

شنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۸ • ۱۱ شوال ۱۴۴۰ • ۱۵ ژوئن ۲۰۱۹

اخبار

«آسمان من» در کانال بالکان شبکه سحر دیده می شود

مجموعه تلویزیونی «آسمان من» به کارگردانی محمدرضا آهنج برای مخاطبان آلبانیایی کانال بالکان شبکه سحر با زیرنویس آلبانیایی پخش می شود.

به گزارش امتیازاز: ۲۳ خرداد پنج شنبه ها تا دوشنبه ها هرروز ساعت ۱۶:۳۰ به وقت تهران این سریال در ۲۹ قسمت ۴۵ دقیقه ای با جایگزینی سریال «هوش سیاه ۲» بر روی کانال بالکان شبکه سحر است.

سریال «آسمان من» روایت پروازی آرام ست که البته برای رسیدن به این هدف ، افراد زیادی تلاش می کنند تا یک پرواز آسوده و آرام به مقصد برسد به عبارتی این سریال زندگی شخصی بی ادعاست که سفری خوش را برای مسافران هواپیما ارزو می کنند.
قصه سریال از سال ۱۳۶۳ آغاز می شود. طبق اسناد و مدارک به ثبت رسیده در این سال چندین هواپیما ربوده می شود که در شش قسمت اول ماجرا این هواپیما ربایی ها به تصویر کشیده شده است و پس از آن با جیش ۲۵ ساله تلاش نیروهای امنیت پرواز (سپاه پاسداران انقلاب اسلامی) برای برقراری کامل امنیت پروازهای مختلف و خنثی سازی حرکت گروه های تروریستی منعکس می شود.

بازیگران این مجموعه تلویزیونی عبارتند از: دانیال حکیمی ، حسن پورشریازی ، آتیلا پسیانی ، امین حیایی ، حامد بهداد ، فرهاد جم ، پژمان باغزی ، سروش صحت ، رحیم نوروزی ، الهام چرخنده ، سوده یضایی ، امیر آقایی و نبی الله بیرهادی .
اولیای آرنج عهده دار ترجمه و زبانگردانی این سریال برای پخش از کانال بالکان شبکه سحر است.

ثبت جهانی صنایع دستی موجب رونق صنعت گردشگری است

رئیس پژوهشکده هنرهای سنتی ایران، ثبت جهانی صنایع دستی را موجب رونق صنعت گردشگری دانست و گفت: باید علاوه بر فروش صنایع دستی در بازارهای داخلی و ایجاد درآمد و اشتغال برای هنرمندان، به دنبال حضور صنایع دستی ایران در بازارهای جهانی باشیم.سید عبدالمجید شریف زاده در همایش ملی هنرهای سنتی گیلان که در شهرستان رودسر برگزار شد، با اشاره به پیوند هنرهای سنتی و صنایع دستی با تاریخ و فرهنگ یک کشور و ملت، اظهار کرد: صنایع دستی شناسنامه فرهنگی ماست.

وی انتقال سینه به سینه هنرهای بومی و محلی را عامل حیات و پویایی آن دانست و افزود: مردم نقش مهمی در احیا و ماندگاری هنرهای سنتی و صنایع دستی دارند.رئیس پژوهشکده هنرهای سنتی ایران با بیان اینکه ثبت ملی و جهانی صنایع دستی از فراموشی آنها جلوگیری می‌کند، یادآور شد: همانگونه که آثار باستانی منحصر به فرد هستند، برخی از صنایع دستی نیز میراث فرهنگی محسوب می‌شود و باید برای معرفی آن به گردشگران داخلی و خارجی تلاش کنیم.

شریف زاده با اشاره به ارتقای جایگاه صنایع دستی طی سال‌های بعد از انقلاب، عنوان کرد: امروز نگاه تشریفاتی به هنرهای سنتی و صنایع دستی وجود ندارد و میراث فرهنگی و هنرمندان بومی کشور ارزشگذاری می‌شوند؛ حتی رشته‌های دانشگاهی در این بخش فعال شده و پژوهشکده‌های هنرهای بومی و محلی داریم.وی افزود: صنایع دستی به حدت آورده اند. امروز نگاه تشریفاتی به هنرهای سنتی و صنایع دستی وجود ندارد و میراث فرهنگی و هنرمندان بومی کشور ارزشگذاری می‌شوند؛ حتی رشته‌های دانشگاهی در این بخش فعال شده و پژوهشکده‌های هنرهای سنتی ایران ثبت جهانی صنایع دستی را موجب رونق صنعت گردشگری دانست و گفت: باید علاوه بر فروش صنایع دستی در بازارهای داخلی و ایجاد درآمد و اشتغال برای هنرمندان، به دنبال حضور صنایع دستی ایران در بازارهای جهانی باشیم.

فعالیت ۶۷ هنر دستی در منطقه کاشان

رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کاشان گفت: از مجموع ۲۹۰ هنر دستی شناخته در ایران، ۶۷ هنر در منطقه کاشان فعال است.مهران سردمدیان امروز (پنج شنبه) در آیین روز صنایع دستی در کاشان، اظهار کرد: طی یک دهه گذشته، ۱۲ رشته از صنایع دستی این منطقه نشان اصالت یونسکو و ۳۳ رشته نیز نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی را به دست آورده اند. وی افزود: با هدف توسعه و رونق صنایع دستی بازارچه دائمی در محور تاریخی کاشان راه اندازی شده است، زیرا بازارهای روزانه با توجه به تنوع زمان حضور گردشگران و کاهش گردشگر در سه ماه دوم سال، فرصت مناسب برای معرفی صنایع دستی نیست. رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کاشان با اشاره به معرفی کاشان به عنوان شهر ملی نساجی سنتی، تصریح کرد: سال گذشته، چهار نشان بین‌المللی صنایع دستی سنتی به رشته‌های زری باقی، شر بافی و مخملیافی کاشان رسید.

سردمدیان گفت: در این آیین از عباس مهندس، عباس عصار فینی، محمد جاری پور، حسین تسلطی، علیرضا هاشم زاده، غفار سردابی، علی محمد صحرایی و اکبر امامیان به عنوان پیشکسوت صنایع دستی تجلیل شد. وی افزود: همچنین تقدیر از حسین زارعی، حسن شب خوان، علی خباز نطنجی، امیرحسین شیرخدايي، مهدی محشّی، علیرضا خراسانی زاده، زهرا الهام نیا، متنا آذرشمی و عباسعلی بهی هنرمندان جوان صنایع دستی از دیگر برنامه های این آیین بود.بیش از یک هزار نفر از شهروندان کاشان در ۶۷ کارگاه صنایع دستی و هنرهای زینتی این شهرستان مشغول به فعالیت هستند و آیین گرامیداشت روز صنایع دستی در مرکز هنرهای سنتی و صنایع دستی کاشان با حضور فرماندار و جمعی از مسئولان محلی برگزار شد.

ایران و اتریش توافق کردند موسسه «وی فی»(WIFI) نیروی انسانی متبحر در صنعت گردشگری ایران را آموزش دهد.وی فی» یک موسسه بین المللی آموزشی در اتریش است که با طراحی بیش از ۵۰ مدل آموزش تخصصی گردشگری، مسؤولیت تعلیم سالانه بیش از ۵۰۰ هزار نفر را در کارنامه خود دارد.

زاهد شفيعی – مدیرکل آموزش و مطالعات گردشگری – که به همراه مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری برای پیگیری و اجرایی شدن مفاد تفاهم نامه گردشگری ایران و اتریش که در سال ۲۰۱۶ امضا شده به وین رفته است، حضور این موسسه در ایران برای آموزش نیروهای انسانی مورد نیاز گردشگری را یکی از مهم ترین مصوبات دومین کارگروه گردشگری دو کشور دانست.

مدیرکل آموزش و مطالعات گردشگری با برشمردن مهم‌ترین دستاوردهای جلسه کاری آموزش گردشگری و تربیت نیروی انسانی که در محل وزارت فدرال گردشگری و توسعه پایدار وین برگزار شد، اظهار کرد: عضویت تمام شرکت‌های فعال در حوزه‌های مختلف اعم از صنعتی، کشاورزی، گردشگری و … در اتاق بازرگانی اتریش و اختصاص بخشی از درآمد‌های هر یک به موضوع آموزش و به دنبال این روند فعالیت موسسه آموزشی معتبر و گسترده «وی فی» (WIFI) با مسؤولیت ارائه خدمات آموزشی به شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی، سبب گسترده شدن فرصت آموزش مناسب و به‌روز، برای ایران شده است.

وی افزود: بهره‌مندی از موسسه بین‌المللی و معتبر آموزشی«وی فی» که با طراحی بیش از ۵۰ مدل آموزش تخصصی گردشگری، مسؤولیت تعلیم سالانه بیش از ۵۰۰ هزار نفر را در کارنامه خود دارد، فرصتی مغتنم برای ارتقای سطح کیفی خدمات آموزشی بخش گردشگری به شمار می‌آید که با راینی‌های صورت گرفته، زمینه حضور و همکاری آن در ایران فراهم شده است.

مدیرکل آموزش و مطالعات گردشگری یادآور شد: پیشنهاد دادیم که «وی فی» شعبه ایران را

مدیرعامل خانه موسیقی و عضو شورای سیاستگذاری جشنواره موسیقی «امیر جاهد» در آستانه برگزاری این رویداد موسیقایی،از اهداف

برپایی یک رویداد تخصصی در کنار جشنواره‌های دولتی گفت.حمیدرضا نوربخش مدیرعامل خانه موسیقی ضمن اشاره به برگزاری دومین دوره جشنواره موسیقی «امیر جاهد» توضیح داد: جشنواره‌های موسیقی در کشورمان با نگاه و اهداف متفاوت برگزار می‌شود که از آن جمله می‌توان به جشنواره موسیقی جوان اشاره کرد. جشنواره‌ای بسیار حرفه‌ای که با داوری عالی توانسته انگیزه مضاعفی به جوانان هنرمند بدهد.از سوی دیگر به جشنواره موسیقی فجر هم می‌توان اشاره کرد که نگاه مشخصی داشته و اهداف خود را دنبال می‌کند.

مدیرعامل خانه موسیقی افزود: اما بخش‌هایی از موسیقی وجود دارد که نگاه جدی به آن وجود ندارد. در اینجا خلأهایی وجود داشت که سعی کرده‌ایم با همراهی تعدادی از هنرمندان مطرح موسیقی ایرانی بخشی از این خلأ را با جشنواره موسیقی امیر جاهد پر کنیم. ما برای اینکه بتوانیم استعدادهایی را در حوزه‌های مختلف گروهی و نوازی و تکنوازی کشف کنیم زمینه برگزاری رویدادهایی هستیم که به اعتقاد من جشنواره موسیقی امیر جاهد بستری مناسب برای دیده شدن است.

آیت‌الله العظمی مکارم شیرازی در جریان دیدار سرپرست حجاج ایرانی در آستانه فرا رسیدن حج تمتع، توصیه کرد: حجاج ایرانی به مقدرات کشور متبعان (عربستان) احترام بگذارند. عربستان سعودی نیز باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که حجاج با احترام به سرزمین وحی اعزام شوند و در این زمینه مشکلی متوجه آن ها نشود.با نزدیک شدن زمان اعزام زائران ایرانی به حج تمتع، سید عبدالفتاح نواب نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت و سرپرست حجاج ایرانی با جمعی از مراجع تقلید دیدار کرد که با توصیه هایی برای انجام بهتر حج با توجه به سطح روابط دو کشور، همراه بود.

بازارگردی هنرهای آیت‌الله العظمی ناصر مکارم شیرازی با تاکید بر احترام به مقدسات کشور میزبان، گفت: عربستان سعودی باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که حجاج با احترام به سرزمین وحی اعزام شوند و در این زمینه مشکلی متوجه آن ها نشود. او اظهار کرد: همه ما باید بدانیم مسئله حج از مسائل سیاسی دولت‌ها جدا است. حج یک فریضه با ویژگی‌های خود به شمار می‌آید و نباید آن را با مسائل سیاسی دولت‌ها دخیال داد، البته طرف سعودی نیز این قضیه را به موضوع این دو موضوع از هم جدا کرده است که در حج سال گذشته شاهد این موضوع بودیم.

این مرجع تقلید ادامه داد: با توجه به حساسیت زائران، امیدواریم طرف سعودی به گونه‌ای برنامه ریزی کند که زائران در هنگام عزیمت به سرزمین وحی و بازگشت‌شان به ایران اسلامی دچار مشکلی نشوند، اگر عربستان به این موضوع اهمیت بدهد، به یقین زائران ایرانی نیز همکاری‌های لازم را انجام خواهند داد.

وی یادآور شد: نظم و انضباط خوبی را در زائران شاهدیم و اگر طرف مقابل احترام حجاج را رعایت کند این نظم و انضباط در میان زائران افزایش چشمگیری خواهد داشت. عربستان سعودی

همکاری اتریشی ها برای تربیت نیروی انسانی متبحر در صنعت گردشگری ایران



راه‌اندازی کند و یا طبق تفاهم‌نامه‌ای با سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و یا تشکل‌های تخصصی گردشگری از جمله راهنمایان تور، هتلداران، دفاتر خدمات مسافرتی و غیره، دوره‌های آموزشی در ایران برگزار کند و با اینکه به موسسات آموزشی ما برند بدهد تا آنها تحت اعتبار «وی‌فی» اتریش بتوانند خدمات آموزشی ارائه دهند و گواهینامه صادر کنند.

نماینده هیات ایرانی کارگروه گردشگری ایران و اتریش با اشاره به اینکه «وی‌فی» به عنوان برندی بین‌المللی علاوه بر اتریش در بسیاری از کشورهای اطراف نیز خدمات آموزشی ارائه می‌کند و مدیرکل آموزش و به دنبال این کارگروه گردشگری کشور بوده است.

او با بیان اینکه بخشی از نشست جلسه کاری آموزش گردشگری و تربیت نیروی انسانی به معرفی سیستم آموزش حوزه گردشگری دو کشور اختصاص یافته است، گفت: نظام آموزشی اتریش در حوزه گردشگری دو مدل دارد؛ یک دوره مهارت‌آموزی برای شاغلین صنعت گردشگری است که بدون استثنا همه باید با آموزش وارد تاسیسات گردشگری شوند و به صورت سالانه نیز در دوره‌هایی مشخص شرکت کنند و دیگری مدل

عضو شورای سیاستگذاری جشنواره موسیقی «امیر جاهد» با اشاره به برخی جزئیات این رویداد موسیقایی که برای دومین سال پیاپی برگزار می‌شود، گفت: برنامه‌ریزی دومین دوره جشنواره از سال گذشته با همکاری خانه موسیقی، شهرداری منطقه ۱۴ تهران و خانه موزه استاد امیر جاهد و دکتر معین آغاز و پس از مرحله اول داوری، فعالیت‌های مرحله دوم ارزیابی آثار آغاز شد. این جشنواره در رده هنرجویی است و در رشته‌های مختلف تکنوازی و گروه نوازی برگزار می‌شود که بسیار خوب است این عزیزان در جشنواره رقابت کنند و توان آنها سنجیده شود و خوشدان را هم در کنار دیگر هنرجویان ارزیابی کنند. ضمن اینکه من بر این باورم چنین رویدادی می‌تواند انگیزه و اشتیاقی برای آنها برای ادامه راه ایجاد کند.

نوربخش گفت: این جشنواره برای نخستین بار است که در سطح برگزار می‌شود و امیدواریم که استمرار داشته باشد. ما در حوزه داوری این جشنواره هم از حضور هنرمندان باسابقه، دارای صلاحیت و پیشکسوت استفاده کردیم. در عین حال خانه موسیقی هم در کنار این جشنواره قرار دارد و از آن پشتیبانی می‌کند.

دومین جشنواره موسیقی امیر جاهد که با همکاری اداره کل فرهنگی شهرداری تهران، شهرداری منطقه ۱۴، خانه موزه دکتر

توصیه ی آیت‌الله مکارم شیرازی به حجاج ایرانی :

به مقدسات کشور میزبان (عربستان) احترام بگذارند

باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که حجاج با احترام به سرزمین وحی اعزام شوند تا در این زمینه مشکلی متوجه آنان نشود. هر چقدر احترام به مقدسات بیشتر شود نظم و انضباط زائران نیز افزایش خواهد یافت. این استاد درس خارج حوزه علمیه قم افزود: زائران ایرانی نیز باید به مقدرات طرف مقابل احترام بگذارند تا خدای نکرده این مسئله جریحه دار نشود. زیرا این موضوع مسئله بسیار ظریفی است. وی گفت: روحانیان کاروان‌ها نیز با تسلط کامل به مسائل حج باید زائران را با مسائل حج آشنا کنند و به مقدرات کشور میزبان نیز احترام بگذارند، این احترام سبب می‌شود برنامه‌ها با کیفیت بهتر انجام شود و زائران بهتر و راحت‌تر به زیارت بپردازند.

مکارم شیرازی با بیان اینکه حج باید سبب تحول در حاجی شود، بیان کرد: اینکه حاجی به همان حالتی که به حج رفته به موطن خود برگردد، حج مقبولی نیست. حج مقبول آن است که تحولی در انسان ایجاد کند؛ از این رو تحول زمانی در زائران ایجاد می‌شود که برنامه های فرهنگی مناسب برای آن ها تدارک دیده شده باشد تا قبل از سفر و با آمادگی کامل اعزام شوند.او، رعایت مسائل بهداشتی و آراستگی زائران ایرانی را یادآور شد و ادامه داد: زائران باید با لباس مناسب و نظافت کامل در ملاًملاً حاضر شوند، پوشیدن لباس‌های نامناسب در شان زائران ایرانی نیست.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی حج، پرهیز از بازارگردی و خریدهای اضافی از دیگر توصیه‌های مرجعیت به زائران ایرانی بود و یادآور شد: خوشبختانه حضور زائران در بازارها کاهش یافته است ولی باید به زائران توصیه شود که سفر حج از جایگاه بسیار مهمی برخوردار است و فرصت استثنایی برای آن‌ها فراهم شده و نباید از این فرصت به راحتی بگذرند. وی بار دیگر بر آموزش مسائل حج به زائران تاکید کرد و گفت: برخی موضوعات نیاز به تکرار دارد تا زائران با مناسک و مسائل حج آشنایی کامل پیدا کنند و در این زمینه روحانیان کاروان‌ها نقش

ویژه‌برنامه چگونگی استفاده ازتعطیلات تابستان روی آنتن شبکه دو سیما

محور گفتگوها در این ویژه‌برنامه چگونگی استفاده خانواده‌ها و نوجوانان از فرصت زمانی ایجاد شده در تعطیلات تابستان خواهد بود. سر فصل‌های این گفتگوها شامل چگونگی تقویت ارتباط خانواده‌ها با نوجوانان، برنامه‌ریزی مناسب برای اوقات فراغت با محوریت توجه به مهارت‌ها و توانمندی‌های نوجوانان و تعادل در مهارت‌آموزی فرزندان در سنین مختلف می‌شود.

همکاری اتریشی ها برای تربیت نیروی انسانی متبحر در صنعت گردشگری ایران

آموزشی به نام مدارس گردشگری است. در واقع دانش‌آموزان بعد از کلاس هشتم رشته گردشگری را انتخاب می‌کنند و ۵ سال نیز گردشگری می‌خوانند و سپس دیپلم می‌گیرند.

وی ادامه داد: در تشریح ساختار آموزش گردشگری ایران نیز نظام آموزشی ایران تبیین شد و به موضوعاتی از جمله تعداد دانشگاه‌های ایران با دارا بودن مقاطع تحصیلی کارشناسی، کارشناسی‌ارشد و دکترا در رشته گردشگری، تعداد و محتوای دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت گردشگری توسط معاونت گردشگری، آموزش سالانه حدود ۱۳ هزار نفر نیروی انسانی برای فعالیت در صنعت گردشگری این بخش و فعال بودن بیش از ۱۴۰ موسسه بخش خصوصی در حوزه آموزش و دارای مجوز از سوی سازمان میراث‌فرهنگی، اشاره شد.مدیرکل آموزش و مطالعات گردشگری با پیام اینکه ظرفیت‌های آموزشی حوزه گردشگری برای طرف اتریشی بسیار قابل توجه و دور از انتظار بود، گفت: سطح بالای جلسه در حد معاون وزیر توریسم و توسعه پایدار اتریش و نیز سفرای هر دو کشور سبب تاثیرگذاری بیشتر و دریافت گسترده از نشست مورد نظر شد که بی شک در تعامل‌های پیش رو نمود می‌یابد.

کارگروه گردشگری ایران و اتریش منطق بر پیشینه نقشه راه همکاری‌های دو کشور که در ماه مارس ۲۰۱۶، در شهر وین مورد توافق و امضای نمایندگان دو کشور قرار گرفته، تشکیل شده است. در این راستا ۶ کارگروه مشترک برای پیگیری مفاد نقشه راه تعیین شد که یکی از آنها کارگروه گردشگری بوده است.در این کارگروه مدیرکل امور بین‌الملل، رییس اتاق بازرگانی و نمایندگان سازمان فنی‌وحرفه‌ای، وزارت علوم، و وزارت اقتصاد و دیجیتالی به همراه سفیر اتریش در ایران حضور داشتند، هیات ایرانی نیز متشکل از سفیر اتریش در ایران، رایزن فرهنگی، رایزن اقتصادی و نیز مدیران کل دو حوزه بازاریابی و تبلیغات گردشگری و آموزش و مطالعات گردشگری است.

وی با بیان اینکه طبیعت گردی و گردشگری روستایی شعار صنعت گردشگری جهان در سال ۲۰۲۰ است، عنوان کرد: پس از آنکه این توافق انجام گرفت، متعهد شدیم که یک سند و چارچوب توسعه‌ای را برای گردشگری روستایی در ایران با کمک سازمان جهانی گردشگری داشته باشیم تا خروجی آن منجر به برگزاری رویداد ۲۰۲۰ شود.

معاون گردشگری کشور با اشاره به درخواست ۱۶ استان کشور برای میزبانی رویداد گردشگری ۲۰۲۰ تصریح کرد: ما نیز رئیس سازمان میراث فرهنگی کشور از میان این ۱۶ استان دو استان کرمانشاه و کردستان برای میزبانی مشترک این رویداد انتخاب شدند، لذا از آنها خواستیم تا طرح و برنامه خود را جهت برگزاری این رویداد به ما اعلام کنند تا ما نیز آن را به سازمان جهانی ارسال کنیم.

وی افزود: گزارش و برنامه‌ای که این دو استان به ما ارائه می‌دهند را به سازمان جهانی ارسال می‌کنیم تا آنها نیز نمایندگانی خود را جهت بازدید از زیرساخت‌ها و امکانات این استان‌ها اعزام کنند.این مسئول خاطرنشان کرد: مطمئن هستیم کرمانشاه در مسیر ۲۰۲۰ می‌تواند علاوه بر رونق گردشگری خودش محرکی برای توسعه این حوزه در سایر استان‌های غرب کشور نیز باشد.

تمپوری در ادامه اعلام کرد: توسعه متوازن گردشگری یکی از سیاست‌های کنونی سازمان میراث فرهنگی است، لذا ۱۰ استان در منطقه غرب و شمال غرب کشور را با توجه به ظرفیت‌های آنان انتخاب کردیم تا یک محور جدید گردشگری را در این استان‌ها در کنار سایر مسیرهای موجود تعریف کنیم.

وی به وجود چهار تا پنج اثر ثبت جهانی شده در این استان‌ها اشاره کرد و گفت: کلیساهای ثبت شده جلفا، بازار تبریز، تخت سلیمان و بیستون آثار ثبت جهانی شده این استان‌ها هستند و منطقه اورامانات نیز در مسیر ثبت جهانی شدن قرار گرفته است. بنابراین از نظر تاریخی این استان‌ها امتیاز فوق العاده‌ای دارند.معاون گردشگری کشور همچواری با چند کشور همسایه که تردد گردشگر زیادی بین ایران و آنها وجود دارد را از دیگر قابلیت‌های این استان‌ها خواند و عنوان کرد: همچنین در این استان‌ها تنوع عظیم فرهنگ‌ها، ادب و رسوم و خرده فرهنگ‌ها را داریم و از سوی دیگر از نظر جاذبه‌های طبیعی و اقلیمی هم قابل توصیف نیستند. وی اضافه کرد: این استان‌ها با داشتن این همه ظرفیت به عنوان محور جدید گردشگری در کشور انتخاب شده‌اند و اتفاقات بزرگی برای گردشگری آنها در حال رخ دادن است.تمپوری خاطرنشان کرد: علاوه بر تعریف یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته‌اند که این یعنی بسنج همه امکانات برای توسعه گردشگری در این استان‌ها، وی به بخش دیگری از شناختن این بخش رسانه‌ها در معرفی جاذبه‌های گردشگری یک منطقه و جذب گردشگری به آن سمت اشاره کرد و گفت: یک محور گردشگری برای استان‌های غربی و شمال غربی، چهار استان کرمانشاه، لرستان، همدان و ایلام در بحث اقتصاد مقاومتی در حوزه گردشگری مورد توجه سازمان برنامه و بودجه قرار گرفته