

کارشناس تعلیم و تربیت
در گفت وگو با امتیاز مطرح کرد:

ارتباط مستقیم
مدرسه با انتقال
ارزش های دینی
به نسل آینده



وزیر نیرو :

توجه به تمهیدات
لازم جهت
جلوگیری از
خسارات سیل

رئیس شورای اسلامی شهر تهران خبر داد:

قطار ملی مترو
در حال طی کردن
مراحل آزمایشی
برای ورود به ناوگان

محوریت محتوای
شکرستان
مشخص شد

روزنامه صبح ایران
www.EMTIAZDAILY.IR
دوشنبه ۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ / شماره ۳۸۸۳ / ۸ صفحه / ۵۰۰۰ تومان

وزارت جهاد کشاورزی
درباره فروش دام زنده شفاف سازی کرد؛

پشت پرده خبر
فروش گوسفند
با کارت ملی

امتیاز از چگونگی رشد صادرات ایران گزارش می دهد؛

شیرینی دور زدن تحریم ها

مزایا و معایب تعیین دستمزد توسط مجلس چیست؛

چالش حقوق کارگران
در بهارستان

ایران ۵-۳۰ بحرین؛

فرار از فاجعه بزرگ
در بانکوک!

تدوین کتاب برای آشنایی دانش آموزان با محیط زیست؛

برخورد جدی با پروژه های
فاقد پیوست محیط زیستی

دیدگاه

گپ و گفت

کارشناس تعلیم و تربیت در گفت وگو با امتیاز مطرح کرد:
ارتباط مستقیم مدرسه با انتقال
ارزش های دینی به نسل آینده

یک کارشناس تعلیم و تربیت در گفت وگو با امتیاز عنوان کرد: از آنجاییکه آموزش و پرورش و معلمان پرورشی، نقشی بی نظیر و خطیر در انتقال فرهنگ و ارزش های انقلاب به نسل های آینده دارند و با توجه به توطئه های دشمنان جهت آلوده کردن محتوای آموزشی دانش آموزان برای سست کردن پایه علمی کشور، لازم است مسئولان مرتبط دقت نظر بیشتری داشته باشند.

این کارشناس تعلیم و تربیت گفت: بعد از خانه و خانواده، مدرسه بزرگترین مکان تربیتی و انتقال ارزش های دینی به نسل و فرزندان ما است لذا مطالبی که در این مکان آموزش داده می شود باید توسط نهادهای مسئول و فرهنگی مورد دقت نظر بسیاری قرار گیرد که برای مومن و دیندار تربیت شدن فرزندانمان لازم است برنامه های دینی و اعتقادی در قالب برنامه های جذاب هنری، بیان گیر، اردوهای فرهنگی و ... صورت بگیرد.

مجید طالبی عنوان کرد: اگر تربیت به شکل صحیحی در مدارس انجام شود سبب برکاتی همچون تربیت اسلامی نسل جوان و انتقال ارزش های دینی، ملی، اندیشه ها و آرمان های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به آنها می شود. تقویت دین و تربیت اسلامی دانش آموزان، مهم ترین وظیفه آموزش پرورش است. وی با بیان اینکه لازم است آموزش و پرورش و وزارت فرهنگ بر محتواهای آموزشی در مهندوکد ها، پیش دبستانی ها و مدارس نظارت کامل داشته باشند عنوان کرد: مربیان پرورشی باید بیشتر از قبل نسبت به کیفیت محتوای آموزشی به دانش آموزان حساس باشند چراکه این قشر همچون ننگلانی هستند که باید با دقت از آنها مراقبت شود تا فاسد و پژمرده نشوند. این کارشناس تعلیم و تربیت در پایان این گفت و گو ضمن بیان دستاوردهای امور تربیتی، به خبرنگار امتیاز گفت: انتقال ارزش های دینی و فرهنگی انقلاب اسلامی به دانش آموزان، حراست از مرزهای اعتقادی و حفظ دستاوردهای انقلاب، دفاع مقدس و اسلام و نهیای قدران انقلاب و برکاتش بودن از مهمترین ثمرات تربیت صحیح و اسلامی در مدارس است و بنا به گفته شهید باهنر «مربیان زمانی با انبیا هم صف و با امام عادل هم ردیف هستند که آموزش را از محتوای تزکیه پر کنند»

یادداشت

دکتر داوودی پدر اقتصاد اسلامی بود

■ محمدجواد توکلی؛ اقتصاددان

مرحوم داوودی همواره از عدالت اقتصادی و پیشرفت دفاع می کردند و خط قرمزشان سفره مردم و معیشت مردم بود و خیلی تلاش کردند طرح های عملیاتی روی میز قرار گیرد و منشأ اثر شوند.

می توان از

مرحوم دکتر پرویز داوودی به نام پدر اقتصاد اسلامی نام برد. مرحوم داوودی منشأ خیرات و برکات زیادی بودند. ایشان با آنکه تحصیل کرده آمریکا بود وقتی در دهه ۶۰ به ایران برگشتند به قم آمده و با همکاری جمعی از اساتید حوزه و دانشگاه از جمله مرحوم آیت الله هاشمی شاهرودی در بخش اقتصاد دفتر همکاری حوزه و دانشگاه شروع به کار کردند و در واقع زمینه سازی برای تدوین کتب اقتصاد اسلامی توسط ایشان آغاز شد.

مرحوم داوودی آن زمان کتاب مبانی اقتصاد اسلامی و پول در اقتصاد اسلامی را به رشته تحریر در آوردند.

مرحوم داوودی پایه گروه اقتصاد مؤسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی (ره) با همکاری علامه مصباح را بنا نهادند و این امر زمینه آموزش دانشجویان بسیاری را فراهم کرد.

یکی از کارهای ایشان در سال ۱۳۷۴ مهارد توم ۵۰ درصدی با مشارکت دکتر

در حکمی از سوی مدیرعامل گروه صنعتی ایران ترانسفو؛

مدیر روابط عمومی
گروه صنعتی ایران ترانسفو منصوب شد



حسن عمیدی به عنوان مشاور مدیرعامل، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل گروه صنعتی ایران ترانسفو منصوب شد.

به گزارش امتیاز، در حکمی از سوی مهدی صادقی مدیرعامل گروه صنعتی ایران ترانسفو، حسن عمیدی به عنوان مشاور مدیرعامل، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل این گروه منصوب شد. در قسمتی از این حکم آمده است: با عنایت به تعهد، تخصص و تجربیات ارزشمند جنابعالی به موجب این حکم به عنوان «مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی و امور بین الملل» منصوب می شوید انتظاری می رود با هماهنگی و هم افزایی با معاونین و مدیران، گروه صنعتی ایران ترانسفو و مدیران عامل شرکت های تابعه به پیشبرد اهداف سازمانی در حوزه های زیر یاری رسانید: انجام امور رسانه ای، تبلیغاتی و تعامل سازنده با رسانه های جمعی ا هم از مکتوب، سایت ها و خبرگزاری ها و صدا و سیما، شبکه های اجتماعی برای معرفی هرچه بهتر و بیشتر گروه صنعتی ایران ترانسفو، برگزاری یا فراهم آوردن امکان حضور گروه صنعتی ایران ترانسفو در نشست ها، نمایشگاه ها، همایش های مرتبط ملی و بین المللی. برگزاری مراسم ها و جلسات فرهنگی، مذهبی و... برای کارکنان گروه صنعتی ایران ترانسفو. انجام امور بین الملل گروه صنعتی ایران ترانسفو در غالب برگزاری اجلاس ها، نمایشگاه ها، دوره های آموزشی بین المللی و بازدید هیئت های خارجی از گروه صنعتی ایران ترانسفو. علاوه بر موارد فوق، چند بند دیگر نیز در حکم حسن عمیدی وجود دارد که مدیرعامل گروه صنعتی ایران ترانسفو از وی درخواست کرده است که این انتظارات را برآورده کند. در پایان حکم آمده است: امید است با اتکا به الطاف خداوند متعال در انجام مسئولیت محوله موفق و موید باشید.

معاون امور حقوقی و مجلس سازمان اداری و استخدامی؛

ماجرای تغییر ساعات کاری
از خرداداد منتفی شد

معاون امور حقوقی و مجلس سازمان اداری و استخدامی گفت، اجرای تغییر ساعات کاری از ۱۵ خرداد تا شهریور سال جاری فعلا منتفی شده است.

معاون امور حقوقی و مجلس سازمان اداری و استخدامی گفت، اجرای تغییر ساعات کاری ادارات مشروط به تصویب هیات وزیران است.

مهدی یزدان پناه شنبه شب در گفت وگویی تلویزیونی با اشاره به اظهارات اخیر برخی مدیران وزارت نیرو درباره تغییر ساعات ادارات برای کنترل مصرف برق گفت: این موضوع ابتدا باید توسط هیات دولت تصویب شود و سپس توسط رئیس سازمان اداری و استخدامی ابلاغ خواهد شد.

وی تأکید کرد: البته اظهارات مدیران وزارت نیرو بر مبنای همان مصوبه سال قبل بود، اما ممکن است امسال تغییراتی کند.

سختنگوی صنعت برق ۲۰ فروردین سال ۱۴۰۳ اعلام کرد، ساعت کار ادارات از ۱۵ خرداد سال جاری تغییر می کند.

مصطفی رجبی مشهودی افزود: برای تغییر ساعات کار ادارات، مصوبه هیات وزیران در سال گذشته را داریم که همچنان قابل اجراست و امسال نیز اجرایی می شود که بر اساس آن ساعت کار ادارات از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور تغییر می کند.

بر اساس مصوبه سال گذشته هیات وزیران و به منظور مدیریت مصرف برق در فصل گرم سال، ساعت کاری ادارات به ۶ ص تا ۱۱ بعدظهر تغییر یافت که این اقدام کاهش ۸۵۰ مگاواتی اوج بار شبکه برق در تابستان ۱۴۰۲ را به همراه داشت.



یادداشت

شکسپیر شگفت انگیز ما

■ مسعود طیبی؛ کارگردان نمایش «طلوع خونین»

«دنیای شگفت انگیز شکسپیر برای من زمانی شگفت انگیزتر شد که با نگاه عمیق و پیچیده یان کات به عنوان بزرگترین مفسر آثار شکسپیر آشنا شدم و از طرفی، پیوند این نگاه با اراده معطوف به قدرت از منظر میشل فوکو در ذهن من انفجاری را باعث شد که نتیجه آن هفتمین اقیانوس من از آثار شکسپیر به نام «طلوع خونین» بر اساس «تیتوس آندرونیکوس» است. «سندرم هملت»، «هنگامه ای که هملت به دست جادوگران مکث کشته شد»، «هملت»، «خون» به یا می شود»، «تفرین رزالین» که با دو دوره اجرا در مجموعه تئاتر شهر روی صحنه رفت، همگی نتیجه این باور بر حرف یان کات است که در دنیای امروز شکسپیر باید تابعی از ما باشد و قوانین دنیای امروز را بپذیرد.

اجراهای مدرن از آثار شکسپیر یک تجدید نظر و نوآوری در نگاه به این آثار کلاسیک معروف است. در این اجراها، کارگردانان و بازیگران با رویکردهای مختلفی به آثار شکسپیر نگاه می کنند و آن ها را با توجه به زمان خود و با استفاده از تکنیک ها و متدولوژی های مدرن تجسم می دهند. برخی از این اجراها ممکن است با تغییرات در محتوا، تنظیمات صحنه، استفاده از فنون نورپردازی و صدا، یا حتی تغییر در ژانر آثار، برای جذابیت بیشتر و جلب توجه مخاطبان انجام شوند.

سرمقاله

۱۰ نکته در باب تذکر
رهبر انقلاب برای حجاب

■ محمد لسانی؛ کارشناس مسائل رسانه

نیروی انتظامی، سرپنجه مقتدر اجرای قانون است که دارای نیروی انسانی مومن و انقلابی است لذا خط درست رسانه ای، متمرکز بر تقویت اعتبار و شأن این نیرو باید باشد.

۱. تعارضی میان محتوای تذکر اخیر با بیانات قبلی رهبری نیست. ایشان در خطبه های فطر به «اهمیت مواجهه» با هنجارشکنی دینی اشاره کردند ولی در تذکراتشان، به «تجوه مواجهه» که باید قاعده مند باشد لذا ادعای تعارض و پارادوکس به هیچ عنوان صحیح نبوده و اتفاقا بیانات کاملا مکمل یکدیگر است.

۲. تذکر رهبری در جهت ترسیم نه تعطیل طرح است پس نباید تذکر رهبری را به معنای مخالفت یا کلیت طرح تفسیر کرد.

۳. رد و تشکیک در نقل قول و ناقل آن برای زیرسوال بردن وجهات مطلب پذیرفته نیست. جدا از اینکه دفتر حفظ و نشر آثار آیت الله خامنه ای در صفحات اجتماعی آنرا منتشر ساخته، ریس شورای اطلاع رسانی دولت نیز اصل و محتوای تذکر را تأیید کرده است.

۴. نیروی انتظامی، سرپنجه مقتدر اجرای قانون است که دارای نیروی انسانی مومن و انقلابی است لذا خط درست رسانه ای، متمرکز بر تقویت اعتبار و شأن این نیرو باید باشد.

۵. حضور میدانی فراجا در مواجهه با هنجارشکنی دینی لازم است اما کافی نیست و باید توسط مکمل ها و تدارکات دیگر، مجزئ شود.

عریضت جبهه مردمی به میدان ضروری است. تجربه آمران و ناهیان مردمی به خصوص در چهارراه ولی عصر (ع) و نیز در ایستگاههای مترو نشان داد می توان از توان تشکل ها و نیروهای مردمی بهترین کمک را گرفت.

۷. فناوری هوشمند و شناخت هوشمند لازمه توفیق است و بسیاری از منازعات و آشوب ها را از گف خیابان جمع می کند.

۸. توجه به محرومیت از حقوق اجتماعی برای کسانی که به آزادی های اجتماعی احترام نمی گذارند لازم است پس باید نسبت به درج سطوح اندیشیده و سنجیده شده از محرومیت مبتنی بر قانون اقدام کرد.

۹. شورای محترم نگهبان، تأیید قانون قوی و همه جانبه در خصوص جرایم، عوایب و پیامدهای احتمالی که برای چندین مرتبه از طریق مجلس شورای اسلامی تصویب شده را تسریع نماید. گفتنی است کار متمرکز و دستور کار مشترک می تواند از رفت و برگشت ها و بروکراسی زمانبر بکاهد.

۱۰. فعالان عرصه تبیین به پیشبرد خط رهبری در تعریف و جهت دهی به قاعده ها و نقشه کلی مواجهه با چالش تحمیلی حجاب کمک کنند. جریان تبیین از دشمن سازی درون جبهه خودی، ایجاد دو دستگی و به حاشیه راندن خواست رهبری جلوگیری می کند و خلاهای شناختی را پر می کنند. وحدت کلمه و عدم دودستگی، ضامن اجرای موفق طرح مقابله با برهنگی و بدن نمایی است.

مدیر کل تبلیغات و اطلاع رسانی؛

وزارت فرهنگ، متولی همه
عرصه های تبلیغاتی کشور است



مدیر کل تبلیغات و اطلاع رسانی گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، متولی همه عرصه های تبلیغاتی کشور در حوزه های چاپی، محیطی، فضای مجازی، صوتی و تصویری و VOD ها است.

به گزارش امتیاز؛ محمدیان با اعلام برنامه های تحولی و رویکردهای جدید این دفتر در سال جدید اعلام کرد: بنابر قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مصوبات نهادهای بالادستی، تقویت و توسعه سامانه های نظارتی در حوزه های مختلف تبلیغات تجاری در دستور کار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار دارد. او در همین رابطه گفت: این دفتر برنامه هایی را برای تقویت نظام حکمرانی در زمینه تبلیغات در دستور کار خود قرار داده است که از آن جمله می توان به تدوین سند ساماندهی تبلیات تجاری در فضای مجازی، تدوین دستورالعمل های نظارتی، تقویت و توسعه سامانه های نظارتی و رونمایی از سامانه جامع تبلیغات اشاره کرد. محمدیان، ضمن اشاره به فراهم شدن زیرساخت های لازم و آمادگی این دفتر برای انجام وظایف و تکالیف قانونی خود، بر انجام فعالیتهای تبلیغاتی در بستر قانون و از طریق کانون های آگهی و تبلیغاتی دارای پروانه معتبر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید و اضافه کرد: این دفتر آماده هرگونه همکاری نزدیک با فعالان تبلیغاتی در جهت توسعه کمی و کیفی تبلیغات کشور است و بر این اساس از همه دستاندرکاران تبلیغات کشور در حوزه های مختلف انتظار داریم که رعایت قانون و ضوابط و مقررات تبلیغاتی را هم چون گذشته، سرلوحه امور قرار دهند.