امتیاز

روزنامه صبح ایران

WWW.EMTIAZDAILY.IR

دوشنبه / ۸ بهمن ۱۳۹۷ / ۲۱ جمادی الاول ۱۴۴۰ / ۲۸ ژانویه ۲۰۱۹

شماره ۲۶۶۵ / ۸ صفحه / قیمت ۱۰۰۰ تومان

۲

سخنگوی سازمان انتقال خون :

کمبود خون در گروه‌های خونی منفی است

۴

به شرط قهرمانی در آسیا؛

بازیکنان تیم ملی فوتبال معاف می‌شوند

واکنش وزیر کشاورزی به گرانی گوشت؛ خدا را شکر کنید که هست!

«خدا را شکر که هست» آقای وزیر!؟

۳/

صف چندساعته برای گوشت یخی ؛

قیمت گوشت گوسفند ۶رقمی شد

۱

سرپرست سازمان توسعه تجارت: نفت هم می‌توانیم بفروشیم

مذاکره ایران با ۸ کشور برای نقل‌وانتقال پول با ارز دیجیتال

سرپرست سازمان توسعه تجارت گفت: دنیا درحال پوست‌اندازی از نگاه وابسته به مبادلات بانکی سنتی و فعالیت با دلار است و ارزهای دیجیتالی جایگزینی برای ارزهای فیزیکی هستند و فصل جدیدی نیز برای کشور ما است تا برای خنثی‌کردن تحریم‌ها استفاده شود.

محمدرضا مودودی اظهار کرد: با کمک فناوریهای نو می‌خواهیم تصویری متفاوت از تجارت ایران بروز دهیم؛ ایده‌های تجاری نو داخل کشور وجود دارد و ما با استفاده از ظرفیتها می‌توانیم آن را به مرحله اجرایی در آوریم.../ **صفحه ۳**

عضو هیئت‌رئیسه کمیسیون تلفیق بودجه ۹۸ خبر داد:

مخالفت کمیسیون تلفیق با تخصیص سهمیه بنزین به افراد

اعضای کمیسیون تلفیق بودجه ۹۸ با تخصیص سهمیه بنزین به افراد در سال آینده مخالفت کردند.علی ادیانی‌راد عضو هیئت‌رئیسه کمیسیون تلفیق بودجه ۹۸ با بیان اینکه در این جلسه پیشنهادات مختلف مربوط به سهمیه‌بندی و افزایش قیمت بنزین بررسی شد، افزود: اعضای کمیسیون با پیشنهادات نمایندگان مبنی بر تعلق سهمیه ۲۴ لیتری بنزین به افراد در هر ماه، مخالفت کردند.عضو هیئت‌رئیسه کمیسیون تلفیق بودجه ۹۸ ادامه داد: نمایندگان همچنین با تعلق ماهانه ۳۰ لیتر بنزین به افراد نیز مخالفت کردند.ادیانی‌راد با تأکید بر اینکه در این جلسه، اعضای کمیسیون با همه سناریوهای موجود درباره افزایش قیمت بنزین نیز مخالفت کردند، گفت: در این جلسه، درباره افزایش قیمت بنزین هیچ تصمیمی گرفته نشد و هرگونه تصمیم در این باره به جلسه بعدی کمیسیون موکول شد. وی در پایان خاطرنشان کرد: نگاه کلی در این زمینه این است که دولت باید خودش درباره تغییر قیمت حامل‌های انرژی اقدام کند که تاکنون این ماده را اجرا نکرده است.

از ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹؛ چالش ۱۰ سال خودروهای پرفروش جهان

در چالش ۱۰ سال خودروهای پرفروش، مدل‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۹ مثل فورد موستانگ، تویوتا کمری و هوندا سیویک، تغییرات و بهینه‌سازی کیفی و کمّی درکنار قیمت‌گذاری منطقی مشاهده می‌شود

اگر در هفته‌های گذشته به شبکه‌های اجتماعی مختلف توجه کرده باشید، قطعا با چالش ۱۰ سال (۱۰Year Challenge) آشنایی دارید. در این چالش جالب، تصاویر مختلف در موضوع‌های متنوع از سال ۲۰۰۹ و ۲۰۱۹ را کنارهم قرار می‌دهند تا تغییرات یک دهه را مشخص کنند. چالش ۱۰ سال از تصاویر اشخاص مهم تا مکان‌های تاریخی و برندهای تولیدکننده را شامل می‌شود.

چالش تغییر ۱۰ سال در خودروهای خارجی بسیار تفاوت دارد و شاید در بسیاری از این مدل‌ها، تنها مشخصه ثابت مدل ۱۰ سال پیش با امروز، قیمت‌گذاری مناسب و منطقی باشد. در این مقاله، با مراجعه به مطلب جالب وب‌سایت موتور وان، چالش ۱۰ سال را روی تعدادی از محبوب‌ترین خودروهای جهان مثل تویوتا کمری، هوندا سیویک، فورد موستانگ، بی‌ام‌و سری ۳ و... پیاده می‌کنیم.

قیمت‌های نوشته‌شده به مدل استاندارد و پایه هر خودرو مربوط هستند.

بی‌ام‌و سری ۳

قیمت مدل ۲۰۰۹: حدود ۳۷ هزار دلار

قیمت مدل ۲۰۱۹: حدود ۴۱ هزار دلار

اگر واقع‌بین باشیم، مدل E۹۰ یکی از نسل‌های ناکام سری ۳ بی‌ام‌و است؛ به‌ویژه اینکه E۹۰ مجبور بود جای خالی E۴۶ را پر کند. با نگاهی کوتاه به طراحی این مدل، کاملا می‌توان دلیل محبوب‌نبودن سری ۳ کد E۹۰ را درک کرد: نمای روبه‌رو با چراغ‌های ساده و جلوپنجره قلوه‌ای بزرگ‌تر از E۴۶، اصلا جذاب نیست. خط تیز جانبی با رینگ‌ها و طراحی چراغ‌های عقب همخوانی ندارد. درواقع، بی‌ام‌و E۹۰ سری ۳ در تیپ استاندارد و پایه هیجان‌انگیز نیست. البته، این ایرادها تاحدودی در M۳ برطرف شد. نسل هفتم سری ۳ سال گذشته میلادی در نمایشگاه خودرو پاریس رونمایی شد. G۲۰ قطعا جذاب‌تر از E۹۰ و تغییرات ۱۰ ساله کاملا مشخص است. جلوپنجره‌ی عریض شاید کمی جای بحث داشته باشد؛ اما بخش‌های دیگر بدنه، به‌خوبی کنارهم قرار می‌گیرند. چراغ‌های جلویی باریک درکنار فناوری LED و طراحی زاویه‌دار، نظر هر بیننده‌ای را جلب می‌کنند. همچنین، خط طولی جانبی بدنه پیوند زیبایی بین گِل‌گیر جلو و عقب ایجاد کرده است و چراغ‌های عقب را باید یکی از بهترین طراحی‌های بی‌ام‌و تابه‌امروز دانست. بی ام و M۳ مدل ۲۰۰۹ پیشرفت درخورتوجهی دربرابر E۹۰ بود؛ بنابراین، باید دید M۳ در G۲۰ چه وضعیتی خواهد داشت.

شورولت سیلورادو

قیمت مدل ۲۰۰۹: حدود ۱۹ هزار دلار

قیمت مدل ۲۰۱۹: حدود ۲۹ هزار دلار

مدل ۲۰۰۹ از وانت پرطرفدارشورلت سیلورادو (Silverado) نمونه‌ای کامل از طرح ساده پیکاپ استاندارد آمریکایی است. به‌جرئت می‌توان گفت سیلورادوی ۲۰۰۹ هیچ بخش ویژه‌ای برای جذابیت بصری ندارد و حتی با اضافه‌کردن بسته اسپرت Z۷۱ نیز وضعیت تغییر نخواهد کرد. طرح جعبه‌ای در نمای روبه‌رو و عقب و استفاده از تزیینات کروم فراوان و رینگ‌های پنج‌پره نقره‌ای، دستور ساخت هر وانت معمولی آمریکایی است. شاید تنها ویژگی جذاب سیورادو مدل ۲۰۰۹، رنگ قرمز بدنه باشد. با اینکه جدیدترین نسل و مدل ۲۰۱۹ از سیلورادو تغییرات چشمگیری کرده؛ اما بسیاری از کارشناسان آمریکایی، طرفدار ظاهر جدیدش نیستند. هیئت‌تحریریه موتور وان طراحی مدل جدید را با عبارت «تماشای آن مشکل است» توصیف کرده‌اند؛ اما شورولت سیلورادو ۲۰۱۹، چه زیبا یا زشت، قطعا منحصربه‌فرد و خاص است. درمجموع، شاید طراحی این پیکاپ زیبا نباشد؛ اما در بین مدل‌های دیگر، توجه بیشتری را جلب می‌کند. سیلورادو ۲۰۱۹ در تیپ Taril Boss با حذف تزیینات کروم و انتخاب نمونه سیاه‌رنگ درکنار لاستیک‌های بزرگ آفرود، نمای جذاب‌تری دارد. درهرصورت، سیلورادوی امروز دربرابر مدل ۲۰۰۹، پیشرفت زیادی کرده است.

فورد موستانگ

قیمت مدل ۲۰۰۹: حدود ۲۱ هزار دلار

قیمت مدل ۲۰۱۹: حدود ۲۷ هزار دلار

نسل پنجم فورد موستانگ با کد S-۱۹۷ و طراحی مشابه با نمونه‌های کلاسیک، در سال ۲۰۰۵ عرضه شد. موستانگ ۲۰۰۹ جرقه‌ای بود که احیای دوج چلنجر و شورولت کامارو را آغاز کرد؛ اما طرفداران بین پونی‌کار آمریکایی اختلاف هم وجود داشت. بسیاری از افراد طراحی موستانگ ۲۰۰۹ با الهام از مدل دهه ۱۹۶۰ را تحسین می‌کردند؛ اما برخی نیز طراحی نمای عقب آن را نقد کردند. موستانگ ۱۰ سال پیش برخلاف امروز،خودرویی عضلانی با مهندسی ساخت ساده‌تر بود؛ محورعقبی صلب که با کمک پیشرانه ۶ یا ۸ سیلندر Vشکل به‌حرکت می‌افتد. نسخه GT موستانگ ۲۰۰۹ از پیشرانه ۴.۶ لیتری ۸ سیلندر ۳۰۰ اسب‌بخار می‌گرفت. باوجوداین، نمونه تولیدمحدود شلبی GT۵۰۰KR که هفته گذشته نسل جدیدش رونمایی شد، از پیشرانه ۵.۴ لیتری سوپرشارژ V۸ با قدرت ۵۵۰ اسب‌بخار استفاده می‌کرد. فورد موستانگ ۲۰۱۹ درمقایسه‌با مدل ۲۰۰۹، تغییرات فراوانی کرده است. برای مثال، موستانگ بازار بیشتری پیدا کرده و هم‌اکنون، پرفروش‌ترین خودرو اسپرت کوپه جهان است. در طراحی مدل ۲۰۱۹، هنوزهم در طراحی چراغ‌های عقب کمی وفاداری به گذشته دید می‌شود؛ اما به‌طورکلی، موستانگ مدرن با مدل کلاسیک دهه‌ی ۱۹۶۰ مقایسه‌کردنی نیست. شلبی GT۵۰۰ مدل ۲۰۲۰ جدیدترین نسخه از سری موستانگ است که احتمالا بیش از ۷۰۰ اسب‌بخار قدرت خواهد داشت.

هوندا سیویک

قیمت مدل ۲۰۰۹: حدود ۱۶ هزار دلار

قیمت مدل ۲۰۱۹: حدود ۱۹ هزار دلار

سیویک ۲۰۰۹ قطعا خودرو زیبایی نیست؛ اما دربرابر دیگر مدل‌های کامَپکت آن دوران متفاوت‌تر بود. برگ برنده هوندا سیویک ۲۰۰۹، سواری هیجان‌انگیز و عملکرد فنی فوق‌العاده بود. تیپ Si از پیشرانه ۲ لیتری با قدرت ۱۹۷ اسب‌بخار و جعبه‌دنده دستی ۶ سرعته استفاده می‌کرد. نسل هشتم سیویک دربرابر مدل ۲۰۱۹ و نسل دهم، تغییرات فراوان فنی و ظاهری به‌خود دیده است. مدل ۲۰۱۹ سیویک مانند مدل ۲۰۰۹، در نسخه‌های کوپه و سدان و هاچبک عرضه می‌شود؛ اما در بخش طراحی نگاهی عمیق‌تری به گذشته داشته است. بااین‌حال، سیویک، به‌ویژه در نسخه هاچبک، جوان‌پسند است. در بخش قوای فنی، پیشرانه‌ی ۲ لیتری با توربو شارژ همراه شده است. درکنار تمام تغییرات هوندا سیویک از سال ۲۰۰۹ تا سال ۲۰۱۹ که نسل هشتم تا دهم را شامل می‌شود، بهترین اتفاق تولید نسخه پرفرمنس تایپ R مجهز به پیشرانه ۲ لیتری توربوشارژ با قدرت ۳۰۶ اسب‌بخار است. احتمالا در سال ۲۰۲۹ هم، سیویک خودروِ کوچک تمام‌عیاری خواهد بود.

هیوندای سانتافه

قیمت مدل ۲۰۰۹: حدود ۲۳ هزار دلار

قیمت مدل ۲۰۱۹: حدود ۲۵ هزار دلار

سانتافه ۲۰۰۹ با معمولی‌ترین طراحی ممکن برای مدل کراس‌اور عرضه شد: دو بخش جلو و عقب جعبه‌مانند به‌اضافه کاپوت و اتاق. طراحان هیوندای با قراردادن نشان این شرکت در جلوپنجره، کارش را به‌پایان رسانده‌اند. سانتافه ۲۰۰۹ بی‌شک یکی از طراحی‌های یکنواخت و تکراری خودروسازی را دارد؛ اما ۱۰ سال بعد، تیم طراحی هیوندای بااستخدام افراد جدید و کسب تجربه بیشتر، سانتافه جذاب‌تری تولید کرده‌اند. هیوندای سانتافه جدید با چراغ‌های باریک جلو و هماهنگ با جلوپنجره ۶ ضلعی، خطوط پیچیده در گِل‌گیرها، پنل‌های جانبی، رینگ‌های زیباتر و اَبعاد بزرگ‌تر، با کراس‌اور معمولی فاصله‌ی زیادی دارد.

لکسوس RX

قیمت مدل ۲۰۰۹: حدود ۳۹ هزار دلار

قیمت مدل ۲۰۱۹: حدود ۴۵ هزار دلار

دَه سال پیش، فیس‌لیفت نسل دوم لکسوس RX روزهای آخر فروشش را پشت‌سر می‌گذاشت تا نسل سوم از راه برسد. در آن زمان، RX بازیگر مهمی در کلاس کراس‌اورهای لوکس بود که با به‌روزرسانی سال ۲۰۰۹، جایگاه بهتری هم پیدا کرد. باتوجه‌به زبان طراحی جدید لکسوس، مدل جدید RX هیچ شباهتی به نمونه ۱۰ سال پیش ندارد؛ زیرا RX مدل ۲۰۱۹ با تمرکز ویژه بر خطوط تیز طراحی شده است. جلوپنجره مدرن لکسوس یکی از ویژگی‌های خاص RX مدل ۲۰۰۹ را ازبین برده است. با مدل قدیمی امکان رانندگی بدون جلب‌توجه وجود داشت؛ اما با RX جدید این کار امکان ندارد.

تویوتا کمری

قیمت مدل ۲۰۰۹: حدود ۲۰ هزار دلار

قیمت مدل ۲۰۱۹: حدود ۲۵ هزار دلار

به‌دلیل خاصیت محصولات تویوتا در استهلاک کم و عمر طولانی و کیفیت ساخت بی‌نظیر، هنوزهم مدل ۲۰۰۹ کمری در خیابان‌های کشورهای مختلف دیده می‌شود. در نگاه اول، شاید کمری ۲۰۰۹ سدانی معمولی به‌نظر برسد؛ اما اگر بیشتر دقت کنیم، این مدل چندان هم زشت نیست. درست مانند خودروهای ژاپنی آن سال‌ها، در طراحی کمری بر خطوط ملایم و دایره‌وار تمرکز شده که ظاهر آن را کمی هم اسپرت نشان می‌دهد. کمری با فروش ۳۵۶،۸۲۴ دستگاه، پرفروش‌ترین خودرو تویوتا در سال ۲۰۱۷ بود. از سال ۲۰۱۰ تاکنون، خودروهای کراس‌اور و شاسی‌بلند پرچم‌دار بوده‌اند و به‌نظر می‌رسد تیم طراحی تویوتا برای جذب مشتری‌های بیشتر به سدان، ظاهر کمری را تهاجمی‌تر و اسپرت‌تر کرده است. برخلاف مدل ۲۰۰۹، کمری جدید در تمام بخش‌ها به تزیینات و خطوط تهاجمی پناه برده و قطعا سدانی جذاب‌تر از گذشته است. وجود انواع امکانات رفاهی و تجهیزات ایمنی مدرن به‌صورت استاندارد در کمری ۲۰۱۹، مصداق تلاش ژاپنی‌ها برای فروش بیشتر این سدان خوش‌ساخت است.

تویوتا راو۴

قیمت مدل ۲۰۰۹: حدود ۲۳ هزار دلار

قیمت مدل ۲۰۱۹: حدود ۲۴ هزار دلار

در سال ۲۰۰۹، تویوتا نسل سوم RAV۴ را تولید می‌کرد که آغازی برای محبوبیت این مدل بود. ظاهر راو۴ قدیمی منحصربه‌فرد نبود و بیشتر برای جذب مشتری‌ها محافظه‌کارانه طراحی شده بود. سال ۲۰۰۹، از این مدل ۱۷۰،۰۰۰ دستگاه فروخته شد؛ اما در سال ۲۰۱۸، این میزان به ۴۲۷،۰۰۰ دستگاه رسید. همچون بیشتر خودروهای تولیدی تویوتا مدل ۲۰۱۹ کراس‌اور RAV۴ هم درمقایسه‌با ۱۰ سال پیش دگرگون شده است. نسل پنجم تویوتا راو۴، احتمالا تهاجمی‌ترین و خاص‌ترین طراحی را در تاریخ این مدل دارد. باید دید با طراحی جدید، فروش این مدل در سال ۲۰۱۹ به ۵۰۰،۰۰۰ دستگاه می‌رسد یا خیر.

خبر

صف چندساعته برای گوشت یخی ؛

قیمت گوشت گوسفند ۶رقمی شد

۶رقمی‌شدن قیمت هر کیلو گوشت گوسفند در کشور باعث شده تا دوباره گوشت‌های یخی آن‌قدر طالب پیدا کند که برای خرید آن مجبورید همزمان با طلوع آفتاب ساعت‌ها در صف، یک‌لنگه‌پا بایستید.

ماجرای کمبود گوشت قرمز و مرغ در بازار هر روز داغ‌تر می‌شود و قیمت گوشت و مرغ هر روز رکوردهای جدیدی در تاریخ به نام خود ثبت می‌کنند؛ برای همین هم هست که بعد از سال‌ها دوباره گوشت منجمد و مرغ یخی، به‌علت قیمت پایین‌تر مورد اقبال قرار گرفته‌اند و هر روز صف خرید این دو در بازارهای میوه و تره‌بار طولانی‌تر می‌شود و در بسیاری از محل‌های توزیع گوشت منجمد و دولتی و به‌خصوص در مناطق مرکزی و جنوب تهران، مردم مجبورند ساعت‌ها در صف‌های طولانی بایستند.

بر اساس این گزارش تعداد زیادی از مردم، خرید گوشت یخی و ایستادن چندساعته در صف‌های توزیع گوشت منجمد را آن‌قدر مایه خجالت می‌دانند که عمدتاً حاضر نیستند مقابل دوربین قرار بگیرند؛ آن‌ها معتقدند اطلاع یافتن دوستان و آشنایانشان از صف‌نشینی‌های چندساعته برای خرید گوشت منجمد، مایه آبروریزی آن‌ها است.

همچنین بر اساس دستورالعمل صادرشده، توزیع گوشت قرمز منجمد تنها با ارائه کارت ملی و صاحب آن امکان‌پذیر است و از همین رو تعداد زیادی از خانوارها، کودکان کوچک‌شان را هم همراه خود می‌آورند تا با این امید، گوشت بیشتری دریافت کنند.

در بازار میوه و تره‌بار بعثت، از ساعت ۸ صبح صف‌های طولانی برای تهیه گوشت گرم دولتی تشکیل می‌شود و مردم مجبورند تا ساعت ۱۵ که زمان توزیع گوشت گرم است، در فضای باز و سرمای زمستان در صف بایستند.

در برخی از میادین، نحوه توزیع، عدم مدیریت صحیح و مشکلات توزیع به‌قدری است که برخی از مردم، این مشکلات را ناشی از آن می‌دانند که مسئولان یا خانواده‌هایشان، در چنان سطحی از رفاه زندگی می‌کنند که هیچ‌وقت گذرشان به این صف‌ها نمی‌افتد و از مشکلات موجود مطلع نمی‌شوند.

خبر

در دهمین جشنواره بین‌المللی فارابی؛

لزوم تقویت شبکه نخبگان علوم انسانی در کشور

وزیر علوم: شبکه نخبگان علوم انسانی باید در کشور تقویت تا در سیاستگذاری ملی از دانش متخصصان حوزه علوم انسانی بهره گرفته شود

منصور غلامی در دهمین جشنواره بین‌المللی فارابی با بیان اینکه برگزاری این جشنواره یکی از نمونه‌های فاخر در راستای توسعه علم و فناوری است، جشنواره فارابی را نمودی از ارائه تصویر واقعی از تولیدات علوم انسانی خواند و گفت: امیدوارم آثار این جشنواره که به درستی به نام یکی از متفکران ایرانی نامگذاری شده است، بیش از پیش در جهت اعتلای کشور ادامه یابد.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری همچنین با اشاره به دستاوردهای جشنواره فارابی، افزود: شناسایی و قدرشناسی از گنجینه‌های علوم انسانی، معرفی آثار برتر در این حوزه از جمله دستاوردهای برگزاری این جشنواره است و همواره سعی شده است تا دانش‌پژوهان در کاربردی کردن دستاوردهای علوم انسانی از طریق بررسی نیازهای کشور نسبت به رفع چالش‌های کشور به کار گیرند.

وی با اشاره به مشارکت گسترده انجمن‌های معتبر و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها در این دوره ازجشنواره، گفت: از سال قبل تبیین کارگروه و نقش خطیر علوم انسانی در فرایند سیاست‌گذاری در حوزه‌های مختلف و ایجاد زمینه مناسب برای حضور علوم انسانی در تراز جهانی در دستور کار قرار داشت که تحقق این امر مستلزم تلاش و همت بیشتر محققان این حوزه است.

وزیر علوم با تاکید بر اینکه تحقق اهداف پیش‌بینی شده نیازمند دقت و برنامه‌ریزی‌های بلند مدت است، افزود: بر این اساس لازم است تا دبیرخانه دائم جشنواره فارابی دستاوردهای دوره‌های قبل را مورد توجه و بازنگری قرار دهد.

وی همچنین با تاکید بر بازنگری و رصد مستمر علوم انسانی از سوی دبیرخانه جشنواره فارابی، گفت: پایش این حوزه موجب می‌شود تا وزارت علوم را در مسیر بسته‌های سیاستی دقیق‌تر مانند حراست از زبان فارسی، مسئولیت اجتماعی و رعایت اخلاق پژوهشی هدایت کند.

غلامی افزود: در گام بعد باید با تقویت شبکه نخبگان علوم انسانی و ارتباط علمی با سایر مراکز علمی دنیا تلاش شود.

وی با تاکید بر این که جشنواره فارابی باید منعکس‌کننده صداها در حوزه علوم انسانی باشد، گفت: علاوه بر این لازم است تا دبیرخانه جشنواره با دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و سایر مؤسسات علمی برای ایجاد فضای مناسب‌تر اقدام کند.