

دوشنبه ۳ شهریور ۱۳۹۹  
۴ محرم الحرام ۱۴۴۲ • ۲۴ آگوست ۲۰۲۰  
شماره ۳۰۳۰ • صفحه

**متن میثاق نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است**

## اخبار

### «منیر قیدی» سریال

### «ویلایی‌ها» را هم می‌سازد

کارگردانی منیر قیدی، نویسنده‌گی منیر قیدی و ارسلان امیری و تهیه‌کنندگی سعید ملکان است که در ۹۵ ساخته شد. بنا بر این گزارش، این فیلم سینمایی قصه خانواده‌های فرماندهان سپاه و ارتش در سال ۱۳۶۸ است. عزیز زن ۵۰ ساله‌ای است که همراه نوه‌هایش وارد مجموعه ویلاها می‌شود. الیاس نیز راننده بسیجی است که هر وقت وارد مجموعه می‌شود همه نگران این می‌شوند که شاید خیر شهادت یکی از فرماندهان را بدهد. پس از مدتی سیما که عروس عزیز است از تهران می‌آید تا بچه‌های خود را به خراج از کشور ببرد… در این فیلم که در ژانر دفاع مقدس ساخته شده، طناز طباطبایی، پریناز ایزدیا، ثریا قاسمی، صابر ابر، علی شادمان، آناهیتا افشار، معصومه بیگی، فریما کهنمویی و گیتی قاسمی ایفای نقش کرده اند. حالا منیر قیدی تصمیم گرفته یک مجموعه نمایشی با همین عنوان را برای گروه فیلم و سریال شبکه پنج سینما بسازد. البته او در این سریال تهیه‌کننده کار است و مشخص نیست که کارگردانی را هم برعهده دارد یا خیراین سریال که با نام موقت «ویلایی ها» شناخته می‌شود، در ۲۶ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای ساخته خواهد شد و در حال حاضر در مرحله تحقیق و نگارش به سر می‌برد.

### کش گری منفی رسانه‌های

**معاند همزمان با آغاز محرم**
مجتبی کبیری یگانه تحلیلگر رسانه، در برنامه از سکوت تا پایکوت شبکه رادیویی گفتگو؛ با اشاره به آغاز کشش گری منفی رسانه های معاند همزمان با آغاز محرم گفت: رسانه های خارجی تاسوعا، عاشورا و محرم را بعنوان سرفصل روز خود قرار دادند و این موضوعات را در حزه میدانی پیداه سازی کردند وی دویچوله، آنتاولی، رادیو زمانه، رادیو فردا، ایران اینترنشنال، العربیه، من و تو و بی بی سی را ۸ رسانه ای معرفی کرد که در مقابل سه گانه محرم، کرونا و عاشورا در ایران موضع گیری منفی داشتند. کبیری یگانه با بیان این مطلب افزود: عزاداری و سلامت و کلید واژه ای است که به وفور در کلیه رهای پیاده سازی شده ی این رسانه ها دیده می شود. وی ادامه داد: رسانه دویچوله از عزاداری بسیار سخن گفته ولی بخش سلامت را بسیار کم‌رنگ نشان می دهد و هرچه به سمت تاسوعا و عاشورای حسینی پیش می رویم، کلید واژه عزاداری کم‌رنگ شده و کلید واژه سلامت توسط این رسانه ها پرنگ می شود. کبیری یگانه خاطر نشان کرد: بی بی سی سکان دار موج دوم این جریان و دوگانه سازی این عملیات روانی است و این پاکسازی رسانه ای در خروجی اندیشکده ها دیده می شود.

### پیگیری بیمه هنر مندان سستی و صنایع دستی در مجلس

بر بازدید علی کریمی فیروزجایی نماینده مردم بابل در مجلس شورای اسامی که با مشایعت عبدالرضا اسلامی کولایی رییس فرهنگسرای نیاوران همراه بود، کریمی درسختانی اظهارداشت:بسیار خوشحالم که آثار هنرمندانی ازسراسر ایران در این فرهنگسرا در معرض دید عموم قرار گرفته است. وی خاطر نشان کرد: برگزاری این نمایشگاهها نشان توان در چرخش چرخه اقتصادی هنرمندان منطقه‌ای میانه‌مرکز علمی داشته باشد. تولیدات فرهنگی که از نسل‌های گذشته به ما رسیده است، در کنار انتقال فرهنگی می تواند تلنگری برای انسان امروزی باشد که از مفاهیم انسانی و تربیتی دوستی فاصله گرفته است. نماینده مردم بابل در مجلس با ذکر این مطلب که باید در کمسیون آموزش و تحقیقات مجلس منطقه‌ی میان‌مرکز علمی تحقیقاتی و دانشگاه‌های فنی و حرفه ای با هنرمندان این حوزه باشیم تا این هنر ها به دست فراموشی سپرده نشوند، ابراز داشت: مشکلات صنفی و بیمه‌هنرمندان صنایع‌دستی‌و سنتی از مسائلی است که باید در مجلس پیگیری کنیم تا هنرمندان صنایع دستی به کارشان دلگرم تر شوند و چراغ‌چنین‌هنرهای‌تاسال‌های‌سال روشن‌بمانند.

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور

صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

**غلامحسین شعبانی**

نشانی: میدان انقلاب – خیابان جمنازاده‌شمالی پلاک ۳۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:

**info@emtiazdaily.ir**

تلفن: ۶۶۵۹۳۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

**WWW.EMTIAZDAILY.IR**

**گرافیک یک هنر سفارشی است؛**

# حرفه‌ای کسی است که از هنرش پول درمی‌آورد



فرهنگ‌سازی در این زمینه وجود دارد.

هر چه آثار گرافیک بهتری خلق شوند، سواد بصری جامعه رشد بیشتری پیدا می‌کند و سطح توقع عموم جامعه از این هنر نیز بالاتر می‌رود و یاد می‌گیریم چیزهای خیلی بیشتری از یک نرم‌فزار گرافیکی برای خلق یک اثر ماندگار لازم است.

• برخی معتقدند گرافیک فاقد خلاقیت است چون هنری توصیه‌پذیر است. چقدر با این دیدگاه موافقت؟

گرافیک یک هنر سفارشی است و این تفاوت تجربه و تخصص دارد، گرافیک قبل از اینکه اجرا اصلی‌شود نیازمند ایده است، حتی وقتی شما ایده هم نداشته باشید و هر کس به صرف داشتن دیدگاه هنری و حتی بدون تبحر عملی، می‌تواند به خلق اثر بپردازد. نظر شما چیست؟

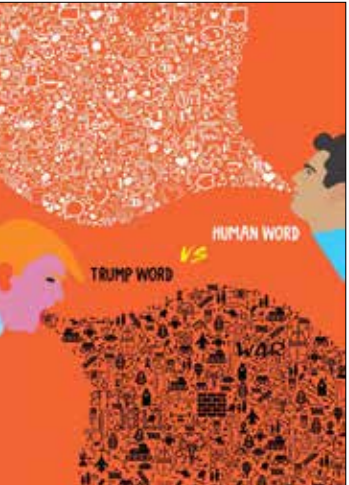
گرافیک یک هنر سفارشی است و این تفاوت تجربه و تخصص دارد، گرافیک قبل از اینکه اجرا اصلی‌شود نیازمند ایده است، حتی وقتی شما ایده هم نداشته باشید و هر کس به صرف داشتن دیدگاه هنری و حتی بدون تبحر عملی، می‌تواند به خلق اثر بپردازد. نظر شما چیست؟

گرافیک یک هنر سفارشی است و این تفاوت تجربه و تخصص دارد، گرافیک قبل از اینکه اجرا اصلی‌شود نیازمند ایده است، حتی وقتی شما ایده هم نداشته باشید و هر کس به صرف داشتن دیدگاه هنری و حتی بدون تبحر عملی، می‌تواند به خلق اثر بپردازد. نظر شما چیست؟

تعریف حرفه‌ای در هنر اینگونه رایج است که حرفه‌ای کسی است که از هنرش پول درمی‌آورد. می‌خواهم بگویم این موضوع تا حد بسیار زیادی درست است، برای حرفه‌ای شدن باید وارد بازار کار شد، باید خودت را با جریان بازار هماهنگ کنی، گرافیک هنری است که باید برای عامه مردم قابل فهم باشد، هر چند هر سفارشی مخاطب خاص خودش را دارد، باید بتوانی پلی ایجاد کنی بین یک کسب و کار و مخاطبان آن، هر چقدر بهتر بتوانی این این ارتباط را راحت‌تر و بهتر انجام دهی حرفه‌ای‌تری.

• معضلی که میان تازه‌واردان به حوزه گرافیک هم دیده می‌شود، کپی کردن است. نظرتان درباره کپی آثار گرافیک چیست؟

اصولاً تقلید کردن کار خوبی نیست، اما مشق کردن کار درستی است. متأسفانه گرافیست‌های جوان، این روزها زیاد به مشق کردن اهمیت نمی‌دهند و می‌خواهند با تقلید از کار دیگران کاری در همان حد ایجاد کنند، همین می‌شود که این روزها خیلی از پوسترهای و لوگوها و حتی طراحی‌های بسته‌بندی… کپی هستند که کپی هر چقدر هم خوب انجام شود باز هم کپی است و با اصل تفاوت زیادی دارد، باید تفکر پشت یک طراحی را کشف کنی و بعد آن را طراحی کنی، به



عنوان مثال ما در یکی از نشران کمک آموزشی، سبک خاصی برای طراحی جلد کتاب‌ها ایجاد کرده بودیم که یک تفکری پشت آن بود، خیلی از نشران سعی کردند این سبک را تقلید کنند و حتی دوستان گرافیست به من می‌گفتند از فلان انتشارات با من تماس گرفته‌اند و گفته‌اند یک جلد طراحی کن شبیه جلدهای فلان ناشر، ولی در واقع آنها به هويت پشت این طراحی‌ها توجه نکرده بودند و در اکثر مواقع موفق هم نمی‌شدند. باید سفارش را درک کنی، برایش مفهومی در ذهنش پرورش بدهی و تازه شروع کنی به آتود زدن و امیدوار باشی کار خاص و متفاوتی خلق کنی.

•وضعیت گرافیک تبلیغاتی ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

گرافیک در ایران پیشرفت‌های بسیار خوبی داشته و گرافیک تبلیغاتی به دلیل حمایت مالی که در آن وجود دارد، کارهای خوبی را تجربه می‌کند، اما متأسفانه هنوز هم خیلی از کارها از حرفه‌ای بودن فاصله دارند، یک گرافیست که در یک شرکت تبلیغاتی کار می‌کند با چالش‌های زیادی دست به گریبان است، سفارش دهنده یک نظر دارد، مدیر آژانس، مدیر خلاقیت، مدیرگرافیک و خلاصه هر کسی در این روند نظر خاص خودش را دارد و گرافیست خیلی وقت‌ها مجبور است از ایده‌هایش فاصله بگیرد تا نظر همه را آمویند.

مسئله مهم دیگر سلیقه است، خیلی وقت‌ها سفارش‌دهنده فکر می‌کند وقتی نظری خلاف نظر طراح دارد، این موضوع به اختلاف سلیقه منوط می‌شود، در حالی که بسیاری اوقات اینگونه نیست، وقتی در دو اثر طراحی شده، همه اصول طراحی و زیبایی‌شناسی رعایت شده باشد، شما می‌توانید سلیقه‌ای از یکی از این کارها خوشتان بیاید، ولی وقتی در یکی از این کارها این اصول رعایت نشده باشد، شما نمی‌توانید بگویید سلیقه‌ی من این را می‌پسندد، این کار به طور کلی اشتباه است و اصلاً نباید در مرحله نظرخواهی قرار بگیرد.

• برخی معتقدند تعرفه رسمی خدمات گرافیکی که از سوی انجمن طراحان گرافیک ایران تعیین می‌شود، بسیار بالاست و این موضوع، سفارش‌دهندگان را به سمت طراحان جوان و غیرعضو انجمن سوق می‌دهد. نظر شما درباره قیمت خدمات طراحی و گرافیک چیست؟

اصولاً کار هنری را نمی‌توان به راحتی قیمت‌گذاری کرد، حتی هستند اساتید و هنرمندانی که قیمت‌هایی به مراتب بالاتر از تعرفه انجمن برای کارهایشان دریافت می‌کنند و مشتری



پستی ذیل ارسال گردد و رسید دریافت شود.

**دبیرخانه کار گروه از دریافت هرگونه نسخه کاذبذی معذور است و تنها نامه تقاضا به‌صورت کاذبذی دریافت میشود.**

**۱- مهلت ار ارائه درخواست حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳/۲۷/۹۹ بوده و پس از آن دبیرخانه از دریافت هرگونه تقاضا معذور است.**

**۱-۵- آدرس و تلفن تماس دبیرخانه: تهران- خیابان کریمخان زند- خیابان خردمند شمالی- کوچه چهاردهم- پلاک ۱۷- ادارهکل نظام فنی و اجرایی و ارزشیابی طرح‌های معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت- طبقه همگف- تلفن ۰۲۱-۸۸۸۱-۰۴۵۶**

**۱-۶- دبیرخانه از دریافت مدارک یک شرکت در چند مرحله و به صورت ناقص و مخدوش معذور بوده و در صورتی‌که مدارک و مستندات مربوطه‌به صورت‌کامل ضمیمه شده باشد، مراتب ناقص بودن مدارک را ظرف دو هفته به متقاضی اعلام نموده و پرونده آن شرکت را بایگانی می‌نماید. فواصل ارسال مجدد مدارک، حداقل سه ماه از ارسال دور قبل است.**

**۱-۷- نتیجه ارزیابی صلاحیت شرکت، حداقل سه ماه پس از وصول مدارک و مستندات اعلام خواهد شد.**

**۱-۸- هر شرکت طی دوره فراخوان صرفاً مجاز به طرح یک درخواست به کارگروه ارزیابی است.**

**۲- ارزیابی صلاحیت؛**

**ارزیابی صلاحیت شرکت‌های متقاضی، بر اساس داده‌های اطلاعاتی مندرج در پرسشنامه واسله و در صورت نیاز، بازدید از امکانات و تجهیزات شرکت، توسط کارگروه ارزیابی صلاحیت و مطابق شیوه‌نامه مربوطه انجام می‌گیرد. در صورت ارائه اطلاعات نادرست و خلاف واقع در پرسشنامه، مطابق بند پ ماده ۶ آییننامه اجرایی بند الف ماده ۲۶ قانون برگزاری مناقصات، با متخلفین برخورد خواهد شد.**

**۳- انتشار فهرست بلند شرکت‌های خدمات تعمیرات دوره‌ای و اساسی ماشین‌های دوار و فرآیندی؛**

**نتایج ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌ها، در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات (iets.mporg.ir) و وبسایت معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت (doert.mop.ir) منتشر خواهد شد.**

**معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری- وزارت نفت**

## یک فنجان چای داغ

### «هشت‌ونیم» از رخوت کرونا می‌گوید؛

### روایت زیست هنرمندان در قرنطینه

علی شمس از تولید پروژه‌ای مشترک میان هنرمندان ایران و ایتالیا خبر داد که قرار است در قالب ۸ فیلم کوتاه به چگونگی زیست هنرمندان در دوران کرونا بپردازد.

علی شمس نویسنده و کارگردان تئاتر درباره پروژ «هشت و نیم» که با همکاری یک کمیانی ایتالیایی کلید خورده است به خبرنگار مهر گفت: طی یک همکاری مشترک با یک کمیانی ایتالیایی پروژه‌ای با نام «هشت و نیم» شکل گرفته است که با مضمون «چگونه پاندمی کرونا زندگی ما را در هشت و نیم اپیژود تغییر داد» تولید می‌شود. این پروژه محصول مشترک کمیانی دن کیشوت از ایران و کمیانی تئاتر اینستیتیوی واگانتی از ایتالیا است که شامل ۸ فیلم کوتاه و یک تیزر معرفی درباره زیست هنرمند در دوران قرنطینه و رخوتی که کرونا در زندگی هنرمندان تئاتر به وجود آورده می‌شود.

وی ادامه داد: این پروژه با ایده‌های مشترک و بهره‌گیری از دیدگاه‌هایی متشکل از ۲ فرهنگ ایران و ایتالیا در مورد دوران قرنطینه شکل گرفته است و کارگردانی بخش ایتالیا را آنا دورا دورنو با اجرانگری نیکولا پیانزولا و کارگردانی بخش ایران را من و با اجرانگری دانیال خیرخواه برعهده داریم. این پروژه اولین کار من در زمینه ویدئو آرت است و به این نتیجه رسیدم حالا که شرایط حضور در صحنه تئاتر وجود ندارد می‌توانم از این طریق دیدگاه‌های خودم را به تصویر بکشم. در واقع این پروژه یک واکنش خارج از فضای رسمی به بحران کرونا و وضعیت هنرمندان در این شرایط است که در یک پلتفرم مجازی عرضه می‌شود.

شمس درباره انتخاب نام این پروژه توضیح داد: این پروژه، همنام اسم فیلم «هشت و نیم» ساخته مشهور فدریکو فلینتی است و همانطور که در آن فیلم شاهد رخوت مارچلو ماسترانی بازیگر اثر بودیم در این پروژه نیز به شرایط زیست هنرمندان در دوران رخوت کرونا توجه می‌شود. تاکنون اولین اپیزود از این پروژه منتشر شده است و دومین اپیزود آن نیز طی چند روز آینده پخش خواهد شد.

وی در پایان صحبت‌هایش بیان کرد: ایتالیایی‌ها پلتفرم‌های متنوعی برای عرضه این اپیزودها دارند و حتی قرار است ۲ اپیزود آن در فستیوال تئاتر بولونیا که ماه آینده به صورت مجازی برگزار شود نیز به نمایش در آید اما در ایران به دلیل برخی از محدودیت‌ها ما تنها از طریق فضای اینستاگرام این آثار را به نمایش می‌گذاریم.

### مستندی روانشناختی درباره ترامپ

### وقتی «خودشیفتگی» بدخیم می‌شود!

اینکه آیا دونالد ترامپ از یک بیماری روانی جدی رنج می‌برد چیزی است که درباره مطرح شده و خیلی از مواقع با کم‌دی و طنز همراه شده است. بسیاری از مردم عادی هم در تمام مدت ریاست‌جمهوری او به این مساله فکر کرده‌اند، بنابراین بسیاری از مواردی که فیلم مستند جدید «بی‌صلاحیت: روان دونالد ترامپ» مطرح می‌کند برای مردم آشنا خواهد بود.

این فیلم که ساخته دن پارتلند است و بیست‌وهشتم آگوست منتشر می‌شود در توضیحاتش می‌گوید ترامپ یک «خودشیفته بدخیم» است. این فیلم با جزئیات به چهار شاخصه ترامپ می‌پردازد که در مرکز ژن سندروم قرار دارد: پارانویای شدید او (این حس که هر خبرنگار که از او سوال چالش‌برانگیزی می‌برد یا هر عضو تیمش که جلوش سر تعظیم فرو نمی‌آورد می‌خواهد او را پایین بکشد)، اختلال شخصیت ضداجتماعی او (دروغ‌گویی مداوم و عدم بشپیمانی درباره انجام دادن نابودکننده‌ترین کارها)، سادسیسم (هزاران حمله و توهین در توییته‌هایش) و خودشیفتگی یا نارسبسیسم او.

علاوه بر این، فیلم علاقه او به خلق کردن و زندگی کردن در واقعیت خودش را مطرح می‌کند و به تحلیل آن می‌پردازد. فیلم در عین حال به بررسی نبود کامل همدلی در او می‌پردازد؛ ویژگی‌ای که مسلماً شاخصه تعیین‌کننده یک فرد جامعه‌ستیز است. این مستند همچنین او را با هیتلر و موسولینی و دیگر رهبران خودکامه‌گرای زمانه مقایسه می‌کند.

اما مستند «بی‌صلاحیت» در شاخصه‌های ترامپ ظرافت‌هایی هم پیدا می‌کند. به طور مثال، ربک رایلی نویسنده کارکشته ورزشی و نویسنده کتاب «فرمانده تقلب کردن: چطور گلف ترامپ را توضیح می‌دهد» می‌گوید ترامپ از جمله بهترین رئیس‌جمهورها در گلف است. او این سوال را می‌پرسد چرا ترامپ باید نخب داشته باشد در گلف تقلب کند؟ اما او این کار را می‌کند. به گفته رایلی، ترامپ ماشین گلف خود را طوری دستکاری کرده که دو برابر سریع‌تر از دیگران حرکت کند تا اگر نیاز داشت سریع‌تر به مقصد برسد و بتواند نتیجه را دستکاری کند. او تویش را در جای اشتباه می‌کارد و با وقتی توپ را داخل رودخانه می‌فرستد، آن را انکار می‌کند. او وقتی می‌بازد یا حتی وقتی تنها بازیکن بوده، باز هم ادعای قهرمانی می‌کند. فیلم همچنین به بررسی این موضوع می‌پردازد که او سعی کرده مقابل تاگر وودز (قهرمان گلف دنیا) هم در گلف تقلب کند. این فیلم می‌گوید اگر ترامپ در گلف تقلب می‌کند، در همه چیز تقلب می‌کند. این فیلم ۸۴ دقیقه‌ای از میانه‌های راه از زندگی دورنی ترامپ گامی به عقب برمی‌دارد و به بررسی موضوع‌هایی از جمله این می‌پردازد که آیا او نژادپرست است یا خیر. جورج کانوی (که برای تصدی پست دستیاری دادستان کل در دولت ترامپ در نظر گرفته شده بود) در این فیلم شهادت می‌دهد که ابتدا با شک به این موضوع پرداخت، اما بعد با قطعیت دید که او نژادپرست است و بخش زیادی از سیاست‌ها و سخنان‌ها و موسولینی و هیتلر همخوانی دارد.فیلم با این سوال بینش روانشناختی خود از ترامپ را با سیاست‌هایش مخلوط می‌کند که آیا او هرگز از سلاح هسته‌ای استفاده خواهد کرد؟ این ترسناک‌ترین سوالی است که می‌توان درباره او پرسید و اگر پاسخ این سوال در وضعیت روانی او ریشه داشته باشد، می‌تواند بیش‌ترین نمایش از این وضعیت و نخب باشد.

### رضا ناجی سرطان را شکست داد

رضا ناجی هنرمند پیشکسوت سینما گفت: خوشبختانه مشخص شد که دوره درمان با موفقیت طی شده است. این دوره دومین مبارزه رضا ناجی با سرطان روده بوده که بعد از پشت سر گذاشتن عمل جراحی روده و طی کردن دوازده دوره شیمی درمانی، پیروز مبارزه شده است.

### عروس خوزستان راهی جشنواره فیلم کوتاه تهران شد

«عروس خوزستان» نخستین مستند داستانی با موضوع مسجد جامع خرمشهر راهی سی و هفتمین جشنواره فیلم کوتاه تهران شد.

این مستند به نویسندگی و کارگردانی نغمه فاتحی، رویانگر داستان مقاومت مردم خرمشهر به پشتوانه مسجد جامع خرمشهر است. این مستند بنیاد علوی، مجری طرح «عروس خوزستان» است و در این مستند داستانی، مجید فرهاد کریمی، آمنه پورحسینی و راحله شمیم اصل بازی کرده‌اند.

### فصل دوم «دست فرمون» با تغییرات گسترده روی آنتن شبکه نسیم

ضبط فصل دوم مسابقه «دست فرمون» با اجرای کامران تفتی، تهیه‌کنندگی محمود محمودی و کارگردانی مسعود صنم پس از ماه‌ها پیش تولید چند روزی است در بوستان ولایت آغاز شده است.

در جهت ایجاد جذابیت و هیجان بیشتر برای مخاطبان فصل دوم مسابقه «دست فرمون» که به‌زودی از شبکه نسیم پخش خواهد شد، این برنامه به لحاظ ساختاری تغییرات بسیاری داشته و بخش‌های متنوعی به آن اضافه شده است.

### «سرزده» از سه شنبه پخش می‌شود

جموعه تلویزیونی «سرزده» به کارگردانی بهادر اسدی از سه شنبه چهار شهریور مصادف با پنجشنبه روز از ماه محرم بروی آنتن می‌رود. این سریال تولید صناوسیماي خراسان رضوی است و به سفارش مرکز سیماي استان ها و شبکه یک سیما تهیه و تولید شده است.

### روایت کربلا» از عماریار منتشر می‌شود

مجموعه برنامه «روایت کربلا» در پنج قسمت ۱۰ تا ۱۵ دقیقه‌ای ویژه کودکان و نوجوانان به مناسبت فرارسیدن ایام محرم، هر دو روز یک بار در دهه نخست این ماه از طریق «عماریار» منتشر می‌شود.