

یک‌شنبه ۱۲ خرداد ۱۳۹۸
۲۷ رمضان ۱۴۴۰ • ژوئن ۲۰۱۹
شماره ۸۵ • صفحه

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

«نبات» در فرهنگسرای ارسباران اکران و نقد میشود

فیلم سینمایی «نبات» به کارگردانی پگاه ارضی یکشنبه ۱۲خرداد ماه ۱۳۹۸ ساعت ۱۸ در فرهنگسرای ارسباران نمایش داده شده و پس از آن با حضور عوامل نقد و بررسی می‌شود.
به گزارش امتیاز، در خاصله داستان این فیلم آمده است: سعید مرد چهل و چهار ساله ای که همسرش را سال ها پیش در یک سانه از دست داده با دختر دوازده ساله اش نبات زندگی آرام و شیرینی را در تهران سپری می کند. با ورود ناگهانی زنی به زندگی نبات، سرنوشت همه آن‌ها دستخوش تغییراتی می‌شود...

شهاب حسینی، نازنین فراهانی، ستایش محمودی، معصومه رحمتی و تینا اسدی بازیگران فیلم «نبات» هستند. پگاه ارضی نویسنده و کارگردان، ستایش محمودی بازیگر، کورش جاهد کارشناس سینما و جمعی دیگر از عوامل و بازیگران فیلم مهمانان پانصد و هفتصین نشست باشگاه فیلم تهران هستند.

علاقemندان برای حضور دراین نشست می‌توانند به فرهنگسرای ارسباران واقع در خیابان شریعتی بالاتر از پل سیدخندان، خیابان جلفا مراجعه و یا با شماره‌های ۰۲۰-۲۲۸۷۲۸۱۸ تماس بگیرند.

همکاری بنیاد رودکی و سازمان فرهنگی سیاحتی کوثر
بنیاد فرهنگی هنری رودکی و سازمان فرهنگی سیاحتی کوثر تفاهمنامه همکاری امضا کردند.
به گزارش امتیاز، این تفاهمنامه به منظور گسترش همکاری‌های دو جانبه و استفاده از ظرفیت‌های موجود دو مجموعه تدوین و در جلسه‌ای به امضای طرفین رسید.

در این تفاهمنامه که امضای آن با حضور تنی چند از مدیران ارشد دو مجموعه بود، بر حمایت از توسعه فعالیت‌های فرهنگی و هنری تاکید شده است.

در این رویداد دکترعلی اکبر صفی‌پور مدیرعامل بنیاد رودکی با تشریح فرصت‌های پیش‌رو و ضرورت پیگیری موارد تفاهمنامه اظهار امیدواری کرد تا با هم افزایی بتوان از ظرفیت‌های همکاری بهره برد.

دکتر علی عباس کمری مدیرعامل سازمان فرهنگی سیاحتی کوثر هم با اشاره به اینکه این تفاهمنامه در ماه نژول قرآن منعقد می‌شود، به اهمیت سیر و سفر از دیدگاه قرآن اشاره کرد.

وی همچنین توضیحاتی در خصوص امکانات اقامتی مجموعه تحت مدیریت خود ارائه کرد.

بر اساس این تفاهمنامه دو سازمان می توانند به منظور حمایت از توسعه فعالیت‌های فرهنگی و هنری در ساخت، تولید و برگزاری برنامه‌های فرهنگی هنری خاص اعم از موسیقی و نمایش سرمایه‌گذاری کنند.

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: **غلامحسین شعبانی**
دبیر تحریریه: **هومن جعفری**
نشانی: میدان انقلاب – خیابان جمانه‌دشمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

معاون مطبوعاتی: ۶ روزنامه یارانه میلیاردی گرفته‌اند

دست دلالان کاغذ را کوتاه خواهیم کرد



*** پس معتقد هستید که نظرات قوی در توزیع کاغذ صورت می‌گیرد؟**
دستگاه نظارتی کارگروه کاغذ تعریف شده و در این کارگروه تعزیرات حکومتی حضور دارد، کاغذهایی که در این مدت وارد و توزیع شده اند راستی آزمایی شده است. البته فراموش نکنیم که کل کاغذ وارداتی، کاغذ روزنامه نیست. مصرف کاغذ رسانه‌ای حدود ۴۰ تن در سال است، در یک سال گذشته هم علت اصلی بحران کاغذ این بود که ارز تامین آن به موقع پرداخت نشد.

*** انتقاد شما از رسانه‌ها چیست؟**
من قبلا صحبتی را مطرح کردم که مردم با وجود اینکه می‌توانند از شیر آب بخورند، اما آب معدنی می‌خرند پس چرا روزنامه و اطلاعات نمی‌خرند؟ دلیل این حرف این است که محتوای رسانه‌ها متناسب با نیاز مخاطب نیست، نشریات نتوانستند جایگاه خود را در سبد خرید مردم حفظ کنند. اطلاعات یکی از نیازهای اصلی زندگی مردم است، باید به سستی پیش برویم به جای اینکه از اطلاعات به مخاطب برسیم از مخاطب به اطلاعات نیاز آن‌ها تولید محتوا کنیم نه اینکه طبق نظر خودمان مطلب بویسیم و به مردم بگوییم که باید خوششان بیاید یا اساسا این نیاز شماس؛ دراین نیاز شناسی اولویت با خواننده است نه با رسانه؛ یعنی باید چرخه تولید اطلاعات مبتنی بر نیاز را در بازار مصرف زنده کنیم تا رسانه در سبد زندگی مردم حیات داشته باشد.

*** فکر می کنید رویکرد رسانه‌ها باید تغییر کند؟**
تولید مطلب متناسب با نیاز مخاطب تغییر رویکردی است که باید در رسانه‌ها اعمال شود. نکته دیگر اینکه باید از فضای تبلیغ در رسانه خارج شویم. باید خدمات اطلاعات به مخاطب بدهیم یعنی فرآورده سازی کنیم. درواقع به جای اینکه مخاطب دنبال اطلاعات برود ما باید یک سری اطلاعات آماده به او بدهیم. در این صورت رسانه به سبد زندگی مردم برمی گردد و این دور باطل که، چون اثر ندارد درآمد ندارد، چون درآمد ندارد نیرو ندارد، چون پول خوب به نیرو نمی دهد بنابراین مطلب خوب تولید نمی‌کند در نتیجه باثر اثر ندارد و... از بین می‌رود.

*** آقای سلطانی فر می‌خواستند وضعیت کیوسک‌های روزنامه را هم سر و سامان بدهند و حتی از افراد تحصیل کرده این رشته برای استقرار در کیوسک و پاسخگویی به مردم استفاده کنند. آیا شما هم چنین تصمیمی دارید؟**
پیشهادی است که می‌شود در مورد آن مطالعه و تامل کرد، اما جزو اولویت‌های اول نیست، اولویت اول من خود رسانه است. این موارد بخشی از کارکرد رسانه‌ای محسوب می‌شوند. مشکل فعلی رسانه، محتوای آن است. در کشوری مانند هند که فقرا بیشتر از اغنیاء هستند، تیراژ روزنامه‌ها ۳۷۵ میلیون است پس منظور می‌شود در جامعه ما تیراژ روزنامه‌ها زیر یک میلیون نسخه است؟ سطح سواد جامعه من توضیح بدهند.

پست الکترونیک:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۱۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

رسانه داشته باشند، اما تحول درتکنولوژی اطلاعات به این انحصار پایان داد و امروز هر کس یک تلفن همراه دارد، یک رسانه در اختیار دارد که می‌تواند مانند یک رادیو تلویزیون روزنامه و مجله و ... اقدام به تولید ونشر اطلاعات کند.

در گذشته مواد خام هم اطلاعات بود، اما الان ارزش ندارد، مخاطب عام بود، اما الان خاص هستند، در گذشته زمان و مکان برای تولید و نشر به دلیل محدودیت‌های فناوری موضوع بود در صورتی که امروزه مهم نیست. زیرا درهر زمان ومکان امکان دریافت و ارسال اطلاعات را درقال‌های مختلف می‌توانیم داشته باشیم. در گذشته هزینه انتقال محتوا سنگین بود، دربرگیری و فراگیری نداشت و دسترسی به اطلاعات با محدودیت‌های غیرقابل تصویری همراه بود، اما الان برعکس این ماجرا اتفاق می‌افتد. در واقع انقلاب اطلاعات واقعا انفجار اطلاعات را موجب شد. من چهار سال در دهلی خبرنگار بودم، وقتی به تهران برگشتم تکنولوژی در حد یک فکس پیشرفت کرده بود، در صورتی که امروزه هرمنطقه تکنولوژی خاص خود را دارد و متناسب با ذائقه مردم بومی شده است.

*** با توجه به اینکه نمایشگاه مطبوعات به دلیل مشکلات مالی دولت و مطبوعات برگزار نشد آیا این نمایشگاه به طور کامل تعطیل شد یا امسال قرار است برگزار شود؟**

نمایشگاه یک مناسبت و بهانه است که اگر به حال مطبوعات منبند باشد قطعاً برگزار می‌شود. مهم برگزاری نیست مهم اثر گذاری است اگر بخواهیم صرفا به برگزاری نمایشگاه راضی باشیم خوب برگزار می‌شود، اما اگر رضایت ما صرفه و صلاح و اثر باشد باید محتوای مناسب تعیین کننده در برگزاری نمایشگاه باشد.

*** در مورد خروجی و تاثیرهای آن تصمیم گیری نشده؟**

در حال مطالعه هستیم. اگر نمایشگاه صرفا به خاطر برگزاری باشد قطعاً کنسل می‌شود، اما اگر به کسب و کار رسانه کمک کند نمایشگاه برگزار می‌شود. نظر من این است که در نمایشگاه باید اقتصاد رسانه هدف باشد، یعنی باید بررسی کنیم که چطور می‌تواند به محلی برای کسب و کار رسانه تبدیل شود.

*** در دوران حضور آقای انتظامی در معاونت مطبوعاتی، بر شفاف‌سازی تاکید می‌شد و بر همین اساس هم بسیاری از اطلاعات این معاونت، از جمله پرداخت‌های مالی، به صورت رسمی منتشر می‌شد، اما این نگاه در دوره معاونت محمد سلطانی‌فر کاهش یافت و به حداقل رسید. شما قرار است کدام روش را انتخاب کنید؟**

استفاد سازی انتخاب نیست، ما مسئولین راهی غیر از این نداریم. در حال حاضر پنهان کردن اطلاعات معنا ندارد و اینکه من نخواهم مکاتبات مراکسی ببیند، دشنی نیست. هم تجربی می‌زنم که در نمایشگاه باید اقتصاد رسانه هدف باشد، یعنی باید بررسی کنیم که چطور می‌تواند به محلی برای کسب و کار رسانه تبدیل شود.

*** در مورد حضور آقای انتظامی در معاونت مطبوعاتی، بر شفاف‌سازی تاکید می‌شد و بر همین اساس هم بسیاری از اطلاعات این معاونت، از جمله پرداخت‌های مالی، به صورت رسمی منتشر می‌شد، اما این نگاه در دوره معاونت محمد سلطانی‌فر کاهش یافت و به حداقل رسید. شما قرار است کدام روش را انتخاب کنید؟**

استفاد سازی انتخاب نیست، ما مسئولین راهی غیر از این نداریم. در حال حاضر پنهان کردن اطلاعات معنا ندارد و اینکه من نخواهم مکاتبات مراکسی ببیند، دشنی نیست. هم تجربی می‌زنم که در نمایشگاه باید اقتصاد رسانه هدف باشد، یعنی باید بررسی کنیم که چطور می‌تواند به محلی برای کسب و کار رسانه تبدیل شود.

*** تفاوت رسانه امروز با گذشته در چیست؟**

در این زمینه حرف‌های زیادی برای گفتن دارم. یکی از تفاوت‌های چشمگیر در این عرصه، پایان انحصار تولید و نشر است. درگذشته تنها افرادی که قدرت یا ثروت داشتند می‌توانستند رسانه ها چیست؟

در این زمینه حرف‌های زیادی برای گفتن دارم. یکی از تفاوت‌های چشمگیر در این عرصه، پایان انحصار تولید و نشر است. درگذشته تنها افرادی که قدرت یا ثروت داشتند می‌توانستند رسانه ها چیست؟

در رسانه‌های ایران viwes تولید می‌شود و news نیستند. viwes می‌شود پای تلفن نشستن، زنگ زدن، گفتگو گرفتن و... یعنی عملا خبرنگار از خود هیچ حرکت و جنبشی ندارد. از طرفی دیگر، بعضا در ایران، رسانه‌ها در پی معروفیت هستند نه مقبولیت؛ خوب برای شدن اخبار زرد و حاشیه بر متن ارجحیت دارد به نوعی خبر بد، خبر خوب است. اما برای مقبولیت تولید اطلاعات صحیح و دقیق؛ درهمین حال ماندگاری با رسانه مقبول است و رسانه معروف در یک دوره کوتاه می‌آید وبعد از مدتی می‌رود؛ لذا صحت و دقت همراه با سرعت باید در تولید اطلاعات مان در هر موضوعی ترجیح داده شود که مخاطب ماندگار داشته باشیم و مهم‌تر از همه باید از مخاطب به اطلاعات برسیم یعنی اینکه نیاز مخاطب اولویت تولید باشد و درعین حال دسته بندی ساده سازی ساده نویسی کوتاه و گویا بودن اطلاعات، سرعت دریافت اطلاعات برای مخاطب را میسر می‌کند و به استمرار مراجعه به رسانه و ماندگاری مخاطبان کمک می‌کند به هر حال دراین بازار پر رقابت باید دنبال تنوع تفاوت و تمایز در تولید بود و دغدغه نیاز مخاطب را داشت.

دعای روز بیست و هفتم ماه رمضان

اَللّهُمَّ ارْزُقْنِي فِيهِ فَضْلَ لَيْلَةِ الْقَدَرِ، وَصَيِّرْ اَمُورِي فِيهِ مِنْ الْعُسْرِ اِلَى الْيُسْرِ، وَاَقْبِلْ مُمَادِيرِي، وَخُطِّ عَنِّي الذَّنْبَ(۲) وَالْوَرْءَ، يا رَوْفًا يَجْعَلُهُ الصَّالِحِينَ خُدَايا فَضِيلَتِ شَبِّ قَدْرٍ را در این ماه روزیم گردان و بگردان کارهایم را در آن از سختی به آسانی و عذراهایم را بپذیر و وزر و گناهم را بریز ای مهربان به بندگان شایسته ات

یک فتناب چای داغ

باز گشت خوانندگان به صحنه، از احسان خواج‌امیری و فرزاد فرزین تا چارتار قانون ۱۰ درصدی کنسرت رفتن را گران کرد؟

خوانندگان سبک‌های مختلف موسیقی در تدارک برپایی کنسرت برای طرفدارانشان هستند تا اوقات خوشی را بپاشان به ارمان آورند. ماه مبارک رمضان هم به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود و به همین مناسبت گروه‌های موسیقی و خواننده‌ها در تدارک برپایی کنسرت‌های خود هستند تا پس از مدتی با مخاطبان و علاقه‌مندانشان دیدار تازه کرده و بپاشان قطعات خاطره‌انگیز یا شاید جدیدی را اجرا کنند.

دوستاندارن موسیقی فرصت را از دست ندهند چرا که با هر سلیقه‌ای این روزها دست پری برای انتخاب دارند و می‌توانند در کنسرت خواننده مورد علاقه‌شان حضور پیدا کنند. از پاپ گرفته تا کلاسیک، تلفیقی و ... طرفداران همه سبک موسیقی حق انتخاب دارند.

به جز شهر تهران، ساکنان شهرهای دیگر ایران نظیر خرم‌آباد، بندرعباس، زاهدان، شاهرود، کرمانشاه و... می‌توانند از این فتنه به کنسرت به عنوان یکی از گزینه‌های مناسب برای تفریح فکر کنند. در این میان بازار موسیقی پاپ طبق روال همیشه داغ‌تر از سایر گونه‌هاست و خوانندگان این سبک کنسرت‌های متعددی را در سراسر ایران برگزار خواهند کرد. موسیقی که با حواشی بسیاری هم دست و پنجه نرم می‌کند و به همین دلیل خوانندگان را حساسی زیر ذره‌بین قرار گرفته‌اند. طرفداران موسیقی کلاسیک در تهران هم فرصت را غنیمت شمرده و تا پایان تیر از پنج کنسرتی که برگزار خواهد شد کمال استفاده و لذت را ببرند. موسیقی نواحی و سنتی نیز هر کدام در خرداد و تیر کنسرت‌هایی برای علاقه‌مندان خواهند داشت.

تأثیر قانون جدید در قیمت بلیت‌ها

در زمینه قیمت بلیت‌ها هم نام خواننده و مکان برگزاری کنسرت سهم عمده‌ای در بالا یا پایین رفتن آن داشته است و بلیت کنسرت برخی از خوانندگان با افزایش قیمت همراه شده و برخی هم تغییری نسبت به سال گذشته نداشته است. این در حالی‌است که به تازگی قانونی تصویب شده است که براساس آن ۱۰درصد از درآمد حاصل از کنسرت‌ها به خزانه دولت واریز می‌شود. اتفاقی که واکنش‌های زیادی را در میان اهالی موسیقی در پی داشته است تا جایی که تعداد زیادی از فعالان این حوزه در نامه‌ای به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به این قانون اعتراض کردند.

قانونی که باعث استعفاي مدیر و مدیر روابط عمومی دفتر موسیقی وزارت ارشاد شد و برخی از افزایش قیمت بلیت کنسرت‌ها در پی تصویب این قانون نوشتند. از جمله بهمن بابازاده خبرنگار حوزه موسیقی که در صفحه شخصی توئیترش به این افزایش قیمت اشاره کرد و نوشت: «در حالی که۴۵ و ۱۵۰ هزار تومان کمترین و بیشترین قیمت بلیت کنسرت در تهران بود، در پی تصویب «قانون اختصاص در درصد فروش بلیت کنسرت به دولت»، از امروز دور جدید بلیت‌فروشی های کنسرت با افزایش قیمت‌های نجومی آغاز شد. این اتفاق یک پیام روشن دارد به تصویب کنندگان این قانون: بچرخ تا بچرخیم ...»

اما این قانون روی افزایش قیمت بلیت کنسرت‌های پیش رو هم تاثیری نداشته است؟ نمی‌توان به طور قطعی دراین‌باره نظر داد اما مقایسه قیمت بلیت کنسرت بعضی از خواننده‌ها خبر از افزایش حدود ۳۰هزارتومانی در کف و سقف قیمت بلیت کنسرت‌ها داشته است. اما آیا تنها این قانون است که افزایش قیمت بلیت برخی از خوانندگان را ناشی شده یا دلایل دیگری مثل آنچه سال گذشته در مورد قیمت بلیت کنسرت حامد همایون شاهد آن بودیم، دارد؟

سال گذشته قیمت بلیت کنسرت حامد همایون نسبت به سایر خوانندگان مقدار قابل توجهی بیشتر بود و این اتفاق واکنش‌های زیادی را به همراه داشت و این در حالی بود که محسن رجب پور تهیه‌کننده آثار این خواننده درباره علت گران‌تر بودن بلیت کنسرت او گفته بود: «هر تهیه‌کننده‌ای در یک قواره و شکلی کنسرت برگزار می‌کند که باید تماشاگری که به تماشای کنسرت می‌رود تفاوت آن را نداند. به عنوان مثال در زمینه نورپردازی تمامی سالن‌ها یک قالب اصلی دارند ولی ما تمهیداتی انجام دهیم و ال‌ای‌دی و ابزار وی را فراهم کنیم تا نورپردازی سالن بهتر باشد، از این قبیل تغییرات گرفته تا سایر امکانات سالن مانند امکانات صوتی، موسیقی و... را انجام می‌دهیم تا کنسرت بهتری برگزار کنیم. نرخ کنسرت‌های حامد همایون با درنظر گرفتن این مولفه‌ها تعین شده است، ما در کنسرت‌های گذشته حداکثر امکانات با کیفیت را استفاده می‌کردیم. و دلیل قیمت بالای بلیت‌ها نیز به این دلیل بود تا سودمان را کسب کنیم. اما در حال حاضر این تغییرات را انجام داده‌ایم ولی افزایشی در قیمت بلیت نداشته‌ایم.»

صدابرداری آلبوم «محمد رسول الله» (ص) با صدای پیام عزیزی به چهار زبان آغاز شد

صدابرداری آلبوم موسیقی «محمد رسول الله» (ص) به خوانندگی و آهنگسازی پیام عزیزی و با تنظیم فردین لاهوریو بر چهار زبان فارسی، کردی، عربی و ترکی آغاز شد.

به گزارش امتیاز: صدابرداری آلبوم موسیقی «محمد رسول الله» (ص) به خوانندگی و آهنگسازی پیام عزیزی و با تنظیم فردین لاهوریو بر چهار زبان فارسی، کردی، عربی و ترکی و با صدابرداری امین نیکبین در استودیو شهر صدا در شهر تهران در ماه مبارک رمضان آغاز شد و در روز ۱۹ آبان ماه امسال مصادف با ۱۲ ربیع الاول سالروز ولادت حضرت رسول اکرم (ص) نیز رومنایی خواهد شد و در اختیار علاقمندان به موسیقی قرار می‌گیرد.

پیام عزیزی مدت ۴ سال است که مشغول آهنگسازی آلبوم موسیقی «محمد رسول الله» (ص) است؛ که ۱۱ قطعه موسیقایی را شامل می‌شود که عبارتند از: آهنگ «مولا یا صلی وصل» (برده المدیح) به آهنگسازی پیام عزیزی و با تنظیم فردین لاهوریو، با شعر امام محمد بوسیری به زبان عربی که در همه مولودی‌های کردستان خوانده می‌شود، آهنگ «شیدام الله» با تنظیم فردین لاهوریو بر زبان کردی که در همه تکیه و خانقاهای کردستان خوانده می‌شود، آهنگ «دردی هجران» از آثار زنده‌یاد استاد سید علی اصغر کردستانی در دستگاه نوا به زبان کردی ، آهنگ «صلاه الله سلام الله» پنج ضریب به زبان ترکی استانبولی که از مولودی خوانی خانقاه حضرت بابا شیخ در ارومیه انتخاب شده است، آهنگ «محمد رسول الله» (ص) به آهنگسازی پیام عزیزی و با تنظیم فردین لاهوریو، با شعر شیخ عبدالرحمان جامی به زبان فارسی، آهنگ «ای پناه عاصیان سویت پناه آورده‌ام» به آهنگسازی پیام عزیزی و با تنظیم فردین لاهوریو، با شعر حضرت شیخ مولانا خالد نقشبندی عارف سرشناس اقلیم کردستان به زبان فارسی، آهنگ «طلع البدر علینا» با تنظیم فردین لاهوریو، به زبان عربی که قدمتی ۱۴۰۰ ساله دارد؛ شعر «طلع البدر علینا» را مردم مدینه هنگام ورود مبارک پیامبر اکرم (ص) به این شهر سروده‌اند و با سرودن این شعر و خواندن این آهنگ از این حضرت استقبال کرده‌اند.

همچنین آهنگ «الله الله یا الله» با قدمتی بیش از ۱۵۰ سال که در تکیه و خانقاهای کردستان خوانده می‌شود، در مقام سه‌گاه و به زبان کردی، آهنگ «ها محرم سلطانیم» با قدمتی بیش از ۳۰۰ سال که در تکیه و خانقاهای کرکوک خوانده می‌شود، با شعر شیخ عبدالرحمان خالص و به زبان فارسی، آهنگ «الله» به آهنگسازی استاد محمدرضا عزیزی از پیشکسوتان ساسابقه موسیقی عرفانی و آیینی خانقاهای کردستان و با تنظیم فردین لاهوریو، در مقام شور و غزلی به زبان عربی و آهنگ «حبیب یا رسول الله» (ص) که در تکیه و خانقاهای کردستان خوانده می‌شود، به زبان عربی از دیگر قطعات آلبوم موسیقی «محمد رسول الله» (ص) به شمار می‌روند.

نوازندگانی که در آلبوم موسیقی «محمد رسول الله» (ص) به هنرنمایی می‌پردازند، عبارتند از: استاد ارسلان کامکار – نوازنده ویولون، پیام عزیزی – خواننده، آهنگساز و نوازده دف، فردین لاهوریو – تنظیم‌کننده و نوازنده نی، باله‌بان و دیگر سازهای بادی، علیرضا دربابی – نوازنده ویولون، حسین رضایی‌نیا – نوازنده دف، نوید مشمر – نوازنده دیوان، سحر عباسی – نوازنده چنگ، مژگان حسینی – نوازنده قانون و سحاب تربتی – نوازنده تنبک.