

شنبه ۲۴ فروردین ۱۳۹۸ • ۷۰ شعبان ۱۴۴۰ • ۱۳ آپریل ۲۰۱۹

اخبار

آغاز چاپ مجموعه‌کتاب‌های «افق کلاسیک» با «مرد کوچک»

رمان «مرد کوچک» نوشته آلفونس دوده به‌تازگی با ترجمه محمود گودرزی توسط نشر افق منتشر و راهی بازار نشر شده است. این کتاب اولین عنوان از مجموعه «افق کلاسیک» است که این ناشر چاپ عناوین ادبیات کلاسیک را در قالب آن در دستور کار قرار داده است.

آلفونس دوده نویسنده فرانسوی برای نوشتن رمان «مرد کوچک» از تجربه‌های زندگی خود وام گرفت. او از خاطراتی استفاده کرد که مربوط به آغاز جوانی‌اش و سفرش به شهر پاریس برای تأمین زندگی خانواده‌اش می‌شد. گودرزی این رمان را از زبان فرانسوی به فارسی برگردانده است.

دوده متولد سال ۱۸۴۰ و درگذشته به سال ۱۸۹۷ است. او پدر دو نویسنده از نویسندگان ادبیات فرانسه است و آثار زیادی در کارنامه دارد. در رمان «مرد کوچک» مرد جوانی به نام دانیل که قهرمان داستان است، رؤیای احیای خانه پدری‌اش را در سر می‌پرواند. به‌همین‌دلیل باید در شهر رنگارنگی چون پاریس، بین دو راهی عشق و هوس دست به انتخاب بزند. او در پی پایان دادن به درد و رنج‌هایش است.

«مرد کوچک» یکی از رمان‌های بزرگ ادبیات فرانسه است که درباره احساسات و عواطف انسان در جامعه‌ای شلوغ و پرآشوب است. این رمان دو بخش اصلی دارد که فصول مختلفی را در بر گرفته‌اند. در بخش اول، مخاطب با این فصول روبرو می‌شود: کارخانه، سوسکه‌ها، او مُرده! برایش دعا کنید،دفترچه قمرز، خرج زندگی در درآور، کوچولوها، ناظم، چشمان سیاه، ماجرای بوکوارن، روزهای بد، دوست خوب مری سلاج، حلقه آهنی، کلیدهای آقای ویو، دایی باتیست.

در بخش دوم هم این فصل‌ها درج شده‌اند: گالش‌هایم، از طرف کشیش سن نیزیه، مادرم ژاک، بحث دخل و خرج، فاخته سفید و بانوی طبقه اول، قصه پیه‌روت، رُز سرخ و چشمان سیاه، کتابخوانی در پاساژ سومون، ماجراهای پروانه‌ای آبی‌رنگ، ظرف چینی خواهی فروخت، ای‌رما بورل، قلب قندی، تولوکوتوتینیان، آدم‌ربایی، رؤیا، پایان رؤیا.

در قسمتی از این رمان می‌خوانیم:

انجا در آن سایبان تاریک و سرد و گورمانند بود که فهمیدم انسان‌ها چقدر می‌توانند پست و خبیث باشند؛ انجا بود که یاد گرفتم تردید کنم، تحقیر کنم، نفرت بورزم… آه ای کسانی که نوشته‌ام را می‌خوانید، خدا نکند روزی زیر آن سایبان بروید! ایستاده، نفس در سینه حبس، با چهره‌ای سرخ از خشم و شرم به آنچه در کافه سپرون غرق می‌شد، گوش می‌دادم.

شگفته می‌شد مجلس هجدهمین دوست خوب من مری سلاج بود… ماجرای سسیلیا، آن مکاتبه عاشقانه و سر زدن آقای بخشدار به مدرسه را تعریف می‌کرد و همه این‌ها را با شاخ و برگ بسیار و حرکاتی احتمالاً خنده‌دار؛ گواه آن شادی و شفع مخاطبان بود.

رئیس کارگروه انجمن سواد رسانه‌ای انتخاب شد

نشست سواد رسانه‌ای، اقتصاد و برندسازی با حضور مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران و اعضای کارگروه مذکور به میزبانی بانک سرمایه برگزار شد.

در این نشست که با حضور مدیران روابط عمومی برخی بانک‌های کشور، رئیس کارگروه وام وجوه اداره شده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاون فرهنگی مناطق آزاد کشور، سردبیران برخی خبرگزاری‌های اقتصادی و مدیر عامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران تشکیل شد، بر ضرورت افزایش سواد رسانه‌ای مدیران اقتصادی کشور، خبرنگاران حوزه اقتصاد و عموم مردم تاکید شد.

محمد صادق افراسیابی مدیر عامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران در این نشست از برنامه مشترک انجمن سواد رسانه‌ای ایران، شرکت پردازش اطلاعات ملی ایارت و بانک رسالت برای افزایش سواد رسانه‌ای ارتباطی عموم مردم خبر داد و گفت: یکی از برنامه‌های انجمن سواد رسانه‌ای ایران، افزایش سواد مالی عموم اعضای جامعه با همکاری رسانه‌های جمعی است.

همچنین ناهید موسسان مدیر روابط عمومی بانک سرمایه و دبیر کارگروه سواد رسانه‌ای، اقتصاد و برندسازی انجمن سواد رسانه‌ای ایران درباره اهداف تشکیل کارگروه سواد رسانه‌ای، اقتصاد و برندسازی گفت: افزایش سواد رسانه‌ای اقتصادی عموم مردم با هدف مصونیت‌بخشی به جامعه در برابر شایعات و اخبار مدیریت‌شده از سوی اتاق‌های فکر عملیات روانی در حوزه اقتصادی، افزایش توان مخاطب برای تجزیه و تحلیل تبلیغات تجاری، افزایش سواد رسانه‌ای مسئولین برای ارتباط سالم، مفید و موثر از طریق رسانه‌های جمعی با عموم مردم، افزایش سواد رسانه‌ای اصحاب رسانه برای بالا بردن قدرت دروازه‌بانی ایشان در حوزه خبر و پیاده‌های اقتصادی و آسیب‌شناسی برند ایرانی در سطح جهان و ارائه راهکار برای افزایش جایگاه برند ایرانی در سطح جهان از جمله اهداف تشکیل کارگروه سواد رسانه‌ای، اقتصاد و برندسازی است.وی افزود: گفت‌مان‌سازی اقتصاد مقاومتی با همکاری رسانه‌های جمعی، شبکه‌سازی فعالان حوزه سواد رسانه‌ای و اقتصاد با هدف مف‌افزایی و همکاری شبکه‌ای، شناسایی و مدیریت معنوی از پژوهش‌های راهبردی در حوزه سواد رسانه‌ای و اقتصاد و برنامه‌ریزی برای آموزش مخاطبین در حوزه سواد رسانه‌ای از اقتصاد از دیگر اهداف تشکیل کارگروه مذکور است.در ادامه این نشست برای تعیین رئیس کارگروه سواد رسانه‌ای، اقتصاد و برندسازی انجمن سواد رسانه‌ای ایران رای گیری شد که محمدرضا رستمی معاون فرهنگی، گردشگری و صنایع خلاق مناطق آزاد کشور با رای اکثریت به عنوان رئیس کارگروه و غلامرضا ظاهمی دبئان رئیس سابق انجمن روابط عمومی ایران و مشاور رئیس کل بانک مرکزی به عنوان نایب رئیس کارگروه انتخاب شدند.

اسماعیل امینی با اشاره به فقر فرهنگی موجود در جامعه عنوان کرد: هیچ حرف تازه‌ای برای گفتن وجود ندارد، مردم فکر می‌کنند تنها آن‌اند که یک‌سری چیزها را می‌دانند و اجازه حرف‌زدن به کسی نمی‌دهند.

نشست تخصصی مطبوعات دهه اول انقلاب به مناسبت هفته هنر انقلاب اسلامی با همکاری مؤسسه کتاب خانه با حضور صابر قدیمی، اسماعیل امینی و ناصر فیضی مدیر دفتر طنز حوزه هنری و عباس حسینی نژاد نویسنده و شاعر در سرای اهل قلم برگزار شد.

سکوت در اولویت ما نیست

در این جلسه اسماعیل امینی، شاعر طنزنویس، درباره مشکلات اهالی مطبوعات گفت: گران شدن ناگهانی کاغذ یا فشارهایی که از اهل قدرت بر مطبوعات می‌آورد بسیار در چشم است؛ اما در روزگاری قرار گرفته‌ایم که میل به مطالعه و مباحثه و یاد گرفتن در آن کم شده و میل به حرف زدن بیشتر است. در مکان‌هایی که طبیعی است صحبت نکنیم باز هم سکوت در اولویت‌هایمان نیست، حتی در کتابخانه‌ها. استقبال از کتاب کم اما تعداد ناشرها بسیار زیاد است تا جایی که تعداد ناشران از خوانندگان بیشتر شده است.

وی با اشاره به فقر فرهنگی موجود در جامعه عنوان کرد: هیچ حرف تازه‌ای برای گفتن وجود ندارد. مردم فکر می‌کنند تنها آن‌اند که یک‌سری چیزها را می‌دانند و همین موضوع باعث می‌شود اجازه حرف زدن به دیگران را ندهند و علت اصلی این موضوع فقر فرهنگی است.

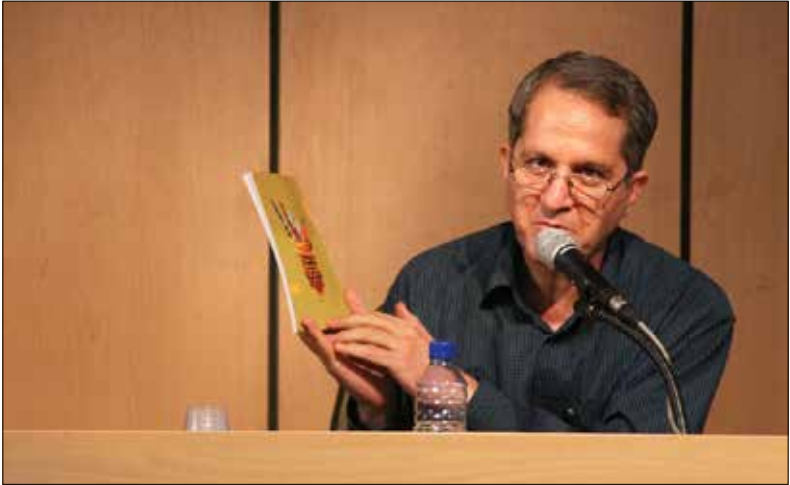
این روزها دوران فقر اندیشه و سایه افکندن ابتذال بر همه چیز است

وی با اشاره به جایگزینی رسانه‌های مجازی به جای رسانه‌های کاغذی گفت: جایگزینی رسانه‌های مجازی به کاغذی در تمام عالم اتفاق افتاده و اصلاً چیز بدی نیست. رسانه‌های جدید سرعت بیشتری

دارند و امکان انتشار جهانی دارند. روزی رسانه‌های کاغذی هم جای نهادهای دیگری را که قبلاً بوده‌اند گرفته‌اند؛ اما با نسلی مواجهیم که هیچ کنجکاوی و سوالی در هیچ موضوعی ندارند که این قابل تعجب و نگرانی است؛ زیرا همچنین جامعه‌ای بسیار زود از بین می‌رود. این روزها دوران فقر اندیشه و سایه افکندن ابتذال بر همه چیز است.

امینی با اشاره به نشریات بعد از انقلاب عنوان کرد: اگر بخوام در یک کلمه نشریات بعد از انقلاب را توصیف کنم، هرج و مرج و عصبانیت ویژگی آن سال‌ها بود. نشریات بسیاری تعطیل شده بودند که می‌خواستند باز هم شروع به کار کنند اما چون دیگر فضای کشور عوض شده بود، نشریه‌ها تأسیس می‌شدند اما با اینکه کسی هم جلویشان را نمی‌گرفت ادامه نمی‌دادند.

وی ادامه داد: امروز که از دور به آن سال‌ها نگاه می‌کنم دوره‌ای بود که هیچ‌کس به حرف کسی گوش نمی‌کرد. در تمام گرایش‌های سیاسی هم این تفکر وجود داشت. فکر می‌کردند



آنچه می‌گویند قطعاً درست است و آنچه دیگران می‌گویند قطعاً غلط است و همین موضوع باعث شده بود گفت‌وگویی رخ ندهد. آن سال‌ها تعدادی نشریه طنز بیرون می‌آمد که هیچ متولی نداشت و هیچ‌کدام از نویسندگان هم اسم نداشتند.

امینی درباره کیومرث صابری فومنی، طنزنویس و پایه‌گذار کیومرث مؤسسه گل آقا، گفت: کیومرث صابری زمانی شروع به نوشتن کرد که در فضای جنگ قرار گرفت؛ زمانی که اگر درباره آدم‌های معمولی مطلب می‌نوشتند بسیار اذیت می‌شدند و فقط ترجیح می‌دادند خودشان با دیگران شوخی کنند. صابری زمانی بدون نام طنز می‌نوشت و حتی یک بار از طرف یکی از اعضای مجلس تهدیدهای شدیدی شد.

وی افزود: صابری به دیگر طنزنویسان یاد داد که می‌توان طنز نوشت اما شلخته و ترسو نبود. انتقاد کردن خارج از طیف ارزش‌های انقلاب و زیر سوال بردن مسئولان نیست. می‌توان صاحب تفکر و اندیشه بود اما بله قربان گو و منفعل نبود.

مشکل جامعه ایرانی امروز فقر فرهنگی است

این نویسنده همچنین درباره نشریه گل آقا توضیح داد: بیشنی که هنوز حفظ شده (من یا دیگری است)، یعنی آنچه من هستم خوب و اسطوره‌ای است و آنچه غیر از من است دشمن و بد است. این تفکر از زمانی باب شد که از همه‌چیز مثل شغل و رنگ و لهجه و … به عنوان فحش به کار برده می‌شد و بقایای این فاجعه هنوز هم در جامعه باقی مانده است. در مؤسسه گل آقا صابری اصلاً اجازه شوخی با چیزهایی را که مربوط به کرامت انسان‌هاست نمی‌داد؛ حتی اگر آن شخص دشمن بود. نکته‌ای که صابری قانون کرده بود این بود که طوری بنویسیم که اگر شخصی که طنز درباره اوست آن را خواند خوشش بیاید و شرمندۀ نشود.

صابر قدیمی، شاعر، ترانه‌سرا و طنزپرداز، در بخش دیگری از این جلسه درباره نشریات بعد از انقلاب گفت: نشریه‌ای مانند روزنامه اطلاعات رفته رفته طنز را در خود جای داد و دیگر نشریات هم سعی کردند در این حوزه کار کنند. حضور کیومرث صابری در «دو کلمه حرف حساب» ستون طنز صفحه ۳ روزنامه اطلاعات باعث شد کمی طنز جدی‌تر گرفته شود. سال ۶۳ تا خرداد ۷۶ قطع دیگری در مطبوعات طنز به شمار می‌روند دیگر نشریات هم حرکات تازه‌ای در این حوزه شروع کردند.

انسان‌های خودمقدس‌پنداری هستیم
وی همچنین درباره محدود بودن موضوعات قابل بحث برای طنزنویسان تصریح کرد: ما انسان‌های خودمقدس‌پنداری هستیم. زمانی که به عنوان طنزپرداز می‌نویسیم، هر اسمی به کار ببریم توهین به حساب می‌آید. کوچک‌ترین شوخی به همه برمی‌خورد. اگر به قومیت‌ها شوخی کنیم وای به حاملان می‌شود. تمام شخصیت‌ها فارس هستند، حتی شوخی با جنسیت‌ها هم برای ما مشکل‌ساز می‌شود.



هنگامی که به سمت پایین تالار ورودی بلند و باریک (نقاشی‌شده با رنگ سفید خالص، در سطحی بی‌عیب و نقص) حرکت می‌کردید، با چشم غبار ملایم هوایی را مشاهده می‌کرد که در نزدیکی‌تان ضخیم‌تر و انبوه‌تر می‌نمود و در انتهای راهرو _ آن دورتر_ درخشان و غرق در نور، به هلالی تمام‌عیار منتهی می‌شد. همچنان که به سوی هلال پیش می‌رفتید، به‌آرامی گشوده می‌شد و آسمانی پر از ابر در فرمی تخم‌مرغی آشکار می‌گردید. این حداقل چیزی بود که آن‌جا مشاهده می‌کردید؛ تأثیر آن کار چنان قدرتمند بود که به نوعی نوری روحانی را در ذهن متبادر می‌ساخت.

این کتاب ۳۱۱ صفحه مصور، شمارگان ۳۵۰ نسخه و قیمت ۵۰ هزار تومان منتشر شده است.

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران خبر داد:

قرارگاه فرهنگی حمایت از سیل زدگان تشکیل شد

مردم مناطق سیل زده انجام داد.
وی تصریح کرد: پیرو جلسات صورت گرفته مقرر شد تا شورایی در این قرارگاه فرهنگی با حضور سازمان بسیج مستضعفین، نهاد نماینده ولایت فقیه در دانشگاه‌ها، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، کمیته ملی المپیک، سازمان صدا وسیما، شورای عالی انقلاب فرهنگی، انجمن خیرین مدرسه ساز و سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران ایجاد شود.

اودعی افزود: با تشکیل این شورا در قرارگاه فرهنگی حمایت از سیل زدگان کارگروه‌های مختلفی در زمینه‌های فرهنگ و هنر، ورزش، خیرین و … تشکیل شد و دستگاه‌های مختلف اجرای

مسئولیت‌های مرتبط با این کارگروه‌ها را عهده دار شدند. وی همچنین از برپایی ۱۰ خانه فرهنگ در مناطق سیل زده خبر داد و افزود: برنامه ریزی برای اجرای برنامه‌های متفاوت ویژه کودکان و نوجوانان در اردوگاه‌های مناطق سیل زده، برپایی سینماهای سیار، فعالیت‌های ورزشی، ایجاد مهد کودک، ارسال بسته های ویژه کودک و نوجوان و … از جمله مصوبات نخستین جلسه قرارگاه فرهنگی حمایت از سیل زدگان بود.

اودعی اظهار داشت : همچنین مقرر شد در کنار جمع‌آوری ملزومات و کمک‌های مردمی که از روزهای گذشته در تمامی فرهنگسراهای تهران آغاز شده است ثبت نام گروه‌های دواطلب مردمی برای آرایه خدمات فرهنگی هنری در مناطق سیل زده نیز صورت گیرد.

وی افزود: به همین منظور نیروهای دواطلب مردمی، گروه‌های جهادی، «ان.جی.او»‌های مردم نهاد می‌توانند از سه طریق؛ حضور در تمامی فرهنگسراهای شهر تهران، تماس با تلفن ۱۸۲۷ از روز شنبه در ساعات اداری یا ارسال اطلاعات خود (شامل نام و نام خانوادگی، شماره تلفن همراه) به سامانه پیامکی ۱۸۲۷ ۲۰۰۱ برای ثبت‌نام اقدام کنند. همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۱۸۲۷ تماس بگیرند.

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهردای تهران

در پایان ضمن ابراز همدردی با مردم سیل زده و حمایت شهروندان از مردم در مناطق سیل زده گفت: برای تمامی این اقدامات «پویشی» با شعار «بی قرار توام» و هشتگ #کنارتم_هموطن شکل گرفته است.

و وقوع سیل خطاریه‌های لازم صادر گردید. به طور مشخص درباره سیل گلستان و شرق مازندران هواشناسی به‌صورت دقیق صورت گرفت و اطلاعاتی و خطاریه‌های لازم نیز صادر شد.
فقدان برنامه اطلاع رسانی در مواقع بحرانی
در ادامه نشست اکبر نصرالهی در سخنانی عنوان کرد: ورود با تأخیر در موضوع بحران خودش یکی از بحران‌هایی است که ما در کشورمان با آن روبرو هستیم. باید توجه کرد در کشوری که خودش رسائی در این زمینه وجود ندارد. کسی حرفی می‌زند و دیگری کاری دیگری می‌کند. خبری از یک اطلاع رسانی چاپک و سریع و مطمئن نیست. به طور مثال شما به سایت سازمان مدیریت بحران در کشور سری بزنید. سایت اطلاع رسانی مدیریت بحران تشریفاتی و مدیر مجور است، در روزهای گذشته به طور متوسط ۳ خبر در این سایت اطلاع رسانی شده که آن هم مربوط به مدیران این ستاد است. از ۲۲ استان کشور تنها ۲۸ استان مسایت روز اداره مدیریت بحران دارند که فاقد اطلاعات به روز است و سه استان از اساس چنین صفحه اطلاع رسانی ندارند. در میان استان‌های دارای صفحه تنها دو استان فارس و مازندران صفحات اینترنتی بزرگ به بهترین شکل بهره برد.

اسماعیل امینی:

اخبار

از شبکه الکتوو :

تولید و پخش کلیپ به مناسبت ولادت امام سجاد (ع)

به مناسبت ولادت چهارمین اختر تابناک امامت امام سجاد (ع) کلیپی نمایشی با مضمون شخصیت آن حضرت به تهیه کنندگی و کارگردانی سیدعلی جاهد در شبکه الکتوو تولید شده است .

به گزارش امتیاز، مکان ساخت این کلیپ در لوکیشن تاریخی سریال «مختارنامه» بوده و با حضور بیش از ۲۰۰ هنرور و ۵۰ نفر عوامل تولید به خوانندگی و آهنگسازی جواد یادگاری انجام پذیرفته است .

حسن هدایت طراح لباس ، حسن سلیمانی مدیر فیلم برداری و بهنام حلمی تدوین و گرافیک این نماهنگ را برعهده داشته اند .

نماهنگ سنتی امام سجاد (ع) در دو نسخه عربی و زیرنویس فارسی همزمان با ولادت آن امام همام از طرق شبکه الکتوو و سایت آن (به آدرس www.alkawthartv.com و شبکه های ملی و استانی در دسترس علاقمندان خواهد بود.

مجموعه «دانش تر سناک» به تئاتر تماشایی و تماشاگران اعصاب‌خردکن رسید



کتاب «تئاتر تماشایی و تماشاگران اعصاب‌خردکن» نوشته ریچل رایت به‌تازگی با ترجمه محمود مزینانی توسط نشر پیدایش منتشر و راهی بازار نشر شده است.

این کتاب یکی از مجموعه «دانش ترسناک» است که چند روز پیش کتاب «هنر هول‌آور» نوشته مایکل کاکس با ترجمه همین مترجم از آن منتشر شد. ۵ کتابی که پیش‌تر در قالب مجموعه «دانش ترسناک» توسط پیدایش چاپ شده‌اند، به این ترتیب‌اند: روایت‌های آشوبگر، کهکشان سرگیجه‌آور، سینمای پر زرق و برق، ریاضیات خفن، دایناسورهای گوربه‌گورشده.

نویسنده کتاب «تئاتر تماشایی و تماشاگران اعصاب‌خردکن» با لحن طنز و چارچوب آثار ادبیات ترسناک، تاریخ تئاتر را به‌طور فشرده برای نوجوانان روایت کرده است. او در این کتاب از نمایشنامه بدون دیالوگ و بازیگران بدون لباس می‌گوید تا بازیگر زنی که شب‌ها در یک تابوت می‌خوابید یا نمایشنامه‌نویسی که پیرنگ خود را گم کرد و کارگردانی با تمام استعدادهای یک چوب خشک.

عناوین اصلی این کتاب به‌ترتیب عبارت‌اند از:

از اینجا شروع کنید، تاریخچه تئاتر، تراژدی‌های غم‌انگیز و کمدی‌های دل‌انگیز، اعمال وحشت‌انگیز و مبارزه‌های دلهره‌آور، آماده‌سازی صحنه، تک‌های الکی و صورت‌های رنگی، چراغ‌ها روشن می‌شوند اما آیا کسی می‌تواند بازیگران را ببیند؟، صداها خاموش، جلوه‌های تماشایی، نمایشنامه‌نویسان و پیرنگ‌های پرتنگشان، کارگردانان پرتوقع، بازیگری، تماشاگران اعصاب‌خردکن، نزدیکی‌های پایان، لغت‌نامه تئاتری.

ریچل رایت جملات ابتدایی کنایش را از بخش «از اینجا شروع کنید» این‌چنین شروع می‌کند: تا حالا شده وسط تماشای یک نمایش توی دلتان بگویید: «خشکی شانس! چه گناهی کردم که مجبور بشنیم و این کپه آشغال را تماشا کنیم؟» حق با شماس، بعضی وقت‌ها تماشا یک تئاتر می‌تواند به اندازه باز کردن چاه فاضلابی که گیر دارد حال آدم را بگیرد. اما در مقابل هر نمایشنامه‌سمخره‌ای که نوشته می‌شود و هر نمایش مخرفی که به صحنه برده می‌شود، نمایش‌های بی‌شمار دیگری هستند که هیجان‌آور، تکان‌دهنده، جالب و سرگرم‌کننده‌اند. در قسمتی از این کتاب می‌خوانیم: گاهی اوقات بازیگران مجبورند اجزای چهره مصنوعی را مثل گریم به چهره بچسباندند تا آنها را به شکل شخصیتی که می‌خواهند بازی کنند در آورد. گذاشتن بینی‌های مصنوعی، جای زخم‌ها و صورت‌های ساخته‌شده از لاتکس لاستیک‌مانند همیشه کار سرگرم‌کننده و باحالی نیست. او از همه اینکه درست کردن اجزای چهره مصنوعی زمانبر است. (کار گذاشتن کلاه‌گیس و دماغ مصنوعی که مایکل کرافورد بازیگر را در سال ۱۹۸۶ به شخصیت خود در شب آیرا تبدیل می‌کرد دو ساعت وقت می‌گرفت.) بگذریم که معروف است خیلی وقت‌ها پیش می‌آید که دماغ‌ها و جای زخم‌های مصنوعی در زمان اجرا از صورت جدا می‌شوند. (دماغ مصنوعی که اورسون ولز بازیگر در اجرای سال ۱۹۵۵ «موبی‌دیک» استفاده می‌کرد نیمه‌های نمایش جدا شد و به زمین افتاد. خوشبختانه اورسون از این اتفاق خیلی دست و پایش را گم نکرد، او خیلی راحت با یک لگد دماغ جدا شده را به طرف تماشاگران پرت کرد و به بازی‌اش ادامه داد.) معمولاً فقط شخصیت‌های داستانی نیستند که روی صحنه گریم می‌شوند. بازیگرانی که بیشتر شخصیت‌های معمولی را بازی می‌کنند نیز برای اندک چهره‌هایشان در زیر نور شدید نورافکن‌ها حالت غریب‌طبعی پیدا کنند می‌شوند. بازیگران جوانی که نقش شخصیت‌های پیرتر را بازی می‌کنند هم گریم می‌شوند تا در خطوط چهره و پستی و بلندی‌های صورتشان اغراق شود.

این کتاب با ۱۴۶ صفحه مصور، شمارگان هزار نسخه و قیمت ۱۸ هزار تومان منتشر شده است.