

دوشنبه ۱۲ خرداد ۱۳۹۹ ۹ شوال ۱۴۴۱ ۱۰ ژوئن ۲۰۲۰

اخبار

گزارشی در تکویم یک نام بزرگ

حفاى بازمانده خاندان بهار در حق مهرداد بهار و امير کاووس بالازاده
چهرزاد بهار، فرزند مرحوم محمد تقى بهار و برادر مرحوم ملک مهرداد بهار، چندی پیش، یادداشتی را مبنی بر تخریب مزار برادرش در قطعه هنرمندان بهشت زهرا منتشر کرد. او نوشت که شخصی را که نمی‌شناخته در مزار برادرش به خاک سپرده‌اند.

بخشی از یادداشت او چنین است: «چند روز پیش، برای زیارت مزار برادرم، مرحوم دکتر مهرداد بهار (۱۳۰۸-۱۳۷۳)، استاد فقید ایران باستان و اسطوره شناس برجسته کشورمان، به قطعه هنرمندان در بهشت زهرا رفته بودم. مهرداد، نخستین کسی بود که، پس از درگذشت در آبان ۱۳۷۳، در این قطعه به خاک سپردند. از آن پس، یکبري بی جان هنرمندان و دانشمندان متوفی را در آنجا دفن کرده‌اند. چنین مکانی را باید همیشه بزرگ داشت و احترام بزرگانی که در آنجا آرمیده‌اند حفظ شود. اما چه سود که می بینیم به آن انسان های بزرگ بی احترامی می‌شود.»

او در ادامه درباره این بی‌احترامی نوشته است: «باید بگویم که از دین مزار برادرم سخت شگفت زده شدم چون سنگ مزار او را، بدون اجازه خاندان بهار، عوض کرده‌اند و کسی را که نمی شناختم بر روی مزار مهرداد به خاک سپرده‌اند؛ با کدام مجوز بر روی مزار مهرداد بهار کس دیگری را به خاک سپرده‌اند؟ این پرسشی است که از مدیران محترم شهرداری تهران و بهشت زهرا خواستار جواب آن هستم؛ آیا با کدام مجوز به شما چنین حقی داده شده، که بدون اجازه خانواده مرحوم، کس دیگری را روی قبر او به خاک بسپارید؟ آیا هرگز از خانواده بهار اجازه گرفته بودید یا به میل خود این اجازه را داده‌اید؟ من این را تجاوز به حریم دیگران می‌دانم و هرگز چنین کسانی را نمی‌بخشم.»

چهرزاد بهار، همچنین با مظلوم نمایی ناجبا نوشته است: «با ملک الشعرای بهار، شاعر بزرگ ایران و فرزند دانشمند او دکتر مهرداد بهار، استاد ایران باستان و اسطوره‌شناس برجسته، دستکم از این حق برخوردار نیستند که به آنها احترام گذاشته شود؛ آیا فرهنگ و ادب ایران تا این اندازه بی‌گروهي بی قدر و بی اهمیت شده است که دست به چنین رفتاری می‌زنند؟ هرگز چنین کاری را نمی‌بخشم و به ویژه از آن خانواده در حیرتم که به رغم آنکه فرزند و همسرشان، مرحوم امیرکاووس بالازاده، شاگرد آن بزرگ مرد بوده است، اکنون مزار او را نصب کرده‌اند؟»

در نگاه نخست عجیب است که عضوی از خاندان محترم بهار از چنین ادبیات نامناسبی حتی برای یک انسان معمولی استفاده کند، چه برسد به سرشناس این جملات در حق پژوهشگری برجسته و سرشناس بیان شده باشد. آن هم برجسته‌ی که خود از شاگردان مرحوم مهرداد بهار بود و پس از درگذشت استاد در زنده نگه داشتن یاد و اندیشه او مجاهدت‌ها کرد.

این سال‌ها به دلیل ازدیاد جمعیت مقابر بهشت زهرا چند طبقه شده‌اند و قبرهای چند طبقه نکته عیبی نیست. پس از درگذشت مرحوم بالازاده، مسئولان امر به این نتیجه رسیدند که به جهت پاسداشت خدمات این پژوهشگر برجسته و مدرس دانشگاه او را در جوار استادش در قطعه هنرمندان و نام آوران به خاک بسپارند و مقدر این تصمیم درست بود. سوال اینجاست که در این روند خانواده زنده‌یاد بالازاده چه نقشی داشته‌اند که خانم بهار از آنها در حیرت فرو رفته است؟ چه بی‌احترامی به مزار مرحوم بهار شده و چه حق از این بزرگمرد ضایع کرده‌اند که خانم چهرزاد بهار ناچار شده از چنین ادبیات نامناسبی استفاده کند؟ مگر سنگ مزار پیشین، یک اثر تاریخی بود که خانم بهار برای برداشتن آن غصه خورده است؟ خانم بهار تاکنون به گورستان تاریخی نرفته تا ببیند که در بسیاری از مقابر و بارگاه‌ها شاگردان در جوار استادان به خاک سپرده شده‌اند؟

امیر کاووس بالازاده که خانم چهرزاد بهار از ایشان به عنوان یک شخص گمنامی یاد می کنند که او را نمی‌شناخته، اسطوره‌شناس، پژوهشگر فرهنگ عامه و تئاتر، کتابشناس و نسخه‌شناس و مدرس دانشگاه بود. زنده‌یاد بالازاده سال‌ها همدم و همراه مرحوم بهار بود و شاید این بازمانده خاندان بهار نام ایشان را فراموش کرده باشد. حفای خواهر مرحوم مهرداد بهار در حق نام امیر کاووس بالازاده در صورتی است که این پژوهشگر برجسته پس از درگذشت استادش مجاهدت بسیاری در پاسداشت و زنده نگاه داشتن یاد، نام و اندیشه او به خرج داد. تا جایی که راقم این سطور به خاطر دارد نخستین یادنامه مرحوم دکتر مهرداد بهار را زنده‌نام امیرکاووس بالازاده با عنوان «مهرداد و بهار: یادنامه استاد دکتر مهرداد بهار» کار کرد. این کتاب فاخر به سال ۱۳۷۷ توسط انتشارات انجمن آثار و مفاخر فرهنگی با شمارگان هزار نسخه و ۳۷۲ صفحه منتشر کرد. همچنین مرحوم بالازاده مقالات و گفت‌وگوهای بسیاری درباره مرحوم بهار منتشر کرد و قطعاً اگر تلاش‌های او و دیگر شاگرد مرحوم بهار یعنی ابوالقاسم اسماعیل پور نیود، شاید هیچگاه نسل جدید با آرا و اندیشه‌های این بزرگمرد آشنایی پیدا نمی‌کردند.

زنده‌یاد بالازاده از استادان محبوب و سرشناس گروه نمایش دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز بود و البته در بسیاری از دانشکده‌های شهرستان‌ها نیز سابقه تدریس داشت. به شهادت شاگردان پرشمارش، بارها در کلاس درس از زنده‌یاد مهرداد بهار صحبت می‌کرد و نظرات او را درس می‌داد. بالازاده خود در زمینه اسطوره شناسی و فرهنگ علمه صاحب نظر بود، اما هرگز نتوانست نامش فراتر از نام استادش مطرح شود. رواست که پس از خدمات شایان مرحوم بالازاده، عضوی از خاندان بهار یا این ادبیات نامناسب از او که شخصیتی برجسته و سرشناس بود، یاد کنند؟ به یقین کلام خانم چهرزاد بهار در درجه نخست جفای بزرگی است در حق برادرش مرحوم مهرداد بهار.

بزرگش نخوادن اهل خدا * که نام بزرگان به زشتی برد

فرهنگ و هنر

دوشنبه ۱۲ خرداد ۱۳۹۹ ۹ شوال ۱۴۴۱ ۱۰ ژوئن ۲۰۲۰

پاسخ به ابهامات مجازی شدن نمایشگاه کتاب

برخی از نمایشگاه‌ها کار خود را به امید بهتر شدن شرایط به تعویق انداخته‌اند و سعی کرده‌اند با اقدامات بهداشتی و امنیتی به همان صورت رویداد را برگزار کنند، اما نامشخص بودن وضعیت شیوع کرونا و خطر ابتلا، با وجود رعایت برخی ملاحظات، اهمیت از دست ندادن زمان متولیان را به سوی راهکار دیگری سوق می‌دهد. از همین رو بعضی از کمپانی‌ها به منظور از دست ندادن فرصت‌های تجاری خود، از ابزارهای آنلاین بهره گرفته‌اند. گرچه برخی کارشناسان بر این باورند که چیزی جایگزین نمایشگاه‌های چهره به چهره نمی‌شود و ارتباط مطلوب با مشتریان موردنظر حاصل نمی‌شود، این موضوع در برخی از صنایع نمود بیشتری پیدا می‌کند و نمی‌توان انتظار داشت تمام خسارات اقتصادی ناشی از ویروس کرونا بر فرصت‌های نمایشگاهی را از این طریق پوشش داد. با این وجود فلاها راهکار آنلاین دارند. به همین تا حدودی نیاز تجاری را پوشش دهد. به همین خاطر رونمایی از خودروهای جدید از طریق پوشش رسانه‌های آنلاین پیگیری شده است و ملاحظاتی برای تجاری‌سازی رونمایی برخط و خرید آنلاین لحاظ گردیده است.

برگزاری آنلاین گردهمایی‌ها، رویدادها و نمایشگاه‌هایی که سابقاً به صورت حضوری برگزار می‌شد گرچه با تمام تکنولوژی‌ها نمی‌تواند تمام مزایای نمایشگاه‌های سنتی را به همراه داشته باشد اما در این شرایط با توجه به نامشخص بودن زمان کنترل شیوع ویروس می‌تواند در جهت حفظ سلامتی و حصول برخی فرصت‌های تجاری به کار گرفته شود. با این حال مزایای دیگری هم دارد: کاهش شدید هزینه‌ها: اجاره محل، اقامت، رفت و آمد، تجهیزات، غرفه سازی، آب، برق، گاز، نوشیدنی و میان وعده پذیرایی برای فروشندگان، نبود هزینه‌های رفت و آمد و اقامت برای خریداران فراگیری مخاطبان در مکان و در زمان: امکان بازدید خریداران از سراسر نقاط جهان. از هر کجا، در هر زمان از شبانه روز در طول مدت رویداد و امکان تعامل از قبل از شروع رویداد تا بعد از اتمام زمان رویداد

راحتی: فرد در خانه یا جای راحت می‌تواند بدون درگیری در ازدحام جمعیت، گرمای هوا و خستگی بازدید یکباره، روی مبل راحتی سفارش خود را ثبت یا کالاهای خود را معرفی کند. حمایت از محیط زیست: علاوه بر کاهش آلودگی هوا ناشی از تردها، کاغذی نبودن بروشورها و … گامی هرچند کوچک برای حفظ محیط زیست خواد بود. نمونه‌ای از این تأثیر در یک تحقیق بررسی شده است: براساس آمار سبسکو، به واسطه برگزاری یک رویداد مجازی برای ۱۹۰۰۰ نفر در مقایسه با گردهمایی چهره به چهره، از انتشار ۸۴۰۰ تن کربن دی اکسید در اتمسفر دور می‌مانیم.

شمارش-آمار: امکان شمارش بازدیددها و سایر آمار به صورت دقیق‌تر فراهم می‌شود، آماری که با تجزیه و تحلیل می‌تواند به رشد کسب و کارها کمک کند. استفاده از آمار بازدید صفحات، مسیر جستجوی بازدیدکننده و محل ماوس روی صفحات فروش اطلاعات خوبی را برای تحلیل کلان داده و ارائه خدمات بهتر فراهم می‌کند امکانی که هیچوقت از طریق رویدادهای فیزیکی میسر نمی‌شود.

سفارشی‌سازی نمایش محصولات و فروشگاه‌ها با توجه به علاایق خریدار و امکان جستجوی آسان‌تر برای خریدار

بهره از اینترنت امکان فراگیری در زمان، مکان و میان افراد مختلف را دارد. افراد حتی قبل از شروع رویداد می‌توانند در صفحه گفتگو رویداد بحث کنند و بیشتر درگیر شوند. می‌توانند در هر ساعت شبانه‌روز، از هر کشوری وارد آن شوند، می‌توانند به محض اینکه تصمیم گرفتند و فرصتی داشتند از منزل، محل کار یا هرجایی به صفحه رویداد وارد شوند و می‌توانند بعد از زمان برگزاری رویداد به فیلم‌ها و بحث و بروشورها دسترسی داشته باشند.

همین موضوع نه تنها برای مشتریان بلکه برای غرفه داران و شرکای تجاری رویدادها مطرح است. به همین خاطر نمایشگاه‌های مجازی ظرفیت این را دارند که با هزینه کمتر، جمعیت بیشتر از فروشندگان و خریداران و شرکا را پاسخگو باشند. به دنبال اعلام خبر لنو نمایشگاه امسال کتاب کودکان بولونیا، اکنون مدیران این نمایشگاه اعلام کرده‌اند از چهارم ماه می (۱۵ اردیبهشت) یک سری از ابتکارات دیجیتالی جدید را ارائه می‌کنند. این برنامه‌ها شامل یک نمایشگاه کتاب مجازی به صورت کامل با ارائه نمایشگاه‌ها و صحنه‌ای برای معرفی حقوق جهانی اثر و نیز پلتفرمی که امکانات ارائه لیسانس‌ها و دیگر معاملات تجاری را فراهم کند از طریق PubMatch.com خواهد بود.

گفته شده علاوه بر صحنه‌ای برای ارائه امتیاز کتاب، نمایشگاه کتاب کودکان بولونیا محتوای گسترده‌ای را در وب سایت آنلاین خود ارائه می‌کند که شامل مصاحبه، معرفی کتاب و یک وبلاگ برای انتشار اخبار، اطلاعات و یادداشت‌هایی

تعطیلی بی‌معناست

پاسخ به ابهامات مجازی شدن نمایشگاه کتاب



از سوی چهره‌های مهمان خواهد بود.

در بخش «دیوار تصویرگران» نیز، تصویرگران متقاضی می‌توانند کارت‌های ویزیت، کارت پستال و پوستر خود را قرار دهند. بخشی نیز برای ارائه رویدادهای ویژه و شبکه ارتباطی برای تصویرگران تدارک دیده شده است.

با توجه به اخبار بالا که چندی پیش منتشر گردیده است در ادامه به برخی ابهامات ناشران در خصوص نمایشگاه مجازی پاسخ داده خواهد شد:
مشخصات برگزاری مجازی نمایشگاه‌ها

برای بررسی موضوع مجازی کردن نمایشگاه‌هایی که کنسل شده‌اند یا در شرف آن قرار دارند، ابتدا بهتر است تعریفی از نمایشگاه داشته باشیم. بنا بر فرهنگ معین، نمایشگاه جایی است که کالاهای بازرگانی، صنعتی یا محصولات کشاورزی به نمایش گذارده شود. پس اصل موضوع وجود جایی است که بازرگانان و … بتوانند کالاهای خود را بر اساس قواعد مشخص برای خریداران بالقوه به نمایش بگذارند و ما از نمایشگاه‌غرفه‌ای آن را به یاد داریم. اما در حقیقت نمایشگاه به چند غرفه فیزیکی یا مجازی کنار هم خلاصه نمی‌شود. به عبارتی قرار نیست همان چیزی که در دنیای حضوری می‌بینیم فقط جنبه آنلاین بگیرد، صفحه‌ای باشد با لینک یا شکل مغازه و وارد محصولات شود. اصل موضوع نمایشگاه یعنی ایجاد قواعدی که در یک بازه زمانی مشخص و در یک محیط جمعیت شده از فروشندگان، نوعی کالا یا خدمت مشخص را برای مخاطبان بیشتری به نمایش بگذارند و با توجه به جنبه‌های مختلفی مثل محیط رقابتی، افزایش فروش و … امکان ارائه تخفیفات و تسهیلات بیشتری را به خریداران در این زمان دارند.

به نظر می‌رسد برای شرکت‌هایی که بیشتر کسب و کار آن‌ها بر محور مجازی است، برگزاری فیزیکی رویداد فرصت توازن را محقق می‌سازد که در دنیای مجازی برای آن‌ها مقذور نیست. در عین حال که برای فروشندگان سنتی، دنیای مجازی فرصتی را فراهم می‌کند که به صورت فیزیکی مقذور نیست.

یکی از نکات برای بهره برداری بهتر از فضای آنلاین برای جایگزینی نمایشگاه‌های حضوری بوده است، دستیابی و ساختن جامعه مشتریان برخط مخاطب است. در حقیقت بهره برداری از فضای برخط برای پوشش خسارت‌های نمایشگاه‌ها دارای سه بعد اصلی است، به وجود آوردن امکان فروش برخط برای شرکت‌های و مؤسسات ارائه دهنده خدمات، تسهیل دسترسی به خریداران جامعه هدف و بهره از استراتژی‌ها و ابتکارهای دیجیتالی به منظور حل کاستی‌های تجارت چهره به چهره و حضور نمایشگاه در فضای آنلاین را پاسخ دهد.

یکی از ضعف‌هایی که برای برگزاری مجازی رویداد نام برده می‌شود این است که افراد در چنین رویدادی راحت‌تر حواسشان پرت می‌شود در حالی که در یک رویداد چهره به چهره فرد محصور چنین رویدادی است و حضور فیزیکی او مانع از تحت تأثیر عوامل پرت کننده حواس از محتوای نمایشگاه برای او می‌شود.

اصول مشخصات مشترک نمایشگاه‌های مجازی

ایجاد امکان تعامل خریداران و فروشندگان: مجازی شدن نمایشگاه می‌تواند به صورت خیلی ساده با انتشار شماره‌های تماس و ایمیل شرکت‌های دارای محصول باشد یا به پیچیدگی ایجاد یک پلتفرم برای گذاشتن محصولات این شرکت‌ها

تبلیغات و آگاهی خریداران بالقوه برای بهره‌برداری در زمان مناسب با مراجعه به یک آدرس مشخص، رکن اصلی نمایشگاه خوب، تعداد خریداران آن است. برخی از نمایشگاه با توجه به دشواری دسترسی به مخاطب هدف به صورت برخط، مانع مجازی برگزار کردن نمایشگاه دانسته‌اند.

جستجو آسان: امکان دسترسی به محصول هدف، از بین مجموعه غرفه‌داران امری کلیدی در فرایند خرید در یک نمایشگاه مجازی است. این امر با دسته بندی مناسب غرفه‌داران تا فیلتر محصولات تمام غرفه‌داران بر اساس نام یا

همزمان با ایام ارتحال ملکوتی بنیانگذار کبیر جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی (ره) تیرت نگار چهل ویزگی شخصیتی حضرت امام خمینی(ره)در فضای مجازی باز نشر داده می‌شود.
به گزارش امتیاز،حضرت آیتالله خامنه‌ای از برجسته‌ترین شاگردان و مریدان و پیروان مکتب امام خمینی (ره) درباره‌ی ویژگی‌های شخصیتی و فردی حضرت امام خمینی، چنین فرموده‌اند: «ما مس دوپدم او ما را طلا کرد، او کیمیا بود، او اکسیر بود. ما زندگی معمولی‌ای داشتیم، او خودکشی را تبدیل به تحرک و تیش کرد و انسان ساخت.در این راستا و بر اساس منویات مقام معظم رهبری به همت خانه فرهنگ ابو سعید تیرت نگار چهل

تعطیلی بی‌معناست

پاسخ به ابهامات مجازی شدن نمایشگاه کتاب

درخواست کند که هرزمان بازدیدکننده وارد غرفه شد از وی استقبال کند و پیام درخواست چت و یا ویدئو بدهد و بتواند با بازدیدکننده غرفه خود ارتباط برقرار کند.

بازدیدکننده باید در کنار هر غرفه امکان پلی کردن صدا یا تصویر را داشته باشد و بتواند ارتباط برخط صوتی و تصویری با غرفه دار ایجاد کند و سوالات خود را بپرسد.

۳- معامله برخط:

ناشر یا غرفه‌دار باید بتواند به‌صورت برخط کتاب خود را بفروش برساند که این امر از طریق درگاه پرداخت پلتفرم نمایشگاه قابل انجام است در صورتی‌که تمایل داشته باشد نیز امکانات کارت به کارت نیز ایجاد کند برای کتاب‌های دیجیتال می‌تواند بسیار کارا باشد ولی برای کتاب‌های فیزیکی علاوه بر اینها پرداخت در محل نیز وجود دارد.

بازدیدکننده باید بتواند خرید برخط انجام دهد و با امکانات مختلف پرداخت هزینه را واریز و برای کتاب‌های دیجیتال در لحظه دانلود داشته باشد و برای کتاب‌های فیزیکی امکان حمل با پست و پیک فراهم باشد.

با توجه به امکانات برخطی که در اختیار ناشران قرار می‌گیرد به‌راحتی می‌توانند کتاب‌های خود را به نمایش گذاشته و تعاملات خوبی را با بازدیدکنندگان برقرار کنند.

ارزش افزوده چنین فضایی چه چیزهایی می‌تواند باشد:
۱- فارغ از زمان و مکان بودن بازدید و معامله
۲- هزینه کم برای غرفه دار و بازدیدکننده
۳- افزایش زیاد بازدیدکنندگان به‌دلیل سهل‌الوصول بودن بازدید

کتاب با توجه به کد ISBN شناسه منحصر

به‌فرد دارد که امکان رهگیری برای آن وجود دارد

و قابلیت جعل ندارد ضمن اینکه ویژگی‌های سایز، رنگ و سلیقه برای آن موضوعیت ندارد و به‌راحتی قابل معامله است.

نمایشگاه مجازی فارغ از هر گونه ریسک در فضای فیزیکی مانند انواع بیماری‌ها و آلودگی‌ها قابل برگزاری است و تعطیلی برای آن بی‌معنا است. با توجه به جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فروش اینترنتی که تا کنون انجام گردیده است امکانات و تسهیلات خوبی برای فروش اینترنتی توسط شرکت پست ارائه می‌شود و همچنین تمامی تاکسی‌ها چه اینترنتی و چه سنتی مجوز حمل بار برای کمک به فروشگاه‌های اینترنتی را دریافت کردند و می‌توانند خدمات خوبی به نمایشگاه مجازی در ارسال کالا برای خریدار را بدهند.

چنانچه پلتفرم واحد نمایشگاهی وجود داشته باشد امکان ثبت شکایت برای بازدیدکننده وجود دارد و توسط متولی امر شکایات و تخلفات در حوزه خرید و فروش رصد و قابل پیگیری است.

ساراجامی (معاون دفتر توسعه کاربردهای تجارت الکترونیک)

اخبار

هاروکی موراکامی: کرونا جنگ نیست؛ تعامل است

موراکامی که خالق رمان‌هایی چون «جنگ نروژی» و «کافکا در کرانه» است، برخی از محبوب‌ترین ترانه‌هایش را از برنامه ویژه رادیویی پخش کرد و به سوال‌های مردم در برنامه‌ای دو ساعته پاسخ داد.

این برنامه ویژه رادیویی پخش شد تا مردم را به بیشتر در خانه ماندن ترغیب کند. در حالی که برنامه قرنطینه خانگی در ژاپن تا پایان ماه می به پایان می‌رسد اما در صورت وضعیت اضطراری این برنامه می‌تواند ادامه داشته باشد.

از سال ۲۰۱۸ موراکامی به طور پراکنده میزبان یک برنامه یک ساعته زنده در رادیو اقام توکیو بوده است و برای علاقه‌مندان موسیقی از میان ۱۰ هزار صفحه کلکسیون خودش، ترانه‌هایی را به انتخاب خودش پخش می‌کند. این در حالی است که او ابتدا کافه کلوب جز دایر کرده بود که به مدت هفت سال با تمرکز بر موسیقی جز کار می‌کرد. این نویسنده ۷۱ ساله ابراز امیدواری کرد که این برنامه بتواند راهی برای کاهش برخی از عوارض کرونا باشد.

این برنامه با عنوان «برنامه ویژه رادیویی در خانه بمانید موراکامی» پخش شد و کارش را با پخش ترانه «در جستجوی خطوط نقره‌ای» از گروه مدرن فولک کورات آغاز کرد و به دنبال آن با پخش ۱۸ ترانه دیگر که منتخبی از ترانه‌های کلاسیک تا جاز، پاپ و راک بودند ادامه یافت. مضمون مشترک همه این ترانه‌ها شامل لیخنه، آفتاب، رنگین‌کمان، خاطرات تولد و دیگر جنبه‌های شاد زندگی بود.

نویسنده سرشناس ژاپنی در این برنامه گفت: مبارزه در برابر ویروس کرونا را با جنگ مقایسه کردن، همان طور که سیاستمداران اغلب می‌کنند، نامناسب است. این چالشی برای همه ماست تا درک کنیم چگونه می‌توانیم موسیقی همواره در داستان‌های موراکامی جایگاهی ویژه دارد و خود وی شونده‌ای مشتاق است که همواره به گردآوری موسیقی مشغول بوده و کتاب‌هایی هم در این زمینه نوشته است. موراکامی که سال‌ها به عنوان یکی از بخت‌های درخشان‌ه نوبل مطرح بوده در این برنامه یادآوری کرد که سال‌ها در خانه کار کرده و کتاب‌هایش را نوشته است و گرچه وضعیت کرونا از بسیاری جهت بر وی تاثیر گذاشته اما احتمالاً الهام‌بخش خلق کارهایی در این زمینه هم خواهد بود

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد براساس مجوز شماره ۶۶۴۰/۹۹/۹۰۷۳ مورخ ۹۹/۰۲/۲۷ ذیحساب و مدیر کل، امور مالی سازمان ملی زمین و مسکن در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه ذیل را براساس شرایط ذکر شده و به شرح جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت در امور خدمات حفاظتی و مراقبتی تحت نظارت پلیس پیشگیری ناجا واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت های واجد صلاحیت دعوت می گردد پس از دریافت اسناد مناقصه ارائه پیشنهاد نماید.

ردیف	عنوان مناقصه	محدوده اجرا	کمیت و کیفیت	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تقصین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت شرکت در قرارداد	صلاحیت مورد نیاز
۱	نگهداری و حفاظت از اراضی تحت تملک اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد به مساحت ۳۱۲۳۸ هکتار	در سطح استان کهگیلویه و بویراحمد	مطابق مقررات وزارت راه و شهرسازی	۷۸۱۲۲۷۳۶۴	۳۹۱۰۰۰۰۰	۱۲ ماه	امور خدمات حفاظتی و مراقبتی و مجوز ناجا (تحت نظارت پلیس پیشگیری ناجا)

۱- مناقصه گزار و نشانی: یاسوج - ضلع جنوبی میدان شهید حسین فهمیده - ساختمان شماره ۱ - اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: **http://iets.mporg.ir**

۲- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط: اسناد مناقصه از ۹۹/۳/۱۲ لغایت ۹۹/۳/۱۸ ساعت ۱۴:۳۰ از طریق سامانه ستاد به آدرس **www.setadiran.ir** قابل دریافت می باشد.

۳- مناقصه گران می بایست کلیه اسناد و مدارک ذکر شده در این دعوتنامه را در پاکات الف، ب و ج و لفاف اصلی علاوه بر اینکه به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد ارائه می نماید طبق ماده ۱۶ بند ب به صورت فیزیکی و دستی نیز به دبیرخانه حراست این اداره کل واقع در یاسوج ضلع جنوبی میدان شهید حسین فهمیده ساختمان شماره یک، حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۹۹/۳/۲۹ تحویل نموده و رسید دریافت دارند. لازم به ذکر است کلیه پاکات و مدارک ارائه شده بصورت الکترونیکی هم در سامانه ستاد و هم بصورت فیزیکی باید کاملاً یکسان بوده و در صورت وجود مغایرت پیشنهاد مردود شناخته خواهد شد.

۴- جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخ ۹۹/۳/۳۱ ساعت ۸:۳۰ صبح برگزار می گردد از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می آید.

۵- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف، اسناد شرکت و مناقصه در پاکت ب، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج، هر سه پاکت فوق الذکر لاک و مهر و همه پاکت ها در یک پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه حراست اداره کل تحویل نمایند.

۶- سایر شرایط شرکت در مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۰۳/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۰۳/۱۳

ردیف	عنوان	تعداد	تعداد نفرات
۱	عنصر نگهبان	۱۱	۴
۲	راننده	۳	
۳	خودرو	۳	
۴	موتور سیکلت	۴	

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد