امتیاز

چهارشنبه ۱ خرداد ۱۳۹۸
۱۶ رمضان ۱۴۴۰ ● ۲۲ می ۲۰۱۹
شماره ۲۷۳۱ ● ۸ صفحه

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسوول: غلامحسین شعبانی
دبیر تحریریه: هومن جعفری
نشانی: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده‌شمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۶۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۶۷۷۶۴ - آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

دعای روز شانزدهم ماه مبارک رمضان

اَللّـهُمَّ وَفِّقْنی فیهِ لِمُوافَقَةِ الْأبْرارِ، وَجَنِّبْنی فیهِ مُرافَقَةَ الْأشْرارِ، وَآوِنی فیهِ بِرَحْمَتِکَ اِلی دارِالْقَرارِ، بِاِلـهِیَّتِکَ یا اِلـهَ الْعالَمینَ

خدایا موفقم دار در این ماه به همراهی کردن با نیکان و دورم دار در آن از رفاقت با اشرار و جایم ده در آن بوسیله رحمت خود به خانه قرار و آرامش به معبودیّت خود ای معبود جهانیان

اخبار

تعطیلی اجراهای مرکز تئاتر مولوی به مناسبت شهادت حضرت امام علی (ع) و شبهای قدر

یکشنبه ۵ خرداد مصادف است با سالروز شهادت حضرت امام علی (ع)

به گزارش روابط عمومی مرکز تئاتر مولوی، اجراهای این مرکز به دلیل مصادف شدن با شب شهادت حضرت امام علی (ع) و همچنین شبهای لیله القدر از روز جمعه ۳ تا سه شنبه ۷ خردادماه تعطیل می باشد.

گفتنی ست اجرای نمایش های «من یک موجود بلوتوثی ام، به من نگاه نکنید» به کارگردانی افسانه ماهیان و «کار هنرپیشه روی خود» به کارگردانی نادر خوشبخت مجددا از روز چهارشنبه، ۸ خرداد از سر گرفته خواهد شد.

از علاقمندان دعوت می شود برای دیدن نمایش های «من یک موجود بلوتوثی ام، به من نگاه نکنید» و «کار هنرپیشه روی خود» همه روزه -به جز شنبه ها- به ترتیب در ساعت های ۱۸ و ۲۰:۳۰ به مرکز تئاتر مولوی دانشگاه تهران به نشانی خیابان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، جنب باشگاه دانشجویان، مرکز تئاتر مولوی مراجعه کنند.

بهبود وضعیت عمومی دوبلور پیشکسوت

پرویز بهرام دوبلور پیشکسوت که از دو هفته قبل در بیمارستان بستری شده بود، با بهبود وضعیت عمومی به بخش منتقل شده است.بیژن علیمحمدی دوبلور فیلم و سریال از بستری شدن پرویز بهرام در بیمارستان خبر داد و بیان کرد: پرویز بهرام پیشکسوت حوزه دوبله حدود ۲ هفته است که در بیمارستان امید بستری شده است.

وی با اشاره به وضعیت جسمانی این دوبلور شناخته شده عنوان کرد: بعد از چند روز که مطلع شدیم او بستری شده است به اتفاق چند نفر از همکاران به دیدارش رفتیم که خوشبختانه همکاران را شناختند و حالشان رو به بهبودی بود.علیمحمدی اضافه کرد: دکترها گفته‌اند وضعیت درمانی وی خوب است و اکنون هم در بخش عمومی بیمارستان بستری است که باید چند روزی بماند و استراحت کند.این هنرمند درباره بهرام گفت: او از صداهای ماندگار است و انسان‌هایی مثل او بسیار کم هستند و اکنون یکی از پیشکسوت‌ترین اعضای خانواده دوبله ماست.

میدان آزادی اجاره داده می‌شود

تازه‌ترین اخبار فرهنگی،هنری و اجتماعی را در برنامه «میدان آزادی» رادیو فرهنگ بشنوید.

برنامه «میدان آزادی» کاری از گروه جامعه رادیو فرهنگ است که از شنبه تا پنج‌شنبه به‌صورت زنده روی آنتن می‌رود. برگزاری هفدهمین نمایشگاه تخصصی عفاف و حجاب با چاشنی رونق تولید، افزایش اجاره‌بها ضابطه‌مند می‌شود، جای خالی شادی‌های کودکانه در مدارس؛ همه مقصرند به غیر از خودمان و بررسی دلایل کاهش آمار جرم و بزهکاری در ماه مبارک رمضان را امشب در «میدان آزادی» بشنوید. این برنامه به تهیه‌کنندگی سعید فرح آبادی، اجرای احسان همتی و کارشناسی مرتضی آزادی ساعت ۲۱ پخش می‌شود.

شادمانی درونی با کمک به همنوع

ویژه برنامه «عصر رمضان» با موضوع کمک به همنوع و آثار آن، مخاطبان رادیو صبا را همراهی می‌کند. ویژه برنامه «عصر رمضان» قصد دارد با همراهی مخاطبان، آثار کمک به همنوع را در فضایی شاد و مفرح بررسی کند. این برنامه روز چهارشنبه اول خرداد ساعت ۱۷:۳۰ به مدت ۹۰ دقیقه پخش می‌شود و بیان می‌کند که شادمانی درونی یکی از آثار ارزشمند همیاری و کمک به همنوع است.

ویژه برنامه «عصر رمضان» به تهیه‌کنندگی سجاد کلبادی‌نژاد، نویسندگی حامد کریمی و اجرای امیر زنده‌دلان، نازنین مهیمنی و آسیه گرجی به صورت زنده روی موج اف ام ردیف ۱۰۵٫۵ مگاهرتز از رادیو صبا پخش می‌شود.

تابش: بخش های مختلفی به دوره ۳۲ جشنواره فیلم کودک و نوجوان اضافه شده است

سینمای کودک و نوجوان به محتوای فرهنگی غنی نیاز دارد

«آیین سینما رفتن» آیینی است که مسئولان فرهنگی، رسانه ها و خانواده ها باید آنرا ترویج کنند.

علیرضا تابش دبیر سی و دومین جشنواره بین المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در گفتگو با برنامه «گیومه» از شبکه رادیویی نمایش درخصوص برگزاری این دوره از جشنواره توضیحاتی را ارائه کرد.

به گزارش امتیاز؛ علیرضا تابش دبیر سی و دومین جشنواره بین المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در خصوص برگزاری این جشنواره گفت: سی و دومین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان اواخر مرداد تا چهارم شهریورماه امسال در شهر تاریخی اصفهان برگزار می شود، فراخوان و مقررات جشنواره دو روز پیش منتشر شد و ضمن انتشار در رسانه های داخلی، متن آن برای شرکت های فیلمسازی و پخش کننده بین المللی ارسال شد تا بتوانند آثارشان را در موعد مقرر برای دبیرخانه جشنواره بفرستند.

وی افزود: امیدواریم زمان برگزاری این جشنواره که سه ماه دیگر برگزار می شود، شاهد استقبال پرشور فیلمسازان داخلی و خارجی برای حضور آثارشان در این جشنواره باشیم.

تابش با بیان اینکه بخش هایی را امسال برای ترغیب فیلمسازان و پخش کنندگان فیلم های کودکان و نوجوانان به جشنواره اضافه کرده ایم، گفت: امیدوارم پخش کنندگان و خریداران آثار سینمای کودکان و نوجوانان نسبت به پخش، اکران، بازاریابی و فروش آثار سینمایی کودکان و نوجوانان بیشتر ترغیب شوند؛ چرا که جامعه درحال رشدِ ایران نیاز به محتوایی دارد که از نظر فرهنگیِ غنی باشد و نهادهای سینمایی و فرهنگی همچنان مسئولند که در قالب جشنواره و یا دیگر رویدادهای سینمایی، محتوای تصویری ارزشمند ویژه کودکان و نوجوانان را ارزش گذاری کنند و به مخاطبان این جشنواره که کودکان و نوجوانان عزیز میهن اسلامی مان هستند معرفی نمایند.

وی ادامه داد: امسال «یونیسف» آثار برگزیده مورد نظر را با معیارهای خودش ارزیابی می کند و به یکی از فیلم هایی که به موضوع حقوق آموزشی و تربیتی کودکان مرتبط است جوایزی اعطا می شود.

دبیر جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان تصریح کرد: برای اینکه شاهد مشارکت بیشتر هنرمندان اصفهانی در جشنواره باشیم، جایزه ای به نام جایزه «زاون قوکاسیان» درنظر گرفته شده که به یاد و نام این هنرمند پیشکسوت سینمای اصفهان است و فیلمسازان اصفهانی آثاری که در حوزه کودک و نوجوان برای سال ۹۷ تولید کردند، همزمان با جشنواره ارزیابی و داوری می شود و شاهد حضور و مشارکت هنرمندان اصفهانی در جشنواره هستیم؛ همینطور جایزه «سیفژ» و جایزه «شهید بهنام محمدی» به فیلم های حوزه نوجوانان تعلق می گیرد.

وی افزود: تلاش شده تا غیر از دو بخش اصلی سینمای ایران و سینمای بین الملل، بخش های جنبی مختلف طراحی شود و رنگارنگی و تنوعی که در فرهنگ و هنر ایرانی هست به نوعی در جشنواره هم دیده شود.

تابش با بیان اینکه هم در بخش «سینمای ایران» و هم در بخش «سینمای بین الملل» فیلم های پویانمایی را خواهیم داشت، گفت: خوشبختانه تنوع مضمونی، موضوعی و فرم در جشنواره امسال هست به گونه ای که هم فیلم های رئال و هم فیلم های پویانمایی داریم و طبق گزارشی که از دبیرخانه جشنواره دارم تولیدات سینمای ایران و تولیدات بین المللی طی ماه‌های گذشته رصد و پایش شده‌اند، امیدوارم شاهد حضور متنوع فیلم ها و آثار مرتبط با این جشنواره باشیم و ثبت نام این فیلم ها زودتر انجام شود و فرآیند مربوط به انتخاب آثار در جشنواره را در زمان تعیین شده دنبال کنیم.

وی ادامه داد: طبق فراخوان و مقررات جشنواره صاحبان آثار تا نیمه تیرماه می توانند ثبت نام را انجام دهند و فیلم ها و آثارشان را نیمه مرداد به دبیرخانه جشنواره برسانند.

دبیر جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان با اشاره به نقش نوجوانان در این جشنواره اذعان داشت: غیر از بخش داوری که از داوران نواجوان استفاده می شود و اکنون در تدارک آن هستیم، دو سال است که «المپیاد فیلم سازی نوجوانان» را با هدف استعدادیابی گروه سنی نوجوان در حوزه فیلم سازی و ترغیب آنها به ساخت آثار سینمایی برگزار می کنیم.

وی افزود: سال گذشته نیز دومین دوره آن همزمان با جشنواره در اصفهان برگزار شد و امسال هم سومین المپیاد فیلم سازی نوجوانان در اصفهان برگزار می شود و به زودی فراخوان مربوط به آن منتشر خواهد شد.

دبیر جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان تصریح کرد: در اولین جلسه شورای برنامه ریزی جشنواره که در اصفهان و به ریاست شهردار اصفهان برگزار شد خوشبختانه تمام این طرح ها مورد تصویب قرار گرفت و امیدوارم با همدلی و هماهنگی همه نهادهای مسئول و فعالان سینمای کودک و نوجوان در ماه‌های پیش رو بتوانیم جشنواره را در تراز یک جشنواره جهانی و استاندارد برای شهر تاریخی اصفهان و مردم خوب ایران و مهمانان خارجی برگزار کنیم.

وی افزود: من این نوید را می دهم که با برنامه ریزی هایی که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان سینمایی در استان ها انجام شده، امسال همزمان با جشنواره فیلم های کودکان و نوجوانان در اصفهان، در استان های کشورمان شاهد نمایش فیلم های منتخب کودکان و نوجوانان باشیم که این برنامه می تواند نشاط، شور و هیجان خوبی را برای بچه های ایران و خانواده هایشان فراهم کند، البته در این زمینه باید بهتر اطلاع رسانی شود؛ چرا که دقیقا در فصل تعطیلی مدارس هست و خانواده ها باید زودتر از این برنامه ها مطلع شوند و با مشخص شدن سینماهایی که در سراسر کشور به نمایش این فیلم ها می پردازند، بتوانند فرزندان عزیزشان و نوجوانانی که علاقه مند به دیدن این فیلم ها هستند را به این سینماها برده و در واقع مهمان جشنواره فیلم کودک و نوجوان، در گستره ایران باشند.

تابش خاطرنشان کرد: فراموش نکنیم که نسل نوی کشورمان نیاز به فیلم دیدن و سینما رفتن دارد و «آیین سینما رفتن» آیینی است که مسئولان فرهنگی، رسانه ها و خانواده ها باید آنرا ترویج کنند تا فرزندان شان از سنین کودکی و نوجوانی بتوانند تجربه رفتن به سینما و لذت دیدن فیلم های هیجان انگیز، بانشاط و متنوع را داشته باشند.

وی افزود: قطعا این خاطره سازی برای کودکان و نوجوانان و حضور پر شور و نشاط آنها در ایام جشنواره در کنار خانواده هایشان در سینماهای سراسر کشور می تواند نوید این را بدهد که ما در سالهای آتی و نسل های بعدی با نسلی خلاق، فیلم بین، هنرشناس و موفق تری روبه رو هستیم.

برپایی چتر سینمای ایران در هفتاد و دومین جشنواره فیلم کن

برپایی چتر سینمای ایران در بازار هفتاد و دومین جشنواره فیلم کن، بستر مناسبی برای حمایت از بخش‌های فعال در زمینه عرضه بین‌المللی فیلم‌های ایرانی فراهم آورده است.

به گزارش امتیاز، به روال سنوات گذشته، امسال نیز چتر سینمایی ایران در بازار جشنواره فیلم کن برپا شده است که در این دوره از بازار، علاوه بر نمایندگان بنیاد سینمایی فارابی، جشنواره جهانی فیلم فجر و جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان ایران، شرکت‌هایی از بخش خصوصی همچون «Al Film»، «Persia Film Distribution»، «Pro »، الی ایمیج «Eli Image»، ایرایماژ«Irimage»، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، هنر هفتم و هنر اول نیز به عنوان نمایندگان ایرانی به نمایش و عرضه تولیدات سینمای ایران پرداخته‌اند.

همچنین، در روزهای نخستین بازار، کتابچه آثار منتخب سینمای ایران در سال ۲۰۱۹ که به همت بنیاد سینمایی فارابی و به منظور معرفی و تبلیغ سینمای ایران و ارایه مشخصات شرکت‌های تولید و توزیع کننده ایرانی تهیه شده بود، در بازار عرضه شد.

نمایندگان بنیاد سینمایی فارابی در این دوره از بازار جشنواره فیلم کن، با «ژروم پیبارد» رئیس بازار و «ماود امسون» مدیر اجرایی بازار فیلم کن دیدار داشتند و درباره حضور پررنگ تر سینمای ایران در جشنواره و بازار، عرضه تجاری محصولات ایرانی، ارزیابی در خصوص آینده بازار فیلم به شکل کلی و به صورت خاص آینده بازار فیلم کن و دعوت برای حضور در سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان ایران گفت‌وگو شد.

همچنین نمایندگان بنیاد سینمایی فارابی در این دوره از بازار، به منظور بحث و تبادل نظر با دست‌اندرکاران حرفه‌ای و بازاریابی محصولات سمعی و بصری سینمای ایران، با روسا و نمایندگان جشنواره‌های سائوپائولو برزیل، جیفونی ایتالیا، جشنواره فیلم شیکاگو، پالم اسپرینگ، رییس جشنواره تالین کشور استونی، جشنواره فیلم توکیو، شرکت فیلم تایگر چین، نمایندگان جشنواره والو دولی، پخش کننده‌های فیلم‌های ایرانی در چین، شرکت هاتونگ، شرکت کالچر اند وست من هلدینگ، مرکز فیلم دوحه، شرکت‌های خریدار فیلم‌ها برای ایرلاین‌ها، جشنواره کودک شینگل، سینه کید، نمایندگان جشنواره و بازار فیلم ونیز، جشنواره و بازار فیلم برلین، جشنواره فیلم مسکو، مسئول برنامه‌ریزی جشنواره فیلم لوکارنو و تهیه‌کنندگانی از اسپانیا و پاکستان دیدار و گفت‌وگو کردند.

بازار فیلم کن به عنوان یکی از بزرگترین بازارهای سینمایی اروپا و جهان، امسال شصتمین سال برگزاری خود را از ۲۴ اردیبهشت تا ۴ خرداد (۱۴ تا ۲۵ می) به صورت موازی با هفتاد و دومین جشنواره فیلم کن برگزار می‌کند.

نسخه الکترونیکی ماهنامه «سوره سینما» منتشر شد

شماره ۲۶ و ۲۷ ماهنامه «سوره سینما» زیر نظر سازمان سینمایی حوزه هنری ویژه فروردین و اردیبهشت ۹۸ به صورت الکترونیکی منتشر شد.

به گزارش امتیاز؛ نسخه الکترونیکی دو شماره ماهنامه «سوره سینما» به سردبیری یزدان عشیری با عکس روی جلد مراسم اختتامیه هفته هنر انقلاب منتشر شد. در این شماره علاوه بر انتشار اخبار فعالیت‌های سازمان سینمایی و واحدهای تصویری استان‌های حوزه هنری در فروردین و اردیبهشت ۹۸، به موضوعاتی چون: یادداشت اول با موضوع برنامه نقد سینما، گزارشی از مراسم گردهمایی مدیران سینمایی حوزه هنری، نگاهی به فعالیت‌های تصویری استانی سازمان سینمایی حوزه هنری، پرونده‌ای بر مراسم رونمایی و تقریظ رهبری بر کتاب «در کمین گل سرخ»، گزارشی از مراسم رونمایی مستند «مک دونالدز»، گزارش مراسم افتتاحیه سینما «فلسطین» بروجرد، یادداشتی بر درجه بندی سنی فیلم‌ها، گزارش نشست «چالش نظارت در سینمای ایران»، گزارشی از مراسم تودیع و معارفه مدیران مرکز مستند سوره، پرونده‌ای بر برنامه‌ها و مراسم‌های هفته هنر انقلاب در حوزه هنری و ... پرداخته شده است.مجری طرح این ماهنامه آرش رمضانیان است. فاطمه پزشکی، مریم اکبرلو، مرضیه فرزعلیان، امید عشریه، غفور پورغفور، الناز نعمتی، حامد نیکومرام، محمدعلی حیدری و نرگس ساجد در بخش تحریریه و بهادر زارع و سحر قریب به عنوان عکاس در این ماهنامه همکاری داشتند.

«به دنیا آمدن» فیلم گیشه نیست

محمد احمدی تهیه‌کننده «به دنیا آمدن» به کارگردانی محسن عبدالوهاب از شرایط اکران این اثر گفت.محمد احمدی تهیه‌کننده فیلم سینمایی «به دنیا آمدن» به کارگردانی محسن عبدالوهاب که این روزها روی پرده سینماهاست درباره نحوه اکران این فیلم گفت: این فیلم از جشنواره سی و چهارم فیلم فجر باقی مانده بود و شرایط ما را مجبور کرد که در این بازه زمانی «به دنیا آمدن» را به نمایش بگذاریم چون می‌دانستیم که در آن زمان خوب اکران نمی‌شود و فیلم را نگه داشتیم اما بعد متوجه شدیم دیگر برای اکران آن دیر است و مجبور شدیم هرچه زودتر «به دنیا آمدن» را در این شرایط بد به نمایش بگذاریم.

وی ادامه داد: البته من اعتقادی به فصل مرده اکران ندارم هرچند چنین شائبه‌ای وجود دارد ولی هر فیلمی اگر از شرایط خوبی برخوردار باشد می‌تواند حتی در این زمان هم بفروشد. برای مثال در حال حاضر «ساموراییِ در برلین» در همین زمان توانسته فروش خوبی داشته باشد. یعنی فیلمی که به قصد گیشه ساخته شده باشد هر موقعی که اکران شود تماشاگران خاص خود را دارد.

احمدی تأکید کرد: واقعیت این است که «به دنیا آمدن» فیلم گیشه نیست هرچند باور دارم که فیلم خوب و سالمی است و ساختار، کارگردانی، بازی‌ها خوب و... دارد و همه ارکان آن استاندارد هستند اما مساله این است که پتانسیل فروش بالا را ندارد. البته مطمئنم که اگر مخاطب به تماشای آن بنشیند حتماً از آن راضی خواهد بود چرا که یک فیلم اجتماعی جدی خوب است اما در مجموع فیلمی نیست که بگوییم هر زمان که اکران شود می‌تواند به فروش خوبی برسد و ما به این مساله آگاه بودیم به همین دلیل این فیلم حدود سه سال باقی ماند.

وی افزود: فیلم‌های اجتماعی جدی شرایط اکران خوبی ندارند و شاید این موضوع نشأت گرفته از جامعه، سلیقه سینمادار، مخاطب و... باشد و در چنین شرایطی این فیلم‌های طنز هستند که می‌توانند به فروش خوبی برسند. البته قصد ما تنها این بود که فیلممان تنها رنگ پرده به خود بگیرد بلکه دوست داشتم شرایط خوبی برای فیلم مهیا کنیم چنانچه در حال حاضر مشغول انجام تبلیغات خوبی برای «به دنیا آمدن» هستیم چراکه دوست داریم فیلم دیده شود. من اگر می‌خواستم فیلم تنها رنگ پرده به خود بگیرد در این مدت ۳ مرتبه اکران آن را به تعویق نمی‌انداختم به طوری که ما ۲ بار با گروه سینمایی ماندانا قرارداد داشتیم و یک بار هم خواستیم در گروه آزاد آن را به نمایش بگذاریم ولی چون دیدیم شرایط خوبی بر اکران حاکم نیست انصراف دادیم. چون معتقد بودم این فیلم باید در فضای خوبی اکران شود و قطعاً شرایط خاص خود را خواهد داشت.

احمدی عنوان کرد: ما فکر کردیم ممکن است این زمان شرایط خوبی برای اکران باشد به ویژه اینکه سرگروه ما سینما فرهنگ است که باعث می‌شود این نوع فیلم‌ها بهتر بتوانند مخاطبان خود را جذب کنند به همین دلیل در این زمان برای اکران آن اقدام کردیم.

یک فنجان چای داغ

مدیر کل جدید دفتر موسیقی مشخص شد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شامگاه با صدور حکمی مدیر کل جدید دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را منصوب کرد.سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شامگاه دوشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه با صدور حکمی محمد اللهیاری فومنی را به عنوان مدیر کل جدید دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را منصوب کرد.در متن حکم سید عباس صالحی آمده است: «جناب آقای محمد الهیاری فومنی نظر به شایستگی و تجارب مدیریتی جناب عالی بنا به پیشنهاد معاون امور هنری به موجب این حکم به سمت «مدیر کل دفتر موسیقی» منصوب می‌شوید. امید می‌رود با استعانت از خداوند متعال و در تعامل با اهالی هنر نسبت به تقویت و گسترش موسیقی ایرانی و بهره‌گیری از آن در دیپلماسی فرهنگی و هنری جمهوری اسلامی ایران موفق ومؤید باشید.»

داستان فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» را لو ندهید!

کوئنتین تارانتینو از مخاطبانی که در جشنواره کن به تماشای فیلم تازه‌اش می‌نشینند خواهش کرد پس از رونمایی فیلم در جشنواره کن از لو دادن داستان آن خودداری کنند.در حالی که فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» جدیدترین ساخته کوئنتین تارانتینو دیشب در جشنواره فیلم کن برای نخستین‌بار اکران شد، این کارگردان خواهش کرد چیزی از فیلم لو نرود تا تماشای آن برای سینماروها جالب باشد.

این کارگردان در توئیتر و در حالی که زمان زیادی به فرش قرمز فیلم نمانده از رسانه‌ها و دیگر افرادی که در کن جمع هستند درخواست کرد تا چیز زیادی درباره فیلم بیان نکنند.وی در اینستاگرام و توئیتر نوشت: من عاشق سینما هستم، شما عاشق سینما هستید و این یک سفر برای کشف داستانی برای نخستین‌بار است.وی افزود: همه دست‌اندرکاران و بازیگران سخت کار کردند تا یک چیز ارجینال خلق کنند و من تنها خواهش دارم که همه از افشا کردن هر چیزی که بعداً مخاطبان را از تجربه تماشای فیلم باز می‌دارد خودداری کنند. «روزی روزگاری در هالیوود» در اواخر دهه ۱۹۶۰ میلادی می‌گذرد و گفته شده چارلی منسون و شارون تیت از جمله شخصیت‌های فیلم هستند. هنوز روشن نیست که آیا تارانتینو که در فیلم «لعنتی‌های بی‌شرف» هیتلر را به رگبار بست و این بار با پرداختن به موضوع کشتارهای دار و دسته منسون، بار دیگر به سراغ یک موضوع تاریخی رفته، چگونه با داستان برخورد کرده است.لئوناردو دی کاپریو و برد پیت در این فیلم در نقش یک بازیگر سینما و بدل‌کار او بازی می‌کنند و مارگو رابی در نقش شارون تیت ظاهر شده است.امیلی هرش، ال پاچینو، داکوتا فانینگ و کورت راسل دیگر بازیگران فیلم هستند.این فیلم قرار است دو ماه پس از پیش‌نمایش در جشنواره فیلم کن در ۲۶ جولای از سوی سونی پیکچرز اکران شود. به همین دلیل طبیعی است که تارانتینو بخواهد چیزهایی از فیلمش را برای اکران وسیع آن حفظ کند.در عین حال پیش‌تر اعلام شده در پیش نمایش این فیلم در جشنواره فیلم کن سونی پیکچرز خبرنگاران را از تماشای فیلم محروم کرده است تا داستان کمتر لو برود. این فیلم مطرح‌ترین فیلم امسال جشنواره فیلم کن است و انتظار می‌رود جمعیتی بیش از هر روز دیگر در برابر کاخ جشنواره گرد بیایند.

«زیادی پیر برای جوانمرگ شدن»، سریالی بخاطر ترس مردم از ترامپ

نیکلاس ویندینگ رفن گفت سریال تلویزیونی او یک برنامه تلویزیونی نیست و توضیح داد که ترسی که از حضور ترامپ دامن مردم را گرفته بود، موجب شد تا او این فیلم را بسازد.نیکلاس ویندینگ رفن جدیدترین پروژه‌اش با عنوان «زیادی پیر برای جوانمرگ شدن» را که به‌عنوان یک سریال جدید تلویزیونی از سوی آمازون استودیوز ساخته شده است، رونمایی می‌کند.

در کنفرانس مطبوعاتی این برنامه که در جشنواره فیلم کن برگزار شد، کارگردان جنجالی این سریال گفت نمی‌خواهد این پروژه را یک برنامه تلویزیونی بنامند.رفن گفت: این یک فیلم است. یک فیلم ۱۳ ساعته. برنامه تلویزیونی نیست. برنامه تلویزیونی چیزی شبیه «شو» و یا چیزهایی است که در شبکه‌های خبری نشان می‌دهند. اما استریمینگ و انتشار آنلاین چیزی مربوط به آینده است.

دو اپیزود از اپیزودهای «زیادی پیر برای جوانمرگ شدن» در جشنواره کن به نمایش درآمد و رفن خودش دو اپیزود چهارم و پنجم را برای نمایش انتخاب کرد زیرا گفت این دو اپیزود قلب این فیلم است.وقتی از او سوال شد آیا نگرانی‌اش این بوده که نکند موضوع آن لو برود، گفت: مگر گزارش مولر است (اشاره به گزارش تحقیقی مولر درباره انتخابات ریاست جمهوری ترامپ). این کارگردان در نشست مطبوعاتی فیلمش آشکار کرد که ترامپ به ساخته شدن این فیلم کمک کرد. وی گفت: وقتی به لس‌آنجلس نقل مکان کردم تا برای نمایشی آماده شوم، انتخابات در جریان بود و ترس عجیب مردم (نسبت به انتخاب احتمالی ترامپ) کاملاً حس می‌شد. به عنوان یک خارجی که از کپنهاگ می‌آمدم بسیار تحت تأثیر این مسئله بودم. این در حالی است که کپنهاگ عملاً امن‌ترین و آزادترین شهر در کل کهکشان است. مثل یک آدم فضایی بودم که برای نخستین بار در ایالات متحده در سرزمینی عجیب گیر افتاده است. رفن گفت هر شب به اتاق نویسندگان می‌رفته تا بار دیگر اپیزودهای بعدی را با توجه به آنچه در اخبار می‌دید بنویسد.وی افزود: ریاست جمهوری ترامپ باعث شده است که «زیادی پیر برای جوانمرگ شدن» به نظر مفهومی آخرالزمانی داشته باشد. ویندینگ رفن کارگردان، فیلم‌نامه‌نویس و تهیه‌کننده اهل دانمارک است که از سال ۱۹۹۶ تاکنون مشغول فعالیت بوده‌است.مایلز تلر، ویلیام بالدوین، جنا مالون، جان هاکس، کریستینا رادو، آگوستو آگوئیلرا و نل تایگر فری بازیگران این فیلم جنایی دلهره‌آور بوده‌اند.این سریال از ۱۴ ژوئن ۲۰۱۹ در آمازون ویدئو استریم پخش می‌شود.

شرکت ملی نفت ایران

نوبت دوم

آگهی مناقصه
یک مرحله ای (به صورت نیمه فشرده)
موضوع مناقصه : خرید قطعات مربوط به تجهیزات کاترپیلار

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۱۰۷۹

شرکت ملی حفاری ایران
((سهامی خاص))

• مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا / مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد (ریال)
شرکت ملی حفاری ایران	Tender No. :FP/09-98/003 Indent No.:01-27-9747003	3,201,223	14,799,075,150

• روش ارزیابی کیفی مناقصه گران :

روش ارزیابی	بر اساس کسب حداقل امتیاز (۶۰) مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. ۱- مناقصه گرانی که بیش از چهار (۴) قرارداد در حال اجرا با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه نخواهند بود. ۲- مناقصه گرانی که بیش از دو (۲) قرارداد در حال اجرا باموضوع مشابه (صرفا همان موضوع) با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه دیگری نخواهند بود.

• نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه :

توزیع اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت.
	محل دریافت	اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول- سالن ۱۱۳ - اداره تدارکات خارجی کالا - شماره تماس: ۰۶۱۳۴۱۴۸۶۰۱
	نحوه دریافت	۱-ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۱۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱ (شماره شبا IR 520100004001114004020491) نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد شرکت ملی حفاری ایران ایران (از هر گونه واریزی غیر از روش بانکی(حضوری) خودداری گردد و ضمنا فیش واریزی را ارائه نمایند.) ۲- درخواست رسمی متقاضی (باذکر نام دقیق) مبنی بر دریافت اسناد مناقصه
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد
	محل تحویل	اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از سه راه فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ - ۳۴۱۴۸۵۸۰

• تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) :

مبلغ تضمین	۷۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال / ۱۵,۵۵۰ یورو
انواع تضامین قابل قبول	ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR 350100004001114006376636)
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

• کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران
www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc pr

شرکت ملی حفاری ایران – اداره تدارکات خارجی کالا

روزنامه امتیاز

انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۲/۳۱
انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۳/۰۱