



دومین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی گردشگری سلامت کشورهای عضو اکو چند روز پیش در شهر اردبیل برگزار شد. پس از برپایی این نمایشگاه برخی از شرکت کنندگان ایران که اغلب در حوزه بخش خصوصی در صنعت گردشگری سلامت فعالیت می کنند، از نحوه برگزاری آن به انجمن گردشگری سلامت اعتراض داشتند و این اعتراض را با خبرگزاری مهر در میان گذاشتند. آنها اعلام کردند که به رغم هزینه‌ای که برای شرکت در این نمایشگاه کرده بودند اما کیفیت برگزاری به نحو مطلوبی نبوده است و از حضور خود پشیمان هستند.

یکی از غرفه داران از بخش خصوصی فعال در صنعت گردشگری سلامت بیان کرد: در مراسم افتتاحیه برنامه تنها مشاهده کردیم که برخی از مسئولان حضور داشتند و بعد از آن کسی آنها را ندید. به ما گفته بودند که از سازمان میراث فرهنگی و وزارت بهداشت در این نمایشگاه حضور دارند اما تنها معاون گردشگری کشور چند ساعتی حضور داشت و بقیه به دلیل همزمانی این برنامه با نمایشگاه گردشگری اصفهان به اردبیل نماندند. تنها از چند کشور مانند افغانستان و عراق افرادی آمده بودند ما در چند روز نمایشگاه تنها استاندار اردبیل را دیدیم که با صبر حوصله از تمام غرفه ها بازدید می کرد و به صحبت ها گوش می داد وگرنه مسئول دیگری به صورت جدی برای ما وقت نگذاشت.

او به خبرنگاران گفت: این برنامه در سطح کشورهای عضو اکو نبود چون هیچ مقام رسمی دولتی از این کشورها به حضور نداشت و یا به دیدن غرفه ها نیامد. با توجه به اسم و رسم نمایشگاه کشورهای اکو و پتانسیلی که ایران در این زمینه دارد می توانست نمایشگاه بهتری برگزار شود اما این طور نشد و برای ما به عنوان بخش خصوصی هیچ دستاوردی نداشت بلکه ضرر هم کردیم چون هزینه غرفه و رفت و آمد به اردبیل را دادیم این درحالی است که در نمایشگاههای دیگر این طور خسارت به ما وارد نمی شد. توقع ما این بود که نمایشگاه کشورهای عضو اکو باید بین المللی برگزار می‌شد نه در حد یک نمایشگاه ملی.

یکی دیگر از شرکت کنندگان در این نمایشگاه به خبرنگار مهر گفت: به دلیل همزمانی این برنامه با نمایشگاه گردشگری اصفهان، کمتر مسئولی در برنامه شرکت کرده بود. اگر هم کسی آمد، در حد چند دقیقه و برای مراسم افتتاحیه بود. آنها از جمله معاون گردشگری کشور حتی بازدیدی هم از غرفه‌ها نداشتند. با توجه به محدودیت‌های ایران بهترین حوزه‌ای که می‌شود اکنون روی آن کار کرد کمپین گردشگری سلامت است اما این موضوع جدی در نظر گرفته نمی‌شود. حتی وزیر بهداشت نیز در این برنامه بین المللی شرکت نکرد. در صورتی که از طرف انجمن گردشگری سلامت و اتاق‌های بازرگانی به ما این قول را داده بودند که حداقل مسئولان بخش گردشگری و سلامت کشور حضور خواهند داشت.

در این ارتباط محمد جهانگیری رئیس انجمن گردشگری سلامت نیز در این باره توضیحاتی به خبرنگار مهر داد و گفت: جامعه هدف ما در این برنامه، اتاق‌های بازرگانی و فعالان بخش خصوصی کشورهای عضو اکو بود و توسط اتاق اکو نیز برنامه ریزی شد. غیر از ایران ۷ کشور از ده کشور عضو در این برنامه حضور داشتند. همچنین از دو کشور غیر اکو مانند عمان و عراق نیز به این برنامه آمدند. دو نفر از این کشورها مدیرانی در سطح معاون وزیر تاجیکستان و با عراق بودند و یا افرادی که در اتاق بازرگانی این کشورها فعال بودند و با سفیر و با سرکنسول آن کشور بودند مانند آذربایجان. ما جلساتی را در اختیار غرفه داران گذاشتیم که بابت آن هزینه‌ای دریافت نشد. کارگاه‌هایی نیز با موضوع توسعه پایدار اسارت آپ و... برگزار شد که برای شرکت کنندگان از خارج نمایشگاه هزینه‌ای می‌گرفتند. چون باید مدرک صادر می‌شد.

وی افزود: قطعاً شرکت کنندگان در نمایشگاه‌های تخصصی مردم عادی نخواهند بود. بلکه افرادی به این برنامه‌ها می آیند که حوزه کاری شآن ربطی به گردشگری سلامت نداشته باشد. در این نمایشگاه بالاخره غرفه داران بزرگی هم بودندکه سابقه خوبی نیز در حوزه گردشگری سلامت داشته‌اند آنها از برگزاری برنامه رضایت دارند. سلیقه‌ها نیز متفاوت است. این برنامه باعث ایجاد برخی از زیرساختها در شهر اردبیل شد که این بخش کوچکی از دستاوردهاست. ما فضای نمایشگاهی را ساختیم چون این استان از لحاظ جاذبه پتانسیل زیادی دارد اما زیرساختهای آن مناسب نیست.

رئیس انجمن گردشگری سلامت گفت: ترکمنستان، تاجیکستان، افغانستان، پاکستان، قزاقستان، آذربایجان، ایران و ترکیه کشورهای شرکت کنند در دومین کنفرانس و نمایشگاه کشورهای عضو اکو بودند در مباحث علمی نیز با همکاری کشورهای آلمان، مازنی، هند، روسیه، آمریکا، کانادا و یونان همکاری داشتیم

اخبار

اعتراض فعالان گردشگری سلامت به نمایشگاه کشورهای عضو اکو



رسالت جشنواره ارتقا سواد بصری کودکان و است و قرار نیست که هر کدام از کودکان و نوجوانانی که مخاطب جشنواره هستند یا فیلم می‌سازند، فیلمسازان متبحری شوند، شاید این نسل در آینده نویسنده، شاعر، نقاش، مدیر، کارآفرین، معلم و یا... شوند، اما با حضور موثر در رویدادهای هنری تجربه و دانش بصری آن‌ها غنی‌تر می‌شود.

به گزارش امتیاز، علیرضا تابش دبیر این جشنواره در نشستی که با حضور هنرمندان سینمای اصفهان در این شهر برگزار شد به گفت‌وگو و تعامل با هنرمندان پرداخت و نظرات، انتقادات و پیشنهادات آنها را شنید.

تابش در این نشست پس از گفت‌وگو با هنرمندان استان اصفهان گفت: در جلسه اخیر شورای سیاست‌گذاری جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان نکات و موضوعاتی که نیازهای اساسی و اصلی جشنواره است را مطرح و بررسی کردیم.

دبیر سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در ادامه مطرح کرد: تصمیم ما این است که مثل هر سال شاهد حضور و مشارکت هنرمندان اصفهانی در جشنواره باشیم چراکه شهر اصفهان یکی از پایگاه‌های مهم خلاقیت هنری در زمینه هنرهای مدرن در کشور است و در عرصه‌ای مثل سینما نیز افتخارات نام آشنایی در ایران و جهان دارد.

وی همچنین اضافه کرد: استان اصفهان نه تنها در هنرهای سنتی، که در هنرهای مدرن نیز هنرمندان و آثار شاخصی را دارد که حرفی برای گفتن در ایران و جهان دارند. تابش در بخش دیگری از صحبت‌هایش در این نشست با اشاره به آینده پژوهی در حوزه رسانه و هنر گفت: در سال ۲۰۴۰ میلادی، یعنی سیست سال دیگر ۹۰ درصد محتوای فضای رسانه‌ها، مکان محور است، یعنی افراد خلاق که در شهرهای خودشان و نه ضرورتا در کلان شهرها و پایتخت کشورها، با تکیه بر هنر و میراث بومی، تولید محتوا می‌کنند ارزش آفرین خواهند بود. لذا نقش هنرمندانی که تلاش می‌کنند تا این تغییر و تحول فرهنگی ایجاد شود، در آینده بسیار مهم خواهد بود.

وی ادامه داد: شما هنرمندانی که در عرصه‌های مختلف کارگردانی، فیلمنامه‌نویسی و رشته‌های دیگر سینما فعالیت می‌کنید، ضد موج تک صدایی خواهید بود و نقش تان در تولید محتوای هنری بسیار مهم است. نکته قابل توجه دیگر، تمرکز زیادی از برگزاری جشنواره‌های مهم در کلان شهرهاست، به همین

نشست علیرضا تابش، دبیر سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با هنرمندان استان اصفهان؛

رسالت جشنواره ارتقا سواد بصری کودکان است



دلیل است که برخی از جشنواره‌های مهم جهانی در شهرهای غیر از پایتخت ها برگزار می‌شود. هرچند شهر اصفهان یکی از پایتخت‌های بسیار مهم ایران در طول تاریخ بوده است و نام اصفهان در عرصه هنر ملی و جهانی مطرح است.

تابش ضمن تشکر از حمایت‌ها و همکاری‌های شهرداری و شورای شهر اصفهان در برگزاری جشنواره تصریح کرد: در هفته‌های گذشته دیدارهایی با مدیران و مسئولان شهرداری و استانداردی اصفهان داشتیم که جا دارد از همه تلاش‌ها و حمایت‌های که این عزیزان از جشنواره دارند تشکر کنم.

وی افزود: در نشست با دکتر نوروزی شهردار و اعضای شورای شهر اصفهان تاکید شد که در یک روند چند ساله و با برنامه ریزی، اصفهان قطب صنایع خلاق در حوزه کودکان و نوجوانان تبدیل شود، البته این اتفاق باید در همه حوزه‌های فرهنگی و هنری بیفتد، مخصوصا عرصه‌هایی که ارتباطی میان رشته‌ای با سینما دارند و جایگاه شان نیز در عرصه فرهنگ و هنر بسیار مهم است. دبیر این دوره از جشنواره در بخش دیگری از صحبت‌هایش بیان کرد: ما اگر بخواهیم اصفهان را به قطب تولید فرهنگ و هنر در عرصه کودکان و نوجوانان، آن هم به طور واقعی و عملیاتی تبدیل کنیم، باید شرایط را برای چند اتفاق جدید در این زمینه فراهم کنیم. یکی از این اتفاق‌ها همین رویداد فرهنگی و سینمایی یعنی جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان است، بالاپردن سطح خدمات در منطقه نیز نکته مهم دیگری است که باید به آن توجه شود.

وی ادامه داد: هنرمندانی که مشاغلی به غیر

نشست علیرضا تابش، دبیر سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با هنرمندان استان اصفهان؛

رسالت جشنواره ارتقا سواد بصری کودکان است



از کارگردانی یا تهیه کنندگی در سینما دارند نقش مهمی در این بحث دارند، صنایع و خدمات متفاوتی در سینما وجود دارد که آنها باید در طول سال در اصفهان فعال باشند.

تابش با اشاره به ضرورتِ درک تحول دیجیتال گفت: نباید تحول را صرفاً یک مسئله فناورانه بدانیم، «تحول دیجیتال» در سرزمین ما و در همه دنیا یک «تغییر فرهنگی» است، اگر هنرمند این تغییر فرهنگی را درک کند، هنرهای خلاق و صنعت سینما با استقبال بیشتر مخاطبان همراه خواهد بود.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش در نشستِی که با هنرمندان سینمای اصفهان داشت اظهار داشت: جشنواره فیلم های کودکان و نوجوانان اصفهان یک رویداد بین‌المللی است، آیین‌نامه و اساسنامه تعریف شده دارد و مقررات آن نیز در سایت جشنواره قابل دسترسی است. قرار است در ایام جشنواره تعداد مشخصی فیلم در تعداد مشخصی سالن برای مخاطبان جشنواره نمایش داده شود. یکی از اثرات برگزاری این جشنواره در اصفهان بهبود کیفیت سالن‌های سینما است، تا خانواده‌ها بتوانند در سالن‌های با کیفیت بهتری فیلم تماشا کنند و آیین سینما رفتن در شهر تاریخی اصفهان رشد و ارتقا پیدا کند.

مدیر عامل بنیاد سینمایی فارابی همچنین اضافه کرد: یکی از حلقه های زنجیره صنعت سینما، آموزش و ارتقای علمی و معرفتی هنرمندان اصفهانی است و با برگزاری ورکشاپ‌هایی در سطح اساتید بین‌المللی و ملی ، می توان مفاهیم و دانش جدید را به علاقمندان منتقل کرد.

تابش اظهار داشت: همه اهالی سینما باید

به هم کمک کنند چرا که هنر سینما تک بعدی نیست و باید مخاطب خود را تحت تاثیر قرار دهد چراکه می‌خواهد خیال و رویا را به شیوه ای جذاب به او عرضه کند.

وی ادامه داد: باید به تکمیل زنجیره صنعت سینما اندیشید و این اتفاق، صرفاً با برگزاری جشنواره رخ نمی‌دهد و باید به سایر برنامه ها و رویدادها نظیر برگزاری نمایشگاه صنعت سینما، رویداد خلق ایده، آموزش فیلم‌نامه نویسی و... در طول سال اهتمام بورزیم.

تابش در ادامه صحبت‌هایش گفت: سالن‌های سینما در اصفهان نیاز به ارتقای کیفی دارد، این موضوع باید مطالبه همه علاقمندان به سینما باشد که اگر اصفهان مهد هنر و محل برگزاری جشنواره‌ای بین‌المللی است، پس باید زیر ساخت‌های سینمایی شهر را ارتقا داد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری و دیگر نهادهای برای ارتقای این زیرساخت‌ها تلاش کرده اند اما این روند باید تداوم یابد.

وی تاکید کرد: نکته دیگری که بسیار مهم است، توجه جشنواره به رسانه‌های بومی و محلی است، نمی‌شود که جشنواره بین‌المللی برگزار کرد و فعالان رسانه‌ای اصفهان از آن بی‌خبر باشند، چون این اتفاق برای شهر یک سرمایه هنری تلقی می‌شود.

تابش همچنین تصریح کرد: امیدوارم با تلاش‌های شانه‌روزی همکاران ما، امسال تحولات بهتری در بخش بین‌الملل جشنواره داشته باشیم، البته باید بگوییم که امسال اولین سالی است که تصمیم گرفته شد جشنواره را از حالتی که تنها به نمایش فیلم و اهدای جایزه می‌پردازد، خارج کنیم و هدفمان این است که جشنواره را به بازار وصل کنیم و از خریداران فیلم منطقه ای دعوت کردیم تا آثار سینمایی ایران و فیلم های عرضه شده در جشنواره را ارزیابی کنند و آثار ایرانی را بخرند.

دبیر سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اظهار داشت: ما امسال برای اولین بار از ارزیابان اقتصادی فیلم و پخش کننده‌ها دعوت خواهیم کرد که به جشنواره بایند تا فیلم‌های تهیه‌کنندگان و کارگردانان را نقد و ارزیابی کنند و به آن‌ها بگویند که فیلمشان تا چه حد قابلیت جذب مخاطب را دارد، نقاط ضعف و قوت آثار را یادآور شوند، چون وقتی هدف ما تماشای فیلم توسط مخاطب باشد، آن‌هم تماشاگرسی که نسلی نو است و سلیقه بصری متفاوتی دارد، باید به جذایبت و شاخصی های جذب مخاطب آن فیلم نیز بطور جدی فکر کنیم.

اخبار

با تجلیل از حلقه‌های فامیلی برگزیده؛
اختتامیه دومین جشنواره «فامیل چتر خانواده»
با معرفی و تجلیل از حلقه‌های فامیلی فعال و برتر شهر تهران یکشنبه ۲۳ تیر در فرهنگ‌سرای رازی برگزار می‌شود.

به گزارش امتیاز، آیین اختتامیه دومین جشنواره «فامیل چتر خانواده» با حضور سعید اوحدی رییس و جمعی از مدیران سازمان فرهنگی هنری و حلقه‌های فامیلی، با تجلیل از ۱۰ حلقه فامیلی برتر، سه نفر ناظر و سه نفر تسهیلگر، یکشنبه ۲۳ تیر ساعت ۱۸ در فرهنگ‌سرای رازی برگزار می‌شود.

دومین جشنواره «فامیل چتر خانواده» همزمان با ماه مبارک رمضان در ۱۰ منطقه و با هدف گسترش شبکه فامیلی، هدفمند کردن دوره‌های، شناسایی و فعال کردن ظرفیت‌های خانوادها و ایجاد خودانگیزی در بین خانواده‌ها با شعار «شهر خدا؛ شهر همدلی» برگزار شد. در این جشنواره پروژه‌ها به صورت گروهی و توسط اعضای فامیل با اجرای مراسم‌های مذهبی، فرهنگی، هنری و ورزشی مانند مسابقه حفظ و قرائت قرآن، کارگاه سبک زندگی قرآنی، تجلیل از روزه‌اولی‌ها، شب شعر فامیلی، نشست نقد فیلم، مسابقات ورزشی، کارگاه مشاوره خانواده، مسابقه عکاسی، کوه‌پیمایی و... اجرا شد.

در دومین جشنواره فامیل چتر خانواده ۲۲۰ حلقه فامیلی شامل ۱۵۰۰ خانواده بیش از ۲۲۰ پروژه اجرا کردند که ۱۱۸ پروژه منتخب شد و در پایان از ۱۰ پروژه به عنوان پروژه‌های برتر با حضور سرحلقه‌های خود در مراسم اختتامیه تجلیل و تقدیر می‌شود.

سخنرانی رییس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، اجرای قطعاتی توسط رسول نجفیان و محسن توسلی، نمایشگاه پروژه‌های حلقه‌های فامیلی، پخش نمایشگ به مناسبت ولادت حضرت رضا (ع) از دیگر بخش‌های این مراسم است. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات با تلفن ۵۵۴۲۳۳۵۳ تماس بگیرند.

درخواست انجمن روزنامه‌نگاران مسلمان از وزارت خارجه و رسانه‌ها



انجمن روزنامه‌نگاران مسلمان از رسانه‌ها و وزارت خارجه خواست تا بر پایه اصول و مبانی حقوق بشری و قانون اساسی به وظیفه قانونی خود در قبال آزادی شیخ ابراهیم زاکراکی اقدام کنند.

انجمن روزنامه نگاران مسلمان در بیانیه ای ضمن محکوم کردن ادامه اسارت شیخ ابراهیم زاکراکی، از مجامع و سازمان های بین المللی و سایر کشورهای جهان، خصوصا دولت جمهوری اسلامی و وزارت امور خارجه خواست تا بر پایه اصول و مبانی حقوق بشری و قانون اساسی کشور که تاکید بر حمایت از مظلومین دارد، به وظیفه قانونی خود در قبال این مظلومیت محبوس در نیجریه اقدام کنند.

در این بیانیه آمده است:

حمایت از مظلومین یک انتخاب انسانی و الهی است و بر همین اساس در قوانین اکثر کشورهای جهان و در منشور سازمان ملل متحد این موضوع مورد تاکید قرار گرفته است و حمایت از انسان های تحت ستم در فراسوی مرزها به معنی دخالت در امور داخلی کشورها قلمداد نمی گردد. این قاعده ارزشمند در واقع بیانگرمسئولیت پذیری جوامع انسانی نسبت به یکدیگر است.

شیخ ابراهیم زاکراکی یکی از برجسته ترین رهبران دینی معاصر آفریقا و کشور نیجریه بیش از ۵ سال است که از سوی دولت نیجریه به همراه خانواده اش و بسیاری دیگر از مسلمانان این کشور، به اسارت گرفته شده است و با آنکه دادگاه های این کشور حکم بر آزادی شیخ زاکراکی داده اند اما دولت نیجریه از آزادی وی امتناع می کند.

خبرها از شرایط وخیم جسمانی وی و بسیاری از اسیران دربند دارد. متأسفانه علیرغم اخبار ناخوشایندی که از اسارتگاه های این مظلومین که تنها گناهشان تدینشان است، می رسد، اقدامی شایسته از سوی مجامع بین المللی حقوق بشری و دولت ها دیده نمی شود.

انجمن روزنامه نگاران مسلمان ضمن محکوم کردن ادامه اسارت شیخ ابراهیم زاکراکی که یکی از حامیان شاخص مبارزات رهایی بخش ملت فلسطین نه تنها در نیجریه بلکه در سطح بین المللی است، از مجامع و سازمان های بین المللی نیز کشوری های جهان، خصوصا دولت جمهوری اسلامی و وزارت امور خارجه ایران، مصرّاً خواستار است تا بر پایه اصول و مبانی حقوق بشری و قانون اساسی کشور که تاکید بر حمایت از مظلومین دارد، به وظیفه قانونی خود در قبال این مظلومیت محبوس در نیجریه اقدام کنند.

این انجمن همچنین از رسانه های ارزشی و عدالتخواه کشور انتظار دارد با زنده نگه داشتن این حادثه به طرق مختلف در تداوم افکار عمومی کشور، فضای مطالبه گری از دولت متحکم برای اقدامات دیپلماتیک چه در سطح بین المللی چه در سطح کشورهای اسلامی مهیا نمایند.

«ذره‌بین»،«معمای جورچین» و «دست به دست» رونمایی شدند

سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون یادداشتی را خواش کرد و گفت: «خدا را شاکرم که فرصتی دست داد تا امکانی کوچک برای رسیدن به چشم‌اندازهای رونق تولید و توسعه اقتصاد فرهنگ برداریم و از یک محصول جدید و دو محصول تجدید تولیدی پر مخاطب کانون رونمایی کنیم.»

او در ادامه اظهار امیدواری کرد، همان‌طور که روزی به عنوان «ادبیات کودک و نوجوان» نام گذاری شده است شاهد نام‌گذاری روزی به نام اسباب‌بازی ایرانی در تقویم رسمی کشور باشیم تا به صنعت اسباب‌بازی در تمام بخش‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی کشور توجه ویژه‌ای شود. حمله با بیان تاریخچه‌ای از راه‌اندازی مرکز سرگرمی‌های سازنده کانون در سال ۱۳۶۲، تاکید کرد که این اداره بر اساس احساس نیاز به وجود مرکزی برای طراحی و تولید سرگرمی‌های فکری و فرهنگی و هنری برای کودکان و نوجوانان ایجاد شد و تاکنون ۲۸۹ محصول سرگرمی در این اداره مجموعه تولید شده است.

او هدف از تولید سرگرمی در کانون را از ابتدای تاسیس، پاسخ‌گویی به نیاز روز جامعه کودکان ایران، نگاه علمی به مسئله طراحی اسباب‌بازی، تولید سرگرمی‌های متنوع همراه با شناسندن جهان اطراف به کودکان با رویکرد تلاش برای تربیت افراد توانمند در این حوزه و تلاش برای اینکه به کودکان یاد دهد که می‌توانند آن‌چه را در ذهن دارند رعینیت بخشیدن عنوان کرد.

مدیرکل سرگرمی‌های سازنده کانون، تولید سرگرمی ذره‌بین با مشارکت شرکت بازی‌تا را تجربه‌ای نو از همکاری بخش دولتی و خصوصی

ربانی ادامه داد: در هیچ‌کدام از این اتفاق‌ها مانند رویدا ایده‌آزاد، کانون به دنبال منافع مالی نیست و قرار است که بتوانیم حجم طراحی ایده و تولید را در حوزه اسباب‌بازی و بخش‌های دیگر کودک و نوجوان افزایش دهیم. نگاهمان این است که در چنین گردهم‌ای‌ها ظرفیت‌های سالتی هیچ‌وقت خالی نباشد و باید کانون را به مبدأ و مقصد گردهم‌ای‌های فعالان اسباب‌بازی تبدیل کنیم، مطالبه‌گری را در رأس امورمان قرار دهیم و از کانون نیز مطالبه و از تمام ظرفیت‌های آن استفاده کنیم.

وی بیان کرد: ما پی‌گیری می‌کنیم تا صدا

و سیما در شبکه‌های خود تبلیغ اسباب‌بازی‌های

ایرانی را پخش کند.

مهدی علی‌اکبرزاده مشاور وزیر آموزش و پرورش و نماینده وزیر در شورای نظارت بر اسباب‌بازی نیز سخنران بعدی این مراسم بود. وی در ابتدای سخنان خود گفت: باید به کانون بابت این همکاری تبریک ویژه بگویم. چقدر خوب است که در فصل درخشش اسباب‌بازی قرار گرفته‌ایم چون توجه ویژه به اسباب‌بازی شده است. امیدوارم شاهد میوه‌های خوبی از سوی تولیدکنندگان باشیم.

وی یادآور شد: انفجارها در زندگی روزمره، در لحظه خود را نشان می‌دهد ولی انفجار در دنیای اسباب‌بازی در آینده کودکان ما نمود پیدا خواهد کرد و امیدوارم این تلاش‌ها نتایج مستمر داشته باشد و دست‌اندرکاران بتوانند محصولاتی متناسب با نیازهای فرهنگی خانواده‌ها تولید کنند.

در ادامه محسن حمله مدیرکل سرگرمی‌های

تاکید دبیر جشنواره بر استمرار همکاری سالانه با یونیسف

بود، کمک شایانی داشته باشد.

دفتر یونیسف ایران، طبق برنامه کاری امضا شده با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در داوری فیلم‌های ایرانی در سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان سال جاری شرکت خواهد کرد.

به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، در جلسه‌ای که سه شنبه ۱۸ تیر با حضور علیرضا تابش دبیر جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، مهتاب کرامتی سفیر حسن نیت یونیسف و بهاره یگانه‌فر، مدیر بخش ارتباطات یونیسف در بنیاد سینمایی فارابی برگزار شد، جزئیات مشارکت یونیسف و داوری فیلم‌ها از نگاه یونیسف در این جشنواره مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

پس از تشکیل هیات دواوری یونیسف با همکاری مهتاب کرامتی بازیگر سینما و سفیر حسن نیت یونیسف، تمامی فیلم‌های داستانی بلند، نیمه بلند و کوتاه بخش مسابقه ایران برای دریافت جایزه ویژه یونیسف مورد مشاهده و بررسی قرار خواهند گرفت.

علیرضا تابش دبیر جشنواره در این نشست با اشاره به رویکردهای جدید جشنواره امسال خاطر نشان کرد: همکاری با یونیسف می‌تواند در گسترش اهداف جشنواره از جمله ایجاد زنجیره فرهنگی — اقتصادی و نوگرایی در صنعت سرگرمی کودک و نوجوان که شاخصه ی آن در جشنواره امسال بخش ویژه «وب سری» خواهد

در این مراسم حسین ربانی‌غربی معاون تولید

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سخنرانی کرد و گفت: مهم‌ترین ویژگی این مراسم این است که اولین همکاری جدی با بخش خصوصی را جشن می‌گیریم. درهای کانون به روی بخش خصوصی باز شده است. در حوزه تولید کانون سیاست اصلی‌مان یک جمله است مبنی بر «کم کردن تصدی‌گری کانون و فعالیت پررنگ بخش خصوصی است».

وی اظهار کرد: هدف ما این است که تصدی امور را به بخش خصوصی بسپاریم و سرمایه‌های کانون را در حوزه زیرساخت به کار ببندیم. تولیدکنندگان اسباب‌بازی اگر بر این باورند که کانون ظرفیتی دارد از آن استفاده کنند و ما کلاً در خدمت تولیدکنندگان اسباب‌بازی‌های ایرانی هستیم.

ربانی در ادامه یادآور شد: این‌که سقف تولید کانون بالا برود مهم نیست بلکه موقعی مهم است که از سوی بخش خصوصی فعال، انجام شود. کشور ما به حجم زیادی از شغل نیاز دارد و ما باید زیرساخت‌های لازم برای فعال شدن بخش خصوصی را در عرصه تولید فراهم کنیم.

وی افزود: اگر در حال حاضر در حوزه فیلم کانون، تولیدکننده داریم و این کار را که در کانون انجام نمی‌دهیم و بخش خصوصی عهده‌دار آن است، در پیشانی بخش اسباب‌بازی می‌بینیم و نمود آن در برگزاری جشنواره اسباب‌بازی از سوی بخش خصوصی بود.

معاون تولید کانون در بخش دیگری از سخنان خود یادآور شد: در حوزه اسباب‌بازی بخش «قصه خوب»، نادیده گرفته شده است.