

دوشنبه ۷ مرداد ۱۳۹۸ **۲۶ ذی القعدة ۱۴۴۰** **۲۹ جولای ۲۰۱۹**

اخبار

وزیر ارشاد مطرح کرد:

معیشت هنرمندان باید پایدار باشد

عباس صالحی عصر شنبه در نشست صمیمانه با اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه شهرستان‌های بندرلنگه، بستک، بندرخمیر، پارسیان اظهار داشت: غرب استان برای کسانی که با تاریخ ایران آشنایی دارند از جهات مختلف مورد توجه قرار دارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان داشت: سابقه‌ای که این منطقه در حوزه دفاع و مقاومت و ادامه آن داشته قابل تقدیر است.

صالحی تصریح کرد: فضای همکاریی مذهبی و قومیتی که در این منطقه وجود دارد مظه‌ری برای جهان اسلام است و یکی از بخش‌های افتخار آفرین ایران محسوب می‌شود. وی افزود: در حوزه فرهنگ و هنر زیرساخت‌های فیزیکی کمک می‌کنند که خلاقیت‌های انسانی شکوفا شوند. در تفاهم‌نامه صورت گرفته شده است بیش از ۳۰ میلیارد تومان منابع برای بهبود زیرساخت‌های استان در نظر گرفته شده است.

صالحی با بیان اینکه مجتمع پلاتوی بندرخمیر تا هفته آینده افتتاح خواهد شد، تصریح کرد: تمام تلاش خود را برایارتقاء حوزه فرهنگ و هنر استان به پیش می‌بریم. وی اظهار داشت: در بحث رویدادها باید تمرکز زدایی صورت گیرد و از تهران به استان‌ها و از استان‌ها به شهرستان‌ها منتقل شوند. از مدیران کل استانی خواسته شده است که رویدادهای استانی در شهرستان‌ها برگزار شود و این رویکرد جدی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: تکثیر رویدادها و عدالت آمایی در دستور کار قرار دارد و در فضای ایران شهرهای زیادی وجود دارد که به هنرهای شناخته می‌شوند و حوزه‌هایی برجستگی‌های دارند. صالحی گفت: همانطور که قطب‌های علمی و اقتصادی وجود دارد، می‌توانیم نگاهی داشته باشیم که در شهرهای ایران قطب فرهنگی ایجاد کنیم و با ایجاد شبکه شهرهای خلاق باعث ارتقا فرهنگی کشور شویم.

وی عنوان کرد: طرح شبکه شهرهای خلاق فرصت‌هایی را در عرضه رویدادها ایجاد می‌کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان داشت: گذرفرهنگ و هنر طرحی است که در حال شکل گرفتن است؛ یکی از اتفاقاتی که می‌تواند شهرها را از نظر فرهنگی متحول کند این است که فرهنگ و هنر با فضای شهر پیوند بخورد.

صالحی تصریح کرد: گردشگری ترکیبی از بازدید زیبایی‌های طبیعی و انسانی است که اگر این دو در کنار یکدیگر قرار گیرد باعث ارتقا سطح گردشگری می‌شود و مراجعات مکرر گردشگر بالا می‌رود.

وی افزود: ایده رساندن گردشگری به ده میلیون نفر بدون پیوند دادن آن به فرهنگ و هنر دور به نظر می‌رسد و ایجاد پاتوق‌های فرهنگ و هنر و دیگر فعالیت‌های فرهنگی می‌تواند در این راستا موفق باشد. وی همچنین بیان داشت: خلاقیت‌هایی که اهالی فرهنگ در خلوت خود خلق می‌کنند باید دیده شوند و رویدادها و جشنواره‌ها گزینه مناسبی برای این موضوع است.

وی اظهار داشت: در زمینه‌های فرصت سازی برای ارائه آثار، بیمه و تجهیزات مورد نیاز و کارگاه‌های آموزشی تلاش زیادی صورت گرفته است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اقتصاد و معیشت هنرمندان باید پایدار باشد و اقتصاد هنر را جدی گرفت و زیرساخت‌های آن را فراهم کرد.

صالحی گفت: سال ۹۷ در حوزه حمایت از هنرمندان اقدامات خوبی انجام شد؛ در بخش بیمه تأمین اجتماعی هنرمندان ۴۳ هزار نفر بیمه شدند یعنی حدود ۸۰ درصد افزایش نسبت به دو سال گذشته، ۲۲ هزار نفر تحت پوشش بیمه تکمیلی، ۱۱ هزار نفر تحت پوشش بیمه عمر و حوادث قرار دارند و پرداختی در حوزه بیمه نیز در سال ۹۷، ۵۴۸ میلیارد ریال است که بیش از دو برابر افزایش داشته است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان داشت: فاصله زیادی میان آنچه باید انجام شود و آنچه هست قرار دارد اما تلاش‌های زیادی در حال انجام است.

وی افزود: در ۱۲ استانی که سفر کردم تفاهم‌نامه‌های زیادی منعقد شده است که این تفاهم‌نامه در حوزه زیرساختی نیز بوده است. امیدوارم مسیری طی شود که بضاعت خود را با بضاعت استانی ترکیب کنیم و فرصت‌های جدیدی را برای کمک به هنرمندان ایجاد کنیم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ابراز داشت: نیازمند به این هستیم که جریان فرهنگ و هنر را به جریان توسعه ملی نزدیک کنیم.

صالحی تصریح کرد: یکی نکه این است که فرهنگ و هنر یکی از اضلاع چهارگانه زندگی اجتماعی است؛ یعنی تقسیم منابع میان فرهنگ و دیگر حوزه‌ها و ضریبی در کنار باقی ضرایب باشد. وی اظهار داشت: یک نگاه مهم و جدی که در توسعه اقتصادی در جهان مطرح است این است که فرهنگ ضلعی از چهار اضلاع جامعه نیست و اگر جامعه‌ای فرهنگ و هنر آن توسعه پیدا کند در باقی حوزه‌ها نیز پیشرفت می‌کند و در غیر این صورت توسعه پایدار صورت نمی‌گیرد.

وی عنوان کرد: مکالمات و گفتگوی اشخاصی که صحبت کردند در کمیته پس از جلسه مورد بررسی قرار می‌گیرد و برخی از این اشخاص برای گفت و گوی بیشتر به تهران دعوت می‌شوند.

سینما محفلی برای نمایش قدرت سیاسی کشورها و خط و مشی از دیپلماسی فرهنگی در جهان است. در این میان چتر سلطه آمریکا بر سیاست گذاری جشنواره‌های فیلم خارجی، منجر به تسلط بر دیپلماسی کشورها شده و با سیاه نمایی تاریخ، اندیشه‌هایی ضد ایرانی را ترویج می‌دهد.

به گزارش امتیاز، چهاردهمین نشست تحلیلی برنامه «سینما، گفتمان فرهنگی» با موضوع «سینما و دیپلماسی فرهنگی » با حضور: دکتر ابراهیم فیاض نویسنده، پژوهشگر و استاد دانشگاه تهران محمدرضا شرف‌الدین تهیه کننده سینما، امیررضا مافی منتقد سینما، امیر اسفندیاری کارشناس سینمای بین‌الملل، سیدمحمد حسینی و یزدان عشیری از منتقدان و کارشناسان سینما در سازمان سینمایی حوزه هنری برگزار شد.

دکتر ابراهیم فیاض عنوان کرد: ما در تحلیل مقوله‌های دورنی و بیرونی سینما هیچ تغییری به اسم قدرت نداریم و این امر منجر به تقسیم بندی ادوار به مکملیات اول و دوم شده است. به طور کلی عدم وجود قدرت، سینما را به دو دوره رسانده است ولی قدرت و عملکرد علوم انسانی تا حدی است که منجر به ساخت غرب شده و در تحلیل مداهل مختلف به نحوی سیاست گذاری می‌کنند که اجازه نفس کشیدن را از همه گرفته است و در شرایطی که به ظاهر شعار آن آزادی است، اما به شیوه‌ای دیکتاتوری عمل می‌کند. در حالیکه علوم انسانی در دانشگاه‌های ما کاربرد ندارد.

فیاض ادامه داد: بزرگترین نرم افزار، قدرت است که به واسطه آن می‌توان به پیشرفت رسید. گفتمان از جمله پیشرفتهای ارتباطی است که لازمه اجرای آن نیز، قدرت است اما متأسفانه، ما از وجود آن محروم بوده و این کمبود منجر به پیچیده شدن امور شده است. در سینما و تلویزون ما، قدرت معنای تعیین و تکلیف به خود گرفته و افراد را ملزم به انجام برخی وظایف کرده است. برنامه سازی صداوا سینما نمونه‌ای بارز این نگاه است که مدیران به واسطه قدرتی که دارند ما را نوکر خود حساب می‌کنند و برپایمان تعیین و تکلیف می‌کنند. از طرفی دیگر، دانش آموخته‌های ما که عاملی برای قدرت هستند، با وجود تحصیلات آکادمیک توانایی بهره‌مندی از تحصیلات دانشگاهی خود را نداشته و با بی‌دراستی خود بر این بی‌قدرتی دامن می‌زنند.

این نویسنده و پژوهشگر فرهنگی تاکید کرد: برخی تئویته‌های بازیگران ما مضمونی فراماسورنی دارد که این امر مایه خفایت سینمای ایران بوده و نمی‌توان آن را تنها اشتباه ه هنرمند معرفی کرد چرا که اصولاً سازمان صدا و سیما سیاست فراماسورنی را دنبال کرده و وضعیت امروز آن بر گردن مدیران این مجموعه است. نشاندن افراد نالایق و بی‌مهارت بر صندلی‌های مدیریتی وضعیت اسف باری را برای کشور رقم زده است.

وی اظهار داشت: سینما هنر هفتم و آخرین هنر است و تا حدی جامع و کامل است که جایی برای فکر کردن باقی نمی‌گذارد. پس، سینمایدنولوژیکی بوده و محور اصلی قدرت محسوب می‌شود. این درحالی است که اقتدار آمریکا، سینمای این کشور را نیز قدرتمند کرده و در فیلم‌های مبتذل و حتی ارزشی آن هم نمودی ملموس پیدا کرده است.

وی عدم وجود سواد رسانه‌ای را یکی از بزرگترین مشکلات ایران دانست و عنوان کرد: سانسور به معنای ضعف است و اعمال آن در ماهواره و اینترنت هم کاملاً معقلانه است. سانسور در سلسله فعالیت‌ها، نهایتاً به نتیجه‌ای ریزانگرد در جامعه می‌رسد و متأسفانه، مسائلی نظیر روابط خصوصی زن و شوهرها را نیز به کف خیابان کشانده است. مسئولان ما خیال می‌کنند اگر چشم بندی برای مخاطب بگذارند کسی متوجه مفاهیم نمی‌شود در حالیکه مخاطب برای دیدن همه چیز فراتر از سانسور پیش می‌رود.

سینما مسیری برای پیشرفت در ایران
فیاض گفت: بدون سینما، ایران هیچ پیشرفتی نخواهد داشت. در حالیکه ما منتقدین هستیم سینما را نمی‌شناسیم و با رفتارهای منفعلانه مسئولان در کشور، منجر به بروز مشکلات امروز سینمای ما شده است در شرایطی که صورت خارجی همه اشیا هنر است و هنر هفتم ما نیز سینما است که تئولوژی، پیشرفت و امپراطوری و غیره را شامل می‌شود.

وی اظهار داشت: مهمترین عامل گذشته و تاریخ است که فرهنگ را می‌سازد. اگر رسانه نتواند گذشته را به آینده برود حتماً آینده را ویران می‌کند در حالی که این تفکر حیثیت منافع ملی آمریکا و اروپا است و عملی برای سازندگی آینده است.

مهندسی فرهنگی عاملی برای پیشرفت سینما
محمدرضا شرف الدین تهیه کننده سینما در این نشست ضمن تاکید بر تمدن غنی ایران گفت: سیاست‌های سینمای ما نیاز به هدف گذاری و ارائه راهکارهای جدیدی برای پیشرفت دارد. ما از مهندسی فرهنگی غافل بوده و مدیریتی بر منابع مختلف اقتصادی و نیروی انسانی وجود نداریم. با وجود فرهنگ و تمدن غنی و با قدرت، به لحاظ بهره مندی از افکار و اندیشه‌های دینی و اعتقادات به صورت کلی عمل می‌کنیم. در این راستا با غفلت از نهادهیه کردن آن‌ها، در بسیاری از زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و غیره با خلار روبرو شده و ادامه حیات مشکل ساز شده است.

وی افزود: دیپلماسی فرهنگی، فن مدیریت تعامل با جهان خارجی در عرصه فرهنگی است و نیاز ما به مدیریت تعاملات فرهنگی با دیگر کشورها



را نشان می‌دهد. مجموعه‌های فرهنگی نظیر حوزه هنری باید میزان تعاملات ما با جهان خارج را بررسی و بهره برداری از این اصل مهم را مورد پیگیری قرار دهند.

شرف الدین خاطرنشان کرد: دیپلماسی فرهنگی با قدرت معنا پیدا کرده و قطعاً بدون آن به سینمای پیشرفته‌ای نخواهیم رسید. در هر زمینه ای که قدرت وجود داشته، عملکردهای خوبی صورت گرفته است. نظیر انرژی هسته‌ای، پیش از مذاکرات برجام، موضوعات بسیاری در ۴۰ سال تعاملات ایران و جهان نیاز به برون نمایی و اظهار دارد که سینما تنها راه بروز آن است.

این تهیه کننده سینما، تصریح می‌کند: متأسفانه، برخی فیلمسازان ما برای کپی برداری از فیلم‌های کشورهای حتی جای دوربین را عوض نکرده و به بازنمایی کامل این آثار می‌پردازند و با کمال افتخار نسبت به خلق اثر خود ادعای نوآوری دارند.

به گفته وی، جشنواره فیلم فجر به عنوان بزرگترین رویداد هنری کشور که بستری برای نمایش و ارائه فیلم‌های انقلابی و ارزشی است، امروز از این فضا به دور مانده است و در حالی که نامگذاری آن نیز به رویداد بزرگ انقلابی اشاره دارد، جوایز اهدا شده در این جشنواره نیز جای بحث بسیاری دارد.

موقعیت سیاست خارجی در گروی بها به سینما

وی یادآور شد: ما به حضور در جشنواره‌های مختلف نیاز داریم ولی سیاست گذاری خاصی در این زمینه نداریم.

سیاست خارجی ما برای موقعیت نیاز به سینما دارد. آمریکا در همه جای دنیا سینمایی برای اکران فیلم دارد. چندین هزار کیوسک روزنامه فروشی اجاره دارد و ما از این زمینه‌های فرهنگی عقب مانده‌ایم. یزدان عشیری،در این برنامه با اشاره به اهمیت موضوع دیپلماسی فرهنگی در سینما گفت: یکی از موضوعات مفقوده سینما، فقدان بررسی محتوای برنامه‌های تلویزیون و سینما و تاثیر گذاری و نسبت آن با منافع ملی و دیپلماسی فرهنگی است و از افق هدفمند در این زمینه غافل بوده‌ایم. این در حالی است که با نیم نگاهی به سینمای غرب وهالیوود، شاهد توجه جدی به مقوله دیپلماسی فرهنگی و رسانه‌ای در سینما و تاثیر گذاری‌اش بر مخاطب هستیم.

قدرت‌هالیوود، ارتش آمریکا را حریف است
وی افزود: جا دارد اشاره‌ای به جمله ماندگار مرحوم کیارستمی کیم که مفهوم رسایی از دیپلماسی سینمای غرب در آن است، می‌گوید: «هالیوود از ارتش آمریکا هم قدرتمندتر عمل می‌کند» این روند در همه دوره‌های تاریخ سینمای آمریکا از دوران جنگ با آلمان و ژاپن تا جنگ‌های سرد و جنگ به اصطلاح با تروریسم می‌بینیم. عشیری خاطرنشان کرد: وزارت امور خارج آمریکا با ایجاد اتاق فکر در کمیته‌ای فیلمسازی، در پی سینماهایش از سینماساز، در حالیکه ما فاقد این اتاق فکر برای برنامه‌های دیپلماتیک و استراتژیک مان هستیم. معتقدم نسبت سینمای ما با مقوله دیپلماسی فرهنگی و حفظ منافع ملی در نظام جامعه بین‌الملل، نیاز به تحلیل و بررسی دارد تا ریشه غفلت‌ها موجود در این عرصه شناسایی و جبران شود.

سیدمحمد حسینی، با اشاره به نقصان محتوایی فیلم‌های راه یافته به جشنواره‌های خارجی خاطرنشان کرد: نوع رفتار ما در قبال فرهنگ و خواسگاه کشورمان نیاز به تحقیق و پژوهش‌های غیرمتعارف ندارد و برای رسیدن به جمع بندی کافی است نگاهی به تولیدات راه یافته در چند سال اخیر به جشنواره‌های خارجی انداخته شود.

به گفته وی، سینمای ما ملول از آثاری است که با رویکرد جشنواره ای ساخته شده و به دنبال کسب جوایز و مطرح شدن در عرصه بین‌المللی هستند. معتقدم این آسیبی جدی است. همچنین، استفاده از عوامل خارجی در تولید آثار شکل دیگری از اسبابه است که سازندگان آثار با انگیزه‌های مختلف اقدام به کارگیری داف‌های خارجی می‌کنند.

وی یادآور شد: ما تاکنون ورود جدی ای به عرصه اکران بین‌المللی نداشته‌ایم و دستورالعمل و نظام حقوقی تبیین شده‌ای هم به منظور نحوه تولید فیلم‌ها و شرایط اکران آن در عرصه بین‌المللی وجود ندارد. نبود نظام حقوقی روشن در کشور، عرصه را برای ساخت آثار مشغول با دیگر کشورها تنگ کرده و ما را از این پیشرفت محروم کرده است در این میان حرکت به سمت آرمان‌هایهالیوود سیاست‌های ما را با تحولات متناقضی روبرو می‌کند.

گزارشی از برنامه «سینما و دیپلماسی فرهنگی» در حوزه هنری؛

سیاه نمایی در تاریخ ایران، سوژه داغی برای سینماهای هالیوود



حسینی، نداشتن رویکرد مناسب برای تولید آثاری شگفت انگیز به منظور اکران در عرصه بین‌المللی را از دیگر معضلات سینمای ایران خواند و افزود، در قبال کشور‌های خارجی از تصورات خوبی نسبت به تولیدات سینمایی برخوردار نیستیم در حالیکه از لحاظ پتانسیل‌های سینمایی از دیگر کشورها عقب نبوده و از نظر مهارت و توانایی، از فیلمسازان خوبی برخورداریم که حیرت بسیاری از فیلمسازان خارجی را هم برانگیخته است. ضعف ما در سینما در نظام مدون حقوقی است که این وظیفه برگردن سینماگران نبوده و به نظام آموزشی برای ارائه راهکار مناسب، وزارت امور خارجه جهت تعیین دیپلماسی عمومی و برقراری این کرسی‌ها و تفکر به ساز و کارها ی می‌گردد تا با تعامل با نهادهایی نظیر حوزه هنری و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به آن مبادرت شود.

امیر رضا مافی منتقد سینما، از دیگر مهمانان این نشست با اشاره به عدم دستیابی به مرحله گفتمان و دیالوگ در فرهنگ ایران گفت: ما چیزی به نام گفتمان انقلاب فرهنگی نداریم. به طور کلی کرد: همه جهان متأثر از سینما است و به طوری کلی سینما بازاریزی یک جهان در برابر یک مخاطب است و سینمای غرب نیز از آن قسیه مستثنی نمانده است. در شرایطی که غرب را خوب نخوانده‌ایم، یا به کپی برداری از آن پرداخته‌ایم، اما با برعکس به پیش رفتیم و همواره آن را تماشا کرده‌ایم. ما غرب را به خوبی نخوانده‌ایم تا مستقلان از آن هویتی برای خود بسازیم. غرب گرای، لیبرال سوسیالیستی و غیره تعبیری است که از این عدم شناخت و بی‌هویتی نشأت می‌گیرد.

وی یادآور شد: تا مدت‌ها وظیفه رسانه بازنمایی جهان حقیقی بوده است. اما برای همه ما مشخص شده است که از سال ۷۰ به بعد، مسیر رسانه دیگر بازنمایی نیست بلکه به وانمایی حقیقت می‌پردازد. در این حالت حقیقت از بین رفته و کتمان حقیقت را مکتوب می‌کند. طی ۲۰ سال اخیر این اتفاق از کتمان حقیقت فراتر رفته و حقیقت‌های جعلی نیز ساخته می‌شود و چون متروم و حجیم می‌شود که جلوی دید را می‌گیرد. در واقع امروز، روز کوری و ناشنوایی ما است که با پیشرفت فضای مجازی،تکنیک و تکنولوژی و گذر زمان به اوضاع بدتری رسیده است و ما آن را دوران پست تکنولوژی می‌نامیم.

این منتقد سینما معتقد است که سینما در حال حاضر مشغول وانمایی کردن است و این عمل فراتر از بازنمایی است. امروز مبنایی برای اندیشه وجود ندارد و فاقد فلسفه هستیم یعنی ما به فلسفه اسلامی در ملامدرا باقی مانده‌ایم و همیشه به عنوان یک ساحت مقدس یک منطقه ممنوعه به آن نگاه کرده‌ایم. در حالی که ابتکارات مهمی صورت گرفته، اما آیا تدریس ادله اثبات ملامدرا در دانشگاه امروز می‌تواند جایگویی نیاز ما باشد؟ ما در ملامدرا مانده‌ایم و هر چه که از داریم را برای امروز تجویز می‌کنیم. در واقع ما حرف جدیدی نداریم و غرب را هم صرفاً بد می‌دانیم. از طرفی دیگر به سراغ دین و اسلام رفته‌ایم این در حالی است که در سده اخیر مدام مشغول تقلیل دین به شرع بوده‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: ما بیشتر مفعول دیپلماسی غرب هستیم. سریال چرنوبیل و فاجعه انرژی هسته‌ای در اوکراین بالاترین مخاطب را امروز به خود اختصاص داده است. چه اتفاقی در این سریال می‌افتد که موجب وجد و شعف در مخاطب جهانی شده است؟ این فیلم قرائت آمریکا از یک فاجعه است که با ساختار و درام خوبی که دارد بر مخاطب تاثیر شگرف گذاشته است. ما برای معرفی جمهوری اسلامی و انقلاب چه اثری فرهیخته‌ای ساخته‌ایم؟ مدام مشغول معرفی شورای سیاست گذاری‌هایی هستیم که حرفی برای گفتن ندارند و متأسفانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ما هم به این فاجعه دچار شده است.

اولویت جوایز اسکار با اقلیت‌های سیاه پوست و جنسی

مافی در بررسی وضعیت برندگان اسکار در چند سال اخیر ادعان داشت، اکثریت برندگان اسکار از اقلیت‌های سیاه پوست و اقلیت‌های جنسی را شامل می‌شود.

وی عنوان کرد: خارج از مرزها، دیپلماسی فرهنگی نه تنها برای کشور ما معنایی ندارد بلکه حتی پاشخی هم برای یک دانشجوی ایرانی نسبت به این حوزه وجود ندارد چرا که فلسفه، جهان بینی و اپدولوژی محدود به قدرتی برای آن ساخته‌اند که از قدرت نظام و حاکمیت نشأت می‌گیرد. ما نمی‌توانیم و محققان قریزی زمینه های فراوانی برای همکاری با طرف چینی در حوزه حماسه سرایی پیدا کرده اند. در صحن فیلارمونی ملی قرقیزستان دهکده کوچ قرقیزی همراه با نمایشگاه صنایع دستی برپا شده بود. در قالب این جشنواره رسم توشو کسو (بریدن طناب پای بچه) در جشن یک سالگی کودک و نیز مسابقات فرهنگی «بهترین یورت قرقیزی»، «لباس عشایر»، «بهترین مناس چپی» و «بهترین داستان چپی» برگزار شد. این جشنواره با راهپیمایی تنوع فرهنگی به پایان رسید. در این جشنواره حماسه های ملت های جهان، آداب و رسوم سنسیتی، آوازخوانی حلقوی، هنر قاچی، فلسفه درویشان صوفی،

پروژه‌ای به نام دیپلماسی فرهنگی داشته باشیم چرا که این اقدام به عنوان یک امر مستقل، معنایی ندارد. همه نهادهایی که وظیفه دیپلماسی فرهنگی را برعهده دارند، قادر نیستند به عنوان یک پروژه به آن نگاه کنند. احقاق دیپلماسی مناسب فرهنگی مستلزم فلسفه و مبنای هدفی است تا جهان بینی مناسبی در این عرصه داشته باشیم.

دین آرتور میلر برگردن اصغر فرهادی «فروشنده» تقلیدی تمام عیار از نمایاننامه «مرگ فروشنده»

این منتقد سینما گفت: فروشنده اصغر فرهادی با همه موافق‌ها و مخالف‌ها موفق به کسب اسکار شد. معتقدم کارگردان این اثر هوشمندی خاصی نسبت به جامعه هدفی داشت چرا که در این فیلم از المان‌هایی استفاده کرده که مخاطب هدف به خوبی آن را درک می‌کند چون فیلم برگرفته از نمایش نامه مرگ فروشنده اثری انگلیسی به قلم آرتور میلر است و تماماً از این اثر الهام گرفته است. در این میان تعجب آمریکایی‌ها نسبت به شخصیت اصلی فروشنده و تشابه عجیب آن به نمایش نامه مرگ فروشنده دیدنی است.

امیر اسفندیاری کارشناس سینمای بین‌الملل، در باره بازار جهانی فیلم گفت: بنده مدت زیادی در آمریکا زندگی کرده‌ام معتقدم آمریکا تنها کشوری است که از طریق سینما می‌شناسیم و نمی‌توان این عقیده را به همه کشورها تعمیم داد. سینمای آمریکا مونوپل همه کشورها را شامل شده و ۷۶ درصد فیلم‌های اروپایی را که همیشه سعی دارد در نمایش فیلم‌هایش خودکفا باشد، در اختیارهالیوود است. کسانی که به دنبال گرفتن بازار جهانی هستند هنوز برداشت درستی از بازار جهانی ندارند. تنها ۳ درصد فیلم‌های بازار جهانی متعلق به کشورهایی نظیر چین، ایران، هند، کره و ژاپن است. بنابر این، درصد بسیار کمی از بازار به فیلم‌های ایرانی تعلق دارد. اگر زمینی را که در آن بازی می‌کنیم به خوبی بشناسیم قطعاً به موفقیت‌های زیادی می‌رسیم اما همینجوری امکان پیشرفتی برای ما در بازار جهانی و دنیا وجود ندارد.

وی افزود: رسانه‌ها در آمریکا بیشترین قدرت تاثیرگذاری را بر مردم جهان دارند. تزیین اندیشه به مردم از جمله وظایف آن است. خودم به عنوان یک ایرانی که اعتقادی به اندیشه آنها نداشته‌ام بعضاً تحت تاثیر رسانه‌های شان قرار می‌گرفتم. در ایران موفق‌ترین اتفاق در حوزه دیپلماسی از طریق سینما رخ داده است اما سینمای آمریکا با نشان دادن مباحث اشتباه، بر افکار عموم مردم آمریکا تاثیر گذاشته و تصویر دیگری از ایران را به نمایش می‌گذارد.

اسفندیاری خاطر نشان کرد: فیلم بچه‌های آسمان اوجی برای سینمای ایران است چرا که فیلمی ایرانی به بزرگترین کمیانه خارجی فروخته شد که تا قبل از آن فیلم‌های کارگردانان به نامی چون کیارستمی به این مرحله نرسیده‌اند. در واقع این فیلم مسیر را برای پیشرفت فیلم‌های دیگر هموار کرد. تاثیر حضور فیلمی ایرانی در اسکار تاحدی زیاد است که حتی کسانی را که با نظام جمهوری اسلامی ایران مشکل دارند را به واکنش مثبت عرق ملی و افتخار آفرینی ترغیب کرده است.

وی اظهار داشت: سینما با وجود همه تبلیغات عجیب توانسته است پنجره‌ای از فرهنگ اصل ایران باز کند. تقدیه‌ای زیادی به فیلم بچه‌های آسمان وارد شده که نمادی از فقر و غیره است در حالی که این فیلم عزت مردم ایران را نشان می‌دهد. خانه دوست کجاست نیز نمادی از تعهد یک فرهنگ اصیل است و چه بسا مفاهیم خوبی که تماشاگران خارجی از این فیلم به خود گرفتند. ما باید نقدهای خوب را هم شنیده و بعد از آن در جایگاه انتقاد بنشینیم. فیلم مارمولک ساخته کمال تبریزی، یکی دیگر از آثاری است که واکنش‌های خوبی را در جامعه غرب به خود دیده و بر ارزش‌های مذهبی ما تاکید دارد. بنابراین بسیاری از تفسیرهایی که از فیلم‌های ما می‌شود، کاملاً نادرست و اشتباه است. حضور فیلم‌های ایرانی در خارج از کشور واکنش‌های زیادی را برانگیخته است و در حوزه دیپلماسی از کلیت آن صحبت می‌کنند. طبیعتاً مسائل جزئی تری هم در آن وجود دارد که می‌تواند تاثیرات بدی داشته باشد اما باز هم دلیل خوبی برای اندیشه گرفتن کلیت محسوب نشده و ارزش آن را کم نخواهد کرد.

اسفندیاری عنوان کرد: عده‌ای از افراد در ایران بنابر دلایل غیرمنطقی نسبت به جشنواره‌های خارجی موضع می‌گیرند در حالی که با وجود تبادلات سیاسی صرفاً نمی‌توان این گونه جشنواره‌ها را با دیدگاهی صرفاً سیاسی نگاه کرد در جشنواره فیلم کن «فیلم زیر نور ماه» به خوبی درخشید در حالی که بسیاری از منتقدان تصور رایجایی این فیلم به جشنواره کن را محال می‌دانستند. تاکنون آثار بسیار زیادی با محتوایی مختلف موفق به حضور در جشنواره فیلم کن شده‌اند برای نمونه می‌توان به فیلم «گاوچونی» اشاره کرد.

این کارشناس سینمای بین‌الملل ادامه داد: در جشنواره فیلم برلین که محتوایی کاملاً سیاسی دارد بسیاری از فیلم‌های خوب دیده شده است. در حال حاضر سینمای اسرائیل به تقلید از سینمای ایران می‌پردازد و چه بسا از آثاری که بر علیه خودشان است نیز اقتباس کرده‌اند. در سینمای آمریکا نیز کلیت وجود دارد که همه مضامین و سیاست‌ها به خود را به همه نقاط دنیا می‌کند و در حیطه تاثیرگذاری بر مخاطب تا کنون بسیار موفق بوده است اما سینمای آمریکا کاملاً مستقل و بدون تاثیر گذاری از دیگر کشورها عمل می‌کند.

اخبار

«بیر بلندی‌های جولان» در بازار کتاب

«بیر بلندی‌های جولان» نوشته فاطمه دانشور جلیل به زندگی‌نامه داستانی شهید دفاع حرم «ستوان سوم محمد مرادی» می‌پردازد. وی دهم مرداد ۱۳۹۵ در حلب سوریه به شهادت رسید. این کتاب در سه فصل و از زبان مادر، همسر و یکی از هم‌زمان شهید، نوشته شده است. فصل اول از زبان مادر شهید و به شیوه گفت‌و با نفس، درباره خاطرات کودکی محمد مرادی است. «به هوش بودی. صدای بمباران هواپیماهای دشمن را می‌شنیدی. حمله هوایی شده بود. به جای بخش، تو را به زیر زمین منتقل کردند. با چنین فضایی هنوز آشنا نشده بودی. همه مریض‌ها را کنار هم در زیر زمین جا داده بودند. پناهگاه بود. شیشه‌های بزرگ بیمارستان خطرناک بود. موج بمب‌ها شیشه‌ها را شکسته بود. مجبور بودند همه بیماران را به زیر زمین منتقل کنند. نوزادت چهار کیلو بود و سالم، خوات هم بی‌حال بودی. دکتر تو را سه روز در بیمارستان نگه داشت تا کاملاً خوب شدی…» (صفحه ۱۳)»

فصل دوم از زبان همسر شهید به ماجرای ازدواج او و زندگی خانوادگی و اجتماعی شهید اشاره دارد. «زمستان ۱۳۹۴ بود. یک روز محمد خوشحال از سر کار به خانه آمد. انگار دنیا را به او داده بودند. گفتیم: چی شده محمد جان؟ خوش خبر باشی. اتفاقی افتاده؟ –بهترین اتفاق عمرم، چیزی که به عمر آرزوش رو داشتیم. –چی؟ خدا رو شکر. زودتر بگو. چی شده؟ – بالاخره قرار شد مستشار ارتشی هم‌اعزام کتن به سوریه…» (صفحه ۵۱)»

فصل پایانی روایت زندگی شهید محد مرادی از زبان یکی از هم‌زمانش است. «دشمن نزدیک و نزدیک‌تر می‌شد ساعت از ۲ عصر گذشته بود. در یک لحظه پنجاه شصت خمپاره کنارمان به زمین خورد. خاک به هوارفت. جلوی چشمم را نمی‌دیدم. محمد کنارم بود. ندیدمش. صدایش ردم؛ جواب نداد. خاک که کمتر شد، لباس را دیدم که پر از خون است. فکر کردم تیر یا ترکش به من خورده است. به بدنم دست کشیدم و متوجه شدم که سالم هستم. یک دفعه متوجه محمد شدم که روی زمین افتاده بود. بالای سرش رفتم. چهار زانو نشستم و او را در آغوش گرفتم. پشت سرش کاملاً رفته بود. خون محمد روی لباسم پاشیده بود…» (صفحه ۷۶)»

در آخرین بخش کتاب نیز تصویری از کودکی تا شهادت ستوان سوم محمد مرادی ثبت شده است.

«بیر بلندی‌های جولان» را انتشارات سوره سبز با شمارگان دوهزار نسخه، در قطع رقی، ۱۰۰ صفحه و به بهای ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان روانه بازار نشر کرده است.

فصلنامه علمی ایثار و شهادت با عنوان «شاهد اندیشه» منتشر می‌شود

حجت‌الاسلاموالمسلمین کزایانی راد اظهار کرد: تبیین مفاهیم علمی در حوزه ایثار و شهادت و رصد راهکارهای علمی برای بهره‌برداری در بخش‌های عملیاتی و اجرایی دستگاه‌ها و سازمان‌های خدمت‌رسان به فرهنگ ایثار و شهادت و بسترسازی علمی برای استفاده حداکثری از مقوله ایثار و شهادت در توسعه فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور و همچنین جلب و تسهیل همکاری اساتید دانشگاهی، نخبگان و اندیشمندان حوزه‌های مختلف برای پرداختن به موضوعات مرتبط با ایثارگران، فرهنگ ایثار و شهادت و موضوعات سازمانی بنیاد شهید از مهم‌ترین اهداف فصلنامه علمی «شاهد اندیشه» است.

وی افزود: فصلنامه شاهد اندیشه در گروه مجلات شاهد در حالی قدم در عرصه مطبوعات می‌گذارد که جای خالی آن در بخش مطبوعات علمی کشور احساس می‌شود. نشریه‌ای که باهدفی بزرگ به‌منظور انتشار دستاوردها، نتایج تحقیقات، توسعه علمی و ترویج فرهنگ شهادت در زمینه‌های مرتبط با انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، خانواده معظم شهدا و ایثارگران و… منتشر خواهد شد.

معاون فرهنگی و آموزشی بنیاد در پایان خاطر نشان کرد: «شاهد اندیشه» به‌عنوان نشریه تخصصی معاونت فرهنگی و آموزشی بنیاد و به صاحب‌امتیاز و بنیاد شهید و امور ایثارگران منتشر خواهد شد. در نخستین شماره فرایند اینترنتی ثبت‌نام را برای جامعه علمی کشور فراهم نموده است و اعضا هیئت علمی دانشگاه‌ها، دانشجویان، پژوهشگران و بویژه نخبگان شاهد و ایثارگر می‌توانند از طریق درگاه اینترنتی WWW.shadeandeh.com و مطالعه ضوابط علمی فصلنامه، مقالات و پژوهش‌های خود را محورهای موضوعی ارسال کنند

«سه نقطه» به شماره شش رسید

شماره ششم نشریه سه‌نقطه به سردبیری امید مهدی نژاد منتشر شد. این مجله که با محتوای طنز منتشر می‌شود در تحریریه خود مطالبی از روح‌الله احمدی، سعید حدادیان، سید محمد رضا شرافت، احسان عبدی‌پور، محمد صالح‌علا، کوروش غلیانی، محمد کاظم کاظمی، احسان محمدی، مهدی مذهبی، هادی مقدم دوست، سید اکبر میرجعفری، سید میلاد ظلمی و…بهره برده است.

از جمله مطالب منتشر شده در این شماره نشریه که با موضوع جوان‌گرایی درج شده است می‌توان به خون‌تازه در رگ‌های کهنه، یکی دیگر گرایی، جوانان زیر آفتاب، واسه جوان‌گرایی‌هات مرسی، و جوان گرایی به قصد بازکا اشاره کرد. گفتگو با سید حدادیان درباره موفقیت‌های طنز زندگی او و نیز گفتارهایی از محمد صالح‌علا با عنوان «خنده‌هایم تمام شده است» و غلامرضا آقاسی فرزند مرحوم آقاسی از شاعران اهل‌بیت و انقلاب با عنوان «قیمت ما را مولا تعیین کرده» نیز از دیگر مطالب این نشریه است.

این شماره از نشریه سه‌نقطه با قیمت ۲۹ هزار تومان منتشر شده‌است.