

شنبه ۵ مرداد ۱۳۹۸ | ۲۴ ذی القعدة ۱۴۴۰ • ۲۷ جولای ۲۰۱۹

اخبار

با برگزاری مراسمی در فرهنگسرای خاتم صورت گرفت **راهاندازی «باشگاه مدیریت دانش»**

فرهنگ و هنر» در تهران

در نشستنی که روز گذشته ۳۱ تیردر فرهنگسرای خاتم(ص) برگزار شد، محمصدقای دهنادی مدیر فرهنگی هنری منطقه ۱۸ و رئیس فرهنگسرای خاتم(ص)، با اشاره به شیوه انتقال دانش گذشته و مقایسه آن با امروز عنوان کرد: در کهکشان شغاهی ارتباطات، انتقال دانش توسط انسان‌ها به صورت سینه به سینه بوده است تا اینکه اولین جهش با اختراع خط صورت گرفت و این جهش، ثبت رویدادها و تجارب همراه بود.

وی در ادامه افزود: متأسفانه در کشور ما بسیاری از افراد تمایلی به نوشتن و ثبت تجارب و مهارت‌های خود ندارند و بیشتر دانش خود را ز طریق بیان و صحبت درباره موضوع منتقل می‌نمایند، حتی در بهترین حالت اتفاقاتی نظیر داستان‌های شاهنامه و ادبیات کهن به صورت شغاهی منتقل شده است.

دهنادی افزود: بشر ۴۰۰۰ سال پیش با بشر ۵۰۰۰ سال پیش تفاوت چندانی نداشتند، زیرا آدمیان نمی‌توانستند دانش خود را به صورت جامع و کامل انتقال دهند. امروزه نیز برخی جوامع پس از گذشت چندین قرن و پیشرفت بشر در زمینه‌های مختلف و گسترش فناوری‌های نوین همچنان به صورت بدوی زندگی خود را می‌گذرانند، زیرا مدیریت دانش را نیاموخته‌اند و با آن آشنا نیستند و در اکثر مواقع در انتقال مفاهیم و دانش با مشکل رو به رو شده و به درک درستی از آن نرسیده‌اند.

دهنادی در پایان اظهار داشت: تفاوت انسان‌ها با سایر موجودات در مدیریت دانش و نحوه انتقال آن است، سایر موجودات به طور کامل‌ا غریزی عمل می‌کنند اما تمدن بشری بر مبنای انباشت تجارب و تولید دانش شکل گرفته است.

در ادامه این نشست میثم غفاری مدیر نظارت راهبردی و بهبود عملکرد سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در خصوص تخصص نیروهای سازمانی و تجربیات کسب شده توسط آنان در طول سالیان متمادی و نحوه انتقال این تجربیات از طریق سامانه مدیریت دانش توضیحاتی را مطرح نمود و گفت: هر شخصی که در یک سازمان حداقل ۳ الی ۵ سال فعالیت نموده باشد مصداق یک متخصص و خبره در حیطه ی کاری خود می باشد که می تواند تجربیات و مهارت های انحصاسی خود را به دیگران نیز انتقال دهد و این مهم ، با شناخت مدیریت دانش و آموزش آن میسر می شود.

مهدی محمدی کارشناس این برنامه با اجرای کارگاه آموزشی باشگاه مدیریت دانش به ادامه جلسه پرداخت. وی در رابطه با اینکه سازمان دانش بنیان سازمانی است که تصمیماتش مبتنی بر دانش است و تجربه و دانش باهم در امور جاری به کار گرفته می شود، عنوان کرد :یکی از مزیت‌های سامانه مدیریت دانش حفظ مالکیت فکر و استفاده از دانش یکدیگر است که شامل آشنایی، درک ، آگاهی و تجربه است-وی در ادامه به توضیح انواع دانش آشکار و پنهان پرداخت و اظهار کرد: دانش آشکار مستندسازی مهارت‌ها است مانند شیوه‌نامه اجرایی برنامه‌ها و دانش پنهان در ذهن افراد مستتر است مثل تجربه‌ای که از اجزای یک برنامه کسب می‌کنیم و می‌توانیم جای دیگر نیز اعمال کنیم. این کارشناس همچنین به توضیحاتی پیرامون «درس آموخته» ، «ایده»، درس آموخته یا فصل‌های بین اجرا و چیزی که برنامه‌ریزی کرده بودیم و تجربه و یادگیری حاصل از این شکاف را که منجر به اجرای بهتر در برنامه های آینده می شود را تبیین نموده و تاکید کرد که «ایده» باید طرح اجرایی داشته باشد و به تنهایی کافی نیست.

محمدی در پایان به آموزش سامانه مدیریت دانش و نحوه ثبت دانش و تجربه در بی سامانه از مراحل اولیه ثبت نام تا تایید دانش و همچنین مدیران اجرایی دارای مدارک پرداخت. باشگاه مدیریت دانش در منطقه ۱۸، برای جمع‌آوری تجربیات، دانش‌ها و ایده‌های فرهنگی کارشناسان حوزه‌های مختلف ارتباطی، فرهنگی، اداری و امور مشارکتی است.

نمایشگاه گروهی نقاشی «روماک» در نگارخانه سرو

نمایشگاه گروهی نقاشی، «روماک» با عنوان «عصر جمعه ۴۰ مردادماه، ساعت ۱۶ در نگاخانه فرهنگ سرای سرو افتتاح می شود.نمایشگاهی گروهی نقاشی، «روماک» با هدف ایجاد فرصت برای به‌نمایش گذاشتن آثار هنرمندان هنرهای تجسمی ، به سرپرستی محبوبه قطب ، تا ۱۰ مرداد ماه در نگارخانه سرو به نمایش در می آید. «روماک» در لغتنامه دهخدا به معنی پسر مادرزانی، نگهبان عاقل، صداقت داشتن، صداقانه کار کردن و انسان راستگو است.

نمایشگاه نقاشی «روماک» با نمایش ۲۵ اثر از: ۱۴ نقاش با تکنیک ذغالی، آبرنگ، پاستل و مداد از ساعت ۱۰ تا ۱۹ در نگارخانه هنردوستان است.
آنهایتا سیاوش، متین شکوفه، حورا یکتائیان وزیری، هانیه ایرانی، ریحانه زند کریمی، ریحانه محمدی، مندیه پورویزان، شاداب نجفیان، کیان دخت صادقی‌پام، فاطمه زعفری، یاقوت‌زاعاغی، زهره بهرامی ایسمات، عاطفه صافی، فاطمه عزیزاده عطار، فاطمه سپه‌بان بخشایش، نوشین ظهوری و سونا صادقی هنرمندان حاضر در این نمایشگاه هستند.
شایان ذکر است در حاشیه برگزاری این نمایشگاه و روکنمایی با هنرمندی محبوبه قطب و عاطفه صفر، با تکنیک آبرنگ، طی روزهای ۸ و ۹ مردادماه، از ساعت ۱۷ تا ۱۹ در نگارخانه فرهنگ سرای سرو برگزار می شود.
علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند تا ۱۰ مردادماه به فرهنگ‌سرای سرو به نشانی خیابان ولی‌عصر(عج)، بالاتر از بوستان ساعی، کوی سعای دوم مراجعه کنند و برای دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن گویای ۱۸۷۹۸۸۸ تماس بگیرند.

روزنامه‌صبح ایران

سویمین نشست مدافعان فرهنگی حرم با حضور حسن شمشادی، خبرنگار و کارشناس مسائل قوهی دو، مهرداد بیرانوند به عنوان خبرنگار، در حسینیه هنر برگزار شد.

حسن شمشادی، خبرنگار و کارشناس مسائل سوریه در ابتدای این برنامه با اشاره به اهدای سویمین نشست مدافعان فرهنگی حرم به شهید خزائی، گفت: اگر شهید خزائی اینجا بود و می‌توانست صحبت کند که ما بشویم دوست داشت در باب بحران سوریه، بحث رسانه‌ای آن موضوع برنامه امروز است را اینگونه بیان کند که به نوعی شاهد مظلومیت بچه‌های روایتگر جنگ در سوریه و عراق هستیم.

جنگ امروز سوریه نبردی رسانه‌ای است
وی با بیان اینکه جنگ سوریه بیش از آنکه جنگی نظامی و سیاسی باشد، جنگی رسانه‌ای بوده افزود: به طور مشخص جنگ در سوریه بیش از آنکه نظامی و سیاسی بوده باشد که هنوز هم هست، جنگ رسانه‌ای است. پنج ماه قبل از آغاز بحران در سوریه محل کار و زندگی و محل مأموریت من دمشق پایتخت سوریه بود. تقریباً تمامی کشورهای منطقه را رفته بودم و با مردم آنجا حشر و نشر داشته و ۱۴ استان کشور سوریه را بالا و پایین کرده بودم و یک شناخت کلی از این کشور داشتم. این کارشناس مسائل سوریه ادامه داد: روزی که بحث انقلاب‌ها و بهار عربی و بهار اسلامی در کشورهای مصر، تونس، لیبی، بحرین و یمن اتفاق افتاد و در ادامه، این دومینو به کشور سوریه هم رسید، بسیاری اعتقاد داشتند که این‌ها به نوعی چیدن پازل‌هایی کنار هم برای رسیدن به بحران سوریه بود. شمشادی با اشاره به پرداختن شبکه‌های دشمن به آغاز درگیری‌های سوریه خاطرنشان کرد: ناگهان دیدم که تمامی شبکه‌ها از سوریه، انقلاب مردم سوریه و ریختن مردم به خیابان‌ها سخن می‌گویند. گویا ۲۳ میلیون جمعیت سوریه در ۱۴ استان این کشور به خیابان‌ها آمده‌اند، اما واقعیت‌های میدانی چیز دیگری بود. در شش ماه ابتدایی بحران در سوریه ما در جبهه جنگ رسانه‌ای در برابر رسانه‌های روبرو و رسانه‌هایی که در مقابل رسانه‌های مقاومت ایستاده بودند با صراحت، شهادت و احترام کامل عرض می‌کنم که عملاً اِیتر، ناقص و ضعیف بودیم.

سردرگمی رسانه‌های ایرانی در روزهای ابتدایی جنگ سوریه

وی نقطه ضعف ایران در روزهای ابتدایی بحران سوریه را سردرگمی رسانه‌ای دانست و اضافه کرد: این نقاط ضعف نه فقط به واسطه افرادی بود که در کشور سوریه حضور داشتند بلکه جمع بندی من در ۸ سال و ۴ ماه اخیر نشان می‌دهد که ما با یک نوع سردرگمی روبرو بودیم. این سردرگمی نه تنها در سازمان صدا و سیما و در رسانه‌های ما بلکه این سردرگمی در مجموعه حاکمیتی ما بود. چرا ما دچار سردرگمی بودیم؟ زیرا واقعاً نمی‌دانستیم چه اتفاقی افتاده؟ چه می‌شود؟ چه شده است؟ هدف چیست؟ و پشت پرده که کسانی قرار دارند. بر خلاف چیزی که از همان ابتدا مقام معظم رهبری گفتند که یک ماجرا یک توطئه طراحی علیه محور مقاومت است و بسیاری هم آن را قبول نداشتند و در آن گیجی و سردرگمی خود بودند. تقریباً شش ماه زمان برد تا ما به معنای مجموعه‌ای از اهل رسانه و سیاستمدارن و دیگری که در سوریه و حتی کارشناسانی که در داخل بودند توانستیم مسئولان تصمیم گیر در عرصه‌های مختلف بخصوص در رسانه را متقاعد کنیم که جنگ و بحران در سوریه شروع شده و زمان گفتن‌ها نیست بلکه زمان گفتن است.

این کارشناس مسائل سوریه یادآور شد: زمان فعال بودن بود و ما نباید اجازه می‌دادیم که العربیه، الجزیره، سی ان ان، بی بی سی و فکس نیوز و دیگر رسانه‌ها کاری را چاپ و منتشر کنند و موج رسانه‌ای را ایجاد کنند و ما آچمز بشویم و بعد تازه بنشینیم که چگونه پاسخ آنها را بدهیم.

بهبود روند اطلاع رسانی جنگ سوریه از مهرماه سال ۹۰

شمشادی با اشاره به بهبود روند اطلاع رسانی درخصوص جنگ سوریه از مهرماه سال ۹۰ عنوان کرد: بعد از مهرماه سال ۱۳۹۰ مقداری روند اطلاع رسانی نسبت به تحولات سوریه تغییر کرد. اما بازهم آن‌چیزی که باید صد در صد باشد هنوز نبود. چرا؟ شاید بتوان گفت وجود سلایق مختلف در مدیریت اطلاع رسانی یکی از این دلایل بود. سپس گذشت تا شرایط به صورتی شد که اطلاع رسانی که از طرف جبهه مقابل جبهه مقاومت با آن امپراتوری بزرگ رسانه‌ای آنها علیه محور مقاومت و علیه شخص بنشار اسد و علیه جمهوری اسلامی ایران به عنوان حامی نظام سیاسی سوریه صورت گرفت در اندام حرمی مختلف رسوب کرد.

وی اظهار داشت: این رسوب کردن‌ها موجب شد تا سالیان سال وقتی از سوریه حرف می‌زدیم مردم داخل ایران می‌گفتند که به ما چه. کی گفته امنیت ملی ما در سوریه است؟ کی گفته مدافعان حرم برای دفاع از حریم اهل بیت و دفاع از اسلامی حقیقی به سوریه می‌روند؟ خیلی طول کشیده تا این سوالات کمتر و کم رنگ‌تر شده است.

این کارشناس مسائل سوریه در بخش دیگری از سخنان خود به وجود سوال‌های فراوان در آذهان مردم ایران درمورد حضور نیروهای ما در سوریه اشاره کرد و افزود: اما آیا میزان این سوال‌ها به صفر رسیده و مردم پاسخ تمامی سوال‌های خود را دریافت کرده‌اند؟ جواب، خیر است. زیرا آنگونه که باید و شاید اطلاع رسانی و خبر رسانی نمی‌شود و آنطور که باید تولید محتوا در این زمینه نکرده‌اند و نمی‌کنند. از همان ابتدا نیامدند تا بگویند ما به واسطه چه چیزهایی در سوریه هستیم و دلایل آنها را تحلیل کنند و آنها را به مردم توضیح بدهند.

شمشادی اظهار می‌دافع حرم و خانواده‌های آنها را بسیار مظلوم دانست و ادامه داد: چند سال گذشته تا برای آنها چا افتاد که بچه‌هایی که آنجا شهید می‌شوند و مظلومانه برمی‌گردند را بتوانند آن هم یک خط درمیان اعلام کنند. این از مظلومیت بچه‌های شهدای مدافع حرم و خانواده‌های آنها است.

رسانه در جنگ امروز سوریه کار ساز است

وی با بیان اینکه جنگ امروز سوریه جنگی

در سویمین نشست مدافعان فرهنگی حرم مطرح شد:

جبهه مقاومت پیوست رسانه‌ای ندارد



رسانه‌ای است، خاطرنشان کرد: جنگ امروز سوریه جنگ رسانه‌ای است و بالاترین چیزی که می‌تواند در این جنگ کارساز باشد رسانه است. آیا ما الان دیگر می‌دانیم که چه باید بکنیم؟ پاسخ من نه است. حتماً می‌گویند چرا نه؟ به دلیل اینکه ما اکنون خروجی آن را در آنتن رسانه ملی، سایت‌های مختلف، روزنامه‌ها و در فضای مجازی مشاهده می‌کنم و آن چیزی که باید باشد نیست. هنوز هم نتوانستیم نه به همه بلکه به خیلی‌ها پاسخ بدهیم که در سوریه چه می‌کنیم. این کارشناس مسائل سوریه اضافه کرد: به یک مثال اشاره می‌کنم. بعد از ۸ سال از جنگ سوریه و مقاومت دربرابر سقوط زینبیه این سربازان روس بودند که میان مردم این شهر بسته‌های غذایی پخش کردند و از این اقدام خود فیلم و عکس تهیه کردند و برای آن مستند ساختند و همه چیز به نام آنها تمام شد این در حالی بود که روس‌ها در این شهر حتی یک قطره هم خون ندادند و کار مقاومت فقط در دست بچه‌های ما بود. ما یا کار نمی‌کنیم و یا اگر هم انجام بدهیم آنها را آرشو می‌کنیم.

انتشار فیلم‌های شهید باغبانی راه برای بیان حرف‌ها را باز کرد

شمشادی یادآور شد: نمونه دیگر شهید هادی باغبانی مستندساز است که به دمشق، حلب و به حومه حلب رفت و فیلم‌هایی به از درگیری های سوریه گرفت و بعد در محاصره‌ای افتاد و به شهادت رسید. داعشی‌ها دوربین او را برداشتند و فیلم‌های آن را به چند شبکه ماهواره‌ای فروختند و آنها هم از محتویات دوربین او مستند ساختند و پخش کردند. اما هدف چی بود؟ اعلام اینکه ایران در سوریه نیرو دارد. حالا چه نتیجه‌ای حاصل شد؟ اول به نفع دشمنان سوریه تمام شد. ولی سپس دست ما را در بیان حرف‌های خود درمورد حضور نیروهای ما در سوریه بازتر کرد. این هم یک کار رسانه‌ای بود.

وی عنوان کرد: در هشت سال گذشته هزاران ساعت فیلم، عکس، مستند، مصاحبه و هرآنچه که ساعت بکند از جاهای مختلف سوریه تولید شده است. اما تمامی آنها آرشو شده است. برای اینکه کسی متوجه نشود آرشو شده است اما حالا که همه اطلاع دارند چرا بازهم آرشو می‌شود؟ شاید دیدگاه یک مقام مسئولی این باشد که ما اینها را مستند می‌کنیم و در آینده به مردم ایران و جهان نشان می‌دهیم. نشان دادن به درم آینده بسیار خوب است اما درست است که نسل فعلی را با این همه سوال درمورد جنگ سوریه رها کنیم؟

جبهه نبرد مقاومت در سوریه و عراق هنوز پیوست رسانه‌ای ندارد

این کارشناس مسائل سوریه اظهار داشت: هر کاری یک پیوست لازم دارد. جبهه نبرد مقاومت در دو کشور سوریه و عراق پیوستی رسانه‌ای می‌خواست. من می‌گویم این پیوست رسانه‌ای نیست. حالا بر روی قول آقایان حساب باز می‌کنیم که بر فرض مثال درست است. اما آیا پیوست رسانه‌ای داریم؟ جواب، خیر است. پیوست رسانه‌ای که نوشته شده عمل می‌شود؟ به نظرم عملی نمی‌شود. پیوست رسانه‌ای به تمامی دل‌سوزان این راه، میدان می‌دهد؟ من می‌گویم نمی‌دهد. حتی پیوست رسانه‌ای را که نوشته‌اند اصلاح می‌کنند؟ خیر نمی‌کنند. از افکار دیگران برای بهتر شدن این پیوست رسانه ای استفاده می‌کنند؟ خیر استفاده نمی‌کنند.

مهرداد بیرانوند، خبرنگار که در این برنامه صحبت‌های خود در این برنامه گفت: همان‌گونه که ما توضیحاتی مناسب و قانع‌کننده‌ای از حضور ایران در سوریه به مردم خودمان ندادیم به هم‌صورت هم اطلاعاتی از مردم سوریه و نوع زندگی و آداب و رسوم آنها به مردم کشور ندادیم. وی افزود: ما ابتدا باید با انجام کارهای کارشناسی دقیق نقاط مشترک بین دو ملت ایران و سوریه را تعیین و مشخص کنیم. زیرا متأسفانه ما هنوز تمامی راه‌ها را شناسایی نکردیم و نمی‌دانیم از چه راه‌هایی می‌توانیم استفاده کنیم.

این خبرنگار با اشاره به عدم لزوم تولید سریال‌های طولانی برای ایجاد شناخت مردم ایران و از مردم سوریه ادامه داد: آیا ما برای شناخت مردم ایران از فرهنگ و آداب و رسوم مردم سوریه حتماً باید فیلم‌ها و سریال‌های طولانی تولید کنیم؟ یا اینکه برنامه‌های همانند راهیان نور تدارک ببینیم و در نهایت می‌توانند نشان بدهند و در نتیجه موفقیت بهتری هم به دست خواهند آورد. این خبرنگار جنگ سوریه را جنگ رسانه دانست و ادامه داد: و هرکسی که توانست در این جنگ قلم بهتر و متن بهتری را بنویسد و منتشر کند حتماً برنده این میدان است. اولین و آخرین امید تروریست‌ها همین جنگ رسانه‌ای است. آنها جنگ رسانه ای را به خوبی شناخته‌اند و بر این اساس هم در این مسیر بسیار خوب پیش می‌روند. با اینکه نیروهای تروریستی کاملاً از مرزهای عراق و سوریه و لبنان مطلع شده‌اند اما همچنان تیم رسانه‌ای آنها متشکل از چندین نفر کار گروه تروریستی و تکمیری داعش را انجام می‌دهند.

بزرگ‌ترین عملیات هوایی جهان به پایگاه هوایی «آج» عراق با کمک سوریه انجام شد

بیرانوند قدرت موشکی امروز ایران را وامدار کمک‌های سوریه دانست و خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم به این موضوع اشاره کنیم که سوریه چه

و ارتباط برقرار کرد را می‌توان در اشتباهاتی که در برنامه ریزی و سیاست‌گذاری وجود دارد دانست. زیرا وقتی دو ملت با فرهنگ‌های نزدیک به هم و برای هدفی تقریباً نزدیک به هم خون جوانان آنها با یکدیگر معین می‌شود باید بتوانیم اهداف خود را به مردم دو کشور به خوبی بیان کنیم ولی این امر را حتی نتوانستیم به مردم خودمان هم به خوبی و درستی بیان کنیم.

شمشادی در تکمیل صحبت‌های بیرانوند گفت: بله کاملاً درست است. ما هنوز هم در ابتدای این راه هم قرار نداریم. اما بررسی‌هایی که از نظر جامعه شناسخی و علوم مرتبط با این باید انجام شود جای خود را دارد. ولی در این قصه چیز دیگری هم در داخل کشور ما وجود دارد. به واسطه اختلافاتی که بین طبقات مختلف جامعه با دیدگاه‌های سیاسی مختلف وجود دارد گاهی تصاویری از مراکز خاصی از سوریه و جوانان به رقص و خوشگذرانی مشغول هستند منتشر می‌شود و برخی‌ها در داخل می‌گویند نیروهای ما برای حفظ این اماکن به سوریه می‌روند و خون خود را می‌هند.

نبرد سوریه طیف‌های مختلفی دارند که باید فقط یک بخش آن برجسته شوند

وی با اشاره به جمعیت ۲۳ میلیونی مردم سوریه افزود: این درحالی است که مگر همه ۲۳ میلیون نفر جمعیت سوریه مسلمان هستند و یا قانون اساس این کشور بر اساس اسلام نام محمدی، شیعه و جمهوری اسلامی شکل گرفته است؟ اتفاقاً ماجرا اصلاً اینگونه نیست. این‌ها همه مسائل و موضوعاتی است که باید برای همه مردم بیان کرد. نکته مهم اینکه در نهایت حدود یک درصد مردم سوریه هم هستند و ۱۵ درصد آنها هم علوی باشند، به همین میزان مسیحی هستند و مابقی آنها اهل سنت هستند.

این کارشناس مسائل سوریه فرهنگ دو کشور در متفاوت از هم دانست و ادامه داد: مردم سوریه یک فرهنگی دارند و مردم ایران هم فرهنگی دیگری دارند. البته فرهنگ ما هم امروز پاره‌پاره است و هر فردی را که می‌بینیم یک مدل و یک نوع است. در همین کشور خودمان شیعه نداریم که کارهایی می‌کند؟ آیا به اسم شیعه تمام می‌شود؟ چنین مواردی در کشور عراق و حتی در شهرهای مذهبی این کشور هم به چشم می‌خورد. مردم سوریه فرهنگ دیگری دارند و ما باید این فرهنگ متفاوت آنها را به مردم کشور خود نشان بدهیم.

نقش موثر فعالیت گروه‌های مردمی در زندگی فرهنگی ایران و سوریه

شمشادی فعالیت‌های گروه‌های غیر دولتی را در نزدیکی فرهنگ دو کشور بسیار مهم دانست و خاطرنشان کرد: رفت و آمدهای بین مردم دو کشور، فعالیت‌های گروه‌های مردمی، سازمان‌های غیر دولتی و حتی فعالیت‌های سازمان‌های خیره هم به تحکیم و شناخت بیشتر مردم دو کشور از فرهنگ یکدیگر و افزایش ارتباطات و گسترده‌تر شدن روابط اجتماعی و فرهنگی کمک فراوانی می‌کند.

وی با بیان اینکه نگاهم نسبت به سوریه بسیار تغییر کرده است، اضافه کرد: نگاه من نسبت به سوریه در مجموع شش ماهی که در سال ۱۳۸۷ در این کشور مأموریت داشتم نسبت به ۸ سال و ۴ ماهی که جنگ داشت طبیعتاً بسیار فرق می‌کرد. در آن شش ماه به غیر از تحولات سیاسی و اقتصادی که بین دو کشور اتفاق می افتاد نگاه اصلی ما به تاریخ سوریه بود و آمدم به برخی از آداب و رسوم سوریه نگاه کردیم. این کارشناس مسائل سوریه یادآور شد: مردم سوریه ملت بسیار قانعی هستند و یکی از مسائلی که موجب شد تا آنها در ۸ سال و ۴ ماه جنگ این کشور با وجود مشقت‌ها، محاصره‌ها و عدم آمدن تورسیم و قطع درآمدهای این در حوزه تورسیم، نفت، گاز، صنعت و کشاورزی روی پای خود بمانند و مقاومت کنند ویژگی‌های آنها در صبوری و قناعت بود.

شمشادی عنوان کرد: مردم سوریه در برخی از حوزه های فرهنگی نسبت به ما تفاوت دارند اما نباید این تفاوت‌ها موجب شود که نقاط مشترک و نکات مثبتی که ما و مردم سوریه می‌توانیم بر اساس آن با هم عجين شويم و همانند امروز که با مردم و شرکت‌های عراقی در بالاترین سطح رفت و آمد و تجارت هستیم آنرا شکل نگیرد. چنین امکانی که در سوریه برای ما فراهم است، می‌تواند وی تصریح کرد: قبل از این اتفاقات یک تصور بدی بین مردم سوریه وجود داشت که آنها همه درآمد خود را از ما دارند و اگر به سوریه نرویم این‌ها از گرسنگی می‌میرند. اما الان ۸ سال و ۴ ماه است که کسی به سوریه نمی‌رود و هیچ کسی هم آنجا از گرسنگی نمرده است.

این کارشناس مسائل سوریه اظهار داشت: اواخر سال ۲۰۱۱ میلادی که سال شروع بحران در سوریه بود بنابر اعلام رسمی وزارت گردشگری سوریه در آن سال بیش از ۸ میلیون توریسم از نقاط مختلف دنیا به سوریه آمدند. این درحالی است که در بهترین حالتی که ما ویزا را برداشتیم و ۵۰-۶۰ پرواز از فرودگاه‌های مختلف ایران به دمشق می‌رفت و برمی‌گشت و راه زمینی ایران و سوریه و ترکیه باز بود و بسیاری از کاروان‌ها از این راه زمینی به سوریه سفر می‌کردند در بالاترین حالت زائران ما به یک میلیون نفر رسیده بود. شمشادی خاطرنشان کرد: الان زمانی است که علاوه بر اینکه باید مدافعان فرهنگی، رسانه‌ای و اجتماعی این‌ها شکل بگیرند و اجازه ندهند که خون محسن خزائی و شهید حججی و سایرین به هدر برود ما باید بحث مدافعان اقتصادی حرم را هم باید جدی بگیریم. افرادی که باید امروز در کشور و بازار سوریه حضور پیدا کنند و برای حضور قدرتمند خود زمینه سازی کنند و از سرمایه گذاری‌هایی که در آینده خواهد شد برای بازسازی سوریه که بنابر روایت‌هایی بین ۵۰ تا ۱۰۰ سال طول خواهد کشید برای اقتصاد این کشور و بهبود وضعیت معیشت مردم این کشور تلاش کنیم و حضوری داشته باشیم و در کنار آن کار اقتصادی که می‌کنیم روابط اجتماعی و فرهنگی بین دو کشور را تعمیق کنیم.

اخبار

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی: فرهنگ، اولویت ملموس حوزه اجراییات نیست

در حوزه فرهنگ نواقعی داریم!

به گفته صدا و سیما؛ حجت الاسلام والمسلمین رضا عاملی در استودیو گفتگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما افزود: سند مهندسی فرهنگ در سال ۹۳ به تصویب رسید و طی آن تشکیل ستادی به ریاست رئیس جمهور و در غیاب ایشان به ریاست معاون اول ضرورت و التزام پیدا کرد، اما در ۵ سال گذشته هیچ‌گونه جلسه‌ای در این خصوص برگزار نشده است. حجت الاسلام عاملی گفت: از ۲۲۴ برنامه‌ای که در سند مهندسی فرهنگی پیش بینی شده است حدود ۱۳۰ برنامه عملی گزیده است و اگر امروز شاهد آنیم که در رتبه علمی، جایگاه ۱۶ جهان را داریم، اگر الهپیادهای کشور اگر ۱۰ المپιάد نخست جهان محسوب می‌شود و در حوزه نانو رتبه ۴ جهان به نام ایران است حاصل مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی بوده است.

وی تصریح کرد: با این همه پیشرفت، اما در حوزه فرهنگی دارای نقایصی هستیم و، چون بنیان فرهنگ بر جامعه و مردم نهاده شده است اگر مردم همراه نباشند برنامه ریزی فرهنگی صورت نمی‌پذیرد لذا همراهی مردم، نیازمند توانمندسازی اجتماعی و آموزش مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی است و صدا و سیما و آموزش و پرورش می‌توانند در این حوزه کمک‌های بسیاری فراهم کنند.

سید سعیدرضا عاملی گفت: مسئولیت اجتماعی دارای فاکتورها و کدهایی است که اگر به‌درستی شناخته و فعال گردد در صورت تخلف یک پزشک، مراجه علمی می‌تواند از او شکایت کند. متأسفانه امروز در جامعه مشاهده می‌شود که ماشین‌ها براحتی برای بانوان سطح شهر مزاحمت ایجاد می‌کنند و کسی با این موضوع و تخلف کاری ندارد یا این مزاحمت باید رها شده باشد؟ این در حالیست که در کشورهای اروپایی برای مزاحمت‌های خیابانی از ۶ ماه تا ۳ سال زندان تعیین شده است.

وی تصریح کرد: در سند مهندسی فرهنگی نیم نگاهی هم به حوزه هنر و مشخصاً سینما و موسیقی شده است و متأسفانه، گویی سینمای خانگی از بسیاری قوانین و مقررات مستثنی است و اینجا وظیفه ماست که در هر آنچه به مردم و فرهنگ سازی جامعه مربوط می‌شود نظارت داشته باشیم.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در پایان سخنانش گفت: امروز هنر بیشترین تأثیر را بر جامعه دارد، چرا که امروز می‌توانیم با یک موسیقی، انگیزه اجتماعی را افزایش دهیم و در مقابل نیز می‌توانیم با یک موسیقی و لنکار و پاپ، جامعه‌ای یلخی ایجاد کنیم و واقعاً محصول بسیاری از آثار هنری، تنهایی اجتماعی است

نخستین تیزر «صدای آهسته» در آستانه‌ی اکران

دومین فیلم افشین هاشمی با نام «صدای آهسته» از شنبه (۵ مرداد) اکران خود را در گروه هنر و تجربه آغاز می‌کند و به این مناسبت تیزر رسمی آن انتشار یافت. «صدای آهسته» با نوشته‌ای از محمد رضایی‌راد، تاکنون در نمایش‌های بین‌المللی خود جوایز بهترین فیلم تجربی، بهترین فیلم آوانگارد، بهترین فیلمبرداري و... را دریافت کرده است.

این دومین فیلم افشین هاشمی پس از «خسته نباشید» است، که پیش از فیلم‌های «گذر موقت»، «خاله قورباغه» و «خداحافظ دختر شیرازی» ساخته شده و اکنون پس از سه سال فرصت اکران پیدا کرده است. موسیقی «صدای آهسته» را سکایر دی کپلر ساخته است و منوروا سلاز، جورجیا وارانر، جو پلستیر، جیک جتو، کریس بریدی و کیت موئت بازیگران آن هستند. همچنین اشکان خطیبی و مارتین شمعون‌پور حضور افتخاری دارند و رویا تیموریان صدای شخصیت اصلی فیلم را اجرا کرده است. تیزر «صدای آهسته» را مهیار بهمنش ساخته است.

پروانه نمایش «بی وزنی» صادر شد

پروانه نمایش فیلم سینمایی «بی وزنی» به کارگردانی مهدی فرد قادری و تهیه کنندگی مرتضی شایسته صادر شد.

به گزارش مشاور رسانه ای پروژه، پس از گذشت چند ماه پس از آماده شدن فیلم سینمایی «بی وزنی» به نویسندگی و کارگردانی مهدی فرد قادری و تهیه کنندگی مرتضی شایسته، پس از بررسی های شورای صنفی نمایش، به تازگی مجوز اکران و پروانه نمایش آن صادر شده و در حال حاضر دفتر پخش مشغول برنامه ریزی برای اکران عمومی این فیلم است. «بی وزنی» عنوان یک فیلم اجتماعی با قصه ای زنانه، فیلمنامه ای متفاوت دارد که فرد قادری در راستای نگاه منحصر به فرد خود در این اثر نضی فضایی تجربه گرا و متفاوت و روایتی نو در سینمای اجتماعی را به تصویر کشیده است و در حال حاضر علاوه بر تلاش برای اکران داخلی، این فیلم به جشنواره معتبر بین المللی پیشنهاد شده است.

«جلوادانگی» اولین فیلم بلند سینمایی فرد قادری بود که توانست در چندین جشنواره مهم جهانی حضور پیدا کند و جوایزی از اروپا و آمریکا به دست آورد.

امیرعلی دانایی، بهاره کیان افشار، نسیم ادبی، یاسر جعفری، جلال فانی، سپیده دمایرو و تینا پاکروان بازیگران این فیلم هستند

