امتیاز

روزنامه صبح ایران

دوشنبه ۲۷ فروردین ۱۴۰۳ / شماره ۳۸۷۸

صاحب امتیاز: طیبه نوروزی

مدیر مسئول: غلامحسین شعبانی

نشانی: تهران میدان انقلاب خیابان جمالزاده جنوبی نبش کوچه آقا صبوری پلاک ۱۴۶ طبقه ۳ واحد ۶

پست الکترونیکی: info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۶۶۱۲۱۱۰۳

آگهی دولتی و شهرستان: ۶۶۱۲۱۱۸۳

لیتو گرافی و چاپ: صمیم تلفن: ۶۵۵۸۶۸۰۱

WWW.EMTIAZDAILY.IR

نمایش

حمید معصومی‌نژاد: بازیگری مثل خبرنگاری سخت است

حمید معصومی‌نـــژاد خبرنگار ایرانی مقیم ایتالیا با فیلم «ســـال گربه» برای اولین بار وارد دنیای سینما شد.

اکران فیلم «ســـال گربه» بهانه‌ای شد تا با حمید معصومی‌نژاد درباره ورود او به دنیای سینما به گفت‌وگو بنشینیم.

درباره اولین تجربه سینمایی خود بگویید. چه شد که در فیلم سینمایی «سال گربه» بازی کردید؟

تابستان سال گذشته تقریبا همزمان، دو پیشنهاد شرکت در دو فیلم سینمایی در ایران را دریافت کردم و در نهایت، بازی در فیلم «سال گربه» را قبول کردم و متعاقب آن، کارهای تصویربرداری در رم و در کنار آمفی‌تئاتر باستانی کلوسئو که قدمتی دو هزار ساله دارد، انجام شد.

شما چه نقشی در فیلم دارید؟

نقش خودم، یعنی خبرنگار کوله‌پشتی. نقشی کوتاه و به صورت افتخاری.

آیا قبلا هم تجربه بازیگری داشتید؟

خیر. این برای نخستین‌بار بود که به‌عنوان بازیگر جلوی دوربین رفتم.

بازیگری سخت‌تر است یا خبرنگاری؟

هـــر کاری ســـختی‌های خـــودش را دارد و این دو حرفه یعنـــی بازیگری و خبرنگاری هم از این قاعده مســـتثنا نیســـتند. بازیگر یا هنرپیشه، کسی است که به‌طور حرفـــه‌ای در نقش‌های مختلف بازی می‌کند. من در فیلم «ســـال گربه» نقش خودم را بازی کردم، بنابراین کار زیاد سختی انجام ندادم. البته با کنجکاوی به بازیگری نگاه می‌کنم و باید بگویم که به بودن در برابر دوربین، عادت دارم.

البته می‌دانم بازیگری کار دشواری است و نیازمند گذراندن دوره‌های بازیگری و تجربه کاری در سینما است، اما بر این باورم وقتی فردی خلاق و خوش‌ذوق و اهل عمل باشد و با خوش‌بینی به آینده نگاه کند و به توانایی‌هایش هم باور داشته باشد، راه موفقیت را می‌تواند پیدا کند.

آیا استرس خاصی داشتید برای بازی مقابل دوربین؟

برای ایفای نقشـــم خیر، اما با توجه به اینکـــه فیلمبرداری در برابر آمفی‌تئاتر باســـتانی کلوســـئو که مملو از گردشگران خارجی اســـت انجام شد، کار کمی سخت بود. هنگامی که من مشـــغول ایفای نقش بودم، گردشگران زیادی در پشـــت دوربین در حال تماشای من بودند. البته من در تمام این سال‌هایی که در ایتالیا کار خبرنگاری می‌کنم به ادا درآوردن و شوخی مردم در پشت سرم و در مقابل دوربین که با هدف دیده‌شدنشان انجام می‌گیرد عادت دارم، اما دیدن جمعیتی که در فاصله چند متری با کنجکاوی به شـــما که در حال ایفای نقش هستید خیره شده‌اند، زیاد ساده نیست! البته در پایان فیلمبرداری با تشویق گرم

گردشـــگران خارجی روبرو شدم. جالب این بود که گردشگران حتی یک کلمه از حرف‌های من را جلوی دوربین متوجه نشده بودند!

آیا باز هم قصد بازیگری دارید؟

احتمالـــش را رد نمی‌کنم. راســـتش چند هفته پیش پیشـــنهاد جدیدی برای بازیگری دریافت کردم و در حال بررســـی آن هســـتم. در بســـیاری از فیلم‌ها بازیگران نقش خبرنگاران را ایفا می‌کننـــد و امیدوارم من هم بتوانم به‌عنوان یک خبرنگار در سینما نقش‌آفرینی کنم.

از لحاظ مالی پول کدامیک بهتر است خبرنگاری یا بازیگری؟

بدون تردید بازیگری.

یک فنجان چای داغ

از تعارض در تعریف سینمای اجتماعی تا اتهام سیاه نمایی

سیدجمال ســـاداتیان درباره اولویت‌های تعیین شده مدیران برای فیلمســـازی در سال ۱۴۰۳ گفت: اگر قرار است در کنار فیلم‌های کمدی، ساخت فیلم‌های اجتماعی در اولویت باشد، باید به گونه‌ای عمل شـــود که به سرنوشت برخی فیلم‌های دفاع مقدسی دچار نشوند.

این تهیه‌کننده، ســـینمادار و پخش‌کننده سینما درباره یکی از محورهای اعلام شده برای ساخت فیلم در سال جدید که «حل مســـائل اجتماعی و معضلات فرهنگی جامعه» است، بیان کرد: به نظرم در تعریف فیلم‌های اجتماعی اختلاف نظر وجود دارد، چرا که حاکمیـــت فیلم‌های اجتماعی را از منظر خود به یک شـــکل تعریف می‌کند و اهالی سینما به شکلی دیگر، به همین دلیل با هم تعارض دارند و نگاهشـــان به هم نزدیک نیست. آنچه مردم از فیلم‌های اجتماعی انتظار دارند طرح معضلاتی اســـت که مثلا در سیستم مدیریتی یا اداری کشـــور وجود دارد. آن‌ها دوست دارند این معضلات در قالب قصه در فیلم‌ها مطرح شود در حالی که ممکن است طرح این مسائل را در یک فیلم سینمایی سیاه‌نمایی بداند.

او ادامه داد: این مســـئله در گذشـــته هم وجود داشت و به محض اینکه می‌خواســـتید یک معضـــل اجتماعی را در یک فیلم کالبدشکافی کنید، فیلم به سیاه‌نمایی متهم می‌شد یعنی حتـــی آن زمان کـــه دولت اصلاحات بر ســـر کار بود و ادعا می‌شد آدم‌هایی بر سر کار هستند که دوست دارند تنوع ژانر و موضوع وجود داشـــته باشـــد، این اتهام بر سر سینما وجود داشت. الان هم که تقریباً دولت یکدست شده و خیلی اجازه طرح این موضوع‌ها را نمی‌دهند؛ بنابراین با وجود اینکه چنین اولویتی برای ساخت فیلم در ۱۴۰۳ اعلام شده، باید ببینیم در عمل چه اتفاقی رخ می‌دهد.

وی افزود: اگر قرار اســـت امسال در کنار فیلم‌های کمدی، فیلم‌های اجتماعی هم ساخته شـــوند، باید ابتدا ببینیم فیلم اجتماعی از منظر دولت چطور تعریف می‌شود. «حل مسائل اجتماعی و معضلات فرهنگی جامعه» یک حرف کلی است. باید یک مسئله ابتدا طرح شود، کالبدشکافی شود تا بعد سراغ راه حل آن رفت. اگر فیلم اجتماعی به این شـــکل ســـاخته نشود به سرنوشـــت فیلم‌های دفاع مقدسی دچار می‌شود که به ضرب و زور پول‌های کلان یکسری فیلم ساخته می‌شود ولی مخاطب از آن‌ها اســـتقبال نمی‌کند. البته با وجود اینکه می‌بینیم این فیلم‌ها خروجی ویژه‌ای در جذب مخاطب ندارند اما همچنان بر تولید آن‌ها اصرار وجود دارد.

ســـاداتیان در این زمینه بیان کـــرد: در میان مردمی که به سینما می‌آیند مشخص اســـت که فیلم‌های ارگانی با نوعی گارد مخاطب مواجه هستند و البته جدا از ارگانی بودن، یک دلیل مهم این است که بسیاری از این فیلم‌ها از جنس سینما نیســـتند تا برای تماشـــاگر جذاب باشند. ســـینما یک مرکز گردشـــگری است و مردم دوســـت دارند به بهانه دیدن یک فیلم از خانه بیرون آیند اما این جنس فیلم‌ها کشش لازم را برای مخاطب ایجاد نمی‌کند. فیلم‌های کمدی چنین قابلیتی دارند و فیلم‌هـــای اجتماعی هم اگر نقدهای اجتماعی خوبی داشته باشند تا ســـخنگوی مطالبات مردم باشند، قطعا آن‌ها نیز مخاطب خود را به سینما می‌کشانند.

رابطه مردم با حفاظت آثار تاریخی قطع شده است

مدیرکل حفظ و احیای بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی وزارت میراث فرهنگی گفت: دولتی کردن حفاظت از میراث فرهنگـــی باعث انقطاع رابطه مردم بـــا حفاظت آثار تاریخی شده است.

فاطمـــه داوری درباره اجرای شـــعار ســـال «جهش تولید با مشـــارکت مردم» در میراث فرهنگـــی و به‌ویژه حفاظت از بافت‌هـــا و بناهای تاریخی، اظهار کـــرد: اتفاقی در نظام برنامه‌ریزی کشـــور رخ داده اســـت که از آن با عنوان دولتی کردن حفاظت از میراث فرهنگی یاد می‌کنیم و انقطاعی بین رابطه مردم با حفاظت ایجاد کرده اســـت. بر همین اساس و در ارتباط با تحقق شعار سال گفت‌وگوهایی آغاز شده است. موضـــوع اقتصاد میراث فرهنگی و تأثیر آن بر تولید ناخالص ملـــی و توانمند کردن مردم در حفاظت از بافت‌های تاریخی نیز از جمله محورهای این گفت‌وگوها بوده است.

او ســـپس از تدوین دســـتورالعمل محافظـــت و مرمت آثار تاریخی و مدیریت بهره‌برداری با مشارکت بخش خصوصی خبر داد و گفت: دســـتیابی بـــه این دســـتورالعمل می‌تواند چراغ راهی باشد. این دســـتورالعمل با همکاری بخش‌های دانشـــگاهی و در سطح ملی تهیه شـــده و دستورالعملی ملی است که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی متولی آن است تا در چهارچوب آن، بخش خصوصی را برای حفاظت از بناها و بافت‌های تاریخی فعال کنیم.

داوری افزود: در سال گذشـــته ۳۵ پروژه مشارکتی داشتیم که از منابع ملی به مردم کمک شد. هدف‌گذاری ما عامدانه، خانه‌های تاریخی بود تا اصل ســـکونت در آن خانه‌ها رعایت شود. سه بافت در ســـال گذشته با وجود برخی محدودیت‌ها انتخاب شد که شامل ماسوله، همدان و شیراز می‌شود. ما از مشارکت مردم برای حفاظت از این بافت‌ها حمایت کردیم و توجهمان را از سال گذشته به این بافت‌ها معطوف کرده‌ایم.

مدیرکل حفـــظ و احیای بناهـــا، بافت‌هـــا و محوطه‌های تاریخـــی وزارت میراث فرهنگی اظهار کرد: مهمترین بحث میراث فرهنگی افزایش مشـــارکت مردم اســـت. با توجه به همانندســـازی‌ها، بهبود مؤثری در شرایط پیش رو پیش‌بینی می‌کنیم. موضوع سرمایه‌گذاری در بناهای تاریخی با رویکرد احیا جوانب مختلفی دارد که متمایز از سایر حوزه‌هاست. نوید این را داریم که اتفاقـــات خوبی پیش رو خواهد بود، هرچند توان اکنون ما با میزان بهره‌مندی تناسبی ندارد.

طراح جلوه‌های ویژه بصری سریال «رستگاری»:

ژانر مجموعه «رستگاری» در ابتدای کار، وحشت بود

نجفی امامی گفت: از همـــان ابتدا ژانر «رستگاری» ترسناک بود، ولی ده‌نمکی گفت، چون ســـریال برای مـــاه رمضان است، شدت‌اش را کم کنیم، تا شبیه ژانر وحشت نشـــود. محمدرضا نجفی امامی، طراح جلوه‌هـــای ویژه بصری ســـریال «رستگاری» در شبکه خبر درباره کارکرد استفاده از جلوه‌های ویژه در فیلم و سریال گفـــت: آن چیزهایی که ما نمی‌توانیم در عالم واقع فیلمبرداری کنیم، از جلوه‌های ویژه بصری کامپیوتری کمک می‌گیریم. اگر ما یکسال وقت گرافیک نمی‌گذاشتیم، در فیلمبرداری با مشکل بر می‌خوردیم. چون بخش روح برای ده‌نمکی خیلی مهم بود و می‌خواســـت پروژه «رســـتگاری» کار جدیدی باشد. مـــا فیلم‌های بالیوودی و هالیوودی زیادی دیدیم و هرچه ارواح و پشـــت صحنه فیلم‌ها را می‌دیدیم، به دنبال آن بودیم از جلوه‌ای اســـتفاده کنیم که امضای «رستگاری» باشد. نجفـــی امامی ادامه داد: ما در طـــرح و گرافیک‌ها از هوش مصنوعی هم کمک گرفتیم. آن بخش‌هایی که ارواح شبیه شیشه و شفاف بودند، از جلوه‌های ویژه استفاده گرفتیم. ما عذاب‌ها و فضاهای برزخی سریال را شبیه‌سازی کردیم. بزرگترین فیلم‌های دنیا که الان سروصدا می‌کند، با کمک جلوه‌های ویژه است و این تکنیک‌هاست که به فیلم‌ها عظمت می‌دهد. از همان ابتدا ژانر سریال ترسناک بود، ولی ده‌نمکی گفت، چون سریال برای ماه رمضان است، شدت‌اش را کم کنیم، تا شبیه ژانر وحشت نشود. طراح جلوه‌های ویژه بصری در پاسخ به این سوال که تقسیم کار بین شما و کارگردان چگونه صورت می‌گیرد؟ گفت: ابتدا کارگردان یا تهیه‌کننده به من سفارش می‌دهد، بعد فیلمنامه را برایم می‌فرستد، ما با کارگردان بر اساس سناریو شروع به طراحی می‌کنیم. بعد از اینکه کارگردان تاییدیه اولیه را به ما داد، از سکانس‌های مرتبط با صحنه‌های ویژه ماکت اولیه تهیه می‌کنیم. این ماکت‌ها تبدیل به الگو برای فیلمبرداری می‌شود.

حوزه هنری انقلاب اسلامی از سال ۹۳ تاکنون؛

چگونه چهره سال هنر انقلاب انتخاب می‌شود؟

فرآینـــد انتخاب «چهره ســـال ۱۴۰۲ هنـــر انقـــلاب اســـلامی» بـــا یـــک نظرخواهـــی سراســـری از هنرمندان، فعالین فرهنگی-هنـــری و خبرنگاران حوزه فرهنگ و هنر آغاز شـــد. در این نظرسنجی که با جامعه آماری بیش از هزار نفر صورت گرفت، شرکت‌کنندگان گزینه‌های پیشنهادی خود برای کسب عنوان «چهره سال هنر انقلاب» را به دبیرخانه هفته هنر انقلاب اسلامی معرفی کردند.

به مـــوازات این نظرخواهـــی، مراکز و واحدهای تخصصی حـــوزه هنری انقلاب اسلامی نیز گزینه‌های پیشنهادی خود برای کسب عنوان چهره سال هنر انقلاب را به دبیرخانه هفته هنر انقلاب اسلامی معرفی می‌کنند.

در گام بعد، تمام گزینه‌های پیشنهادشده توسط اهالی فرهنگ‌وهنر و نیز واحدهای تخصصی حوزه هنری، در «هیات انتخاب نامزدهای نهایی چهره سال هنر انقلاب» مورد بررســـی قرار می‌گیرند. این هیات انتخاب با ترکیبی به شـــرح زیر تشـــکیل می‌شود تا نامزدهای نهایی عنوان «چهره سال هنر انقلاب» را تعیین کند.

مرتضی سرهنگی: نویسنده و برگزیده ادوار چهره سال هنر انقلاب

احمدرضا درویش: کارگردان سینما

سیدمســـعود شجاعی طباطبایی: کاریکاتوریســـت و برگزیده ادوار چهره سال هنر انقلاب علیرضا قزوه: شاعر و رئیس مرکز شعر، موسیقی و سرود سازمان صداوسیما محسن مومنی شریف: نویسنده و رئیس سابق حوزه هنری انقلاب اسلامی کورش زارعـــی: کارگردان و بازیگر تئاتر در نهایت با نظرخواهی از خبرگان و نخبگان هنر انقلاب اســـلامی، چهره سال هنر انقلاب از میان نامزدهای معرفی‌شده توسط این کمیته انتخاب و در آیین اختتامیه هفته هنر انقلاب اسلامی معرفی خواهد شد.

با همکاری چهره‌های سینمایی صورت گرفت؛

کمک ۳۱۶ هزار دلاری هالیوودی‌ها به غزه

با همکاری چهره‌های سینمایی بیش از ۳۱۶ هـــزار دلار برای کمک‌های امدادی به غزه جمع‌آوری شد.

به گزارش هالیوود ریپورتر، آنی لنوکس، خواکین فینیکس، برایان کاکس، جاناتان گلیزر، گی‌یرمو دل تورو و تیلدا سوینتون از جملـــه افراد مشـــهوری بودنـــد که با همکاری و اهـــدای یادگاری‌هایی به این حراجی تلاش کردند تا برای کمک‌های پزشکی برای فلسطینی‌ها پول جمع کنند. «سینما برای غزه» که توسط گروه کوچکی از فیلم‌ســـازان زن و روزنامه‌نگاران ســـینمایی راه‌اندازی شد، با موفقیت بیش از ۳۱۶ هزار دلار برای حمایت از کمک‌های پزشکی به مردم غیرنظامی غزه جمع‌آوری کرد. افراد مشـــهوری به حمایت از این حراجی وارد میدان شـــدند که تیلدا سوینتون، آنی لنوکس، خواکین فینیکس، اســـپایک لی و گی‌یرمو دل تـــورو از جمله آن‌ها بودند و در نهایت ۳۱۶۷۷۸ دلار (۲۵۴۲۹۷ پوند) برای کمک‌های پزشـــکی برای فلسطینی‌ها (MAP) جمع شـــد. این خیریه مســـتقر در بریتانیا از آب استریل گرفته تا داروهای ســـرطان را برای مردم نوار غزه ارایه می‌کنـــد. در این حراجی چهره‌های نامدار اقلام شخصی خود را اهدا کردند که از پوسترهای امضاشده فیلم گرفته تا چت‌های شخصی در زوم را دربرگرفت. جاناتان گلیزر سازنده «منطقه مورد علاقه» که در سخنرانی خود در مراسم اهدای جوایز اسکار ۲۰۲۴ به حمایت از غزه پرداخت و رژیم صهیونیستی را متهم به ربودن هولوکاست کرد، ۷ پوستر از این فیلم را با امضای خود به حراجی داد و میکا لوی آهنگســـاز و جیمز ویلسون تهیه‌کننده این فیلم نیز تعدادی پوستر فیلم را اهدا کردند. سخنرانی گلیزر با ستایش کسانی که خواستار آتش بس در بحبوحه جنگ جاری رژیم صهیونیستی و حماس هستند و انتقاد شدید برخی چهره‌های طرفدار رژیم صهیونیستی در هالیوود مواجه شد.

اطلاع‌رسانی

جدول اجراهای دومین طنزواره استانی میرما

هم آورد طنز پردازان و کمدین های برتر استان مازندران

روز / تاریخ	نام نمایش	کارگردان	شهـــر	سالن محل اجرا	ساعت
سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۸	استنداپ کمدی	محمد گلی	آمـل	سالن رضوان کانون پرورشی	۱۱:۱۵ صبح
سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۸	نمایش کمدی: خواهش های بیجای یکطرفه	مهیار کمانگری	آمـل	سالن رضوان کانون پرورشی	۱۱:۳۰ صبح
سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۸	نمایش استنداپ کمدی	مصطفی چشم برزین	محمودآباد	سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۶:۰۰ عصر
سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۸	نمایش کمدی: ماشال کوبیست	مهناز سالاری	آمـل	سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۶:۱۵ عصر
سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۸	استنداپ کمدی	زهرا ذوالفقاری	محمودآباد	سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۹:۱۵ عصر
سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۸	نمایش کمدی: بمب ساعتی	ثایر سالار	نور	سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۹:۳۰ عصر
چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۹	نمایش کمدی: سنبل الطیب	کیوان ورشویی	جویبار	سالن رضوان کانون پرورشی	۱۱:۳۰ صبح
چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۹	نمایش کمدی: ربـکا	یاســـر محمودی	ساری	سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۶:۰۰ عصر
چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۹	استنداپ کمدی	مبین ذبیحی نژاد	نکا	سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۹:۳۰ عصر
چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۹	استنداپ کمدی	شبنم محمدتبار	آمـل	سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۹:۴۵ عصر
چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۹	نمایش کمدی: مرگ روزانه	حسن رامی	محمودآباد	سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۲۰:۰۰ عصر
پنجشنبه ۱۴۰۳/۰۱/۳۰	جلسه نقد و بررسی آثار طنزواره با حضور داوران و شرکت کنندگان			سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۲:۰۰ ۱۴:۰۰
	مراسم اختتامیه			سالن غدیر فرهنگ و ارشاد	۱۹:۳۰

سالن رضوان: خیابان آزادی، کوچه فرمانداری، کانون پرورشی فکری رضوان

سالن غدیر: خیابان آزادی، نبش چهار راه جمعه بازار، جنب اداره ثبت احوال اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی محمودآباد

مدیر کل تبلیغات و اطلاع‌رسانی؛

مردمی‌سازی نظارت بر فضاهای تبلیغاتی کشور کلید می‌خورد

عبـــاس محمدیـــان مدیـــرکل تبلیغـــات و اطلاع‌رسانی با اشاره به شعار سال جاری و لزوم توســـعه مشـــارکت های مردمی در فرایندهای حاکمیتی، گفت: با طرح شـــعار ســـال جدید از ســـوی مقام معظم رهبری و تاکید ایشـــان بر مردمی‌ســـازی فرایندهای مختلف حاکمیتی و اجرایـــی، فرصتی مغتنم برای جلب مشـــارکت مردم در اداره امور کشور فراهم آمده است.

مردمی‌ســـازی نظارت بر فضاهـــای تبلیغاتی کشور کلید می‌خورد

محمدیان در همین راســـتا افزود: اداره کل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اســـلامی نیز با نصب‌العین قراردادن این شعار و رهنمودهای رهبری و مقام عالی وزارت با ابتکاری نو، اقدام به طراحی سامانه نظارت مردمی بر فضای تبلیغات کشور کرده است.

وی با تاکید بر ضرورت مردمی‌سازی نظارت‌ها در عرصه تبلیغات، افزود: مشارکت مردم در نظارت بر امور، به مثابه چشمی بیدار و ناظری دلسوز، ضامن شفافیت، پاسخگویی و ارتقای کارآمدی نظام خواهد بود و حوزه تبلیغات نیز با توجه به گســـترش روزافزون فضای مجازی و تنوع بســـترهای تبلیغاتی از یک سو و پیچیدگی و ظرافت تخلفات در این بخش، همواره نیازمند نظارتی دقیق، فراگیر و همگانی بوده است.

مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رســـانی با اشـــاره به برخی فواید مردمی‌سازی نظارت‌ها در حوزه تبلیغات از جمله افزایش دقت و سرعت نظارت، کاهش هزینه‌ها، افزایش اعتماد عمومی به نظام تبلیغاتی کشور، ارتقای ســـلامت تبلیغات، ایجاد زمینه رقابت سالم در فضای تبلیغاتی افزود: در همین زمینه، ســـامانه نظارت مردمی بر فضای تبلیغات کشـــور با امکان گزارش تخلفات در بســـترهای مختلف مجازی و حقیقی برای کاربران به زودی در دسترس عموم قرار خواهد گرفت.

محمدیان با بیان اینکه شاخص‌ها و معیارهای تشخیص تخلفات بر اساس قوانین و مقررات موجـــود در حوزه تبلیغـــات، قانون نظام صنفی، قانون حمایـــت از حقوق مصرف‌کنندگان و آئین‌نامه اجرایی آن تدوین شـــده است، افزود: از مردم عزیز کشورمان و همه دغدغه‌مندان فرهنگـــی و اجتماعی تقاضا داریم که در نظارت بـــر تبلیغات و گزارش تخلفات، ما را یاری رســـانند و همچنین از فعالان حوزه تبلیغات نیز انتظار داریـــم با رعایت قوانین و مقررات و پرهیز از تخلفات، به ارتقای ســـلامت و صحت تبلیغات، ایجاد فضایی سالم و پویا در عرصه تبلیغات، حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و ارتقای فرهنگ جامعه کشور کمک کنند.

واکنش‌های خوب مخاطبان برنامه «شب خوش»

تهیه‌کننده برنامه «شـــب‌خوش»گفت: با توجه به کیفیت «شب‌خوش» اکثر مخاطبان نظر مثبتی نسبت به برنامه داشتند و این بسیار خوشحال‌کننده است.

سلیم ثنایی تهیه کننده برنامه شب خوش گفت: برنامه شب خوش در ایام نوروز با مهمانان ویژه همچون اکبر عبدی، خمسه، تفتی، تیموری و ... روی آنتن رفت و تدارک خوبی برای مخاطبان دیدیم.

وی ادامه داد: تلاش کردیم مخاطبان در شـــب‌های نـــوروز که همزمان با ماه رمضان بود مصاحبه‌های خوبی را شـــاهد باشـــند. پخش برنامه تا قبل از محرم ادامه دارد و شـــنبه‌ها و یکشـــنبه‌ها ساعت ۲۲:۳۰ به صورت هفتگی پخش می‌شود. ثنایی درباره استقبال مخاطبان عنوان کرد: واکنش‌های خوبی از طرف مخاطبان داشتیم و با توجه به کیفیت و فضای برنامه اکثر افراد نظر مثبت داشتند و این بسیار خوشحال کننده است که توانستیم بخش عظیمی از مردم را همراه خودمان کنیم و آنها از برنامه رضایت داشتند.