امتیاز

روزنامه صبح ایران

WWW.EMTIAZDAILY.IR

یک شنبه / ۲۵ خرداد ۱۳۹۹ / ۲۲ شوال ۱۴۴۱ / ۱۴ ژوئن ۲۰۲۰

شماره ۲۹۸۱ / ۸ صفحه / قیمت ۲۰۰۰ تومان

۲

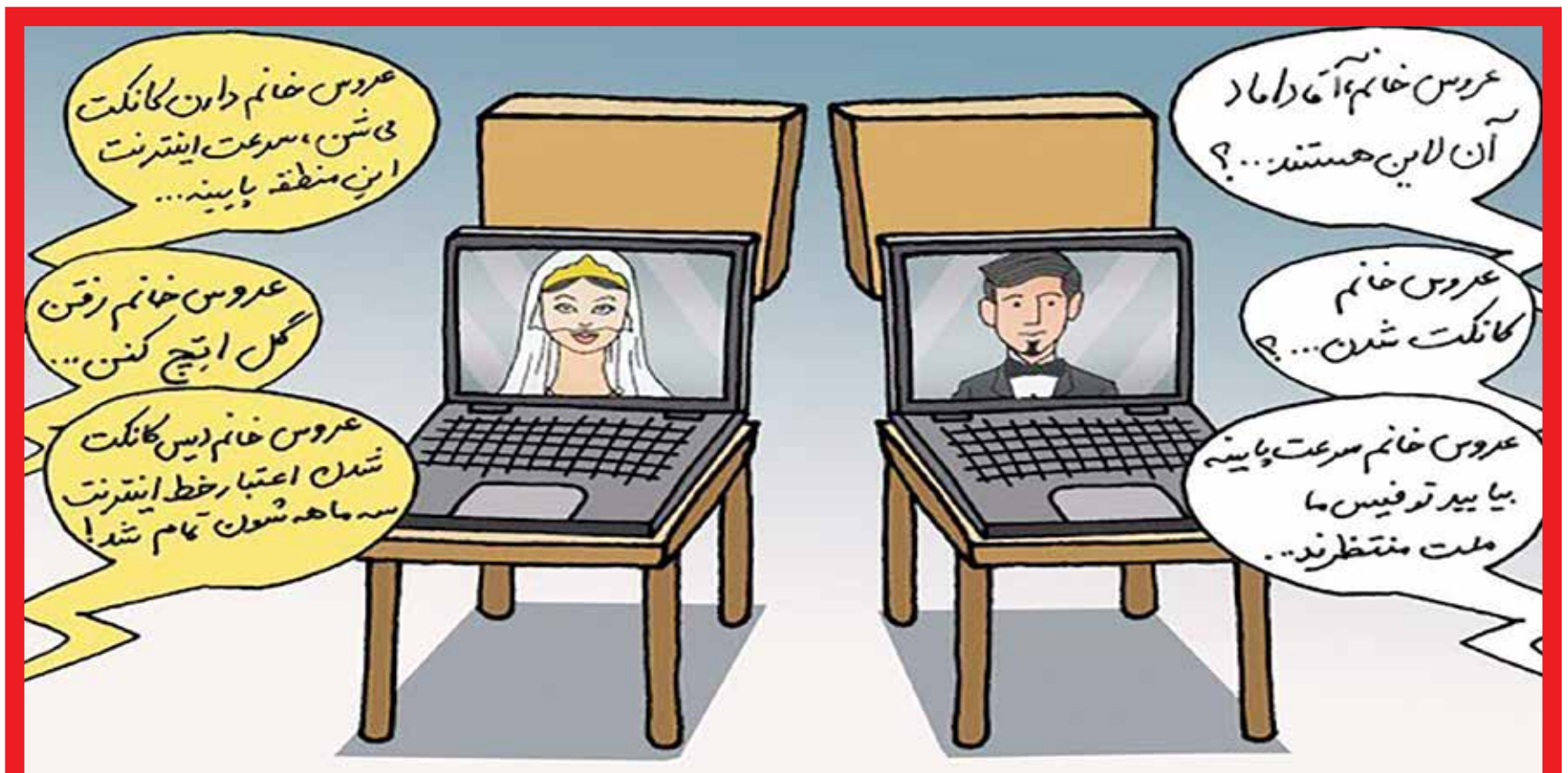
سلامت مردم به‌خطر بیفتد محدودیت‌ها را برمی‌گردانیم

۳

پرونده مسکن مهر تا ماه آینده بسته می‌شود

تقلیل پروتکل‌های بهداشتی و مخدوش شدن فاصله‌گذاری اجتماعی در پایتخت؛

هشدار «زالی» نسبت به فرسودگی کادر درمان /۲



استاندار تهران: تهران پروتکل‌های فاصله گذاری را رعایت نمی کند

تالارها بسته می ماند؛ بدون مراسم ازدواج کنید

۲

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد:

عرضه انبوه مسکن در بازار در آینده نزدیک

محمود محمودزاده درباره برنامه وزارت راه و شهرسازی برای کنترل قیمت مسکن پس از دستور رییس جمهور اظهار داشت: در ابتدا باید گفت که برای امکان کنترل قیمت مسکن چه در بخش خرید و فروش و چه اجاره، نمی‌توان پاسخ مطلق داد.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: به طور قطع راهکارهایی برای کنترل بازار مسکن وجود دارد و از طریق ابزارها و اهرم‌های تشویقی و بازدارنده در حوزه مالیات این امکان وجود دارد و می‌توان بازار را با این ابزار مدیریت کرد.../ صفحه ۳

سخنگوی قوه قضاییه:

قاضی منصوری در رومانی دستگیر شد

سخنگوی قوه قضاییه در جمع خبرنگاران در خصوص قاضی منصوری گفت: این فرد در رومانی دستگیر شده است. غلامحسین اسماعیلی گفت: این پرونده در سال ۹۷ و ۹۸ بوده است. متهمین دیگر را حضور ذهن ندارم. حکم او صادر شده و قطعیت پیدا کرده است و توضیح هم دادیم که دستگیری ایشان به حادثه تروریستی سردار شهید سلیمانی ارتباطی نداشته است. در سنوات قبل به لحاظ ارتباطی که با این مجموعه داشته، اطلاعاتی از حوزه‌های پایه و نظامی ما به ویژه در ارتباط با وزارت دفاع و نیروی قدس سپاه و همچنین ترددهای شهید حاج قاسم سلیمانی در سال‌های ۹۶ و ۹۷ را هم به سرویس سیاه و هم به سرویس موساد می‌داده است.

فروش لوازم خانگی قاچاق زیر سایه غفلت دستگاه‌های نظارتی

برخی فروشگاه‌های آنلاین با فروش لوازم خانگی قاچاق، از یک سو هزینه تمام شده خرید کالا برای خود را کاهش داده و از سوی دیگر این اقلام را با قیمت‌های گزاف به مردم می‌فروشند.

به گزارش مهر، رئیس جمهور با دستور به سرپرست وزارت صمت، بر ضرورت اجرای نظارت‌های دقیق و اقدام فوری برای ساماندهی و کنترل قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی تاکید کرد چرا که مدتی است که قیمت انواع لوازم‌خانگی در بازار افزایش قابل توجهی یافته است؛ بر اساس اظهارات کیوان گردان، مدیرکل لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، از آنجا که تولید بخشی از لوازم خانگی، وابسته به نرخ ارز و مواد اولیه‌ای است که بایستی از خارج کشور تأمین شود، افزایش برخی کالاها قابل پذیرش است اما تاکنون تصمیمی در خصوص افزایش قیمت این گروه کالایی در سال ۹۹ اتخاذ نشده است.

بررسی‌های بیشتر نشان می‌دهد که جرقه فاز جدید افزایش قیمت لوازم خانگی در اوایل سالجاری، هنگامی زده شد که عرضه این گروه کالایی تحت تأثیر شیوع کرونا و تعطیلی بازار، به انحصار فروشگاه‌های آنلاین درآمد. البته این فروشگاه‌ها پیش‌تر نیز فعالیت‌هایی داشتند اما مقتضیات اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، شرایط را برای آن‌ها مهیا کرد تا نهایت سود را از وضع موجود برده و لوازم‌خانگی را با افزایش قیمت‌های عجیب و غریب در بازار عرضه کنند. موضوعی که اخیراً نیز با اعلام فروش یخچال ۲۵۰ میلیون تومانی در یکی از این فروشگاه‌ها، حساسیت‌ها را بیش از پیش برانگیخت.

اما گران‌فروشی تنها یکی از تأثیرات منفی عملکرد فروشگاه‌های اینترنتی بر بازار لوازم خانگی بوده و به گواه فعالان این بازار، فروش کالای قاچاق، مهمترین تخلف محرز این سایت‌ها به شمار می‌رود.

مرتضی میری، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی با اشاره به اینکه بالغ بر ۵۰ درصد کالاهای موجود در فروشگاه‌های اینترنتی قاچاق است، گفت: سایت‌های فروش آنلاین از خلأهای قانونی موجود در زمینه فروش کالاها در فضای مجازی آگاه بوده و از آن سوءاستفاده می‌کنند.

برای مقابله با قاچاق باید سازوکارهای اقتصادی شفاف شود

در همین زمینه نوید رضا کیوانی، کارشناس حقوقی حوزه استارتاپ، با بیان اینکه مبارزه هوشمندانه با قاچاق کالا نیازمند فراهم آوردن امکان شناسایی و رصد کالاها در سطح کشور است، گفت: از آنجا که تحقق این امر جز با شفاف‌سازی بخش سیاه اقتصاد ممکن نبود، قانون‌گذار در سال ۹۲ با تصویب قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازوکاری را جهت شناسایی کالاهای اصیل تعیین کرده است اما متأسفانه به نظر می‌رسد طولانی شدن زمان تدوین آئین‌نامه اجرایی مربوط به این قانون و همچنین در نظر گرفتن مهلت تنفس بیش از اندازه برای عملیاتی شدن مفاد قانونی، در عمل موجب شده است تا اجرای این قوانین از سوی فعالان اقتصادی جدی گرفته نشود.

وی ادامه داد: دریافت «شناسه کالا» و «کد رهگیری» در فرآیند واردات کالا که این امکان را برای دستگاه‌های نظارتی فراهم می‌سازد تا کالاهای فاقد شناسه که اصالتشان احراز نشده را شناسایی و در نهایت از عرضه آن‌ها جلوگیری کند.

اقدام فروشگاه‌های آنلاین غیرقانونی است

کیوانی با اشاره به متداول بودن خرید و فروش لوازم‌خانگی قاچاق در فروشگاه‌های اینترنتی اظهار داشت: معمولاً این فروشگاه‌ها به منظور افزایش سود، اقدام به عرضه و فروش کالاهای فاقد شناسه کالا در بستر سایت‌های خود می‌کنند، این در حالی است که طبق ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز -که در دی ماه سال ۹۲ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده- توزیع و فروش کالاهای وارداتی در سطح خرده‌فروشی‌ها، منوط به نصب شناسه کالا است.

وی تصریح کرد: در حال حاضر فروشگاه‌های آنلاین با فروش کالای قاچاق، از یک سو هزینه تمام شده خرید کالا را برای خود کاهش داده و از سوی دیگر با فروش آنها با قیمت کالاهای اصیل و قانونی به مردم، سود دوچندانی را کسب می‌نمایند؛ البته در مواردی شاهد گران‌فروشی این فروشگاه‌ها نیز هستیم که این رفتار نیز مستند به ماده ۸ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان می‌تواند جرم تلقی شود.

کیوانی با رد ادعای فروشگاه‌های آنلاین مبنی بر عدم دریافت و درج شناسه کالا به دلیل عرضه کالاهای مشمول معافیت‌های قانونی از جمله کوله‌بری و ته‌لنجی در وبسایت‌های خود اظهار داشت: ماده ۹ قانون ساماندهی مبادلات ارزی، خرید و فروش کالاهای واردشده توسط مرزنشینان و شرکت‌های تعاونی آن‌ها را صرفاً در استان‌های مرزی، آن هم به صورت خرده‌فروشی ممکن دانسته است.

این کارشناس حقوقی ادامه داد: علاوه بر این طبق همین قانون، باید توجه داشت که خروج کالاهای مذکور از استان‌های مرزی به سایر نقاط کشور پس از حذف معافیت‌ها و پرداخت مابه‌التفاوت حقوق ورودی مجاز اعلام شده و همین محدودیت در تبصره ماده ۲ قانون مقررات مرزنشینان کشور نیز مورد تأکید قرار گرفته است.

حتی با وجود معافیت‌های قانونی، لوازم خانگی باید شناسه کالا و رهگیری داشته باشند

کیوانی در بخش دیگری از اظهارات خود با بیان اینکه حتی با پذیرش عرضه کالاهای مشمول معافیت‌های قانونی تکلیف قانونی عرضه‌کنندگان در خصوص دریافت شناسه کالا برطرف نمی‌شود، گفت: این تکلیف قانونی مطابق با تبصره ۲ ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مورد فروشگاه‌های عرضه‌کننده این کالاها نیز صادق است.

این کارشناس حقوقی افزود: قانون‌گذار در این ماده از قانون به صراحت اعلام می‌کند که توزیع و فروش کالاهایی که با استفاده از هرگونه معافیت قانونی از قبیل ملوانی و تعاونی مرزنشینی به کشور وارد شده در هر نقطه از کشور منوط به نصب شناسه کالا و شناسه رهگیری است.

تشدید مجازات قاچاق فروشی در فضای مجازی

کیوانی با اشاره به اصلاحات اخیر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، اظهار داشت: با تصویب تبصره ۱ ماده ۱۸ این قانون، مجازات فروش کالای قاچاق در بستر فضای مجازی تشدید شده است؛ به موجب این تبصره در صورتی که عرضه و یا فروش کالای قاچاق از طریق فضای مجازی از قبیل شبکه اجتماعی، تارنما، پیامک و یا تلفن صورت پذیرد، مرتکب علاوه بر ضبط کالا به پرداخت جریمه به میزان ۲ برابر ارزش کالای قاچاق محکوم می‌شود.

وی در پایان اظهار داشت: حال باید پرسید علی‌رغم آنکه کنترل فروشگاه‌های اینترنتی با وجود در اختیار داشتن گلوگاه‌های فضای مجازی و همچنین اعطای مجوزهای فعالیت از سوی نهادهای حاکمیتی بسیار راحت‌تر از فروشگاه‌های سنتی است، چرا شاهد اجرای مفاد صریح قانون در این عرصه نیستیم؟

بر اساس اعلام علی مؤیدی خرم‌آبادی، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، طرح شناسه کالا از ۲۸ اردیبهشت‌ماه سالجاری برای گروه لوازم خانگی لازم‌الاجرا شده است؛ بر اساس این طرح، با لوازم خانگی فاقد شناسه کالا در سطح عرضه، در حکم کالای قاچاق برخورد خواهد شد. پیش از این نیز حمیدرضا دهقانی‌نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از اجرایی شدن طرح شناسه کالا در بهمن‌ماه سال گذشته خبر داده بود.

معاون سازمان خصوصی سازی:

اولویت خصوصی سازی سرخابی ها، اصلاح ساختار مالی است

معاون سازمان خصوصی سازی گفت: اولویت اصلی خصوصی سازی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس، اصلاح ساختار مالی این ۲ باشگاه است.

ابوالقاسم شمسی گفت: جلسات پیگیری پذیرش ۲ باشگاه در بازار سرمایه از نیمه دوم سال ۹۸ به صورت جدی شروع شد و در سال ۹۹ هم به ریاست وزیر ورزش در وزارت ورزش هر هفته در حال برگزاری است.

وی افزود: اولویت نخست، اصلاح ساختار مالی این ۲ شرکت است. با توجه به اینکه استقلال و پرسپولیس زیان انباشته قابل توجهی دارند و سرمایه اندک آنها هم نیازمند افزایش است، از محل اموال و دارایی‌هایی که وزارت ورزش به تیم‌ها داده است یا خواهد داد و نیز از محل نشان (برند) و علائم تجاری ۲ باشگاه این مشکل جبران می‌شود.

معاون سازمان خصوصی سازی گفت: این کارها مرتب پیگیری می‌شود، مستندسازی‌ها کمی زمان بر است و اموال و دارایی‌هایی به این ۲ شرکت داده شده است، اما مستندسازی هایش کامل نیست و مشکل حقوقی دارد.

وی افزود: از طریق وزیر ورزش، ۲ باشگاه سرخابی، وزارت اقتصاد و سازمان خصوصی سازی پیگیری می‌کنیم و امیدواریم مشکلات را حل و فصل کنیم تا گزارش توجیهی افزایش سرمایه تهیه شود و اقدام اول را انجام می‌دهیم تا سایر موارد با سرعت بیشتری انجام شود.

خبر

رئیس کل، آمار مرکز آمار را «وتو» کرد

همتی: رشد اقتصادی بدون نفت ۹۸ مثبت است

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد: بر اساس گزارش حوزه معاونت اقتصادی بانک، رشد اقتصادی بدون نفت در سال ۹۸ معادل +۱.۱ درصد است.

عبدالناصر همتی نوشت: همانگونه که قبلاً، بانک مرکزی پیش بینی کرده بود گزارش تحولات اقتصادی بخش واقعی اقتصاد ایران در سال ۹۸ بیانگر مثبت شدن رشد اقتصاد بدون نفت کشور در سال گذشته است.

بر اساس گزارش حوزه معاونت اقتصادی بانک، رشد اقتصادی بدون نفت در سال ۹۸ معادل +۱.۱ درصد است که بر مبنای بخش‌های فعالیت کشاورزی +۸.۸ درصد، گروه صنعت و معدن +۲.۳ درصد و خدمات عمدتاً به خاطر تأثیر شیوع کرونا در فصل آخر سال _۰.۲ درصد بوده است. به علت کاهش درآمد نفت، رشد این بخش _۳۸.۷ درصد بود که در نتیجه آن رشد اقتصادی با نفت به منفی ۶.۵ درصد رسید.

این گزارش، با در نظر گرفتن آمار عملکرد مناسب بخش کشاورزی و روند مثبت رشد بخش صنعت در نیمه دوم سال (+۶.۷ درصد در فصل سوم و +۱۰.۷ درصد در فصل چهارم) موید رونق تولید در سال ۹۸ و نویدبخش جهش تولید در سال ۹۹ است. جزئیات تحولات اقتصادی سال ۹۸ در روزهای آتی منتشر خواهد شد.

بازرس کل امور ورزش و جوانان سازمان بازرسی کل اعلام کرد

بررسی ویژه قرارداد ویلموتس

در نحوه انتخاب و انعقاد قرارداد آقای ویلموتس، ابهاماتی وجود دارد که با صدور ابلاغ بازرسی، موضوع به صورت خارج از نوبت در دست بررسی است.

طاهری جعفری، بازرس کل امور ورزش و جوانان سازمان بازرسی کل کشور با اشاره به انتقادها از انتخاب و قرارداد سرمربی بلژیکی سابق تیم ملی فوتبال بزرگسالان کشورمان اظهار داشت: در نحوه انتخاب و انعقاد قرارداد آقای ویلموتس، ابهام‌هایی وجود دارد که با صدور ابلاغ بازرسی، موضوع به صورت خارج از نوبت در دست بررسی است.

وی افزود: موضوع انتخاب این سرمربی در حالی که پیشنهادهای دیگری با مبالغ کمتر در شرایط مشابه وجود داشته یکی از موضوعات مورد ابهام است که در حال بررسی و اخذ توضیحات مسئولان مربوط در فدراسیون فوتبال هستیم.

یادداشت

طنزنویس‌های کچل کرونا نمی‌گیرند!

فرزین پورمحبی

چون به گوگل می‌رسیم آن سرچ دیگر می‌کنیم! به هر دلیل منطقی و غیرمنطقی و یا تاریخی و ژنتیکی مردم را جان به جان‌شان کنید چه طرفدار آبی باشند و چه قرمز، عاشق خبرهای زردند! البته اگر از تک‌تک‌شان بپرسید: ترجیح می‌دهید اخباری را دنبال کنید که «جهان بینی‌تان» را تغییر دهد و یا «نوک بینی‌تان» را؟ آنها با لبخندی حاکی از «بدیهیات» پاسخ خواهند داد: بدیهی است که کشته و مرده اطلاعات عمیق‌ترند تا اخبار سطحی! اما با این وجود؛ آنها درآمد خالص احسان علیخانی را از درآمد سرانه ناخالص ملی خودشان دقیق‌تر می‌دانند! خداوکیلی شما چند نفر را سراغ دارید که بدانند رشد تولید کشور در سال ۹۸ نسبت به سال گذشته چقدر بوده است؟ اصولا شما با پیوند ریحانه پارسا و جدایی بهنوش طباطبایی بیشتر حال می‌کنید یا با خبر پیوند ایران به سازمان تجارت جهانی و جدایی‌اش از FATF؟! جالب اینکه کلی هم تریپ روشنفکری می‌گیریم و جوری نشان می‌دهیم که مثلا حال‌مان از تتلو بهم می‌خورد! اما بعد، چون به گوگل می‌رسیم آن سرچ دیگر می‌کنیم! بخاطر همین هم هست که «باردارشدن یک هنرپیشه زن» و «تصویر سگ یک هنرپیشه مرد» کلیک خورش ملس‌تر است از جایگاه خودمان در زیر خط فقر! نکته جالب ماجرا هم اینجاست که بعد از پیگیری شدید اخبار سلبریتی‌های محبوب‌مان وقتی که وارد صفحه‌شان شدیم؛ یکهو می‌بندیم‌شان به فحش و فضیحت! یعنی ما عاشق دنبال کردن اخبار کسانی هستیم که دوست داریم سر به تنش‌شان نباشد! البته تناقض مسخره فوق را اینگونه می‌شود تحلیل کرد: ما فاصله اینکه می‌خواهیم متفکر جلوه کنیم اما احمقانه عمل می‌کنیم با فحش دادن پر می‌کنیم! یعنی بجای غور در نکات عمیق و پرمغز ملال‌آور می‌رویم سراغ فحش به اخبار سطحی پرهیجان با موضوعات دلهره‌آور! اینطوری هم از اخبار زرد سردرآورده‌ایم و هم آنها را قهوه‌ای کرده‌ایم! در نتیجه این پاردوکس را به خوبی و خوشی حل کرده‌ایم! به این مکانیسم دفاعی می‌گویند: یکی به نعل و یکی به میخ زدن! حالا راز رنگ کامنت‌های صفحات سحر قریشی و بهاره رهنما و مهناز افشار و... فهمیدید؟! بعبارتی؛ ما با این حرکت هم مغزمان را طبق تنظیمات اولیه کارخانه آک نگهداشته‌ایم(چون سرسوزنی فکر نکرده‌ایم) و هم کرم فضولی‌مان را که وول می‌خورد برای اسرار مگوی این و آن سرجایش نشانده‌ایم و هم با ابتذال مبارزه کرده‌ایم! می بینید؟ انسان فقط دست و پا نیست؛ موجود بسیار پیچیده‌ای هم؛ هست! ما فقط سر دیگران کلاه نمی‌گذاریم خیلی شیک و مجلسی کلاه از سر خودمان هم برمی‌داریم و بعد؛ این کارمان را به حساب احترام به این و آن می‌گذاریم! در همین راستا بنده بعد از سالها نوشتن طنز فاخر و شکست مفتضحانه در این راه(به دلیل بی‌توجهی شما) اینک در یک حرکت انتحاری و همچون آن معتادی که با جمله طلایی خود توانست میلیونها فالور جذب کند؛ اعلام می‌نمایم: درست است؛ طبق شواهد علمی طاس‌ها بیشتر کرونا می‌گیرند اما طنزنویسان کچل کرونا بگیر نیستند اگر هم بگیرند جای دوری نمی‌رود ... باز اگر راضی‌تان نمی‌کند این خبر چطور است؟ «طنزنویس کچلی که باردار شد!» آنهم در اثر ..... اصلا جای خالی را با هر چه عشق‌تان کشید پر کنید! فقط برای رضای خدا الطفاتی هم به من طنزنویس طاس بینوا کنید؛ حداقل یکدهم معتادان و جک و جانورهایی که سلبرتی‌ها نگه می‌دارند! به امید معروفیت به اندازه سگ سالی تاک ...!!