عنوان تجارت نوین بازارهای جهانی، به جهت تضمین بالا در سود دهی و نیز تشخیص های فرهنگی اجتماعی، هر روز با اقبال بیشتری روبرو می شود و مردم با آگاهی از ساز و کار خاص این تجارت، دور بازارهای لرزان و سست خط قرمز می کشند و یا خرید آثار هنری به عنوان کالاهایی با ارزش افزوده بالا و مطمئن ، آینده مالی خود را سر و شکل می دهند.

یکی از جذاب‌ترین گونه‌های هنر که قدرت بالای اقتصادی خود را در دهه اخیر به رخ کشیده، هنر آبا و اجدادی ایرانیان، خط و خوشنویسی ست که هم در داخل کشور هم آن سوی مرزها توانسته با رشدهای قابل توجه در قیمت، سودهای چشمگیر نصب صاحبان آثار کند.

خواننده چنین متنی حتما از ارزش های فرهنگی سرمایه گذاری در این عرصه باخبر است و می داند هر قدر ورود سرمایه به خرید و فروش آثار خط و خوشنویسی بیشتر شود، این هنر تمدنی ایرانی اسلامی درخشش بیشتری در دنیا خواهد داشت و سبب ساز احترام افزون تر دنیا به ایرانی خواهد شد؛

اما نکته کمتر گفته شده و مغفول مانده این است که در کنار این کارکرد فرهنگی، سرمایه گذاری در این عرصه سودهای قابل ملاحظه مالی هم نصب صاحبان آثار می کند.

گردش مالی بالای بازار خط و خوشنویسی در گستره خارجی و داخلی دامنه وسیعی دارد، به این نمونه ها دقت کنید:
آوریل ۲۰۱۷ در حالی کریستیز، دو اثر از استاد مشکین قلم ۴۰ هزار پوند و دیگری ۶۲۵۰ چکش خورد. و یا همان سال در حراج سائیز اثر یوسف و زلیخای جامی به قلم سلیم نیشابوری ۸۷۵۰ پوند، اثری از غیاث قاسمی ۱۲۵۰۰ پوند و مناجات امام علی به قلم محمد کرمانی ۷۵۰۰ پوند فروخته شدند؛ همزمان حراج یونازم هم در حراج دوره اسلامی خود چندین خوشنویسی و تذهیب به فروش گذاشت که از جمله اثری از میر علی ۵ هزار پوند چکش خورد؛ یا در همین تهران، نمونه هایی از رقم های فروش در حراج باران، حراج تخصصی خط و نقاشی، می تواند الهام بخش باشد: اثری ناب از میرعماد الحسنی، نابغه خوشنویسی در اولین حراج باران ۶۰۰ میلیون تومان چکش خورد.اثری از محمدحسین شیری ۴۲۰ میلیون و قرآن خطی دوره قاجار در حراج دوم باران ۲۰۰ میلیون تومان فروخته شد.البته این ارقام در مقابل ارزش این آثار موزه ای و غیر قابل تکرار بسیار ناچیز است.

باید توجه داشته باشیم آثار خوشنویسی، هنر ملی و تمدنی ما بسیار مورد توجه در جهان است و دیوارهای اغلب موزه ها مزین به این فخر ملی ما است.

فهرست بلند بالای این فروش ها و حراجی ها با یک جستجوی کوتاه در اینترنت به علاقمندان این اطمینان خاطر را می دهد که مارکت خط و خوشنویسی یک بازار پررونق با سود اقتصادی بالا و تضمین شده است. البته بدیهی ست این بازار هم مانند هر گزاره اقتصادی دیگر مستلزم شناخت و آگاهی ست تا سرمایه گذار دچار اشتباه در خرید نشود اما اگر با مشورت و از مراکز شناخته شده خرید خوب انجام دهد امکان ندارد سرمایه اش به مانند بازار ارز در معرض تهدید و یغما قرار گیرد.

اکنون انتظار طبیعی از رسانه ها به خصوص صدا و سیما و همه رسانه های اینترنتی و چاپی این است که با اطلاع رسانی درست درباره بازار هنر، مشاوره های مناسب به مردم دهند تا هم تهدید نقدبنگنی های سرگردان به فرصت بدل شود و ارزش پول ملی ارتقا یابد، هم ورود ارزهای خارجی به کشور تغییر معناداری یابد و از رهگذر انباشت سرمایه در مارکت هنر، جهان بینی اسلامی هنرمندان مان که در آثار خط و خوشنویسی کاملا متجلی ست در خانه و محل کار مردم سایر کشورها به دیوار نصب شود.

*مدیرمسئول گالری تارانه باران

خبر

تدارک صداوسیما برای اربعین امسال

قائم مقام رییس رسانه ملی در نشست اعضای کمیته اطلاع رسانی و مستندسازی اربعین حسینی بر رویکرد مردمی بودن برنامه‌های این مناسبت و توجه به شعار اربعین حسینی تأکید کرد.

حجت الاسلام سیدرمضان موسوی مقدم طی نشست با بیان اینکه رفتار رسانه ای ما در اربعین ۹۷ در مبنای شعار «الحسین یجمعنا» است، گفت: در گزارش‌ها و همه برنامه‌هایی که به پوشش این کنگره عظیم حسینی می‌پردازند باید مفاهیم عمیق این شعار تبیین شود.

وی با تأکید بر اینکه تمام موارد ابلاغ شده به معاونت ها و بخش های ذیربط باید رعایت شود، تصریح کرد: تأکید رسانه ها اعم از رسانه های دیداری و شنیداری، رسانه های مکتوب و رسانه های مجازی بر مردمی بودن این حرکت حسینی است و هر بخش متناسب با مأموریت خود باید در اساس این شعار، این همایش عظیم را پوشش دهد.

رییس کمیته اطلاع رسانی و مستندسازی اربعین با تأکید بر لزوم پاسخ به شمهات و سوالات پیرامون قیام حسینی اظهار کرد: بخشی از برنامه ای سیما و صدا به صورت متمرکز روی این محتوا حرکت خواهد کرد و سیاست تبلیغی برنامه‌ها خصوصا برنامه های ثابت معارفی بر پاسخ به این شبهات شکل گرفته است.

حجت الاسلام موسوی مقدم با تأکید بر اینکه مراسم اربعین پدیده‌ای سیاسی – فرهنگی و اجتماعی است یادآوری کرد: سیاست ما بر اساس تبلیغ و تشویق مخاطب استوار است و به اتکای روایات وارده باید بر این ضرورت تأکید کرد.

وی افزود: باید در ساماندهی تولیدات رسانه ای به نوآوری و خلاقیت در همه ساتح های رسانه ای که لازمه این همایش عظیم است توجه کرد

و تصویر نابی پیش روی مخاطبان قرار داد.

قائم مقام رییس رسانه ملی توجه به محتوا را از ضرورت‌های تولیدات رسانه ای دانست و تأکید کرد: برنامه سازان معارفی در این میان وظیفه سنگین تری دارند و باید نکته ها و سوزه های ناب را از میان شعار امسال استخراج کنند و بر شور و شوق اربعین بیفزایند.

رییس کمیته اطلاع رسانی ستاد اربعین با تأکید بر بیان و طرح مشکلات و موانع در این حرکت عظیم حسینی از سوی رسانه گفت: هر چند امسال بسیاری از موانع برطرف شده اما شفاف سازی لازمه رسالت رسانه است و بخش های خبری برای انعکاس مشکلات و رفع موانع، وظیفه ذاتی شان را انجام دهند. موسوی مقدم راه پیمایی اربعین حسینی را نماد وحدت مسلمانان دانست و گفت: این حرکت عظیم و خودجوش اگر با نشانه های وحدت مسلمانان بازگو شود تأثیرگذارتر است. توصیه ما به حضور مسلمانان بدور از رفتارهای فرقه ای است تا نقشه دشمن برای ایجاد تفرقه بین مسلمانان نقش بر آب شود.
قائم مقام رییس رسانه ملی در پایان گفت: ما استانه تدارک کار بزرگ و سختی هستیم و باید مراقب شرایط امروز جهان اسلام، فتنه‌ها و توطئه‌های استکبار برای مسلمانان باشیم، شهپار حیدری سخنگوی ستاد اربعین کشور، در این نشست با تأکید بر اهمیت نقش رسانه و تاثیرگذاری برنامه سازان و اصحاب رسانه یادآور شد: با استقرار تیم های رسانه ای در مسیرهای ۱۳ گانه منتظر انعکاس آگاهانه و به موقع از این رویداد بزرگ معنوی هستیم.
حجت الاسلام کریمیان رییس اتحادیه رادیو و تلویزیون های اسلامی نیز در این نشست به هماهنگی های لازم برای ارائه خدمات به زائران و اصحاب رسانه های ایرانی در کنار اعضای اتحادیه‌های رادیو تلویزیون های اسلامی و رسانه های عراقی تأکید کرد و گفت: امسال ۴۰۰ رادیو و تلویزیون از ۴۲ کشور مراسم اربعین را پوشش خواهند داد و ما از حضور ۱۶۰۰ مستندساز استقبال خواهیم کرد.