

سه‌شنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹ • ۲۵ رمضان ۱۴۴۱ • ۱۹ می ۲۰۲۰

اخبار

افزایش ۱۱۰ درصدی مصرف اینترنت در سال ۹۸

افزایش ۱۱۰ درصدی مصرف اینترنت در سال ۹۸مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با اشاره به رشد ۱۵۵ درصدی ترافیک بین‌الملل و رشد ۲۱۰ درصدی ترافیک داخلی،گفت: به‌صورت روزانه، ۱۱۰درصد افزایش مصرف اینترنت در سال ۹۸ توسط مشتریان مخابرات انجام شده است.نشست خبری آنلاین مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با خبرنگاران حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، امروز و با محوریت بررسی تعاملی توسعه شبکه و زیرساخت‌های مخابراتی در سراسر کشور و استفاده از نظرات کارشناسی اصحاب رسانه در تصمیم‌سازی‌های مجموعه مخابرات برگزار شد. سیدمجید صدری با بیان اینکه شعار جهش تولید را اولویت فعالیت‌ها در سال جدید قرار داده‌ایم، افزود: استفاده از فناوری‌های روز در تمام امور مربوط به توسعه به ویژه در ایام کرونا بسیار قابل توجه بوده است. برگزاری نشست‌های آنلاین با مدیران مخابرات مطابق به‌صورت روزانه، علاوه‌بر صرفه‌جویی در وقت و هزینه، تأثیرگذاری بیشتری در کل کشور داشته و با مأموریت شرکت مخابرات در تحقق ارتباطی فراگیر هماهنگ است.وی رشد ۱۵۵ درصدی ترافیک بین‌الملل و رشد ۲۱۰ درصدی ترافیک داخلی را از جمله دستاوردهای شرکت مخابرات ایران عنوان کرد و افزود: به صورت روزانه، ۱۱۰درصد افزایش، مصرف اینترنت در سال ۹۸ توسط مشتریان مخابرات انجام شده است.

۸۰درصد داخلی تجهیزات مخابراتی استمدیرعامل شرکت مخابرات ایران خاطرنشان کرد: اساس فعالیت‌ها را از سال گذشته با محوریت استفاده از تولید داخل قرار داده ایم، به نحوی که اکنون بیش از ۸۰ درصد تمام تجهیزات استفاده شده در شرکت مخابرات در سراسر کشور با استفاده از تولید داخل خریداری و استفاده شده است. این امر منجر به کاهش گسترده ارزی‌ری در خرید تجهیزات شده، تمام نرم‌افزارهای کلیدی حوزه نرم‌افزاری شرکت از مجموعه‌های داخلی، تهیه و در اختیار شرکت مخابرات در سراسر کشور قرار داده شده است. صدری با تشریح اقدامات شرکت در ایام کرونا گفت: با همکاری گسترده با ستاد اجرایی فرمان امام، در راهاندازی سامانه ۴۰۳۰، تلاش زیادی انجام شد و اکنون این سامانه، پاسخگوی مخاطبان در سراسر کشور است. تقویت و توسعه شبکه‌های مخابراتی از لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در دوران کرونا و توجه روزافزون به تأمین زیرساخت‌های ارتباطی تمام اپراتورها با تلاش جهادی کارکنان شرکت مخابرات انجام شد.وی توجه حداکثری به توسعه سرمایه انسانی در تمام عرصه‌ها از اولویت‌های شرکت مخابرات اعلام کرد و افزود: در این مسیر، برای تحقق رضایت‌مندی تمام کارکنان شرکت اعم از رسمی، قراردادی و پیمانکاری تلاش می‌کنیم. مدیریت نقدینگی و کاهش هزینه‌ها در جهت توسعه بیشتر حوزه‌های تجاری و فنی در طول سال گذشته تا درصد بالایی طبق برنامه محقق شده است.

تا پایان تیر؛

آخرین فرصت ایفای تعهدات ارزی صادراتی ۹۸

روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد: صادرکنندگان تا پایان تیر امسال فرصت دارند تا به ایفای تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۸ اقدام کنند. صادرکنندگان تا پایان تیر فرصت دارند تا نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۸ خود اقدام کنند، در غیر این صورت محدودیت‌های مندرج در بسته سیاستی بازگشت ارز حاصل از صادرات و نحوه رفع تعهد ارزی آن، برای این دسته از صادرکنندگان اجرا خواهد شد. با توجه به تکلیف کلیه صادرکنندگان به بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور از ۲۲ فروردین سال ۱۳۹۷ طبق مصوبات هیئت وزیران و شورای عالی هماهنگی اقتصادی و به منظور بهره‌مندی از مشوق‌ها و خدمات دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و نهادهای ذیربط، صادرکنندگان باید تا پایان تیر امسال نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۸ خود اقدام کنند. بدیهی است در صورت عدم تعیین تکلیف بازگشت ارز حاصل از صادرات، محدودیت‌های مندرج در «بسته سیاستی بازگشت ارز حاصل از صادرات و نحوه رفع تعهد ارزی آن»، مندرج در پایگاه اطلاع‌رسانی این بانک به آدرس **www.cbi.ir** برای آنان اعمال خواهد شد.

نخستین بار؛ پهلوگیری هم‌زمان ۸ کشتی در بندر چابهار

معاون اداره کل بنادر سیستان و بلوچستان: ۸ عملیات پهلودهی کشتی در یک روز در بندر چابهار انجام شد. معاون امور دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان، درباره پهلوگیری کشتی‌ها در بندر چابهار، گفت: از هفته گذشته شاهد تخلیه و بارگیری هم‌زمان ۶ کشتی آن هم در روزهایی که کرونا همه جهان را تحت تأثیر قرار داده است، در بندر چابهار بودیم.

بهشتی وارد دومین هفته خود شد.

به گفته سید حسین ابراهیمی، بندر چابهار با بهره مندی از ۳۰ دستگاه راهبردی، از نظر تجهیزات یکی از بنادر مدرن کشور است که این تجهیزات در رشد عملیات تخلیه و بارگیری، صادرات و واردات در این بندر نقش بسزایی داشته است.

وی تصریح کرد: با رونق صادرات و واردات کالا از این بندر راهبردی، ترافیک دریایی هم رشد روز افزونی پیدا کرده است، به گونه‌ای که در هفته گذشته شاهد تخلیه و بارگیری هم‌زمان ۶ کشتی آن هم در روزهایی که کرونا همه جهان را تحت تأثیر قرار داده است، در بندر چابهار بودیم.

رئیس سازمان امور مالیاتی در بخشنامه ای، برای مقابله با فرار مالیاتی و ایجاد وحدت رویه در رسیدگی به پرونده مالیاتی مودیانی که اقدام به صدور صورتحساب های غیرواقعی، ۹ دستور جدید صادر کرد.

امیدعلی پارسا در بخشنامه ای به امور مالیاتی شهر و استان تهران و ادارات کل امور مالیاتی نحوه رسیدگی به صورتحساب های غیرواقعی را ابلاغ کرد.

رئیس سازمان امور مالیاتی در این بخشنامه عنوان کرده است که با عنایت به تصویب قانون پایانه های فروشگاه‌ی و سامانه مودیان، به منظور پیشگیری و مقابله با فرار مالیاتی و ایجاد وحدت رویه در رسیدگی به پرونده مالیاتی مودیانی که اقدام به صدور صورتحساب های غیرواقعی می نمایند و همچنین اجتناب از اخذ مالیات مضاعف، ۹ مورد اعلام می شود.

این موارد به شرح زیر است.

۱. تشکیل کمیته یژه مبارزه با فرار مالیاتی در هر یک از ادارات کل امور مالیاتی برای رسیدگی و اتخاذ تصمیم در مورد مسائل مرتبط با صورت حساب های غیرواقعی

۲. در خصوص آن بخش از اعتبار مالیاتی مودی که به واسطه معاملات غیرواقعی با مودی صوری مورد پذیرش قرار نمی گیرد، چنانچه مودی-خریدار در مراحل رسیدگی یا دادرسی مالیاتی نسبت به معرفی فروشنده واقعی اقدام کند، با احراز ادعای مودی و پس از مطالبه و وصول مالیات و عوارض متعلق از فروشنده واقعی، اعتبار



موصوف برای خریدار مورد پذیرش قرار خواهد گرفت.

۳. در صورتی که مشخص شود طرف حساب صورتحساب فروش صادره توسط مودی، اشخاص فاقد اعتبار مالیاتی (مودی صوری) هستند، اگر فروشنده در مراحل رسیدگی یا دادرسی مالیاتی خریدار واقعی یا خدمت را معرفی کند، با احراز موضوع و پس از صدور صورتحساب اصلاحی، ارزش بهای کالا و خدمت فروش رفته به عنوان بهای کالای خریداری شده توسط خریدار واقعی محسوب و مالیات و عوارض پرداخت شده بابت فروش مذکور نیز به عنوان اعتبار مالیاتی با بخشی از بهای تمام شده کالای خریداری شده خریدار

دلار کانال عوض کرد؛ سکه به سد مقاومتی خورد

قیمت «ارز» تب «سکه» را بالا برد

جسورانه خود ادامه دادند؛ دیروز ارزش دلار بر تابلوی این صرافی‌ها به ۱۷ هزار و ۲۰ تومان رسید که ۱۸ هزار و ۴۳۰ تومان بالاتر از روز قبل آن بود.

اثرات افزایش قیمت دلار صرافی‌ها

به گفته برخی از بازیگران با تجربه ارزی، بازارساز از طریق این افزایش قیمت‌ها تا حدی توانست زمینه‌های رفتار نوسان‌گیرانه در بازار را کاهش دهد، بدون آنکه اسکناس نقدی زیادی را هم از دست بدهد. به گفته آنها اگر بازارساز قیمت را در کانال پایین‌تر نگه می‌داشت، تقاضای کاذب بیشتری وارد بازار می‌شد و بازارساز ناچار می‌شد اسکناس زیادی را با قیمت ارزان‌تر در اختیار مشتریان قرار دهد. افزون بر این هر زمان قیمت صرافی‌های بازارساز فاصله زیادی با قیمت‌های بازار داشته باشد، تحرکات معامله‌گران فردایی بیشتر می‌شود و سعی می‌کنند با هیجان‌سازی این فاصله را بیشتر می‌کنند. جدا از اینها، هر زمان فاصله بین این دو قیمت بیشتر می‌شود، رانتی ایجاد شده است که سهم افرادی می‌شود که به خرید ارز ارزان‌تر دسترسی دارند و ممکن است افرادی حتی از کارت ملی بقیه برای دسترسی بیشتر به این ارز استفاده کنند.

محرک رشد قیمت دلار چیست؟

بالا رفتن قیمت صرافی‌های منتخب بازارساز می‌تواند نشان دهنده دو خواست سیاست‌گذار ارزی باشد: اول اینکه از ورود تقاضای کاذب به بازار جلوگیری کند و دوم اینکه با نزدیک شدن به قیمت بازار کم‌کم آن را رام کند و مانع از افزایش نوسانات شود. در بازار ارز هیجانات کمی بیشتر از گذشته شده است، ولی همچنان چشم بیشتر معامله‌گران به بازار سکه و طلاست که هر روز سقف تاریخی تازه‌ای را به ثبت می‌رساند.

مالیاتی بر ارزش افزوده، اقدام شود. ۶. اقله ادارت امور مالیاتی در رسیدگی به پرونده های مالیاتی مشکوک به انجام معاملات غیرواقعی با مودیان صوری که در فهرست اشخاص فاقد اعتبار مالیاتی درج شده در سامانه های سازمان نیستند، برخورد کنند موظفند جهت شناسایی و راستی آزمایی طرف های معامله، مراتب را به همراه مستندات مربوط به کمیته ویژه مبارزه با فرار مالیاتی ارسال کنند. ۷. پس از ثبت اطلاعات مطابق بند ۶ به عنوان مودی فاقد اعتبار مالیاتی، هر گونه تغییر اطلاعات در سامانه های ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات های مستقیم، منحصرا با نظر کمیته ویژه مبارزه با فرار مالیاتی در ادارات کل مالیاتی است.

۸. مودیانی که برای عملکرد یا دوره های سال ۹۹ به بعد صورتحساب غیرواقعی دهند، اگر فروشنده و خریدار واقعی را معرفی نکنند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۹. با توجه به اینکه مودیان صوری دارای فعالیت واقعی نیستند، در مواردی که مستندات یا اطلاعاتی ای مبنی بر فعالیت آنها به ادارات امور مالیاتی واصل شود، انجام برآورد بیش از ارقام مندرج در اطلاعیه‌های واصله موضوعیت نداشته و باید صرفا مستندات واصله را مبنای اقدامات مالیاتی قرار داد.

۱۰. در صورتی که پس از قطعییت پرونده مالیات عملکرد یا مالیات بر ارزش افزوده، مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی کند، پس از طی مراحل مذکور در بندهای ۲، ۳ و ۴ برابر مقررات تبصره ماده ۱۵۷ قانون مالیات های مستقیم مربوط به مالیات عملکرد و بخشنامه های صادره سازمان در خصوص

۱۱. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۱۲. در صورتی که پس از قطعییت پرونده مالیات عملکرد یا مالیات بر ارزش افزوده، مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی کند، پس از طی مراحل مذکور در بندهای ۲، ۳ و ۴ برابر مقررات تبصره ماده ۱۵۷ قانون مالیات های مستقیم مربوط به مالیات عملکرد و بخشنامه های صادره سازمان در خصوص

۱۳. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۱۴. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۱۵. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۱۶. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۱۷. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۱۸. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۱۹. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۰. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۱. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۲. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۳. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۴. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۵. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۶. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۷. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۸. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۲۹. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۰. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۱. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۲. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۳. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۴. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۵. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۶. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۷. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۸. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۳۹. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۰. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۱. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۲. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۳. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۴. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۵. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۶. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۷. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۸. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۴۹. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۰. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۱. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۲. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۳. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۴. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۵. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۶. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۷. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

۵۸. در صورتی که مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی نکند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوطه با آنها رفتار می شود، به عنوان مودی پرسریک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق با این بند رفتار می شود.

شماره ۲۹۶۶

بانک

خودکفای یش از اشتغال بیش از ۳۶ هزار نفر با تسهیلات بانک ملی ایران

بانک ملی ایران در سال گذشته بیش از ۳۶ هزار و هفتصد فقره تسهیلات خود اشتغالی و مشاغل خانگی به مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان بهزیستی و صاحبان مشاغل مورد حمایت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداخت کرده است.

به گزارش امتیاز، این بانک به منظور حمایت و توان بخشی اقشار ضعیف و گروه های هدف سازمان های حمایتی، ۳۶ هزار و ۷۷۷ فقره تسهیلات خوداشتغالی و مشاغل خانگی پرداخت کرده است که تسهیلات خوداشتغالی کمیته امداد امام خمینی (ره) از مجموع تسهیلات قرض الحسنه پرداختی بانک ملی ایران بالغ بر ۲۴ هزار و ۸۸ فقره به ارزش نه هزار و ۱۲۰ میلیارد و ۳۷۸ میلیون ریال و تسهیلات خوداشتغالی بهزیستی بالغ بر هفت هزار و ۲۱ فقره به ارزش دو هزار و ۱۳۱ میلیارد و ۲۱۷ میلیون ریال بوده است. همچنین این بانک، پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی به سازمان های حمایتی را نیز در دستور کار خود قرار داده که بر این اساس در مدت مذکور، ۸۲۰ میلیارد و ۷۱۰ میلیون ریال از این تسهیلات به کمیته امداد امام خمینی (ره) و ۱۳۳ میلیارد و ۵۵۵ میلیون ریال به سازمان بهزیستی پرداخت شده است. طی این مدت ۲۰۷ میلیارد و ۷۰۵ میلیون ریال نیز تسهیلات مشاغل خانگی و خوداشتغالی به بنیاد شهید تخصیص داده شده است. پرداخت دو هزار و ۴۲۵ فقره تسهیلات مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ارزش ۲۸۱ میلیارد و ۹۶۳ میلیون ریال از دیگر اقدامات بانک ملی ایران در راستای حمایت از بازار کسب و کار بوده است. بانک ملی ایران در سال ۹۷ نیز با رویکرد حمایت از بازار اشتغال ۴۱ هزار و ۲۳۷ فقره تسهیلات قرض الحسنه خوداشتغالی و بالغ بر ۲۴ هزار و ۹۲۷ فقره تسهیلات قرض الحسنه مشاغل خانگی تخصیص داده است.

حمایت بانک مسکن از گروه جهادی حامی بیماران کرونایی و کادر درمانیمدیر امور ارتباطات و حوزه مدیریت بانک مسکن از اقدامات این بانک برای حمایت از گروه جهادی حامی بیماران کرونایی و کادر درمانی خبر داد.مسعود ایزدی در گفتگو با هیئینا، با اشاره به اقدامات بانک مسکن برای حمایت از بیماران کرونایی اظهار داشت: یکی از گروه های جهادی در قالب طرحی که از فروردین ماه امسال آغاز کرده نوشیدنی های مقوی برای بیماران کرونایی و کادر درمانی را تولید و توزیع می کند که بانک مسکن هم در راستای عمل به مسوولیت اجتماعی در این طرح مشارکت داشته است.وی افزود: در قالب این طرح بانک مسکن نیز تلاش کرد از این گروه جهادی حمایت مالی کند تا این نوشیدنی ها به بیماران کرونایی و بیمارستان های ویژه درمان این بیماران ارائه شود.مدیر امور ارتباطات و حوزه مدیریت بانک مسکن ادامه داد: این بسته ها در اختیار بیمارستان های مورد تایید وزارت بهداشت و دانشگاه شهید بهشتی تهران از جمله بیمارستان های امام خمین(ع)، امام خمینی(ره)، فیروزآبادی، طرفه، ضیائیان، لولافر، شهدای پاکدشت، بهارلو، شهدای ورامین و رباط کریم قرار گرفته است.ایزدی با اشاره به اینکه این گروه جهادی یک گروه مردمی و بدون وابستگی به نهاد و سازمان خاصی فعالیت می کند، افزود: این گروه صرفا با کمک های مردمی مقاطع حساس و مواقع نیاز نیاز وارد می شود و به صورت گروهی فعالیت می کنند.مدیر امور ارتباطات و حوزه مدیریت بانک مسکن افزود: در قالب این طرح خودخواهانه ۵۰هزار نوشیدنی مقوی در اختیار بیماران و کادر درمانی این بیمارستان ها قرار گرفته است.وی تاکید کرد:بانک مسکن همواره وظیفه خود می داند در امور خیرخواهانه به مسوولیت اجتماعی خود عمل کند، به ویژه در شرایط خاص فعلی و نیاز کشور به حمایت و همملی می طلبد هر فرد و حتی نهادی بیش از گذشته به مسوولیت های اجتماعی خود واقف باشد که بانک مسکن هم در این زمینه تمام تلاش خود را به کار می گیرد.

عملکرد بانک صنعت و معدن در سال ۹۸مدیرعامل بانک صنعت و معدن در بازدیدی که از خبرگزاری ایسنا داشت به تشریح عملکرد این بانک در سال ۹۸ پرداخت و ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این بانک به تشریح سایر اقدامات در این حوزه پرداخت.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن، وی روز شنبه ۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی در جمع خبرنگاران این خبرگزاری درخصوص عملکرد بانک صنعت و معدن در سالی که گذشت، اظهار داشت: میزان قراردادهای مربوط به تسهیلات در این بانک در سال ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن ۱۴۶ درصد و گشایش اعتبارات اسنادی ربایی نیز ۶۷ درصد افزایش یافته است.دکتر مهری افزود: در بخش ضمانت نامه های ربایی نیز رشد ۵۲درصدی مشاهده می شود و بررسی آمار مربوط به میزان وصول مطالبات در این بانک در پایان ۱۲ ماهه سال ۹۸ نشان می دهد، با وجود مشکلات ناشی از تحریم های فلامانه اقتصادی وصول معوقات این بانک از رشد ۴۵ درصدی برخوردار است و مانده سپرده های چرگاهانه در همین مدت ۴۳ درصد، رشد را نشان می دهد.مدیرعامل بانک صنعت و معدن تصریح کرد: مجموع پرداختی های این بانک در سال ۹۸ نیز نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۳۶ درصدافزایش داشته است.دکتر مهری برنامه ریزی دقیق، تکبیه اثر توان کارشناسی و عملیاتی بانک و تلاش و کوشش مدیران استانی و کارکنان شعب را از مهمترین دلایل بهبود شاخص های بانک دانست و گفت: تفویض اختیاریه انجام شده در سطح شعب، اصلاح ساختار بانک و تحقق حاکمیت شرکتی و بانکداری دیجیتال از دیگر اقدامات این بانک برای بهبود ارائه خدمات و تقویت عملکرد این بانک به عنوان یک بانک تخصصی است و امید داریم که امسال نیز مانند سال گذشته بتوانیم خدمات ارزنده‌ای را به تولیدکنندگان صنعتگران و کارآفرینان دانش‌بنام و یقیناً تمام تلاش و کوشش همه کارکنان بانک صنعت و معدن در جهت تحقق شعار رونق تولید خواهد بود.