امتیاز

سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۹
۵ محرم الحرام ۱۴۴۲ ● ۲۵ آگوست ۲۰۲۰
شماره ۳۰۳۱ ● ۸ صفحه

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
غلامحسین شعبانی
نشانی: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده‌شمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۶۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۶۷۷۶۴ - آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

اخبار

«سودو» با استقبال تئاتری‌ها مواجه شد

یاس خاسب سرپرست گروه تئاتر «بدن دیوانه» که چندی است تصمیم به برگزاری فستیوال بین‌المللی «سودو» گرفته و فراخوان فستیوال را هم منتشر کرده، درباره وضعیت مراحل مختلف این فستیوال به خبرنگار مهر گفت: با توجه به استقبال عالی هنرمندان فیزیکال و علاقمندان هنر حرکت و بدن فستیوال «سودو» پاییز امسال در جزیره کیش برپا می‌شود. تمهیدات مختلف برای انجام این مهم صورت گرفته و تنها شاید بروز حادثه‌ای بالاتر از خطر کرونا تغییری در زمان برگزاری فستیوال ایجاد کند.

وی ادامه داد: اما بنا به شرایط جاری و عدم دسترسی به فضاهای مناسب و همچنین مشکلاتی از جمله نحوه آماده سازی فیلم قابل ارائه در بخش نخست فستیوال، همگی دال بر این تصمیم شد که به عزیزان داوطلب فرصت بیشتری داده شود و مهلت ارسال آثار تا پایان شهریور تمدید شد. چرا که فستیوال «سودو» مانند باقی جشنواره‌های فضای مجازی نیست و متفاوت از لحاظ سبک و شیوه اجرایی و همچنین محتوای آثار بسیار فراگیر و متنوع است. یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین این ویژگی‌ها را می‌توان در نحوه ارائه آثار دانست به این معنا که قالب جشنواره‌های تئاتری و سینمایی مجازی دوران کرونا در ایران تا به امروز بر پایه کلام و مونولوگ و استفاده از اتودهای روتین بازیگری و در دسترس برای همه بوده که این امکان را به هر کسی می‌داد تا با هر نوع توانایی در هر فضایی حتی خانگی و شاید تصویر کلوزاپ صورت خود قطعه‌ای را برای ارائه مهیا سازد و در همان فضاهای مجازی نمایش داده شود.

خاسب در ادامه سخنان خود تأکید کرد: در «سودو» توجه و تمرکز بر هنر مفهومی فیزیکال و بدن است با حضور تمامی رشته‌های مختلف هنرهای حرکتی، آئینی نمایشی، رزمی و ورزشی. از این رو با تمدید مهلت فراخوان، در واقع ایجاد فرصت لازم برای گروه‌های متقاضی به عمل می‌آید تا با دقت و وقت بیشتر در کار تخصصی روی اثر حرکتی با انتخاب آزاد در فضایی متناسب، به آفرینش و ارائه نتیجه مطلوب اجرایی خود برسند.

سرپرست گروه تئاتر «بدن دیوانه» درباره تنوع استقبال صورت گرفته از فراخوان فستیوال «سودو»، اظهار کرد: نکته بسیار جالب توجه و قابل تأمل در نخستین دوره فستیوال «سودو» در ایران حضور بسیار متنوع شرکت کنندگان از نظر سن، جنسیت، جغرافیا، قومیت، حرفه، شغل و رشته تحصیلی است که این موضوع خود به تنهایی بیانگر این است که هنر بدن و حرکت در جهان زبان مشترک تمام موجودهای آزاد به خصوص انسان است.

وی در پایان سخنان خود یادآور شد: بسیار باعث افتخار و مایه مباهات بنده است که به لطف خدا و عشق و همدلی اعضای آکادمی «بدن دیوانه» و فستیوال «سودو» و همه عزیزان هنرمند و هنردوست توان این را یافتیم تا بستری ویژه برای کشف و شناخت و معرفی و حمایت از این استعدادهای شگفت‌انگیز که گاهی بنا به شرایط به ناحق نادیده گرفته شده‌اند، بسازیم و فراهم بیاوریم.

آلمانی ها قرآن دست نویس میرزا احمد نیریزی شاه نویس نسخ ایرانی را چاپ کردند

۸ برگ خط میرزا احمد نیریزی ۱۰ هزار پوند در لندن

احمد نیریزی را بزرگترین خوشنویس خط نسخ ایران می‌شناسند و خط جلی نسخ او را تکرار ناپذیر می دانند از همین رو آلمانی ها در سال ۱۳۸۰ قرآن نفیسی از او را با دستگاه‌های مدرن تصویربرداری و چاپ کرده اند و حراج های هنری تشنه ارائه آثار او هستند امری که فقط سه بار ساتبیز لندن و باران تهران بدان دست یافته اند.

احمدبن شمس‌الدین محمد نیریزی یا میرزا احمد نیریزی، از بزرگترین خوشنویسان خط نسخ و کاتب قرآن در قرن دوازده هجری است. او در اواخر حکومت صفوی در شهر نیریز فارس متولد شد اما تاریخ تولد و وفات او مشخص نیست.

احمد نیریزی در خط‌های شکسته و نستعلیق مهارت داشت اما او را به عنوان بزرگترین خوشنویس خط نسخ ایران می‌شناسند. او شیوه خاصی از خط نسخ را به وجود آورد که مورد استقبال خوشنویسان پس از او قرار گرفت و به نسخ ایرانی شهرت یافت.

او فراگیری خط نسخ را نزد آقا ابراهیم قمی آغاز کرد و از روی خط علاءالدین تبریزی بسیار مشق کرد، اما سرانجام شیوه نویی در خط نسخ به وجود آورد که تا مدت‌ها سرمشق نسخ‌نویسان ایران شد.

شهرت احمد نیریزی در خط نسخ و ثلث هم‌پایه شهرت میرعماد در نستعلیق و درویش عبدالمجید در خط شکسته است.

میرزا احمد از آغاز جوانی به خوشنویسی مشغول بوده و در زمان زندگی و پس از درگذشتش چنان شهرتی داشت که استقبال از آثارش باعث می‌شد آثاری که به قلم اساتید دیگر بود با نام او امضا و فروخته شوند. نیریزی در طول بیش از نیم قرن خوشنویسی درآمد فراوانی از این راه داشت اما به مقدار اندکی از آن قناعت می‌کرد و بقیه را به فقرا می‌بخشید. در یکی از قطعات به خط او نوشته شده است: «در مدت عمر شصت هزار تومان حق‌التحریر و حق‌الکتاب دریافت داشته‌ام.»

قرآن‌نویسی در طول قرن‌های متمادی در کشور ما رواج داشت و اوج این هنر ارزشمند را می‌توان در عصر صفوی دید. در قرن‌های ۱۱ و ۱۲ قمری قلم نسخ به دست استادانی مانند محمدابراهیم قمی، عبدالله محمدحسن یزدی، محمدحسن کازرونی و... رونق تازه‌ای گرفت؛ اما احمد نیریزی این خط را به اوج کمال رساند و با وجود اینکه تا قرن ۱۴ خوشنویسان برجسته‌ای از او پیروی کرده و آثاری به شیوهٔ او پدید آوردند، مقام او در نسخ جلی دست‌نیافتنی ماند.

اگر چه نیریزی در برخی قطعات خود تواضع بسیاری به اساتیدش ابراز می‌دارد، اما او توجه خاصی به شیوه یاقوت مستعصمی داشت و آن را سرمشق خود قرار داد و ممارست فراوان موفق به ابداع نسخ ایرانی شد.

او به شیوه نسخ یاقوتی و نسخ ریحانی که تا پیش از آن در کتابت مصاحف ایرانی رواج داشت پایان داد و کاتبان ایرانی پس از دوره صفویه شیوه نیریزی را سرمشق خود قرار دادند و پس از آن محمد شفیع ارسنجانی، کاتب به نام قرآن کریم در دوره قاجاریه شیوه نسخ ایرانی را به کمال رساند.

قلم میرزا احمد در نسخ دارای لطافت، ملاحت و استحکام است. او به اتصالات قوت بیشتری داد و تناسب بیشتری در کلمات به وجود آورد. اعراب‌گذاری در خط او به گونه‌ای است که چشم را به سمت کلمه بعدی هدایت کرده و خواندن را آسان‌تر می‌کند.

او در حدود سال ۱۱۰۰ هجری قمری به دعوت آخرین پادشاه صفویان به اصفهان مهاجرت کرد و در دربار صفوی به کتابت قرآن، ادعیه و نسخ دینی پرداخت و از پادشاه صفوی لقب «سلطانی» را دریافت کرد.

میرزااحمد، خوشنویس پرکاری بود که به‌سبب پشتیبانی مادی و معنوی شاه سلطان حسین صفوی و درباریان او، آثار بسیاری را کتابت کرد و مجموعه آثار باقی‌مانده و منسوب به او بیشتر از آثار هر خوشنویس دیگری است. با این‌حال وجود نسخه‌های جعلی و ثبت شدن آثار خوشنویسان دیگر به نام او باعث می‌شود در اصالت تعدادی از این آثار تردید وجود داشته باشد و به طبع خریداران باید با مراجعه به گالری ها و موزه های شناخته شده و معتبر آثار او را خریداری کنند.

اولین اثری که از احمد نیریزی شناخته شده است کتاب صحیفه سجادیه‌ای است که در سال ۱۰۸۷ قمری کتابت شده است.

گفته می‌شود که ۹۹ مجلد قرآن، ۷۷ مجلد صحیفه و بسیاری از ادعیه و مرقعات دیگر به خط او باقی‌مانده است، درحالی‌که تعداد قرآن‌هایی که بی‌تردید به خط میرزا احمد هستند شاید به ۱۰ نسخه هم نرسد.

شماری از آثار این کاتب بزرگ قرآن کریم در کتابخانه‌های ایران و دیگر کشورهای جهان، موزه‌ها و مجموعه‌های خصوصی نگهداری می‌شود. گرچه همه این آثار به خط نسخ کتابت شده‌اند، اما گاه در آنها خطوط دیگری هم مشاهده می‌شود. نسخه‌هایی از صحیفه سجادیه و دعای کمیل موجود در موزه گلستان علاوه بر کتابت به خط نسخ دارای بخش‌هایی به خط نستعلیق است. در یک قرآن رحلی کوچک، دعای ختم تلاوت به قلم رقاع کتابت شده و در یک قرآن دیگر حاشیه‌هایی به قلم شکسته‌نستعلیق دیده می‌شود.

بزرگترین اثر نیریزی قرآن وزیری بود که در سال ۱۳۳۲ به ملک مسعود پادشاه عربستان هدیه شد.

از دیگر آثار به جای مانده از او قرآنی نفیس است که در سال ۱۱۲۸ هجری قمری کتابت آن به پایان رسید و در مدتی حدود ۳۰ سال در اصفهان تذهیب شد. این قرآن نفیس که مدح بسیاری از هنرمندان معاصر را برانگیخته است، سال ۱۳۸۰ در کشور آلمان با دستگاه‌های مدرن تصویربرداری و چاپ شد. خلع شاه سلطان حسین صفوی به دنبال سقوط اصفهان توسط افغان‌ها و پراکنده شدن درباریان که پشتیبان هنری و مشوقان احمد نیریزی در کار خوشنویسی بودند، ضربه‌ای شدید برای او بود و از آن زمان تعداد نوشته‌های او به شدت کاهش یافت. تاریخ دقیق و محل دفن این خوشنویس نیز مشخص نیست. عده‌ای آرامگاه او را در کربلا و عده‌ای دیگر در زادگاهش نیریز دانسته‌اند. اما جلال‌الدین همایی مدفن میرزا احمد را در بقعه درب امام در اصفهان دانسته و گفته است که اگرچه اثری از آن دیده نمی‌شود اما میرزای نیریزی در همین مقبره به خاک سپرده شده است. قیمت آثار احمد نیریزی در بازار هنر آثار گران‌قدر میرزا احمد نیریزی نه تنها در زمان خود با اقبال فراوان مواجه بود که در روزگار ما نیز همچنان مشتاقان خود را در داخل و خارج از ایران دارد. دومین حراج باران اثری از میرزا احمد نیریزی متعلق به سال ۱۰۸۷ قمری را ارائه کرده بود که به مبلغ ۴۰ میلیون تومان فروخته شد. اردیبهشت ۹۸ نیز در حراج هنرهای اسلامی و هند ساتبیز قرآن تذهیب شده کوچکی به خط احمد نیریزی متعلق به ۱۱۱۹ قمری ۳،۷۵۰ پوند رقمی شد و یک کتاب دعا نوشته شده توسط احمد نیریزی شامل ۸ برگ ۱۰،۰۰۰ پوند چکش خورد.

در حسرت روایت تصویری از عاشورا

چه کسی دست فیلمسازان را بسته است؟

وحید چاووش کارگردان سینمای مستند در گفتگو با خبرنگار مهر درباره لزوم ساخت فیلم و سریال با محوریت قیام عاشورا بیان کرد: کارگردانان عرصه فیلم داستانی پیش از این، چند فیلم با موضوع عاشورا و معصومین (ع) ساخته‌اند ولی به دلایلی این جریان‌ها ادامه پیدا نکرده است. چندی پیش مصاحبه مهدی فخیم‌زاده کارگردان سریال امام رضا (ع) را می‌دیدم که ایشان گفتند بعد از ساخت آن سریال دیگر پشت دستم را داغ کردم که وارد این حوزه‌ها نشوم چون تجربه سختی بود!

وی افزود: متاسفانه مدعی در این زمینه بسیار زیاد است و صاحب‌نظران هم با یکدیگر اختلاف‌نظرهایی دارند. این به نظرم بزرگ‌ترین مانع پیش روی سینماگران است. کسانی که خودشان بیشتر از همه دم از کم‌کاری در این حوزه می‌زنند به یکباره با اثری در این‌باره مخالفت می‌کنند، کمااینکه زمان سریال «مختارنامه» داوود میرباقری هم شاهد بودیم که طیفی با آن مخالفت کردند.

هر گوشه از قصه عاشورا حماسه است

این مستندساز تأکید کرد: من با همه سلول‌هایم معتقدم هر گوشه از قصه عاشورا عجیب و حماسه است، از ماجرای حضرت علی‌اصغر (ع) گرفته تا قمر بنی‌هاشم (ع)، حضرت رقیه، خود سیدالشهدا (ع) و... هر کدامشان را مردم در روضه‌ها می‌شنوند و در ذهن خود تصویرسازی می‌کنند. قصه و حماسه‌های عجیب و غریبی هستند که اگر صهیونیست‌ها چنین قصه‌ای داشتند از روی آن هزار فیلم ساخته و در دنیا پخش کرده بودند.

چاووش اظهار کرد: ما دیدیم که در فیلم «۳۰۰» افسانه‌ای درست کردند که اصلاً حقیقت و وجود خارجی نداشت و آن را به خورد همه دنیا دادند در حالی که قصه عاشورا افسانه نیست و یک واقعیت و حماسه است. بنابراین همه عالم باید از آن خبردار شوند. اما ما چند فیلم ساخته‌ایم؟ چقدر دغدغه داریم تا این قصه را معرفی کنیم؟ اصلاً چه رسانه‌ای قوی‌تر از سینما سراغ داریم که بتوانیم این قصه را تعریف کنیم؟ چرا نمی‌گذارند؟ فیلمسازان که آرزو دارند بسازند. هر کسی بخواهد در این زمینه کار کند با کمال افتخار وارد می‌شود، از همین رو باید دید چه کسانی دست و پای فیلمسازان را بسته‌اند.

این مستندساز با اشاره به هزینه‌های ساخت فیلم‌های عاشورایی اضافه کرد: قطعاً چنین آثاری هزینه‌بر هستند اما آیا واقعاً ارزشش را ندارد؟ این هزینه‌ای که می‌شود، در برابر منفعتی که به دست می‌آید ناچیز است. ضمن اینکه موضوع در این حوزه هزینه‌ها نیست، اگر اجازه ساخت بدهند همین افرادی که روضه می‌روند، خودشان کمک نقدی می‌کنند و حاضر می‌شوند پول جمع کنند تا فیلم ساخته شود.

وی افزود: معدود افرادی هم که درباره عاشورا فیلم ساخته‌اند نفسشان توسط برخی افراد بریده شد! سراغ احمدرضا درویش کارگردان «رستاخیز» بروید و ببینید که اصلاً دیگر انگیزه‌ای برای ادامه کار در این مسیر دارد؟ از آقای میرباقری بپرسید و ببینید که چقدر برایش مانع تراشی کرده‌اند و حرص خورد تا «مختارنامه» به سرانجام برسد؟ بله من هم قبول دارم که لازم است هزینه‌های زیادی برای ساخت این آثار شود، ولی این موضوع، مسأله اصلی نیست، مسأله اصلی همین توجهی است که وجود ندارد، همین تشتتی است که در آرای بالادستی‌ها وجود دارد.

شاید مدیران به اندازه مردم عِرق ندارند!

این مستندساز ادامه داد: شاید مدیران اهمیت این واقعه و حماسه را درک نمی‌کنند، شاید به اندازه مردم عرق ندارند. من در کوچه و خیابان می‌بینم که برخی به خاطر این شرایطی که پیش آمده و بیماری کرونا، مثل سالیان گذشته نمی‌توانند عزاداری کنند و به یکباره به گریه می‌افتند این نشان می‌دهد که مردم با همه قلب خود عاشق سیدالشهدا (ع) هستند. اما برخی از مدیران ما به اندازه مردم امام حسین (ع) را نشناخته‌اند. به نظرم باید یک دوره امام شناسی برای آن‌ها بگذاریم تا این موضوع را از مردم عادی یاد بگیرند.

چاووش افزود: هرچند هر سال یک سری آثار تکراری در این حوزه پخش می‌شود، اما اگر به میان مردم بروید می‌بینید که با این وجود باز هم دوست دارند همان آثار را تماشا کنند این نشان می‌دهد که ما چقدر در این حوزه پتانسیل داریم. نباید فراموش کنیم که تنها مردم داخل کشور علاقه‌مند به شنیدن این واقعیت‌ها نیستند، بلکه اگر مردم دنیا داستان این حماسه را بشنوند به آن سجده می‌کنند.

یک فنجان چای داغ

ماجرای حذف سلبریتی‌ها از «شوتبال»

محمد پیوندی کارگردان «شوتبال» درباره این مسابقه و ویژگی‌های آنکه تا پیش از محرم روی آنتن رفت به خبرنگار مهر بیان کرد: برنامه‌سازی در تلویزیون کار آسانی نیست و به نظرم در میان ساختارهای مختلف برنامه‌سازی، مسابقه سخت‌ترین ژانر است.

وی که پیش از این در تیم برنامه‌های گفتگومحور مثل «ماه عسل» یا «دعوت» حضور داشته است، بیان کرد: این اولین‌بار بود که فضای ساختار مسابقه محور را تجربه می‌کردم و این تجربه برایم مفید و مثبت بود.

پیوندی با اشاره به تغییراتی در فصل اخیر «شوتبال» و قصه‌های تیم‌هایی که در برنامه وارد شده است، اظهار کرد: قرار بود تا حدی شوتبال را تغییر دهیم و فکر کردیم مخاطبی که دنبال مسابقه و هیجان است به روال تمام مخاطبان مسابقه‌ها برایش اهمیت دارد که چه تیمی برنده و بازنده است. سعی کردیم سراغ تیم‌ها و آدم‌هایی برویم که حتی اگر ورزشی هستند زندگیشان زوایایی داشته باشد که مخاطب با آن هم‌ذات‌پنداری کنند.

تغییر «شوتبال» از سلبریتی محوری به مردمی شدن

وی با اشاره به رویکرد این مسابقه در فصل جدید که از رویکرد سلبریتی محور خارج شد و به سمت مردم محور رفت، عنوان کرد: ما فکر کردیم اگر قرار است مردم این مسابقه را دنبال کنند باید خودشان را در مسابقه ببینند. نظر من این است که همه آدم‌ها عادی هستند مگر اینکه بخشی از حرف‌هایشان را بشنوید و وارد دنیای آنها شوید.

پیوندی درباره مردمی کردن مسابقه نیز گفت: ابتدا تردیدهایی نسبت به این کار وجود داشت که مسابقه‌ای که سلبریتی‌ها در آن حضور یافته‌اند و مخاطب هم داشته است با تغییر رویکرد دچار ریزش مخاطب شود. اما خدا را شکر مسابقه با اقبال خوبی برخوردار شد و تجربه برنامه‌های پیشین هم ثابت کرده که هر آدمی که در زندگی به حرفشان گوش کنید و کشفشان کنید می‌توانند مردم با آن‌ها همذات پنداری کنند.

وی درباره قصه آدم‌ها در مسابقه و اینکه چقدر مخاطب توانست با آن‌ها همراه شود، گفت: در برنامه‌های گفتگو محور فرصت دارید این آدم‌ها را به چالش بکشید و مخاطب را با زوایای مختلف زندگی وی همراه کنید اما «شوتبال» یک مسابقه بود که در حدود ۳۷ قسمت پخش شد و مخاطب به تدریج در مراحل پایانی ما را پیدا کرد و اتفاقاً هیجان داشت که چه آدم‌هایی با چه زندگی‌ها و قصه‌هایی با یکدیگر مسابقه می‌دهند بدون اینکه ما شوآف یا هیاهویی داشته باشیم.

آدم‌هایی که وقتی به تلویزیون دعوت می‌شدند به آن‌ها می‌گفتند گریه کنید

کارگردان «شوتبال» اضافه کرد: مخصوصاً که این آدم‌ها مثلاً گروهی از معتادانی بودند که به زندگی بازگشته بودند یا سرطانی‌هایی بودند که خوب شده بودند. یا ما تیمی از بچه‌های بهزیستی را آوردیم که همه این‌ها بازخورد زیادی داشتند و در کنار بچه‌های دومیدانی یا تیم‌های ورزشی رقابت کردند که به آن‌ها اعتماد به نفس می‌داد. این‌ها آدم‌هایی بودند که اگر پیش از این به تلویزیون دعوت شدند به آن‌ها می‌گفتند گریه کنید و حرف‌های زندگی‌تان را بزنید. اما حالا توانمندی‌هایشان دیده شده بود و این دیده شدن به آن‌ها فرصت می‌دهد که روحیه بگیرند.

پیوندی اظهار کرد: برای مردم هم جذاب است که این توانمندی‌ها را ببینند. در کنار این‌ها پزشکان و یا تیم‌های ورزشی را هم داشتیم که آن‌ها هم بازخوردهای خوبی گرفته بودند و اصلاً بخشی از مخاطبان برنامه اطرافیان همین شرکت کنندگان بودند که به آنها بازخوردهای خوب می‌دادند.

وی درباره شرایط ضبط برنامه در وضعیت کرونایی نیز گفت: ضبط این فصل از برنامه تقریباً در وضعیت کرونایی بود اما سعی کردیم پروتکل‌ها رعایت شود. مثلاً هر ۱۰ روز تیم اصلی عوامل تست می‌دادند. خود شرکت‌کننده‌هایی هم که مسابقه می‌دادند با رعایت اصول بهداشتی بود.

پروتکل‌های بهداشتی «شوتبال» مثل فوتبال

پیوندی در ادامه درباره برخی از آیتم‌های این مسابقه که افراد بدون ماسک و در عین حال در فاصله‌های نزدیک در کنار هم به رقابت می‌پرداختند و ریسک این کار بیان کرد: «شوتبال» را نباید چندان با دیگر برنامه‌ها مقایسه کرد. خود شبکه پروتکل‌هایش را برای ما به شکل یک برنامه ورزشی ابلاغ کرد. اگر فوتبال هم ببینید تست‌ها انجام می‌شود و در نهایت رقابت می‌کنند ما هم برای شرکت‌کننده‌ها سعی کردیم پروتکل‌های ورزشی پیش از مسابقه انجام شود و به همین دلیل شرکت‌کننده‌ها فقط ماسک نمی‌زدند و باقی موارد انجام می‌شد. حتی مجری هم ماسک می‌زد او در عین حال این مسابقه را هم باید شبیه فوتبال دیده شود که ما هم فاصله اجتماعی و سایر پروتکل‌ها را تا جایی که ممکن بود رعایت کردیم.

وی درباره امکان تغییر برخی از این آیتم‌ها در شرایط کرونایی تصریح کرد: از آنجایی که «شوتبال» یک رقابت ورزشی بود آیتمی را حذف نکردیم و از این حیث باید به «شوتبال» مثل یک رقابت واقعی ورزشی نگاه شود.

پیوندی در پایان به دیگر ویژگی‌های این مسابقه و حضور بانوان در آن به عنوان یک مزیت اشاره و بیان کرد: یکی از ویژگی‌های این مسابقه حضور بانوان بود که در استودیو می‌دیدند و حرکت داشتند و شاید پیش از این دیده نشده بود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت اول
توام با ارزیابی کیفی بصورت فشرده

NIOPDC
شرکت های پخش فرآورده های نفتی ایران

شماره فراخوان: ۲۰۹۹۰۹۱۸۵٤۰۰۰۰۱۱

مناقصه گزار :شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران –منطقه کرمانشاه

موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه	مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار	مهلت در یافت اسناد از سامانه ستاد از تاریخ ۹۹/۰۶/۰٤ تاریخ	تاریخ بار گزاری پاکات در سامانه ستاد تاساعت ۱۶روز	تاریخ باز گشایی اولیه پاکات ارز یابی کیفی	زمان باز گشایی سایر پاکات	زمان جلسه توجیهی
خودروهای استیجاری منطقه	۱٤,۷۳۵,٦۱۲,٤۰۰	۷۳٦,۷۸۰,٦۲ ۰	۹۹/۰٦/۱۰	۹۹/۰٦/۲۲	۹۹/۰٦/۲۳ ساعت ۰۸:۰۰صبح	۹۹/۰٦/۲۹ ساعت ۱۰:۰۰صبح	۹۹/۰٦/۱۵ ساعت ۱۰:۰۰صبح
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کاربه‌یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی (به غیر از تضامین صادرشده از طرف پست بانک)وبه مبلغ مندرج در جدول فوق می باشد (در صورت واریز سپرده نقدی به شماره حساب جام دو طرفه بانک مفت ۹۲۰۰۰۳۰٤۹٤شناسه ۰٤۵۰۳کزد بانک ملت).						سالن کنفرانس منطقه	

لذا از شرکت های وآژانس ها ی واجد شرایط دعوت بعمل می آید از تاریخ ۹۹/۰٦/۰٤ نسبت به دریافت اسناد این مناقصه ،از طریق در گاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) اقدام نمایند .لازم به ذکر است کلیه مراحل این مناقصه تا بارگزاری اسناد وارائه پیشنهاد مناقصه گران وباز گشائی پاکت هاازطریق در گاه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است متقاضیان درصورت عدم عضویت قبلی،درسایت مذکور ثبت نام نموده ونسبت به دریافت گواهی امضای دیجیتال جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

اطلاعات مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر واراءه پاکات الف وکیفی :آدرس :کرمانشاه میدان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی –شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمانشاه ،کد پستی ٦۷۱٤۷۹۹۵۱۹شماره تماس ۰۸۳۳۸۳۵۰۱۱۳

*تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار باید به مدت سه ماه از تاریخ تسلیم پیشنهاد معتبر باشد و (مطابق فرمت تحویلی در اسناد مناقصه)ارائه گردد.

شرایط متقاضی ومدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه:

۱-تصویر اصل گواهینامه معتبر تعیین صلاحیت پیمانکار از اداره کل کار وامور اجتماعی استان در زمینه حمل ونقل جهت شرکت ها

۲- تصویر آگهی تاسیس شرکت مندرج در روزنامه رسمی (برای شرکت هایی که کمتر از یک سال تاسیس شده اند)

۳- تصویراصل مجوز فعالیت (پروانه کسب)معتبرمورد تائیدسازمان تاکسیرانی جهت آژانس ها

٤-تصویر اصل گواهی نامه معتبر صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از اداره تعاون کار ورفاه اجتماعی استان

۵-تصویر اصل اساسنامه شرکت

٦- تصویر اصل آگهی آخرین تغییرات مندرج در روزنامه رسمی

۷- مستندات مربوطه به اطلاعات مندرج در فرم های ارزیابی کیفی (تجربه، حسن سابقه ،توان مالی و.....)ارائه حسن انجام کار مربوط به آخرین قرارداد برای شرکت کنندگانی که با این شرکت قراردادداشته ویا دارند الزامیست

۸- ارائه گواهینامه ها ومستندات مربوط به فرم های ارزیابی توانمندی ایمنی بهداشت وزیست محیطی

تذکرات مهم:

کلیه صفحات اسناد مناقصه وموارد خواسته شده بایدبه امضای الکترونیکی فرد یا افراد مجاز طبق اساسنامه یا آگهی تغییرات برسد.

اسناد آژانس های شرکت کننده باید توسط صاحبان پروانه کسب امضا ی الکترونیکی گردد.

عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکت های تابعه وزارت نفت (در صورت محرز شدن ضمانت /سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار به نفع مناقصه گزار ضبط خواهد شد.).

کلیه پیمانکاران میبایست حداقل تا ٤۸ ساعت قبل از تحویل پاکات صورتجلسه توجیهی رادر یافت ویا آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.

حضور شرکت ها بصورت مشارکت وکنسر سیوم در مناقصه امکان پذیر نمی باشد.

حد اقل نمره ارز یابی خدماتی پیمانکار نمره ۵۰ و برای ارزیابی توانمندی ایمنی بهداشتی وزیست محیطی ۶۰می باشد.

مناقصه گزار در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار می باشد.

تاریخ نوبت اول:۹۹/۰٦/۰٤ تاریخ چاپ نوبت دوم :۹۹/۰٦/۰۵

شماره مجوز :۱۳۹۹.۲۶۶۳

روابط عمومی شرکت ملی پخش منطقه کرمانشاه

آگهی مناقصه عمومی به صورت یک مرحله ای همزمان با ارزیابی
فشرده / شماره مناقصه ۲۰-۹۹
نوبت دوم

شرکت گاز استان سمنان در نظر دارد انجام خدمات امداد ، گازبانی ، وصول مطالبات / کنتورخوانی و خدمات عمومی و پشتیبانی اداره گاز شهرستان گرمسار، آرادان و ایوانکی را با مشخصات ذیل به مناقصه بگذارد

عنوان	شرح
نام و نشانی مناقصه گزار	شرکت گاز استان سمنان به نشانی: سمنان -بلوار شهید اخلاقی -نبش خیابان دهه فجر
نوع،کمیت و کیفیت کالا یا خدمات	انجام خدمات امداد ، گازبانی ، وصول مطالبات / کنتورخوانی و خدمات عمومی و پشتیبانی اداره گاز شهرستان گرسار، آرادان و ایوانکی *قیمتها می بایست در صورت وجود کالا، متناسب با کالای ساخت داخل و با لحاظ کیفیت ارائه گردد
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ ۳،۹۰۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال و شامل تضامین معتبر مندرج در آئین نامه تضمین معاملات دولتی می باشد.
زمان و نحوه دریافت اسناد مناقصه	از ساعت ۹ مورخ ۹۹/۰٦/۰۳ لغایت ساعت ۱۲ مورخ ۹۹/۰٦/۰٦ - از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir
زمان و مکان عودت اسناد مناقصه	حداکثر تا ساعت ۱۲ مورخ ۹۹/۰٦/۲۲ در سامانه فوق الذکر
زمان و محل جلسه توجیهی	جلسه توجیهی مورخ ۹۹/۰٦/۱٦ ساعت ۱۳:۰۰ در طبقه سوم، سالن کنفرانس
زمان و محل گشایش پاکات (الف،ب،ج)	پس از انجام ارزیابی کیفی (ب۱) ، جلسه گشایش پاکات (الف،ب،ج) متعاقبا اعلام خواهد شد. لذا دعوت بعمل می آید در صورت تمایل به حضور در جلسه ، نماینده تام الاختیار خود را کتباً معرفی نمایید .
تلفکس امور قراردادها	۰۲۳-۳۳٤۵۳۸٤٤
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه فرمائید.	

کد سامانه ستاد: ۲۰۹۹۰۰۱۰۴۵۰۰۰۰۰۳
کد پایگاه ملی مناقصات: ۳،۲۳۸،۰۸۷

مجوز نفت: ۱۳۹۹/۲۷۴۷

روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان