



۲

افتتاح پروژه ملی بازی
یادگیری در ۱۰۰۰ مدرسه

دوشنبه ۲۹ بهمن ۱۳۹۷ / ۱۲ جمادی الثانی ۱۴۴۰ / ۱۸ فوریه ۲۰۱۹

روزنامه صبح ایران

WWW.EMTIAZDAILY.IR

۳

فساد و گرانی کالا نتیجه
یارانه ارزی در سامانه نیما

شماره ۲۶۷۷ / ۸ صفحه / قیمت ۱۰۰۰ تومان

دلار به کانال ۱۲ هزار تومان برگشت؛

ارز مسافرتی هم گران شد ۳/۳

خبر خوشی که رئیس‌جمهور امروز اعلام می‌کند:

ایران صادرکننده بنزین شد

با تثبیت تولید بنزین به میزان ۱۰۵ میلیون لیتر در روز، محموله‌های بنزین ایران آماده صادرات شده و ایران به صادرکننده بنزین تبدیل شد. فاز سوم پالایشگاه ستاره خلیج فارس با ظرفیت تولید ۱۲ میلیون لیتر بنزین با استاندارد یورو ۵ امروز با حضور رئیس‌جمهوری و مسئولان ارشد دولتی رسماً افتتاح می‌شود. با بهره‌برداری از این فاز هم‌اکنون ظرفیت تولید بنزین کشور به میزان ۱۰۵ میلیون لیتر در روز به تثبیت رسیده و در حالی که میزان مصرف روزانه این فرآورده نفتی بین ۸۵ تا ۹۰ میلیون لیتر در روز است، می‌توانیم کنار ذخیره‌سازی مازاد تولید بنزین محموله‌هایی را برای صادرات این فرآورده نفتی آماده کنیم. بر این اساس نخستین محموله‌های صادرات بنزین ایران آماده شده و ایران از بهمن ماه ۹۷ به صادرکننده بنزین تبدیل شد، این خبر، خبر خوشی است که فردا به‌صورت رسمی از زبان رئیس‌جمهوری نوید آن به ملت ایران داده می‌شود.

افزایش نجومی قیمت خودرو و اظهارات تکراری وزیر صنعت:

گرانی خودرو ارتباطی با فرمول وزارت صمت ندارد!

وزیر صنعت، معدن و تجارت پرداخت تسهیلات به قطعه‌سازان را یکی از راهکارهای افزایش تولید و ارزانی خودرو دانست و گفت: تاکنون تسهیلاتی به قطعه‌سازان پرداخت نشده است. رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره برخی ادعاها مبنی بر اینکه فرمولی که وزارت صمت برای ارزانی خودرو به کار برده به گرانی مجدد در بازار منجر شده است، گفت: گرانی خودرو ارتباطی با به کارگیری این شیوه ندارد، برای ارزانی خودرو، تولید باید افزایش پیدا کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به راهکار لازم برای کاهش قیمت خودرو، اظهار کرد: تولید خودرو باید افزایش پیدا کند تا با عرضه بیشتر قیمت‌ها کاهش پیدا کند. وی افزود: تاکنون تسهیلاتی به قطعه‌سازان پرداخت نشده است. در صورتی که این تسهیلات پرداخت شود تولید افزایش پیدا می‌کند و بازار خودرو ساماندهی می‌شود.



حربه جدیدی که برای فروش به کار رفت؛

یکه‌تازی خودروسازان در بازار افسار گسیخته



می‌آورند.

وی با بیان اینکه قیمت حاشیه بازار پژو ۲۰۶ تیپ ۲ در مدت یک ماه از ۳۸ میلیون تومان به ۶۴٫۵ میلیون تومان رسید، ادامه داد: هرج و مرج در بازار خودرو شدت گرفته و قیمت‌ها طی روزهای اخیر ۸ تا ۳۵ میلیون تومان افزایش یافته است.

تشدید قیمت‌ها با فروش خودروهای کار تکسی توسط نمایندگی‌ها

خودروسازان در حالی با اعلام نرخ‌های کاذبی به گرانی خودرو دامن می‌زنند که نمایندگی شرکت‌های خودروساز با فروش کار تکسی به قیمت بالا، عاملی برای رشد دوباره قیمت‌ها در بازار هستند.

مؤتمنی همچنین با انتقاد از فروش خودروهای کار تکسی توسط نمایندگی‌های فروش خودروسازان، گفت: باید ضوابطی برای عملکرد نمایندگی‌ها مشخص شود تا اقدام آنها باعث تشدید قیمت‌ها در بازار نشود. وی توضیح داد: قیمت پژو ۴۰۵ مدل SLX در بازار ۸۲ میلیون تومان بود اما نمایندگی‌ها این خودرو را به صورت کار تکسی با قیمت ۸۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عرضه کردند که در نهایت باعث رشد ۴ میلیون تومانی قیمت در بازار شد.

وی افزود: اگر خودروسازان در کنار اعلام نرخ حاشیه بازار، محصولاتشان را با فروش فوری عرضه کنند، قیمت‌ها در بازار روندی کاهشی خواهد داشت.

مسئله آزادسازی قیمت خودرو از کجا آمد؟

رشد یکباره و چشمگیری قیمت خودرو طی ماه‌های اخیر آنچنان شوکه

ترکسی نیکو شمیر / فارس

این روزها در حالی شاهد افزایش قیمت روزانه خودروها هستیم که خودروسازان هیچ فروش فوری‌ای برای محصولاتشان ندارند و اعلام قیمت‌های جدید تنها منجر به تشدید گرانی در بازار می‌شود. در عین حال فروش کار تکسی نیز باعث رشد قیمت‌ها شده است.

از آنجا که طبق دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری خودرو، قیمت کارخانه‌ای خودروها معادل ۵ درصد زیر قیمت بازار تعیین می‌شود در نتیجه اقدام خودروسازان برای اعلام نرخ‌های جدید و در نتیجه تشدید قیمت‌ها در بازار، خود به خود باعث رشد دوباره قیمت کارخانه شده و این حلقه معیوب همچنان دور خود می‌چرخد تا قیمت‌های نجومی خودرو روز به روز تقویت شود.

از سویی با توجه به اعتراضات زیادی که از سوی خریداران خودرو نسبت به رشد بیش از حد قیمت خودروها صورت گرفته و برخی خریداران به امید برگشت قیمت‌ها، نسبت به تکمیل وجه خودروی خود اقدام نمی‌کنند، به نظر می‌رسد خودروسازان از حربه اعلام روزانه قیمت جدید محصولاتشان استفاده کرده تا چشم‌انداز رشد دوباره قیمت‌ها را برای مصرف‌کنندگان ترسیم کنند و از این طریق خریداران نسبت به تکمیل وجه خودرو ترغیب شوند.

در این میان ظاهراً مدیران وزارت صنعت و دستگاه‌های مسئول به ویژه سازمان حمایت همچنان در خواب زمستانی به سر می‌برند و داد مردم درباره نابسامانی بازار خودرو نتوانسته در حد زمزمه‌ای کوچک به گوش وزیر صنعت برسد. به این ترتیب خودروسازان رکوردزنی برای قیمت‌گذاری نجومی خودرو در دنیا را پله پله طی می‌کنند تا محصولات قدیمی و از رده خارج خود را در بازاری انحصاری به مردمی تحویل دهند که سالها برای خرید یک خودرو پس‌انداز کرده‌اند ولی همچنان راه درازی پیش روی خود برای خودرودار شدن می‌بینند.

سعید مؤتمنی رییس اتحادیه نمایندگان خودروسازان در این مورد به خبرنگار فارس گفت: قرار بود خودروسازان قیمت حاشیه بازار را در شرایطی اعلام کنند که فروش فوری انجام دهند اما هم‌اکنون اعلام قیمت‌ها فقط به صورت کاذبی است و فروش فوری خودرو صورت نمی‌گیرد. در این وضعیت، قیمت خودرو چشم‌انداز افزایشی گرفته و وقتی خودروساز، خودرویی را تحویل فوری نمی‌دهد، در نتیجه مردم و واسطه‌ها برای خرید خودرو به بازار هجوم می‌آورند.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران عنوان کرد؛

تهران از نظر خودروها و معابر دچار چاقی است

ضرورت اصلاح رویکردهای کلان ترافیکی و پایان دادن به خودرومحوری تأکید کرد و گفت: امروزه همه دریافته‌اند که حل مشکل ترافیک شهر با ساختن زیرگذر و روگذر و پل ممکن نیست و باید مهار ترافیک را از طریق کنترل خودروهای شخصی و گسترش حمل‌ونقل عمومی پیگیری کرد.

پورسیدآقای با بیان اینکه تهران از نظر خودروها و معابر دچار چاقی است، به تبیین مفهوم علمی Road Diet پرداخت و گفت ما هم در تهران نیاز به رژیم گرفتن معابر داریم، چرا که اگر مدام بزرگراه بسازیم، یعنی شهر را رها کرده‌ایم که خودروها هرچه بیشتر و بیشتر بیایند. رژیم جاده‌ای نیز همانند رژیم غذایی است، نه به معنای نخوردن غذا بلکه به معنای استفاده منظم و حساب‌شده است. وی با تأکید بر اینکه قصد داریم پس‌ازاین نسبت به ارتقاء پیاده‌روی و توسعه حمل‌ونقل عمومی و پاک و انسان‌محور اقدام کنیم، افزود: در تهران گویی مفهوم پیاده‌روی از دست‌رفته و جز در مراکز خرید چیزی به‌عنوان پیاده‌روی وجود ندارد. حتی شورونشاطی که در گذشته

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: تهران از نظر خودروها و معابر دچار چاقی است و ما در تهران نیاز به رژیم گرفتن معابر داریم. محسن پورسیدآقای «یوسف حجت» را به‌عنوان جانشین جدید رئیس سازمان حمل‌ونقل و ترافیک منصوب کرد.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در مراسم معارفه جانشین خود در سازمان حمل‌ونقل و ترافیک، در جمع معاونان و مدیران این سازمان با تأکید بر اینکه ادغام سازمان و معاونت حمل‌ونقل و ترافیک در دوره سابق مدیریت شهری از اول هم تصمیم درستی نبوده است، گفت: بنده از ابتدای مسئولیت تصمیم داشتم این وضعیت را اصلاح کنم تا دو حوزه سیاست‌گذاری و اجرا از هم جدا شود، اما با توجه به اولویت داشتن موارد دیگری که در دستور کار بود، انجام این مهم تا این زمان به تأخیر افتاد. وی با اشاره به اینکه سازمان حمل‌ونقل و ترافیک باید به‌عنوان یک سازمان اجرایی در شهرداری عهده‌دار پیشبرد اهداف و برنامه‌های مدیریت شهری در این حوزه باشد، بر

خبر

خوشامد بازار به پراید ۴۷ میلیونی

گزارش دیروز خودرو حکایت از روند صعودی قیمت‌ها دارد به نحوی که دیروز خانواده پراید شاهد رشد ۱ تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی و خانواده پژو ۲۰۶ با افزایش ۵ میلیون تومانی قیمت‌ها روبه‌روست.

در بازار روز گذشته خرید و فروش خودرو قیمت پراید ۱۱۱ به کانال ۴۷ میلیون تومان رسیده است.

همچنین پژو ۲۰۶ صندوق‌دار با افزایش ۵ میلیون تومانی با قیمت ۹۷ میلیون تومان + پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با افزایش ۴ میلیون تومانی با قیمت ۸۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با افزایش ۴ میلیون تومانی قیمت ۹۳ میلیون تومان مورد معامله قرار می‌گیرد.

علاوه بر این سمند EF۷ با افزایش ۵ میلیون تومانی با قیمت ۸۷ میلیون تومان، چگانا با افزایش ۷ میلیون تومانی با قیمت ۱۵۷ میلیون تومان و دنا با افزایش ۲ میلیون تومانی با قیمت ۱۱۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

دنا پلاس ۱۳۹ میلیون تومان شد

طی معاملات دیروز، سمند LX، با افزایش ۶ میلیون تومانی ۸۰ میلیون تومان قیمت گذاری شد و پژو پارس اتوماتیک با افزایش ۵ میلیون تومانی به ۱۱۵ میلیون تومان رسید.

نرخ محصولات سایپا نیز در معاملات امروز افزایش یافت، به طوریکه سایپا ۱۳۲ (تنوع رنگ) با افزایش ۵۰۰ هزار تومانی به مبلغ ۴۳ میلیون و سایناتوماتیک نیز با افزایش ۵ میلیون تومانی، ۶۹ میلیون تومان قیمت گذاری شد.

در ادامه سیر صعودی قیمت خودروهای داخلی، سمند LX به مبلغ ۸۰ میلیون تومان رسید. بر اساس مشاهدات میدانی از بازار خودرو، قیمت خودروهای داخلی امروز نیز افزایش یافت.

طی معاملات امروز، سمند LX، با افزایش ۶ میلیون تومانی ۸۰ میلیون تومان قیمت گذاری شد و پژو پارس اتوماتیک با افزایش ۵ میلیون تومانی به ۱۱۵ میلیون تومان رسید. نرخ محصولات سایپا نیز در معاملات دیروز افزایش یافت، به طوریکه سایپا ۱۳۲ (تنوع رنگ) با افزایش ۵۰۰ هزار تومانی به مبلغ ۴۳ میلیون و سایناتوماتیک نیز با افزایش ۵ میلیون تومانی، ۶۹ میلیون تومان قیمت گذاری شد.

سرمقاله

پیرامون «ایرانیان گات تالتز»!

هوین جعفری

یک بام و چند هوا یعنی اینکه همیشه روزنامه‌ها توقیف شوند به جرم اینکه مشغول ترویج فرهنگ مبتذل غربی هستند و اما تلویزیون با مدیر ارزشی جدیدش، یکی از معروف‌ترین برنامه‌های آمریکا به عنوان «آمریکن گات تالتز» را «بومی‌سازی» کند. پیش از این چند نمونه شکست خورده از این بومی‌سازی‌ها را شاهد بودیم. بعد از اینکه برنامه‌های خبری ماهواره‌های فارسی‌زبان در جلب نظر مخاطبان داخل کشور موفقیت‌هایی به دست آوردند مدیران صدا و سیما دستور دادند تا این برنامه‌های خبری بومی‌سازی شوند.

نتیجه این بومی‌سازی‌ها این شد که رنگ و فونت خبرهای شبکه خبر کپی برابر اصل برنامه‌های ماهواره‌ای شد! طبیعتاً مخاطب ایرانی از برنامه خبری دنبال فونت و رنگ خبر نبود و در نتیجه این بومی‌سازی شکست خورد. مورد بعدی کپی کردن از برنامه‌هایی چون «فرمایید شام» بود که دقیقاً مورد بومی‌سازی قرار گرفت. جای زربتا و اشکان و هنر و موسیقی را گذاشتیم داخل برنامه‌های تلویزیونی یا ویدئویی و همان برنامه‌ها را کپی کردیم. یک جوانک متلک‌گوی مثلاً بازمه را گذاشتیم وسط کار و آمیودار شدیم که کار بگیرد. گرفت؟

خودتان چه فکر می‌کنید؟

همین قصه به برنامه‌های تلویزیونی هم کشیده شد. فرمایید شام را کنسوری کردیم. خانواده‌ها را از استان‌های مختلف دور هم جمع کردیم و همان جوانک بدله‌گوی مثلاً بازمه را کارهای بازمه یاد دادند. سکوت را پر کنند! یا برنامه جواب گرفت؟

آیا جواب گرفتند؟ خودتان چه فکر می‌کنید؟ حالا نوبت رسیده به «آمریکن گات تالتز». در تمام دنیا برای جوان‌ها برنامه‌های استعدادیابی می‌گذارند که رویکرد همه‌شان یکی است. چند داو می‌آیند تا جوان‌هایی که می‌رقصند یا می‌خوانند یا ساز می‌زنند یا شعیده بازی می‌کنند یا حیوانات خانگی‌شان کارهای بازمه یاد داده‌اند یا بلند استندآپ کمدی اجرا کنند را مورد قضاوت قرار دهند.

۱۵۱۴ در صفحه ۵



شهر در سطح محل و منطقه‌ای و فرماندهی‌های منطقه‌ای مرتبط بر برنامه‌های بلندمدت و جامع شهر تهران» از سوی دیگر و همچنین تمرکز بر موضوع راهبردی انضباط ترافیک و توسعه روش‌های اجرایی جدید و اثربخش در این موضوع تأکید کرده است. وی همچنین اهمیت و حساسیت عملکرد حوزه ترافیک در پیشبرد اهداف مدیریت شهری را یادآور شده و اتخاذ و اجرای راهبردهای مناسب جهت ساماندهی موتورسیکلت‌های تهران، ساماندهی بار و کالا در سطح شهر و راهبری دبیرخانه شورای حمل‌ونقل و ترافیک را از دیگر سر فصل‌های کاری سازمان حمل‌ونقل و ترافیک در دوره جدید دانسته است.