

شبه‌شنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۷
۱۳ جمادی الثانی ۱۴۴۰ • ۱۹ فوریه ۲۰۱۹
شماره ۲۶۷۸ • ۸ صفحه

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

«جنبل» در خانه هنرمندان نقد می‌شود

مستند «جنبل» به کارگردانی مینا بزرگمهر در خانه هنرمندان نقد و بررسی می‌شود. نشست نقد و بررسی فیلم مستند تجربی «جنبل» به کارگردانی مینا بزرگمهر و هادی کمالی مقدم روز چهارشنبه اول اسفند ماه در خانه هنرمندان برگزار می‌شود.

در خلاصه داستان این فیلم مستند آمده است: جنبل که برگرفته از افسانه‌های مردم جنوب درباره عشق آدم‌یزاد و پریزاد است، داستان مردی به نام «موسی» است، با در هم تنیدن مستند، ویدیو آرت و هنر اجرا (پرفورمنس آرت) کشف و شهود موسی را در هزارتوهای این جزیره اسرارآمیز دنبال می‌کند. موسی با افسون یکی از پریان دریا به نام دخت دیریا، وارد دنیای موجودات خیالی می‌شود.

موسی کمالی چاهویی، مینا بزرگمهر، هادی کمالی‌مقدم، محمد سلامتی، حسین غلامپور، زنده‌یاد محسن اسلامی و رضا کولغانی بازیگران این فیلم مستند هستند.

«زنی با کفش‌های مردانه» در بوته نقد

کتاب «زنی با کفش‌های مردانه» نوشته محمدعلی گودینی با حضور احمد شاکری و منیژه آرمین سه شنبه این هفته در باغ موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس نقد و بررسی می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر در ادامه سلسله نشست‌های تخصصی نقد و بررسی و رونمایی کتاب، رمان «زنی با کفش‌های مردانه» نوشته محمدعلی گودینی که ساعت ۱۰ صبح سه شنبه ۳۰ بهمن ماه در سالن قصر شیرین مرکز همایش‌های بین المللی باغ موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس نقد و بررسی می‌شود.

رمان «زنی با کفش‌های مردانه» در اصل جلد دوم رمان «تالار پذیرایی پایتخت» است که به وقایع ماه‌های پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، جنگ تحمیلی و اتمام آن پرداخته است.

محتوای این دو رمان طبیعتا یکی و در ادامه یکدیگر است؛ با این تفاوت که در شخصیت‌ها تغییر و تکرر داده شده است. در «تالار پذیرایی پایتخت» به بررسی وضعیت کارگران که در انقلاب سفید شاه از دست اربابان روستایی رها و به دامان اربابان شهری بازگشته‌اند، اشاره شده است.

گودینی درباره رمان جدیدش گفت: جلد دوم رمان «تالار پذیرایی پایتخت» با عنوان «زنی با کفش‌های مردانه» است که در اصل این کتاب وقایع ۶-۷ ماه پیش از انقلاب را در برمی‌گیرد و تا یک سال پس از جنگ ادامه پیدا می‌کند. فضا و ماجراها دنباله کتاب قبلی است اما با تغییر شرایط جامعه، فضای داستان نیز کاملا متفاوت شده است.

این نویسنده ادامه داد: در ادامه دو جلد مذکور جلد سوم این اثر نیز مد نظر است که با عنوان «داربلوط مقدس» مطرح است که فعلا نگارش آنرا نیمه تمام گذاشته‌ام که در روزهای آینده نگارش این اثر را نیز دنبال خواهیم کرد.

گودینی همچنین اظهار داشت: از آن‌جایی که با مشکلات کارگران آشنا هستم همواره سعی کرده‌ام مشکلات آنها را در قالب داستان بیان و مطرح سازم. در«تالار پذیرایی پایتخت» بازخوانی تاریخی از مشکلات کارگران در قبل انقلاب داشته‌ام در اصل در آن اثر نشان داده‌ام که کارگران در آن زمان از دست اربابان روستایی رها و به دامان اربابان شهری بازگشته‌اند. این رمان «زنی با کفش‌های مردانه» نقش کارگران در بحبوحه و پیروزی انقلاب و جنگ هشت‌ساله و بعد از آن را در قالب رمان تشریح کرده‌ام.«تالار پذیرایی پایتخت» رمانی است دربارهٔ انقلاب اسلامی ایران که پیش از این در دومین دوره جشنواره داستان انقلاب و دهمین دوره جایزه کتاب فصل هم به عنوان اثر برگزیده معرفی شده بود.

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح‌کشور صاحب امتیاز و مدیرمسئول: **غلامحسین شعبانی** دبیر تحریریه: **هومن جعفری** نشانی: میدان انقلاب – خیابان جم‌زاده‌شمالی پلاک ۳۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی: **info@emtiazdaily.ir** تلفن: ۶۶۵۹۱۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۹۱۷۷۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹ لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

حضور ۶۸ اثر خوشنویسی در یک رویداد فرهنگی، پژوهشی و اقتصادی به نمایش گذاشته می‌شود؛

آغاز بکار سومین حراج باران در سوم اسفند



زندگی ساز مسلمانان اختصاص یافته است.»

صحبغه سجادیه» اثری کم نظیر و نایاب از ۱۰۷۱ هجری قمری که اوج نبوغ هنر اسلامی هنرمندان ایرانی در کلمه کلمه و خط به خط آن هویداست و از عمق شیفتگی ایرانیان به دین مبین اسلام حکایت می‌کند. این اثر ۱۴۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان قیمت گذاری شده است. او افزود: یک کتیبه نویسی ده متری از دیگر آثار کمیابی ست که در حراجی عرضه می‌شود. اثر متعلق به دوره قاجار است و اثری ماندگار از میرزا عمو تهرانی است و متن عاشورایی معروفی را در نهایت ظرافت خوشنویسی ایرانی بازتاب می‌دهد. این اثر ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان پیشنهاد می‌شود.» او با بیان این خبر که خوشبختانه از دو دردانه خوشنویسی ایران، میرعماد و حسن زرین قلم هم توانستیم یک اثر در این حراج ارائه کنیم، گفت: «از میرعماد الحسنی اثری بی نظیر تقدیم می‌شود شامل شش قطعه از مرقع که هر اثر ۱۰ در ۱۹ سانتی متری است و ۶۰۰ تا ۶۵۰ میلیون تومان برآورده شده است. از حسن زرین قلم اثری درخشان و ۱۰۸ ساله

تومان

مدیر

نگارخانه ترانه باران با یادآوری این نکته که هر سال، حراج باران را به چهره ای از بزرگان هنر خوشنویسی و هنرهای ایرانی اسلامی تقدیم کرده ایم، سال اول به میرعماد، سال دوم به درویش عبدالمجید طالقانی و اصفهانی» ستاره بی غروب خوشنویسی قرن سیزدهم مزین است، گفت : «از میرزا غلامرضا اصفهانی دو اثر در این حراجی در معرض فروش خواهد بود که هر دو کار نبوغ او را در ظرافت خط نشان می‌دهد.دیگر بزرگان مانند محمدحسین عمادالکتاب دو اثر، ملک محمد قزوینی،محمد رحیم همدانی... هم حاضرند

تا ۲۰ تا ۱۴۰ میلیون تومان دارند و آثار هر یک از این اساتید فرصت ناب سرمایه گذاری اند.»

او افزود: «در عین حال یک قطعه بسیار چشمگیر از پرده خانه خدا نیز اثری است که قدمت هشتاد ساله دارد و ردی زیبا از هنر اسلامی را بازتاب می‌دهد و ۱۵۰ تا ۲۰۰

میلیون تومان برآورد قیمت شده است. کاظمی اعلام کرد: از هنرمندان معاصر هم آثار بسیار ارزشمندی ارائه می‌کنیم، که از منظر قیمت اثری از رضا مافی که قدمتی ۴۳ ساله دارد ۲۲۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان و اثری از فرامرز پیلارام ۱۵۰ تا ۱۷۰ میلیون تومان عرضه می‌شود و هر دو گرایش نقاشی خط دارند. از دیگر بزرگان مانند سیدحسن و سیدحسین میرخانی موسسین انجمن خوشنویسان، غلامحسین امیرخانی، یدالله کابلی، عباس اخوین، کیخسرو خروش، علی اشرف صندوق آبادی واحد پبله چل[] هم آثار درخشانی روی میز حراج می‌رود. در این مسیر حتی به حضور هنرمندان خراج از ایران که به قرائت های نوین از خوشنویسی اهتمام دارند هم توجه داریم که ارائه اثری از همنن پناهی هنرمند مقیم فرانسه از این جمله است. »

رئیس حراج باران گفت: «خوشنویسی ایرانی و نیز هنرهای اسلامی انعکاس های مدرن و معاصر دلنشینی در دیگر گونه های هنری ایران دارد، که نشانه قدرت و جذابیت این هنر والاست، در این دوره دو نمونه از این بازتاب های مهم را به هنردوستان ارائه می‌کنیم: مجموعه ای از پرویز تناولی شامل دو مجسمه هیچ و کتاب خاص مجموعه آثار او به قیمت ۴۰۰ تا ۴۵۰ میلیون تومان و اثری از مجموعه انهدام آیدین آغداشلو که ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان برآورد قیمت خورده اند.»

حراج باران چهارشنبه و پنج شنبه در سالن همایش های بین المللی ایرانز از ساعت ۱۱ تا ۲۱ آماده دیدار هنردوستان، مجموعه داران و خریداران آثار هنری است و جمعه از ساعت ۱۷ این حراجی برگزار می‌شود. علاقمندان به خرید می‌توانند هم از نزدیکی و هم از طریق سایت **baranauction.com** از این آثار دیدن کنند و برای شرکت در حراجی ثبت نام به عمل آورند.

«تئاتر فجر ۳۷» در مهر-روز هفتم؛

خیانتی که از درون کوزه روایت شد



آپامه خسروی، آیدین حق پناه و شیرین احمدی بازیگران این نمایش بودند که در تمام طول اجرا در کوزه هایی محبوس بوده

و تنها سرشان بیرون بود. این نمایش روایت مردی است که به همسرش خیانت می‌کند و همسرش که به او شک کرده، معشوقه اش را پیدا و با او روبرو می‌شود. در طول داستان روایت این خیانت از زبان مرد، زن و معشوقه روایت می‌شود.

بازیگران در ابتدای اثر روایت خود را بسیار

سریع بیان می‌کردند به شکلی که مخاطبان به جز چند جمله متوجه صحبت های آنها نمی‌شدند اما در ادامه با بیانی آرام تر همه حرف ها را مجدداً تکرار می‌کردند و در بخش پایانی بسیار آرام و شمرده صحبت هایشان فید می‌شد. با وجودی که اعلام شده بود مدت نمایش این اجرا ۳۰ دقیقه‌است اما در مدتی کمتر از

نمایش های «استراليا» به کارگردانی

کامران جباری از بیجار با متنی از پیام لاریان که پرکارترین نویسنده حاضر در جشنواره است و به مساله سرنوشت مهاجران ایرانی و افغانی برای مهاجرت به استرالیا می‌پردازد از جمله نمایش هایی بود که روز گذشته با استقبال مخاطبان در تالار چهارسو روبرو بود.

نمایش های «استرالیا» به کارگردانی کامران جباری از بیجار با متنی از پیام لاریان که پرکارترین نویسنده حاضر در جشنواره است و به مساله سرنوشت مهاجران ایرانی و افغانی برای مهاجرت به استرالیا می‌پردازد از جمله نمایش هایی بود که روز گذشته با استقبال مخاطبان در تالار چهارسو روبرو بود.

سریال گذر از رنج ها پر از گره های دراماتیک جذاب است؛ عشق اساطیری پدر دنیا به مادرش، علاقه پسر ارباب به همسر اوش و محبت میان دنیا و همسر معلم و فرهیخته اش. اتخاذ رویکردهای منطقه‌ی و باورپذیر در ارتباط گیری میان این کاراکترها، اثر را برای مخاطب باورپذیر و ملموس کرده است.

حسن پور در گذر از رنج ها به خوبی توانسته مناسبات و روابط عوالم ارباب و رعیتی را به نمایش بگذارد. مناسباتی که پایه و اساسش بر تبعیض و نابرابری اجتماعی و طبقاتی بنا نهاده شده است. فئودال ها و زمین دارانی که نهایت جور و ستم را بر طبقه رعیت و کشاورز روا می‌دارند و در نهایت، حاصل و دسترنج آن ها را به نفع خود بخشیده کرده و به یغما می‌برند. «دنیا»ی گذر از رنج ها به نوعی سبیل طغیان و اعتراض در برابر این سببستم ناعادلانه است. او بهترین کنش در مبارزه با این وضعیت غیرمنصفانه را کسب علم و افزایش آگاهی می‌داند و با بالاکشدن خود، در برابر وضع نابسامان موجود قد علم می‌کند.

حسن پور هنرمندانه سرنوشت قهرمان اصلی سریالش را با پیروزی انقلاب اسلامی و

یک فنبان چای داغ

نگاهی به تبلیغ کالاها و خدمات لوکس در رسانه ملی

کنکور کم بود، تبلیغ مدرسه غیرانتفاعی هم اضافه شد!

یک روزنامه‌نگار و مدرس دانشگاه با بیان اینکه نگاه جامعی به پخش تبلیغات تلویزیونی در ایران وجود ندارد و باید روی این مساله بازنگری شود، گفت: اگر از نظر تعداد تلویزیون تنوع داشتیم به دلیل رقابت و مقایسه‌ای که به وجود می‌آمد، ضوابط و قوانینی برای تبلیغات ایجاد می‌شد.

تلویزیون مدتی است که یک مجتمع آموزشی غیردولتی که در مقاطع مختلف تحصیلی دانش‌آموز می‌پذیرد را تبلیغ می‌کند؛ این در حالی است که در ماه‌های اخیر انتقاد به پخش بی‌رویه تبلیغات مؤسسات آموزشی کنکور به شدت متوجه صداوسیما بوده است و در نهایت معاون سیما را بر آن داشت که دستور دهد باید این قبیل تبلیغات در تلویزیون به نصف کاهش پیدا کند.

بیژن نفیسی، روزنامه‌نگار و مدرس دانشگاه درباره تبلیغات تجاری در تلویزیون به ایسنا گفت: یکی از منابعی که رسانه از طریق آن تأمین اعتبار می‌کند، تبلیغات تجاری است. این تبلیغات باعث می‌شود که تلویزیون بتواند وضعیت موجود خود را حفظ کند و برنامه‌هایی که نیاز به توسعه دارند را گسترش دهد. این در حالی است که در رسانه‌های نوشتاری و همچنین رادیو و تلویزیون باید برای تبلیغات حد و مرزی مشخص شود. او ادامه داد: همچنین باید واقعی بودن کالاهایی که در تلویزیون تبلیغ می‌شوند هم محرز شود و سازمان‌های ذی‌ربط آن کالا را تأیید کنند؛ در واقع کالاهای تولیدی که تبلیغ می‌شود باید تاییدیه داشته باشد. اگر محصولی از نوع آموزشی باشد باید به نوعی وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم مجوزی ارائه دهد که معلوم شود فعالیت آن مجاز و مورد تأیید است. این مساله سعی می‌شود به نوعی در تبلیغات لحاظ شود اما متأسفانه گاهی شرایط اقتصادی یک رسانه، موقعیتی را به وجود می‌آورد که به ناچار به تبلیغی را پخش می‌کند تا مابلفی را از تبلیغات بگیرد.

این مدرس دانشگاه اضافه کرد: برای مثال وزارت بهداشت برای تبلیغ تعدادی از مواد خوراکی اطلاعیه می‌دهد که برای سلامتی خوب نیست اما همین موارد در تلویزیون تبلیغ می‌شود به دلیل اینکه هزینه بالایی برای تبلیغ به تلویزیون می‌پردازند.

او با بیان اینکه دستگاه‌های ذی ربط باید زمینه اخلاقی تبلیغات را هم در نظر بگیرند، گفت: ما آئین نامه و دستورالعمل‌هایی برای تبلیغات نداریم. باید در نوع تبلیغات دقت شود؛ این در حالی است که به صورت سطحی به آن اشاره شده است. برای مثال درباره تبلیغ یک کالای لوکس که فاصله طبقاتی را نشان می‌دهد باید بحث شود، همچنین باید بررسی شود که آیا کسی که اجناس لوکس را عرضه می‌کند و رفقم بالایی را به تلویزیون برای تبلیغات می‌دهد از نظر اخلاقی مجاز است؟ وقتی در تلویزیون برای تبلیغ مسکن، تصویری از یک کاخ مجلل نشان داده می‌شود، باید سنجدید که درست است یا نه؟ آیا این عملکرد یک زندگی مصرف‌گرا و تجملی را ترویج نمی‌کند؟ این مسکن چند مشتری خاص دارد که در تلویزیون تبلیغ می‌شود؟

این روزنامه‌نگار بیان کرد: مسائل آموزشی هم مراجعه‌کننده زیادی دارد. ما معتقدیم که کتاب در ایران تیراژ کمی دارد و علاقه به مطالعه در کشور کم است اما کتاب کمک آموزشی تیراژ بالایی دارد چون ضرورتی ایجاد شده که این نیاز احساس می‌شود؛ البته این مساله ضرورت مدرسه را زیر سوال می‌برد در دلیلی اینکه انگار در مدرسه به صورت کامل آموزش داده نمی‌شود پس باید کتاب و کلاسی باشد که آموزش را کامل کند اما تا به حال روی این مساله بحث نشده است. اگر بحثی شکل بگیرد که تبلیغات چه جنبه‌هایی را باید در نظر داشته باشد بهتر می‌توان سیاستگذاری انجام داد.

او گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای رسانه‌های نوشتاری دستوراتی را تهیه کرده اما درباره رسانه ملی که انحصاری است، قوانینی تعیین نشده است. اگر کارگروهی وجود داشته باشد که ضوابط را تعیین کند، مشکلات و بار فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی نوع تبلیغی که نشان داده می‌شود حل خواهد شد و راهکاری ارائه می‌شود که تبلیغات در مسیر درست قرار بگیرد.

نفیسی اظهار کرد: وقتی بازاری انحصاری باشد به تبلیغ نیاز نیست زیرا تقاضا بیشتر و عرضه کم است اما زمانی که تعادل عرضه و تقاضا بهم بخورد باید حساس شویم زیرا می‌خواهد برای کالا و خدماتش مشتری پیدا کند.

اگر کودکان ما عروسک «باربی» در دست دارند تقصیر مدیران است

کارگردان مدرسه موش‌ها گفت: باید در معرفی عروسک‌های بومی

تلاش کنیم و آنها را به تولید انبوه برسانیم.

مرضیه برومند کارگردان، در حاشیه جشنواره مدولباس فجر در جاپهار درباره عروسک‌های دست‌ساز بومی گفت: خوشحالم از اینکه در سرزمینی هستم که به عروسک‌های بومی و اقوام اهمیت بسیاری می‌دهند باید تمام تلاش و همت‌مان را بگذاریم تا عروسک‌های بومی و اقوام را معرفی می‌کنیم. او ادامه داد: عروسک‌های بومی، همان‌هایی هستند که در زمان‌های قدیم مادربرزرگ‌ها برای سرگرمی کودکان و نوه‌هایشان می‌ساختند. البته باید از عروسک‌خانه هانگ‌جک و آوای طبیعت تشکر کنم که در زمینه عروسک‌های بومی و جمع‌آوری آن و معرفیشان آب هیچ کاری دریغ نکردند.

سرزمین‌های عروسک «باربی» به دست می‌گیرند تقصیر مسئولان است که کاری برای عروسک‌های بومی انجام ندادند، ما بسیار تلاش کردیم تا کودکان بتوانند عروسک‌های بومی را بشناسند و آن را در دست داشته باشند.

برومند با اشاره به انبوه سازی عروسک‌های بومی گفت: باید تلاش کنیم تا بتوانیم عروسک بومی را به تولید انبوه برسانیم.

«سرباز کوچک امام» صدهزارتایی شد

کتاب «سرباز کوچک امام»، نوشتهٔ فاطمه دوست‌کامی را انتشارات پیام آزادگان برای اولین بار در سال ۱۳۹۲ منتشر کرد. این کتاب ۷۶۴ صفحه‌ای با قیمت ۳۶ هزار تومان تا پیش از آغاز پویش «کتاب‌قهرمان»، طی پنج سال به چاپ می‌شود و کم‌تر از ۷۰۰ نسخه رسیده بود.

با آغاز پویش کتاب‌خوانی «کتاب‌قهرمان» در آذر سال جاری، این کتاب با ویرایش جدید و کاهش حجم به ۴۵۳ صفحه رسید و با قیمت ویژه ۲۴هزار تومان عرضه شد. کتاب خاطرات مهدی طحنبان با استقبال مخاطبان از این پویش، اکنون در طول سه ماه، با ۵۵ نوبت تجدید چاپ نسخه مربوط به پویش، با تیراژ ۵۵۰۰۰ نسخه به چاپ هشتادودوم رسیده است.

گفتنی است اولین دوره از پویش کتاب‌خوانی «کتاب‌قهرمان» به کوشش مجمع ناشران انقلاب اسلامی با همکاری انتشارات پیام آزادگان آغاز شده و همچنین در حال برگزاری است. این پویش با تکیه بر کتاب‌های بایکبیفت، سعی در شناساندن قهرمانان ملی میهن اسلامی‌مان ایران دارد. تاکنون مهدی طحنبان در قالب این پویش به ۲۰ استان کشور سفر کرده و با حضور در مراسم‌های متعدد جشن امضا و شب خاطره، این کتاب مورد توجه مخاطب جوان و نوجوان واقع شده است. پیش‌بینی می‌شود استقبال علاقه‌مندان به ادبیات اشرت از داستان پرفراز و نشیب اسارت این نوجوان ایرانی همچنان ادامه داشته باشد.

۵ سال انتظار برای انتشار «مثل سه تا کبوتر» در حوزه هنری
زهرآ وثوقی با اینکه بیش از ۵ سال است کتاب «مثل سه تا کبوتر» را برای انتشار به ناشر سپرده، می‌گوید ناشر اعلام کرده که در دست اقدام بوده و کتاب آماده انتشار است.

نخستین اخباری که از انتشار کتاب «مثل سه تا کبوتر» حاوی سروده‌های کودک زهرآ وثوقی، در رسانه‌های ایران منتشر شده، به سال ۱۳۹۱ یعنی حدود ۷ سال پیش برمی‌گردد. نکته جالب اینجاست که از سال ۹۱ تا امروز اخباری هم مبنی بر انتشار یا راهپایی‌اش به بازار کتاب منتشر شده است. با این حال زهرآ وثوقی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر اظهار کرد که این کتاب هنوز مراحل پیش از انتشار را سپری می‌کند.

وثوقی با بیان اینکه این کتاب اشعار متفاوتی و با موضوعات متنوعی را برای کودکان در بر دارد، گفت: تصور نمی‌کنم این کتاب به نمایشگاه کتاب تهران که در اردیبهشت‌ماه سال آینده برگزار خواهد شد، برسد. او با تأکید بر اینکه کار انتشار این کتاب متأسفانه خیلی طول کشیده است، گفت: ناشر کتاب «مثل سه تا کبوتر»، انتشارات سوره مهر وابسته به حوزه هنری، به علت نداشتن بودجه موفق به انتشار این کتاب در این مدت نشده است؛ ولی به من گفته‌اند که در دست اقدام بوده و کتاب آماده انتشار است.