

اخبار

نونهالان منطقه ۲۱ مبانى و مقررات ترافیکى را فرامی گیرند

کودکان و نونهالان منطقهٔ ۲۱ به صورت متمرکز و غیرمتمرکز با اصول و مقررات ترافیکی آشنا می شوند.

به گزارش امتیاز، محمدرضا سالمی معاون حمل و نقل و ترافیک این منطقه ضمن بیان خبر فوق گفت: فصل جدید دوره های آموزشی ترافیکی در قالب برپایی کلاس های انضباط ترافیکی، مبانی خط سفید، چراغ عابر پیاده برای مدارس، والدین و شهروندان به صورت متمرکز و غیرمتمرکز در محل پارک آموزش ترافیک، مدارس، سرای محله ها و مهدهای کودک منطقه ۲۱ آغاز شده است.

وی در همین خصوص افزود: «سنین کودکی و نونهالی»، مناسب‌ترین زمان برای تمرین مهارت های جدید و آمادگی برای پذیرش مسئولیت است؛ که با آموزش قوانین سارازی تابع مقررات راهنمایی و رانندگی تربیت کرد.

سالمی یادآور شد: پژوهش ها نشان داده که فقط کودکان بزرگتر از هشت سال می‌توانند بدون همراه به خیابان بروند و مسئولانه رفتار کنند؛ این بدان معنا است که کودکان در این گروه سنی مناسب‌ترین و مستعدترین افرادی هستند که می‌توان به آنها فرهنگ مناسب ترافیک را آموخت.

شهردار منطقه چهار در جمع فعالان حوزه ارتباطات:

شناساندن «حقوق و وظایف شهروندی» از موضوعات مهمی است که می بایست در حوزه روابط عمومی دنبال شود

شهردار منطقه چهار تهران با اشاره به نقش روابط عمومی ها در ارتقاء فعالیت سازمان و افزایش رضایت مندی شهروندان گفت: روابط عمومی نقش حیاتی در پیشبرد اهداف سازمان دارد که اگر با برنامه ریزی و استراتژی همراه باشد، به موفقیت بیشتری خواهد رسید.

به گزارش امتیاز، «محمد محمددوست» در نشست صمیمی با فعالان و اساتید حوزه ارتباطات شمال شرق تهران نقش روابط عمومی در سازمان ها را تخصصی و کارآمد عنوان کرد و گفت: اساس فعالیت های روابط عمومی ها می بایست بر برنامه و استراتژی بنا شود و تحقق این مهم مستلزم شناسایی مخاطبان است؛ آشنایی با مخاطبان و دغدغه ها و اولویت های ایشان روابط عمومی را در به سرانجام رسیدن وظایف کمک خواهد کرد.

وی با اشاره به نقش مهم اطلاع رسانی و رسانه در روابط عمومی ها گفت: متأسفانه امروزه دیده می شود که در برخی از موارد انعکاس اخبار به صورت انفعالی در جریان است، حال آنکه باید رویکرد فعال در حوزه ارتباطات و تولید محتوا داشت.

وی با اشاره به اینکه در یک سازمان تک تک افراد جزو حوزه روابط عمومی به حساب می آیند، گفت: سیستم روابط عمومی یک سیستم پویاست و در یک سازمان تک تک افراد آن مجموعه می بایست خود را از اعضای روابط عمومی بداندن و با جای دادن ملاحظات فرهنگی، اجتماعی، علمی و... در بطن و درون تمامی مسائل نقش جدی در پیشبرد اهداف سازمان داشته باشند.

شهردار منطقه چهار با اشاره به مبحث «حقوق و وظایف شهروندی» به عنوان بحثی علمی و گسترده گفت: امروزه کار مهمی که برعهده روابط عمومی ها قرار دارد، شناساندن حقوق شهروندان به آنها در کنار تبیین تکالیف و وظایف شهروندی است، این امر بسیاری از مشکلات، ندانستن ها و معضلات را برطرف خواهد کرد.

شهردار منطقه چهار تهران با اشاره به مبحث تخصص در حوزه روابط عمومی خاطرنشان کرد: متأسفانه یکی از مشکلات کنونی ما عدم تخصص و شغل محوله است که این امر در حوزه روابط عمومی می بایست به صورت جدی اصلاح و پیگیری شود؛ وجود تخصص و کار محوله در روابط عمومی یکی از اولویت ها به شمار می آید.

همزمان با ولادت با سعادت امام حسن مجتبی(ع) انجام می شود

برپایی مراسم افطار ویژه کودکان مراکز پرتو منطقه ۱۵

معاون اجتماعی و فرهنگی منطقه ۱۵ از برپایی مراسم افطاری ویژه کودکان مراکز پرتو رضویه، اتابک و خاوران همزمان با ولادت با سعادت امام حسن مجتبی(ع) خبر داد.

به گزارش امتیاز، اکبر مختاری با اعلام خبر فوق افزود: به منظور اطعام نیازمندان و احسان قشر ضعیف و آسیب پذیر جامعه، سفره مهرمایی برای ۲۰۰ کودک با مشارکت خیرین گسترده می شود.

به گفته وی، برنامه های شاد و مفرحی شامل اجرای گروه قلقلک شبکه پویا و برگزاری مسابقه در این ضیافت افطاری تدارک دیده شده است. مختاری در ادامه گفت: همچنین ضیافت افطاری با حضور ۱۲۰ کودک مرکز خاوران و مشارکت راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ ۳۰ اردیبهشت برپا می شود.وی با اشاره به اینکه این مراسم ها با هدف ترویج فرهنگ اتفاق، احسان و نیکوکاری است، افزود: در ایام ماه مبارک رمضان تلاش کردیم با همکاری خیرین و داوطلبان در راستای هدایت کمک‌های مردمی به سوی حمایت از خانواده‌های محروم و نیازمند گامی هرچند کوچک برداریم. معان اجتماعی و فرهنگی منطقه افزود: با مشارکت خیرین ۱۲۰ سبد کالا با کمک خیرین در دهه اول ماه مبارک رمضان تهیه و بین کودکان مراکز پرتو خاوران، مشریه و رضویه توزیع شد.

در سایه ناسامانی صنعت پوشاک؛ لاکچری‌ها هم کم آوردند

نرخ ارز و قاچاق «تاناکورا» را دوباره به تهران آورد



قاچاق، واردات، کاهش توان تولید و کاهش قدرت خرید صنعت پوشاک را به مرور آنچنان ناتوان و بیجان کرده که باز هم بازار پوشاک کارکرده و «تاناکورایی» در حال رونق گرفتن است. قطعا برای خرید پوشاک خود یا خانواده این روزها سری به فروشگاه‌های سطح شهر زده‌اید. مدتی است در بازار پوشاک شاهد افزایش قیمت هستیم و فروشندهگان در برخی موارد اعلام کرده‌اند که هیچ‌کس حاضر نیست در وضعیت مبهم ارزی جنسش را بفروشد و ضرر کند.

کشوری با ظرفیت‌های بالا در صنعت نساجی که می‌توانست قطب صادرات منطقه و فرا منطقه‌ای باشد امروز بازآر بی‌کیفیت‌ترین محصولات کشورهای همسایه آن‌هم باقیمت‌های گزاف شده است. بازار با هجوم ورود کالاهایی روبرو شده که به لحاظ طراحی و کیفیت در پایین‌ترین سطح اما به لحاظ قیمت در رده کالاهای بااصطلاح لاکچری و گران‌قیمت قرار دارند. طی دهه‌های گذشته پوشاک ایرانی زیر سیطره کالاهای غیرمجاز و قاچاق برندهای معروف دنیا بود و اما به مدد جهش نرخ ارز این روزها پوشاک وارداتی مجاز از نوع بی‌کیفیت بازار ایران را زیر پا گذاشته است.

این در حالی است که به اعتقاد فعالان تولیدی این صنف، در صنعت پوشاک بهجز تأمین بخشی از مواد اولیه نیاز زیادی به دلار نداشته و چندان از نوسانات نرخ ارز متأثر نمی‌شویم. طبق آمار بانک مرکزی خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، دخانیات، پوشاک و کفش، مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها،



شهردار تهران گفت: تاکنون دو بار برای نوسازی محله سیروس برنامه ریزی شده بود که اجرا نشد و امروز از سومین طرح آن برای ساخت ۵۲۰ واحد رونمایی شد.

پیروز چنانچی در نشست امضای تفاهم نامه همکاری شهرداری تهران و وزارت راه و شهرسازی برای نوسازی محله سیروس پایتخت گفت: برای اجرای طرح جامع شهر تهران باید از اول میان شورای عالی شهرسازی و معماری و شهرداری تهران هماهنگی ایجاد می‌شد و اگر این هماهنگی به وجود آمده بود شاهد ناهنجاری‌های بصری در تهران نبودیم. امیدواریم امضای تفاهم نامه‌های همکاری شهرداری تهران در وزارت راه و شهرسازی منجر به برنامه ریزی عملی برای بهتر شدن شهر تهران شود. شهردار تهران درباره بازسازی بافت فرسوده تهران افزود: توجه به منافع ذی‌نفعان و ایجاد اطمینان برای ساکنان این بافت‌ها از جمله

موضوعاتی است که توسعه گران باید به آن توجه کنند.

وی در حاشیه این نشست در جمع خبرنگاران تصریح کرد: کل محله سیروس ۴۰ هکتار است که نقطه‌ای که قرار است مورد بازسازی قرار گیرد ۴.۲ هکتار بوده و ۵۲۰ واحد مسکونی در آن توسط توسعه گران (نپوسازان) بخش خصوصی ساخته خواهد شد. در احداث این مجموعه الگوی بومی محله و ارزش‌های معماری این منطقه مورد توجه قرار خواهد گرفت.

شهردار تهران تصریح کرد: تا به حال برای محله سیروس دو طرح مصوب داشتیم که اولی ساخت بلوک‌هایی شبیه مسکن مهر و دومی با نام مسکن امید که طرح مناسب‌تری بود. امروز طرح سوم مورد تفاهم شهرداری و وزارت راه و شهرسازی قرار گرفت که برای آن برنامه ریزی می‌شود.

«میر» یکی دیگر از فروشندهگان پوشاک زنانه در منطقه غرب تهران واقع در یک مرکز خرید مدرن به خبرنگار خبرنگار آنلاین می‌گوید: مردم دیگر توان خرید پوشاک خارجی و باکیفیت آن‌هم با این قیمت‌ها را ندارند.ب گفته این فروشنده اغلب خریداران ما از وضعیت خوب مالی برخوردارند و پیش‌ازاین حداقل هفته‌ای یک‌بار برای خرید به فروشگاه می‌آمدند و خرید داشتند.

این فروشنده برندهای خارجی پوشاک در «رضا به‌عنوان یک فروشنده خرد از اینکه بازار پوشاک در اختیار جماعت قاچاقچی و دلال قرار گرفته انتقاد کرد و گفت: چرا باید مردم کشورمان مجبور به خرید کالایی بشوند که باقیمت بالا از درجه کیفیت پایین برخوردار است. به گفته این فعال درزمینه عرضه و تولید پوشاک، مردم دیگر توان خرید ندارند و چیزی که مشهوداست حذف تدریجی این کالا از سبد خرید خانوارهاست.

به اعتقاد او متأسفانه دوباره جامعه در حال حرکت به سمت رواج کهنه‌پوشی شده است و تبعات این مسیر شاید درکی، دو سال خود را نشان ندهد

اما باید فاتحه تولید و حتی سلامت مردم را به دلیل بی‌کیفیت برخی از این پوشاک وارداتی خواند. **لاکچری‌ها هم کم آوردند**

«میر» یکی دیگر از فروشندهگان پوشاک زنانه در منطقه غرب تهران واقع در یک مرکز خرید مدرن به خبرنگار خبرنگار آنلاین می‌گوید: مردم دیگر توان خرید پوشاک خارجی و باکیفیت آن‌هم با این قیمت‌ها را ندارند.ب گفته این فروشنده اغلب خریداران ما از وضعیت خوب مالی برخوردارند و پیش‌ازاین حداقل هفته‌ای یک‌بار برای خرید به فروشگاه می‌آمدند و خرید داشتند.

این فروشنده برندهای خارجی پوشاک در

شهردار تهران: ساخت ۵۲۰واحد در محله سیروس

رونمایی از نوسازی سیروس برای سومین بار



موضوعاتی است که توسعه گران باید به آن توجه کنند. وی در حاشیه این نشست در جمع خبرنگاران تصریح کرد: کل محله سیروس ۴۰ هکتار است که نقطه‌ای که قرار است مورد بازسازی قرار گیرد ۴.۲ هکتار بوده و ۵۲۰ واحد مسکونی در آن توسط توسعه گران (نپوسازان) بخش خصوصی ساخته خواهد شد. در احداث این مجموعه الگوی بومی محله و ارزش‌های معماری این منطقه مورد توجه قرار خواهد گرفت.

شهردار تهران تصریح کرد: تا به حال برای محله سیروس دو طرح مصوب داشتیم که اولی ساخت بلوک‌هایی شبیه مسکن مهر و دومی با نام مسکن امید که طرح مناسب‌تری بود. امروز طرح سوم مورد تفاهم شهرداری و وزارت راه و شهرسازی قرار گرفت که برای آن برنامه ریزی می‌شود.

«میر» یکی دیگر از فروشندهگان پوشاک زنانه در منطقه غرب تهران واقع در یک مرکز خرید مدرن به خبرنگار خبرنگار آنلاین می‌گوید: مردم دیگر توان خرید پوشاک خارجی و باکیفیت آن‌هم با این قیمت‌ها را ندارند.ب گفته این فروشنده اغلب خریداران ما از وضعیت خوب مالی برخوردارند و پیش‌ازاین حداقل هفته‌ای یک‌بار برای خرید به فروشگاه می‌آمدند و خرید داشتند.

این فروشنده برندهای خارجی پوشاک در «رضا به‌عنوان یک فروشنده خرد از اینکه بازار پوشاک در اختیار جماعت قاچاقچی و دلال قرار گرفته انتقاد کرد و گفت: چرا باید مردم کشورمان مجبور به خرید کالایی بشوند که باقیمت بالا از درجه کیفیت پایین برخوردار است. به گفته این فعال درزمینه عرضه و تولید پوشاک، مردم دیگر توان خرید ندارند و چیزی که مشهوداست حذف تدریجی این کالا از سبد خرید خانوارهاست.

به اعتقاد او متأسفانه دوباره جامعه در حال حرکت به سمت رواج کهنه‌پوشی شده است و تبعات این مسیر شاید درکی، دو سال خود را نشان ندهد اما باید فاتحه تولید و حتی سلامت مردم را به دلیل بی‌کیفیت برخی از این پوشاک وارداتی خواند. **لاکچری‌ها هم کم آوردند**

«میر» یکی دیگر از فروشندهگان پوشاک زنانه در منطقه غرب تهران واقع در یک مرکز خرید مدرن به خبرنگار خبرنگار آنلاین می‌گوید: مردم دیگر توان خرید پوشاک خارجی و باکیفیت آن‌هم با این قیمت‌ها را ندارند.ب گفته این فروشنده اغلب خریداران ما از وضعیت خوب مالی برخوردارند و پیش‌ازاین حداقل هفته‌ای یک‌بار برای خرید به فروشگاه می‌آمدند و خرید داشتند.

خبر کوتاه

گسترش فضای ابتهاج و نشاط معنوی در راستای احیای حیات شبانه در شهر

شهردار منطقه ۶ با بیان اینکه برنامه های متنوعی در قالب پیاده راه فرهنگی معنوی شهر رمضان در بوستان لاله برگزار می شود، گفت: به مناسبت ماه مبارک رمضان و با هدف ایجاد بستر مناسب جهت بهره مندی هرچه بیشتر شهروندان از فضایل این ماه، توسعه و ترویج سبک زندگی و معارف دینی، گسترش فضای ابتهاج و نشاط معنوی در راستای احیای حیات شبانه در شهر، استفاده از ظرفیت و توانمندی مشکل های مردم نهاد، جمع آوری کمک های مردمی جهت ارسال به هموطنان سیل زده و توجه به جوهریت خانواده با نگاه ویژه به بانوان و کودکان، ویژه برنامه های شهر رمضان در پیاده راه فرهنگی معنوی منطقه ۶ است.

به گزارش امتیاز، محمدرضا دهداری

پور گفت: سکوی هنر، اجرای موسیقی سنتی و تواشیح، نمایش های کوتاه خیابانی و عروسکی، سکوی رونق تولید شامل گذر مهارت و آموزش مشاغل خانگی، ارائه محصولات دست ساخته بانوان کارآفرین، غرف ارائه خدمات سلامت محور، مسابقات قرآنی و فرهنگی، بازی های مختلف انفرادی و گروهی ویژه کودکان و نوجوانان، از جمله غرفه های تفریحی-فرهنگی موجود در پیاده راه شهر رمضان این منطقه است.

دهداری پور در خاتمه تصریح کرد: توجه ویژه به مناسبت های ملی و مذهبی از جمله شهادت مولای متقیان امام علی(ع)، رحلت بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی و قیام خونین پانزده خرداد و همچنین غبار رویی مساجد، برپایی محافل انس با قرآن، آرازی حس همدردی و توجه ویژه به هم میهنان آسیب دیده در حادثه ناگوار سیل اخیر و ... از ماموریت های اجرایی مهم این منطقه در ماه میهمانی خداست.

شهردار منطقه ۱۰ در جشن رمضان مطرح کرد؛ فضای عمومی موزه هفت چنار در اختیار شهروندان قرار می گیرد

شهردار منطقه ۱۰ در مراسم جشن بزرگ رمضان که با حضور احاد شهروندان برگزار شد، گفت: فضای عمومی موزه هفت چنار را در راستای شعار «تهران شهری برای همه» در اختیار شهروندان قرار می دهیم.

به گزارش امتیاز، در این برنامه حسین بحیرانی با اشاره به برنامه ریزی های کوتاه، میان و بلند مدت برای رفع مشکل فقر سرانه ها و ایجاد شادابی و نشاط در منطقه گفت: برای افزایش سرانه های فرهنگی منطقه فضای عمومی موزه هفت چنار با معماری منحصر به فرد و فاخر در اختیار شهروندان قرار می گیرد.

وی با اشاره به ارتقاء سطح فرهنگی و غنی سازی اوقات فراغت بدون در نظر گرفتن انتفاع مالی در موزه هفت چنار افزود: در نظر داریم با استفاده از ظرفیت و پتانسیل خانه موسیقی، خانه سینما، انجمن شاعران و اجرای برنامه های حافظ و شاهنامه خوانی فعالیت های این مرکز را توسعه دهیم.

شهردار منطقه افزایش سرانه فرهنگی و موفقیت در این کار را مستلزم مشارکت فعال و مؤثر شهروندان و کمک آنان در کاهش شهرت ها عنوان کرد و گفت: پیاده راه منطقه ۱۰ میدان بریانک تا خیابان شهید دعوتی به عنوان قلب گردشگری منطقه آماده سازی می شود.

معاون اجتماعی پلیس فتا: فریب سایت های جعلی ثبت نام یارانه نقدی را نخورید

معاون اجتماعی پلیس فتا ناجا با اعلام جعلی بودن یک سایت نیازمندی دریافت یارانه نقدی به نشانی **www.yaranesms.com** از شهروندان درخواست کرد: فریب این گونه سایت ها را نخورند.

سرهنگ «امین پاشایی» اظهار داشت: به تازگی تعدادی از مجرمان با راه اندازی سایت و ارسال پیامک اقدام به تحریک و هدایت مردم به درگاه های جعلی بانکی با عنوان جلوگیری از قطع یارانه ها می کنند که در این خصوص پرونده های قضایی لازم تشکیل و در دست پیگیری است.وی ادامه داد: پس از هدایت متقاضیان به این صفحات و درگاه های جعلی (فیشینگ)، افراد کلاهبردار و سودجو با به دست آوردن اطلاعات کارت بانکی قربانیان نسبت به برداشت غیر مجاز از حساب آنان اقدام می کنند.

معاون اجتماعی پلیس فتا ناجا با اشاره به اینکه عموم مردم چطور می‌توانند از گرفتار شدن در دام چنین سایت‌ها و سامانه‌هایی شدن پیشگیری کنند، گفت: شهروندان توجه داشته باشند اخبار را از سایت‌های رسمی سازمان‌ها پیگیری کرده و اگر پیامکی به دست آنها رسید و موارد دیگر، حتماً صحت آن را با مراجعه به سایت همان سازمان بررسی کنند، مثلاً در مورد یارانه‌ها لازم است اخبار دقیق از سایت سازمان هدفمندی یارانه‌ها و وزارت کار و رفاه اجتماعی پیگیری شود. این مقام انتظامی ادامه داد: مساله دیگر آدرس سایت ها است، شهروندان می بایست توجه داشته باشند به طورکلی تمام سایت‌های رسمی وخدماتی در داخل کشور به دامنه IR ختم می‌شوند وسایت‌هایی با دامنه COM و سایر دامنه ها، سایت نهادهایی مانند سازمان هدفمندی یارانه‌ها نیست. وی تصریح کرد: مهمتر از همه این است، هیچ نهاد رسمی از شهروندان تقاضای رمز دوم کارت، CVV2 و نظایر این را نمی‌کند و اگر سامانه‌ای مشخصاتی را بخواهد قطعاً جعلی می باشد و با هدف جرایم مالی ایجاد شده است. معاون اجتماعی پلیس فتا ناجا در پایان از عموم مردم خواست، همدارهای پلیس فتا را جدی گرفته و در صورت مواجهه با موارد مشکوک موضوع را سریعاً از طریق وب‌سایت پلیس فتا به آدرس **www.cyberpolice.ir** بخش تماس با ما به این حوزه پلیسی گزارش کنند.