

خبر کوتاه

لژیونرهایی که در اروپا پول پارو می‌کنند

دو سال قبل علیرضا جهانبخش با انتقال به برایتون این رکورد را مال خود کرد. او با ۱۹ میلیون یورو از الکمار جدا شد و به این تیم رفت. در این بین جهانبخش هم رقمی دریافت کرد تا گران‌ترین بازیکن تاریخ فوتبال ایران شود. حالا، اما با انتقال احتمالی سردار، رکورد به او می‌رسد. به همین بهانه نگاهی به قراردادهای کلان بازیکنان ایران در خارج از ایران می‌اندازیم. البته اکثر بازیکنان ایران در حالی گران‌ترین شدند که پول اصلی به باشگاه قبلی‌شان رسیده؛ مثلاً در ماجرای انتقال جهانبخش به برایتون با انتقال قدوس به آمیان، ناگفته‌نماند که طبیعتاً حاصل این انتقال‌ها درآمدهای سنگین هم برای همین بازیکنان بود.

علیرضا جهانبخش یکی‌ش‌گران‌ترین بازیکن فعلی ایران است. الکمار از انتقال این بازیکن ۱۹ میلیون دلار به چیب زد. نکته جالب‌تر، اما دستمزد هفتگی علیرضا در برایتون است. او هر هفته ۵۰ هزار پوند (بالای یک میلیارد تومان) درآمد دارد. درآمد ماهانه جهانبخش در برایتون ۲۰۰ هزار پوند (حدود ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون) تومان است که برای ۱۰ ماه فوتبالی حدود ۴۲ میلیارد تومان می‌شود. تازه علاوه بر این‌ها آپشن‌هایی هم در قرارداد جهانبخش در رقم را بالا و بالاتر می‌برد. پیرپراه نبود که برایتون در تابستان تلاش زیادی کرد تا او را به باشگاه دیگری بفرشد.

سردار آزمون مهاجم تیم ملی با انتقال به باشگاه زیت س‌پتزبورگ عنوان دومین بازیکن گران تاریخ ایران را یک‌ مال خود کرد. رقم انتقال او به این باشگاه ۱۲ میلیون دلار بود. البته در فصل دوم حضورش این رقم افزایش پیدا کرد. انتقال به زیت کلا زندگی سردار را از نظر مالی متحول کرد به شکلی که همین حالا دو مدل لامبورگینی اوروِس و آونتادور را زیر پای خود انداخته. سردار با رفتن به نابولی می‌تواند رکورد جهانبخش را هم بشکند. جواد نکونام عنوان سومین بازیکن گران تاریخ ایران را یک می‌کشد. رقم قرارداد او در اوساسونا به ۱۰ میلیون یورو هم رسید. نکونام در فصلی که در اوج بود و با پیشنهاداتی از باشگاه‌های مایورکا، بتس، المپیکوس، فترنایچه و…روبه‌رو شد، سرانجام تصمیم گرفت با امضای قرارداد ۸ میلیون یورویی در اوساسونا بماند.

شاید باور نکند، ولی کوه رضایی چهارمین انتقال گران فوتبال ایران را به نام خود سند زده. رقم انتقال او سال گذشته از شارلوا به باشگاه بروژ ۷ میلیون یورو بود. بیات مالک شارلوا در مصاحبه‌ای رسمی این موضوع را فاش کرد. کوه با این انتقال دومین بازیکن گران‌قیمت فصل قبل لیگ بلژیک شد.

اشکان دژاگه پنجمین بازیکن گران‌قیمت تاریخ ایران را یک می‌کشد. او با انتقال ۵/۲ میلیون یورویی از وولفسبورگ به فولام، در آن زمان گران‌ترین بازیکن تاریخ ایران شد. بعدها وقتی از فولام به العربی قطر ملحق شد، دوباره رکورد زد. رقم انتقال او ۲/۴ میلیون یورو بود و با این درآمد هر روز در نمایشگاه‌های قطر می‌چرخید و یک ماشین لاکچری برای کسی خریدا دژاگه به طول سه فصل رقم هنگفتی از قطر به چیب زد.

در رده بعدی سامان قدوس قرار دارد. رقم انتقال او از استرسوندس سوند به باشگاه آمیان فرانسه ۴ میلیون یورو بود. البته این قرارداد با شکایت باشگاه اوسنکا اسپانیا همراه شد و حالا این بازیکن باید سه میلیون یورو غرامت بدهدا! البته در این جایگاه سامان تنها نیست. باشگاه ناتینگهام فارست هم برای خرید کریم انصاری‌فرد از باشگاه المپیکوس ۴ میلیون یورو در سال ۹۷ هزینه کرد. دستمزد کریم در باشگاه بونایی به قدری بالا بود که ترجیح دادند او را بفرورشد.

مهدی مهدوی‌کیا هم در لیست گران‌ترین بازیکنان تاریخ ایران هست. او در اوجش، در هامبورگ قراردادی به ارزش ۵/۳ میلیون یورو امضا کرد تا جزو گران‌ترین بازیکنان آن روزهای تیمش شود. او در هامبورگ قراردادهای مالی خوبی بست. مسعود شجاعی هافبک تراکتور هم هفتمین بازیکن گران‌قیمت تاریخ فوتبال ایران است. او در اوساسونا قراردادی سه ساله به ارزش ۹ میلیون یورو بست؛ یعنی سه میلیون یورو به ازای هر سال. مسعود البته در اوساسونا با مصدومیت شدیدی هم روبه‌رو شد. او با انتقال به قطر هم توانست قراردادی نزدیک دو میلیون دلار امضا کند. مسعود همین حالا هم جزو گران‌ترین بازیکنان تاریخ لیگ برتر است؛ با قراردادی به ارزش ۷۰۰ هزار دلار.

علی دایی با انتقال از آرمینیا بیل‌فلد به بایرن‌مونخ در دوره خود، گران‌ترین بازیکن تاریخ ایران شد. دایی بابت آن انتقال در سال ۱۹۹۹ حدود ۵/۲ میلیون یورو دریافت کرد. دایی با بعد از جدایی از بایرن هم با قراردادی به ارزش ۷/۲ میلیون یورو به باشگاه هرتابرلین ملحق شد. دایی و علی کریمی کلا رکوردهای مالی نزدیک به هم داشتند. علی کریمی هم برای دو فصل ۵ میلیون یورو با باشگاه بایرن‌مونخ قرارداد بست. البته جلودر به زمان حضور در الاهلی هم برای سال آخر ۵/۲ میلیون دلار دریافت کرد و گران‌ترین بازیکن خارجی تاریخ الاهلی شد. حالا، اما این رقم‌ها در فوتبال امروز رقم خاصی نیست.

هر چند رقم قرارداد مجیدی با الغرافه یک میلیون یورو بود، اما فراموش نکند این قرارداد تنها برای ۴ ماه بسته شده بود؛ بنابراین اگر مجیدی یک ساله با این باشگاه قرارداد می‌بست رقمش تا دو میلیون یورو افزایش پیدا می‌کرد، بنابراین فرهاد هم رکورددار است.

وحید هاشمیان هم در رده بعدی قرار دارد. او بعد از درخشش در بوشوم، به بایرن‌مونخ ملحق شد. رقم قرارداد وحید با این باشگاه ۲ میلیون یورو بود و در زمان خود یک رکورد عجیب و غریب برای بازیکنان ایرانی به حساب می‌آمد.

مجنتی جباری هم از جمله گران‌ترین بازیکنان تاریخ فوتبال ایران است. او در دوره‌ای که در الاهلی خوش درخشید و ستاره شد، برای دو فصل قراردادش را تمدید کرد که رقم آن ۵/۳ میلیون دلار بود. یعنی جباری برای هر فصل یک میلیون و ۷۵۰ هزار دلار (بدون آپشن‌های قرارداد) دریافت می‌کرد.

اینستاگرام تبدیل به یکی از اپلیکیشن‌های محبوب ورزشکاران شده و خیلی از آنها اغلب اخبار منتشر می‌کنند تا دنبال‌کننده‌های میلیونی‌شان را در جریان آخرین وضعیت خود قرار بدهند. در میان فوتبالیست‌ها، کریستیانو رونالدو با بالغ بر ۲۲۱ میلیون هوادار در صدر قرار دارد و لیونل مسی با اختلاف حدود ۶۹ میلیونی در رده دوم جای گرفته است. این دو محبوب‌ترین ستاره‌های دنیای فوتبال در اینستاگرام هستند که هر پست‌شان را میلیون‌ها نفر لایک می‌کنند و برایش کامنت می‌نویسند.

همین مسأله باعث شده تا کریس رونالدو هر از چند گاهی با یک پست تبلیغاتی درآمد زیادی به دست بیاورد. البته این اتفاق باعث شده انتقاده‌ا نسبت به او هم بالا بگیرد. به عنوان مثال تبلیغ کالاهایی مانند لباس زیر از سوی این بازیکن مخالفان زیادی به همراه داشت. چند سال پیش هم زمانی که مانوئل نویر، دروازه‌بان بایرن مونیخ رقیب رونالدو در رقابت بر سر توپ طلا بود، با استفاده از همین مسأله، ستاره رئال مادرید را به سفره گرفت. با این حال، چنین مسائلی هم باعث نشده که رونالدو از کارهای تبلیغاتی که نقش زیادی در افزایش درآمد او دارند، صرف‌نظر کند. خیلی از کمپانی‌ها دوست دارند که رونالدو در پستی در شبکه‌های اجتماعی، برند آنها را تبلیغ کند، چرا که این مسأله باعث می‌شود نه تنها آن پست میلیون‌ها بار دیده شود بلکه چند میلیون هم لایک بخورد و بازنشر شود.

در ایران هم فوتبالیست‌ها مثل فوتبال که از باقی ورزش‌ها محبوب‌تر است، فالوورهای بیشتری دارند و خیلی‌های‌شان از مرز چند میلیون دنبال‌کننده و پیگیر هم گذشته‌اند. شاید اگر بخواهیم تعداد بازیکنانی که فالوور میلیونی دارند را بشماریم، به بیست تا سی نفر هم برسیم. در میان همه آنها و در بین بازیکنانی که اکنون مشغول بازی هستند و هنوز بازنشسته نشده‌اند، سردار آزمون با آماری رویایی در رده اول قرار گرفته است. سردار مدت‌ها قبل از مرز سه میلیون فالوور گذشته و حالا سه میلیون و ۳۰۰ هزار نفر این ستاره را در اینستاگرام دنبال می‌کنند. هر پست یا استوری او این روزها مورد توجه بیش از ۲۵۰ هزار نفر قرار می‌گیرد و همین مسأله سبب شده تا او به یکی با بهتر بگویم به محبوب‌ترین بازیکن ایرانی در این اپلیکیشن تبدیل شود. او البته تعقیب‌کننده‌های هم پشت سر خود دارد که با اختلاف حدود ۷۰۰ هزار فالوور در رده دوم قرار دارد.

نام نفر دوم علیرضا بیرانوند است. دروازه‌بان تیم ملی فوتبال ایران که برای فصل بعد با



باشگاه آنتورپ بلژیک توافق کرده و قرار است

به ژوپی‌رلیگ بازی کند. بیرانوند از وقتی پیراهن پرسپولیس را پوشید و از نفت تهران جدا شد، به بازیکنی ویژه در اینستاگرام تبدیل شد. او دو میلیون و ۶۰۰ هزار فالوور دارد و بالاتر از بازیکنانی قرار گرفته که اغلب در پرسپولیس حضور دارند و هم‌تیمی‌اش هستند.

مهدی طارمی در شاهین و ایرانجوان بوشهر بازیکن مشهوری نبود اما وقتی به پرسپولیس آمد و درخشید به طرز شگفت‌انگیزی محبوب شد و توانست به یکی از غول‌های اینستاگرامی میان فوتبالیست‌ها بدل شود. مهاجمی که در دربی گل زد و آنقدر محبوب شد که حتی با برترین مهاجمان تاریخ باشگاه پرسپولیس مقایسه‌اش کردند. ترمز محبوبیت طارمی اما وقتی کشیده شد که او پرسپولیس را به مقصد بازی در ریزه‌سپور ترکیه ترک کرد. از آن به بعد بود که روند صعودی فالوورهای طارمی در اینستاگرام قطع شد و امروز هم می‌بینیم که او با دو میلیون و ۳۰۰ هزار دنبال‌کننده در جایگاه سوم ایستاده است.

شاید باورتان نشود اما چهارمین بازیکن پرهوادر فوتبال ایران در اینستاگرام شجاع خلیل‌زاده است. او را که یکی از محبوب‌ترین بازیکنان پرسپولیس نیز محسوب می‌شود، یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر دنبال می‌کنند. این نکته را هم باید در نظر بگیریم که شجاع فقط سه سال است که به عضویت پرسپولیس درآمده و شاید اگر این مهم مدت‌ها قبل رخ می‌داد، این مدافع ۳۰ ساله حالا در رتبه بالاتری نیز قرار می‌گرفت. خلیل‌زاده که به تازگی زندگی متأهلی را آغاز کرده، اغلب از پست‌هایی استفاده می‌کند که تعصب ویژه او را به پیراهن پرسپولیس نشان بدهد و همین مسأله در افزایش تعداد دنبال‌کننده‌های او نقش

سردار با ۳.۳ میلیون فالوور؛ پادشاه اینستاگرام



غیرقابل انکاری ایفا کرده است.

بعد از شجاع، یک مارنی دیگر در رده بعدی قرار دارد؛ رامین رضاییان که بخش اعظمی از فالوورهای او را هواداران پرسپولیس تشکیل می‌دهند. هر چند برای دفاع راست الشجانه نیز مثل مهدی طارمی و با انتقال عجیب و بی‌سرانجام به ریزه‌سپور، تعداد فالوورها دچار ریزش شد. رضاییان با تصاویری که بیشتر سعی دارد استایل بدن‌اش را به تصویر بکشد در اینستاگرام مشهور است. درخشید به طرز شگفت‌انگیزی محبوب شد که منفی ماجرا را نیز نگاه و گاهی برای مزاح از این تصاویر استفاده می‌کنند.

کمال کامیابی‌نیا جلوتر از برخی ستاره‌های لژیونر و معروف فوتبال ایران جایگاه ششم این لیست را به خود اختصاص داده است. هافبک دفاعی پرسپولیس که یکی از بازیکنان کلیدی این تیم هم هست، یک میلیون و ۶۰۰ هزار فالوور دارد و از این حیث از جمله فوتبالیست‌هایی است که مورد توجه فوتبالی‌ها قرار گرفته. کمال که متاهل هم هست در ۳۱ سالگی بیشتر سعی می‌کند پست‌هایی فوتبالی و خانوادگی منتشر کند و البته به دور از حاشیه باشد.

محسن مسلمان هم درست مانند کمال کامیابی‌نیا یکی از بازیکنان محبوب فوتبال ایران در اینستاگرام است. او که مدتی عضو پرسپولیس بود و حالا پیراهن سپاهان را پوشیده، یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر فالوور دارد و از این حیث آمار قابل توجهی را به نام خود ثبت کرده. اینکه شما در لیگ ایران باشید و در زمره لژیونرها قرار نگیرید در استقلال و پرسپولیس هم بازی نکنید، سخت است که بتوانید به این تعداد از دنبال‌کننده‌ها برسید. مسلمان اما این شرایط را تجربه می‌کند و به قول معروف یکی از غول‌های اینستاگرامی میان

فوتبالیست‌هاست.

علیرضا جهانبخش، علی علیپور و وریا غفوری در رده بعدی قرار دارند. هر کدام از این بازیکنان را یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر دنبال می‌کنند. وریا عضو استقلال است و مشخصاً هواداران این تیم بیشتر از بقیه پیگیر شرایط او هستند. البته وریا با صحبت‌هایی که طی ماه‌ها و سال‌های اخیر انجام داده به محبوبیتی ویژه دست یافته و خیلی از هواداران پرسپولیس نیز او را می‌پسندند و لایک می‌کنند. علی علیپور هم چون عضو پرسپولیس است، ناخودآگاه فالوورهایی دارد که اغلب هوادار این تیم هستند. به همین دلیل این مهاجم که با گلزنی‌هایش مورد توجه دوستداران پرسپولیس قرار گرفته، یک میلیون و ۵۰۰ هزار فالوور دارد و شانه و وریا غفوری در حرکت است.

این دو را هواداران به دلیل عضویت در استقلال و پرسپولیس دنبال می‌کنند اما یک میلیون و ۵۰۰ هزار فالوور علیرضا جهانبخش بسیار ارزشمندتر از این دو بازیکن است. بخصوص که به‌لاند علیرضا ابتدا در داماش عضو بوده و سپس فوتبال ایران و تیم ملی هستند و علیرضا سعی انگلیس را پوشیده. جهانبخش چون عضو هیچ‌یک از دو تیم مطرح ایران نبوده، شاید تعداد محدودی از هواداران این تیم‌ها جزو فالوورهای او باشند. اغلب دنبال‌کننده‌های جهانبخش علاقه‌مندان به فوتبال ایران و تیم ملی هستند و علیرضا سعی دارد در پست‌هایش محترمانه به اتفاقات فوتبالی و شخصی واکنش نشان بدهد. بدون شک علیرضا جهانبخش از جمله بازیکنانی است که خوب و بدون غلط املائی می‌نویسد و همین مسأله او را از خیلی‌های دیگر متمایز کرده است.

نفر یازدهم این لیست یا تیم یازده نفره، کاپیتان محبوب پرسپولیس است. جلال حسینی سه‌سال‌ست در عضویت پرسپولیس قرار دارد و بخش اعظمی از محبوبیت اینستاگرامی خود را مدیون هواداران این تیم است. بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر جلال حسینی را در اینستاگرام دنبال می‌کنند و پیگیر اتفاقات زندگی ورزشی و شخصی او هستند. البته به جز هواداران پرسپولیس، طرفداران ملوان و انزلی‌چی‌ها هم جلال حسینی را به عنوان یک بازیکن قدرتمند و محبوب قبول دارند و همچنین استقلالی‌ها که تاکنون حتی کوچک‌ترین بی‌احترامی را از او ندیده‌اند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

بعد از این لیست، بازیکنانی چون رضا قوچان‌نژاد و سعید عزت‌اللهی با یک میلیون و ۳۰۰ هزار فالوور قرار دارند که می‌توانند در آینده به تیم یازده نفره برسند و برای خود جایی دست و پا کنند. بخصوص عزت‌اللهی که ۲۳ ساله است و تا سال‌ها می‌تواند برای تیم ملی بازی کند.

اخبار

انتقاد شدید دادگان:

وزارت ورزش با دلایلی اسانسانه فدراسیون فوتبال را تنظیم کرده است!

رئیس پیشین فدراسیون فوتبال با بیان اینکه در جلسات تنظیم اسانسانه این فدراسیون حضور داشته و ایرادات فیفا به آن واقعیت دارد، گفت: این اسانسانه دست نویس تفکرات وزارت ورزش است! محمد دادگان در خصوص پیش نویس اسانسانه فدراسیون فوتبال و ایرادات فیفا به این اسانسانه که با تکزذب فدراسیون همراه بود، گفت: ما تکزذب را خوب یاد گرفته ایم! این واقعیت دارد. همین امروز که با شما صحبت می‌کمم در فدراسیون جلسه‌ای برای تغییر مجدد اسانسانه برگزار شده است. ببینید منشا این کار کجا است.

رئیس پیشین فدراسیون فوتبال تاکید کرد: خود من در جلسه تغییر اسانسانه به عنوان نماینده وزارت کار شرکت کردم. این اسانسانه واقع دست نویس تفکرات وزارت ورزش است نه فدراسیون فوتبال.

دادگان درباره اینکه مهدی علی نژاد معاون وزیر ورزش دخالت این وزارتخانه را در تنظیم اسانسانه رد کرده است، تصریح کرد: اصلا چنین چیزی نیست. ما صراحت می گویم، خود من در آن جلسه حضور داشتم. در آن جلسه اختلاف سلیقه هم بود. وزارت ورزش دارد این اسانسانه‌ها را تنظیم می‌کند بخصوص برای فوتبال. این را می‌دهد به فدراسیون و می‌گوید روی آن کار کنید.

وی در ادامه با انتقاد از سیاست وزارت ورزش یادآور شد: خیلی راحت یکسری از پرسنل وزارت ورزش با دلایلی گری این اسانسانه را تهیه کرده اند. من هم دو بار در این جلسه بودم. وقتی دیدند صحبت‌هایی می‌کنم – به مذاقشان خوش نمی‌آید – دیگر مرا دعوت نکردند.

رئیس پیشین فدراسیون فوتبال در پاسخ به این سوال که آیا این روند نتیجه‌ای می‌خواهد داشت؟ تاکید کرد: نه، کار سختی است. کسی که دبیر کل فدراسیون فوتبال شده است (مهدی محمدنی) می‌گوید همه چیز درست است و به خوبی انجام شد. چه کسی این اسانسانه را دید؟ ما هم صحبت می‌کنیم؛ چه کسی گوش می‌کند؟

دادگان افزود: خیلی راحت می گویم، کل دولت فعلی ۶ ماه دیگر سر کار است و سپس جو جامعه می‌رود به سمت انتخابات. دوستان وزارت ورزش ماندگار نیستند و پسوند فرهنگی در باشگاه‌های فوتبال دارند. خواشنا کاری برای پیشرفت فوتبال انجام بدهند. تغییر اسانسانه به وزارت ورزش ارتباطی ندارد. وزارت، ادم‌های خودش را برای این کار می‌گذارند؛ از آن بالا گرفته تا کارشان و دلال‌ها.

وی با بیان اینکه در گذشته فقط دو مدیر عامل باشگاه در انتخاب رئیس فدراسیون نقش داشتند، گفت: یک روز برای انتخاب رئیس فدراسیون فوتبال در دوره خودمان دو مدیر باشگاه رای می‌داد. امروز ۲۲ مدیر باشگاه رای می‌دهند. این کار را فدراسیون فوتبال کرده است؟ خبری این کار را وزارت ورزش می‌کند، شما باید اول به خاطر خدا و بعد به خاطر وجدان بیدار مردم کار کنید. ۳۲ مدیر باشگاه را برای انتخابات فدراسیون گذاشته‌اند که اگر مسئولان فدراسیون با ۳۲ هیأت لابی کردند، وزارت هم بتواند با باشگاه‌ها لابی کند.

به گزارش خبرنگار مهر، محمد دادگان در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره فرهنگ در ورزش و فوتبال و پسوند فرهنگی در باشگاه‌های ایران، گفت: فرهنگ مجموعه‌ای است که بیش از صد تعریف دارد و شامل آداب، رسوم، قوانین، دانش و … است. بعضی‌ها دارای مفهوم عام است و بعضی‌ها دارای مفهوم خاص. در هیچ کجای دنیا نمی‌گویند باشگاه فرهنگی ورزشی رئال مادرید یا بایرن مونیخ، آنجا فرهنگ جا افتاده است.

وی که با رادیو جوان گفتگو می‌کرد، در پاسخ به این سوال که یعنی پسوند فرهنگی از سوی باشگاه‌ها موف‌فریبی است؟ اظهار کرد: خوشحالم که شما به من کمک می‌کنید! وقتی می‌آییم فرهنگ را کنار باشگاه می‌گذاریم چه کار فرهنگی انجام می‌دهیم که برایش فقط خرج را هم در نظر می‌گیریم. آن بودجه جیبی در کسانی است که بوقی بزنند و هوچی گری کنند و علیه تیم مقابل شعار بدهند. باشگاه‌ها باید لفظ فرهنگی را از سر در خود بردارند. چون اتفاقی در باشگاه نمی‌افتد. مدیر یک باشگاه دنبال بقای خودش و تیمش است.

رئیس پیشین فدراسیون فوتبال در خصوص اینکه اتاق فرهنگی باشگاه‌ها دست لیدرها و بوچی‌ها است، خاطرنشان کرد: در بیش از ۹۰ درصد باشگاه‌ها انپطور است. دو مدیر یکی از لیگ برتر و یکی از لیگ دسته اول آغاز این فصل با من تماس گرفتند و گفتند تیمشان دست تماشاگران است و می‌خواهیم مری عوض کنیم ولی نمی‌گذارند. اگر بخواهید اسم هم می برم ولی الان نه که لیگ می‌خواهد شروع شود. حتی مدیر کارخانه با من تماس گرفته که چطور باید با اینها کنار بیاییم و راهکار شما چیست. وقتی فرهنگ در یک باشگاه معنا و مفهوم خاص خودش را ندارد می‌خواهید چه چیزی را در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگی چک کیش باشگاه‌ها برای بهتر هزینه کردن در باشگاه و گرفتن بودجه است نه در جهت بهینه‌بلکه در جهت رفع روزمرگی خودشان.

دادگان با اشاره به بحث حضور بانوان در ورزشگاه‌ها گفت: اولین نفری بودم که قبل از آنکه فیفا این اطلاعیه‌ها را بدهد در سال ۲۰۰۵ و مقدماتی جام جهانی خانم‌ها را در بازی ایران و بحرین به ورزشگاه راه دادم. وقتی هم به دانشگاه آزاد رفتم در فینال لیگ بسکتبال بین همرام و دانشگاه، خانم‌ها را راه دادم و مرد مجمه قرار گرفتم و شلوع بازی هم شد. این حق بانوان است. نیمی از جامعه ما خانم‌ها هستند. همان روز هم دو دختر خودم را به سالن برده بودم.

اتهام بزرگ دادگان به تهیه‌کنندگان اساس‌نامه!

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

اولین نفری بودم که زنان را به ورزشگاه راه دادم
اولین نفری بودم که قبل از آنکه فیفا این اطلاعیه‌ها را بدهد، در سال ۲۰۰۵ بانوان را در بازی ایران – بحرین به ورزشگاه راه دادم. در فینال لیگ بسکتبال بین همرام و دانشگاه آزاد هم خانم‌ها را به سالن آوردم که مورد هجمه قرار گرفت. این حق بانوان است. همان روز دو دخترم را به سالن برده بودم، اما چه کسی بسترهای لازم را فراهم کرده است؟ فیفا به ما فشار می‌آورد که بانوان به ورزشگاه بیایند. وزارت ورزش و فدراسیون فوتبال

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه، بلکه برای سبوری کردن روزمرگی‌های خود.

است و برای تغییر مربی جنجال می‌کنند. در فرصتی مناسب اسامی این مدیران را می‌آورم. این مدیر کارخانه، نه مدیر باشگاه از من پرسید چگونه باید با این افراد کنار بیاییم؟! وقتی فرهنگ در باشگاه معنای خود را ندارد، می‌خواهید چه چیزی در باشگاه داشته باشید؟ فرهنگ برای بهتر هزینه کردن در باشگاه‌ها و گرفتن بودجه است. نه در جهت بهینه،