امتیاز

روزنامه صبح ایران

WWW.EMTIAZDAILY.IR

سه‌شنبه / ۲۱ خرداد ۱۳۹۸ / ۷ شوال ۱۴۴۰ / ۱۱ ژوئن ۲۰۱۹

شماره ۲۷۴۴ / ۸ صفحه / قیمت ۲۰۰۰ تومان

۲

پرداختی از جیب مردم به ۲۵ درصد می‌رسد

۳

افزایش ۱۵ میلیون تنی ظرفیت پتروشیمی کشور

عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران خبر داد:

موافقت با حیات شبانه در پایتخت

۲/

معاون اول رییس جمهور:

وزارت صمت برنامه کاملی برای رونق تولید ارائه داده است

معاون اول رییس جمهور گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه کاملی برای رونق تولید و حمایت از صنعتگران و تولیدکنندگان ارائه داده است و در این حوزه میدان دار اصلی است.

اسحاق جهانگیری در بازدید از کارخانه واگن‌سازی تهران اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه کاملی برای رونق تولید و حمایت از صنعتگران و تولیدکنندگان ارائه داده است و در این حوزه میدان دار اصلی است. معاون اول رییس جمهور در این بازدید ضمن قدردانی از تلاش‌ها و پیگیری‌های وزیر صمت برای تحقق رونق تولید گفت: این وزارتخانه میدان دار اصلی تولید در کشور است و با برنامه‌ها و تلاش‌های وزیر صنعت، تولید و اشتغال بیش از پیش رونق می‌گیرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

روش‌های واگذاری متنوع می شود

فرهاد دژپسند در جلسه ای با حضور فعالان اقتصادی با موضوع» واگذاری و شناسایی ظرفیت‌های بخش خصوصی» با بیان اینکه ۱۸ شرکت بورسی آماده واگذاری شده است افزود: احتمالا تا آخر هفته جاری سه شرکت برای واگذاری اعلام می شود.

وی با اشاره به مشکلات به وجود آمده در برخی از خصوصی سازی ها گفت: ما باید روش های دیگری مثل واگذاری مدیریت و ایجاد سهامی عام منطقه را اجرا کنیم و برای حل موضوعاتی مثل اهلیت افراد روش اجاره به شرط تملیک را اجرا کنیم.دژپسند افزود: برای واگذاری های جدید برای اینکه زودتر به نتیجه برسیم و از برخی از مشکلات جلوگیری شود شرکت های دولتی که بورسی هستند در اولویت قرار گرفته‌اند.

مدیر کل تعزیرات تهران:

ادعای ۲ شرکت خودروساز مبنی بر کمبود قطعه، غیرواقعی است

۳/

معضل بی‌توجهی به سرمایه مخاطبان در آثار شبکه نمایش خانگی؛

سریالی‌هایی که جیب مردم را خالی کردند و ناتمام ماندند!

مهدی درستی

سریال‌های شبکه نمایش خانگی به نظر می‌رسد محلی برای خالی کردن جیب مردم و پر کردن جیب سازندگان شده‌اند؛ سریال‌هایی که خیلی راحت بدون آنکه به وقت و سرمایه هدر رفته مخاطبان توجه کنند، ناتمام می‌مانند یا پایان دم دستی برایشان رقم زده می‌شود.

سریال‌های ناتمام و هزینه و وقتی که از مردم تلف می‌شود! این اتفاقی است که از ابتدای آغاز به کار شبکه نمایش خانگی رخ داده و حالا با رونق گرفتن این شبکه و حضور همزمان ۷سریال برای عرضه در این بازار بیشتر به چشم می‌آید. شبکه نمایش خانگی از همان ابتدای آغاز به کار با حاشیه‌های فراوانی همراه بود. یک دوره‌ای تنها معضل این شبکه سریال‌هایی بودند که پایانشان رها می‌ماند. معضلی که اخیرا هم برای یک سریال پیش آمده و بهانه‌ای برای نوشتن این گزارش شده است.

اما این تنها حاشیه نمایش خانگی نیست. این شبکه که پس از یک دوره رکود با سریال «شهرزاد» بار دیگر رونق گرفت و مردم را به خود جذب کرد، این روزها به خاطر بعضی سرمایه‌هایی که وارد آن می‌شود مورد توجه قرار گرفته است. سیدهادی رضوی نامی است که این روزها زیاد شنیده می‌شود. تهیه‌کننده فصل اول سریال «شهرزاد» که بعدها با تیم سازنده به مشکل خورد و از آن جدا شد این روزها با در دادگاه به اتهاماتش رسیدگی می‌شود و همین باعث شده بار دیگر نام این سریال و سرمایه‌گذارانش بارها و بارها مطرح شود.

«شهرزاد» با دو سرمایه‌گذار که حالا هر دو متهم به فساد اقتصادی هستند هم بر شبکه نمایش خانگی تاثیر گذاشت و هم بر سینما. رونق دوباره شبکه نمایش خانگی و سریال‌های پرتعدادی که این روزها در این بازار می‌بینیم، تاثیر مثبت «شهرزاد» بر بازار نمایش خانگی هستند اما تاثیر این سریال بر افزایش دستمزد بازیگران سینما و تلویزیون اتفاق دیگری است که این روزها بسیار درباره آن بحث می‌شود.

«شهرزاد» البته اولین سریال شبکه نمایش خانگی نبود. حتی برخلاف تصور «قلب یخی» هم نخستین سریال ایرانی در شبکه نمایش خانگی نبود. اولین سریال در این مدیوم را در سال ۸۵ پیمان قاسم‌خانی و سیامک انصاری با عنوان «فضانوردان» راهی شبکه نمایش خانگی کردند. سریالی که متمرکز بر جام جهانی۲۰۰۶ آلمان بود و تا حدودی هم توانست در جذب مخاطبان موفق باشد.

«قلب یخی» در مرداد ۸۹ و «قهوه تلخ» در شهریور ۸۹ چهارسال پس از این مینی‌سریال وارد بازار شدند. اولی با اتکا به موضوع جنجالی و بازیگران پرتعدادش در سه فصل و دومی با اتکا به نام مهران مدیری و تیم ساخت سریال‌های موفقی مثل «پاورچین» و «شب‌های برره» در ۱۰۲ قسمت توانستند مخاطبان را با خود همراه کنند.

با این حال همای سعادت بر شانه تمامی سازندگان سریال‌های شبکه نمایش خانگی ننشسته است و در این بین نمونه‌های ناموفقی هم به چشم می‌خورد که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند و یک شکست را برای سازندگانشان رقم می‌زنند. اما آنچه بیشتر از شکست سریال‌های این شبکه مورد توجه قرار می‌گیرد سریال‌هایی هستند که بدون توجه به وقت و سرمایه مخاطب ناتمام رها شده یا به نوعی برای خالی نبودن عریضه پایانی برای‌شان جمع و جور شده است.

رقص روی شیشه و تضییع حق مخاطبان

«رقص روی شیشه» آخرین نمونه از این دست است. سریالی که آغازش به اتکای چهره بازیگران مطرحش مثل مهتاب کرامتی و بهرام رادان پرسروصدا بود و پایانش به سبک نریشن‌خوانی رادیویی پرسروصداتر. مهدی گلستانه کارگردان این سریال بود که در نیمه راه بازیگران با او به سبب پرداخت نشدن دستمزدهایشان به مشکل خوردند. بعد از پخش چند قسمت ابتدایی شایعاتی به گوش می‌رسید درباره اینکه بازیگران سریال با پروژه به مشکل خورده‌اند و تکلیف ادامه فیلمبرداری این سریال مشخص نیست. با این وجود اما باز هم پخش هفتگی این سریال ادامه داشت و درحالی‌که بازیگران سریال بعد از مدتی فیلمبرداری را رها کرده بودند، همچنان سریال تا قسمت دوازدهم پیش رفت و قسمت دوازدهم به عنوان قسمت آخر در حالی پخش شد که از یک جایی به بعد به سبک نمایش‌های رادیویی، پایان فیلمنامه به صورت نریشن روی تصاویر خوانده شد.

یک افتضاح برای شبکه نمایش خانگی که حسابی مخاطبان آن را عصبانی و سرخورده کرد. مخاطبی که دوازده هفته، هفته‌ای ۱۰هزارتومان از جیبش رفته بود، حالا هم مبلغی حدود ۱۲۰هزارتومان از دست داده بود و هم هر هفته زمانی را صرف تماشای سریالی کرده بود که در نهایت ناتمام مانده بود. اتفاقی که هنوز هیچکس توضیحی برای آن ارائه نداده است.

قهوه تلخ، پایان تلخ برای مخاطب پس از ۱۰۲ قسمت

«رقص روی شیشه» اما تنها نمونه از این دست نبوده است، پیش از این هم در سریال‌های شبکه نمایش خانگی شاهد رخ دادن چنین اتفاقی بوده‌ایم، سال ۸۹ مهران مدیری که با تلویزیون گویا به پایان راه رسیده بود، سریال طنزی را با درون‌مایه تاریخی به نام «قهوه تلخ» از شبکه نمایش خانگی پخش کرد.

روند تولید این سریال طبق روال ادامه داشت تا اینکه به یکباره از نیمه راه به تکرار افتاد و روند اهدای جوایزی که در هر قسمت به مخاطبان داده می‌شد هم با تاخیر انجام شد، سپس اخباری مبنی بر اختلاف مدیری با برادران آقاگلیان (تهیه‌کنندگان ثابت کارهای مدیری) مطرح شد و در نهایت قهر بازیگران و جمع نشدن سر و ته قصه با این همه شخصیت باعث شد که مخاطبان سرخورده شدند.

مخاطبی که تماشای سریال طنزی از این دست را تفریحی برای اوقات فراغت خود می‌دانست، پس از تماشای ۱۰۲ قسمت به یکباره خود را فریب خورده و بازنده می‌پندارد و دیگر انگیزه‌ای برای تماشای سریال‌هایی از این دست ندارد، چرا که هزینه بسیاری کرده است اما در آخر چیزی عایدش نشده و تمام سرمایه و وقتش بیهوده تلف شده است.

هر سه قسمت «قهوه تلخ» که در یک بسته عرضه می‌شد حدود ۲۵۰۰تومان برای مخاطب تمام می‌شد.

عشق تعطیل نیست، تعطیل شد

«عشق تعطیل نیست» به کارگردانی بیژن بیرنگ یکی دیگر از این سریال‌ها است، سریالی که قرار بود در ۲۶قسمت تولید و مقابل دیدگان تماشاگران قرار بگیرد اما ساخت آن پس از پنج قسمت به یکباره متوقف شد.

حضور بازیگران محبوبی چون محمدرضا گلزار و مهناز افشار برگ برنده این سریال به شمار می‌آمد اما شرایط به گونه‌ای رقم خورد که این سریال هم به جرگه ناکامان شبکه نمایش خانگی که برای مدتی با وقت و پول مخاطبان بازی کرده‌اند بپیوندد. محمدرضا گلزار و بیژن بیرنگ هر کدام با مصاحبه با رسانه‌های مختلف سعی کردند دیگری را مقصر این اتفاق بدانند اما آنچه در این میان مشخص بود مخاطبی بود که سرمایه و وقتش را بار دیگر در شبکه نمایش خانگی به هدر داده بود.

از عاشقانه تا ابله، تمام شده‌های ناتمام

در این فهرست می‌توان نام سریال‌هایی چون «عاشقانه» ساخته منوچهر هادی و «ابله» به کارگردانی کمال تبریزی را هم قرار داد، چرا که با وجود آنکه ناتمام نماندند اما همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد در نهایت برای آنکه متهم به رها کردن پروژه نشوند پایان دم دستی را برای سریال رقم زدند که اعتراض مخاطبان را هم به همراه داشت.

«عاشقانه» در ۱۶قسمت وارد بازار شبکه نمایش خانگی شد و توانست مخاطبانی را جذب کند اما در نهایت پایان سریال با حاشیه همراه بود. این سریال اما از همان قسمت‌های ابتدایی با حاشیه همراه بود. از اختلاف تهیه‌کننده اول سریال مهدی گلستانه با سرمایه‌گذار سریال تا انتقادات پرشمار مخاطبان به محتوای سطحی سریال و گاف‌های پرشمارش. انتقاداتی که در چند مرحله منوچهر هادی را به واکنش واداشت و در نهایت به منتفی شدن ساخت فصل دوم و پایان‌بندی سطحی فصل اول منجر شد.

«ابله» هم قرار بود تکرار تجربه نسبتا موفق «شاهگوش» داود میرباقری باشد، سریالی که قرار بود با کمال تبریزی به موفقیت برسد. اما به جز یکی دو قسمت نخست نتوانست برای مخاطبان تازگی داشته باشد. ایراد کار «ابله» این بود که می‌گفتند برای قشر مخاطب خاصی ساخته شده و البته کمال تبریزی هم در گفت‌وگویی در پاسخ به این سوال که چرا این سریال نتوانسته مخاطب را راضی کند گفت: «می دانستم «ابله» مخاطب خاص خودش را دارد منتهی آشنایی من با مخاطب شبکه نمایش خانگی زیاد نبود و علائق و سلیقه شان دستم نبود. قبل از این که شروع کنم چند قسمتی از «شاهگوش» را دیدم ؛ شاید راه درستش این بود که فیلم و سریال های دیگر را می دیدم. ولی فکر کردم این کار اول است و با تعامل با مخاطب به هدف مشخص می رسیم. قصد من این بود که یک تحول و ساختار شکنی ایجاد کنم و سراغ مدل های تکراری نروم. همین اندازه هم برای من قابل قبول است؛ خیلی ها سریال را دانلود کرده اند و میزان دانلودش بیشتر از فروش بوده. خودم «ابله» را خیلی دوست دارم ولی می پذیرم اگر قرار است کاری دیگر بکنم تحقیقات میدانی بیشتری داشته باشم .»

همین مسئله اما باعث شد تا سازندگان سر و ته این سریال را که قرار بود در ۲۴قسمت تولید و توزیع شود، در قالب ۱۴ قسمت هم بیاورند و این سریال هم از ناکام‌های عرصه نمایش خانگی لقب بگیرد.

زمان پخش این دو سریال هر دی‌وی‌دی به قیمت ۴هزارتومان به بازار عرضه می‌شد.

آنچه این اوضاع را بهبود می‌بخشد

در واقع بی‌توجهی به سلیقه، وقت و هزینه‌ای که مخاطبان برای تماشای سریال‌هایی از این دست انجام می‌دهند و در نهایت اما با طبلی تو خالی رو به رو می‌شوند اتفاق ناخوشایند این روزهای شبکه نمایش خانگی ماست که اعتماد مردم را به محصولات این شبکه روز به روز از بین می‌برد و مهم‌تر اینکه جیب مردم را در این شرایط اقتصادی نه چندان مطلوب خالی می‌کنند.

اما چه راهکاری می‌توان برای این موضوع ارائه داد؟ شاید ساده‌ترین راهکار همان چیزی باشد که در دنیا مرسوم است. پخش هر سریال تا زمان پایان فیلمبرداری آن به تعویق می‌افتد. اینگونه هم مخاطب از همان ابتدا می‌داند اگر یک سریال را تهیه کند حتما پایانی خواهد داشت و وقت و سرمایه‌اش به هدر نمی‌رود و هم سازندگان سریال درگیر کمبود زمان نمی‌شوند و با دقت و حساسیت بیشتری برای سریال‌ها انرژی می‌گذارند.

اتفاقی که در دنیا هم رخ می‌دهد. مثلا سریال پرطرفدار «بازی تاج و تخت» تا زمانی که ساخت شش قسمت فصل آخر آن تمام نشده است وارد پروسه پخش و توزیع نمی‌شود، چرا که برای مخاطبینی که وقت می‌گذارند و منتظر تماشای سریال هستند ارزش قائل است، مسئله‌ای که در شبکه نمایش خانگی تا به امروز شاهد آن نبوده‌ایم.

شاید اگر در هنگام ساخت سریال، فیلمنامه کامل آن مورد بررسی قرار بگیرد و سپس پروسه ساخت شروع شود و یا اگر صدور مجوز نمایش منوط به پایان فیلمبرداری یک فصل باشد، کمتر شاهد چنین اتفاقاتی باشیم، یا به قول سعید رجبی فروتن کارشناس این حوزه از کاربلدان حوزه سینما در ساخت سریال ها استفاده کنیم نه آنکه تنها به دلیل آوردن سرمایه هر کسی در جایگاه تهیه کنندگی قرار بگیرد.

البته رجبی فروتن نقش بازیگران را هم در مشکلات شبکه نمایش خانگی بی‌تاثیر نمی‌داند و معتقد است که باید بازیگران هم در چارچوب مشخصی فعالیت کنند، او در برنامه «هفت» هفته گذشته دراین‌باره گفته بود: «بخشی از این اتفاقات ناشی از خودرایی و بعضا مانوری است که بازیگران برای خودشان قائل می‌شوند. سریال‌هایی وجود داشته که بازیگر حتی برای نامی که قرار است برای شخصیتش در فیلم گذاشته شود دخالت کرده و حتی برخی بازیگرها به خودشان اجازه دادند دیالوگ بنویسند.» که البته این موضوعی است که از حوصله این گزارش خارج است./ منبع خبرآنلاین

خبر

شهردار تهران در حاشیه بازدید جهانگیری از کارخانه واگن سازی

افزایش ماهانه یک قطار به شبکه ریلی

شهردار تهران: تلاش می‌کنیم داخلی سازی واگن‌ها تقویت و هر ماه یک واگن به شبکه ریلی پایتخت اضافه شود

پیروز حناچی در حاشیه بازدید معاون اول رئیس جمهور از کارخانه واگن سازی تهران، با اشاره به اینکه این کارخانه ۷۰ درصد واگن‌های متروی تهران را تامین می‌کند، افزود: ۳۶ تا ۴۰ درصد از این تعداد واگن، داخلی است و تلاش می‌شود میزان تولیدات داخلی افزایش یابد. البته امروز ۳ قطار آماده به ناوگان شبکه شهری پایتخت الحاق می‌شود.

وی با بیان اینکه نقطه بحرانی ما تعداد قطارها است، اضافه کرد: برای افزایش بهره وری و رسیدن سفر روزانه با مترو از ۲ میلیون سفر کنونی به ۷ میلیون سفر هدف گذاری شده، باید سرفاصله قطارها را کم و تعداد آن‌ها را بیشتر کنیم؛ این همان هدف اصلی است که در حوزه مترو پیگیری می‌کنیم.

شهردار تهران با اشاره به اینکه امیدواریم با حمایت‌هایی که صورت می‌گیرد کارخانه واگن سازی تهران به حداکثر بهره‌وری برسد، گفت: هم اکنون این کارخانه قطار مورد نیاز برخی از کلانشهرهای دیگر را نیز تامین می‌کند و بدون شک یکی از مصادیق رونق تولید شمرده می‌شود.

حناچی با بیان اینکه برای رساندن سرفاصله قطارها به ۲ دقیقه به ۲ هزار واگن نیاز داریم، افزود: به‌طور معمول واگن‌ها به شکل سی‌کی‌دی وارد کشور می‌شوند؛ میزان تولید داخل نیز حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد است و تلاش می‌کنیم این میزان افزایش یابد. در حال حاضر ظرفیت کارخانه واگن سازی تهران کم‌تر از ۳۰ درصد است که امیدواریم توسعه یابد ضمن اینکه اصلی‌ترین مشکل برای رسیدن به این هدف نیز محدودیت مالی است.

وی کارخانه واگن‌سازی تهران را یکی از مزیت‌های متروی تهران دانست و اضافه کرد: شرکت واگن‌سازی تهران یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده واگن به شمار می‌رود و یکی از اهداف بازدید معاون‌اول رئیس‌جمهور از کارخانه این است که این مجموعه را به ظرفیت حداکثری‌اش برسانیم البته حمایت‌های دولت از پروژه مترو تهران نباید قطع شود.

سرمقاله

تحلیل های آبکی ممنوع

هومن جعفری

۱. اردکانیان در گفت و گویی با انتقاد از زیاد بودن مصرف انرژی در ایران گفته است: «علت اینکه تحریم شدیم همین بد عادتی در مصرف است، تحریم کنندگان فهمیده‌اند نقطه ضعف ما؛ مصرف است. ما جامعه‌ای مصرفی هستیم؛ چرا چین اینگونه تحریم نمی‌شود؟ چون با یک وعده غذا هم رفع گرسنگی می‌کنند.» اینها صحبت های وزیر مملکت است. جدا با این سطح تحلیل آبکی و غیرکارنشاسی انتظار دارید اوضاع مملکت چیزی بهتر از حال و روز امروزمان باشد؟۲. دور جدید بازی دیپلماسی در ایران آغاز شده. حضور وزیر امور خارجه آلمان در تهران و کنفرانس مطبوعاتی مشترک او با وزیر امور خارجه کشورمان حامل پیغام های مشخصی بود خاصه گفته های مرد آلمانی که خیلی رک و روراست تاکید کرد آلمان نمی تواند معجزه بکند. طبیعی هم هست که اروپایی ها برای تجارت چند میلیارد دلاری با ایران به هیچ عنوان تجارت چند صد میلیارد دلاری شان با آمریکا و دسترسی های سنگین شان به زیرساخت های تحت مدیریت این کشور را به خطر نمی اندازند.بخش های دیگری از حرف های مرد آلمانی از این حکایت داشت که او در طول سفرش به منطقه متوجه شده کسی اینجا خواهان جنگ نیست. چیزی که با اطلاعات ایران کاملا متضاد است چرا که در منطقه برخی کشورهای عربی خواهان جنگ آمریکا و ناتو با ایران هستند و خودشان هم ترجیح می دهند در گوشه ای بمانند و با آرامش تلفات جنگ را حساب کنند. ۳. در این بین سخنان وزیر امور خارجه قطر هم جالب است او هم رسما از میانچی گری بین دو کشور ایران و امریکا خبر داده و تاکید کرده که «تنش ایجاد شده به همه این کشورها ارتباط دارد. قطر و برخی دیگر از کشورهای منطقه تلاش می‌کنند تا وضعیت را آرام کنند. ما در این زمینه همان طور که با آمریکایی‌ها صحیت کرده‌ایم با ایرانی‌ها نیز گفتگو کردیم. ما می‌خواهیم در این میان پلی بسازیم تا این شکاف پر شود و امکان گفتگو میان این دو کشور فراهم گردد، زیرا تنش در منطقه به نفع هیچ کس نیست.» ۴. به این وضعیت اضاف کنید سفر نخست وزیر ژاپن به کشورمان را که به زودی رقم می خورد. سفری که خیلی ها آن را آخرین قسمت از مجموعه سفرها و مذاکرات شخصیت های بین المللی در زمینه میانجی گیری بین ایران و امریکا می دانند. فشارهای زیادی روی ترامپ وارد شده تا او را در زمینه سیاست بین الملل شکست خورده و ناکام نشان دهد و ایران آخرین امید او برای دست یافتن به یک قرارداد بین المللی است. ترامپ تا اینجا تنها یک معاهده شکن بوده تا معاهده ساز و ایران آخرین فرصت او برای تغییر دادن اوضاع قبل از انتخابات است. فقط از این خوشحالیم که دستکم در وزارت امورخارجه وزیری داریم که سطح تحلیلش از تحلیل کذایی وزیر نیرو – که در ابتدای این مطلب منتشر شد – بسیار بهتر است!