اخبار

درخواست شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی

مردم کم‌فروشی پمپ‌بنزین‌ها را گزارش دهند

کم‌فروشی در برخی از جایگاه‌های سوخت موضوعی است که سال‌هاست آفت این حوزه شده و صدای اعتراض بسیاری از مردم را بلند کرده است؛ در این راستا، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از مردم تقاضا کرده که تخلفات جایگاه‌ها را به این شرکت گزارش کنند.هرچند وقت یک بار فیلمی در فضای مجازی منتشر می‌شود که از کم‌فروشی در یکی از جایگاه‌های سوخت حاکی است. جایگاه‌هایی که به گفته سیدمحمدرضا موسوی‌خواه - مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - بعد از بررسی، شناسایی شده و جریمه می‌شوند. اما هم‌چنان این دغدغه بین مردم وجود دارد و به یک تجربه مشترک تبدیل شده است.در این راستا، موسوی‌خواه از مردم تقاضا کرده است اگر تخلفی از جایگاه‌ها دیدند، به شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گزارش کنند و در این باره به ایسنا توضیح داد: اگر مردم در هر جایگاهی، تخلفی دیدند، به شرکت ملی پخش اطلاع دهند و منتظر بمانند. این شرکت تیم نظارتی خود را با تجهیزات کنترل کمی به جایگاه مذکور اعزام می‌کند و چنانچه تخلف جایگاه اثبات شود، به شدیدترین شکل ممکن جریمه خواهد شد.وی هم‌چنین به این سوال که چه جریمه‌ای در انتظار جایگاه‌های متخلف است، پاسخ داد: مقدار اضافی تلمبه تا زمانی که کنترل، تنظیم و فروخته شد، محاسبه شده و شماره توتالیزه آن نوشته و این شماره تا شماره روز جاری برداشته می‌شود. مثلاً می‌شود ۱۰ هزار لیتر. در این ۱۰ هزار لیتر مشخص می‌شود که در هر ۲۰ لیتر چند سی سی کم‌تر فروخته شده است. این نرخ محاسبه و جایگاه به نرخ فوب خلیج فارس جریمه می‌شود. جایگاه‌داران قشر زحمت‌کش هستند و واقعاً خدمت می‌کنند. ممکن است تخلف هم صورت بگیرد که نمی‌توان کتمان کرد.مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در ادامه درباره نظارت بر جایگاه‌های سوخت توضیح داد: هر هفته همه جایگاه‌های کشور کنترل کیفی می‌شوند. درواقع فرآورده نزدیک به ۴۰۰۰ جایگاه کنترل کیفی می‌شود و ماهی یک بار، ۵۰ هزار تلمبه هم توسط شرکت ملی پخش کنترل می‌شود.موسوی‌خواه در پایان تاکید کرد: مردم کم‌فروشی را با شماره ۰۹۶۲۷ اطلاع دهند که در حضور خودشان تخلف پیگیری شود. در همه جایگاه‌ها، تابلوهای اضطراری نصب شده است که یک شماره مربوط به همین موضوع است.

معاون سازمان خصوصی سازی:

دریافت سود بیشتر، در صورت حفظ سهام عدالت توسط مشمولان

عضو هیات عامل و معاون برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی گفت: اگر مشمولان سهام عدالت خود را نگه دارند طی سالهای آینده سود بیشتری دریافت خواهند کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان خصوصی سازی، داود خانی در گفتگو با رادیو اقتصاد گفت: در قانون اصل ۴۴ برای واگذاری سهام عدالت قوانینی مصوب شده است که بر اساس آن مشخص شده که چه فرآیندهایی باید برای تخصیص سهام به مشمولان انجام شود. با این حال در خصوص آزادسازی سهام عدالت احکام قانونی کفایت لازم را ندارد و بر این اساس انتهای سال ۹۶ لایحه ساماندهی سهام عدالت توسط دولت به مجلس برای تصویب ارسال شد.

معاون سازمان خصوصی سازی افزود: به موجب این لایحه باید آزادسازی سهام عدالت صورت گیرد که البته این لایحه هنوز در مجلس تصویب نشده تا برای اجرا تبدیل به قانون شود.

وی ادامه داد: تعداد مشمولان سهام عدالت حدود ۵۰ میلیون نفر است که اگر یکجا اقدام به فروش سهام خود کنند، این اتفاق هم در بازار سرمایه اختلال ایجاد می کند و هم این که بخش زیادی از این سهام تقاضا ندارد که ممکن است موجب ضرر مشمولان شود.

عضو هیات عامل و معاون برنامه ریزی، توسعه منابع و امور پشتیبانی افزود: در حال حاضر مشمولان مالک مستقیم شرکتهای واگذار شده به سبد سهام عدالت نیستند و اولین حکمی که در لایحه ساماندهی سهام عدالت اشاره شده این است که مشمولان سهام عدالت چگونه بتوانند حقوق خود را واگذار کنند.

وی با بیان این که این طور نیست که شرکتهای سرمایه پذیر در اختیار مشمولان باشد و سفارش دهند که سهام آنها واگذار شوند، گفت: مشمولان مستقیما مالک سهام این شرکتها نیستند و باید فرایند مالکیت طبق لایحه تعریف شود که بر اساس آن صندوق های قابل معامله پیش بینی شده است و مشمولان سهام این صندوقها را واگذار خواهند کرد.

خانی در خصوص مزایای آزادسازی سهام عدالت در قالب صندوقهای قابل معامله در بورس اظهار داشت: بر اساس این سازوکار مشمولان کاملا از حقوق خود برخوردار می شوند و الان تعریفی وجود ندارد که مشمولان چه شرکتی را دارند. دوم این که مشمولان سهام عدالت وقتی یکجا درخواست فروش سهام خود را داشته باشند، از مجموعه درخواستهای آنها بلوکی تهیه می شود که ارزش آن بیش از ارزش سهام خرد است و این موضوع موجب رسیدن سود بیشتری به مشمولان می شود.

وی گفت: سود شرکتهای سهام عدالت مبلغ مشخصی دارد که ناشی از عملکرد شرکتهای سرمایه پذیر است. بر این اساس اگر مشمولان، سهام عدالت خود را نگه دارند طی سالهای آینده سود بیشتری دریافت خواهند کرد. به عنون مثال مشمولان برای یک میلیون تومان سهام عدالت خود، بابت عملکرد سال مالی ۹۵ شرکتهای سرمایه پذیر مبلغ ۱۵۰ هزار دریافت کرده اند که این سود برای سال مالی ۹۶ مبلغ ۱۷۵ هزار تومان بوده است. بنابراین طبیعی است که هر چه زمان می گذرد طبیعتا به تدریج این عدد بزرگتری می شود.

بدهی دولت به بانک مرکزی ۱۱.۸ درصد افزایش یافت

بدهی دولت به بانک مرکزی در آذرماه سال جاری به بیش از ۴۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به آذر سال گذشته ۱۱.۸ درصد افزایش یافته است.

بانک مرکزی با انتشار آمار بخش پولی و بانکی کشور در آذرماه سال ۱۳۹۷، بدهی کل بخش دولتی شامل دولت و شرکت‌ها و مؤسسات دولتی را حدود ۷۱ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است.

این آمار نشان می‌دهد که بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی نسبت به آذرماه سال گذشته ۱۱.۸ درصد و نسبت به اسفند ماه سال گذشته ۳۴.۱ درصد افزایش داشته است.

بر اساس این گزارش، بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی در آذرماه سال گذشته ۶۳ هزار میلیارد و در اسفندماه همان سال حدود ۵۳ هزار میلیارد تومان بوده است.

در این میان، بدهی دولت به بانک مرکزی در آذرماه سال جاری نسبت به آذرماه سال گذشته ۱۴.۳ درصد افزایش یافته، به طوری که میزان بدهی دولت به بانک مرکزی در آذرماه سال گذشته حدود ۳۸ هزار میلیارد تومان و در آذرماه سال جاری حدود ۴۴ هزار میلیارد تومان بوده است.

شرکت‌ها و مؤسسات دولتی نیز در آذرماه سال گذشته ۲۵ هزار میلیارد تومان به بانک مرکزی بدهکار بوده‌اند که میزان این بدهی در آذرماه سال جاری با رشد هشت درصدی به ۲۷ هزار میلیارد تومان رسیده است.

نقدینگی هم ۲۲ درصد بیشتر شد

همچنین طبق اعلام بانک مرکزی از بخش پولی و بانکی کشور، در آذرماه سال جاری حجم نقدینگی از مرز ۱,۷۶۴ هزار میلیارد تومان گذشت و به ۱۷۶۴.۵ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به اسفندماه سال گذشته ۱۵.۳ درصد افزایش داشته است.

حجم نقدینگی در اسفندماه سال گذشته حدود ۱,۵۳۰ هزار میلیارد تومان و در آذرماه همان سال، ۱۴۴۵ هزار میلیارد تومان بوده که این آمار نشان‌دهنده افزایش ۲۲.۱ درصد حجم نقدینگی در آذرماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل است.

حجم پول در آذرماه سال جاری به ۲, ۴۴۶ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به آذرماه سال قبل که ۱,۷۳۴ هزار میلیارد تومان بوده، ۴۱ درصد افزایش داشته است.

حجم شبه پول نیز در این ماه حدود ۱,۵۲۰ هزار میلیارد تومان گزارش شده که نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۱۹.۵ درصد افزایش داشته است، به طوری که حجم شبه پول در این ماه ۱,۲۷۱ هزار میلیارد تومان بوده است.

پول شامل انواع اسکناس، مسکوک و سپرده‌های دیداری که به صورت چک قابل رؤیت است، می‌شود و شبه پول را سپرده‌های غیر دیداری از جمله سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت و حساب‌های پس‌انداز، اوراق قرضه و اسناد خزانه و به عبارتی دیگر کلیه اوراقی که برای نقد شدن آن به گذشت زمان قانونی نیاز است، تشکیل می‌دهند.

ایران در ۴۰ سال چقدر نفت فروخت؟

پولدارترین دولت ۴۰ سال اخیر کدام دولت است؟

ایران در طول چهل سال گذشته نزدیک به ۱۳۳۷ میلیارد دلار نفت فروخته است که نزدیک به نیمی از این درآمد تنها در اختیار یک دولت قرار داشته است.

درآمد نفت یکی از مهمترین منابع تامین ارز در ایران محسوب می شود. بررسی میزان درآمدهای حاصل از فروش نفت در ۴۰ سال اخیر نشان می دهد بالاترین درآمد نفتی ایران در چهل سال اخیر از آن دولت نهم و دهم به ریاست محمود احمدی نژاد و کمترین درآمد نفتی متعلق به دولت سوم و چهارم به ریاست آیت الله خامنه ای بوده است.

بر این اساس از کل درآمد نفتی حاصل شده در این دوره ۴۶.۲ درصد در اختیار نهم و دهم و تنها ۸.۲ درصد در اختیار دولت سوم و چهارم در سال های جنگ عراق علیه ایران بود. سهم دولت ها از درآمدهای نفتی در فاصبه سال های ۱۳۵۷ پایان سال ۱۳۹۶ در جدول شماره یک آمده است.

دولت	سهم از درآمدهای نفتی چهل ساله
سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۰	۲.۲
دولت سوم و چهارم	۸.۲
دولت پنجم و ششم	۱۰.۴
دولت هفتم و هشتم	۱۹.۷
دولت نهم و دهم	۴۶.۲
دولت کنونی (۹۶ تا پایان ۹۲)	۲۰.۴

سال های ۵۷ تا ۶۰

سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۰ را می توان پرتلاطم‌ترین سال‌های اقتصاد و سیاست ایران دانست. در این دوره کاهش شدید تولید نفت از یک سو و شرایط ویژه سیاسی در ایران از سوی دیگر درآمدهای نفتی را به حداقل رساند. در این مقطع زمانی دولت موقت، دولت ابوالحسن بنی صدر و دولت شهید رجایی روی کار آمدند. مجموع درآمد نفتی حاصل شده در این مقطع زمانی در حدود ۳۵.۸ میلیارد دلار بوده است. سال ۱۳۵۹ نیز با آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران موقعیت اقتصادی ایران تحت تاثیر قرار گرفت و شرایط تغییری جدی را تجربه کرد.

دولت سوم و چهارم

این دولت در فاصله سال های ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۸ به ریاست آیت الله خامنه ای،مسئولیت اداره کشور را عهده دار بود. سراسر فعالیت این دولت با جنگ تحمیلی عراق علیه ایران همراه بود. آسیب تاسیسات نفتی ایران، کاهش تولید نفت را در پی داشت. در عین حال به رغم درگیری دو کشور عمده نفتی در جنگی نابرابر، قیمت نفت در بازارهای جهانی کاهش یافت و درامدهای نفتی نیز به تبع این وضعیت چندان قابل توجه نبود. کل درآمد نفتی حاصل شده در این مقطع زمانی با ۱۱۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار برابر بود. در این سال ها اما به رغم قابل توجه نبودن درآمد نفت، باز هم فروش نفت در بازارهای جهانی عمده ترین منبع درآمدی دولت محسوب می‌شد.

دولت چهارم و پنجم

بازسازی آنچه از جنگی هشت ساله باقی مانده بود پول می‌خواست و کارویژه دولت چهارم و پنجم به ریلست اکبر هاشمی رفسنجانی بود. دولت در این دوره به دریافت تسهیلات خارجی روی آورد. فاینانس و یوزانس. بحث بر سر درستی و نادرستی دریافت این تسهیلات بالا بود. چرخ ها به حرکت درآمد و انبوهی پروژه عمرانی افتتاح شد اما در نیمه راه کمبود اعتبارات، زخمی بد بر بدن اقتصاد باقی گذاشت. پروژه‌های نیمه تمام عمرانی خود به معضلی برای کشور بدل شده بودند. نه پول کافی بود برای اتمام این پروژه‌ها و نه درآمد نفت تکافوی این اعتبارات مورد نیاز را می کرد. اقتصاد ایران در وضعیتی عجیب گرفتار آمده بود. نوسان قیمت نفت نیز سر ناسازگاری در برخی سال‌ها را داشت. این چنین بود که سرمایه گذاری برای افزایش تولید نفت در دستور کار قرار گرفت. بازسازی میادین نفتی نیز یکی از مهمترین اهدافی بود که در دستور کار این دولت قرار داشت. کل درآمد نفتی حاصل شده در دولت هفتم و هشتم برابر با ۱۴۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بود.

دولت هفتم و هشتم

دولت اصلاحات به ریاست سید محمد خاتمی ،هر چند درآمد نفتی بیشتر از دولت پیشین خود داشت ما چاه‌های کنده شده در اقتصاد آزادی عملش را برای هزینه کرد از میان برده بود. انبوه پروژه‌های نیمه تمام عمرانی، تسهیلات فاینانس و یوزانس دریافتی خارجی که باید بازپرداخت می شد و تداوم بازسازی کارویژه‌های اقتصادی این دولت تلقی می شد.

حالا این دولت به «گاز» هم فکر می‌کرد. از پس سال‌های طولانی سکوت در برابر برداشت یک جانبه قطر از میدانی مشترک وقتی آن رسیده بود ایران در پارس جنوبی خودی نشان دهد و اتفاقا نشان داد. قراردادهای نفتی یکی پس از دیگری منعقد می‌شد. شیوه نامه انعقاد قراردادها بیع متقابل بود، شیوه‌ای که آن زمان نیز منتقدانی جدی را برابر خود به صف کرده بود. دولت هفتم روی خوشی از نفت ندید. قیمت نفت حتی به ۱۱ دلار در هر بشکه نیز رسید تا در سال ۱۳۷۷ دولت ایران تنها ۹.۹ میلیارد دلار درامد نفتی به دست بیاورد. کل درآمد نفتی حاصل شده در این دوره زمانی برابر با ۱۵۷.۲ میلیارد دلار بود. ایران در این سال‌ها با شیوه‌ای جدید در هزینه کرد درآمدهای نفتی روبرو شد. افتتاح حساب ذخیره ارزی با هدف دور ماندن اقتصاد از نوسان‌های نفتی و ذخیره مازاد درآمد نفتی در آن اتفاق افتاد. این حساب بعدها به صندوق توسعه ملی بدل شد تا درآمدهای مازاد نفتی دیگر به اقتصاد تزریق نشود و در دوره های کاهش شدید قیمت، اقتصاد از مضرات ناشی از این کاهش مصون بماند. در این سال‌ها ایران بالاترین تولید نفت را به خود دید. دستاوردی که البته چندان پایدار نماند و در سال های پس از آن با کاهش مداوم تولید نفت، وضعیت متفاوت از گذشته شد.

دولت نهم و دهم

بیراه نیست اگر درآمدهای دولت نهم و دهم به ریاست محمود احمدی نژاد را افسانه ای بنامیم. دولت نهم و دهم چنان غرق در درآمدهای نفتی بود که نه برای دولت های پیشین و نه برای دولت های پسین تصورش ممکن نیست.

قیمت نفت در سال های فعالیت این دولت رو به افزایش گذاشت. کم کم جهان با نفت صد دلاری آشنایی داد تا اینکه اقتصاد ایران موقعیت تازه ای را تجربه کند. دلارهای نفتی موج واردات کالاهای مصرفی به ایران را رقم زد. انواع خودروهای لوکس، انواع کالاهای مصرفی و گران قیمت. برخی جامعه شناسان معتقدند طبقه ای در این دوران شکل گرفت که امروز فعالیت ای اقتصادی و اجتماعی اش به مشکلی عمده برای کشور تبدیل شده است. طبقه ای نوکیسه که در صدد بود جای پایی برای خود سفت نماید.

دولت نهم و دهم درآمدی برابر با ۶۱۸ میلیارد دلار در فاصله سال های ۱۳۸۴ تا پایان ۱۳۹۱ به دست آورد اما نکته اینجا بود که این درآمد افسانه ای اتفاقا با کاهش تولید نفت و سپس تحریم شدید نفتی همراه شد. تحریمی که به از دست رفتن بازارهای جهانی نفت ایران منجر گردید.

سال ۱۳۹۱ سال سخت اقتصاد ایران بود. اروپا خرید نفت از ایران را تحریم کرده بود و خریداران آسیایی نیز به استناد تحریم‌ها پولی بابت خرید نفت مستقیم به ایران پرداخت نمی‌کردند.

درآمدهای افسانه ای نفت در پایان دهه هشتاد جای خود را به کابوس نفتی اقتصاد ایران در سال های ابتدایی دهه نود داد.

دولت یازدهم و دوازدهم

حالا کمی بیش از دو سال از فعالیت دولت دوازدهم باقی مانده است اما در فاصله سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ دولت روحانی ۲۷۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیارد دلار نفت فروخته است.

اقتصاد ایران حالا کمترین وابستگی به نفت را تجربه می‌کند اما روزگار نفتی دولت یازدهم نیز روزگاری تاریخی تلقی می شود. دولت یازدهم در سال‌هایی که گذشت مذاکرات برجام را در دستور کار داشت. مذاکراتی که سال ۱۳۹۴ به نتیجه رسید به افزایش شدید تولید و صادرات نفت ایران منجر شد.

با این حال از ابتدای سال جاری رویارویی با یکی از سهمگین‌ترین تحریم های تاریخی امریکا علیه ایران معادلات پیشین را تغییر داده است.

روزهای سخت نفتی در راه است. این را تنها کارشناسان اقتصادی ایران نمی گویند. صندوق بین المللی پول در گزارش‌های مکرری به تولید کنندگان نفتی هشدار داده است که خود را آماده رویارویی با شوک های بزرگ‌تر کنند و از دیگر سو معادلات نفتی جهان با افزایش تولید نفت شیل یا نفت غیرمتعارف در حال تغییر است. کشورهای صنعتی بر آن هستند که کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی را پیگیری کنند و همه این‌ها گواهی می دهد روزهای طلایی نفت سپری شده است.

دولت	درآمد نفتی (میلیارد دلار)
سال‌های ۵۷ تا ۶۰	۳۵.۹
دولت سوم و چهارم (سال های ۶۰ تا ۶۸)	۱۱۰.۶
دولت پنجم و ششم (سال های ۶۸ تا ۷۴)	۱۲۱.۷
دولت هفتم و هشتم (سال های ۷۴ تا ۸۴)	۵۷۲.۲
دولت نهم و دهم (سال های ۸۴ تا ۹۲)	۴۱۸
دولت روحانی (سال های ۹۲ پایان ۹۶)	۲۰۷۳.۶

منبع خبرآنلاین

بهترین شبکه های اجتماعی پراستفاده در ایران

شبکه های اجتماعی در ایران با چالش های زیادی مواجه میباشند،اولین انها بحث فیلترینگ هست،فیلتر شدن سایت ها در ایران محبوبیت انها را به شدت کاهش می‌دهد.این نرم افزارهای پرطرفدار شامل نرم افزارهای شبکه اجتماعی می باشند چون تعداد زیادی از ایران در داخل این شبکه های مجازی عضو می باشند و عکس ها و فیلم هایشان را به اشتراک می گذارند

تقریبا همهٔ جوانان ایرانی در این شبکه ها عضو می‌باشند در سال‌های جدید شبکه های اجتماعی و پیام رسان های موبایلی رشد چشمگیری در سراسر دنیا و به خصوص ایران داشته‌اند. در این مقاله، محبوب ترین شبکه های مجازی در ایران را معرفی خواهیم کرد.

ورود کاربران ایرانی به شبکه های مجازی با فیس بوک آغاز شد اما در این چند سال خیر، انواع شبکه های مجازی و پیام رسان ها راه خودشان را به کشورمون باز کرده‌اند. وایبر، لاین، اینستاگرام، واتس اپ، ایمو، توییتر و اسکایپ تنها بخشی از این شبکه‌ها بودند که به طور گسترده توسط کاربران ایرانی مورد بهره گیری قرار گرفت اما بعضی از آن‌ها به دلایل گوناگون، اکثر از بقیه به محبوبیت رسیدند. در این مقاله قصد داریم به معرفی محبوب ترین شبکه های مجازی و پیام رسان ها در ایران و دلایل و چگونگی پرطرفدار شدن آن‌ها بپردازیم.

پرطرفدارترین پیام رسان ایران

فیلتر شدن فیس بوک و ویژگی‌های ویژه تلگرام همچون ایجاد کانال، گروه‌های کاری، خانوادگی و آسان بودن دسترسی به آن از جهت گوشی‌محور بودن و فیلتر نبودن آن، این اپلیکیشن را به سرعت به پرطرفدارترین پیام رسان ایران تبدیل کرد. اکنون حتی فیس بوک که زمانی بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی کاربران ایرانی محسوب می‌شد در برابر تلگرام حرفی برای گفتن ندارد و این پیام رسان ساده بعنوان بزرگ‌ترین پاتوق مجازی ایرانیان شناخته می شود.

بهترین شبکه های اجتماعی پراستفاده در ایران

طبق آخرین آمارهای منتشر شده، هم‌اکنون بیش از ۴۵ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر کاربر ایرانی در تلگرام عضو میباشند و در واقع حدود نیمی از جمعیت کشور در Telegram فعالیت می‌کنند که در نوع خود آمار بی‌نظیری هست و درآمد بسیاری را نصیب صاحبان این اپ روسی میکند. این پیام رسان محبوب در تمامی سیستم‌عامل‌های روز شامل اندروید،

آی او اس، ویندوز فون، لینوکس و ویندوز اجرا می شود. کاربران میتوانند به راحتی پیام‌ها، عکسهای، ویدیوها و انواع اسناد را با یکدیگر به اشتراک بگذارند.دیدنی اینجاست که ایرانی‌ها بیشترین کاربران حاضر در تلگرام را تشکیل میدهند. بعضی از کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند که فیلتر شدن و محدودیت دسترسی به شبکه‌های دیگر مثل فیس بوک، وایبر و لاین باعث هدایت مردم به تلگرام شده هست.

پرطرفدارترین اپلیکیشن اشتراک عکس

در حال حاضر اینستاگرام پس از تلگرام، دومین شبکه اجتماعی محبوب در ایران هست. این اپ پرطرفدار آمریکایی در ابتدا تنها یک ابزار ساده برای اشتراک‌گذاری عکسهای بود اما در سال ۲۰۱۲ فیس بوک این اپلیکیشن را خرید و این موضوع باعث شد رشد چشم‌گیر ۲۳ درصدی که ۲۰ برابر اکثر از میزان رشد خود فیس بوک هست را تجربه کند.

حالا دیگر تعداد زیادی از فروشگاه‌ها و شرکت‌های گوناگون هم صفحه اینستاگرام ساخته‌اند و اجناس و خدمات خود را معرفی کرده و حتی به فروش آنلاین پرداخته‌اند. از سوی دیگر کاربران معمولی هم برای به اشتراک‌گذاری و جمع‌آوری لایک به رقابت می پردازند و بازار مکاره خرید و فروش لایک‌های بیهوده نیز در این فضا ایجاد شده هست.

بهترین شبکه های اجتماعی پراستفاده در ایران

چهره‌های مشهور مثل بازیگران و خواننده‌ها نیز در بین طرفداران اینستاگرام دیده میشوند. بهنوش بختیاری با ۵,۵ میلیون فالوور، بیشترین دنبال‌کننده را در بین کاربران ایرانی اینستاگرام دارد و هر پستش به طور متوسط، ۱۰۰ هزار لایک میخورد. یک خواننده زیرزمینی به نام امیرحسین مقصودلو ملقب به تتلو با ۴ میلیون فالوور در رتبه بعدی قرار دارد.

عکاسان از دیگر گروه‌های طرفدار Instagram میباشند که از این فضا برای انتشار عکس‌های خود بهره گیری می کنند. گرچه حضور اینستاگرام در ایران با حاشیه‌هایی هم همراه بوده و این موضوع که امکان فیلتر شدن صفحات غیر اخلاقی وجود ندارد، بارها خبرساز شده بود اما در هر حال، اینستاگرام یکی از محبوب ترین شبکه های مجازی دنیا هست.

مهاجرت ایرانی‌ها از فیس بوک

فیس بوک یکی از محبوب ترین شبکه های مجازی در ایران و سراسر دنیا بود و در واقع اولین شبکه‌ای بود که استقبال گسترده‌ای از آن شد و گرچه خیلی زود هم طرفداران خود را از دست داد. بحبوحه فراگیری فیس بوک در ایران، سال ۱۳۹۰ بود که تعداد ۱۷ میلیون کاربر ایرانی در آن عضو بودند. با ورود تلگرام و اینستاگرام، اکثر کاربران Facebook به این اپلیکیشن‌ها نقل مکان کردند. گرچه این روند تنها در ایران اتفاق نیفتاد و به نظر می رسید که این شبکه اجتماعی به مرز اشباع رسیده هست.

بهترین شبکه های اجتماعی پراستفاده در ایران

در حال حاضر، بعضی از کاربران ایرانی برای مشاهده عکس‌های بستگان و دوستانشان، هر از چند گاهی به فیس بوک سر میزنند و صفحات ایرانیان خارج از کشور را چک میکنند. همین طور تعداد زیادی از افراد از فیس بوک بعنوان یک محل ذخیره اطلاعات بهره گیری کرده و عکس‌ها و مجموعه‌های خانوادگی را در این فضا نگه داری میکنند که گرچه تصمیم درستی نیست.

پاتوق خبرنگاران و سیاست‌مداران ایرانی

اگرچه توییتر «Twitter» طرفداران زیادی در بین مردم عادی ندارد اما سیاست‌مداران، خبرنگاران و دنبال‌کنندگان اخبار از اصلی‌ترین طرفداران این شبکه اجتماعی میباشند. توییتر در سال‌های قبل محدودیت ۱۴۰ کاراکتری برای ارسال پیام مستقیم داشت اما کاربرانی که می خواستند در هر لحظه در جریان اخبار قرار بگیرند، از آن استقبال کردند. حضور سیاست‌مداران و خبرنگاران رسانه‌ها در توییتر و توییت کردن اخبار در لحظه، موجب شد تا سرعت انتقال اخبار در این شبکه حتی از خبرگزاری‌ها نیز پیشی بگیرد و آن را تبدیل به یکی از محبوب ترین شبکه های مجازی در سراسر دنیا کند.

بهترین شبکه های اجتماعی پراستفاده در ایران

با دقت به خبرمحوری و کم‌رنگ بودن جنبه سرگرمی و انتشار عکس و فیلم در توییتر، این شبکه خیلی مورد دقت کاربران معمولی ایرانی قرار نگرفت و فیلتر شدن آن نیز باعث شد تا به سرعت تعداد مخاطبان و طرفداران توییتر در ایران کاهش پیدا کند. توییتر از دو سال پیش، امکان ارسال پیام مستقیم را از ۱۴۰ حرف به هزار و ۱۰۰ افزایش داد

اما این امر نیز خیلی بر روی مخاطبان ایرانی تاثیر نگذاشت و همچنان بهره گیری از توییتر در ایران، اکثر مختص به افراد سیاسی و خبرنگاران هست.

لاین؛ ارسال پیام و قابلیت تماس صوتی

لاین «Line» اپلیکیشنی هست که اضافه بر ارسال و دریافت پیام، امکان تماس تلفنی را نیز در اختیار کاربران خود قرار داد. این ویژگی باعث شد تا در دوره‌ای که تماس صوتی وایبر در ایران با محدودیت مواجه شده بود، لاین به پیام رسانی محبوب تبدیل شود. گرچه تماس صوتی لاین با تاخیر یکی دو ثانیه‌ای تاخیر همراه بود و امکان تماس تصویری نیز وجود نداشت

و این محدودیت‌ها باعث شد تا به تدریج، اپلیکیشن‌هایی مثل تانگو، در بخش تماس‌های آنلاین، جای لاین را بگیرند؛ اما لاین با کارکرد چندگانه خود همچنان یک شبکه اجتماعی محبوب نمونه فیس بوک بود.

بهترین شبکه های اجتماعی پراستفاده در ایران

نوشتن مطالب و انتشار پست و عکس مثل فیس بوک موجب شد تا این اپ مورد دقت تعداد زیادی از کاربران ایرانی قرار بگیرد. پشتیبانی از زبان فارسی و ارائه صفحات آموزشی زبان انگلیسی، سرگرمی و مسابقه به زبان فارسی هم بیان‌گر آن بود که سازندگان ژاپنی این شبکه،

حساب ویژه‌ای بر روی مخاطبان ایرانی خود باز کرده‌اند. لاین هنوز هم برای حضور در بازار شلوغ کشورمون، برنامه‌هایی در سر دارد اما بعید هست که حالا بتواند به یکی از محبوب ترین شبکه های مجازی در ایران تبدیل شود.

واتس اپ؛ انتقال فایل‌های گوناگون بدون پایین آمدن کیفیت

واتس اپ «WhatsApp» در ابتدای شروع فعالیت خود اعلام کرده بود که تنها برای یک سال، خدمات خود را به صورت رایگان به کاربران ارائه خواهد داد اما سازندگان آن پس از مدتی متوجه شدند که در بازار به شدت رقابتی پیام رسان های موبایلی، جایی برای اپلیکیشن‌های پولی وجود ندارد و به همین علت، واتس اپ برای همهٔ وقت} رایگان باقی ماند.

بهترین شبکه های اجتماعی پراستفاده در ایران

در این اپلیکیشن میتوان اضافه بر فرستادن متن، فایل‌های گوناگون مثل پی دی اف و اسناد حجیم را بدون پایین آمدن کیفیت ارسال کرد و همین موضوع باعث شد تا به سرعت مورد دقت کاربران قرار بگیرد. رمزگذاری پیام‌ها پیش از ارسال و پیشگیری از سرقت اطلاعات افراد، از دیگر قابلیت‌های مورد دقت واتس اپ هست.

حضور فعال ۴۳۰ میلیون کاربر و ارسال متوسط ۵۴ میلیارد پیام کوتاه به صورت هرروز باعث شد تا مارک زاکربرگ «مالک فیس بوک» در سال ۲۰۱۴ این اپلیکیشن نوپا و پردرآمد را خریداری کند.

ورود واتس اپ به ایران با سر و صداهای زیادی همراه بود و مسئولان قضایی کشورمون خواستار فیلتر شدن آن شدند اما مسئولان وزارت ارتباطات در مقابل فشارها مقاومت کردند. پس از مدتی، سازندگان این پیام رسان، زبان فارسی را نیز به واتس اپ اضافه کردند و از سال ۱۳۹۴، نسخه فارسی این اپلیکیشن موبایلی در حال فعالیت هست.

سایر شبکه ها و پیام رسان های پرطرفدار ایران

ایمو «imo»، تانگو «Tango» و اسکایپ «Skype» سایر انتخاب‌های حاضر در فهرست محبوب ترین شبکه های مجازی در ایران میباشند. ایمو و تانگو اکثر محبوبیت خود را مدیون تماس تصویری میباشند اما اکنون تانگو به دلیل قطعی‌های مکرر و کیفیت پایین عکس، تعداد زیادی از طرفداران خود را از دست داده هست و اسکایپ و ایمو جای آن را پر کردند.

قابلیت تماس تلفنی تصویری و ارائه ویدیو کنفرانس از راه دور با کیفیت مناسب باعث شد تا ایمو و اسکایپ مورد استقبال کاربران قرار بگیرد.

بهترین شبکه های اجتماعی پراستفاده در ایران

در بین هجوم اپلیکیشن‌های خارجی، چند شبکه اجتماعی ایرانی مثل فیس نما و کلوب هم در حال فعالیت میباشند و سروش و بیسفون هم مهم ترین پیام رسان های ایرانی محسوب می شوند. این شبکه ها و پیام رسان های داخلی مرتبا توسط رسانه‌های رسمی تبلیغ می شوند اما هنوز نتوانسته‌اند در بین کاربران به محبوبیتی دست پیدا کنند. شاید بتوان عدم اعتماد کاربران ایرانی به سازندگان برای حفظ اطلاعاتشان را از اصلی‌ترین دلایل محبوب نشدن این اپلیکیشن‌ها دانست.

بانک

قرعه کشی مسابقه اینستاگرامی «ملی شو» برگزار می شود

قرعه کشی مسابقه اینستاگرامی«ملی شو»، امروز برگزار می شود.

به گزارش امتیاز، به مناسبت دهه مبارک فجر مسابقه «ملی شو» با شعار «حمایتی به وسعت یک سرزمین» در اینستاگرام این بانک برگزار شد که با استقبال قابل توجه مردمی نیز همراه بود. در رویداد «ملی شو» که طی چند روز آتی برگزار می شود ، جدید ترین محصولات و خدمات الکترونیک بانک ملی ایران برای اولین بار در نظام بانکی کشور رونمایی خواهد شد و در همین راستا این مسابقه اینستاگرامی با هدف اطلاع رسانی و مشارکت مردم برگزار گردید. بر این اساس پست اینستاگرامی مسابقه، بیش از ۱۰۱ هزار مرتبه دیده شد و بیش از ۱۸۴ هزار کامنت دریافت کرد. همچنین بیش از ۱۰۰ هزار نفر با ارسال اسکرین شات از واژه ملّی شو به صورت دایرکت در مسابقه شرکت کردند. قرعه کشی مسابقه به صورت زنده(LIVE) از طریق اینستاگرام بانک ملی ایران به نشانی Bankmelli۱۳۰۷ پخش خواهد شد . در این قرعه کشی،۱۰ برنده خوش اقبال جوایز یک میلیون تومانی مشخص می شوند که اسامی آن ها نیز به زودی اعلام می گردد.

مدیرعامل پست بانک عنوان کرد:

رشدسرانه منابع بانک درسالجاری معادل ۲ برابرمیانگین شبکه بانکی

مدیرعامل پست بانک گفت: بررسی آمار عملکرد ۱۰ ماهه بانک نشان می دهد که در اکثر شاخصها سال موفقی را پشت‌سر گذاشته‌ایم به طوری که رشد سرانه منابع بانک امسال معادل دوبرابر میانگین شبکه بانکی کشور بوده است.

به نقل از روابط عمومی پست بانک ایران، وی با اشاره به اینکه اقدامات و خدمات این بانک مورد توجه دولت و مجلس شورای اسلامی قرار گرفته است افزود: در سال ۱۳۹۷ علاوه بر پرداخت بیش از ۱۰ هزار میلیارد تسهیلات اشتغال‌زائی به بخش‌های مختلف اقتصادی و تولیدی، از نظر سرانه منابع نیز رشد ۲۲ درصدی داشته‌ایم که درمقایسه با شبکه بانکی کشور بیانگر رشد دو برابری است. فرحی تصریح کرد: میزان منابع پست‌بانک‌ایران طی ۱۰ماه گذشته ۴۰درصد افزایش دا