



نگرانی نسبت به بازگشت معاندان متجاهر بعد از ساماندهی

سه‌شنبه ۲۷ فروردین ۱۳۹۸ / ۱۰ شعبان ۱۴۴۰ / ۱۶ آپریل ۲۰۱۹

روزنامه صبح ایران

امتیاز

WWW.EMTIAZDAILY.IR



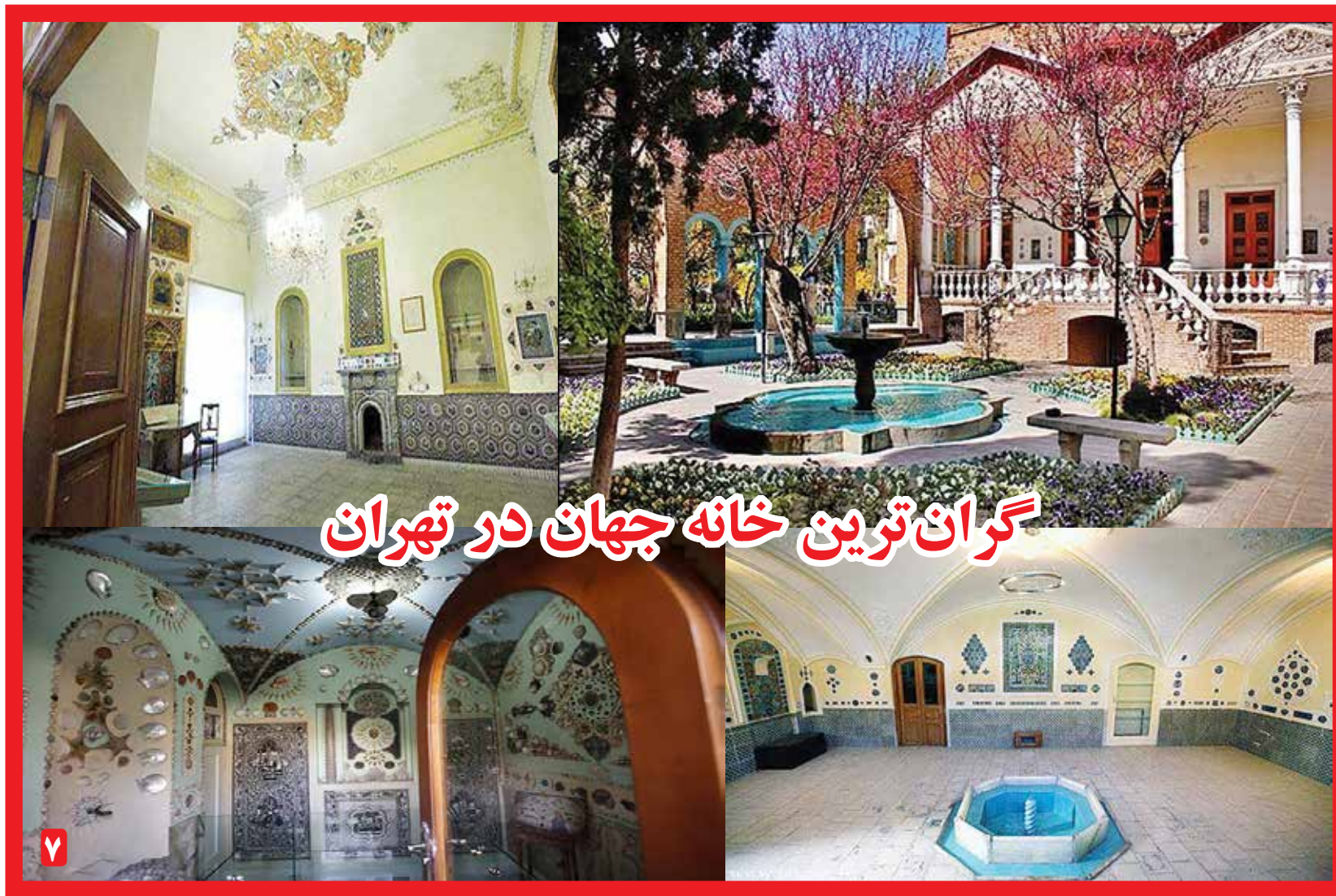
۳

استئغال قهرمانان ورزشی پیگیری می شود

شماره ۲۷۰۲ / ۸ صفحه / قیمت ۲۰۰۰ تومان

رئیس پلیس پیشگیری پایتخت خبر داد:

تهدید به بمب گذاری در یکی از بانکها



گران ترین خانه جهان در تهران

معاون ترافیکی پلیس راهور تهران خبر داد:

اجرای طرح گذرگاه‌های عابران در پایتخت ۲

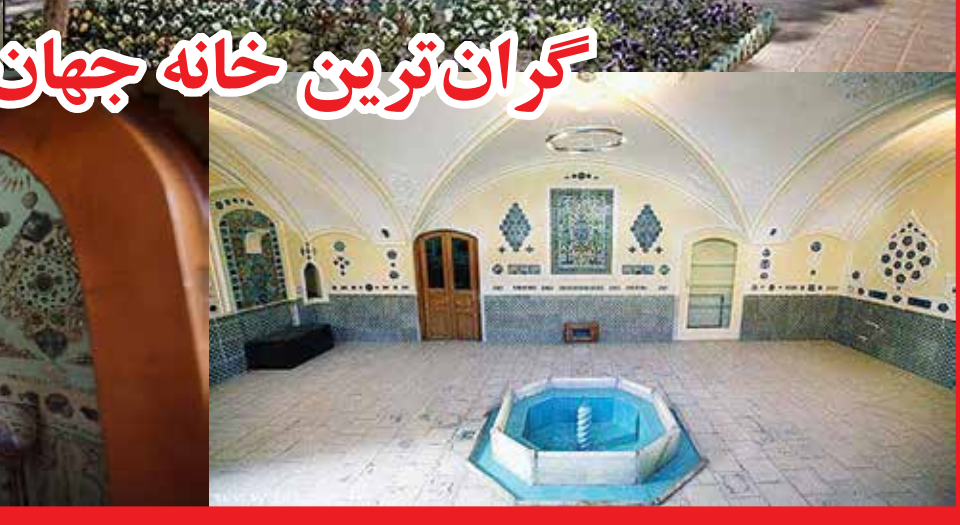
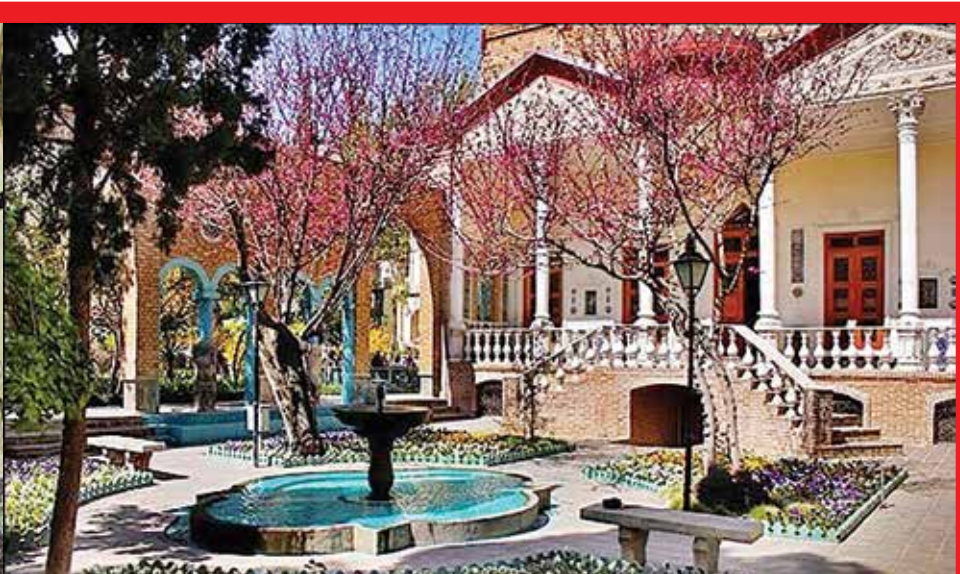
دلخوش باران‌های اخیر نباشیم!

«خشک قرنی» پدیده پیش روی کشور ۷



دیدار اعضای مرکز توسعه سینمایی کودک و نوجوان با مدیران فارابی!

سینمای کودک نیازمند پشتیبانی همه جانبه است ۸



تصاویر مربوط به گزارش‌های مختلف در صفحه اول روزنامه.

هجوم آفت ملخ به ۶ استان جنوبی کشور



کوتاهی می‌تواند امنیت غذایی را به ویژه اینکه در فصل برداشت محصولات اساسی مانند گندم هستیم، با خطر جدی مواجه کند.

معین گفت: دسته‌های ۲۰ میلیون بوده و تا این تاریخ معمولاً در دسته‌های ۲۳ هزار هکتار از این اراضی که ملخ‌ها حمله کرده‌اند، مبارزه کنیم، اما لازم است با توجه به حجم ورود ملخ‌ها سطح مبارزه به ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون هکتار برسد.

وی گفت: در حال حاضر دسته‌های ۵۰ میلیونی به سمت شمال عربستان می‌رود که قطعاً به کشور ما خواهند آمد، نگرانی ما برای موج دوم ورود ملخ‌ها به کشور است این ملخ‌ها روزانه ۲۰۰ تا ۴۰۰ کیلومتر و تا ارتفاع ۱۷۰۰ متر پرواز می‌کنند.

مدیرکل مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات تأکید کرد: کانون این ملخ‌ها در شرق آفریقا بوده و به جهت خشکسالی‌های چند سال گذشته جمعیت آن‌ها کاهش یافته بود، اما با بارندگی‌های مناسب سال ۹۷ جمعیت آن‌ها دوباره افزایش قابل توجهی یافت و مسیر حرکت خود را در از برای سرخ به سمت عربستان و از آنجا به سمت کشور ما آغاز کرده‌اند.

این مقام مسئول همچنین تأکید کرد: عربستان درباره مبارزه با ملخ‌های صحرایی شیطنت به خرج داده و بدون اینکه مبارزه جدی داشته باشد، اجازه داده که آن‌ها به ایران بیایند.

گسترده و ۵ تا ۱۰ برابر ملخ‌های فعلی که الان وارد شده‌اند و در دسته‌های ۵۰ میلیون عددی وارد کشور خواهند شد.

معین از تأمین اعتبار برای مبارزه با ملخ‌ها ابراز نگرانی کرد و گفت: در حالی که ستاد بحران تصویب کرده بود ۱۲ میلیارد تومان برای مبارزه با این ملخ‌ها اعتبار داده شود، این رقم به ۱۰ میلیارد تومان کاهش یافت و هنوز نتوانستیم این اعتبار را از دولت دریافت کنیم.

وی گفت: شرایط بسیار حساس است ما باید در بدو ورود اجازه تخم‌ریزی به ملخ‌ها را ندهیم، اگر هر کدام از این ملخ‌ها اگر تخم‌ریزی کنند، هر ملخ ۳۰۰ تا ۴۰۰ تخم می‌گذارد و می‌تواند برای کشور فاجعه‌بار باشد.

اجازه خسارت به محصولات زراعی داده نشده است. از معین سؤال شد که اگر از زمان ورود ملخ‌ها چندین ماه می‌گذرد، پس طی این مدت این‌ها چه خورده‌اند که به محصولات خسارتی وارد نشده است، گفت: این ملخ‌ها برای جفت‌گیری و تخم‌ریزی به این منطقه آمده‌اند و در این مرحله آن‌ها معمولاً چیزی نمی‌خورند، ضمن اینکه به محض ورود آن‌ها در همان مراحل ابتدایی با آن‌ها مبارزه شده و اجازه خسارت نداده‌ایم. دلیل اینکه این ملخ‌ها از همان موقع تاکنون در این منطقه بوده‌اند این است که ورود دسته دسته ملخ‌ها از شبه جزیره عربستان ادامه دارد.

وی گفت: این ملخ‌ها به خاطر مسیر باد مرطوبی که از شبه جزیره عربستان به سمت کشور ما در جریان است آمده‌اند و به کشور ما وارد شده‌اند. مدیرکل مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات ابراز نگرانی کرد که این موج جدید ورود این ملخ‌ها اردیبهشت ماه خواهد بود که در حجم

مدیرکل مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات با بیان اینکه ملخ‌ها به ۶ استان جنوبی کشور حمله کرده و موج گسترده هجوم جدید ملخ‌ها در راه است، گفت: این ملخ‌ها از شبه‌جزیره عربستان به کشور ما وارد شده‌اند.

سعید معین مدیرکل مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات، گفت: حجم گسترده‌ای از ملخ صحرایی یا دریایی که خطرناک‌ترین نوع ملخ است، به استان‌های جنوبی کشور حمله کرده و گستره وسیعی از خاک این منطقه را تحت هجوم خود در آورده‌اند.

وی افزود: این ملخ‌ها که از شبه‌جزیره عربستان وارد کشور شده‌اند ۶ استان جنوبی کشور یعنی خوزستان، بوشهر، فارس، هرمزگان، جنوب کرمان و سیستان و بلوچستان را مورد هجوم قرار داده‌اند و در سطح ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار هکتار باید با این ملخ خطرناک مبارزه شود.

به گفته وی، این ملخ‌ها بسیار خطرناک هستند و در مسیر خودشان هر نوع گیاهی را کامل می‌خورند و از بین می‌برند. این ملخ‌ها در سال‌های دور چندین بار به کشور ما حمله کردند و کشور را به مرحله فحطی رسانده‌اند که حتی شعر «معروف ملخ بوستان خود را مردم ملخ» برگرفته از این حملات ملخ‌ها به کشور است. آخرین حمله ملخ‌ها در سال‌های ۴۰ و ۴۲ به کشور بوده که محصولات بسیاری از استان‌های کشور را از بین برده است.

این مقام مسئول تصریح کرد: ورود ملخ‌های صحرایی به کشور از ۸ بهمن ماه از شبه جزیره عربستان که شامل کشورهای عربستان، قطر و عمان است، آغاز شده و به مناطق جنوبی کشور رسیده‌اند. عملیات مبارزه از همان لحظه‌ها آغاز شده و تاکنون

خبر

استاد دانشگاه امیر کبیر:

اگر همه آب‌های ورودی به کشور مدیریت می‌شد، تا ۲ سال نگرانی آب نداشتیم

اگر همه آب‌های ورودی به کشور مدیریت می‌شد، تا ۲ سال نگرانی آب نداشتیم. استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بیان اینکه ۹۲ میلیارد متر مکعب آب وارد کشور شده است، گفت: از میان این میزان آب وارد شده حدوداً ۴۰ میلیارد متر مکعب را توانستیم مدیریت کنیم. اگر ۵۰ میلیارد متر مکعب باقی را هم با مدیریت قوی هدایت می‌کردیم، تقریباً تا دو سال در موضوع آب نداشتیم.

دکتر رضا مکتون امروز در «میزگرد بررسی سیلاب‌های اخیر» که در دانشکده مهندسی عمران دانشگاه خواجه‌نصیرالدین طوسی برگزار شد، با اشاره به اینکه برخی، همه دلایل سیل را «تغییر اقلیم» می‌دانند و برخی دیگر این چنین فکر نمی‌کنند، اظهار کرد: با وجود این‌همه تحصیل کرده‌ای که در کشور داریم، باز هم در موضوع سیلاب شبهه‌هایی مانند «هارب» و «مکان ورود به ترسالی» پیش آمده، علاوه بر این‌ها، بعضی اعلام کردند «ممکن است دست آمریکا در میان باشد». مسجل بدانید که تغییر اقلیم فقط گریبان‌گیر ما نیست، بلکه آمریکا و اروپا را هم درگیر کرده است.

وی افزود: آبی که به زمین می‌آید، می‌توانست بر سر راه خود در کوه‌ها جذب شود، این به انجام ندادن برخی فعالیت‌ها در حوزه آبخیزداری و جنگل‌داری باز می‌گردد. اما نمی‌توانیم بگوییم که اگر آبخیزداری می‌کردیم، سیل رخ نمی‌داد.

مکتون اظهار کرد: باید بدانیم فقط سدسازی پاسخگو نیست، ممکن است سدی ساخته شود که مسئول آن تصمیم بگیرد برای مقابله با کم‌آبی‌تابستان، آب باران بهمن و اسفند را در آن نگهداری کند و بعدتر در بهار با سیل مواجه شود. مدیریت سد باید انجام شود.

وی با بیان این‌که آبی که از سد رها شود، به پایین دست می‌آید، به ساخت و ساز در حریم‌ها اشاره کرد و افزود: چه کسی را هم آن شمال را ساخت؟ ارزیابی زیست محیطی آن فعالیت‌ها؟ بررسی پتانسیل عبور سیل کجاست؟ انفجار راه‌آهن مدیریت لحظه‌ای است. ساخت‌وسازهای این چنینی باید مورد بررسی قرار گیرد. مکتون ادامه داد: در ارومیه برخی لایروبی‌ها شده بود و در نتیجه آب بارش این استان وارد دریاچه ارومیه شد و خسارتی بر جای نگذاشت. ۹۲ میلیارد متر مکعب آب وارد ایران شد، اما می‌توانستیم حدود ۴۰ میلیارد آن را مدیریت کنیم، اگر ۵۰ میلیارد دیگر هم با مدیریتی قوی هدایت می‌شد، تقریباً در دو سال آینده در مورد آب نگرانی نداشتیم.

سرمقاله

داستان من و محمد حسین مینائی

هوین جعفری عباس اختری - تهیه‌کننده برنامه «تبت‌تاب» - در گفت‌وگو با ایسنا درباره ی علت تغییر زمان پخش این برنامه توضیح داد: «برنامه‌ی «تبت‌تاب» از امشب ساعت ۲۲ و ۳۰ به روی آنتن خواهد رفت. این برنامه پیش از این روزهای سه‌شنبه به روی آنتن می‌رفت اما با اضافه شدن برنامه‌ی «ستار‌ساز» که دو روز در هفته بود، با جای‌جایی زمان پخش برنامه‌ی «تبت‌تاب» به روز دوشنبه تغییر کرد.»

او درباره‌ی پخش این برنامه در شب‌های دوشنبه که «نود» اجرا می‌شد، گفت: «تغییر درستی نیست که عنوان می‌شود ما جایگزین نام شده‌ایم چرا که ما تابع نظر سازمانی هستیم و برنامه‌ی جدیدی هم نیستیم که جایگزین باشیم.

فقط جایگاهی پخش داشته‌ایم.» تمام این سطرها فقط یک چیز را می‌گوید ما مسئول حذف عادل نیستیم. ما جایگزین برنامه عادل نیستیم. ما فحش ندهید! این وسط سواپی پیش می‌آید که بعد از فروکش کردن تب و تاب اولیه حذف برنامه نود، حالا می‌شود راحت تر برسید. آیا باید به محمدحسین مینائی فحش داد؟ تجربه شخصی من از همکاری با مینائی در دهه هشتاد

شکل گرفت. ما تازه به روزنامه استقلال جوان رفتم بودیم و محمدحسین مینائی بعد از جمع ما اضافه شدن آنجا می‌نشستم اما مینائی دورکاری می‌کرد یا می‌آمد و مطلقاً می‌نوشت و می‌رفت. حوزه مطالبش هم فوتبال خارجی بود. کمتر پیش می‌آمد که بخوانم چیزی در مورد

استقلال بنویسد شاید گاهی وقت‌ها پیش می‌آمد - و من این مورد را یادم نیست - که کمبود نیرو داشتیم و مینائی جای بچه‌ها با این حضور مصاحبه هم می‌گرفت. این را به به من خاطر می‌گویم که کسی مدعی بود به خاطر دارد که مینائی با میلاد میداودی مصاحبه‌ای گرفته بود. بارها رد موردش نوشتیم. او که مینائی در جمع همه ما عاشق ترین بود. عاشق کلا و عاشق فوتبال‌سختگوش و جوان و جذاب و ترکی‌ای و پراثری. دنبال کار می‌دوید و برای تهیه گزارش‌های نود به اقصی نقاط مختلف کشور سفر می‌کرد در حالی که شاید ما زورمان به آمد از پشت

میز تا سر تمرین برویم و برگردیم. در جریان‌ات اخیر برنامه نود طبیعتاً من هم طرفدار حذف نود و فردوسی بور نیستم حتی با وجود اینکه از این برنامه به آن صورت لذتی نمی‌بردم و تعقیبش نمی‌کردم نوع رفتار مدیر شبکه سوم‌سیمارا نپسندیدیم. این وسط از محمدحسین مینائی هم تا امروز خرده‌ای نگرفته‌ام که چرا بین عادل و سیمیا عادل را انتخاب نکردیم. توانم درک کنم که او انتخاب دیگری نداشت. می‌توانم بفهمم که نمی‌توانست از تلویزیون استعفا بدهد. می‌توانم درک کنم که شاید تصمیمی را گرفته که برخلاف نظرش بوده می‌توانم هزار تئوری

بدهم در مورد اینکه او می‌بایست چه می‌کرد و چه نمی‌کرد اما در نهایت، درک نمی‌کنم که او چه حق انتخاب‌هایی داشت. درک نمی‌کنم جماعتی که مسئول فحش دادن به او هستند چه حقی برای خود قائلند. کاش می‌شد روزی به مینائی در این مورد حرف می‌زد. مثل دو دوست از روزهای قدیم.

در نهایت باید در نظر داشت که توجه‌دهی افکار عمومی در زمینه تولیدات فرهنگی همان اندازه ضروری است که کالا و خدمات مصرفی ایرانی نیازمند پشتیبانی‌اند. در عین حال امید بخشی به مردم در شرایطی که دشمنان به طرق مختلف مردم را تحت فشار قرار داده‌اند و با بهره‌گیری از شبکه‌های ماهواره‌ای بیگانه تلاش می‌کنند تا روحیه ناامیدی و یاس طرفداران شبکه‌های اقتصادی، شرایط را برای تنبیین فرهنگ، آداب و رسوم و عقاید مردم کشورمان فراهم کند. علاوه بر این به شکل غیر مستقیم جاذبه‌های مختلف توریستی و گردشگری در کشورمان در این فیلم‌ها به نمایش درآمده و ظرفیت حضور مسافران خارجی و درآمد زایی از محل گردشگری را افزایش می‌دهد.

یادمان باشد که در تولید یک سریال یا فیلم سینمایی افراد مختلفی دست اندر کار بوده و حمایت از این تولیدات زمینه‌ساز اشتغال عده کثیری از فعالان این عرصه است. در صورتی که حمایت از این تولیدات فرهنگی داخلی را به عنوان یک بخش و تبلیغ سریال‌های داخلی از این شبکه می‌تواند فیلم‌ها و سریال‌های کشور را به عنوان یک کالای فرهنگی معرفی و حتی زمینه را برای تربیت سازندگان این دست محصولات رسانه‌ای مهیا کند. این اقدام شبکه‌ای فیلم همچنین می‌تواند تولیدات رسانه‌ای و سینمای ایران به عنوان کالایی قابل عرضه به کشورهای منطقه از جمله کشورهای مسلمان که به لحاظ فرهنگی و فکری با کشورمان هماهنگی بیشتری دارند، مطرح کرده و ضمن ایجاد ظرفیت‌های اقتصادی، شرایط را برای تنبیین فرهنگ، آداب و رسوم و عقاید مردم کشورمان فراهم کند.

علاوه بر این به شکل غیر مستقیم جاذبه‌های مختلف توریستی و گردشگری در کشورمان در این فیلم‌ها به نمایش درآمده و ظرفیت حضور مسافران خارجی و درآمد زایی از محل گردشگری را افزایش می‌دهد. یادمان باشد که در تولید یک سریال یا فیلم سینمایی افراد مختلفی دست اندر کار بوده و حمایت از این تولیدات زمینه‌ساز اشتغال عده کثیری از فعالان این عرصه است. در صورتی که حمایت از این تولیدات فرهنگی داخلی را به عنوان یک بخش و تبلیغ سریال‌های داخلی از این شبکه می‌تواند فیلم‌ها و سریال‌های کشور را به عنوان یک کالای فرهنگی معرفی و حتی زمینه را برای تربیت سازندگان این دست محصولات رسانه‌ای مهیا کند. این اقدام شبکه‌ای فیلم همچنین می‌تواند تولیدات رسانه‌ای و سینمای ایران به عنوان کالایی قابل عرضه به کشورهای منطقه از جمله کشورهای مسلمان که به لحاظ فرهنگی و فکری با کشورمان هماهنگی بیشتری دارند، مطرح کرده و ضمن ایجاد ظرفیت‌های اقتصادی، شرایط را برای تنبیین فرهنگ، آداب و رسوم و عقاید مردم کشورمان فراهم کند. علاوه بر این به شکل غیر مستقیم جاذبه‌های مختلف توریستی و گردشگری در کشورمان در این فیلم‌ها به نمایش درآمده و ظرفیت حضور مسافران خارجی و درآمد زایی از محل گردشگری را افزایش می‌دهد.

شده و این امر نشان می‌دهد که رسانه ملی می‌تواند تولید محصولات فرهنگی داخلی را به عنوان یک کالای اقتصادی در دستور کار خود قرار دهد.

پخش و تبلیغ سریال‌های داخلی از این شبکه می‌تواند فیلم‌ها و سریال‌های کشور را به عنوان یک کالای فرهنگی معرفی و حتی زمینه را برای تربیت سازندگان این دست محصولات رسانه‌ای مهیا کند. این اقدام شبکه‌ای فیلم همچنین می‌تواند تولیدات رسانه‌ای و سینمای ایران به عنوان کالایی قابل عرضه به کشورهای منطقه از جمله کشورهای مسلمان که به لحاظ فرهنگی و فکری با کشورمان هماهنگی بیشتری دارند، مطرح کرده و ضمن ایجاد ظرفیت‌های اقتصادی، شرایط را برای تنبیین فرهنگ، آداب و رسوم و عقاید مردم کشورمان فراهم کند.

علاوه بر این به شکل غیر مستقیم جاذبه‌های مختلف توریستی و گردشگری در کشورمان در این فیلم‌ها به نمایش درآمده و ظرفیت حضور مسافران خارجی و درآمد زایی از محل گردشگری را افزایش می‌دهد. یادمان باشد که در تولید یک سریال یا فیلم سینمایی افراد مختلفی دست اندر کار بوده و حمایت از این تولیدات زمینه‌ساز اشتغال عده کثیری از فعالان این عرصه است. در صورتی که حمایت از این تولیدات فرهنگی داخلی را به عنوان یک بخش و تبلیغ سریال‌های داخلی از این شبکه می‌تواند فیلم‌ها و سریال‌های کشور را به عنوان یک کالای فرهنگی معرفی و حتی زمینه را برای تربیت سازندگان این دست محصولات رسانه‌ای مهیا کند. این اقدام شبکه‌ای فیلم همچنین می‌تواند تولیدات رسانه‌ای و سینمای ایران به عنوان کالایی قابل عرضه به کشورهای منطقه از جمله کشورهای مسلمان که به لحاظ فرهنگی و فکری با کشورمان هماهنگی بیشتری دارند، مطرح کرده و ضمن ایجاد ظرفیت‌های اقتصادی، شرایط را برای تنبیین فرهنگ، آداب و رسوم و عقاید مردم کشورمان فراهم کند. علاوه بر این به شکل غیر مستقیم جاذبه‌های مختلف توریستی و گردشگری در کشورمان در این فیلم‌ها به نمایش درآمده و ظرفیت حضور مسافران خارجی و درآمد زایی از محل گردشگری را افزایش می‌دهد.

خود در میان این حجم بالای مخاطبان باشند و چنین شرایطی سبب شده تا شبکه‌های ماهواره‌ای نیز تلاش کنند تا خود را در سبد مصرف این گروه از مخاطبان قرار دهند.

از این رو نقش شبکه‌های تلویزیونی کشور مان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و می‌توانند با شناخت علایق و نیازهای مخاطبان خود، مدیران کشور را برای فرهنگ سازی و هماهنگی فکری افکار عمومی یاری کنند.

یکی از شبکه‌های تلویزیونی مطرح در کشورمان شبکه‌ای فیلم است که رویکرد اخیر آن مورد توجه کارشناسان و متخصصان رسانه‌ای قرار گرفته است. شبکه‌ای فیلم از سال ۸۹ با پخش سریال‌ها، فیلم‌های ایرانی، به نحوی کامل و جامع تلاش کرده تا محصولات رسانه‌ای ایران را به نمایش بگذارد. این شبکه ضمن چیدمان صحیح و انتخاب درست محتوای داخلی در زمینه ذائقه‌سنجی مخاطب و اقتضای آنها عملکردی موفق داشته و به عنوان نمونه پخش مجموعه پرطرفدار «پایتخت» و تداوم آن حکایت از این موفقیت دارد.

استقبال از این شبکه نه تنها در میان مخاطبان داخلی بلکه در میان مخاطبان خارجی هم مشاهده

نقش شبکه‌ای فیلم در راستای حمایت از کالای ایرانی

سمیه آقایان دکترا ی مدیریت رسانه - دانشگاه تهران

این روزها که حیطه نفوذ رسانه سراسر عالم را فراگرفته، نمی‌توان از تاثیر آنها روی افکار عمومی و جهت دهی برای اصلاح جامعه و فرهنگ سازی غافل شد. در این میان نقش رسانه‌های بصری از جمله شبکه‌های تلویزیونی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چرا که این رسانه مردمی‌ترین و پرمخاطب‌ترین رسانه برای ارتباطات و اطلاع رسانی در میان خانواده‌ها محسوب شده به نحوی که بسیاری صاحب‌نظران رسانه‌ای عقیده دارند که می‌توان این رسانه را عضوی غیر رسمی خانواده تلقی کرد.

شبکه‌های تلویزیونی به راحتی مطالب را به مخاطبان از هر گروه سنی و قشری که باشند، ارائه داده و دریافت اطلاعات از آنها به سواد نیاز ندارد و به همین دلیل، این رسانه‌ها در کشورهای جهان سوم و در حال توسعه بیشتر کاربرد دارد. این اثر گذاری آسان، شرایط را برای صاحبان رسانه‌ها فراهم می‌کند که به راحتی به دنبال اهداف