

چهارشنبه ۳۰ مرداد ۱۳۹۸ ۱۹ ذی الحجه ۱۴۴۰ ۲۱ اگوست ۲۰۱۹

اخبار

داستان غدیر از عظمت و ضرورت ولایت خبر می دهد

رئیس موسسه غدیر شناسی گفت: غدیر مخم در مسیر گسترش اسلام نقش تعیین‌کننده و سرنوشت‌سازی داشته‌است.منطقه خلیج فارس، آیتالله سعید شاه‌آبادی در کارگاه آموزشی غدیر شناسی که در سالن اجتماعات پندر شهید رجایی برگزار شد اظهار کرد: داستان غدیر از عظمت و ضرورت ولایت و ریشه‌ای بدون این مسئله خبر می‌دهد.

وی افزود: معرفی امیر مؤمنان پیش از عید غدیر و در سال سوم بعثت نیز در جمع صحابه انجام شده بود آن هنگام که حضرت علی (ع) نوجوانی ۱۳ ساله بودند،رئیس مرکز غدیر شناسی، واقعه غدیر را عامل وحدت مسلمانان دانست و گفت: غدیر یک روز نیست بلکه سه روز است که از آن به عنوان ایام غدیر باید یاد کرد، ایام چشم دل گشودن و با همه وجود بیدار شدن، روز بیعت و حمایت از ولایت است، ازاین‌رو غدیر عامل وحدت مسلمانان و نقش تعیین‌کننده‌ای در مسیر اسلام جهان‌شمول دارد.

آیت‌الله شای‌آبادی به واقعه غدیر و رسالت آسمانی پیامبر در آفتاب سوزان جحفه نیز اشاره داشت و گفت: حضرت رسول (ص) در آن هنگام و در زیر آفتاب سوزان آن‌همه جمعیت را برای چه نگه می‌دارند مگر نه اینکه غدیر اساسی‌ترین پیام دین و شناخت غدیر ضروری‌ترین و بنیادی‌ترین شناخت‌های اعتقادی است.رئیس مرکز غدیر شناسی تصریح کرد: آنچه می‌توانست نقشه‌های منافقان را یک‌جا خنثی و اسلام را در آن برهه حساس حفظ کند، تعیین جانشین پیامبر و اعلان رسمی آن بود.

آیت‌الله شاه‌آبادی بیان کرد: پیامبر گرامی اسلام (ص) در روز غدیه مخم، خواست تا جریان رهبری امت، از آغاز به دست‌پاک ترین و شایسته‌ترین افراد باشد و اسلام ناب در بستر تاریخ و زمان و در توالی نسل‌ها و اندیشه‌ها، آلوده نشودوی خاطرنشان کرد: پیامبر اکرم (ص) از آغاز بعثت بارها با اشاره و کنایه، به معرفی علی علیه‌السلام پرداخته بود، اما در جریان غدیر، بدون هیچ پرده‌پوشی و با صراحت تمام، به معرفی علی علیه‌السلام به عنوان ولی امر مسلمین پرداخت.

تغییر زمان چهارمین نمایشگاه لباس عاشورایی

چهارمین نمایشگاه لباس عاشورایی بدلیل تغییر فضای نمایشگاهی در تاریخ‌های پیش‌تر اعلام شده برگزار نمی‌شود.علیرغم تمامی پیگیری‌های لازم در اجرای تفاهمات و توافقات به‌عمل آمده با مجریان برگزاری نمایشگاه، متأسفانه به علت بروز برخی مسائل در اجرای محیطی در مجموعه چهل سرای مصلی امام خمینی (ره) برگزار براساس زمان بندی جدید انجام خواهد شد.تاریخ برگزاری و محل جدید برگزاری متعاقباً از طریق رسانه ها اطلاع رسانی خواهد شد.این نمایشگاه قرار بوده، یکم تا هشتم شهریورماه، در مصالی امام خمینی (ره) در خیابان شهید بهشتی نرسیده به خیابان شهید مفتح، میزبان علاقه‌مندان باشد.

حال خراب موسیقی استان هرمزگان
غلامرضا صنعتگر می گوید، حال موسیقی استان هرمزگان اصلاً خوب نیست و چنین ادامه می‌دهد: ما عادت داریم مشکلات را به گردن مسوولان می‌اندازیم اما این ما هستیم که باید برای بهتر بودن و با جز کردن در دل مخاطب تلاش کنیم و به موسیقی حرفه‌ای، علمی و عملی روی بیاوریم.این خواننده هرمزگانی در حاشیه اجرای کنسرت خود در بندرعباس خاطرنشان کرد: ما همیشه مترضیم که مسوولان کوتاهی کرده‌اند اما باید ببینیم خودمان چه کرده‌ایم و چقدر حال مردم را خوب و برایشان خاطره‌سازی کرده‌ایم.

صنعتگر سپس خاطرنشان کرد: بندرعباس شهر و خانه من است و نسبت به عرف دارم و معتقدم در اجرای کنسرت‌ها، موسیقی هرمزگان باید نسبت به موسیقی کشور پیشرو باشد و حداقل از هر ۱۰ اجرا یک اجرا متعلق به خواننده‌های بومی باشد اما شرایط به‌گونه‌ای است که از هر ۵۰ اجرا یک اجرا مربوط به خواننده‌های بومی است و از همان اجراهای کم هم استقبال چندانی نمی‌شود.او افزود: کلید حل این مشکل دیگر در دست مسوولان است و باید شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کنند تا هنرمندان پیشکسوت و جوان هرمزگانی بتوانند برای پیشرفت خود فضای بازی داشته باشند تا حرکت رو به جلویی در موسیقی داشته باشیم.

صنعتگر سپس اعلام کرد، در حال آماده‌سازی آلبومی هستیم که کمی متفاوت بوده و نسبت به کارهای قبلی علاقه‌انتر و اجتماعی‌تر است.این خواننده هرمزگانی گفت: با حساسیت بیشتری در حال کار روی آلبوم جدید هستیم و امیدوارم بتوانیم حال مردم را با این کار خوب کنیم و گامی برای توسعه فرهنگ موسیقی استان برداریم.

واکنش وزیر فرهنگ و ارشاد به حیوان آزاری

به دنبال باز انتشار فیلم‌هایی از کشتن سگ‌ها و حواشی پیش‌آمده، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در صفحه شخصی خود در توئیتر، روایتی از حضرت علی (ع) نقل کرد.در مطلب سیدعباس صالحی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - آمده است: «امام علی (ع) فرمود: میاد هنگام جمع زکات از حیوانات، شب هنگام به آغل‌شان بروید! میاد میان مادران و بچه‌هایشان جدایی بیفکنید! میاد…»

رعایت حقوق حیوانات دستورنامه حکومت علوی بود.

آن را دل‌مشغولی مرفهان بی‌درد ندانیم.»

بی بی سی فارسی بعد از گذشت نزدیک به

هفت دهه از وقوع زلزله کودتای ۲۸ مرداد سال ۲۲ سناریوی فرافکنی در مورد ریشه های این واقعه را در پیش گرفته است.۶۶ سال پیش در چنین روزی برگی از تاریخ ایران ورق خورد که پس از سال ها مشخص شد در سیاه کردن این برگه بازهم انگلیس نقش آفرین بوده است. کودتایی که در تاریخ ۲۸ مرداد سال ۳۲ توسط انگلیسی ها و آمریکایی ها در تهران رقم خورد زمینه ای را فراهم کرد تا محمدرضا پهلوی ۲۵ سال دیگر در ایران حکومت کند و در مقابل به واسطه شکست مصدق در این کودتا و رهاشدن طرح ملی شدن صنعت نفت، کشورهای غربی تا سالیان بعد از آن از غارت منابع ایران منتفع شدند.

ماجرای کودتای ۲۸ مرداد فقط جنبه سیاسی نداشت، بلکه در بعد رسانه ای هم عواملی همچون بی بی سی فارسی (بخش رادیو) آن هم نقش آفرین بودند. جمله معروف «اکتون دقیقاً نیمه شب است» رمزی بود که مجری بخش رادیو بی بی سی در نیمه شب ۲۲ مرداد ماه اُنقل از خسرو متعشذ کارشناس تاریخ به زبان آورد و در داخل به حامیان سلطنت پهلوی امید داد که کودتا علیه مصدق با حمایت انگلیس به پیش خواهد رفت. شب قبل از کودتا هم بی بی سی یکبار دیگر به محمدرضا پهلوی و اطرافیانش خبر خوش حمایت انگلیس در موضوع قتل مقام های رسمی این کشورها را داد، این بیت از فردوسی قرائت شد:

این بیت یکبار دیگر هم در شب سوم شهریور سال ۱۳۲۰ هنگام ورود ارتش های اشغالگر متنفقین

خوانده بود و برای پهلوی ها رمز آشنایی بود. آمریکا انگلیس و رسانه اصلی آن (بی بی سی) از کودتای ۲۸ مرداد سال ۳۲ به نفع محمدرضا پهلوی حمایت کردند و امروز این هم در موضع قتل مقام های رسمی این کشورها را می توان دید.

طی همین چند سال اخیر مادلین آلبرایت، وزیر خارجه وقت آمریکا به صراحت گفت: دولت ایژنهاور به دلایل استراتژیک، اقدامات خود را درست می دانست، اما کودتا برای توسعه سیاسی در ایران به روشنی یک پسگرد بود، اکنون به آسانی می توان دریافت که چرا بسیاری از ایرانیان از این مداخله آمریکا در امور داخلی شان همچنان ناخشنودند.

مارک گازیوروسکی، نویسنده کتاب «کودتای ۱۳۳۲ علیه دکتر مصدق» هم در مورد نقش

فرافکنی بی بی سی فارسی در مورد ریشه های کودتای ۲۸ مرداد



انگلیس و به ویژه چگونگی انتقال پیام «حمایت» این کشور از دربار پهلوی می نویسد: اسدالله رشیدیان (جاسوس رسمی انگلیس که در هنگام انجام کودتا همراه برادرانش به خدمت سفارت آمریکا گرفته شد) در روزهای ۳۰ و ۳۱ ژوئیه (۸ و ۹ مرداد) با شاه ملاقات کرد. وی برای اثبات این امر که از جانب انگلستان سخن می گوید ترتیبی داد که یکی از عبارت های انتخاب شده شاه از رادیو BBC پخش شود.

حتی در شبکه چهار رادیو بی بی سی هم در سال ۲۰۰۵ (۲۲ آگوست) برنامه ای با عنوان یک «کودتای خیلی بریتانیایی» پخش شد که که مایک تامپسون، مجری این برنامه به صراحت از حمایت بی بی سی فارسی در کودتای ۲۸ مرداد سال ۳۲ صحبت کرد.با این وجود طی یکی دو سال اخیر بی بی سی فارسی با کمک سرویس‌هایی همچون سایت اینترنتی و برنامه های تلویزیونی خود تلاش می کند تا نقش این رسانه را در کودتای ۲۸ مرداد انکار کند و به جای آن بازیگران دیگری را معرفی کند و به تبع چهره آنها نر از افکار عمومی مخدوش شود.

ابتدا ۲۹ مرداد سال گذشته بود که بی بی سی فارسی گزارشی منتشر کرد که در آن نوشته بود بنابر یک صورت حساب از یادداشت های فضل الله زاهدی که «اردشیر زاهدی» (فرزند فضل الله زاهدی) آن را در اختیار موسسه هورر دانشگاه استنفورد قرار داده است، معلوم می شود که به افرادی همچون ابوالقاسم کاشانی، محمد بهبهانی و محمد تقی فلسفی در جریان کودتا پول هایی پرداخت شده است.

مد مثل یک کالای لوکس وجود دارد

اسباب‌بازی‌ها را در نظر بگیرید: کارت بازی، یکی از بازی‌های رایج کودکان بود. ولی وقتی انواع فرفره‌های رنگی وارد بازار شد، دیگر هیچ خرده‌فروشی کارت بازی نمی‌فروخت. چنین گرایش‌هایی در عرصه‌های موسیقی، آشپزی و سرگرمی دیده می‌شود. برای مثال امروزه کشیدن غذا در بشقاب‌های شیشه‌ای در فرانسه مد است، ولی کیک‌های فنجانی کوچک در گوشه و کنار آمریکا مشاهده می‌شود. (صفحه ۱۱)

مد به تمام افراد جامعه مربوط نمی‌شود و همه به آن علاقه‌مند نیستند، ولی مد همه را تحریک می‌کند. حتی اگر ما آخرین گرایش مد لباس و لوازم جانبی را ندانیم، ولی می‌دانیم که مد مثل یک کالای لوکس وجود دارد. مد با محصولات زودگذر خود توانسته است یک امپراطوری وسوسه‌انگیز را ایجاد کند. کشورهای در حال توسعه لباس‌ها و لوازم جانبی مد را تولید می‌کنند و کشورهای توسعه‌یافته آن‌ها را می‌فروشند. (صفحه ۲۸)

در بخش دیگری از کتاب آمده است: مد به معنای ایجاد نیازی است که وجود ندارد آنچه که وجود دارد یک علاقه است و نه یک نیاز واقعی. مارک جاکوبس می‌گوید: ما برای بقای خود به مد نیاز نداریم ولی ما مد را خیلی دوست داریم. چرا مد برای عموم مردم مهم است؟ پاسخ سوال فوق در معانی لباس‌ها و لوازم جانبی مد یافت می‌شود که به افراد جامعه اجاز نمی‌دهد خود را را نتواباشان به دیگران نشان دهند، تجدید دائمی گرایش‌ها و محصولات شرکت‌های مد باعث ایجاد یک علاقه در بین افراد جامعه برای بیان ماهیت و ارزش‌های خود می‌شود. (صفحه ۲۹)

نویسنده درباره تولید محصولات مد و کنترل هزینه‌ها می‌نویسد: شرکت‌های مد تفاوت‌های بین‌هزینه‌ها و قیمت‌های خود را به دلیل عمر کوتاه مدت محصولات مد به دقت ارزیابی می‌کنند. باید قیمت خرده‌فروشی بلافاصله بعد از عرضه کلکسیون مد به بازار تنظیم شود تا سود حداکثر به دست آید. عمر کوتاه محصولات مد فرصت کمی را برای تنظیم قیمت‌ها از سوی مدیران فراهم می‌کند. بنابراین باید هزینه‌ها در هر یک از مراحل تولید برآورد شود تا حاشیه سود خوبی را تضمین کنند. وقتی ما تمام با بخشی از کلکسیون خود را از منابع خارجی تأمین می‌کنیم حواسمان باید نسبت به هزینه‌ها و تأثیر آن‌ها بر قیمت‌ها خرده‌فروشی خود جمع باشد. هزینه‌ی کل از هزینه‌های مختلف تولید لباس مد تشکیل می‌شود. حجم یا تعداد هر مدل به معنای یک عامل استراتژیکی بر این چانه‌زنی و کاهش هزینه‌های تولید است. بعضی از شرکت‌های مد تمام تولید خود را با منابع خارجی انجام می‌دهند. بیشتر شرکت‌های مد لباس‌ها را طراحی و توزیع می‌کند ولی نه آن‌ها آن‌ها را تولید نمی‌کند. شرکت‌های مد در هر جای جهان

فرافکنی بی بی سی فارسی در مورد ریشه های کودتای ۲۸ مرداد

برخی احتمال می‌دهند که سند به دوران نخست وزیری فضل‌الله زاهدی تعلق دارد، به این ترتیب که نخست وزیر زاهدی برای این که زیر پایش را محکم بکند به عده‌ای مخفیانه پول داده است. گروهی دیگر از ناظران اما می‌گویند سند را احتمالاً عوامل سازمان سیا در آستانه کودتا تهیه کرده‌اند. در ادامه این رسانه به سراغ مارک گازیوروسکی رفته و در مصاحبه ای با او این صورت حساب، ساختگی توسط عوامل سیا معرفی می شود. بی بی سی فارسی در این بخش از گزارش تلاش می کند نقش آمریکا در اجرای کودتای ۲۸ مرداد را برجسته کند و با برآورد قریب ۵ میلیون و ۳۳۰ هزار دلار دولت آمریکا برای اجرای کودتا، این صورت حساب ۴۴ هزار دلاری را در پازل هزینه های آمریکا معرفی می شود.بی بی سی سپس به سراغ اردشیر زاهدی رفته است و در مصاحبه ای با او نگارش این صورت حساب را به دلیل استفاده از گرامر آن کار حداقل یک آمریکایی معرفی می کند. تنها بخشی از این گزارش که اصالت این صورت حساب مورد تأیید قرار می گیرد در مصاحبه با داریوش باینشر از دیپلمات های سابق ایرانی است، اما او هم این برگه را مربوط به زمان کودتا نمی داند. در بخشی از این مصاحبه آمده است: در اصلت سند شکی ندارم اما آن را مربوط به عملیات تی پی اژاکس [کودتای ۲۸ مرداد] نمی‌دانند... آن طور نمونه، شعبان جعفری تا بعد از ظهر روز ۲۸ مرداد در زندان بوده بنابراین نمی‌توانست – آن طوری که سند مذکور اشاره می‌کند – برای کودتا از کسی پولی گرفته باشد.

با اینکه بی بی سی تلاش کرد با عملیات رسانه ای و انتشار تصویری از پرداخت هزینه های کودتا در داخل به ماهیت حکومت پهلوی، آمریکا، روحانیت و... حمله کند و در برابر این اقدام ها با ماهیت فرافکنانه نقش خود و سلطنت متبوعش را تطهیر کند، از زمانی که این سند را منتشر کرده است با واکنش بعدی در فضای رسانه ای و شبکه های اجتماعی داخلی مواجه شده است.

از سویی رسانه های داخلی بعد از انتشار این تصویر در بی بی سی فارسی نوشتند که چطور ممکن است یادداشت های خانواده زاهدی (چه پسر یا پدر) بعد از این همه سال صحیح و سالم باقی مانده باشد و حتی کاغذ آن نشانه هایی از آسیب را نداشته باشد. از سویی وقتی در ایران خودکار بعد از ۱۰ سال از وقوع کودتا وارد شده است، چطور امکان دارد با یک روان نویس هزینه های پرداختی کودتا ثبت شده باشد!؟

مد مثل یک کالای لوکس وجود دارد



اطمینان می‌دهند که الزامات تولید را رعایت می‌کنند، یعنی کنترل کیفیت معیارهای فنی و زیبایی. زیبایی به جنبه‌های عمومی لباس از قبیل تقرارن و ظاهر کلی و معیارهای فنی به مزایا و معایب مواد خام اندازه‌گیری، مدها و مارک‌های تجاری توجه دارند. (صفحه ۴۸)

محصولات مد به خاطر توانایی خود برای انتقال پیام‌های مهم به دیگران ریسکی عمل می‌کنند. جنبه‌های سمبلیک و اجتماعی باعث خاص شدن محصولات مد برای خریداران می‌شود؛ خریدارانی که از آن‌ها برای ایجاد تصویر مطلوب‌تری از خود استفاده می‌کنند. در رابطه با تغییرات ثابت محصولات مد، مصرف‌کنندگان خواهان اطلاعات مهم برای مطمئن شدن از انتخاب‌های مد خود هستند.

محصولات مد به دلیل مشخصات منحصربه‌فرد خود باعث بهبود تصویر فرد از هویت و ارزش‌های خود و شناخته شدن وی در محیط اجتماعی می‌شود. چنین مشخصاتی خریداران را تحریک می‌کند تا اطلاعات ضروری را قبل از انتخاب محصول مد به دست آورند. تصمیمات فردی در خصوص محصولات مد تحت تأثیر مرجع‌ها و اطلاعات دیگران قرار دارند. محصولات مد به خریداران کمک می‌کنند تا خود را نشان دهند و یک موقعیت را در محیط اجتماعی به دست آورند. (صفحه ۵۵)

وبلن اهمیت محصولات مد را در تعاملات اجتماعی خاطرنشان می‌کند. مصرف خریداران مد را قادر می‌سازد که ثروت، سلیقه و دانش خود را دربرآویز مد نشان دهند. چنین مزایایی از طریق پذیرش محصولات مد، تغییر موقعیت اجتماعی و انعکاس تصویر هویت و ارزش‌های خود به دست می‌آید. محصولات مشهود و ملموس با بیان سمبلیسم مد بر روابط مصرف‌کنندگان مد با دیگران تأثیرگذار هستند. برای مثال می‌توان از تحریک واکنش‌های دلخواه نام برد. بنابراین مصرف محصولات نمایان براساس تأثیر بر دیگران و نمایش موقعیت اجتماعی توضیح داده می‌شود. (صفحه ۹۱ و ۹۲)

اخبار

با برگزاری برنامه دختر پاپا

یک روز شاد برای پدران و دختران
فرهنگسرای رازی با همکاری فرهنگسرای امام برنامه دختر پاپا را در روز ۷ شهریور ماه از ساعت ۷،۳۰ تا ۱۷ برگزار می کند.

به گزارش امتیاز، در این برنامه که با هدف ایجاد آگاهی درخصوص نقش واقعی پدر در زندگی دختران، باتوجه به سبک زندگی اسلامی برگزار می شود مقرر است تا پدرانی که دختر ۱۲ تا ۱۵ ساله دارند به همراه دخترشان در یک اردوی شاد یکروزه در فرهنگسرای امام حاضرشوندو از برنامه های تدارک دیده شده استفاده کنند.کارگاه ارتباط موثر دختران و پدران با حضور حجت‌الاسلام محمد ربمایی ،با‌زی‌های گروهی چون فوتبال دستنی، تیراندازی، هفت سنگ، الوار، طناب کشی، پینت بال، اسم فامیل و... از مهمترین بخشهای این برنامه است. لازم بذکر است در پایان اردو به ۱۰ پدر و دختر که بیشترین امتیاز را کسب کرده باشند، نشان پدر و دختر موفق اهدا می‌شود.علاقه مندان می توانند برای ثبت نام تا پایان وقت اداری روز سه شنبه ۵ شهریور ماه به مراکز فرهنگی هنری منطقه ۱۱ واقع در خیابان ولیعصر(عج) نرسیده به سهراب جمهوری،کوپه شهید حسین سخنگور خله فرهنگ شیخ هادی، میدان کر خانه فرهنگ ،میدان منیریه،خیابان ابوسعید،کوپه سوم و میدان قزوین،خیابان قزوین،خیابان شهید مرادی بوسنان رازی فرهنگسرای رازی مراجعه و با برای کسب اطلاعات با تلفن ۵۵۴۳۳۵۳ تماس بگیرند.

«خروگوش سفید را دنبال کن» در جشنواره «لیفت آف» اتکلسنان

«خروگوش سفید را دنبال کن» به کارگردانی محمدهسین سلطانی در نهمین دوره جشنواره «لیفت آف» اتکلسنان پذیرفته شد.مستند «خروگوش سفید را دنبال کن» به کارگردانی محمدهسین سلطانی برای حضور در نهمین جشنواره «لیفت آف» لندن که جشنواره‌ای برای کارگردانان فیلم اول است، انتخاب شد.این جشنواره که از ۱۵ تا ۲۲ سپتامبر مصادف با ۳۴ تا ۳۱ شهریورماه در شهر لندن و در ۳ مرحله برگزار می‌شود، ۵ فیلم برتر به هیات داوران معرفی می‌شود تا در نهایت یک فیلم به عنوان برنده نهایی انتخاب شود. این مستند که به مدت ۹۰ دقیقه تولید شده است، ماجرای سفر فرانسوا‌زوت به ایران برای راه‌اندازی یک رستوران را روایت می‌کند. وی یک فرانسوی است که پس از سفر به ایران عاشق خانمی می‌شود و پس از مدتی تحقیق درباره اسلام به دین مبین اسلام روی می‌آورد و ازدواج می‌کند. این سراسشیر فرانسوی در ایران می‌ماند و اینک نام فرانسوا حسین را برای خود انتخاب کرده است و چند سال داور مسابقه «دستیخت» در شبکه یک سیما بود.از جمله عوامل این فیلم مستند می‌توان به تهیه‌کننده: محمد علی نجفیان، فیلمبردار: محمود عطشانی، صدایردار: عبدالرضا حیدری، صداگذار: عرفان ابراهیمی، موسیقی: احسان صلح طلب، تدوین: محمود عطشانی، عکاس: سارا دقیق اشاره کرد.

اجرای گروه موسیقی «داماهی» در کاخ سعدآباد

گروه موسیقی «داماهی» از مجموعه‌های پرتर्फارموسیقی تلفیقی کشورمان روزهای ۳۱ مرداد و اول شهریور در کاخ سعدآباد تهران ناره‌ترین کنسرت خود را برگزار می‌کند.گروه موسیقی «داماهی» از مجموعه‌های نوپای موسیقی تلفیقی ایران روزهای ۳۱ مرداد و اول شهریور سال جاری تازهنرین‌ود کنسرت‌های خود را به تهیه‌کنندگی احسان رسولاف در ایوان عظمی مجموعه سعدآباد تهران برگزار خواهد کرد.این مجموعه که سال۱۳۹۴ اولین اثر موسیقایی خود را در قالب آلبوم «داماهی» روانه بازار موسیقی کرد، خرداد ماه سال جاری بود که دومین آلبوم موسیقایی خود را با عنوان «در من برو کسب» در دسترس مخاطبان قرار داد. در این اثر دارا دارایی نوازنده گیتارباس و هم خوان، حمزه یگانه نوازنده کیبورد، ترومپت، پیانو و بلیل ترنگ و ابراهیم علوی نوازنده گیتار عود و پرنکشن گروه اجرایی را تشکیل می‌دهند.هنرمشینی و هم‌نوازی چند موزیسین ایرانی با گرایش‌ها و سبایق متنوع با خاستگاه‌های اقلیمی متفاوت، اجرای قطعات موسیقی در سبک های مختلف بااستفاده از موسیقی منطقه جنوب، نوگرایی در ایجاد موسیقی منحصر به فرد و همچنین تنوع در بکارگیری عناصر موسیقایی ملل مختلف در قالب کلی از جمله ویژگی هایی است که گروه داماهی طی سال های اخیر دنبال آن بوده است.گروه موسیقی «داماهی» در این کنسرت به احتمال فراوان قطعات «خترک»، «ای عزیز»، «چمان»، «هندلی»، «حله خاموشان»، «سوغند»، «لنج بیوه»، «شب‌های روز»، «گوش‌واره»، «ترنگ»، «مردن مردانه»، «صدا»، «کلیوته» و «سامبای بهار»، «سوپر استار من»، «بیوانه»، «بارون اسیدی»، «تیار»، «جاده لغزنده ست»، «بارکو»، «بی امان»، «هو چراغی»، «به درد میخوری»، «چیلنگ»، «درد بی دردی»، «در من بروشکار» و «هومبا» را پیش روی مخاطبان قرار می دهد.

انتخاب مدیر واحد اطلاعات و برنامه ریزی شبکه الکوثر

در جلسه ای که با حضور مصطفی اصفهانی مدیر کل اطلاعات و برنامه ریزی معاونت برون مرزی سازمان صدا و سیما و مرتضی شمس‌ی مدیر شبکه جهانی الکوثر برگزار شد از زحمات مدیر بازنشسته واحد اطلاعات و برنامه ریزی شبکه الکوثر یحیی سنچولوی تجلیل به عمل آمد و ولی الله مهری که با حکم مصطفی اصفهانی به سمت مدیر جدید این واحد منصوب شده است، معارفه شد.ولی الله مهری در مراسم آموخته مقطع دکتری مدیریت مالی و دانش دانشگاه آزاد علوم تحقیقات اعلام است که از سال ۱۳۷۹ همکاری خود را با سازمان صدا و سیما آغاز کرده است.وی ۱۵ سال مسئولیت مشارکت در شبکه سه سیما را برعهده داشته و برای مدت ۲ سال مدیر واحد اطلاعات و برنامه ریزی در شبکه ای فیلم بوده است.تهیه کنندگی تلویزیونی و برنامه سازی در شبکه یک و شبکه شما از دیگر سوابق کاری ولی الله مهری است.