

یک‌شنبه ۲۷ مرداد ۱۳۹۸ | ۱۶ ذی الحجه ۱۴۴۰ | ۱۸ آگوست ۲۰۱۹

اخبار

با تجلیل از چهار چهره هنری

ششمین «جایزه هنری غدیر» در موزه امام علی(ع) برگزار می‌شود

ششمین جایزه هنری غدیر در آستانه عید سعید غدیر خم عصر یکشنبه ۲۷ مرداد به همت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) برگزار می‌شود.

به گزارش امتیاز، ششمین جایزه هنری غدیر در آستانه عید سعید غدیر خم عصر یکشنبه ۲۷ مرداد به همت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) برگزار می‌شود. این جایزه نگهداشت هنرمندانی است که در زنده نگه داشتن عنوان غدیر و ترویج نگاه و سیره المومنین علی(ع) آثاری خلق کرده‌اند. ششمین جایزه هنری غدیر نیز با تقدیر از چهار چهره برجسته فرهنگی و هنری همراه است. احمد عبدالرضایی خوش‌نویس نام‌آشنا برای خلق آثاری با موضوع امام علی(ع)، حبیب‌الله صادقی نقاش و اسناد‌دانشگاه برای خلق آثار متعدد هنری با موضوع امیرالمؤمنین علی(ع)، ابراهیم ظریف صناعی‌هنرمند آینه کاربرای آینه‌کاری و ساخت صحن حضرت فاطمه(س) در نجف اشرف و احمد علوی شاعر آیینی برای سرودن اشعار بسیاری در وصف حضرت علی(ع) و چهارهایی هستند که جایزه هنری غدیر در این دوره به آنها تعلق می‌گیرد.

همچنین نمایشگاهی از آثار هنرمندان عرصه‌های مختلف با موضوع امیرالمؤمنین(ع) در حاشیه این مراسم و در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) به نمایش در می‌آید و کارگاه آموزش کتبه‌نگاری نیز با حضور احمد عبدالرضایی از ساعت ۱۶ برگزار می‌شود.

چهره‌هایی چون داود میرباقری خالق سریال امام علی(ع)، فرهاد فخرالدینی موسیقی‌دان و رهبر ارکستر، سید مهدی شجاعی محقق و نویسنده، صدیق تعریف خواننده موسیقی سنتی، حمید عجمی خوشنویس و مبدع خط معلی، داریوش ارجمند ایفاگر نقش مالک اشتر در سریال امام علی(ع)، عبدالله اسکندری طراح و چهره‌پرداز، محمد اصفهانی آهنگساز و خواننده، غلامرضا سازگار شاعر و مداح اهل بیت، حسام‌الدین سراج خواننده و سید جمال‌الدین دین‌پور رییس بنیاد نهج‌البلاغه تعدادی از کسانی هستند که در دوره‌های پیشین از آنها تقدیر شده است.

علاقه‌مندان برای حضور در این مراسم می‌توانند ساعت ۱۸ روز یکشنبه ۲۷ مرداد به موزه هنرهای دینی امام علی(ع) واقع در خیابان ولی‌عصر(عج)، خیابان اسفندیار مراجعه کنند.

گلایه از بی توجهی به نمایش‌های ایرانی در داخل کشور

داوود دادلشی سیاهباز قدیمی نمایش‌های بینی و سنتی ضمن اشاره به علایق شخصی‌اش از این حوزه و اصولی که در کارهایش رعایت می‌کند، از بی‌توجهی به نمایش‌های ایرانی در داخل کشور گلایه کرد.داوود دادلشی هنرمند نمایش‌های سنتی و روح‌وحی که از جمله سیاه بازان حرفه ای و قدیمی نمایش‌های ایرانی است و در افتتاحیه جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی به اجرای برنامه پرداخت گفت: من ۳۵ سال است که کار تخت حوضی می‌کنم و از ۱۹ دوره برگزاری جشنواره آیینی و سنتی در ۱۸ دوره آن حضور داشتم.اما در این دوره شرکت نکردم.

وی درباره دلایل حضور نداشتن در این دوره از جشنواره بیان کرد: به نوعی با جشنواره قهر کرده‌ام و با وجودی که پیشنهاد زیادی هم برای شرکت در جشنواره داشتم، ترجیح دادم امسال در بخش صحنه‌ای شرکت نکنم و تنها در بخش قهوه‌خانه‌ای هستم. به دلیل بی‌توجهی‌هایی که سال‌های قبل و مخصوصا دوره هجدهم در حقم شده بود این تصمیم را گفتم البته باز هم دلم نیامد که به جشنواره پشت کنم چون من سال هاست به جشنواره جشن شهدام و طنزای و سیاهبازی در خونم است و زمانی که نام جشنواره آیینی و سنتی به میان می‌آید بی‌مهاب دوست دارم در آن حضور داشته باشم به همین دلیل در افتتاحیه جشنواره در کلاشن به یاد مرحوم سعدی افشار قطعه ای نمایشی را همراه با عمل فتهعلی اجرا کردم.

معتقدم ما منطق هم می‌شود مخاطب را خنداند و اگر هنرمندی عناصر کمدی را بداند، دیگر لازم نیست برای خنداندن مخاطبی به هر ترفندی دست آویز شوداین سیاهباز قدیمی درباره بی‌توجهی به سیاهبازی اظهار کرد: متأسفانه همه سیاهبازان از دنیا رفته‌اند و در حال حاضر از قدیمی‌ها تنها من و جواد انصافی در حال کار کردن هستیم. ما چیز زیادی هم نمی‌خواهیم و تنها خواسته‌مان این است که قدر سیاهبازان را بدانند. اگر این جشنواره برای احیای نمایش‌های سنتی برپا شده، باید برای شخصیت «مبارک» و «سباه» ارزش قائل شود. کاراکتر سیاه در یونسکو ثبت شده است وزمانی که من به خارج از کشور سفر می‌کنم، احترام و ارج و قرب زیادی برای ما قائل هستند اما در اینجا این اتفاق کمتر رخ می‌دهد.وی ادامه داد: من به صورت آکادمی و اصولی سیاهبازی کار می‌کنم و به هر قیمتی تماشاگران را نمی‌خندام و توصیه‌ام به جوانانی که در این حوزه کار می‌کنند این است که به شکل اصولی کار کنند و سیاهبازی را با هجویات قاطی نکنند. معتقدم با منطق هم می‌شود مخاطب را خنداند و اگر هنرمندی عناصر کمدی را بداند، دیگر لازم نیست برای خنداندن مخاطب به هر ترفندی دست آویز شود. من کارم را بلدم و محل است تکنیکی را که امسال به کار برده‌ام سال دیگر هم گونه استفاده کار دهم.این هنرمند در پایان صحبت‌هایش درباره جایگاه فعلی نمایش‌های آیینی و سنتی در میان مخاطبان یادآور شد: من به توفیق نمایش‌های آیینی و سنتی خیلی خوش‌بین و امیدوار هستم چون این درخت خشک شده بود و داشتند بچه و برکش را هم می‌زدند اما آقای فتحعلی‌بیگی این درخت را دوباره آبیاری و زنده کرد. معتقدم جشنواره آیینی و سنتی هر سال گسترده‌تر و بهتر در حال برگزاری است. جشنواره در معرفی نمایش‌های آیینی و سنتی به مردم ایران و حتی دیگر کشورهای موفق عمل کرده است و از طریق جشنواره بسیاری از نمایش‌های آیینی ما در دیگر دنیا به صحنه رفته‌اند.

دبیر جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان تاکید کرد که برای تغییر رویکرد از تولید اثر به تولید منظومه فرهنگی، نیاز به پیوست جشنواره داریم. **به گزارش امتیاز**، علیرضا تابش، دبیر این رویداد سینمایی شامگاه جمعه ۲۵ مرداد مهمان محمدحسین لطیفی در برنامه سینمایی «هفت» بود.

تابش در پاسخ به پرسش لطیفی درباره بخش بین الملل گفت: «امسال ۲۷ کشور مهمان جشنواره هستند و در بخش بین‌الملل بیش از ۴۰۰ اثر حضور دارد که تنوع بسیار خوبی دارند، امیدواریم با تمام مشکلاتی که در عرصه بین‌الملل داشته ایم جشنواره خوبی در این بخش برگزار کنیم.»

وی سپس در پاسخ به اینکه به سینمای کودک بها داده نشده است و برای بهبود اوضاع چه باید کرد؟ بیان کرد: «جشنواره فیلم کودک و نوجوانان در زنده نگه داشتن ژانر سینمایی کودک و نوجوان در کشور تلاش‌های بسیاری انجام داده و موثر بوده است اما نقصان و کمبودهایی در توجه به حوزه کودک به صورت کلی در کشور هست که از آن جمله می‌توان به حوزه ادبیات، سرگرمی و … اشاره کرد. مباحث مربوط به حوزه کودک و نوجوان از ایده‌های ناب نویسندگان تا تولید و پس از تولید (اکران و فروش) یک زنجیره به هم پیوسته است و در بخش سیاست گذاری با تمرکز بر تولید و خلاقیت اگر از تولید اثر به تولید یک منظومه فرهنگی برسیم شاهد رشد و شتاب بیشتری هستیم.»

تابش ادامه داد: «ما باید به پیوست فرهنگی فیلم و صنایع مجاور توجه کنیم، سینمای کودک و نوجوان یکی از پرفروش‌ترین حوزه‌ها در جهان است و فیلم‌های این حوزه می‌تواند بر روق سایر حوزه‌ها و صنایع مجاور تاثیر بگذارد.»

در ادامه گفت و گو، دبیر جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان درباره اینکه لزوم وجود کارگروهیهمان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش برای سینمای کودک و نوجوان احساس می‌شود؟ توضیح داد: «حتما باید

تیرماه امسال بود که سازمان میراث فرهنگی خبر لغو یک‌طرفه روایتی با چین را منتشر کرد؛ اما این تصمیم چه تأثیری بر روی روابط ایران و چین خواهد داشت؟ با اعمال تحریم‌های آمریکا علیه اقتصاد ایران، شاید بتوان این بحران اقتصادی را با جذب گردشگر بیشتر جبران کرد. با اینکه این سیاست همیشه در دستور کار دولت‌های مختلف بوده است، اما دولت روحانی این بار به پیشنهاد علی‌اصغر مونسان رئیس سازمان میراث‌فرهنگی تصمیم گرفته است تمرکز ویژه‌ای بر روی گردشگران چینی داشته باشد تا در کنار سرمایه‌گذاری‌های نفتی چینی‌ها، در زمینه توریسم و اقتصاد گردشگری نیز روابط بهتری بین دو کشور برقرار شود. حالا گردشگران چینی که تا پیش از این می‌بایست برای ورود به ایران ویزا دریافت کرده و علاوه بر پرداخت مبلغ ۸۵ یورو، دردسرهای اداری صدور ویزا را هم بکشد، می‌توانند بدون هیچ دغدغه‌ای به ایران سفر کنند و ۲۱ روز را به گشت و گذار در جاهای دیدنی ایران مشغول شوند.

طبق آمار سازمان جهانی گردشگری، در طول سال گذشته چینی‌ها نزدیک به ۱۵۰ میلیون سفر خارجی را تجربه کرده اند که بالاترین میزان سفر خارجی در بین تمام کشورهای دنیا محسوب می‌شود. در این سفرها، چینی‌ها بالغ بر ۲۷۰ میلیارد دلار ارز از کشور خود خارج کرده و به اقتصاد کشورهای میزبان خود تزریق کرده اند.

البته تا سال گذشته سهم ایران از این خیل عظیم گردشگران چینی کمی بالاتر از ۵۰ هزار نفر بوده است.

دولت انتظار دارد با راهبردهایی که به تازگی اتخاذ کرده، این رقم را به سالی ۲ میلیون نفر برساند؛ اما سوال اینجاست که حتی اگر چنین هدف چالش‌برانگیزی محقق شود آیا هتل‌ها و تسهیلات اقامتی ایران گنجایش پذیرایی از این تعداد گردشگر ورودی را دارند؟البته ایران ضعف زیرساخت‌های گردشگری، سرمایه‌گذاری‌های کم و تبلیغات ضعیف را فراموش کرد، اما سازمان میراث‌فرهنگی در دو سال اخیر در تلاش بوده تا این کمبودها را با ساخت هتل‌های ۴ و ۵ ستاره، اعطای وام‌های مختلف به پروژه‌های توریستی و ارائه محرک‌های مالیاتی به بخش خصوصی و… جبران کند.

یکی از طراحان حوزه مد و لباس معتقد است، مردم نسبت به حوزه مد و لباس بی‌توجه هستند و اگرنگه گسستی میان متولیان و آن‌ها در این حوزه وجود ندارد.با توجه به این‌که نهاده‌ها و سازمان‌های متولی در امور فرهنگی در حال انجام پروژه‌ها، برنامه‌ها، کنگره‌ها و فرهنگسازي هستند اما دیده می‌شود که با دغدغه‌های سوزه‌های طبقه متوسط شهری در کشور هم‌خوانی ندارد و سوزه‌های اجتماعی به دنبال دغدغه‌های فرهنگی و ارزشی خاص خودشان هستند و در اینجا گسستی ایجاد شده است از همین‌رو می‌بینیم که الگوهای ارائه شده از سوی برخی نهاده‌ها و سازمان‌ها از سوی مردم قابل تایید و تبعیت نیست یا تاثیر عینی آن الگوها را شاهد نیستیم، «مبنا کتب» طراح و داور پیشین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، به خبرنگار مهر در این‌باره می‌گوید: «ما در دورانی (حدود ۱۰سال پیش) مشکلات و محدود زیادی در حوزه مد و لباس داشتیم که از آن می‌توان به عنوان گسست مردم نظر میان مردم و متولیان به حساب آورد که البته این گسست برخاسته از محدودیت‌ها بود. تنوع مدل نداشتیم، استفاده از بیشتر رنگ‌ها ممنوع بود به نوعی هیچ‌گونه ذائقه‌سناسی وجود نداشت.»

مسئله مهمی که در حوزه مد و لباس وجود دارد و خیلی از افراد و کارشناسان از آن به عنوان گسست یاد می‌کنند مبحث ذائقه‌سازی است که بیشتر رنگ‌ها ممنوع بود به نوعی هیچ‌گونه مسئله مهمی که در حوزه مد و لباس وجود دارد و خیلی از افراد و کارشناسان از آن به عنوان گسست یاد می‌کنند مبحث ذائقه‌سازی است که بیشتر رنگ‌ها ممنوع بود به نوعی هیچ‌گونه مخاطب‌ها را شناخته و براساس آن کارش را انجام می‌دهد، در صورتی‌که ما در حوزه مد و لباس احتیاج به ذائقه‌سازی داریم که همچنان ضعیف عمل کردیم. «کتی» ادامه

امتیاز

علیرضا تابش مطرح کرد:

باید به پیوست فرهنگی فیلم‌ها و صنایع مجاور توجه کنیم



چنین کار گروهی را داشته باشیم، در پنج سالی که در فارابی هستیم در چند مقطع در این باره تلاش کردیم و به دیدار مسئولان این وزارتخانه رفتیم اما این همکاری محقق نشد و به نظر گزاره‌های ذهنی ما و مدیران آموزش و پرورش دور از هم است، یا آن‌ها باید سعه‌صدرشان را بیشتر کنند یا ما. اگر این سعه صدر را از آموزش و پرورش نداشتیم باشیم محصولات فرهنگی و هنری نسل کودکان و نوجوانان مخاطب کمتری پیدا می‌کند. از طرفی هم باید گوش شنوایی داشته باشند برای شنیدن نکات مورد نظر هنرمندان فعال این حوزه که تجربه غنی در اختیار دارند، درد جامعه کودک و نوجوان را خوب می‌شناسند و درد هنری دارند.»

تابش تاکید کرد: «چه خوب است با یک شناخت درست از کودکان و نوجوانان امروز که نیازهای خاص خود را دارند و رسانه‌های نوین در اختیارشان قرار دارد، محتوای ایرانی و مطلوب برای کودکان سرزمین مان داشته باشیم و در این مسیر نقش نهادی چون آموزش و پرورش در کنار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بسیار موثر است.» وی همچنین گفت: «ما در حوزه ارتباط با آموزش و پرورش در دو سال گذشته فعالیت‌هایی

علاوه بر این مشکلات، موانع دیگری هم بر سر راه چینی‌ها وجود دارد که آنها را از سفر توریستی به ایران منع می‌کند. شاید مهم‌ترین دلیل سفر نکردن چینی‌ها به ایران، عدم شناخت آنها از کشور ما باشد. بسیاری از چینی‌ها ایران را به درستی نمی‌شناسند و آن را با عراق (به دلیل شباهت اسمی) اشتباه می‌گیرند. بسیاری از چینی‌ها فکر می‌کنند که ایران کشور امن نیست و در حال جنگ با کشورهای دیگر است، و اکثرا کشورهای شناخته شده مثل فرانسه و اسپانیا را برای سفر ترجیح می‌دهند.

مونسان اخیرا در گفت‌وگویی با رادیو چین، از سفر قریب‌الوقوع به آن کشور خبر داد تا با امضای یک تفاهم‌نامه مسیر حرکت را هموارتر کند. او به رادیو چین گفت: «ایران و چین از نظر تجاری و سیاسی روابط بسیار خوبی دارند اما با توجه به ظرفیت‌های بسیار خوب گردشگری که بین دو کشور وجود دارد، آمارهای گردشگری ما خوب نیست و به این بخش شاید کمتر توجه شده است و جزو اهداف جدی ما به شمار می‌رود.»حال با توجه به لغو روایتی یکطرفه برای چینی‌ها، سفر آنها به ایران بیش از پیش تسهیل شده است و می‌توان محرک‌های یک سفر گردشگری از چین به ایران را به صورت زیر برشمرد.

–ایران تعداد زیادی آثار باستانی، طبیعی و میراث ناملموس دارد که ۲۴ مورد آن در میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده است. – روابط تمدن ایران و چین به دوران باستان برمی‌گردد و این پیوند تاریخی می‌تواند برای بسیاری از چینی‌ها جذاب توجه باشد – با افت ارزش ریال ، سفر به ایران برای چینی‌ها بسیار ارزان تر از قبل خواهد بود

– عدم نیاز به اخذ ویزا و دردسرها و هزینه‌های مربوط به آن، اثر روانی مهمی بر روی چینی‌ها دارد و آنها را به سفر به ایران ترغیب می‌کند

– عدم ثبت مهر در پاسپورت و اجتناب از مشکلاتی که ممکن است برای سفر به آمریکا برایشان ایجاد شود نیز انگیزه دیگری است – با راه افتادن ارزهای دیجیتال، مشکل پرداخت نیز برای چینی‌ها آسان‌تر خواهد بود

–ایران تعداد زیادی آثار باستانی، طبیعی و میراث ناملموس دارد که ۲۴ مورد آن در میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده است. – روابط تمدن ایران و چین به دوران باستان برمی‌گردد و این پیوند تاریخی می‌تواند برای بسیاری از چینی‌ها جذاب توجه باشد – با افت ارزش ریال ، سفر به ایران برای چینی‌ها بسیار ارزان تر از قبل خواهد بود

– عدم نیاز به اخذ ویزا و دردسرها و هزینه‌های مربوط به آن، اثر روانی مهمی بر روی چینی‌ها دارد و آنها را به سفر به ایران ترغیب می‌کند

– عدم ثبت مهر در پاسپورت و اجتناب از مشکلاتی که ممکن است برای سفر به آمریکا برایشان ایجاد شود نیز انگیزه دیگری است – با راه افتادن ارزهای دیجیتال، مشکل پرداخت نیز برای چینی‌ها آسان‌تر خواهد بود

می‌دهد: «به اعتقاد من ذائقه مخاطب براساس شکل‌دهی طراح است، البته ذائقه یکسری هم قابل تغییر نیست و هر چیزی که موردپسندشان است را انتخاب می‌کنند که همان برده‌ها و ترند جهانی است.»

او درباره بُعد فرهنگی مد و لباس و استفاده از آلمان‌های فرهنگی می‌گوید: قطعلا بخش مهمی از فرهنگ ما به‌روز شده است و می‌توان از آن بهره‌ر برد یعنی با تلفیق سنت و مدرنیته محصولی امروزی به مخاطب عرضه کرد که هم نشانه‌های فرهنگ ایران در آن وجود دارد و هم محصولی متعلق برای مخاطب به حساب می‌آید. در حالی‌که تا سال‌های گذشته بیشتر پوشش جامعه مدلهایی از کی‌کارهای غربی بود البته اقادی زیادی عنوان دبیر بنیاد ملی مد و لباس در این زمینه فعالیت‌های گسترده‌ای انجام داد تا طراحان طرح‌های خوبی در این زمینه ارائه دهند و حتی پیوند خوبی میان تولیدکننده و طراح برقرار کرد.»

نقد «کتی» به برخی از مردم و ارتباطشان با نهاده‌ها و متولیان حوزه مد و لباس در این است که مردم کمی بی‌توجه هستند زیرا بسیاری از طراحان مد و لباس در صفحات مجازی خود به این موضوع اشاره کرده‌ند که زیرنظر کارگروه مد و لباس فعالیت دارند و این بی‌توجهی مردم ربطی به ایجاد گسست ندارد، یا و حتی مدلهایی که در جشنواره‌ها و نمایشگاه به نمایش درآمده‌اند به تولید انبوه رسیده و حتی مورد استقبال مردم هم قرار گرفته است. لباس‌هایی که در جشنواره آمده و برگزیده شده تولیدکننده‌ها با طراحان ارتباط گرفتند در بازار آن طرح دیده می‌شود.

او ادامه می‌دهد: «طرح‌ها و مدلهایی که در نمایشگاه‌ها و جشنواره ارائه می‌شود کاملا در بازار برای فروش و عرضه استفاده می‌شود و اگر آن دسته از مردم با این نوع طرح‌ها آشنا نیستند به خاطر بی‌توجهی آنان است البته خیلی

خردیاران منطقه درخواست کردیم تا با فهرستی که پیش‌تر برایشان فرستادیم آثار مورد نظرشان را انتخاب کنند تا در هنگام برگزاری جشنواره بتوانند محصول را تهیه کنند. امیدواریم که امسال در این بخش بتوانیم محصولات به روز سینمای کودک و نوجوان را به کشورهای مختلف برسانیم و از نظر اقتصادی نیز وضعیت خوبی برای سینمای کودک و نوجوان ایجاد داریم.»

مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی درباره سایر بخش‌های جدید جشنواره سی و دوم ادامه داد: «ما امسال بخش وب سری را هم شروع کردیم، الگوی مصرف فرهنگی در کشور تغییر کرده است، رشد اینترنت، رسانه‌های آنلاین و مصرف فرهنگی در کشور را به طور جدی تحت نظر داشتیم و به این نتیجه رسیدیم که بخش عمده محصولاتی که برای حوزه کودک و نوجوان تولید می‌شود شامل بر سری می‌شود. خوشبختانه استقبال خوبی از این بخش شد و ما ۳۹ وب سری را انتخاب کردیم که در جشنواره امسال حضور خواهند داشت، همینطور دبیر جشنواره امسال سه جایزه متفاوت را انتخاب کرده است که از میان فیلم‌های سینمایی به برندگان اهدا می‌کند، این سه جایزه عبارتند از جایزه پیوست فرهنگی، جایزه نوآوری و جایزه کسب و کار. همانطور که پیشتر گفتیم اگر بخواهیم نگاه را از تولید اثر به تولید منظومه فرهنگی تغییر دهیم و فیلم‌های پیشرو داشته باشیم نیاز به پیوست فرهنگی داریم.»

تابش همچنین در پاسخ به پرسشی درباره حضور چهره‌های شاخص سینمای کودک مانند ایرج طهماسب، حمید جبلی، مرضیه برومند و … در جشنواره امسال نیز بیان کرد: «خوشبختانه اسامی که نام پردید جزو پیشکسوتان این عرصه هستند و همین الان در اصفهان حضور دارند و از روز شنبه صبح المپیاد فیلمسازی نوجوانان با حضورشان آغاز می‌شود. خوشحالم که این عزیزان افتخار دادند به ما که در این حوزه کمک کنند و از اینکه پذیرفتند تجارب خود را در اختیار نوجوانان فیلمساز قرار بدهند ممنونم.»

چینی



– سرمایه‌گذاری دولت در بخش مدیکال توریسم و توسعه تسهیلات اقامتی نیز چینی‌ها را بر آن می‌دارد به ایران سفر کنند. – توافقنامه تبادل فرهنگی و توریسم که در سال ۲۰۱۶ توسط رئیس جمهور شی جین پینگ امضا شد به این معناست که دولت چین هم تمایل دارد چینی‌ها را به ایران بفرستد.

وجود پروازهای روزه‌انه از ایران به شهرهای اصلی چین نیز تمایل چینی‌ها برای سفر به ایران را بیشتر می‌کند.

– شاخص امنیت در ایران با کشورهای اروپایی برابری می‌کند و چینی‌ها می‌توانند با خیال راحت به این کشور سفر کنند.

چینی‌ها به فرش ایرانی، فرهنگ و تاریخ ایرانی (و ارتباطی که از رابطه جاده ابریشم بین این دو تمدن برقرار بود) موسیقی و ادبیات ایران، و … علاقه مند هستند و نسبت به کشف ناشناخته‌های ایران کنجکاوند. با توجه به رقم میلیونی گردشگران خارجی که از چین به سراسر دنیا گسیل می‌شوند، می‌توان امید داشت که با سیاست لغو روایت تعداد گردشگران چینی در ایران بیشتر شود و حتی به رقم میلیونی هم برسد. البته این امر مستلزم تبلیغات متمرکزتر برای مخاطب چینی و شناساندن ایران و گنجینه‌های تاریخی و طبیعی اش به مردمان پرشمار این کشور است.

کپی از یکدیگر است و این اتفاق ناخوشایندی است زیرا همانند قارچ رشد پیدا کردند و حوزه مد و لباس را به ابتذال کشانداند، البته بیشتر مقاصدشان هم اقتصادی است و در فکر گسترش فرهنگ و مد ایرانی نیستند.»

از «براتی» می‌پرسم پوششی که در جامعه وجود دارد و روزبه‌روز گسترش پیدا می‌کند بیشتر غربی است، علت کم‌رنگ شدن و فاصله گرفتن از مد ایرانی چیست و چگونه باید به سمت مد ایرانی پیش رفت؟ او جواب می‌دهد: «دلیل‌اش مدل‌های غربی به صورت کپی در جامعه زیاد شده است و دیگر پوشش سنتی و ایرانی ما به چشم نمی‌آید. در حالی‌که در کشورمان لباس‌های بختیاری، کرد، ترک، فارس و… داریم که هیچ‌گونه کپی از آن نشده است و حتی مردم خیلی با این نوع پوشش آشنایی ندارند.»

او ادامه می‌دهد: «چرا بازیگران ما در جشنواره‌ها و فستیوال‌ها از پوشش ایرانی استفاده نمی‌کنند، وقتی می‌بینیم که بازیگر کشورمان به عنوان الگو در جامعه از مد غربی تبعیت می‌کند و پیروی از الگوهای غربی دارد از مردم چه انتظاری داریم. این بازیگری که به عنوان الگو در جامعه معرفی می‌شود باید از لباس‌های سنتی اقوام حمایت کند نه مد غربی، البته قانونی باید گذاشته شود که بازیگران بتوانند در جشنواره‌ها و فستیوال‌های عمومی از لباس اقوام استفاده کنند. البته اگر هم به عنوان قانون گذاشته شود امکان دافعه هم وجود دارد. ولی در این زمینه باید فعالیت‌های زیادی انجام شود. همچنین وجود بلاگرها در فضای مجازی و نوع تبلیغات و ترویج‌اتشان بر روی برخی محصولات کار را بسیار سخت کرده است زیرا آن‌ها به دنبال سوزه‌های فرهنگی نیستند بلکه به دنبال منافع اقتصادی می‌روند و جوانانی که دنبال‌کننده این بلاگرها هستند تحت تاثیر آن‌ها قرار می‌گیرند.»

۷

شماره ۲۷۸۹

اخبار

هم‌زمان با عید غدیر و دهه ولایت بر گزار می‌شود

عصر شعر «بیعت واژه‌ها» در فرهنگ‌سرای خاتم(ص)

فرهنگ‌سرای خاتم(ص) به مناسبت فرا رسیدن دهه ولایت و عید سعید غدیر، عصر شعر «بیعت واژه‌ها» را با حضور جمعی از چهره‌های شاخص شعر آیینی بر گزار می‌کند.

به گزارش امتیاز، فرهنگ‌سرای خاتم(ص) به مناسبت فرا رسیدن دهه ولایت و عید سعید غدیر، عصر شعر «بیعت واژه‌ها» را با حضور جمعی از چهره‌های شاخص شعر آیینی برگزار می‌کند.این برنامه با مشارکت مجمع شاعران اهل بیت(ع) برگزار می‌شود و ضمن اجرای آیین شعرخوانی با موضوع ولایت و غدیر، ذاکران اهل بیت(ع) نیز به مداحی می‌پردازند.غلامرضا سازگار، قدرت چوپانی، محمود حبیبی کسبی، هادی جان‌فدا، قاسم صرافان و مجید لشکری از جمله شاعرانی هستند که در این برنامه اشعار دینی و آیینی خود را به مناسبت عید غدیر بخ می‌قرات می‌کنند و جواد حبیدری مدیر مجمع شاعران اهل بیت(ع) و دیگر ذاکران اهل بیت(ع) نیز در این مراسم حضور خواهند داشت. عصر شعر «بیعت واژه‌ها» با همکاری آستان قدس رضوی و معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۱۸، روز یکشنبه ۲۷ مرداد ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰، بلوار الغدیر شمالی، میدان جانبازان، پشت بوستان فارابی، سالن اجتماعات مجتمع فرهنگی شهید مختار سلیمانی برگزار می‌شود و علاقه‌مندان برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره ۶۶۲۰۷۰۶۵ تماس بگیرند.

فراخوان نهمین دوره جایزه داستانی هفت‌اقلیم

فراخوان نهمین دوره جایزه داستانی هفت‌اقلیم توسط تپش خرنه‌ای این جایزه منتشرشدبرخی‌نخاسته‌هاچیزه ادبی‌هفت‌اقلیمفراخوان نهمین دوره این جایزه را برای بررسی و داوری آثار داستانی منتشرشده در سال ۱۳۹۷ منتشر کرد.بر اساس این فراخوان ناشران و نویسندگان حوزه ادبیات‌داستانی کشور تا ۱۵ شهریور فرصت دارند ۳ نسخه از آثار داستانی منتشرشده خود در سال ۱۳۹۷ را در دو بخش مجموعه‌داستان و رمان به دبیر‌خانه این جایزه ارسال کننداسامی داوران دو بخش رمان و مجموعه‌داستان و مراحل داوری این دوره از جایزه مذکور متعاقباً اعلام می‌شوددبیر‌خانه جایزه هفت‌اقلیم در تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به خیابان پلیس، روبروی آتش‌نشانی، پلاک ۶۰۹ واقع شده‌است.

نمایش «خانه ما» روی صحنه

نمایش «خانه ما» به نویسندگی و کارگردانی مجید وزیری در عمارت نمایشی نوفل لوشاتو روی صحنه استنمایش «خانه ما» به نویسندگی و کارگردانی مجید وزیری و تهیه کنندگی روح اله نوری از ۱۹ مرداد تا ۱ شهریور در عمارت نمایشی نوفل لوشاتو روی صحنه است.در این نمایش سارا اشتری، سارا ابراهیمی، محمد ناصری، دنیا حشمت، محمدحسن ثنائی، مجید وزیری و نگین غفاری به ایفای نقش می‌پردازند.دیگر عوامل این نمایش، عبارت‌اند از: دستیار کارگردان: محمدمصدرا صناعی، طراح گریم: ساغرسادات حمزه، طراح صحنه: نوید آقاجان پور، طراح لباس: مرجان مشاط زادگان، منشی صحنه:الناامیدی،برنامه ریز: عاطفه حسینی، عکاس: شبنم سعید، ملیکا رضانی، دستیار طراح صحنه: مهردادعباسی،آلارکی، گروه صحنه:آحسان ابراهیمی، مصطفی میرزایی،ساخت دکور: نوید آقاجان پوراین نمایش از نوزدهم مرداد تا یک شهریور هر روز ساعت ۱۹:۴۵ به مدت ۷۰ دقیقه در عمارت نمایشی نوفل لوشاتو به نشانی خیابان انقلاب،خیابان رازی،بن‌بست رازی، پلاک یک روی صحنه است.

بازیگران نمایش «فرمالیته» مشخص شدند

بازیگران نمایش «فرمالیته» به نویسندگی و کارگردانی علی صفری و تهیه کنندگی سمیرا کاسبی و حسن سراباندی معرفی شدند. نجمله صفایی، سلاله ارغوان، امیرعلی گودرزی، نگین فیروزمنش، نیما قریزانده، اریک قاراسمیان، شیده غانفریان، هامون خانمحمدی، مجید قفلی و احسان خاتمحمید بازیگرانی هستند که در «فرمالیته» به ایفای نقش خواهند پرداخت.کمدی «فرمالیته» روایت کشوری است که تنها ۹ نفر جمعیت داشته و افزایش یا کاهش در آن خلاف قوانین خواهد بود. «فرمالیته» به رودی در پردیس تئاتر شهزاد روی صحنه خواهد رفت.وحید خدادادی مدیرعامل موسسه فرهنگی هنری «ارتباط ایران پویا» در نمایش به عنوان مجری طرح حضور خواهد داشت. همچنین متین خبیلی در این نمایش طراحی هویت بصری و مهدیه خلج زاده عکاسی را بر عهده دارند.صفری به تازگی نمایش «کرونوس» را در تماشاخانه نوفل لوشاتو روی صحنه داشت.

بازدید معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از دو گالری

معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی عصر روز جمعه ۲۵ مرداد از آثار هنری به نمایش درآمده در ۲ گالری پایتخت دیدن کرد.سیدمجتبی حسینی عصر جمعه ۲۵ مردادماه از نمایشگاه تاپس‌ترن فریبا بروف با عنوان گسست در گالری ثالث دیدن کرد.معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین در افتتاحیه نمایشگاه «خانم و آقای هنرمند» از آثار این نمایشگاه در گالری فرمانفرما دیدن کرد.در این نمایشگاه آثاری از شها آرمین، حبیب توچیدی، میترا ابراهیمی، علیرضا سبیدی، گیلزا وارگا سینیایی، فرح اصولی، خسرو سپهر، مهناز پسی خانی، جمشید حقیقت شناس، شهره ایزدی، فرشید علمعی، فاطمه چاووشی، ایرج اسکندری، سهیلا شبیانی، محمدحسین ماهر، مهرنوش عسگری طاری، هومن خطیبی، آرزو صداییان، مهدی کبودان، طاهره صفری، علی قایمی، گلنار لولاسانی، هومن بابایی، زاده سارا امیری، سعید رمضانیان، نسیم مزده، قهرانه علیر، مانی منوچهری، کیوان سسگری، نوید نورما، حبیب الله آیت اللهی، کیوان هوتن و محمدرضاظهوریان به نمایش گذاشته شده است.