

اجرای نمایش «سرخ او» در تماشاخانه مهر

کارگردان «سرخ او» با اشاره به اینکه این نمایش ماجرای یکی از شهدای غواص در یکی از روستاهای بهشهر را به تصویر می کشد، عنوان کرد یک ماهی راوی بخشی از داستان نمایش است. بهیار هزارجریبی کارگردان «سرخ او» درباره اجرای این اثر نمایشی گفت: این اثر که منتخب جشنواره سراسری تئاتر بسیج و جشنواره تئاتر سوره ماه است تا جمعه ۲۸ مهرماه در تماشاخانه مهر حوزه هنری روی صحنه می رود. وی درباره داستان نمایش توضیح داد: «سرخ او» به زبان محلی به معنای آب سرخ است و داستان یکی از شهدای غواص را به تصویر می کشد که در روستایی در بهشهر به خاک سپرده شده است اما قرار است در آن منطقه سدی ساخته شود و به این ترتیب تمام روستا و قبر این شهید نیز از بین می رود اما مادر شهید با نیش قبر موافقت نمی کند و از همین جا اتفاقاتی رخ می دهد. این کارگردان تئاتر متذکر شد: این نمایش با رویکردی آیینی به صحنه می رود و در آن از آیین های مویه و سوگاری منطقه مازندران بهره گرفته شده است. همچنین موسیقی بومی این خطه نیز در اجرا نقش پررنگی دارد.

هزارجریبی درباره شیوه اجرایی نمایش یادآور شد: نمایش «سرخ او» اثری رئالیستی محسوب نمی شود چون از نیمه های اجرا یک ماهی راوی قصه شده و با مادر شهید شروع به صحبت کردن می کند. این راوی، ماهی سرفه هفت سینی است که مادر بر سر مزار فرزند شهیدش گذاشته است که با مادر وارد گفتگو شده و از نیمه نمایش راوی داستان می شود. طراحی صحنه نمایش نیز به صورت مینیمال انجام گرفته است و در صحنه تنها شاهد ۱۰۰ پودس هستیم.

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: **غلامحسین شعبانی**
دبیر تحریریه: **هومن جعفری**
نشانی: میدان انقلاب – خیابان جمنازاده شمالی
پلاک ۳۶۰ واحد ۵

پست الکترونیک: **info@emtiazdaily.ir**
تلفن: ۶۶۵۹۱۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

«محمدمهدی حیدریان» در نخستین جلسه شورای «سینمای معناگرا» مطرح کرد؛

سینمای معناگرا توجه و حس مخاطب و فیلمساز را از عالم ماده به عالم معنا سوق می دهد



ناب‌تر و خاص‌تر در حوزه معرفتی خودمان به این موضوع بنگریم، در سبد تولیدات سینمای ایران می‌توانیم شاهد تولیدات معناگرا باشیم و با حمایت از ساخت چند فیلم استاندارد در سال می‌توان نیاز مخاطبان را برآورده کرد. او گفت، با توجه به بضاعت موجود باید از یک نقطه شروع و امکانات لازم در این عرصه را

برای صاحبان ایده و فیلمسازان مهیا کرد تا هر فیلمساز بر اساس برداشت خود بتواند در این حوزه کار کند. حیدریان اظهار داشت:سینمای معناگرا توجه و حس مخاطب و فیلمساز را از عالم ماده جدا و به عالم معنا می‌برد و یکی از کارکردهای شورای سینمای معناگرا، محلی برای تعامل و گفت‌وگوی

جزییاتی از اثر «فرهنگ تعزیه در جامعه ایرانی»

پور از هنرمندان و تعزیه خوانانی است که در تمام مناطق کشور مشغول به فعالیت هستند. ما در این فضا تمام تلاش خود را انجام دادیم که فضا به گونه ای برای مخاطب آرایه شود که علاوه بر گونه های مختلف نمایشی تعزیه به تفکیک هنرمندان همه استان ها به موضوع نقش موسیقی ردیف دستگاهی ایران در این هنر ارزشمند نیز توجه شود و فکر می کنم با توجه به مطالب عنوان شده و نمونه های صوتی می تواند منبع خوبی در جهت مطالعه و تحقیقات در حوزه مجالس شبیه خوانی باشد. این مدرس دانشگاه افزود: کتاب دیگری که برای انتشار آماده است، مجموعه چند جلدی «دانشنامه هویت شناسی سرزمین نوروز» است که بر اساس تحقیقات میدانی و کتابخانه ای من پیرامون آیین های مختلف نوروزی و البته فعالیت های اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی جوامع مختلف از شمال آفریقا تا هند و چین شکل گرفته که تلاش کردم در این چارچوب فضایی را ترسیم کنم که براساس آن این منطقه می تواند با

کیوان پهلوان پژوهشگر موسیقی ضمن تشریح جزئیات مجموعه «فرهنگ تعزیه در جامعه ایرانی» از تولید چند اثر پژوهشی و موسیقایی دیگر خبر داد.کیوان پهلوان مولف، مورخ پژوهشگر موسیقی با اشاره به تازه ترین فعالیت های خود در عرصه موسیقی بیان کرد: تمامی کارهای مربوط به تدوین مجموعه بیست جلدی «فرهنگ تعزیه در جامعه ایرانی» به پایان رسیده و طبق تازه ترین اطلاعاتی که دریافت کردم دو جلد اول این اثر طی یکی دو ماه آینده در دسترس علاقه مندان قرار خواهد گرفت. در این کتاب که همراه با آثار نوشتاری اش بسته صوتی نیز منتشر خواهد شد، تمامی عناصر و اجزای مربوط به مجالس شبیه خوانی در تمامی مناطق کشور با ذکر نمونه های مختلف چه در حوزه نمایشی و چه در حوزه موسیقایی برای پژوهشگران و علاقه مندان آرایه شده است. وی ادامه داد: تالیف این مجموعه بیست جلدی نتیجه بیش از دو هزار ساعت تصویربرداری و فایل صوتی من و متین رضوانی

یک فنبان چای داغ

پایان تصویربرداری سریال «نوار زرد»

تصویربرداری «نوار زرد» به کارگردانی پوریا آذربایجانی به پایان رسید، تصویربرداری سریال پلیسی «نوار زرد» به کارگردانی پوریا آذربایجانی و تهیه کنندگی محمدرضا شفیعی که از اردیبهشت امسال آغاز شده بود پس از ۵ ماه سرانجام به پایان رسید. این در حالی است که تاکنون ۸ قسمت از این مجموعه پلیسی روانه آنتن شبکه ۲ شده است.

تدوین سریال «نوار زرد» توسط خشایار موحدیان و مژده قاجاریه و همچنین صداگذاری آن توسط سامان شهامت همچنان در حال انجام است. نوار زرد» به مناسبت هفته ناجا از شنبه ۱۵ مهر از شبکه ۲ سیما روی آنتن رفت و تاکنون ۸ قسمت از این مجموعه تلویزیونی پخش شده است. ژانر سریال «نوار زرد» جنایی _ پلیسی است و کریم لک زاده آن را در ۲۰ قسمت به نگارش در آورده است.

در خلاصه داستان «نوار زرد» آمده است: سرگرد گره پرونده های جنایی را باز می کند در این میان به پرونده ای برمیخورد که کشف واقعیت پای زندگی شخصی اش را به میان می کشد ...امیر آقایی در این مجموعه تلویزیونی ایفای نقش یک سرگرد پلیس را بر عهده دارد. همچنین بهاره کیان افشار، سیروس گرجستانی، قاسم زارع، کمند امیر سلیمانی، محسن بهرامی، سمیرا حسینی، نادر مشایخی، امید روحانی، شپین تسلیمی، امیر غفارمنش و... از بازیگران سریال «نوار زرد» هستند. سایر عوامل سریال «نوار زرد» عبارتند از نویسنده: کریم لک زاده، دستیار کارگردان و برنامه ریز: امیر سلیمانی، مدیر تولید: فرشید رئوفی، مدیر تصویربرداری: هادی شالوند، صدابردار: علی عدالت دوست، طراح صحنه و لباس: محسن شریفی، طراح گریم: کامران خلج، آهنگساز: مسعود سخاوت دوست، مدیر تدارکات: افشین رئوفی، منشی صحنه: هدیه نصیری، عکاس: حسن هنندی، مدیر روابط عمومی و مشاور رسانه ای: ملیکا مومنی راد و مجری طرح: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا.

اضافات مسعودی

عذرخواهی شجاعت می خواهد!

«ما فقط چهارده معصوم داریم و همه ممکن است خطا و اشتباه کنند. از خدا و جناب آقای نمازی و هر کس دیگری که به هر دلیلی از ایشان ناراحتی به دل دارد عذرخواهی می کنم. « اینها صحبتهای حاج محسن قرائتی به نقل از عزت الله ضرغامی بود که پس از انتشار گسترده فیلم تحقیر آقای دوربینی

توسط او منتشر شد. قرائتی حتی به این جملات نیز بسنده نکرد و در ویدئویی رسمی به صورت تصویری از همه و بویژه حسین نمازی عذرخواهی کرد تا یک فرهنگ خوب را از جانب خودش به جای بگذارد. فرهنگ عذرخواهی. فرهنگی که کمتر در میان مسئولان ما وجود دارد و معمولاً اشتباهات از سوی آنها با عذرخواهی همراه نمی شود. البته نوشته اند که از قرائتی جز این هم انتظار نمی رفت و این حرف درستی است و خیلی ها از جمله من انتظار داشتیم چنین برخوردی را از حاج آقا قرائتی ببینیم و روز گذشته وقتی از او در مطلبی با عنوان «بی اخلاقی معلم اخلاق» انتقاد کردیم در سطور پایانی نوشتیم: «امیدواریم استاد قرائتی از حسین نمازی دلجویی کند و با عذرخواهی از این حرکتی که انجام داد، فرهنگ اصیل اسلامی و قرآنی را که سالهاست در تلویزیون به من و شما بصورت تنوری درس می دهد این بار بصورت عملی به همگان نشان بدهد که جز این نیز از ایشان انتظار نمی رود.»

استاد قرائتی عذرخواهی کرد و نشان داد که شجاعت دارد و از اشتباهی که کرده پشیمان است. ما هم وظیفه داریم همانطور که از او انتقاد کردیم حالا تحسینش کنیم و از شجاعتش در قبول اشتباه سخن بگوییم. از او یاد بگیریم و متوجه باشیم که اگر اشتباهی از ما سر زد می توانیم عذرخواهی کنیم و این کار علیرغم تفکر برخی ما را کوچک نخواهد کرد و برعکس با عذرخواهی بزرگ و بزرگ تر می شویم .

مسعودعطری

بانکداری خرد زیرساخت و شالوده اصلی بانکداری ایران



از شهرها ها و حتی نقاط برون مرزی پیش برود و از ظرفیتها و پتانسیل های بالفعل و بالقوه شهرهای دور دست و شهرک ها و روستاها و جامعه عشایری و کشاورزی و همچنین جامعه مرزنشین و کوله بران زحمت کش در نقاط مرزی کشور بصورت بهینه مورد توجه قرار بگیرند و در برنامه ریزی های کلان اقتصادی گنجانده شود. و محصولاتی را طراحی و ارائه نمایند تا بیشترین تطابق را با خواسته های مصرف کنندگان و یا پنگاههای مورد هدف داشته باشند، برای رسیدن به این منظور « بخش بندی « بعنوان ابزاری استراتژیک به بانک‌ها کمک می کند تا بر اساس این تفاوت‌ها و خواسته‌های گسترده مشتریان عمل کنند.

ادرس الکترونیکي ؛

E-mail: info@ MojtabaAzizi.ir

تهیه کنند: مجتبی عزیزی
پژوهشگر در مدیریت بازاریابی و نظام بانکداری

برداریم ، ارائه خدمات بانکی در بستر شبکه های اجتماعی در سالهای اخیر در دنیا توجهات را معطوف به خود نموده است. مثلا « فیدور بانک « بانکی است که در بستر شبکه اجتماعی فیس بوک خدمات بانکی آرایه می نماید و با بانکهای هستند که از طریق شبکه های پیام رسان و دیگر شبکه های اجتماعی قصد ارائه خدمات بانکی را دارند. بانکداری اجتماعی بعنوان تحولی در صنعت بانکداری در حال طراحی محصولات نوآورانه و ظهور و بروز است . بطور کلی در زمینه نوآوری در صنعت بانکی لازم است در داخل کشور بموقع نوآوری ها را شناسائی کرد و در مرحله بعد این نوآوریها را متناسب با شرایط و ضوابط داخلی ، بومی سازی و سپس سرویس های مبتنی بر این نوآوری ها را عرضه نماییم و با بهبود مستمر تجارب کاربردی مشتریان سعی در ایجاد رضایتمندی و افزایش مشتریان داشته باشیم .

بانکداری خرد به عنوان زیر ساخت و شالوده اصلی بانکداری ، علاوه بر ارائه خدمات تسهیلات و تمهیدات ، مدیریت دریافت ها و پرداخت ها ، عهده دار جابجائی ، افتتاح و گشترش شعب ، نظارت بر عملکرد ابزارهای الکترونیکی نظیر پایانه های فروشگاهي ، خودپرداز ، کیوسک های خدمت رسائی . صدور و شخصی سازی انواع کارتهای بانکی برای طیف وسیعی از مشتریان می باشد. این حوزه نسبت به برقراری ارتباط مستمر با کلیه شعب ، برنامه ریزی و هدایت شعب جهت سپرده گذاری، بررسی و نظارت بر عملکرد ابزارهای پرداخت الکترونیک، راهبری پروژه سپرده پذیری حسابهای قرض الحسنه پس انداز، ارائه خدمات اعتباری و تسهیلات، بررسی وضعیت منابع و مصارف ، شناسائی بازار و تحلیل وضعیت محصولات و خدمات رقیبا اقدام می نماید. از دیگر اهداف بانکداری خرد ایجاد نوآوری در انواع محصولات و خدمات بانکی و ایجاد تمایز در نحوه ارائه آنها همزمان با افزایش سرعت ، دقت و کیفیت به مشتریان بویژه جامعه روستائی ، کشاورزی ، عشایری، مرزننشینان و شهرهای دوردست می باشد . کانالهای ارتباطی در بانکداری خرد برای ارائه خدمات ، از طریق زنجیره شعب ، سیستم های موزونی ، دستگاههای خودپرداز ، اینترنت بانک ، تلفن بانک و موبایل بانک و ... به مشتریان ارائه می شود . شاید بانکداری خرد تنها حوزه بانکداری مدرن باشد، که با آنچه در ذهن اکثر افراد بعنوان فعالیتهای معمول یک بانک نقش بسته است، تطبیق داشته باشد. بانکداری خرد به راهکاری مناسب برای ایجاد فرصت های شغلی جدید بویژه فعالیتهای خود اشتغالی،

می گردد. بانکهای خرد منابع خود را از سپرده گذاران تأمین کرده و در اختیار وام گیرندگان قرار می دهند . از هر میدايله ، ذخیره اطلاعات در مورد بازار ، مشتری و محیط ارتقاء می یابد . بانک های خرد با انتخاب قرض گیرندگان کم خطر و خریداران بالقوهٔ خدمات مالی ، از اطلاعات برای مقاصد بهره وری خود استفاده می کنند . در بانکداری خرد قانون گذاری و وضع قوانین باید بطور مداوم توسط بانک ها رصد شود چرا که تغییرات در قوانین می تواند تغییرات عملکردی را به همراه داشته باشد که خطرات جدیدی را در بر گیرد و منجر به هزینه های گرانباری شود .

بانک های خرد و پیشرفته و به روز ، جایگاه اولیه برای پیشنهاد محصولات مالی به وام دهنده ، وام گیرنده و افراد عام قرار دارد . این محصولات ، مبتای حق الزحمه یا کارمزدی دارد که به سود بانک اضافه شده و تحت تأثیر تغییر بهره قرار نمی گیرد. محصولاتی نظیر بیمه ، مستمري و سرمایه گذاری در ردهٔ این محصولات قرار می گیرند ـ در بانکداری خرد مانند هر حوزه دیگری ، مدل کسب و کار لازم است بر اساس نیازهای مشتریان طراحی و ارائه شود ـ مدل باید به گونه ای طراحی شود که برای مشتریان ارزشهای بلند مدت خلق کند ، در بانکداری سنتی کل زنجیرهٔ ارزش از ابتدا تا انتها توسط بانک و در یک ساختار غیر متعطف تعریف شده است. اما امروزه با پیشرفت تکنولوژی ها شاهد حضور کسب و کارهای نوظهور بعنوان بازیگران جدید صنعت بانکداری هستیم که در زنجیرهٔ ارزش بانکی خواهان سهم هستند. با حضور جدی این بازیگران در بازار ، دو اتفاق و بهتر است بگوییم دو تحول بزرگ رخ داده است: اول اینکه زنجیره خلق ارزش برای مشتریان دچار دگرگونی شده است و بعد اینکه با توجه به اینکه کسب و کار جدید مدام در حال خلق شدن هستند ، زنجیره ارزش مدام در حال تغییر و تحول است و مانند قدیم دیگر تصور یک زنجیره ارزش با یک حجم فعالیت در قالب یک مجموعه ثابت ، وجود ندارد. بانکها اگر بخواهند در صنعت و حوزه رقابتی خود پیشرو باشند ناگزیر هستند که با آغوش باز پذیرای بازیگران جدید حوزهٔ تکنولوژی و فناوریهای نوین باشند و در زنجیرهٔ ارزش خود ، هوشمندانه تغییرات را ایجاد نمایند. این مهم است که اقدام در این رابطه را قبل از تحمیل شرایط بازار ناشی از اقدام دیگر رقیبا به انجام رسانند. ارائه خدمات بانکی در بستر شبکه های اجتماعی از جمله موضوعات اساسی حال حاضر در صنعت پرداخت دنیا است ، ما در ایران در این زمینه باید گام هائی

بانکداری خرد، منبعی غنی برای تأمین و تجهیز منابع بانک ها می باشد.

بانکداری خرد ، عموم مردم ، سهامداران ، حقوق بگیران و مشتریان اعم از سپرده گذاران یا وام گیرندگان را در بر می گیرد. بانکهای خرد با ارائه محصولات به عموم مردم شناخته شده اند ، بانک های خرد با حضور فیزیکی در شهرها و شهرک ها و روستاهای دور افتاده معمولاً به عمومی بودن مشهورند. ظهور بانکداری تلفنی و اینترنتی ، تعریف این بانکها را توسعه داده است . اکثر بانک های دارای شعب سنتی ، خدمات بانکداری اینترنتی و تلفنی را بعنوان خدمات اضافی به مشتریان ارائه می دهند . این بانکها می توانند مجازی هم باشند . از طرفی حضور بانک های مجازی موجب افزایش رقابت ، تنوع و خلاقیت در بازار می شود . این بانک ها تفاوت بنیادی با بانک های سنتی ندارند.

درآمدهای بانک از طرق متفاوت حاصل می شود . با قبول وام های اعطائی ، بانک فرصت سود آفرینی پیدا می کند ، واضح است که درآمد بانک ها از مایه تفاوت نرخ وام و نرخ سود پرداختی به سپرده ها حاصل می شود که هزینه های عملیاتی از آن کسر می گردد. زمینه ریسک کم و سود در راستای تولید درآمد بانک ، فروش خدمات مالی ، نظیر بیمه ، بیمه عمر ، پرداخت حقوق ، تبادلات خارجی و خرید و فروش سهام می باشد .

بخش مهمی از درآمدهای بانک از کارمزد پرداخت وام های بزرگ و جایجائی وجوه حاصل

در اقتصاد امروز ، با بهبود تکنولوژی و فناوریهای نوین و میزان بهره گیری از آنها ، رقابت بین بانکها و نهادهای مالی شدت گرفته است ـ در این شرایط ، کیفیت خدمات سلاح اولیهٔ رقابت بنمار می آید ، بی تردید بانک ها و بنگاههای اقتصادی شالودهٔ اصلی اجتماع هستند و داشتن تفکر استراتژیک مهم ترین عامل حیات ، رشد و بالندگی یا نابودی بانک ها محسوب می شود و مؤلفه بقاء در بازارهای رقابتی و پویایی بانکی ، داشتن قوهٔ درک و انطباق پذیری با تغییرات رخ داده در نیازهای مشتریان و جامعهٔ هدف است ـ بدین منظور ، داشتن یک استراتژی غنی برای نگهداری مشتریان ارزشمند بانک ها به پیدایش و شکل گیری بانکداری خرد بعنوان یک الزام و ضرورت ساختاری در نظام های بانکی انجامیده است ؛ تا جائی که در حال حاضر بانکداری خرد جایگاه ویژه ای را به خود اختصاص داده و آن را زیر ساخت هر بانک می نامند ـ در حقیقت از بانکداری خرد بعنوان "بانکداری مصرف کننده" یا " بانکداری شخصی " یاد می شود که بطور مستقیم با مشتریان خرد سر و کار دارد .

اصولاً بانکداری خرد بصورت قابل مشاهده و محسوسى از بانکداری عمومی است. تعداد کمی از بانک ها صرفاً بر روی مشتریان خرد تمرکز کرده اند و بیشترین حوزه فعالیت بانکداری خرد توسط بخش جداگانه ای از بانک های بزرگ یا کوچک انجام می شود . سپرده های انباشته شده و تراکنش های بالا توسط مشتریان

