

سه‌شنبه ۱۰ دی ۱۳۹۸
۴ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ • ۲۱ دسامبر ۲۰۱۹
شماره ۸۰ • صفحه

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

لی مندلسون تهیه کننده «گارفیلد» درگذشت

تهیه‌کننده‌برنامه‌های محبوب تلویزیونی چون «گارفیلد» و «پئاتوس» در ۸۶ سالگی درگذشت. لی مندلسون تهیه‌کننده بیش از ۵۰ برنامه انیمیشنی محبوب

تلویزیونی، روز کریسمس در کالیفرنیا درگذشت.

با سِرطان در ۸۶ سالگی فوت شد.

وی تهیه کننده «پئاتوس» برای تلویزیون بود. او سال ۱۹۶۵ «کریسمس چارلی براون» را ساخت و با آن اولین جایزه ام‌اش را دریافت کرد.او در طول فعالیت‌هایش ۱۲ جایزه امی برد که آخرین آن در سال ۲۰۱۵ برای «این پنج‌همین کریسمس است، چارلی براون» نصیبش شد.

انیماتور برای او چهار جایزه بی‌بادی و یک نامزدی اسکار و ۲ نامزدی گرمی هم داشت.

وی که همه عمرش شیفته موسیقی مندلسون باالی ملنذر

گاردلی موسیقیدان موسیقی اورجینال «کریسمس چارلی براون» را خلق کرد که پیر و جوان شیفته‌اش شدند. او در عمرش با موسیقیدان‌های بزرگی برای خلق ترانه‌ها و موسیقی متن فیلم‌هایش همکاری کرد.

این تهیه‌کننده سال ۱۹۵۴ به دانشگاه استنفورد رفت و در رشته زبان انگلیسی فارغ‌التحصیل شد و کارش را با رادیو و تلویزیون شروع کرد.

مندلسون کمپانی تولید فیلم خودش را با نام «لی مندلسون فیلم پروداکشنز» در سال ۱۹۶۳ افتتاح کرد و ابتدا به تولید مستندهای ورزشی پرداخت.

انیمیشن «پئاتوس» یکی از محصولات این کمپانی بود که سال‌ها روی آنتن تلویزیون رفت.

مندلسون در همکاری با جیم دیویس اولین انیمیشن کوتاه «گارفیلد» را سال ۱۹۸۲ خلق کرد و بعد ادامه‌های آن ساخته شد. «گارفیلد و دوستان» نیز سریالی بود که در فاصله ۱۹۹۴–۱۹۹۱ روی آنتن بود.

لی مندلسون در کنار تولید برنامه‌هایی برای کودکان، مستندهای مهمی از چهره‌های شاخص ساخت که پل نیومن، جین کلی، جوآن وودوارد، لوسیل بال، بینگ کرازی، فیلیپ ویلسون، وویی گلدرگ، محمد علی و کارل راینر از جمله آنهاهستند.

او با جان اشتینیک و هنری فوندا که به عنوان غول‌های قرن بیستم شناخته می‌شدند، همکاری طولانی مدت داشت.

سم مندس، استیو مک کوکین و استیون نایت «شوالیه» می‌شوند

سم مندس و استیو مک کوکین کارگردان، استیون نایت بازیگر، التون جان و اولیویا نیوتون جان خواننده، در فهرست دریافت نشان «شوالیه» قرار گرفته‌اند.

سم مندس کارگردان «۱۹۱۷» و استیون نایت خالق

سریال تحسین شده «پیکبی بلاندنرز» از جمله چهره‌های بریتانیایی هستند که در فهرست افتخار سال نوی ملکه بریتانیا قرار گرفتند.

این جوایز سالی یک بار و برای تجلیل از دستاوردهای افراد تأثیرگذار سال در بریتانیا، به آنها هدا می‌شود.

نیل استریت که در کنار مندس فیلم «۱۹۱۷» را تولید کرده و نایت که نویسنده بی‌بی‌سی است و نسخه اقتباسی «یک سرود کریسمس» را برای افایکس تولید کرده، نیز شوالیه می‌شوند.

مندس و استیو مک کوکین کارگردان جدی اسکار امسال است و در این فهرست به خاطر تلاش در زمینه نمایش لقب شوالیه دریافت می‌کند، از این پس «سِر سم» خوانده می‌شود.
وی در این‌باره ضمن اینکه گفت شگفت‌زده و بسیار متفخر است، افزود: در سی‌سال گذشته من روی شانه‌های همکارانِ «زادگی» ایستاده‌ام، نویسندگان، طراحان، تهیه‌کنندگان، تکنیسین‌ها... بدون آنها هرگز نمی‌توانستم این افتخار را دریافت کنم.

استیو مک‌کوکین کارگردان «۱۲ سال بردگی» نیز با دریافت لقب شوالیه تجلیل می‌شود.

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور صاحب امتیاز و مدیرمسئول: **غلامحسین شعبانی** دبیر تحریریه: **هومن جعفری** نشانی: میدان انقلاب – خیابان جمنازاده‌شمالی پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیک: info@emtiazdaily.ir تلفن: ۶۶۵۹۱۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹ لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

دهنمکی: «اخراجی‌ها» زلزله سینمایی بود

دیگری پیدا کرده است.

این نویسنده گفت: اراده جمعی و جریانات انقلابی و مدیریت فرهنگی کشور و مطالبه عمومی ما را به اینجا رسانده است که باید در حوزه فرهنگ هزینه کنیم.

وی تأکید کرد: حوزه فرهنگ دستوری نیست.

این کارگردان معتقد است فضای سنگین روشنفکری سینمای ایران در مقایسه با ده سال گذشته شکسته است.حرکت نیروهای انقلابی عمق ایدئولوژیک ندارد و برای همین به ضد خودش تبدیل می‌شود.در سینما خلاء حکمت سینما محسوس است، نه فرم سینما.

وی معتقد است در حفظ و صیانت از آدم‌هایی که وارد حوزه سینما می‌شوند یک جای کار می‌لنگد و اگر افرادی که وارد حوزه سینما می‌شوند صیانت نشوند تبدیل به جریان روشنفکری می‌شوند، چنانچه هنرمند باشند شکار می‌شوند و اقتضانات سینما به‌راحتی آنها را جذب می‌کند.

این کارگردان اشاره کرد: از دهه اول انقلاب افراد زیادی را در حوزه هنری و جاهای مختلف داشتیم که آمدند سینما را دینی کنند، اما خودشان سینمایی شدند.

وی تأکید کرد: پرهیز از المان و نماد ایدئولوژیک در سینما محسوس است.

این نویسنده خاطرنشان ساخت: بودجه و نیرو هست، اما در تربیت محتوایی نیرو و تولید محتوا مشکل داریم.

وی در نقد رسانه‌ای انقلابی اشاره کرد: ما نشریه مستقل و متداوم جریان حزب‌اللهی نداریم. جریان انقلابی در رسانه عمومی برای حفظ هویت و استقلال خود باید مخاطب و فروش داشته باشد.

دهنمکی گفت: تکلیف‌گرایی در مطالبات آرمانگرایانه باید جای نتیجه‌محوری را بگیرد، وگرنه نیروها دچار یأس ایدئولوژیک می‌شوند. وی در پایان با بیان اینکه جوان‌گرایی در رسانه‌های انقلابی به معنی کنار گذاشتن شخصیت‌هایی با کارکرد بالا در حوزه رسانه مثل رحیم‌پور ازغدی، مهدی نصیری و مانند اینها از اتاق‌های فکرمان نیست، تأکید کرد: امروز گوش شنوا کم داریم و همه زبان شده‌اند و می‌خواهند نقد کنند. ضمن اینکه در حوزه تولید کم دارند. امروز کسانی که زیاد حرف می‌زنند و کم کار می‌کنند زیاد شده‌اند.

انقلابی، مطالبه‌گر و عدالت‌خواه در سینما شکل



دولت دوم سازندگی منتشر شد.

این روزنامه‌نگار خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۷۴ مهدی نصیری از کیهان منفک شد و نشریه صبح را راه انداخت و به این ترتیب در آن مقطع سه نشریه کیهان، صبح و یالثارات در حوزه انقلابی گفتمان‌سازی می‌کردند.

وی با بیان اینکه نگاهش به رسانه پولنتی نبود مطرح کرد: نگاهم به رسانه در حوزه‌های دفاع مقدس، آرمانگرایی و عدالت‌طلبی بود و احساس می‌کردم لازم است نشریه‌ای را راه بیندازم که همه اینها را با هم پوشش بدهد و تمیز، کارآمد و روزآمد باشد. برای همین اوایل سال ۱۳۷۵ اولین هفته‌نامه رنگی سیاسی به اسم شلمچه را منتشر کردم.

این نویسنده تبدیل شدن شلمچه به پرمخاطب‌ترین هفته‌نامه ایران و جریان‌سازی و کارکرد اجتماعی آن را ناشی از نوع گفتمان دانست.

وی در خصوص علل سوق یافتنش به عرصه مستندسازی و سینما گفت: توقیف‌های پی در پی نشریه‌های انقلابی و تغییر ذائقه مردم در رسانه و رفت‌وشن به سمت رسانه‌های جدید از سال ۱۳۸۱ به بعد باعث شد احساس کنم باید جنگ فقر و غنا و گفتمان عدالت‌خواهی را از میای جدیدی مطرح کنم و مستند فقر و فحشا را ساختم.

این مستندساز یکی از دلایل پر مخاطب شدن فیلم‌ها را زمان‌شناسی و به‌موقع مطرح کردن پیام و حرف آن‌ها دانست.

وی خاطرنشان کرد: فقر و فحشا نفی

استودیو هورخش برگزار می‌کند؛

رونمایی از محصولات جانبی انیمیشن «آخرین داستان»

دست‌ساز با همکاری دستک دفتر طراحی و وارد بازار می‌شوند.

این برای اولین بار است که بر مبنای ای انیمیشن ایرانی محصولات آرایشی در ایران با هدف خلق شخصیتی ملی و ترویج فرهنگ ایرانی برای جوانان تولید می‌شود.

گفتنی است پیش‌ازاین محصولات جانبی همچون بازی موبایل تیلت «فرایزدی»، مجموعه رمان‌های گرافیکی «جشمید» و «ارشیا» و آلبوم موسیقی «آخرین داستان» به‌عنوان محصولات جانبی این انیمیشن منتشرشده‌اند.

این مراسم که ورودش برای عموم آزاد است، از ساعت ۱۵ و ۳۰ دقیقه تا ۱۹ روز پنجشنبه ۱۲ دی ۱۳۹۸ در استودیو هورخش واقع در میدان فلسطین، ابتدای طالقانی غربی، پلاک ۳۹۹ با حضور کارگردان و برخی از عوامل فیلم رونمایی خواهند شد.

انیمیشن سینمایی «آخرین داستان» به نویسندگی و کارگردانی اشکان رهگذر، محصول استودیو هورخش است که با برداشتی آزاد از قصه ضحاک شاهنامه فردوسی ساخته‌شده

یک فنبان جای داغ

شکست نام‌ها در گیشه!

تولید سینمای ایران سه براب ظرفیت اکران است

علی آشتیانی‌پور پخش‌کننده دو فیلم سینمایی «مشت آخر» مهدی فخیم‌زاده و «معکوس» پولاد کیمیایی ضمن اعلام عدم رضایت از فروش این دو فیلم تأکید کرد انتظارشان از اکران این آثار، برآورده نشده است.

علی آشتیانی‌پور مدیر شرکت پخش فیلم آفرین در گفتگو با خبرنگار مهر درباره شرایط فروش دو فیلم این شرکت در چرخه اکران با عنوان «مشت آخر» به کارگردانی مهدی فخیم‌زاده و «معکوس» به کارگردانی پولاد کیمیایی عنوان کرد: انتظار من از فروش فیلم سینمایی «مشت آخر» خیلی بیشتر بود و دلمنا می‌خواست بهتر نتیجه بگیریم اما در حال حاضر سانس و سالن این اثر کم است. با این وجود تلاش می‌کنیم سالن‌های بیشتری در اختیار بگیریم و امیدوارم اتفاقات بهتری برای «مشت آخر» رخ بدهد اما من تقریباً از فروش آن راضی نیستم.

وی ضمن بیان این مطلب که صداسوسما برای این فیلم تیزرهای خوبی هم در نظر گرفت، بیان کرد: در حال حاضر آنچه اهمیت دارد سلیقه مردم است و باید شناختی از آن داشته باشیم زیرا فیلم‌هایی که با مخاطبان ارتباط برقرار نکنند، نمی‌توانند موفق باشند. از سوی دیگر این روزها فضای اکران خوب نیست و باعث می‌شود رقابت نابرابری شکل بگیرد.

برخی فیلم‌ها برای دیده شدن نیاز به زمان دارند وی‌افزود: بعضی از فیلم‌ها نمی‌توانند به عرصه فروش ورود پیدا کنند و طبیعتاً آسیب می‌بینند، چون در حال حاضر سالن به اندازه کافی وجود ندارد و تولیدات ما بیشتر از ظرفیت اکران است. در چنین شرایطی بیش از ۴۰، ۵۰ فیلم در سال نمی‌توانند اکران شوند در حالی که تولیدات ما سه برابر این رقم است. ضمن اینکه در هر سال تنها ۱۰ تا ۱۲ فیلم می‌توانند به فروش خوبی برسند و بقیه فیلم‌ها از این رقابت باز می‌مانند، چون فیلم‌های پرفروش در نگاه اول رغبت مخاطب را به دنبال دارند، این در حالی است که دیگر فیلم‌ها نیاز زمان و سالن زیاد هستند تا دیده شوند و برخی از آنها هم متناسب با سلاقی خاص‌تری ساخته شده‌اند.

آشتیانی‌پور تصریح کرد: نکته دیگر این است که در حال حاضر جنس مخاطب سینماروی ما از جنس همان فیلم‌های پرفروش در ژانرهای مختلف است. به همین ترتیب بقیه فیلم‌ها به دلیل ضعفی که در خودشان وجود دارد، یا به دلیل ضعف امکانات نمایشی، نمی‌توانند بهره برداری لازم را از شرایط اکران داشته باشند. البته برای این امر هم نمی‌شود کسی را متهم کرد و سینمای ما به لحاظ ساختار و سالن باید قوی شود.

زحمت پخش یک فیلم پر فروش به نسبت یک فیلم کم فروش، کمتر است چون سینماداران برای سانس دادن به فیلم‌های کم فروش مقاومتی نشان نمی‌دهند، اما دفتر پخش برای فیلم‌های کم فروش باید تلاش بیشتری کند حتی گاهی آدم هرچه تلاش می‌کند به در بسته می‌خورد آشتیانی‌پور درباره فیلم سینمایی «معکوس» هم گفت: این فیلم هم متأسفانه انتظارات ما را برآورده نکرد چون ما تصور می‌کردیم بهتر از این بفروش یختر، بر خلاف آنچه نام مسعود کیمیایی به عنوان تهیه‌کننده روی «معکوس» بود ولی این فیلم تاکنون فروش خوبی نکرده، نتوانسته است حق خود را ادا کند و مخاطبان زیادی را به خود اختصاص نداده است. وی درباره نقاط ضعفی که موجب چنین شرایطی در اکران این فیلم‌ها شده است هم عنوان کرد: من نمی‌خواهم در جایگاه یک منتقد درباره فیلم حرف بزنم چون وظیفه من در قبال این فیلم‌ها پخش آن‌هاست و طبیعتاً اگر نقضی داشته باشند من نباید به آن پردازم بلکه باید منتقدان را آسیب شناسی آثار ببردارند پس من باید آنچه را که از دستم بر می‌آید انجام دهم و تلاش لازم را برای بهتر دیده شدن فیلم به کار بگیرم. از همین رو قصدم به چالش کشیدن و یا نقد یک فیلم نیست چون بالاخره کار پخش این آثار با دفتر ماست و من آنها را برای اکران انتخاب کرده‌ام.

وی ادامه داد: ولی به طور کلی می‌توانم بگویم همانطور که از آمار و ارقام بر می‌آید ما نتوانستیم نتیجه دلخواه را از اکران این دو فیلم کسب کنیم. اتفاقاً برای فیلم‌های که نتیجه مطلوب را کسب نمی‌کنند، انرژی زیادی از پخش گرفته می‌شود، شاید زحمت پخش یک فیلم پر فروش به نسبت یک فیلم کم فروش، کمتر باشد چون سینماداران برای سانس دادن به فیلم‌ها پر فروش مقاومتی نشان نمی‌دهند، اما دفتر پخش برای فیلم‌های کم فروش باید تلاش بیشتری کند حتی گاهی آدم هرچه تلاش می‌کند به در بسته می‌خورد. به نظرم در سینمای ایران پخش فیلم کم فروش و متوسط خیلی سخت‌تر از فیلم پر فروش است.

درباره عدم فروش فیلم‌ها نمی‌توان قضاوت قطعی داشت این پخش‌کننده توضیح داد: در هر حال بخشی از نفروختن یک فیلم ناشی از ضعف خود فیلم است، نه اینکه لزوماً سالن نداشته باشد در چنین وضعیتی هرچه هم دست و پا بزیند بالاخره این مردم هستند که باید تصمیم بگیرند تا یک فیلم را ببینند. حتی اگر ما امکاتی هم برای نمایش خوب یک اثر فراهم کنیم اگر مردم از آن فیلم استقبال نکنند، آرام آرام آن امکان در سینماهای دیگر کمتر و حتی سلب می‌شود و با توجه به اینکه فضای نمایشی ما محدود است، سینمادار بافاصله فیلم دیگری را جایگزین آن فیلم می‌کند و صوری نمی‌کند تا ببینند فیلم چگونه مسیر خود را باز می‌کند. با این وجود نمی‌شود قضاوت قطعی کرد چراکه مجموع دلایل دست به دست هم می‌دهند تا فیلمی بفروشد و یا نفروشد با همه این‌ها نباید بضاعت خود فیلم را دست کم گرفت چون این امر تعیین‌کننده است، وی در پایان اظهار کرد: این روزها تبلیغات از طریق تیزرهای تلویزیونی، فضای مجازی و فضای شهری انجام می‌شود اما عموم فیلم‌ها از تبلیغات شهری محروم هستند. تنها فیلم‌هایی می‌توانند از این امکان برخوردار باشند که با اسپانسر داشته باشند یا هزینه سنگینی کنند البته برخی فیلم‌ها در برخورداری از تیزر هم محدودیت دارند یعنی باید انرژی زیادی برای تبلیغات آنها بگذاریم. ما در مورد فیلم‌هایی که نام بردیم سعی کردیم همه این امکانات را داشته باشیم.

مدیر کل هنرهای نمایشی:

توقع رفع مشکلات تئاتری استان‌ها از سوی ما اشتباه است

مدیرکل هنرهای نمایشی عنوان کرد: برخی استان‌ها انتظار دارند که همه مشکلات تئاتری‌شان را اداره کل هنرهای نمایشی رفع کند ، چنین توقعی نابه جا است، ما بضاعت انجام این کار را نداریم.

شهرام کرمی مدیرکل هنرهای نمایشی در دیدار هنرمندان تئاتر استان‌ها در چهارمین همایش برگزیدگان جشنواره های تئاتر استان‌ها عنوان کرد: تئاتر استان‌ها از چند منظر برای ما حائز اهمیت است نخست اینکه تنوع آثارشان در شهرهای مختلف به لحاظ بومی زیاد است و دوم استعدادهای نسل جوان و پیشکسوتان.

وی با اشاره به تفاوت امکانات تئاتری در شهرهای مختلف عنوان کرد: با این وجود این امکانات در برخی استان‌ها خیلی خوب و غنی است و برخی استان‌ها در حد پایه و حتی یک سالن نمایش غیراستاندارد است.

مشکل زیرساختی تئاتر

کرمی با تأکید بر نگاه سلیقه‌ای و عملکرد مدیران برخی استان‌ها اظهار داشت: مشکل اساسی ما زیرساخت است که در برخی شهرای ایران باید ایجاد شود براین اساس می‌بایست کمبود اعتبار و وضعیت حمایتی مدیران استان‌ها نیز رفع شود. دراین دو سالی که من مسئول اداره کل هنرهای نمایشی شدم دیدم مشکلات زیادی داشتیم که در عرصه تئاتر استان‌ها تأثیرگذار بود.

وی با بیان اینکه ادارات کل استان‌ها می‌بایست در اتفاقات تئاتری پیش قدم شوند، افزود: البته مسائل هر استان با دیگری متفاوت است مدیران استانی می‌بایست به همه حوزه‌ها توجه کنند. بنابراین نمی‌توان تئیاتر داشت اداره هنرهای نمایشی همه مشکلات استان‌ها را رفع کند چنین توقعی نابه جا است و ما چنین بضاعتی نداریم صرفاً می‌توانیم از برخی رویدادها چون جشنواره‌های استانی حمایت کنیم.

اهمیت جشنواره تئاتر فجر

وی با اشاره به اهمیت دو طرح رپرتوار تئاتر شهرهای ایران و طرح پوشش تئاتر شهرهای ایران اظهار داشت: تئاترها استان‌ها می‌بایست هم رونق داشته باشد و هم فرصت که این امر با کم انجمن هنرهای نمایشی و مدیران استان‌ها قطعاً محقق می‌شود.

مدیرکل هنرهای نمایشی درباره اتفاق جشنواره تئاتر شهر در دوره سی و هشتم گفت: فکر یک رویداد بین‌المللی معتبر است که به این دوره رسیده و نقش قابل اثری دارد.اما این را نباید فراموش کنیم که همه چیز تئاتر ایران در فجر خلاصه نمی‌شود بلکه یک فرصت است که هنرمندان تئاتر خود را نشان دهند حتی به جز فجر که جشنواره‌ای تخصصی و حرفه‌ای است ، جشنواره‌های دیگری هم در کشور برگزار می‌شوند که آنها هم به لحاظ موضوعی مهم هستند.

تماشاخانه دیوار چهارم مراجعه کنند.