اخبار

نمایشگاه کتاب لایپزیگ بدون برگزاری جوایزش را اهدا کرد

برندگان جوایز نمایشگاه کتاب لایپزیگ ۲۰۲۰ با وجود برگزار نشدن این نمایشگاه کتاب، شناخته شدند.

لوتس سایلر، بتینا هیتزر و پیکه بیرمان به عنوان برندگان جوایز کتاب نمایشگاه لایپزیگ ۲۰۲۰ انتخاب و معرفی شدند.

به دنبال اعلام برگزار نشدن نمایشگاه کتاب لایپزیگ برای گسترش ویروس کرونا، هیات داوران جایزه در مراسمی که زنده پخش شد اسامی برندگان را اعلام کردند.

اولیور زایله مدیر جشنواره کتاب لایپزیگ در این باره گفت به دلیل سلامتی و حفظ ایمنی مهمانان نمایشگاه کتاب لایپزیگ ۲۰۲۰ برگزار نمی‌شود. وی همچنین از بنیاد فرهنگ آلمان برای کمک‌های عملی به منظور اعلام این اخبار به صورت مستقیم از رادیو تشکر کرد.

لوتس سایلر که از نویسندگان سرشناس آلمان است، برای کتابی با عنوان «ستاره ۱۱۱» جایزه کتاب لایپزیک را در بخش داستانی از آن خود کرد.

بتینا هیتزر در بخش غیرداستانی یا مقاله این جایزه را برای کتاب «حس سرطان: یک تاریخ حسی در قرن بیستم» از آن خود کرد. در بخش ترجمه نیز پیکه بیرمان برای ترجمه کتابی از فران راس با عنوان «اورئو» به عنوان برنده انتخاب شد.

هیات داوران نمایشگاه کتاب لایپزیگ جدیدترین اثر لوتس سایلر را به عنوان اثری معرفی کرد که از هر برگش نوری تابان می‌درخشد و با طنزی گرم و انسانی همراه است.

این نویسنده پیشتر با رمان «کروزو» جایزه بزرگ کتاب آلمان را از نمایشگاه کتاب فرانکفورت دریافت کرده بود و در کتاب جدیدیش داستان رمان قبلی را ادامه داده و ماجراهای دوران پس از وحدت آلمان را روایت کرده و به عشق ناب یک زن جوان پرداخته و ستاره‌های شعر و ستاره داستان را به هم پیوند می‌زند. هیات داوران افزوده: در این رمان هنری، سازماندهی چیزها در فضایی ناگهانی و تصادفی رخ می‌دهد و جزییاتی دقیق و تاریخ‌نگاری با هم و با داستان پریان درآمیخته شده است.

نویسنده این کتاب در گِرا در سال ۱۹۶۳ متولد شده و پس از اتمام دوره کارآموزی به عنوان نجار به تحصیل در رشته مطالعات آلمانی پرداخت و از سال ۱۹۹۷ برنامه ادبی خانه پیتر هوشل را مدیریت کرده است. سایلر چندین جایزه ادبی در کارنامه دارد که جایزه اینگبورگ باخمان، جایزه ادبیات برمن، جایزه اووه جانسون و جایزه کتاب آلمان سال ۲۰۱۴ از جمله آنها هستند. او در برلین و استکهلم زندگی می‌کند.

بتینا هیتزر که به عنوان برنده جایزه بهترین کتاب ادبیات غیرداستانی انتخاب شد در کتاب «حس سرطان؛ یک تاریخ حسی در قرن بیستم» بیشتر بر جنبه عاطفی این بیماری تمرکز کرده و آن را با ارائه تصاویری متنوع بررسی کرده است. وی به بررسی تاریخ این بیماری بیش از پیش توجه کرده و تاریخ احتماعی، تاریخ حسی و تاریخ رسانه‌ای این بیماری را کاویده است. در این کتاب او نشان داده که مطالعات درباره سرطان چقدر متفاوت بوده و در قرن بیستم در آلمان چه روندی را طی کرده است.

بتینا هیتزر در دانشگاه آزاد برلین در رشته تاریخ تحصیل کرده و از سال ۲۰۱۴ مسئولیت یک گروه تحقیقاتی در موسسه تحقیقات ماکس پلانک را برعهده داشته است. وی سال ۲۰۱۶ موفق به کسب جایزه والتر دی گروتیر شد. او در برلین زندگی می‌کند.

جایزه بهترین مترجم نیز به پیکه بیرمان برای کتاب «اورئو» اهدا شد. این کتاب ترجمه‌ای از اثر فران راس از ادبیات آمریکایی است. این رمان داستان شخصیتی را روایت می‌کند که از بیرون سیاه و از درون سفید است. کریستین دختر یک مادر سیاه پوست ومرد یهودی سفیدپوستی به نام شوارتس است. این داستان روایت‌گر اسطوره‌شناسی، نقد نژادی، اسلپ‌استیک و طنزهای روانکاوانه است.

جایزه نقدی این نمایشگاه ۶۰ هزار یورو و این جایزه از معتبرترین جوایز ادبی آلمان است و اهدا کنندگان جایزه اعلام کردند قصد دارند مراسم اعطای جوایز را در آینده با برگزاری مراسمی شایسته جشن بگیرند.

نمایشگاه کتاب لایپزیگ پس از نمایشگاه کتاب فرانکفورت، مهمترین رویداد فرهنگی آلمان به شمار می‌رود و در حالی که امسال قرار بود از ۱۲ تا ۱۵ مارس (۲۲ تا ۲۵ اسفند) برگزار شود، دو روز پیش از زمان برگزاری این نمایشگاه به دلیل خطر گسترش ویروس کرونا لغو شد.

یک استعفای ناگهانی در مدیریت تئاتر

شهرام کرمی مدیرکل هنرهای نمایشی ارشاد در اقدامی ناگهانی اعلام کرد که به دلیل محدودیت‌های مالی و ساختاری در مدیریت تئاتر، از سمت خود استعفا داده است.

شهرام کرمی مدیرکل هنرهای نمایشی که با انتشار متن کوتاهی در صفحه اینستاگرام خود خبر از خداحافظی‌اش از این اداره کل داد، درباره این تصمیم ناگهانی و دلایل آن به خبرنگار مهر گفت: مأموریت ۲ ساله من در اداره کل هنرهای نمایشی به پایان رسیده است و این را که تنها تا پایان سال در اداره کل هنرهای نمایشی خواهم بود به معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از حدود ۴ ماه پیش اعلام کرده بودم.

وی ادامه داد: اوایل ماه اسفند نیز به صورت کتبی موضوع پایان مأموریت خود را به معاون هنری یادآوری و تأکید کردم.مدیرکل هنرهای نمایشی درباره دلایل خود برای استعفا تصریح کرد: با توجه به مسئولیت دشواری که حوزه هنرهای نمایشی دارد و مطالبه بر حق هنرمندان، محدودیت‌هایی که اعتبارات و ساختار اداره کل هنرهای نمایشی برای فعالیت مؤثر و نقش حمایتی دارد، از سمت خود استعفا دادم.

تمهیدات دولت ایتالیا برای مهار کرونا

امروز توقف می‌کنیم تا فردا با سرعت بیشتری بدویم

دولت ایتالیا پس از لغو کلیه برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی به دلیل شیوع کرونا قوانینی را برای قرنطینه وضع کرده و رسانه‌های این کشور با اطلاع رسانی درست باعث رعایت این قوانین توسط شهروندان شدند.

امروز از یکدیگر فاصله می‌گیریم؛ تا فردا یکدیگر را در آغوش بکشیم. امروز توقف می‌کنیم؛ تا فردا با سرعت بیشتری بدویم. این بخشی از پیام نخست وزیر ایتالیا «جوزپه کونته» به مردم این کشور، در پی قرنطینه سراسری بود.

پس از شیوع ویروس کرونای جدید (کووید ۱۹) از ماه دسامبر سال ۲۰۱۹ م. در شهر ووهان چین؛ این ویروس از ماه ژانویه ۲۰۲۰ م. به ایتالیا رسید و در ماه فوریه ۲۰۲۰ م در استان‌های شمالی فراگیر شد؛ ماه مارچ به نیمه نرسیده؛ علاوه بر استان‌های از پیش قرنطینه شده؛ در سراسر ایتالیا شیوع یافت و شمار مبتلایان تا امروز (۲۳ اسفند) از مرز پانزده هزار (۱۵۲۰۰) نفر گذشت و شمار قربانیان به ۱۰۱۶ نفر رسید؛ تا قرنطینه به سراسر کشور تسری داده شده؛ جابجایی تنها با مجوز میسر شده و پس از تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها؛ دیگر واحدها و مراکز عمومی و خصوصی؛ مگر داروخانه‌ها؛ سوپرمارکت‌ها؛ و... موقتاً تعطیل شده یا به دورکاری گرایش پیدا کردند.

علت اتخاذ این تصمیم در وهله نخست؛ شیوع سریع ویروس در کشور ایتالیا بود؛ که این کشور را در رتبه نخست همه‌گیری در اروپا؛ و رتبه دوم در جهان قرار داد. علت دیگر؛ پیری جمعیت این کشور بود؛ که در صورت عدم اتخاذ تدابیر قاطع؛ احتمال افزایش شمار قربانیان را به همراه داشت.

علت سوم، بروز نشانه‌هایی از عدم درک عمومی از وخامت اوضاع و ضرورت رعایت نکات ایمنی توسط جمعیت آماری قابل اعتنایی از شهروندان ایتالیایی در مواردی نظیر پافشاری بر عادات پیشین مانند گرد هم آمدن در کافه‌ها و رستوران و دیگر اماکن عمومی سربسته بود؛ که بدلیل بی اعتنایی به قرنطینه برخی شهرها؛ و سفرها و جابجایی گسترده پیش از شروع ساعات قرنطینه، نمود پیدا و ضرورت اتخاذ تدابیر امنیتی و محدودیت‌های بیشتر را به مقامات این کشور گوشزد کرد.

دولت ایتالیا برای شاغلانی که تحت آماده باش هستند (مانند کادر درمانی بیمارستان‌ها) اما فرزندانی دارند که در شرایط تعطیلی مدارس در خانه تنها خواهند ماند؛ مبلغی معادل ۶۰۰ یورو در ماه جهت استخدام پرستار بچه پیش بینیدر نهایت، آخرین علت، چشم اندازی از راه‌کارهای کارآمد و ناکارآمد دیگر کشورهای درگیر در این همه‌گیری جهانی، در مدیریت بحران بود که به ویژه در خصوص کشورهایی با آمار همه‌گیری و قربانیان بالاتر، نمونه‌های مدیریت صحیح بحران در کشورهایی مانند چین و کره جنوبی و نمونه‌های ناکارآمد را، به خوبی از یکدیگر قابل تفکیک می‌ساخت.

تشکیل ستاد بحران

در نخستین گام مدیریت این بحران در ایتالیا، کمیته‌ای متشکل از رییس مؤسسه عالی بهداشت و درمان، رییس امداد شهری و نخست وزیر ایتالیا تشکیل شد تا تصمیمات را بلافاصله پس از تصویب هیأت دولت؛ به صورت قانون منتشر و به تمامی سازمان‌ها و نهادهای دولتی و نظامی ابلاغ کنند. در این ساختار مدیریت بحران، به همان میزان که مشارکت کادر درمانی حایز اهمیت است، نقش رسانه‌ها در اطلاع رسانی، نقش نیروهای نظامی و انتظامی در حفظ حدود الزامات و طراحی سازوکار پوشش ایمن شهروندان در مراحل کسب اطلاعات آزمون ابتلاء به بیماری، قرنطینه در منزل، بستری در بیمارستان و... نیز حایز اهمیت است و در نهایت باید ساز و کارهای ایمن رفع مایحتاج عمومی یا بهبود روحیه و تأمین امنیت روانی شهروندان در کنار دیگر اقدامات حمایتی که بحران ضروری ساخته نیز، در ستاد بحران پیش بینی شود.

تأمین منابع مالی

دولت ایتالیا، پس از مذاکره با مقامات اتحادیه اروپا، و پذیرش تعویق موقت پرداخت بدهی‌های این کشور به اتحادیه، بودجه‌ای معادل ۲۵ میلیارد یورو برای مدیریت این بحران و تأمین خسارات ناشی از آن تخصیص داد؛ و ۴ میلیارد یورو بودجه نیز جهت تجهیز بیمارستان‌ها و کادر درمانی آن‌ها، در مقابله با همه گیری بیماری پیش بینی کرد.

اطلاع رسانی

تجربه نتایج منفی عدم اطلاع رسانی شفاف در برخی کشورهای درگیر شیوع کرونا در مواردی نظیر توهم فاجعه، رواج شیوه‌های پیشگیری و درمان غیر علمی و حتی مرگ آور، بی اعتنایی به توصیه‌های دولتی نظیر پرهیز از سفر، ستاد بحران در ایتالیا را بر آن داشت که از بدو شیوع، پایگاه اطلاع رسانی رسمی‌ای را طراحی و اجراء کند. این پایگاه آمارها را به تفکیک استان و شهر در خصوص مبتلایان، قرنطینه در منزل، بیماران بستری شده و قربانیان، لحظه به لحظه انتشار داده و در خصوص بیماری، پیشگیری از آن، فرایند آزمون ابتلاء، و پیگیری روند از راه دور کسب اطلاعات قرنطینه در منزل، بستری و... نیز اطلاع رسانی کرده و مشاوره لازم را ارایه می‌کند.

نقش رسانه‌ها نیز در اطلاع رسانی مدیریت و برنامه شده، در سطوح روان شناختی، آموزشی و.. تاکنون بسیار تاثیر گذار بوده است به نحوی که مشاهدات میدانی اعم از خلوت بودن معابر و اماکن عمومی و پرهیز از تردد غیر ضروری، قرنطینه در خانه، رعایت ضروریات پیشگیری و نکات ایمنی، به همراه حفظ نسبی نظم و خونسردی در عرصه عمومی، گویای آن است که رسانه‌ها تا این لحظه به نحوی اطلاع رسانی کرده‌اند که نه شهروندان با توهم فاجعه، آرامش خود را از دست داده‌اند و نه وخامت امر و ضرورت نکات ایمنی را نادیده گرفته‌اند.

سایت اطلاع رسانی از آخرین آمار شیوع کرونا ویروس در ایتالیا به تفکیک شهر قرنطینه و قوانین ناظر بر جابه‌جایی‌ها

با همه‌گیری بیماری در شهرهای شمالی ایتالیا، تمامی مراکز درمانی و پزشکان دو استان شمالی «لومباردیا» و «وِنِتو» که حدود ۶ میلیون نفر جمعیت دارند؛ با اعلام وضعیت قرمز، در حالت آماده باش کامل قرار گرفتند و با قرنطینه شهرهای این منطقه ورود و خروج به آنها مگر در خصوص حامل‌های سوخت، مواد غذایی و دارویی؛ و دیگر مایحتاج اولیه محدود شد.

در ادامه، با همه گیری بیماری در سراسر ایتالیا، کل کشور منطقه قرمز معرفی شد. با اعلام این وضعیت علاوه بر لغو کلیه پروازهای بین‌المللی به مقاصد خارج از اتحادیه اروپا و آزمون سلامت از دیگر مسافران در فرودگاه، قانون منع رفت و آمد، مگر در موارد ضروری، با ارایه گواهی خوداظهاری با ذکر علت خروج، اعلام مبدا و مقصد، تصویب و سفرهای مأموریتی نیز معلق شد. در خصوص جابجایی‌های درون شهری نیز، تعطیلی بسیاری از واحدهای تجاری و صنفی که ارایه دهنده خدمات و کالاهای ضروری نیستند و دفاتر و مراکز دولتی و خصوصی که امکان دورکاری دارند؛ تا حد زیادی جابجایی‌های درون شهری را کاهش داد.

قوانین ناظر بر اماکن عمومی

با گسترش همه‌گیری بیماری در ایتالیا، محدودیت‌هایی برای فعالیت اماکن عمومی وضع شد و بسیاری از این اماکن نظیر مدارس و دانشگاه‌ها به همراه کلیه مراکز فرهنگی مانند سالن‌های سینما، تأتر و موزه‌ها، نمایشگاه‌ها و مراکز تفریحی تعطیل شدند و مجوز برگزاری هرگونه گردهمایی و تظاهرات، نشست و همایش و کلیه مسابقات ورزشی در سطح ملی نیز باطل شدند. برگزاری مسابقات ورزشی در سطح بین‌المللی و المپیک و نیز مراسم عروسی و خاکسپاری، تنها بدون حضور عموم اجازه استمرار یافت. برگزاری مراسم مذهبی هم؛ تنها با حفظ یک متر فاصله میان شرکت کنندگان اجازه انجام گرفته و می‌گیرند و در نهایت، ساعات کار کافه‌ها و رستوران‌ها محدود و هتل‌ها به ویژه در مناطقی که بیماری شیوع بیشتری دارد؛ برای قرنطینه موارد مشکوک به بیماریِ بی نیاز به مراقبت‌های ویژه، آماده سازی شدند.

قوانین ناظر بر سوپرمارکت‌ها

مطابق برنامه ریزی ستاد بحران دولت ایتالیا، طی دوره قرنطینه خانگی، سوپرمارکت‌ها دایر بوده و حق انبار و نگهداری مایحتاج عمومی را ندارند. آنها ملزم هستند؛ موجودی انبارهای خود را، بدون افزایش قیمت، به مشتریان عرضه کنند و در صورت هرگونه افزایش قیمت نیز، با متخلفان برخورد خواهد شد.

نقش رسانه‌ها نیز در اطلاع رسانی مدیریت و برنامه شده، در سطوح روان شناختی، آموزشی و.. تاکنون بسیار تاثیر گذار بوده است به نحوی که مشاهدات میدانی اعم از خلوت بودن معابر و اماکن عمومی و پرهیز از تردد غیر ضروری، قرنطینه در خانه، رعایت ضروریات پیشگیری و نکات ایمنی و... این نکته را اثبات می‌کندنگهداری و عرضه این محصولات، باید با رعایت کامل قوانین بهداشتی و ضدعفونی مطابق مقررات وزارت بهداشت انجام یافته که در جریان آن مشتریان به تعداد محدود (از ۱ تا ۴ نفر بسته به مساحت سوپرمارکت) و به نوبت امکان ورود به فروشگاه‌ها را داشته و مسؤلان در هر فروشگاه، باید بر حفظ فاصله به میزان حداقل یک متر میان مشتریان، نظارت کنند.

حمایت و مساعدت‌ها

دولت ایتالیا پس از مذاکره با مقامات اتحادیه اروپا، موفق شد بازپرداخت بخشی از بدهی این کشور به اتحادیه را موقتاً معوق کرده و از محل آن، بودجه پیشگیری و درمان بیماری، توقف همه‌گیری آن و جبران خسارت‌هایی که به بار خواهد آورد را تأمین کند. در این راستا، دولت ایتالیا برای شاغلانی که تحت آماده باش هستند (مانند کادر درمانی بیمارستان‌ها) اما فرزندانی دارند که در شرایط تعطیلی مدارس در خانه تنها خواهند ماند؛ مبلغی معادل ۶۰۰ یورو در ماه جهت استخدام پرستار بچه پیش بینی و به منظور اجرایی کردن طرح قرنطینه شهروندان در خانه، ادارات دولتی و خصوصی را موظف کرده تا حد امکان، شرایط دورکاری را برای کارکنان خود فراهم آورند و کارفرمایان مشاغل غیرآماده‌باش، را که کارمندان‌شان درخواست مرخصی استحقاقی کرده‌اند، موظف به پذیرش این مرخصی کرده است؛ در مقابل، کارفرمایان خسارت دیده نیز می‌توانند؛ برای تامین ۸۰ ٪ از مبلغ کل حقوق کارکنان خود، از دولت تسهیلات بگیرند.

درباره نیروی دورکار نیز، شرکت‌های ارایه کننده خدمات تلفن موظف هستند؛ تسهیلات ویژه‌ای برای کاربران فراهم کنند و هزینه مکالمات و اینترنت را برای مشتریان خود به مدت حداقل دو ماه به صفر رسانده و شرایط را به گونه‌ای فراهم سازند که مشتریان بتوانند از سامانه‌های در نظر گرفته شده برای دور کاری با همکاران خود به صورت رایگان استفاده کنند. هم چنان که، موتور جستجوی گوگل، خدمات G Suit را به صورت رایگان در اختیار دانشگاه‌ها و مدارس قرارداده تا اساتید و معلمان بتوانند برای دانشجویان و دانش آموزان کلاس‌های آموزش از راه دور برگزار کنند.

از دیگر برنامه‌های حمایتی از شهروندان در این دوره، تعویق بازپرداخت وام شهروندانی که تنها دارای یک منزل هستند؛ در صورت درخواست فرد وام گیرنده به مدت ۱۸ ماه؛ با بهره بسیار اندک است و شهروندان می‌توانند قبوض انشعابات؛ و مالیات‌ها را نیز با دو ماه تاخیر پرداخت کنند.

علی رغم کلیه این مساعدت‌ها و حمایت‌ها، بی شک کارخانه‌ها؛ صاحبان صنایع؛ کارگزاران صنعت گردشگری؛ و شرکت‌های کوچک، از جمله بخش‌هایی هستند؛ که خسارات زیادی از بحران جاری متحمل خواهند شد و ورشکستگی‌شان، خطر رکود اقتصادی و ورشکستگی دولت را به همراه خواهد داشت که برای جلوگیری از آن، دولت ایتالیا مبلغ ۲۵ میلیارد یورو بودجه، برای کمک اقتصادی به صنایع خسارت دیده و شهروندانی که شغل خود را از دست داده اند تخصیص داده است. دولت از تمامی نهادها و موسسات دولتی، نیمه دولتی؛ و خصوصی دعوت کرده خدمات رایگان خود جهت عبور از این بحران را، از طریق پرتال دولت اطلاع رسانی کنند.

آزمون موارد مشکوک، درمان و بیمارستان

آنچه تا کنون گفته شد تمهیدات دولت ایتالیا برای پیشگیری از ابتلای شهروندان به بیماری و حمایت از آنها طی دوره قرنطینه بود؛ اما درباره موارد مشکوک به ابتلاء و مبتلایان، با شروع شیوع بیماری، کادر پزشکی و درمان در سراسر ایتالیا به حالت آماده باش درآمد؛ و کلیه مرخصی‌ها لغو و طرح جامعی تدوین شد؛ که برمبنای آن، در وهله نخست، کلیه شهروندان موظف هستند؛ از مراجعه مستقیم به مراکز درمانی پرهیز کرده و در تماس تلفنی با پزشک خانواده خود، اطلاعات لازم جهت پیشگیری و ... را دریافت و در صورت مشاهده علایم بیماری در خود؛ آن را به پزشک خانواده گزارش کنند که در این صورت این پزشک در صورت نیاز، شخصاً جهت معاینه به منزل بیمار مراجعه خواهد کرد و به محض مشاهده مورد مشکوک برای آزمون اولیه و قرنطینه بیمار در منزل، یا بستری کردنش در بیمارستان اقدامات لازم را انجام خواهد داد و اصولاً هیچ بیماری در صورت مشکوک به مبتلا بودن، یا جهت انجام آزمون، اجازه مراجعه مستقیم به بیمارستان را نداشته و چنین شهروندانی پذیرش نشده و به پزشک خانواده یا مشاوران تلفنی و برخط ارجاع داده می‌شوند.

درباره خدمات بیمارستانی نیز، دولت با تخصیص ۴ میلیارد یورو بودجه، اقدام به استخدام ۵ هزار پزشک؛ ۱۰ هزار پرستار و ۵ هزار بهیار جدید کرده و ۵۲۰ تخت در بخش مراقبت‌های ویژه به همراه دستگاه‌های کمک تنفسی را نیز به امکانات خود افزوده است.

سخن پایانی

نخست اینکه، ضمانت اجرای کلیه این تمهیدات، علاوه بر جلب مشارکت شهروندان با اطلاع رسانی و آموزش صحیح، نظارت نیروهای نظامی و انتظامی و الزامات قضایی نظیر جرایم نقدی و حتی حبس برای متخلفان است؛ و دیگر اینکه، کلیت این تمهیدات، خالی از کاستی نبوده و به عنوان نمونه، قفسه فروشگاه و داروخانه‌ها، تقریباً از الکل، ضدعفونی کننده دست؛ و ماسک و دستکش محافظ خالی شده است.

اخبار

تکلیف ضرر راهنمایان گردشگری از کرونا چه می‌شود؟

رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنفی کارگری راهنمایان گردشگری گفت:راهنمایان هیچ وقت در صنعت گردشگری و در چنین شرایطی دیده نمی‌شدند. الان چطور ثابت کنند که از شرایط پیش آمده متضرر شده اند؟

محسن حاجی سعید راهنمای گردشگری به خبرگزاری مهر گفت: امید همه فعالان گردشگری، راهنمایان و مدیران تأسیسات گردشگری بعد از اتفاقات آبان ماه به ایام نوروز بود. در شهر یزد هم بهانه‌ای برای حضور گردشگران در زمستان به واسطه جشن سده داشتیم اما آن هم منحل شد.

وی در ادامه بیان کرد: دولت به تازگی در حال بررسی خسارت‌هایی است که متوجه اقشار مختلف جامعه شده است تا به نوعی آنها را پوشش دهد. در میان این مشاغل جایگاه راهنمایان گردشگری چه می‌شود؟ این شغل هیچ زمانی درست شناخته نشد هنوز هم می‌بینید که حتی بیمه آنها دچار مشکل است چه برسد به اینکه خسارت هم بگیرند. راهنمایان گردشگری هیچ وقت در صنعت گردشگری و در چنین شرایطی دیده نمی‌شدند. آنها چطور باید ثابت کنند که از شرایط پیش آمده متضرر شده‌اند. به همین منظور این راهنمایان در واقع نمی‌دانند که باید چه کار کنند.

رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری گفت: نامه‌ای در این باره به وزیر میراث فرهنگی نوشته و اعلام کردم که قشر زیادی از راهنمایان گردشگری به اندازه ۹ ماه بیکار خواهند شد. فعلاً وام کم بهره ۲۰ میلیونی را از وزیر میراث فرهنگی درخواست کرده‌ایم.

حاجی سعید بیان کرد: تمام اتفاقات سیاسی که در طول سال ۹۸ در ایران افتاد از حوادث آبان و ترور شهید سلیمانی و یا بعد از آن سقوط هواپیمای اکراینی و حتی مسائل زیست محیطی و الان هم ویروس کرونا روی گردشگری ایران تأثیر گذاشت. هنوز هم نمی‌دانیم که در سال جدید چه اتفاقاتی می‌افتد. ولی از آبان ۹۸ تا شهریور ماه با همین مشکلات رو به رو هستیم. با این اوصاف یعنی ۸۰ درصد از راهنمایان مخاطبی ندارند.

این راهنمای گردشگری بیان کرد: در این شرایط نیروی متخصصی که در این حوزه بماند تصمیم می‌گیرد یا می‌رود به سمت مشاغل دیگر و یا از آنجا که تخصصی روی یک زبان خارجی تسلط دارند می‌توانند جذب کشورهای دیگر شوند.

وی گفت: ممکن است اگر هیچ اتفاق دیگری نیفتد بعد از ماجرای ویروس کرونا، شاید در شهریور ماه گردشگر وارد کشورمان شود البته از الان هیچ گردشگری اقدام نکرده است. باید منتظر تغییر شرایط باشیم. اکنون که گردشگران یکی پس از دیگری تا پایان خرداد تورهای خود را لغو می‌کنند.

جشنواره کن ادعای نشریه لوپوئن را رد کرد؛ منتظر می مانیم

مقامات جشنواره بین‌المللی فیلم کن گزارش یک نشریه فرانسوی مبنی بر لغو جشنواره سینمایی کن در سال ۲۰۲۰ را رد کردند.

مجله هفتگی لوپوئن دیروز از قول یکی از اعضای هیات مدیره کن نوشت که برگزاری این دوره خیلی سخت است؛ گرچه غیر ممکن نیست که این جشنواره بخواهد با توجه به مشکلات ویروس کرونا برگزار شود.

بلافاصله پس از آن مقامات جشنواره کن این گزارش را رد کردند.

در گزارش این نشریه که دیروز شنبه منتشر شد، آمده بود که به دلیل گسترش بحران کرونا و بیشتر شدن ابعاد محدودیت از نظر تجمع افراد، این جشنواره احتمال کمی دارد که برگزار شود.

اما مقامات کن این سخنان را رد کردند و بار دیگر به صورت رسمی اعلام کردند که حالا برای این حرف‌ها زود است و تا نیمه آوریل در این باره تصمیم نخواهند گرفت

کن قرار است اسامی فیلم‌های حاضر در این دوره را ۱۶ آوریل منتشر کند و این دوره جشنواره نیز قرار است از ۱۲ تا ۲۳ ماه می برگزار شود.

عضو هیات مدیره گفته است که خیلی سخت است، نمی‌گویم غیر ممکن است، که بخواهیم فیلم‌هایی را از کشورهای چین، کره، ایران، ایتالیا و بدون شک ۵۰ کشور دیگر که این روزها درگیر بیماری کرونا هستند انتخاب کنیم و بازیگران و کارگردان‌ها نیز قادر به سفر نباشند. در عین حال فیلم‌ها در سالن‌هایی با گنجایش ۲ هزار نفر به نمایش درمی‌آیند و سالن اصلی جشن کن ۲۳۰۰ صندلی دارد و اکنون گردآمدن بیش از ۱۰۰ نفر ممنوع شده است. این عضو یادآوری کرده بود که نمی‌توان تصور کرد که اسپایک لی هم که رییس این دوره هیات داوران کن است بخواهد ۱۵ روز را در میان چنین جماعتی از مردم و فضای کنترل نشده از نظر سلامتی بگذراند.

مقامت جشنواره کن تاکید کرده‌اند هیچ تغییری در برنامه‌ها داده نشده و آنها منتظر هستند تا ببینند نتیجه نهایی را چگونه باید گرفت.

مقامات کن در بیانیه‌ای که برای هالیوود ریپورتر ارسال شده تاکید کرده‌اند تصمیم گیری بستگی به وضعیت ملی و بین‌المللی و نیز شهر کن و مرکز سینمای ملی فرانسه دارد و تا نیمه آوریل این تصمیم به اتفاق گرفته خواهد شد.

تاکنون جشنواره جنوب از جنوب غربی که قرار بود از ۱۲ تا ۲۲ مارس برگزار شود و جشنواره فیلم ترایبکا که قرار بود از ۱۵ تا ۲۶ آوریل برگزار شود لغو شده‌اند. چند برنامه سینمایی فرانسه نیز که قرار بود اواخر همین ماه برگزار شود، کنسل شده اند.

عضو شورای علمی همایش ملی سواد رسانه‌ای:

ارتقای سواد رسانه‌ای در مقاطع بحرانی بیش از پیش اهمیت دارد

عضو شورای علمی همایش ملی سواد رسانه‌ای معتقد است: ارتقای سواد رسانه‌ای در مقاطع بحرانی که پای سلامت شهروندان و هم وطنانمان در میان است، بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

محمدمهدی فتوره چی درباره نقش و ضرورت توجه به ارتقای سواد رسانه‌ای میان مردم، مسؤولان و رسانه‌ها در مواجهه با اخبار کرونا اظهار کرد: نتیجه‌ی بررسی اخبار و شایعات منتشره در شبکه‌های مجازی و بازنشر بی تأمل و تفکر اغلب کاربران و عدم تحقیق در صحت و سقم آنها در روزهای اخیر گواه آن است که گویا در شرایط بحرانی و ملتهب نه تنها افراد عامی که حتی بسیاری از خواص نیز به‌دلیل عدم اعتماد به کانال‌های رسمی خبری دچار سو تفاهم شده و در مواردی کل خبر یا بخشی از آن را مورد پذیرش قرار داده و گاهاً اقدام به بازنشر گسترده آن می‌کنند تا شاید با هشدار و توصیه‌های دریافتی از هر سو، دوستان و آشنایان و عزیزان شأن را از خطرات احتمالی دور نگاه دارند.

وی افزود: تجربه شخصی ام گویای این واقعیت است که در چنین مواقع بحرانی حتی بسیاری از متخصصان رسانه و مربیان و مدرسان آموزه‌های سواد رسانه‌ای دچار تردید و خطا شده و خود به ناقل اخبار و شایعات بی اساس و فیک تبدیل می‌شوند و لذا ارتقای سواد رسانه‌ای در چنین مقاطع بحرانی که پای سلامت شهروندان و هم وطنانمان در میان است بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

مدیر گروه رسانه و فرهنگ مؤسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران گفت: حتی به نظر می‌رسد که متولیان و فعالان سواد رسانه‌ای باید در کنار ایجاد کارگروه‌های تخصصی کار گروهی را هم ذیل سواد رسانه‌ای با عنوان سواد بهداشتی یا سواد مدیریت بحران ایجاد کنند تا شیوه و تکنیک‌های اطلاع یابی و اطلاع رسانی در مواقع خاص از جمله بروز بحران‌های زیست محیطی و بهداشتی را به فراگیران منتقل کنند.

این استاد دانشگاه تهران با اشاره به لطمات بی توجهی به مؤلفه‌های سواد رسانه‌ای به عنوان مهارت مواجهه هوشمندانه با محتواهای رسانه‌ای، تصریح کرد: از جمله مهم‌ترین عوامل آسیب زا در این مقاطع سردرگمی و تحیر مخاطبان در تشخیص اخبار و مطالب درست و مبتنی بر واقعیت است. از آنجایی که همواره اخبار منفی و سوگیرانه یا اخبار جعلی تا هفت برابر اخبار واقعی مورد پذیرش مخاطبان قرار می‌گیرد بی تردید اقدامات روشنگرانه و انعکاس اخبار درست و واقعی به مخاطبان در چنین فضایی کاری دشوار بوده و به‌سختی می‌توان تأثیر اخبار فیک و جعلی را از اذهان زدود؛ و لذا اعتماد به منابع و مراجع رسمی رسانه‌ای از جمله صدا و سیما که با همه ی انتقادات وارده کماکان به نسبت رسانه‌های دیگر بالاترین رتبه را در این ارتباط در میان رسانه‌های دیگر به خود اختصاص داده است می‌تواند در اوضاع و احوال بحرانی و بیم مسمومیت اطلاعاتی ناشی از دریافت خیل عظیم اطلاعات و اخبار متناقض درست و نادرست بسیار تعیین کننده باشد.این عضو شورای علمی سومین ملی همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی افزود: انتظار است رسانه‌ی ملی با انجام مطالعات جامع و رجوع به نخبگان رسانه و کارشناسان روانشناسی و مطالعات فرهنگی و ...و فراگیری مستمر مهارت‌های هوشمند در چنین شرایطی در تولید و نشر پیام و اخبار حوادث را مورد بررسی و موشکافی دقیق‌تری قرار داده و نیز تبعات اخبار جعلی و فیک و شایعات بی اساس درباره اپیدمی‌هایی چون شیوع کرونا را که بشدت موجب بی اعتمادی مردم شده است را نیز مورد مطالعه و تحقیق قرار دهد تا اعتماد بخش بیشتری از مخاطبانش را باز یابد.

فتوره چی نقش رسانه‌های جریان اصلی در ورود به هنگام و تولید محتوای مؤثر در خنثی سازی شایعات و اخبار جعلی و جریان‌سازی رسانه‌های خارج از کشور را بسیار حائز اهمیت دانست و تاکید کرد: بی تردید رسانه‌های همگانی بویژه مطبوعات و خبرگزاری‌های معتبری چون ایرنا و ایسنا و سپس رسانه ملی می‌توانند در خنثی سازی شایعات و اخبار جعلی شبکه‌های خبری و معاند که در چنین بحران‌هایی به‌دنبال بهره برداری‌های سیاسی و شیطنت‌آمیز خود هستند بیشترین نقش و سهم را ایفا کنند.پژوهشگر ارتباطات و رسانه ادامه داد: البته گروه‌های مرجع هنری و ورزشی و چهره‌های برجسته علمی کشور هم این قابلیت را دارند تا به عنوان واسطه‌های خبری، مانع ترویج و پذیرش اخبار و شایعات بی اساس رسانه‌های ضد انقلاب و معاند شوند.

وی گفت: به نظر می‌رسد در زمانه‌ای که اغلب مردم درباره برخی رسانه‌ها تردید دارند، رسانه‌های همگانی و جریان سازی چون خبرگزاری‌ها و مطبوعات و حتی وب سایت‌های معتبر خبری می‌توانند به عنوان رکن چهارم دموکراسی کماکان مورد وثوق مخاطبان شأن قرار گیرند.فتوره چی با بیان اینکه در شرایط بحران لازم است چند اقدام اساسی انجام گیرد که از جمله آنها می‌توان به ایجاد اتاق مدیریت اطلاع رسانی اشاره کرد، یادآور شد: ضروری است که دولت یک یا دو وزیر از دو وزارتخانه مرتبط را به عنوان مقام عالی مدیریت بحران تعیین کرده و علاوه بر اطلاع رسانی از طریق وب سایت‌ها و کانال‌های ویژه در پیام رسان های موبایلی، شبکه ویژه‌ای را چون خبر و سلامت (در خصوص کرونا) مأمور اطلاع‌یابی، تهیه گزارش‌های خبری لازم و اطلاع رسانی‌های گسترده کند. جای تردید نیست که کلیه‌ی نقش آفرینان و فعالان اتاق مدیریت اطلاع رسانی در شرایط بحران باید در زمره‌ی برجسته‌ترین کارشناسان و اساتید حوزه رسانه و ارتباطات باشند و خود در کاربست مهارت‌های سواد رسانه‌ای از همتایان خویش برتر و مجرب‌تر باشند.معاون پژوهش