

دوشنبه ۱۸ آذر ۱۳۹۹

۲۲ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲

۸ دسامبر ۲۰۲۰

شماره ۸۰ صفحه

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

مستند ساخت انیمیشن «آخرین داستان» عرضه اینترنتی می‌شود

عرضه اینترنتی مستند پشت‌صحنه ساخت انیمیشن سینمایی «آخرین داستان» از امروز، دوشنبه ۱۷ آذر از طریق پلتفرم‌های آنلاین آغاز می‌شود. **به گزارش امتیاز**، مستند پشت صحنه ساخت «داستان آخرین داستان» به کارگردانی پردیس پرمون و تهیه‌کنندگی ارمان رهگذر از امروز از طریق پلتفرم‌های آنلاین اپرا و نماوا و دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

مستند «داستان آخرین داستان» به مدت ۶۰ دقیقه به روایت ساخت انیمیشن سینمایی «آخرین داستان» به نویسندگی و کارگردانی اشکان رهگذر از سال ۱۳۸۷ می‌پردازد و در مورد ساخت بخش‌های مختلف آن با عوامل سازنده گفت‌وگو می‌کند. گفتنی است «آخرین داستان» اولین انیمیشن بلند سینمایی تولیدشده در استودیو هورخش است که تاکنون موفق به دریافت ۱۵ جایزه ملی و بین‌المللی شده است. همچنین این انیمیشن به‌عنوان نماینده سینمای ایران در فهرست اولیه اسکار ۲۰۲۰ قرار داشت و برای اولین بار در جشنواره بین‌المللی فیلم انیمیشن انسی فرانسه به نمایش درآمد.

عوامل مستند «داستان آخرین داستان» عبارتند از: کارگردان: پردیس پرمون، تهیه‌کننده: ارمان رهگذر، مشاور پروژه: اشکان رهگذر، تصویربرداران: پردیس پرمون، مهدی عبدلی، آیان فاضل، احسان حمیدیان، نمین قیطاسی و سامیار همتی نژاد، تدوین: پردیس پرمون، گرافیکست: صادق غلامپور، موشن آر티ست: مهسا میری، مشاور رسانه‌ای: زهرا بجفی، تهیه‌شده در استودیو هورخش.

شنیدن «ایستگاه» در شب یلدا
نیما جوان تهیه‌کننده و ناشر موسیقی با اشاره به تازه‌ترین فعالیت‌های خود بیان کرد: طبق برنامه ریزی های انجام گرفته در آستانه شب یلدا بنا داریم آلبوم «ایستگاه» را پیش روی مخاطبان بگذاریم.

وی افزود: آلبوم «ایستگاه» مشتمل بر هشت قطعه موسیقایی به آهنگسازی مهیار عزیزاده و خوانندگی امید نعمتی است که پیش از این اجرایی زنده ای را با همراهی تعدادی از نوازندگان مطرح کشورمان تجربه کرده بودند. در این آلبوم اشعار شاعران شناخته شده و صاحب نامی چون وحشی بافقی، محمدرضا شفیعی کدکنی، احمد امیرخلیلی، علیرضا کلیایی، اهورا ایمان و امید نعمتی گنجانده شده‌اند و به اعتقاد من یکی از متفاوت‌ترین آثاری است که می‌توانیم از مهیار عزیزاده و امید نعمتی بشنویم.

این ناشر بیان کرد: هم اکنون در مرحله نهایی بسته‌بندی و چاپ آلبوم در نسخه‌های فیزیکی هستیم و اگر مشکل خاصی وجود نداشته باشد این اثر همزمان با فرارسیدن شب یلدا در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد. این آلبوم با تهیه‌کنندگی مهیار عزیزاده و امید نعمتی است و نشر آن نیز به عهده موسسه است و پخش «جوان» است. امید نعمتی خواننده آلبوم «ایستگاه» نیز جدتی پیش دریاپه این آلبوم گفته بود: ما در دوره این اثر موسیقایی سبکی جدید را در این به کار برده‌ایم که قیلاً کمتر تجربه کرده بودم. مهیار عزیزاده نیز قبلاً در این سبک آهنگت‌ساز کرده بود و امیدوارم که پس از آن در قالب یک آلبوم و در مرحله بعد در قالب یک پرفورمنس بسیار متفاوت میزبان مخاطبان خواهد بود.

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور

صاحب امتیاز و مدیرمسول:

غلامحسین شعبانی

نشانی: میدان انقلاب – خیابان جمنازه‌اشمالی

پلاک ۳۶۰ واحد ۵

پست الکترونیک:

info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۶۶۵۹۳۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹

لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

جزئیات برگزاری جشنواره موسیقی فجر



خواهد شد.

باز هم عرض می‌کنم که مهم‌ترین برآیند بخش رقابتی توجه به نسل جوان بسیار با استعداد و نخبه است که شدیداً در پلاتنکیفی به سر می‌برند.

من نظرم این است که ضمن برگزاری

اینجنین رویدادها و بخش های رقابتی، باید حتماً «انجمن موسیقیدانان جوان» تشکیل شود.

این کار نتیجه بسیار خوبی خواهد داشت. ما در سالهای دورتر مشابه همین تجربه را داشتیم که بسیار مفید و موثر بود. انجمنی بود با عنوان «انجمن آهنگسازان جوان» که این انجمن بسیار به کمک جوانان موزیسین آمد و خیلی ها در این انجمن جذب ارکسترها و یا مراکز فرهنگی شدند.

تعداد قابل توجهی هم از آنها با حمایت این انجمن گروههایی تشکیل دادند که بعداً به گروههای شناخته شده و موفقی تبدیل شدند که الان در بهترین شرایط و جایگاه قرار دارند.

«سنساک» یکی از همین گروهها است که از دل همین انجمن بیرون آمد و خوشبختانه امروز یکی از گروههای بسیار موفق و پر کار است و اعضای این گروه به واسطه جایگاهی که بین مردم کسب کرده اند در شرایطی بسیار مطلوب هستند.

«استقبال از بخش رقابتی چطور بوده و چه تعداد اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است؟»
استقبال که بسیار خوب بوده ولی همان تعداد قابل توجهی از آنها حتی دارای نیوغ بوده و نخبه هستند، قطعاً این بخش رقابتی باعث جذب و جوش جوانان و ایجاد انگیزه و مهم تر از همه ایجاد فرصت های شغلی پایدارتر خواهد شد.

متأسفانه اکثریت فارغ التحصیلان موسیقی بجز تدریس در آموزشگاههای موسیقی که آن هم به صورت کاری موقت و بدون تضمین و آینده ای مطمئن هست، بازار کاری ندارند، در مقایسه با سیل عظیم فارغ التحصیلان عده معدودی هستند که با گروهها و ارکسترهای شاخص کارکرده و مرتب در استودیوها کار ضبط انجام میدهند و از درآمد بالایی برخوردار هستند، و بیشتر دانشجویان و تحصیل کرده های موسیقی ارهاشان به تدریس با درآمدهای اندک در آموزشگاهها ختم می‌شود.

از این رو شرایط رقابتی کردن می‌تواند بستری برای ایجاد اشتغال های پایدارتر باشد. البته ذکر این نکته حائز اهمیت است که این بخش رقابتی و این هدف بدون مشارکت ارگان ها و همکاری دولت جهت اشتغال زایی برای این جوانان امکان پذیر نخواهد بود. نمود اصلی آن‌تها در سایه همکاری چندین ارگان متجلی می‌شود؟

این کار ارائه دهند. از سوی دیگری با پایان مهلت شرکت در بخش رقابتی(فراخوان جایزه) تمامی آثار رسیده بعد از بررسی مدارک، آماده سازی گردیده تا در اختیار هیات انتخاب آثار و گروه ها قرار گیرد و امیدوارم در شروع هفته پیش‌رو داوری ها آغاز شود.

«چنانچه شرایط کرونا تا زمان برگزاری جشنواره بهبود یابد شاهد اجرای حضوری و زنده گروه ها خواهیم بود و چه تدابیری برای این کار اندیشیده شده است؟»
ما ۳ سناریوی متفاوت پیش بینی کرده ایم که اولین سناریو همان اجرای حضوری در سالن است و چنانچه در دوسه هفته منتهی به زمان برگزاری، ستاد ملی کرونا مجوز اجرا صحت آمادگی کامل برای بردن اجراها به روی صحنه را خواهیم داشت که البته آن نیز باید در آن زمان مشخص شود که چه میزان از پروتکل ایمنی رعایت شود؟

این فیلم اکتشن فانتزی به تهیه کنندگی، نویسندگی و کارگردانی «پل اندرسون» و با بازی همسرش «میلا جوویچ»، «تونی جا»، «نی‌آی» و دیگران ساخته شده‌است. در این فیلم از همچنین از «جین او یونگ»، معروف به «MC» نیز استفاده شده است. او اولین ریپر نفرادی آسیایی-آمریکایی است که قرارداد همکاری در یک پروژه بزرگ را امضا می‌کند و به دلیل حضور در نمایش محبوب مسابقه «رپ چین»(The Rap of China) در چین به شهرت رسیده است.

این فیلم مبتنی بر سری بازیهای ویدئویی معروفی به همین نام است که توسط شرکت «Capcom» واپن ساخته شده است، اما توسط غول فناوری چینی «Tencent» که بخش فیلمسازی اش نیز از تولید کنندگان فیلم بود، در چین فروخته و توزیع شد. «شکارچی هیولا» در ساعات اندکی از نیمه شب جمعه به وقت محلی به تاریخ ۴ دسامبر اکران شد. این فیلم سه هفته قبل از اکران برنامه ریزی شده در ۲۵ دسامبر در ایالات متحده، در سینماهای چین به طور رسمی اکران شد.
علی رغم اینکه چین امتیاز اکران اولیه و پیش از آمریکا را در اختیار داشت، در روز اول فقط ۵.۱۹ میلیون دلار درآمد کسب کرد، که جایگاهی بهتر از سوم پرفروش های گیشه چین را کسب نمی‌کرد که به یکباره مساله صحنه نژادپرستانه، کار را از این همین هم بدتر کرد.

زمانی که آنچه به عنوان یک لحظه دلچسب در فیلم در نظر گرفته شده بود و توسط بینندگان محلی به عنوان یک توهین

این اجراها در سبکهای مختلفی از جمله موسیقی «کلاسیک»، «معاصر»، «تلفیقی» و «جاز» خواهد بود. کلیه اجراها بر بسترهای تعیین شده فضای مجازی عرضه می‌شوند که در زمان مناسب این مجاری عرضه معرفی خواهند شد.

شانزدهم آذرماه با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار به بخش رقابتی سی و ششمین جشنواره موسیقی فجر در ۱۵ آذر، ۱۴۷ آلبوم از طریق فراخوان در این دوره جشنواره ثبت‌نام کردند که هیات انتخاب آثار این دوره از جشنواره، از میان آلبوم های متقاضی، منتخبان هر بخش از فراخوان را برای جشنواره انتخاب می‌کند.

فراخوان بخش رقابتی سی و ششمین جشنواره موسیقی فجر پیش از این و از ۴ آبان ماه در بخش های موسیقی(استنگاهی، کلاسیک، پاپ، نواحی، تلفیقی، معاصر و ارکسترال ایران) و در دو حوزه باکلام و بی کلام و همچنین ناشر برگزیده منتشر شده بود. فراخوان بخش رقابتی جشنواره بر اساس

آیین نامه جشنواره با هدف معرفی و تقدیر از آثار برگزیده اهالی موسیقی ایران، اعتلای هنر موسیقی و ارتقاء سلیقه شنیداری مخاطبان، صیانت از هویت ملی مبتنی بر آموزه های دینی و ایرانی، تقویت و حمایت از هنر خلاق و همچنین شناسایی، تبیین چهارچوب ها و استانداردهای کیفی گونه های مختلف موسیقی تهیه و تنظیم شده است.

«مرتضی اعلمی اسفندقه»، «بهداد بابایی»، «محمدرضا چراغلی»، «احسان دبیحی فر»، «امیرعباس سنابشگر»، «کارن کیهانی»، «محمدعلی مرآتی»، «امین هنرمند» به همراه «حسن ریاحی» دبیر جشنواره به عنوان هیأت انتخاب گروه‌ها و آثار سی و ششمین دوره جشنواره موسیقی فجر معرفی شدند.

این هیات طبق آئین‌نامه جشنواره موسیقی فجر، وظیفه انتخاب گروه‌های شرکت کننده و داوری آثار را برعهده دارند. فراخوان سی و ششمین جشنواره موسیقی فجر در ۲ بخش رقابتی و غیر رقابتی منتشر شده است و علاقمندان به حضور در این رویداد بر اساس قوانین و مقررات ذکر شده در سایت جشنواره موسیقی فجر (www.fajrmusicfestival.com)، درخواست خود را ارائه کرده اند.

از ابتکارهای جشنواره فجر طی دو سال گذشته افزودن دو بخش رقابتی «جایزه ترانه» و «جایزه رسانه» است. در بخش جایزه ترانه، اشعاری که طی یک سال گذشته به دبیرخانه صدور مجوز شعر دفتر موسیقی ارسال شده اند مورد ارزیابی قرار گرفته و بهترین ترانه معرفی شده و جایزه ای نیز به همراه لوح و تندیس تعلق خواهد گرفت. در بخش «جایزه رسانه» نیز که در چند بخش بهترین مصاحبه، بهترین گزارش و بهترین یادداشت برگزار می‌شود، روزنامه نگاران و خبرنگاران حوزه موسیقی می‌توانند آثار منتشره خود طی بازه زمانی یک سال گذشته را برای رقابت به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند و در نهایت برنده و خوش درخش در روز اختتامیه اعلام و تندیس و لوح و جایزه نقدی نیز اهدا می‌شود. امسال با حکم «محمد الهپاری» مدیرکل دفتر موسیقی وزارت ارشاد، «مسلم ناعلی‌زاده» به عنوان دبیر «جایزه ترانه» و «سعید میرمحمد صادق» به عنوان دبیر «جایزه رسانه و موسیقی» منصوب شدند.



خواهد شد.

باز هم عرض می‌کنم که مهم‌ترین برآیند بخش رقابتی توجه به نسل جوان بسیار با استعداد و نخبه است که شدیداً در پلاتنکیفی

به سر می‌برند. من نظرم این است که ضمن برگزاری

اینجنین رویدادها و بخش های رقابتی، باید حتماً «انجمن موسیقیدانان جوان» تشکیل شود. این کار نتیجه بسیار خوبی خواهد داشت. ما در سالهای دورتر مشابه همین تجربه را داشتیم که بسیار مفید و موثر بود. انجمنی بود با عنوان «انجمن آهنگسازان جوان» که این انجمن بسیار به کمک جوانان موزیسین آمد و خیلی ها در این انجمن جذب ارکسترها و یا مراکز فرهنگی شدند.

تعداد قابل توجهی هم از آنها با حمایت این انجمن گروههایی تشکیل دادند که بعداً به گروههای شناخته شده و موفقی تبدیل شدند که الان در بهترین شرایط و جایگاه قرار دارند.

«سنساک» یکی از همین گروهها است که از دل همین انجمن بیرون آمد و خوشبختانه امروز یکی از گروههای بسیار موفق و پر کار است و اعضای این گروه به واسطه جایگاهی که بین مردم کسب کرده اند در شرایطی بسیار مطلوب هستند.

«استقبال از بخش رقابتی چطور بوده و چه تعداد اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است؟»
استقبال که بسیار خوب بوده ولی همان تعداد قابل توجهی از آنها حتی دارای نیوغ بوده و نخبه هستند، قطعاً این بخش رقابتی باعث جذب و جوش جوانان و ایجاد انگیزه و مهم تر از همه ایجاد فرصت های شغلی پایدارتر خواهد شد.

متأسفانه اکثریت فارغ التحصیلان موسیقی بجز تدریس در آموزشگاههای موسیقی که آن هم به صورت کاری موقت و بدون تضمین و آینده ای مطمئن هست، بازار کاری ندارند، در مقایسه با سیل عظیم فارغ التحصیلان عده معدودی هستند که با گروهها و ارکسترهای شاخص کارکرده و مرتب در استودیوها کار ضبط انجام میدهند و از درآمد بالایی برخوردار هستند، و بیشتر دانشجویان و تحصیل کرده های موسیقی ارهاشان به تدریس با درآمدهای اندک در آموزشگاهها ختم می‌شود.

از این رو شرایط رقابتی کردن می‌تواند بستری برای ایجاد اشتغال های پایدارتر باشد. البته ذکر این نکته حائز اهمیت است که این بخش رقابتی و این هدف بدون مشارکت ارگان ها و همکاری دولت جهت اشتغال زایی برای این جوانان امکان پذیر نخواهد بود. نمود اصلی آن‌تها در سایه همکاری چندین ارگان متجلی می‌شود؟

چین فیلم آمریکایی را از پرده سینما پایین کشید

نژادی به چینی‌ها تلقی شد،سینماهای سراسر کشور شروع به پایین کشیدن این فیلم از پرده های خود کردند. با وجودی که حدود یک چهارم کل اکران های فیلم در چین در روز جمعه به «شکارچی هیولا» اختصاص یافته بود، بعد از این جریان به ۰.۷ کاهش یافت.

پنابر تصاویر متعددی از این اخطار منتشر شده در اینترنت، تقریباً در نیمه شب همان روز، بسیاری از سینماها اخطار فوری برای لغو تمام نمایش های آینده فیلم «شکارچی هیولا» و صدور بازپرداخت برای نمایش های قبلاً فروخته شده دریافت کردند. در اخطاربه چین نوشته شده بود که سینماها اکران فیلم مذکور را فوراً متوقف کنند تا نسخه سانسور شده آن در کمترین زمان به آن‌ها تحویل شود. اما روز بعد خبرها حاکی از آن بود که ظاهراً تصمیم بر این است که حتی نسخه سانسور شده فیلم «شکارچی هیولا» نیز اکران نشود.

به نظر بینندگان چینی چه چیزی در فیلم «شکارچی هیولا» توهین آمیز بود؟

مهم ترین مساله که اینچنین طوفانی ایجاد کرده فقط در مورد آن ده ثانیه از فیلم «شکارچی هیولا» است، که با یک نگاه اجمالی به چگونگی دشواری غیرقابل پیش بینی، خلق محتوای جهانی و اکران آن در چین به عنوان بزرگترین بازار فیلم جهان در این فضای سیاسی بی برده می‌شود.

اوایل روز جمعه، یک کلیپ کوتاه از قسمت مورد مناقشه که به نظر می‌رسد در یک سینما با تلفن همراه گرفته شده، در شبکه های اجتماعی چین پخش شد. در این صحنه، یک شخصیت سفیدپوست مرد و یک شخصیت آسیایی که «جین» آن را بازی می‌کند با سرعت بالا در حال رانندگی هستند. اولی می‌گوید: چی؟ جین فریاد می‌زند: به زانوهای من نگاه کن! همراهش در جواب می‌گوید: اینها چه نوع زانوهایی هستند؟ و جین با حالتی تسمخر گونه می‌گوید: چی- نی- نی!!! و برپخش دوم این کلمه (نی) که در انگلیسی «زانو» معنی میدهد، تاکید می‌کند. اگرچه برخی ممکن است این را رفاقت گونه همراه با استهزاء یا شوخی کنایه دار تلقی کنند، اما همینکه این واژه و این تاکید دقیقاً به عنوان اشاره به قافیه قدیمی و مساله ای نژادپرستانه که به آسیایی‌ها توهین می‌کند، تدامی می‌کشود، باعث عصبانیت بینندگان چینی شد.

Chi-nese, Jap-a-nese, dir-ty knees, look at

یک فنجان چای داغ

فرح بخش: سینما نیازمند سرمایه گذار ثابت است
محمدحسین فرحبخش تهیه‌کننده و کارگردان سینما درباره وضعیت فعالیت خصوصی در سینمای ایران گفت: بارها این را گفته‌ام و هربار هم که بیان کرده‌ام به بعضی از همکارانم در سینما بر می‌خوردم، اما باهم می‌گویم که در سینمای ایران چیزی به نام بخش خصوصی وجود ندارد. وی افزود: یک بار این جمله را گفتم و بعد یکی از دوستان تهیه‌کننده به من گفت که من تهیه‌کننده بخش خصوصی نیستم؟ به او گفتم که در طول فعالیتت در سینما ۲ فیلم تهیه کرده‌ای و این بخش خصوصی نیست، در واقع ما به دنبال بخش خصوصی مستمر هستیم که همیشه فعال باشد. وی بیان کرد: بر اساس این تعریف تنها من و عبدالله علیخانی بخش خصوصی سینمای ایران هستیم و دیگر کسی به معنای واقعی بخش خصوصی نیست، اگر کسان دیگری را می‌بینید که اسمشان در لیست بخش خصوصی است، حق‌العمل کارند! یعنی این افراد سرمایه‌گذارانی را از بیرون سینما می‌آورند که ممکن است سال دیگر نتوانند در سینما سرمایه‌گذاری کنند، ما باید در سینما سرمایه‌گذار ثابت داشته باشیم که چنین چیزی در سینما وجود ندارد.

اگر کسان دیگری را می‌بینید که اسمشان در لیست بخش خصوصی است، حق‌العمل کارند! یعنی این افراد سرمایه‌گذارانی را از بیرون سینما می‌آورند که ممکن است سال دیگر نتوانند در سینما سرمایه‌گذاری کنند، ما باید در سینما سرمایه‌گذار ثابت داشته باشیم که چنین چیزی در سینما وجود ندارد کارگردان فیلم سینمایی «زندگی خصوصی» ادامه داد: یک زمانی هم ممکن است یک تهیه‌کننده ردگشته بر کارترین تهیه‌کننده در سینما باشد اما سال‌ها است که حق‌العمل کار کرده است و هیچ سرمایه‌گذاری در سینما نمی‌کند، چرا که می‌داند سرمایه‌گذاری در سینما صرفه اقتصادی ندارد و جز خسارت چیز دیگری نیست.

وی ادامه داد: به عنوان مثال در سال گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان سینمای ایران فروش داشته است، از این مبلغ حدود ۳۰ میلیارد تومان به داریایی داده می‌شود، از ۲۷۰ میلیارد تومان باقی‌مانده ۱۳۵ میلیارد تومان برای صاحبان سینما است، در طول سال گذشته ۸۵ فیلم سینمایی اکران شده است که نزدیک به ۳۰۰ میلیارد تومان هزینه این فیلم‌ها بوده است و بر همین اساس ۱۵۰ میلیارد تومان سینمای ایران از فروش سال گذشته کم دارد، در چنین شرایطی با این نوع بازگشت سرمایه چگونه بخش خصوصی می‌تواند کار کند؟ این امر نشان می‌دهد که در سینمای ایران بخش خصوصی وجود ندارد.

سینما هیچ بازگشت سرمایه‌ای ندارد

وی در پاسخ به این پرسش که سینمای ایران از چه زمانی دیگر بازدهی اقتصادی درستی ندارد، تاکید کرد: بعد از انقلاب اسلامی و از اسفند ۱۳۵۸ که فیلمسازی شروع شده است تا سال ۱۳۶۲ سینما منافع داشته و هم به دولت مالیات و هم به شهرداری عوارض می‌داد، اما از سال ۱۳۶۲ با روی کار آمدن تیم آقای انوار و آقای بهشتی، سینمای ایران به سمت نابودی رفته است، طی این سال‌ها بین ۵۰ تا ۹۰ درصد سینمای ایران هرسال ضرر کرده است.

کارگردان فیلم سینمایی «آب نبات چوبی» ادامه داد: این ضرر که به سینما وارد شده است، برای ریل‌گذاری است که آقایان انوار و بهشتی در سینمای ایران ایجاد کرده‌اند و سینما را از جنبه سرگرمی و صنعت خارج کرده و آن را تبدیل به یک فاندشاه و یا فرهنگ کردند، در حالی که سینما این نیست، سینما در اصل سرگرمی است و اگر یک کارگردان و فیلمسازی توانست در قالب سرگرمی یک حرف و مطلبی را بزند که بسیار خوب و قابل تقدیر است.

معتمد طی یک سال گذشته آقای انتظامی برای سینمای ایران تلاش بسیاری کرده است تا بتواند امکانات خوبی را برای سینما از دولت دریافت کند، اما متأسفانه حمایتی از این مساله نشد وی در بخش دیگری از صحبت خود بیان کرد: تاکید می‌کنم اگر فرهنگ در قالب سرگرمی نباشد، جذابیتی نخواهد داشت و هیچ مخاطبی ندارد.

فرحبخش ادامه داد: مساله دیگر این است که در فیلم‌های سینمای ایران هیچ جذابیتی وجود ندارد، شاید در بین فیلم‌هایی که تولید می‌شود، به تعداد کمتر از انگشتان دست فیلم جذاب که جنبه سرگرمی داشته باشد، وجود داشته باشد، اما اکثر فیلم‌های تولید شده هیچ جذابیتی ندارد. وی با اشاره به اینکه طی سال‌ها گذشته سینما تنها دچار خسارت شده و هیچ بازگشت سرمایه‌ای ندارد، توضیح داد: متأسفانه بعضی از فیلمسازان سرمایه‌گذاران را گول می‌زنند و همین مساله باعث می‌شود تا اعتماد به سینما کم شود. با شیوع ویروس کرونا و بسته شدن سالن‌های سینما، که باعث اکران نشدن فیلم‌ها می‌شود، سرمایه‌گذاران دیگر حسرت سرمایه‌گذاری در تولید را ندارند و این فکر می‌کنم تا باستان ۱۴۰۰ شرایط به همین گونه باقی بماند. البته این را هم باید بگویم که به‌دلیل شرایط موجود، تولید فیلم در صنعت سینما نیز کاهش پیدا کرده است.

فرحبخش در پایان گفت: معتمد طی یک سال گذشته آقای انتظامی برای سینمای ایران تلاش بسیاری کرده است تا بتواند امکانات خوبی را برای سینما از دولت دریافت کند، اما متأسفانه حمایتی از این مساله نشد.

جنجال بلیت ۵۵هزارتومانی کنسرت مجازی

بعد از انتشار خبر برگزاری کنسرت اینترنتی بابک جهانبخش در روزهای ۲۶ و ۲۷ آذر ماه سال جاری که با اعلام قیمت ۵۵ هزار تومانی برای بلیت، با واکنش‌های بسیار تندی از سوی مخاطبان مواجه شد، این خواننده با انتشار پستی که به نوعی در توجیه این نحوه غیرمنطقی قیمت گذاری بود، توضیحاتی را در این زمینه ارائه کرد.

قیمت بلیت کنسرت اینترنتی بابک جهانبخش در حالی ۵۵ هزار تومان اعلام شده که طی ماه‌های قبل برای کنسرت آنلاین و پرحاشیه همایون شجریان با حمایت یک اپراتور تلفن همراه ۱۰ هزار تومان و برای کنسرت ضبط شده سیروان خسروی ۵۰ هزار تومان قیمت بلیت در نظر گرفته شده بود.این شرایط در حالی است که با توجه به وضعیت اقتصادی مردم و دغدغه‌های معیشتی این انتظار می‌رفت که بابک جهانبخش و تهیه‌کنندگان کنسرت اینترنتی پیش رو حداقل با شرایط آسان‌تر و حتی رایگان نسبت به برگزاری این کنسرت اینترنتی اقدام کنند. تجربه‌ای که همزمان با شیوع بیماری کرونا و رواج کنسرت‌های آنلاین و آفلاین توسط تعدادی دیگری از خوانندگان شناخته شده کشورمان نیز رقم خورد. البته محمد حاتم‌پور یکی از مدیران ارشد موسسه برگزارکننده کنسرت‌های بابک جهانبخش در توجیه این رویکرد اقتصادی نوشت: «خبراً شرکت آوای فرهنگ در راستای ایفای نقش فرهنگی خود اقدام به تولید و پخش کنسرت «حساس» خواننده گرامی بابک جهانبخش کرده است که متأسفانه اعتراض برخی به ظاهر هردوست را به همراه داشته است. در شرایط اقتصادی که کوچک‌ترین خدمات هم به چیزهای ترنیز هزینه‌ها را به همراه دارد چرا برخی

دوستان تصور می‌کنن چنین پروژه بزرگی که بیش از شصت نفر هنرمند و عوامل بر روی استیج و پشت صحنه و بیش از یک هفته زمان و حدود نیم میلیارد هزینه درب داشته نباید نتیجه و بازخوردمان داشته باشد. در دورترین کشورها هم با فرهنگ حمایت از هنر و هنرمند جا افتاده، تا کی شما که بهترین هستیید ارائه کنین. برای هر کدام از این برنامه‌ها در جمله کنسرت‌های آنلاین و لایو شوها هم مبلغ قابل توجهی بهم پیشنهاد شد که فقط باشم! و حضور نیافتم به دلیل اینکه کیفیت برام اولویته و به اصول خاصی داره کارام و همکاری که باهام کار کردن می‌دونن کیفیت رو فدای هیچ چیزی نمی‌کنن! ولی امروز گویا بیش از همه زیر سایه‌مادر ضمن بابت اجرای کنسرت آنلاین‌ها تمامی هنرمندانی که شرکت کردن و آگهی‌اشه تکتم ارگانی هم برگزار کرده بود دستمزدم خوبی دریافت کردند که حقتشون هم بود چون هنرمند شغلهش درسته که با عشق فعاله ولی حاصل تلاش شیشه روزه و باید دریافتی داشته باشه همانطور که بقیه انسان‌ها هم شاغلند و از همین دریافتی‌ها هم برای فرهنگ و تولید آثار جدید هزینه می‌کنن!اما خطاب به عزیزانی که پروژه ندیده‌ما رو می‌بینون و کجین راه انداختن! هیچکس زوری بلبط نميخره و تماماً یک انتخابه شخصیه! مثل سینما رفتن و اکران یک فیلم رو دیدن. قیمت گذاری که شده بر اساس میزان تقاضای محبوسه و شما به تعداد فالوور نگاه نکنید! این‌گه جوری بود که جای فصلی چند سانس اجرا باید کل سال ۲۴ ساعت اجرا میداشتیم که ۳.۷ میلیون جا بشن عزیزان!



these با دیدن جناس و قافیه تعمداً استفاده شده در این دیالوگ ها با آواز خوانی همراه با سبلی زدن به زانو و حرکات مورب چشم به صورت شفاف این توهین نژادی را تدامی می‌کند.

ورایتی در تفسیر خواند اینچنینی می‌نویسد: زیرنویس چینی این تفسیر را با ظرافت به جلو می‌برد. برای بومی سازی این شوخی، مترجمان گفتگو را اشاره ای به محاوره چینی در مورد اینکه مردان باید دارای کرامت، وقار و بزرگ منشی بوده و به راحتی زانو نزنند. مترجمان زیرنویس این فیلم این تذکره لطیف چینی را که می‌گوید: «در»ان در زیر زانوهایشان زانو بلند دارند و تنها در برابر بهشت و مادر زانو می‌زنند.» به صورتی خشن برگردان کرده اند. جمله ای که در اصل بر این مفهوم دلالت دارد که هر وقت مردی زانو زد حتما باید چیزی به ارزشمندی طلال در کار بوده باشد.

به نظر می‌رسد استنتاج ربط قافیه نژادپرستانه از دو کلمه «زانو» و «چینی» (تیب و چاینیز) و Chinese و knees) همراه با عبارت زیرنویس در مورد زانو زدن، بسیاری از بینندگان جوان وطن دوست را بر پای آور داشته که لحظه لحظه در انگلیسی باید یک توهین آشکار باشد.
عوض از آن، بسیاری احساس می‌کنند که ترجمه در اشاره به «طلا» عوض می‌شود و هیچ اشاره ای به «چینی» نمی‌کند و این یک پوشش عمدی از همین توهین بوده است.
تا بعد از ظهر، هشتگ «شکارچی هیولا» به چین توهین می‌کند در «Weibo» شبه شدت اوج گرفت و اپلیکیشن های رتبه بندی بینندگان به سرعت مملو از سخنان عصبانی مخاطبان شد. حال این مساله می‌تواند آسیبی جبران ناپذیر بر فیلمی بزند که بزرگ ترین مارکت اکران خود در جهان را در شرایطی از دست می‌دهد که بحران شیوع ویروس کرونا بر اکران های سینماهای تمام کشورهای سینماوار تاثیر نامید کننده‌ای داشته است.