

چهارشنبه ۲ بهمن ۱۳۹۸ ● ۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ ● ۲۲ ژانویه ۲۰۲۰

اخبار

با اعلام دبیرخانه؛

مهلت ارسال آثار به جشنواره

رسانه‌های دیجیتال رضوی تمدید شد

مهلت ارسال آثار به هفتمین جشنواره رسانه‌های دیجیتال رضوی با اعلام دبیرخانه این‌رویداد تمدید شد.

طبق اعلام دبیرخانه هفتمین جشنواره رسانه‌های دیجیتال رضوی که از سری برنامه‌های هفدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع) است، مهلت ارسال اثر به دبیرخانه این‌جشنواره تا ۱۰ بهمن تمدید شد.

هفتمین جشنواره ملی جلوه‌های فرهنگ رضوی در فضای مجازی با عنوان «امام رضا را دوست دارم» توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قزوین، با همکاری بنیاد بین‌المللی فرهنگی و هنری امام رضا (ع) و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، برگزار می‌شود.

هدف از برپایی این‌جشنواره، اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی، هم‌افزایی فعالان عرصه فضای مجازی در ترویج آموزه‌های دینی و اهل بیت (ع) به‌ویژه امام رضا (ع) در جامعه، تجلیل از فعالان فضای مجازی در حوزه گسترش فرهنگ رضوی و تولید کنندگان آثار فاخر با رویکرد فرهنگ دینی و تولید محتوا با رویکرد ارزشی، دینی و انقلابی در فضای مجازی است.

فرهنگ ارزش‌های اخلاقی (صداقت- امانتداری- کرامت انسان‌ها- حفظ آبروی افراد- رزق حلال و…) و ضد ارزش‌های اخلاقی (دروغ- خیانت در امانت- تهمت و افترا- حرام خواری و…)، ارزش‌های اجتماعی (روابط اجتماعی- روابط خانوادگی- روابط با گروه دوستان- وقف- کار و تولید- مسئولیت‌پذیری- محیط زیست و…)، ارزش‌های حاکمیتی (اهداف نظام اسلامی- عدالت- رسیدگی به امور مردم- روابط متقابل مردم و مسئولان و…)، زیارت (زیارت عارفانه- خاطرات سفر زیارتی- دلنوشته های زیارت – واگویی های زیارت- زیبایی و معنویت حرم مطهر- شفاعت و…) از جمله موضوعاتی هستند که می‌توان برای تولید اثر و شرکت در جشنواره سراغشان رفت.

طبق اعلام دبیرخانه این‌جشنواره، برای تهیه محتوای مناسب، علاقه‌مندان می‌توانند از منابعی مانند آموزه‌های قرآن کریم، احادیث اهل بیت (ع) به ویژه امام رضا(ع) و سخنان و آثار بزرگان، صاحبزنان، اندیشمندان و هنرمندان برای تولید و انتشار آثار مناسب در شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای، استفاده کنند.

مخاطبان این‌رویداد می‌توانند با آثار منتشره در شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های پرمخاطب فرهنگی، هنری و رسانه‌ای با هشتگ «امام رضا را دوست دارم» در قالب‌های عکس نوشته، متن، گرافیک و اینفوگرافی، ویدئو و نماهنگ (کلیپ)، پویانمایی (انیمیشن) و موشن گرافیک، در این جشنواره شرکت کنند.

کتاب «درآمدی بر مبانی نظری منظر» چاپ شد

کتاب «درآمدی بر مبانی نظری منظر» تالیف علی اسدپور توسط انتشارات فکرنو منتشر شد.

کتاب «درآمدی بر مبانی نظری منظر» نوشته علی اسدپور به‌تازگی توسط انتشارات کتاب فکرنو منتشر و راهی بازار نشر شده است.

نویسنده کتاب، استادای دانشگاه هنر شیراز است و در این‌اثر به موضوعات پایه‌ای و کلیدی در درک و فهم درست منظر برای معماران، معماران منظر، طراحان محیط و معترکان منظر پرداخته است.

اسدپور در این‌اثر، موضوعات نظری حوزه منظر را می‌کاود و در این رهگذر به کلیدی‌ترین مباحث منظر از قبیل مفهوم منظر، ادراک و ارزیابی منظر، بازنمایی منظر در سایر هنرها و رسانه‌های هنری در تاریخ، روش‌ها و راهبردهای پژوهش در معماری منظر، سیر تحول در تاریخ طراحی منظر و سرانجام موضوع آموزش منظر و چالش‌ها و ارزش‌های آن نگاهی تحلیلی ولی مختصر و عمیق دارد. به‌این‌ترتیب، کتاب پیش‌رو، ماهیتی متنوع، چندوجهی و میان‌رشته‌ای دارد.

نویسنده کتاب معتقد است این‌اثر نمی‌تواند جامع و کامل انگاشته شود. چون موضوعات فراوانی هستند که در کتاب به آن‌ها پرداخته نشده است. هدف کتاب هم ایجاد دریافتی کلان و کلی است که می‌تواند پایه‌ای برای پژوهش‌های جدی‌تر و عمیق‌تر باشد. همچنین می‌کوشد تا مجموعه‌ای از موضوعات را برای نشان دادن افق‌های تازه و گونه‌گون منظر پیش چشم خواننده قرار دهد. به‌همین‌دلیل، فصل‌های هفت‌گانه کتاب مختصر هستند و اسدپور از بیان کوتاه موضوعات و دسته‌بندی مفاهیم برای انتقال مباحث خود استفاده کرده است.

ساختار کتاب پیش‌رو، بدین شکل ساماندهی شده که هر صفحه آن خود بخش دارد؛ متن اصلی کتاب در ستون بزرگ‌تر صفحه قرار دارد و موضوعات تکمیلی فراوانی نیز در حاشیه‌های کتاب برای فهم بهتر مطالب آن جای داده شده که در نوع خود مرقب است. داده‌های حاشیه‌ای می‌تواند برای دید بهتر کتاب بسیار سودمند باشند. افزون‌بر دانشجویان و پژوهشگران حوزه معماری و معماری منظر، این کتاب می‌تواند برای علاقه‌مندان علوم محیطی و رشته‌های طراحی محیطی جالب و مفید باشد و منبعی برای مفاهیم نظری مناسب به شمار آید. این‌کتاب با ۲۰۰ صفحه و قیمت ۵۰ هزار تومان منتشر شده است.

«خران ارغوان»، «صورتک‌های تاریک» و «کوچه‌های بنی‌هاشم» سه نمایشی هستند که به همت سازمان فرهنگی هنری و به مناسبت ایام فاطمیه روی صحنه می‌روند.

به گزارش امتیاز، در ایام فاطمیه، سه نمایش آیینی به همت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران روی صحنه می‌روند.

خران ارغوان – فرهنگ‌سرای ابن سینا
نمایش آیینی «خران ارغوان» برای سومین سال متوالی در ایام فاطمیه از ۱ تا ۱۰ بهمن‌ماه در فرهنگ‌سرای ابن سینا اجرا می‌شود. این نمایش با همکاری فرهنگ‌سرای ابن سینا، سازمان هنری رسانه‌ای اوج و هنرنمایی گروه نمایشی خزان ارغوان در دو سانس ۱۸:۳۰ و ۲۱ روی صحنه خواهد رفت.

خزان ارغوان نمایشی آیینی در رثای حضرت زهر(اس) است و گوشه‌هایی از ماجرای شهادت بانوی دو عالم را با زبان هنر بازآفرینی می‌کند. مخاطبان خزان ارغوان، از دوران رحلت پیامبر اسلام (ص) به عنوان نقطه آغازین نمایش، نظاره‌گر این اثر خواهند بود و پس از مشاهده چند پرده نمایشی که نشان‌دهنده اوضاع و احوال مدینه در روزهای پس از رحلت رسول خداست، به ماجرای فدک و حمله به خانه امیرالمومنین(ع) می‌رسند.

خزان ارغوان امسال هشت پرده نمایشی تحت عناوینبرزخ خلیفه اول و دوم، میدانگاه خزان ارغوان، است و گوشه‌هایی از ماجرای شهادت بانوی دو عالم را با زبان هنر بازآفرینی می‌کند. مخاطبان خزان ارغوان، از دوران رحلت پیامبر اسلام (ص) به عنوان نقطه آغازین نمایش، نظاره‌گر این اثر خواهند بود و پس از مشاهده چند پرده نمایشی که نشان‌دهنده اوضاع و احوال مدینه در روزهای پس از رحلت رسول خداست، به ماجرای فدک و حمله به خانه امیرالمومنین(ع) می‌رسند.

خزان ارغوان امسال هشت پرده نمایشی تحت عناوینبرزخ خلیفه اول و دوم، میدانگاه خزان ارغوان، است و گوشه‌هایی از ماجرای شهادت بانوی دو عالم را با زبان هنر بازآفرینی می‌کند.

در دنیای گردشگری لغو تفرهای ورودی اگرچه یک اتفاق تلخ برای جوامع میزبان گردشگر است اما یک امر طبیعی در عرصه سیاسی و اقتصادی همه کشورهای دنیاست بنابراین باید راههای خروج از آن را پیدا کرد.

سید محمد موسوی، عضو هیئت علمی پژوهشکده حکمت در

یادداشتی که آن را در اختیار خبرگزاری مهر قرار داده است نوشت: شواهد در دنیا نشان می‌دهد که گردشگری صنعتی شیشه‌ای و بسیار شکننده است و به شدت تحت تأثیر تحولات بیرونی خود قرار می‌گیرد. یکی از مهم‌ترین تحولاتی که معمولا این صنعت را در کشورهای مختلف دنیا دچار چالش کرده، تحولات سیاسی و تبعات امنیتی ناشی از آن در کشورهای گردشگر پذیر است.

شاهد مثال کشور ترکیه است که همزمان با بحران‌های امنیتی و حملات متعدد تروریستی به وجود آمده به ویژه در سال‌های ۱۵ و ۲۰۱۶ و همچنین کودتای نافرجام در آن کشور و به دنبال آن تیرگی روابط با غرب، مهم‌ترین منبع اقتصادی کشور ترکیه را که صنعت گردشگری بود تحت تأثیر قرار داد و این کشور را با بحران جدی جذب گردشگر مواجه ساخت، به طوری که آمار و ارقام اداره فرهنگ و گردشگری ترکیه کاهش ۳۰ درصدی گردشگر ورودی و کاهش ۲۵ درصدی درآمد حاصل از آن را نشان می‌داد.

اما نهایتاً دولت‌مردان ترکیه بیکار نمانده و با یافتن راه حل های بالقوه و جایگزین به مرور مسئله جذب گردشگر خارجی را در این کشور حل کردند. در کشورمان هم روزهای اخیر اخباری مبنی بر لغو تفرهای ورودی به کشور به خصوص در نوروز ۹۹ به دنبال سقوط هواپیمای اوکراینی منتشر شد که حتی جامعه هتلداران کشور را به واکنش واداشت به طوری که حرف از تعدیل نیرو و حتی ورشکستگی هتل‌ها به میان آمد. اما سوال مهم اینجاست مگر چقدر از ظرفیت آن‌ها می‌ما در نوروز توسط خارجی‌ها پر می‌شود؟

از هم در تعطیلات رسمی عید نوروز در ایران که قطعاً خود مردم ما بیشتر آمار سفر را به خود اختصاص می‌دهند و معمولا

به همت سازمان فرهنگی هنری بر گزار می‌شود

اجرای ۳ نمایش آیینی به مناسبت فاطمیه



مدینه، منظره فدک، دورهمی خلیفه اول و دوم با یارانشان، حمله به خانه وحی، خلوت امام حسن و قیصرستان مدینه را به تصویر می‌کشد.

این نمایش با «نذر فرهنگی» به صورت نمایشی که نشان‌دهنده اوضاع و احوال مدینه در روزهای پس از رحلت رسول خداست، به ماجرای فدک و حمله به خانه امیرالمومنین(ع) می‌رسند.

صورتک‌های تاریک – پردیس تئاتر تهران
سوگواره نمایشی «صورتک‌های تاریک» کاری از گروه فرهنگی هنری مسلم به همت سازمان

چند نکته درباره مقاوم سازی صنعت گردشگری و خروج از بحران

نترسید و به گردشگر داخلی فکر کنید!

ظرفیت بیشتر هتل‌ها توسط آنها پر می‌شود! حتی در صورتی که هتل‌ها بخش عمده ظرفیت اتاق‌هایشان را برای چند ماه آینده ورود گردشگر خارجی پیش بینی و رزرو کنند؛ خود این کار یک اشتباه بزرگ است و حتما باید برای آن یک جایگزین در نظر داشت و برای شرایط غیر قابل پیش بینی آماده بود تا کمترین آسیب‌پذیری درآمدی را داشته باشند.

باید توجه داشت در دنیای سفر و صنعت گردشگری لغو تفرهای ورودی اگرچه یک اتفاق تلخ و ناگوار برای دولت‌ها و جوامع میزبان گردشگر است اما یک امر طبیعی در عرصه سیاسی و اقتصادی همه کشورهای دنیاست و قبلا نیز از این جنس اتفاقات در کشورهای مختلف از جمله ترکیه به وقوع پیوسته است تجربه هم نشان داده این وقایع معمولا موقتی و کوتاه مدت خواهند بود. نکته حائز اهمیت این است صنعت گردشگری یک کشور باید برای هر اتفاقی در آینده به خصوص در حوزه گردشگری بین المللی و ورود گردشگر خارجی آماده باشد و کمترین آسیب‌پذیری ممکن را از خود نشان دهد.

به نحوی می‌توان اینگونه بیان کرد که باید از درون مقام سازی شود تا به دنبال هر اتفاق دچار بحران و چالش جدی نشود. یکی از راه‌هایی که سیاست‌گذاران کشورمان باید به آن توجه ویژه داشته باشند نگاه جدی به توسعه گردشگری داخلی است.
باین‌حال دولت‌ها نه تنها در ایران بلکه در تمامی کشورهای جهان توجه بسیار کم و محدودی به گردشگری داخلی داشته اند. یکی از دلایل آن وجهه بین‌المللی است که گردشگری بین‌المللی نزد دولت‌مردان برای نشان دادن تبادلات تجاری و فرهنگی خود با سایر کشورها دارد اما آمار رسمی شورای جهانی سفر و گردشگری نشان می‌دهد که حدود ۸۷ درصد تولید ناخالص داخلی کشورمان از صنعت گردشگری مربوط به سفرهای داخلی است این مهم نه تنها در ایران بلکه در کشورها بزرگ دنیا نیز از جمله چین (۸۸ درصد)، آمریکا (۸۰ درصد) و حتی اتحادیه اروپا (۷۷ درصد) و استرالیا (۷۴ درصد) نیز صدق می‌کند.

رئیس حوزه هنری خبر داد

آغاز نهضت ترجمه با انتشار ۱۵۰ عنوان کتاب با بیش از هفت زبان

اختصاص به کتابهای سوره مهر دارد.
قره داغی افزود: هدف ما از برگزاری این نمایشگاه اولاً انگیزه دادن به همکاران، نویسندگان و مترجمان عزیز است و ثانیاً شناخت ظرفیت‌های این حوزه در کشور است.

این مدیر فرهنگی افزود: البته کار ترجمه به زبان‌های دیگر، تلاش برزحمت و هر هزینه‌ای است و نیازمند حمایت مؤسسات و ارگان‌های فرهنگی دیگر است. ما تاکید داریم که حتما ناشر خارجی و مترجم خارجی پای کار بیایدکه بجمدالله بیشتر این آثار از سوی مترجم و ناشر خارجی در کشور، مقصد در تیراژ بالای هزار نسخه منتشر شده است. قره داغی اضافه کرد: بحث مهمی دیگری که مطرح است حق التالیف نویسندگان است که ما تلاش داریم در چاپ‌های بعدی از این آثار ترجمه شده حتما این مورد رعایت شود و نویسندگان عزیز از تمام حق و حقوقشان برخوردار شوند.
وی در ادامه از راه اندازی سایت دوزبانه انگلیسی و عربی سوره خبر داد و افزود: اخیراً با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ۱۲ عنوان کتاب برای هنرآموزان زبان انگلیسی کانون زبان ایران منتشر شده و به زودی از این آثار رونمایی می‌کنیم.

در ادامه این مراسم محسن مؤمنی شریف رئیس حوزه هنری در سخنانی اظهار داشت: خدا را شاکریم که یکی از آرزوها دیرینه اهالی قلم امروز به ثمر نشست. ۱۷ سال پیش روزگار خوبی برای بحث درباره ترجمه آثار انقلاب و دفاع مقدس به زبانهای دیگر مناسب نبود و برای ترجمه‌ای آثار ضرورتی از سوی مسئولان فرهنگی دیده نمی‌شود ولی ما همیشه اعتقاد داشتیم اگر قرار است انسان

فرمانده یگان حفاظت اداره کل میراث فرهنگی استان تهران

گفت: در عملیات اخیر یگان حفاظت این استان گنجینه ارزشمندی از آثار تاریخی کشور از هزاره اول پیش از میلاد تا دوران اسلامی کشف و ضبط شد.
سرهنج محمدجواد سیفی فرمانده یگان حفاظت میراث فرهنگی استان تهران گفت: در روزهای اخیر در عملیات برنامه‌ریزی شده با همکاری عوامل انتظامی از گروه دلالان اشیای عتیقه در تهران ۴۸۸ شیء کشف و ضبط شده است.

فرمانده یگان حفاظت میراث فرهنگی استان تهران در ادامه گفت: در این عملیات آثار ارزشمند تاریخی دیگری نظیر گوشواره،

شماره ۲۸۹۵

اخبار

آغاز عرضه نسخه الکترونیکی کتاب‌های کانون در فروشگاه‌های اینترنتی

نسخه الکترونیکی کتاب‌های انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در فروشگاه اینترنتی طاقچه عرضه شده است و عرضه آن در فروشگاه فیدیبو نیز به زودی آغاز می‌شود.

علاقه‌مندان به مطالعه کتاب‌های کانون در حال حاضر و به‌مرور می‌توانند به نسخه الکترونیکی ۲۰ عنوان کتاب صوتی و ۲۵۰ عنوان کتاب انتشارات کانون دسترسی پیدا کنند. همکاری انتشارات کانون با فروشگاه کتاب‌های الکترونیکی «طاقچه» از اوایل آبان سال ۱۳۹۸ آغاز شده است.

در حال حاضر بیش از ۶۰ عنوان از این کتاب‌ها هم‌چون «زیبا صدامیم کن» نوشته فرهاد حسن‌زاده، «زال و سیمرغ» نوشته مصطفی رحمان‌دوست، «چه گروقالو» نوشته جولیا دونالدسون و… روی سایت طاقچه منتشر شده است و به مرور تعداد آن افزایش پیدا خواهد کرد.

۲۰ عنوان کتاب صوتی کانون مانند «کلاس پرنده» با صدای منصور ضابطیان، «میگل» با صدای سروش صحت، «تپستو سبز انگشتی» با صدای افسانه پایگان و… نیز به صورت کامل در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است. در عین حال به‌زودی همکاری فروشگاه کتاب الکترونیکی «فیدیبو» نیز با انتشارات کانون آغاز خواهد شد.

بر همین اساس در حال حاضر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برخی از کتاب‌فروشی‌های خود را در تهران و سراسر کشور در اختیار بخش خصوصی قرار داده است که این کتابفروشی‌ها با عنوان یکسان «آفرینش» کتاب‌های چاپی و محصولات فرهنگی هنری کانون را در کنار دیگر محصولات فرهنگی عرضه می‌کنند.

همچنین فروشگاه‌های شهر کتاب و باغ کتاب تهران نیز کتاب‌های کانون را در قفسه‌های جداگانه‌ای در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌دهند.

نمایشگاه کتاب خوزستان آغاز به کار کرد

چهاردهمین نمایشگاه کتاب خوزستان با شعار «کتاب یعنی زندگی» در اهواز گشایش یافت.

چهاردهمین نمایشگاه کتاب خوزستان عصر امروز در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان در اهواز و با حضور ۴۰۰ ناشر از سراسر کشور آغاز به کار کرد.
در این نمایشگاه ۹۰ هزار عنوان کتاب در موضوعات مختلف و با ۳۰ درصد تخفیف به علاقه‌مندان کتاب و کتابخوانی ارائه شده است.

در نمایشگاه کتاب خوزستان هشت میلیارد ریال بن خرید کتاب به علاقه‌مندان کتاب ارائه می‌شود.آئین بزرگداشت سردار شهید سلیمانی با حضور خانواده معظم شاهد، نشست تخصصی با حضور دکتر غلامرضا آعرانی رئیس سابق انجمن حکمت و فلسفه ایران، نشست تخصصی تأثیر قصه بر روان کودک و نوجوان با حضور دکتر قدم علی صرامی، نشست بررسی درچه‌های نیمه باز نقاشی در شعر حافظ با حضور دکتر سیمیا منصوری و نشست شعرخوانی با حضور دکتر لیلا کردپچه و کارگاه تخصصی داستان‌نویسی با حضور محمدجواد جزینی از جمله برنامه‌های جانبی چهاردهمین نمایشگاه کتاب خوزستان است.
از دیگر برنامه‌های جانبی این نمایشگاه نشست تخصصی اهمیت تلاوت قرآن معنا محور با تأکیدات مقام معظم رهبری با حضور استان مهدی دغاغله، نشست تخصصی روانشناسی با عنوان اعتماد به نفس، عزت نفس، ابزار وجود و جرات‌مندی با حضور دکتر پناه‌پهاری، نشست بررسی روده داستان نویسی در آثار عربی با حضور احمد حیدری، سهام سنجیرات و مریم کعبی، آئین اختتامیه دومین سوگواره مطبوعات اربعین حسینی و نشست ادبیات کودک و نوجوان با حضور حسین تولایی،مهمزمان با چهاردهمین نمایشگاه کتاب خوزستان، سومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال و نخستین جشنواره تولیدات کالاهای فرهنگی و بومی نیز آغاز به کار کرد.چهاردهمین نمایشگاه کتاب خوزستان تا پنجم بهمن ماه از ساعت ۹ تا ۱۲ و از ۱۶ تا ۲۲ در محل نمایشگاه دائمی خوزستان واقع در میدان شهید چمران کیهانپارس اهواز آماده بازدید علاقه‌مندان است.

رونمایی از پوستر خارجی «سلفی با دموکراسی» همزمان با حضور در بازار جشنواره برلین

همزمان با نمایش فیلم سینمایی «سلفی با دموکراسی» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی علی عطشانی در بخش بازار جشنواره فیلم برلین، پوستر این فیلم رونمایی شد.

به گزارش سایت کمپانی امریکن براینلایت فیلم که پخش جهانی فیلم «سلفی با دموکراسی» را بر عهده دارد، پوستر بین‌الملل این فیلم همزمان با اکران در جشنواره بازار آشنایان فیلم برلین رونمایی شد. این فیلم روز یکشنبه ۴ اسفندماه برابر با ۲۳ فوریه ساعت ۱۳ در سالن Cinemaxx۱۷ برلین برای نخستین بار روی پرده می‌رود.حجم بالای جلوه‌های ویژه کامپیوتری «سلفی با دموکراسی» که توسط فرید ناظرقصیچی و تیم ویژوال طراحی و اجرا شده، تجربه جدیدی در خاورمیانه محسوب می‌شود. پولاد کیمیایی، پژمان باغزی، آتیلا پسیانی، سیما تیرانداز، امیرعباس گلاب، دنیا مدنی، مهنا شاهرخشاهی، مهدی صباپی، قاسم زارع و کورش تهامی از جمله بازیگرانی هستند که در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند. «سلفی با دموکراسی» داستانی ماورائی دارد و روایت متفاوتی از کسانی که در جنگ ایران و عراق حضور داشته‌اند و داستان آن تقریباً در ادامه داستان فیلم «دموکراسی تو روز روشن» اتفاق می‌افتد.