امتیاز

دوشنبه ۱۳ خرداد ۱۳۹۸
۲۸ رمضان ۱۴۴۰ ● ۳ ژوئن ۲۰۱۹
شماره ۲۷۴۰ ● ۸ صفحه

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسوول: غلامحسین شعبانی
دبیر تحریریه: هومن جعفری
نشانی: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده‌شمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ٦٦٥٩٦٨٠٩
آگهی دولتی: ٦٦٥٦٧٧٦٤ - آگهی شهرستان ها: ٦٦٦٥٠٠٩٩
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

دعای روز بیست و هشتم ماه رمضان

اَللّـهُمَّ وَفِّرْ حَظّی فیهِ مِنَ النَّوافِلِ، وَاَکْرِمْنی فیه بِاِحْضارِ الْمَسآئِلِ، وَقَرِّبْ فیهِ وَسیلَتی اِلَیْکَ مِنْ بَیْنِ الْوَسائِلِ، یا مَنْ لا یَشْغَلُهُ اِلْحاحُ الْمُلِحّینَ

خدایا سرشار کن بهره ام را در این ماه از انجام مستحبات و نوافل و گرامیم دار به یاد داشتن مسائل و نزدیک گردان در آن وسیله ام را بسویت از میان سایر وسایل ای که سرگرمش نکند سماجت سماجت کنندگان

اخبار

مدیریت فرهنگی هنری منطقه ۲۲ برگزار میکند
کارگاهای آموزشی موسیقی سنتی

مدیریت فرهنگی هنری منطقه ۲۲ برای شروع فصل فراغت شهروندان منطقه ۲۲ کارگاهای آموزشی موسیقی سنتی برگزار می کند .

به گزارش امتیاز؛ دوره های آموزشی موسیقی سنتی شامل دف ، سنتور ،تار و سه تار زیر نظراساتید مجرب رابرگزار میکند . اولین چیزی که هر کشور به داشتن آن افتخار می‌کند فرهنگ و تمدن است و فرهنگ و تمدن تشکیل شده از هنر و همه چیزهایی که از گذشته باقی مانده است. علاقمندان جهت شرکت در این دوره ها می توانند به مراکز ذیل مراجعه نمایند .

فرهنگسرای تهران - تهران به نشانی: حکیم غرب سه راه دهکده المپیک خیابان ساحل بوستان باغ نو مراجعه نمایند و شماره تلفن ۴۴۱۶۱۱۱۹ تماس بگیرند.

خانه فرهنگ امیر کبیر: به نشانی میدان المپیک، بلوار امیرکبیر، بلوار کاج، شهید زین علی، سروستان نهم، و تلفن ۴۴۷۵۲۲۱۱ تماس حاصل نمایند.

خانه فرهنگ گرمدره به نشانی : نشانی: کیلومتر ۲۴ جاده کرج، گرمدره، خیابان مهدیه، جنب دفتر شورای اسلامی گرمدره تلفن: ۶۱۰۱۰۲۰-۰۲۶۳

نمایش های «است» و «خیانت به پینتر» به صحنه می رود

نمایش «است» به نویسندگی پرنیا شمس و امیر ابراهیم زاده، و کارگردانی پرنیا شمس از ۱۷ خرداد تا ۱۰ تیر و نمایش «خیانت به پینتر» به نویسندگی و کارگردانی رضا الهی از ۱۹ خرداد تا ۱۰ تیرماه در سالن اصلی مرکز تئاتر مولوی به صحنه می روند.

گفتنی ست در نمایش «است» پروانه ذابح، یاسمن رسولی، نگار رئوفی، شادی صف شکن، مهتاب کریمی، صدف ملکی و ماهور میرزانژاد به ایفای نقش می پردازند.

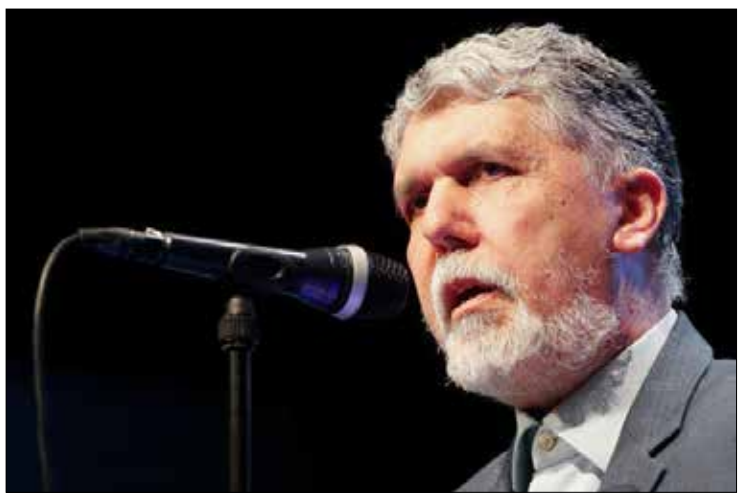
همچنین در نمایش نیز «خیانت به پینتر» اسماعیل کمالی دهقان، عرفان امین و پریا مهاجرانی به ایفای نقش می پردازند.

علاوه بر این در نمایش «است» شهاب رحمانی (دراماتورژ)، پوریا اخوان (طراح صحنه)، علیرضا میرانجم (طراح نور)، لیلا طاهری (طراح لباس)، علی میرزایی (دستیار کارگردان)، مریم دیهول (طراح تیزر)، محسن بنی هاشمی (ساخت دکور) و سارا اعظم پناه، محمدحسین خسروی (دستیاران طراح صحنه) و در نمایش «خیانت به پینتر» عماد درویشی (مشاور متن)، شقایق انصاری (دستیار کارگردان)، سارا اعظم پناه (طراح صحنه)، شایان حبیبی (طراح نور)، محمد عابدی نسب (ساخت دکور) و پریسا شمس (دستیار صحنه) به همکاری می پردازند.

علاقمندان می توانند برای دیدن نمایش های «خیانت به پینتر» به کارگردانی رضا الهی و «است» به کارگردانی پرنیا شمس همه روزه -به جز شنبه ها- به ترتیب در ساعت های ۱۸ و ۲۰:۳۰ به مرکز تئاتر مولوی دانشگاه تهران به نشانی خیابان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، جنب باشگاه دانشجویان، مرکز تئاتر مولوی مراجعه کنند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

رسانه‌ها نقش ملی خود را در جنگ اقتصادی بیشتر ایفا کنند



سید عباس صالحی در مراسم رونمایی از سایت جدید خبرگزاری ایرنا با اشاره به سابقه این خبرگزاری از دهه‌های گذشته تا به امروز اظهار داشت: این خبرگزاری اتفاقات زیادی را در طول قدمت خود رقم زده است و این رونمایی نیز گام رو به جلویی محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: ما باید در فضای رسانه‌ای به طور عام و در ایرنا به طور خاص به دنبال جریان‌سازی جدیدی باشیم، انتظار نخست ما اطلاع‌رسانی حرفه‌ای از سوی خبرگزاری‌ها است، این اولین وظیفه ذاتی یک خبرگزاری است که مؤلفه و متغیرهای خود را دارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: یکی از مؤلفه‌های مهم مولد بودن است، اینکه خبرگزاری چقدر به تولید محتوا می‌پردازد امری مهم است و درواقع رسانه باید میزان کارایی و تأثیرگذاری خود را در مولد بودنش نشان بدهد.

صالحی یادآور شد: یکی از ملاک‌های مهم در اطلاع‌رسانی این است که به مولد بودن چقدر اهمیت می‌دهیم، در عین حال باید به حقوق رسانه هم توجه کرد و دید که منبع، مخاطب و اهداف رسانه برچه اساسی است، در اصل باید دید چقدر حقوق رسانه در این ابعاد تعریف شده و آن رسانه چقدر به این موضوع التزام دارد.

وی افزود: فناوری‌های امروز رسانه نیز باید به روز باشد زیرا رسانه که عقب ماندگی رسانه‌ای داشته باشد نمی‌تواند به صورت حرفه‌ای فضای لازم را برای مخاطب خود فراهم کند. ایرنا هم به خاطر قدمت و هم جایگاهش در نظام جمهوری اسلامی نیازمند حرفه‌ای شدن از نظر زیرساختی و نرم افزاری است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: رسانه یک نهاد اجتماعی است و با این نگاه رسانه نمی‌تواند مسئولیت ملی خود را نادیده بگیرد، گاهی در شرایط بحرانی کشور مثل سیل و زلزله وظایف رسانه مشخص می‌شود و امسال هم در آغاز سال با وجود بحران طبیعی سیل رسانه‌ها شبیه هلال احمر و دیگر نهادها که به کار اجتماعی پرداختند آنها نیز همین نقش را ایفا کردند، پس رسانه نهاد پشت خط نیست بلکه سر خط بحران‌هاست.

صالحی بیان کرد: در بحث اعتیاد، طلاق، حاشیه‌نشینی و دیگر آسیب‌های اجتماعی رسانه یک نهاد اجتماعی است که سر خط این اتفاقات باید حرکت کند. در بخش بین‌المللی نیز ممکن است گاهی کشور با بحران‌هایی مواجه شود، در شرایط ویژه‌ای که یک کشور می‌تواند در معرض خطرهای فراوان و اتفاقات تلخ باشد در همین زمان رسانه جز نهادهای سر خط است که باید تأثیرگذاری خود را نشان دهد.

وی اضافه کرد: بحران امنیت ملی امروز در حال تهدید ما است و این یک واقعیت است و گزاف هم نیست، جنگ اقتصادی که امروز به راه افتاده همچون جنگ هشت ساله است که ما شرایط آن را نداشتیم. این جنگ اقتصادی امروز قدم به قدم پیش رفته و دشمن در تلاش است که ما را در این بخش زمین‌گیر کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: در این شرایط نباید بگذاریم منابع تحریمی ما را تحت تأثیر خود قرار دهد، مبادلات پولی و بانکی امروز ما تحریم شده و حوزه تولید ما را نیز تحت فشار گذاشتند و سرمایه‌گذاران خارجی را از ورود به ایران منصرف کردند، درواقع دشمن می‌خواهد فضای اقتصادی ایران را به سمت زمین‌گیر شدن ببرد.

صالحی ادامه داد: در این چهارسال مسیر سختی طی شده اما باوجود سختی‌های فراوان؛ کشور حفظ و در عین حال زمین‌گیر نشده اما فراموش نکنید که این تحریم‌ها نسبت به گذشته خیلی متفاوت است، همچنین تیم پیشران تحریم بسیار تندرو هستند و مکانیزیم‌های تحریم هم ویژه است که در حال تعقیب کردن آن هستند.

وی ابراز داشت: در مجموع در جنگ تحمیلی اقتصادی اصحاب رسانه باید به عنوان یک واقعیت این موضوع را ببینند که اقتصاد ما در چه وضعیتی است، تورم هم به مثابه این اتفاقات رخ داده و دولت آقای روحانی تلاش کرد این تورم را مهار کند، در حوزه رشد اقتصادی نیز در سال ۹۵ تا ۹۶ در حال طی کردن یک شرایط خوبی بودیم اما در سال ۹۷ این رشد منفی شد، به هر حال در این دوره نظام و دولت کارهای زیادی انجام دادند تا این جنگ اقتصادی را کنترل کنیم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: دشمن توقع آشوب‌های گسترده در ایران داشت اما نظام و دولت تلاش زیادی در این یک سال داشتند اما اصحاب رسانه و به خصوص ایرنا باید در این زمینه نقش آفرینی بیشتری کنند، گاهی اوقات شرایط عادی است اما گاهی نیز شرایط عادی نیست و امروز دقیقاً در شرایط فوق العاده مدیریت کشور هستیم، این یک حوزه‌ای است که به عنوان جنگ اقتصادی باید مورد توجه باشد.

صالحی با بیان اینکه بحث روانی و رسانه‌ای نیز بسیار مهم است، افزود: در ماه‌های اخیر جنگ روانی علیه ایران بسیار گسترده شده و اگر قرار است دشمن در رویاهای خود به ما لطمه بزند به دنبال تغییر رژیم سیاسی ایران نیست بلکه تمامیت ارضی را مدنظر دارد زیرا ایران بزرگ برای برخی کشورهای عربی اطراف خار چشم است و سعی می‌کنند ایران چند تکه شود، بنابراین این یک تهدید تمامیت ارضی است نه رژیم سیاسی.

وی یادآور شد: با این نگاه در ماه‌های اخیر و تلاش‌های ترامپ، بولتون و اسرائیل نشان می‌دهد که دشمن به دنبال هدف‌گذاری است، سه نشست سران در فاصله زمانی خیلی کم یعنی یک توپخانه پر از آتش به سمت ما هدف گرفته شده است، این یک واقعیت است و این موضوع را بیشتر انباشته می‌کند تا ایران هراسی و انزوا را برای ما پدید بیاورند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: جنگ روانی رسانه‌ای که به انزوای ما در سطح جهان و ایجاد اختلاف در داخل کمک می‌کند در اجزا جنگ رسانه‌ای فعلی قرار دارد. پس رسانه‌ها باید سهم ملی خودشان را بیش از پیش ایفا کنند، ایرنا در این قسمت این سابقه را داشته و ستاد اطلاع‌رسانی جنگ در همین ایرنا صورت می‌گرفت، اتاق جنگ ما در هشت سال دفاع مقدس در ایرنا بود و چنین جایگاهی در حفاظت از منافع ملی داشت.

صالحی در مورد نقش ایرنا توضیح داد: به نظر می‌آید ایرنا با این سابقه با اتکا به ظرفیت موجود و جدید و پتانسیل فعلی به این نکته توجه مضاعف داشته باشد، به نظر می‌آید ما در این نگاه به سرمایه اجتماعی مردم خودمان رجوع کنیم پایداری مستمر در مقابل این هجمه‌ها و توطئه‌ها زمانی ممکن است که سرمایه‌های اجتماعی تقویت شود، این سرمایه اجتماعی می‌تواند اعتماد مردم به مردم باشد یعنی مردم نسبت به هم بیشتر کمک کنند.

وی خاطرنشان کرد: در فضای سیل مردم نشان دادند چگونه به کمک هم آمدند پس ما باید لحظه‌های کمک را صید کنیم و این نقطه‌ها را به هم وصل کنیم. در یک جهاتی علائمی وجود دارد که می‌توان آن را گسترش داد. در سرمایه اجتماعی اعتماد مردم به مردم خیلی می‌تواند کمک‌کننده باشد به شکلی که مردم احساس تنهایی نکنند. این موضوع به پایداری مردمی کمک شایانی خواهد کرد

دبیر دوازدهمین جشنواره بین‌المللی «فیلم ۱۰۰» اعلام کرد:

«دستان سرد» برنده جایزه بهترین فیلم از نگاه مردم شد

دبیر جشنواره بین‌المللی «فیلم ۱۰۰»، فیلم «دستان سرد» را به عنوان اثر برگزیده از نگاه آرای مردمی دوازهمین دوره این جشنواره معرفی کرد.

به گزارش امتیاز، علی قربانی در خصوص نتایج آرای مردمی فیلم‌های این رویداد فرهنگی گفت: نتایج آرای مردمی فیلم‌های برگزیده «جشنواره ۱۰۰» از نگاه تماشاگر در همه آثار راه یافته به تمام بخش‌های جشنواره در سایت آپارات مشخص و یک فیلم به عنوان فیلم منتخب مردم، معرفی شد.

وی افزود: فیلم «دستان سرد» به عنوان اثر برگزیده از نگاه آرای مردمی دوازهمین جشنواره بین‌المللی «فیلم ۱۰۰» معرفی و مبلغ ۳۰ میلیون ریال به عنوان جایزه به آن اهدا خواهد شد.گفتنی است فیلم‌های «گل ایرانی»، «توقف»، «کادیلاک» و «پوشک» به ترتیب از دیگر برگزیدگان جشنواره از نگاه آرای مردمی معرفی شده‌اند.

قربانی خاطر نشان کرد: این نظرسنجی با مشارکت سایت آپارات انجام و با اشتراک فیلم‌ها در این سایت، مخاطبان مجازی نیز در این رای گیری شرکت کرده و بهترین فیلم از نگاه خود را انتخاب کردند.

وی یادآور شد: علاوه بر این جایزه در آئین اختتامیه جشنواره هم جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران به محمدرضا سعادتی برای «پوشک» اهدا شده بود.

لازم به ذکر است دوازدهمین جشنواره بین‌المللی «فیلم ۱۰۰» از ۸ الی ۱۰ اسفندماه ۹۷ در سینمای آزادی برگزار شد و نظرسنجی مردمی جشنواره در سایت آپارات ادامه پیدا کرد.

بوم گردی ها از مسیر انتقال فرهنگ خارج می شوند

بوم گردی‌ها در ایران اگرچه با یک هدف و منظور مشخص یعنی انتقال فرهنگ به وجود آمدند اما اکنون از این هدف خود به سبب بی ضابطه بودن رشد آنها در استان‌های کشور فاصله می‌گیرند.

آن زمان که روستاییان به هر غریبه یا مسافری در ده و روستای خود خدمات می‌دادند آنها را در گوشه‌ای از منزلشان اسکان داده با همان غذایی که برای خودشان تهیه کرده بودند پذیرایی می‌کردند و با مهمانانشان شب‌ها تا صبح گپ می‌زدند هیچ وقت در نظرشان نبود که از آنها بابت این میزبانی پولی دریافت کنند.

اما حالا برای آن دسته از شهرنشینانی که دوست دارند از شهر و دیارشان به روستایی به دور از دغدغه‌های شهری بروند و به سبک و سیاق گذشته خود چند روزی را سپری کنند، زمینه‌ای فراهم شده که این نوع خدمات را از روستاییان گرفته و در ازایش پولی پرداخت کنند.

حالا با این سبک از میزبانی و مهمانی در روستاهایی که جاذبه‌ای برای سفر دارد، هم شهری‌ها به دلخواهشان رسیده‌اند و هم روستایی‌ها کسب درآمد می‌کنند. در برخی از شهرها روستاییان به محل زندگی خودشان برگشته‌اند تا از این مسافران پذیرایی کنند و در کنارش فرهنگ زندگی شأن را به آنها یاد دهند.

این پروژه با چنین رویکردی یعنی انتقال فرهنگ به یکدیگر آغاز شد در واقع روستایی‌ها از اینکه می‌دیدند شهر نشین ها چقدر طالب زندگی ساده آنها هستند لذت می‌بردند و سعی می‌کردند فضای بکر تری را در اختیار مسافرانشان قرار دهند. اما رفته رفته اوضاع در حال تغییر است. روستاییان خانه‌های گلی و خشتی خود را به آپارتمان تبدیل کرده‌اند و از گردشگران پذیرایی می‌کنند دلیلشان هم بالابودن سطح توقعات مسافرانشان است.

از سوی دیگر از آنجا که هیچ وقت برای ایجاد یک واحد اقامتی بومی در یک روستای و یا ده ضوابطی تعیین نشد، هر کسی محل زندگی خود را برای اقامت مسافران تجهیز کرد و نامش را بوم گردی گذاشت.

فارغ از اینکه استانداردهای اولیه یک اقامتگاه بومی گردی را هم ندارند. خیلی از این افراد گوشه‌ای از خانه و یا خانه‌ای متعلق به خودشان را برای اقامت تجهیز کرده‌اند. گاهی این خانه‌ها یک آپارتمان هستند و نه یک اقامتگاه سازگار با محیط بومی آن منطقه.

این آپارتمان‌ها که پیش از این سازمان میراث فرهنگی نامشان را خانه مسافر گذاشته بود اکنون در بسیاری از استان‌ها با نام بوم گردی مجوز گرفته‌اند و در نهایت تنها با چیدن چند صنایع دستی در خانه نامش را بوم گردی گذاشته‌اند.

از این دست واحدهای اقامتی زیاد است و سازمان متولی گردشگری نیز آمار می‌دهد که بیش از ۱۵۰۰ واحد بوم گردی در کشور فعال شده که تاپایان دولت دوازدهم به دو هزار واحد نیز خواهد رسید.

با این رشد فزاینده اما بدون استاندارد کم کم بوم گردی از آن حال و هوای خاص روستایی و میزبانی از مهمان و احترام به جامعه میزبان و مهمان، به واحدهای اقامتی دیگری تبدیل می‌شود که میزبانی شایسته در رتبه چندم اولویت‌های آن قرار خواهد گرفت.

یک فنجان چای داغ

گذر اعضای طرح غدیر از ۴۰۰۰ نفر

تا خرداد ۱۳۹۸، چهار هزار نفر دانشجوی تحصیلات تکمیلی و عضو هیئت‌علمی به عضویت طرح غدیر درآمده‌اند.

به گزارش امتیاز؛ هم اکنون ۲۸۵ کتابخانه زیرپوشش ۹۰ مؤسسه عضو طرح غدیر هستند.

عضویت فراگیر کتابخانه‌ها از مهر ماه سال ۱۳۹۵ در چارچوب دستورکار دور دوم طرح غدیر با امضای وزیرعلوم، تحقیقات و فناوری بازنگری شد و به اجرا درآمد. طرح غدیر راهکاری است که پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) برای دسترسی مستقیم به منابع کتابخانه‌های زیرپوشش، طراحی و اجرا نموده است.

بر پایه این طرح، افراد زیرپوشش که متقاضی استفاده از منابع موجود در این کتابخانه‌ها هستند، می‌توانند از محلی که به عنوان مبدأ برای آنها تعیین شده است یک کارت عضویت و چند کارت امانت دریافت کنند و به عضویت طرح درآیند. اعضای طرح با استفاده از کارت نخست می‌توانند به کتابخانه‌های زیرپوشش طرح مراجعه و از همه خدمات آنها در محل استفاده کنند و با سپردن هر کارت امانت یک کتاب امانت دادنی را به امانت گیرند.

هم‌چنین، اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی وزارت علوم، تحقیقات، و فناوری، در صورتی که کتابخانه‌های وابسته به دانشکده/ پژوهشکده محل کار یا تحصیل آنان در عرضه خدمات به اعضای دیگر طرح همکاری کنند، می‌توانند به عضویت طرح غدیر درآیند.

گفتنی است، اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی می‌توانند، برای درخواست عضویت، با در دست داشتن کارت شناسایی معتبر (کارت پرسنلی برای اعضای هیئت‌علمی و کارت دانشجویی برای دانشجویان) به محلی که به عنوان مبدأ برای ایشان تعیین شده است، مراجعه کنند.

در نخستین گردهمایی فعالان سواد رسانه صورت گرفت
تقدیر از ۵ فعال سواد رسانه‌ای کشور و معرفی رؤسای جدید

در نخستین گردهمایی فعالان سواد رسانه از ۵ فعال سواد رسانه‌ای کشور تقدیر شد و رؤسای جدید کارگروه‌های تخصصی انجمن سواد رسانه‌ای ایران معرفی شدند.

به گزارش خبرگزاری مهر، نخستین گردهمایی فعالان سواد رسانه‌ای کشور در محل عمارت تاریخی دبیر الملک با نصر الله جهانگرد معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سید مرتضی موسویان رئیس هیئت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران، محمدرضا جعفری جلوه مدیر شبکه دو سیما، سیدبشیر حسینی رئیس شورای سیاست‌گذاری المپیاد سواد رسانه‌ای و جمعی از فعالان سواد رسانه‌ای کشور برگزار شد.

در این نشست از تلاش‌های حسن خجسته برای ایجاد پیوند میان عرصه فیلم‌های سینمایی و سواد رسانه‌ای، سید تقی کمالی برای نگارش طرح جامع آموزش و مدیریت محتوای سواد رسانه‌ای، سید بشیر حسینی برای نوآوری در حوزه آموزش سواد رسانه‌ای، معصومه نصیری برای تولید محتوای آموزشی ویژه کودک و خانواده با موضوع سواد رسانه‌ای و حمید بروغنی برای جلب حمایت کسب و کارها از حوزه سواد رسانه‌ای قدردانی شد.

در این گردهمایی سید بشیر حسینی رئیس شورای سیاستگذاری المپیاد سواد رسانه‌ای با تاکید بر جایگاه اثرگذار سواد رسانه‌ای در بهبود کیفیت برنامه‌های تلویزیونی بر ضرورت ورود انجمن سواد رسانه‌ای به تحلیل برنامه‌های تلویزیونی شاخص تاکید کرد.

وی با تاکید بر رعایت اصول نقد و رعایت شاخص‌های علمی و کارشناسی در این حوزه، یادآور شد: بی‌شک تحلیل محتوای برنامه‌های تولید رسانه ملی از منظر سواد رسانه‌ای، غنای محتوای برنامه‌های تولیدی و افزایش آگاهی مخاطبان صدا و سیما به عنوان یک دانشگاه را در پی خواهد داشت.

نصر الله جهانگرد نیز در این نشست یافتن زبان مفاهمه با نسل امروز برای تعامل در بهره‌برداری بهتر از فضای مجازی را موضوعی مهم و ارزشمند ارزیابی و تصریح کرد: انجمن سواد رسانه‌ای ایران می‌تواند ضمن آموزش در بحث سیاستگذاری بهره‌برداری بهتر از فضای مجازی کمک کند.

در ادامه محمدصادق افراسیابی گفت: در دو سال گذشته انجمن سواد رسانه‌ای ایران موفق به شبکه سازی فعالان سواد رسانه‌ای شد و هم اکنون این انجمن دارای ۱۵ دفتر نمایندگی استانی و ۲ دفتر نمایندگی بین‌الملل است.

همچنین سید مرتضی موسویان رئیس هیئت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران ضمن ارائه گزارش عملکرد انجمن سواد رسانه‌ای در برگزاری سلسله نشست‌ها، همایش‌ها و تعامل با نهادها و سازمان‌های مختلف، چشم‌انداز و اهداف این انجمن را تشریح کرد.

وی در ادامه توجه به خروجی آموزش‌های سواد رسانه‌ای به عنوان دستاوردهای کاربردی با هدف ارتقا سواد رسانه‌ای خانواده‌ها، گسترده کردن فعالیت انجمن سواد رسانه‌ای در سطح ملی، توجه ویژه به درآمدزایی انجمن با توجه به اهداف ترسیم شده، تربیت مربیان سواد رسانه‌ای و دعوت از معلمان پایه دهم برای شرکت در این دوره را از برنامه‌های آتی انجمن سواد رسانه‌ای برشمرد.

موسویان بر توجه ویژه انجمن سواد رسانه‌ای به سواد بازی‌های رایانه‌ای تاکید کرد و افزود: سواد بازی‌های رایانه‌ای اهمیت بسزایی در پرورش نسل آینده دارد.

وی با اشاره به وجود تفاهم نامه‌های انجمن سواد رسانه‌ای ایران با دانشگاه علم و صنعت، برگزاری دوره‌های مجازی سواد رسانه‌ای را از برنامه‌های انجمن عنوان کرد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری کوهسار

شهرداری کوهسار در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر کوهسار به شماره ۹۷/۱۵۹۰/ش مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۳ نسبت به اجرای پروژه عمرانی به شرح ذیل اقدام نماید.

ردیف بودجه	عنوان پروژه	مبلغ (ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۳۰۳۰۱۰۹۸۱۸	حمل و پخش آسفالت جهت لکه گیری معابر سطح شهر کوهسار	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

شرایط متقاضی:

۱-شرکت کنندگان در این مناقصه باید دارای حداقل رتبه ۵ راه و باند از سازمان مدیریت راهبردی ریاست جمهوری باشند.
۲-متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی جهت اخذ اسناد مناقصه، و تسلیم آنها به شهرداری به مدت ده روز به واحد امور قرار دادها و پیمانهای شهرداری مراجعه نمایند.
۳-مبلغ پنج درصد سپرده شرکت در مناقصه می بایست بصورت ضمانت نامه بانکی و یا فیش نقدی واریزی به میزان مبلغ مذکور به شماره حساب سپرده ۰۱۰۶۸۰۴۸۳۳۰۰۰ بنام شهرداری کوهسار نزد بانک ملی ایران باشد.
٤-پیشنهادات فاقد سپرده، مخدوش، مبهم ومشروط از درجه اعتبار ساقط می باشد.
٥-شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
٦-برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۷-شرکت کنندگان در مناقصه می بایست اسناد مناقصه را در پاکت در بسته، تحویل واحد دبیرخانه شهرداری نمایند.
۸-در هر شرایط مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک عقد قرارداد خواهد بود.
۹-سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۰-ارائه گواهی ثبت نام ارزش افزوده و کد اقتصای الزامی است.
۱۱-پرداخت از محل اعتبارات داخلی و نقدی می باشد.
۱۲-تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۰۳/۱۳ ۱۳-تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۳/۲۰

مجید عظیمی -شهردار کوهسار

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره ۱۲-۹۸

نوبت اول

شرکت گاز استان سمنان

شرکت گاز استان سمنان در نظر دارد انجام خدمات امداد ، گازبانی ، وصول مطالبات / کنتورخوانی و توزیع صورتحساب و خدمات عمومی و پشتیبانی اداره گاز شهرستانهای گرمسار، آرادان و ایوانکی را با مشخصات ذیل به مناقصه بگذارد.

عنوان	شرح
نام و نشانی مناقصه گزار	شرکت گاز استان سمنان به نشانی: سمنان-بلوار شهید اخلاقی-نبش خیابان دهه فجر
نوع،کمیت و کیفیت کالا یا خدمات	انجام خدمات امداد ، گازبانی ، وصول مطالبات / کنتورخوانی و توزیع صورتحساب و خدمات عمومی و پشتیبانی اداره گاز شهرستانهای گرمسار، آرادان و ایوانکی * قیمتها می بایست در صورت وجود کالا، متناسب با کالای ساخت داخل و با لحاظ کیفیت ارائه گردد
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ ۱/٦١٦/٩٠٠/٠٠٠ ریال و شامل تضامین معتبر مندرج در آئین نامه تضمین معاملات دولتی می باشد.
زمان و نحوه دریافت اسناد مناقصه	از ساعت ۱۰ مورخ ۹۸/۰۳/۱۲ لغایت ساعت ۱۲ مورخ ۹۸/۰۳/۱۸ - از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir.
زمان و مکان عودت اسناد مناقصه	حداکثر تا ساعت ۱۲ مورخ ۹۸/۰۳/۲۸ در سامانه فوق الذکر
زمان و محل گشایش پیشنهادها	مورخ ۹۸/۰۳/۲۸ ساعت ۱۵:۰۰ شرکت گاز استان سمنان
تلفکس امور قراردادها	۰۲۳-۳۳٤٥۳۸٤٤
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه فرمائید.	

کد سامانه ستاد : ۲۰۹۷۰۰۱۰۴۵۰۰۰۰۳۸ مجوز نفت: ۱۳۹۸/۱۴۷۴ روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان