

یک‌شنبه ۱۴ مهر ۱۳۹۸ • ۷ صفر ۱۴۴۱ • ۱۶ اکتبر ۲۰۱۹

اخبار

فراخوان جذب هنرمند جهادی برای ارائه خدمت به زائران اربعین

دبیر قرارگاه فرهنگی هنری مردمی اربعین از فراخوان جذب هنرمند جهادی برای ارائه خدمات فرهنگی هنری به زائران اربعین حسینی در «موکب هنر» خبر داد.

به گزارش امتیاز، ناصر امین‌زاده مدیر فرهنگی هنری منطقه ۶ و دبیر قرارگاه فرهنگی هنری مردمی اربعین درباره انتشار فراخوان جذب هنرمند جهادی برای ارائه خدمات فرهنگی هنری به زائران اربعین حسینی گفت: قرارگاه فرهنگی هنری مردمی اربعین برای دومین سال متوالی به همت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، با همکاری جمعی از نهادهای فرهنگی فعال در ۴ موکب در ۴ مرز مشترک ایران و عراق شامل خسروی، مهران، چزابه و شلمچه در بخش‌های ایستگاهی، غرفه‌های فرهنگی هنری و توزیع محصولات فرهنگی برگزار می‌شود.

وی افزود: فراخوان جذب هنرمند جهادی برای ارائه خدمت به زائران اربعین حسینی بر اساس نیاز و درخواست مردم و هنرمندان در آستانه اربعین حسینی منتشر شده است. طی این فراخوان هنرمندان فعال در حوزه خونسوپی، نقاشی، عکاسی، پرده‌خوانی، نقالی و نمایش خیابانی می‌توانند به‌طور داوطلب در موکب هنر واقع در ۴ مرز مشترک ایران و عراق به زائران اربعین حسینی خدماتی از قبیل تولید آثار و برگزاری ورکشاپ‌های هنری ارائه دهند.

مین‌زاده اضافه کرد: قرارگاه فرهنگی هنری مردمی اربعین شرایط حضور و اسکان هنرمندان داوطلب را تقبل می‌کند. آثار تولیدشده این هنرمندان نیز به موکب‌های عراقی هدیه خواهد شد.

دبیر قرارگاه فرهنگی هنری مردمی اربعین در پایان گفت: تاکنون هنرمندانی چون کاظم و مهدی چلیپا، مجید شریفیان، محمدحسین نیرومند، علی وزیریان، حسین عصمتی و ناصر سیدی برای ارائه خدمت به زائران اربعین حسینی اعلام آمادگی کرده‌اند.

هنرمندان علاقه‌مند برای ثبت‌نام و شرکت در این فعالیت جهادی تا ۱۹ مهرماه فرصت دارند تا اطلاعات خود شامل: نام و نام خانوادگی، حوزه فعالیت، مدت زمان حضور و محل موکب، مورد نظر را به شماره ۰۱۸۲۷۶۲۰۰۱ پیامک کنند.

دفترخانه این اقرارگاه در فرهنگ‌سرای سرو به نشانی خیابان ولیعصر، بالاتر از بوستان ساعی، کوچه ساعی دوم واقع شده است.

برای اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۱۷۸۷ تماس بگیرید.

ایران در رتبه دوم سریع‌ترین کشورها در جذب گردشگر خارجی

بر اساس گزارش جدید سازمان جهانی گردشگری، ایران با ۴۹ درصد رشد پس از اکوادور در رتبه دوم سریع‌ترین کشورها از حیث رشد جذب گردشگر خارجی قرار گرفت. گردشگری ایران که در سال ۲۰۱۷ میلادی در مجموع از ۴.۸۶۷ میلیون توریست خارجی ۶۹.۹ درصد رشد این رقم را به ۷.۲۹۵ میلیون نفر برساند تا پس از اکوادور با رشد ۵۱ درصد، سریع‌ترین رشد را در میان کشورهای جهان در جذب گردشگر به نام خود ثبت کند.کشور اکوادور در آمریکای جنوبی در فاصله زمانی ۲۰۱۸-۲۰۱۷ توانسته شمار گردشگران خود را از ۱.۶ به ۲.۶ میلیون نفر افزایش دهد.

رشد ۴۹.۹ درصدی جذب گردشگر بین‌المللی در ایران در بازه زمانی ۲۰۱۸-۲۰۱۷ در حالی به ثبت رسیده است که پیش از آن و در فاصله زمانی ۲۰۱۷-۲۰۱۶ رشد گردشگری ایران منفی ۱.۵ درصد گزارش شده بود. سازمان جهانی گردشگری از میزان درآمدهای گردشگری ایران در سال ۲۰۱۸ اطلاعاتی نداده است اما برای سال ۲۰۱۷ رقم ۴.۴۰۲ میلیارد دلار را به عنوان درآمد حاصل از جذب گردشگران خارجی در ایران اعلام کرده است.

درآمد گردشگری ایران در سال ۲۰۱۰ میلادی بر اساس اطلاعات موجود در این گزارش ۲.۴۳۸ میلیارد دلار اعلام شده است. کشورهای مصر (۲۴ درصد)، کانادا (۳۱.۹ درصد)، نپال (۲۴ درصد)، اسلونی (۲۳ درصد)، فلسطین (۲۰.۵ درصد)، ویتنام (۱۹.۹ درصد)، گرجستان (۱۶.۹ درصد)، کره جنوبی (۱۵.۱ درصد) و قطر (۱۹.۴ درصد) به ترتیب در رتبه‌های بعدی سریع‌ترین رشد در جذب گردشگر بین‌المللی قرار دارند.

اعلام حضور یک برند

طراحی ایتالیایی در تهران

مراسم اعلام حضور یک برند طراحی ایتالیایی در تهران، با حضور جمعی از فعالان ایرانی و ایتالیایی این حوزه در سفارت این کشور اروپایی در تهران برگزار شد.سفارت ایتالیا عصر روز جمعه ۱۲ مهر ماه میزبان مراسم معرفی و اعلام حضور شرکت ایتالیایی طراحی «گوفرام» در ایران بود.

در ایران بود، در این مراسم که با حضور برخی از شرکت‌های طراحی ایرانی همراه بود، برخی از معروف‌ترین آثار طراحی شده از سوی این برند نیز به نمایش گذاشته شد.
در ابتدا جوژه پونه _ سفیر ایتالیا _ در سخنانی درباره فرآیند شکل‌گیری این پروژه مشترک توضیحاتی ارائه کرد. او با اشاره به جایگاه طراحی دکوراسیون در کشور ایتالیا و همچنین تاریخچه شکل‌گیری این برند، آغاز شکل‌گیری فعالیت آن را نوعی انقلاب در هنر دکوراسیون این کشور برشمرد.

سفیر ایتالیا خاطرنشان کرد، ما بسیار خوشحالیم که نمایشگاهی از آثار این برند ایتالیایی در کشور ایران برگزار شده است. این شرکت به خوبی می‌داند که هنر و مردم ایران سلیقه خوبی دارند و اینکه هنر دکوراتیو ایران پیشرو در بسیاری از زمینه‌ها پیشرو بوده است.

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

در اجتماع عزاداران و هیئات مذهبی افغانستانی که جمعه ۱۲ مهر در میدان امام حسین(ع) برگزار شد گفت: محبت بین ما و شما مرز ندارد، ما محبان اهل بیت هستیم و مرزی بین ما نیست، زیرا علاقه و عشق ما نسبت به اهل بیت باعث وصل ما بهم شده است.

به گزارش امتیاز، اجتماع عزاداران و هیئات مذهبی افغانستانی با حضور سعید اوحدی رییس و جمعی از معاونان و مدیران سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، جمعه ۱۲ مهر در میدان آیینی امام حسین(ع) برگزار شد.

در این مراسم سعید اوحدی ضمن خیر مقدم و تشکر از همه کسانی که برای برپایی این اجتماع زحمت کشیده‌اند، گفت: امروز شما عزیزان افغان به برکت شهدای فاطمیون عزتی برای اسلام و اهل بیت به وجود آورده‌اید که دیگر نمی‌توان گفت شما برای کشور و مملکت دیگری هستید. این مملکت، مملکت شماس‌ت، شما مهاجر نیستید، شما در قلب‌های ملت ایران جای گرفته‌اید. بزرگان فاطمیون در دل‌های مردم ایران و در دل محبان اهل بیت جای گرفته‌اند.

انتقاد رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از حواشی پیش آمده درباره راهپیمایی اربعین

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از نوع برخورد با حواشی پیش‌آمده درباره راهپیمایی اربعین و نوع مواجهه برخی دستگاه‌ها با این حواشی انتقاد کرد.مراسم اختتامیه چهارمین رویداد تصمیم‌سازان آینده ظهر روز جمعه (۱۲ مهرماه) در دانشکده فنی دانشگاه تهران برگزار شد.

در این مراسم حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در سخنانی با اشاره به اهمیت تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در زندگی انسان گفت: تمام تلاش آدم در زندگی برای کسب تصمیمات صحیحی است که در مقابل خطاهای دیگران یا خطاهای ما تاکنیک‌ها هستند و اثر کوتاه‌مدت دارند. مثلاً گاهی یک مسئول این‌گونه خطایی می‌کند و مدتی تبعات آن، مردم را متوجه خود می‌کند. گاهی هم خطاها و به دنبال آن، تصمیمات راهبردی است و اثراتش لحظه‌ای نیست لذا باید چند دهه برای آن تآوان داد؛ نمونه‌اش تصمیمی بود که برای موضوع کنترل جمعیت در ایران گرفته شد که هنوز هم باید تلاش کنیم تا برای رفع تبعات آن کاری کرد. بنیانه گام دوم رهبر انقلاب نیز از جنس تصمیمات راهبردی بود که بر اساس یک تشخیص و مسئله‌شناسی راهبردی منتشر شد.

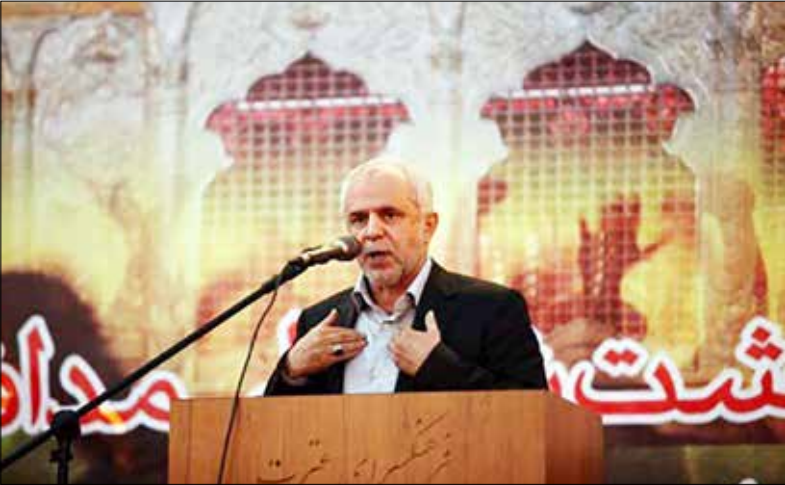
وی در همین زمینه نامه داد: رهبر انقلاب اسلامی به طور صریح بیان داشتند که «دشمن برای بیش از ۴۰ سال آینده ما برنامه ریخته است و ما باید برای بیش از ۱۰۰ سال آینده‌مان نقشه بکشیم»، بگذریم از اینکه هنوز هم عده‌ای این برنامه‌ریزی دشمن را باور نمی‌کنند.رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه با اشاره به

امرتیاز

روزنامه‌صبح ایران

در اجتماع عزاداران و هیئات مذهبی افغانستانی عنوان شد

اوحدی: ما محبان اهل بیت هستیم و مرزی بین ما نیست



وی افزود: استکبار با اعتبار بیش از ۲۶ کشور آرزوی رسیدن به حرم حضرت زینب در سوریه را داشت. در رویاهایشان آرزو داشتند تا قدم نحس خود را به بارگاه حرم حضرت رقیه در دمشق بگذارند و آن مناطق را نابود کنند. آن‌ها به دنبال نابودی نجف، کربلا و کاظمین و سامرا

بودند. فرزندان رشید شما فاطمیون حرکت کردند و از حیثیت، کرامت، عزت و همه چیز اسلام دفاع کردند.

اوحدی بیان کرد: اگر امروز در روز شهادت حضرت رقیه اینجا جمع شده‌ایم نباید فراموش کنیم که لشگر فاطمیون مسئولیت حفاظت از حرم حضرت

رقیه را بر عهده داشتند. لشگری که بصیرت داشت و به فرمان رهبری لبیک گفت. آنها آمده بودند که ریشه اهل بیت را از بین ببرند. مگر سامرا را نابود نکردند؟ مگر تا فلولجه حرکت نکردند؟ که سردار رشید اسلام حاج قاسم سلیمانی خودش سوار تانک شد و به جبهه دشمن رفت. خانواده شهدا به این مجالس نیازی ندارند. مگر مقام معظم رهبری نفرمودند که شهدا سرمایه بودند، خانواده شهدا، یاد، یار و یاور شهدا همه سرمایه نظام هستند. وصیت شهدا و خانواده آن‌ها همه گنجینه‌های این نظام هستند که باید از آن‌ها محافظت کرد.

رئیس سازمان فرهنگی هنری در پایان گفت: محبت بین ما و شما مرز ندارد. ما محبان اهل بیت هستیم و مرزی بین ما نیست، زیرا علاقه و عشق ما نسبت به اهل بیت باعث وصل ما بهم شده است.

مناقب‌خوانی اهل بیت، اجرای سرود و تواشیح، سخنرانی حجت‌الاسلام سید علی هاشمی غشو دفتر مرجع عالیقدر فیاض در قم، مداحی و روضه‌خوانی حجت‌الاسلام و المسلمین بحر، نوحه خوانی و پخش نماهنگ از دیگر بخش‌های این مراسم بود. همچنین در پایان از خانواده شهدا، مفقودین و جانبازان لشکر فاطمیون تقدیر شد.



اسلامی بسیار توفیق خواهد داشت اگر بتواند از چنین حرکت‌هایی حمایت کند. از مجموعه‌های جوانی مانند همین گروه برگزارکننده این رویداد، گاه تصمیماتی به روی میز مسئولان آمده که همه‌جوره خواسته‌اند آن تصمیم اجرایی نشود اما آن تصمیم چنان حکیمانه بوده که نمی‌شد در برابرش مقاومت کرد. از سوی دیگر، باید بگویم که یکی از ملزومات تصمیم‌گیری، شجاعت است. وای به حال مسئولی که تصمیم درست را می‌یابد اما شجاعت اجرای آن را ندارد. به باور من، شما جوانان اگر چاره‌ای اندیشیدید و تصمیمی ساختید، باید برای آن گفتمان‌سازی کنید و پشتیبانی رسانه‌ای از آن انجام دهید.همچنین در این مراسم قلی‌زاده مدیر مرکز آموزشی گام و عیوضی مدیر شبکه کانون‌های تفکر ایران نیز توضیحاتی درباره اجرای چهارمین رویداد تصمیم‌سازان آینده ارائه کردند.

جولان روانشناس نماها در فضای مجازی

روانشناسی هنوز نتوانسته است راهکاری ایجاد کند که مردم مثلاً از طریق کد نظام روانشناسی بتوانند به‌سرعت اصالت ادعای افراد در فضای مجازی تحت عنوان روانشناسی را تشخیص دهند. وی درنهایت تأکید کرد: ششمین و مهم‌ترین عامل هم متمرکز بر نبود نگاه تخصصی به مسئله روانشناسی است، به‌طوری‌که مثلاً روانشناس کودک به خودش اجازه می‌دهد در خصوص روابط زرج‌ها و یا روانشناسی بالینی هم اظهارنظر کنند و مشاوره بدهند؛ بنابراین با بررسی مجموعه این عوامل شاید بهتر توانیم به این نتیجه برسیم که چرا روانشناس‌ها در فضای مجازی ظهور و بروز پیدا کرده‌اند. به ادامه این نشست، آذین در پاسخ به این سؤال که چرا متخصصان حوزه روانشناسی به این سادگی اجازه می‌دهند که افرادی بدون مدرک و تخصص با توسل به نام و عنوان روانشناسی برای خود مخاطب جذب کنند گفت: مدرنیت‌به فناوری بسیاری از مشکلات جوامع را حل کرده و خیلی از کارها را تا نسل‌های قبل سخت و غیرقابل انجام به نظر می‌رسید ر تسهیل کرده است اما باید در نظر گرفت که هم مدرنیت‌ه و هم فناوری نیازمند آسیب‌شناسی‌های خاص خود‌هستند.

وی افزود: متأسفانه مشکلاتی که در فضای مجازی شاهد هستیم این است که افرادی که تخصص، مدرک و یا پروانه ندارند هم مشاوره‌های غیرعلمی می‌دهند. پس مردم باید با کدها و سرخ‌هایی که بواسطه خود سلامت دریافت می‌کنند تشخیص دهند که این فرد اساساً صلاحیت ارائه مشاوره دارد یا خیر.روانشیار پژوهشگاه این‌سینا ادامه داد: از آن‌طرف هم باید به روانشناسان و درمانگرها آموزش داد که چه‌طور حرف‌های و تخصص‌گرایانه در فضای مجازی عمل کنند تا بتوانند کدها و سرخ‌های درستی از خود به مردم ارائه دهند.

در ادامه علیمیرادی بابیان اینکه اساساً دو گروه روانشناس داریم گفت: یک دسته متخصصین و دارای سواد علمی بالا در حوزه روانشناسی هستند و دسته دیگر غیرمتخصص و به‌نوعی افراد در این رشته هستند. گلایه من از افراد متخصص و روانشناسان واقعی است که چرا اساساً در فضای مجازی حضور ندارند و فعالیت نمی‌کنند تا عرصه را بر غیر متخصصین و به‌نوعی عوام این رشته تنگ کنند.این روانشناس ادامه داد: روانشناسان و اساتید حوزه نباید فضای مجازی را انکار کنند و نباید عنوان کنند که به فرض اگر یک متخصص در تلگرام یا اینستاگرام وقت می‌گذارد و مطلب علمی تولید می‌کند پس آدم بیکاری است. در بخش پایانی این جلسه آذین در جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده گفت: اولاً از فضای مجازی می‌توان استفاده کرد، به‌ویژه سلامت روان استفاده کرد. البته نه اینکه خدمات درمانی ارائه شود اما همه مشکلات مردم هم نیاز به درمان ضروری ندارد. مردم عمدتاً یک سری سوالات و دغدغه‌هایی دارند و با یک پله جلوتر مشکلاتی دارند که ممکن است با توصیه‌هایی این مشکلات را از طریق فضای مجازی برطرف کرد.

اخبار

«کروکودیل» در فرهنگسرای ارسباران اکران و نقد می‌شود

فیلم سینمایی «کروکودیل» به کارگردانی مسعود تکارو یکشنبه ۱۴ مهر ماه ۱۳۹۸ ساعت ۱۸ در فرهنگسرای ارسباران نمایش داده شده و پس از آن با حضور عوامل نقد و بررسی می‌شود. **به گزارش امتیاز** و به نقل از روابط عمومی فرهنگسرای ارسباران، فیلم کروکودیل که فضایی پلیسی و حادثه‌ای دارد، درباره چند جوان است که می‌خواهند از مسیری سریع اما پر خطر، همه چیز را یک شبه بدست بیاورند، اما... مسعود تکارو نویسنده و کارگردان، کوروش تهامی بازیگر، رضا یزدانی بازیگر، علی اوجی بازی نویسی، فیلمنامه، کورش جاهد کارشناس سینما و جمعی دیگر از عوامل و بازیگران فیلم مهمانان پانصد و بیست و سومین نشست باشگاه فیلم تهران هستند.

علاقه‌مندان برای حضور دراین نشست می‌توانند به فرهنگسرای ارسباران واقع در خیابان شرعیتی بالاتر از پل سینخندان، خیابان جلفا مراجعه و یا با شماره‌های ۲۰-۲۲۸۷۲۸۱۸ تماس بگیرند.

برپایی نشست تخصصی تجلی خط آثار خوشنویسان افغانستان

نمایشگاه و نشست تخصصی تجلی خط آثار خوشنویسان افغانستان (هرات) با عنوان «تجلی خط هرات در تهران»، یکشنبه (۱۴ مه ماه) در فرهنگستان هنر برگزار می‌شوداین نمایشگاه ۵۰ اثر از هشت هنرمند افغان با هدف ارتقاء تعاملات فرهنگی و هنری دو کشور ایران و افغانستان برگزار می‌شود.

عبدالجمل توانا‌هروی، نجیب‌الله انوری، محمدنویس حاجی، احمد ضیاءحق‌نشانس، بسم‌الله فرماندسروری، شهاب‌الدین مستمندغوری، عبدالکریم کریم‌زاده و نیک محمدمستمندغوری هنرمندانی هستند که آثارشان در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شود.همچنین در نشست تخصصی این نمایشگاه، غلامحسین امیرخانی (عضو پیوسته فرهنگستان هنر)، نیک‌محمد مستمندغوری (رئیس انجمن خوشنویسان کابل) و سیدمحمدحسین هاشمی (معاون فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی) سخنرانی می‌کنند.

فرهنگستان هنر ایران، موسسه فرهنگی هنری صبا، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ایران، وابسته فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در هرات، و انجمن خوشنویسان ایران و افغانستان در برگزاری این نمایشگاه همکاری دارند.نشست تخصصی «جلی خط هرات در تهران» ساعت ۱۷ در سالن ایران فرهنگستان هنر و آیین گشایش نمایشگاه ساعت ۱۸:۳۰ عصر روز یکشنبه (۱۴ مهرماه) در تگارخانه استاد فرشچیان موسسه فرهنگی هنری صبا برگزار می‌شود.

تبریز مخاطب حرف‌های تری برای خرید و فروش آثار هنری است

مدیر ارتباطات اکسپوی هنری تبریز گفت: نمی‌توان گفت که فروش آثار هنری در تبریز وضعیت خوبی ندارد اما این سطح از فروش در برابر ظرفیت‌های تبریز کافی نبوده و قطعاً تبریز می‌تواند مخاطب بهتر و حرف‌های تری برای خرید و فروش آثار هنری باشد. مجید ناصردوست، در خصوص تفاوت هنرمندان حرفه‌ای و آماتور، اظهار کرد: هنرمند حرفه‌ای از طریق هنر کسب درآمد می‌کند و با فروش آثار هنری خود زندگی راحت‌تری را سپری کرده و به خلق آثار جدیدتر می‌پردازد، اما هنرمندان آماتور معیشت خود را از راه غیر هنری تأمین می‌کنند.البته هنرمندان با تجربه و توانمندی وجود دارند که آماتور تلقی می‌شوند.وی ادامه داد: هنرمند با فروش اثر هنری خود درمی‌یابد اثری که خلق کرده مخاطب و خریدار دارد و اگر این فروش ادامه داشته باشد هنرمند به خلق آثار جدیدتر و بیشتری ادامه می‌دهد و این فروش تأثیر کمی و کیفی بسیار ماندگاری بر روی آثار هنری می‌گذارد. ناصردوست افزود: برخی از آثار هنری در تبریز مخاطب اندکی دارند و با وجود عرصه به نمایش گذاشتن آثار در تبریز به فروش نمی‌رسند اما همین آثار در سایر شهرها و کشورها مخاطبان بسیاری دارندوی در خصوص وضعیت فروش آثار هنری در سایر شهرها، بیان کرد: شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و حتی شیراز و یزد وضعیت بهتری نسبت به تبریز دارند، شهروندان و نهادهای عمومی دولتی یا خصوصی این شهرها مخاطبان بهتری برای آثار هنری نسبت به شهروندان تبریزی هستند.

مدیر ارتباطات اکسپوی هنری تبریز گفت: از سوی نهادهای نظارتی در سال‌های اخیر محدودیت‌های فرهنگی در تبریز اعمال شده که باعث آسیب به ذائقه‌های هنری مردم شده است. ناصردوست در خصوص کم بودن مخاطبان آثار هنری در تبریز اظهار کرد: نوع نگاه شهروندان هنری و فرهنگی اندکی متفاوت‌تر از نقاط دیگر است. نگاه مردم تبریز به موضوعات و آثار هنری محدود مانده و این بسته بودن فضاها فکری و فرهنگی در محافل خصوصی و دولتی تبریز نیز تأثیر گذاشته است.وی افزود: باید فضا‌های هنری و هنرمندان راذاتر فعالیت کنند و مردم نیز انتخاب آزادانه‌ای داشته باشند تا هنر در جامعه رونق یابدوی با بیان این‌که در فروش آثارش آمیواژش هنرمندان به دیده شدن و فروش آثارشان آمیواژش شده‌اند، افزود: روند برگزاری اکسپو رو به پیشرفت بوده و روند بهبودی و ارتقای این نمایشگاه، بهبودی کیفیت آثار، نحوه برگزاری و ارزیابی گالری‌ها نشان می‌دهد که به سمت حرفه‌ای‌تر شدن می‌رود. مدیر ارتباطات اکسپوی تبریز با اشاره به نقش مهم رسانه‌ها در برگزاری اکسپوی تبریز، اظهار کرد: برای بهبود ذائقه هنرمندان و مخاطبان، به حضور هنرمندان و موثر رسانه‌های مستقل نیاز داریم تا فارغ از هرگونه دغدغه‌ها به ارزیابی آثار و جستجو‌رها و رویدادها و فستیوال‌ها بپردازند تا هنر نقش بسیار پررنگی در جامعه داشته باشد.