

سه‌شنبه ۸ بهمن ۱۳۹۸ • ۲۰ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱ • ۲۸ ژانویه ۲۰۲۰

اخبار

علیرضا بهنام راوی «گزارش دیگری» شد

علیرضا بهنام کتابی درباره تاریخچه شعرنو

و با عنوان «گزارش دیگری» نوشت.

گزارش دیگری» عنوان کتابی از علیرضا بهنام درباره پیشینه شعرنو است که بزودی از سوی انتشارات سیب سرخ روانه بازار کتاب می‌شود.

علیرضا بهنام در گفت وگو با خبرنگار کتاب مهر گفت: سابقه نگارش این کتاب به سال‌های دهه ۸۰ برمی گردد. یعنی زمانی احساس کردم سیر تنوریکی که به شعر آن روزهای ایران منجر شده نیاز به توضیح دارد. در واقع بسیاری از فصل‌های این کتاب پاسخی است به ایرادهایی که در آن سال‌ها به شعر معاصر گرفته می‌شد و به نظر من نیاز به پاسخ داشت.

او افزود: واقعیت این است که این کتاب در طول ده سال شکل گرفته و بعضی فصل‌هایش پیش از این به صورت مقاله‌هایی مستقل در نشریات ادبی چاپ شده‌اند و روش اصلی کتاب نقد پسپاساختارگراست البته به جز فصل اول که خوانشی ساختارگرا از شعر حافظ است.

او افزود: کتاب «گزارش دیگری» شامل دو بخش است. بخش نخست ملاحظات نظری، شامل نگاهی ساختارگرانه به شعر کلاسیک ایران و در ادامه وارد بحث شعر نیما و شعر پی‌ا‌و می‌شود و تحولات این دوران در قالب چند مقاله بررسی می‌شود. قسمت دوم به چند چهره مهم از شاعران این دوران اختصاص دارد که در قید حیات و مشغول فعالیت هستند. البته برخی از آن‌ها به تازگی از دنیا رفته‌اند ولی هنوز آثار تازه آن‌ها در بازار کتاب موجود است. به همراه چند چهره شعر این سال‌های ایران که به نظرم آثارشان اهمیت بیشتری دارد و می‌تواند در تاریخ شعر ماندگار باشد.

بهنام درباره اهمیت نوشتن این کتاب، اظهار داشت: تصورم این است که در صورت‌بندی نظری اتفاقی که در شعر نو افتاده کوتاهی کردم.همان‌طور که در بازخوانی شعر کلاسیک با معیاری‌های جدید و موازین نقد جدید کوتاهی شده است. کتاب «گزارش دیگری» می‌خواهد به همه افرادی که دانش تنوریک دارند توضیح دهد این اتفاقی است که در طول ۸۰و ۹۰ سال اخیر رخ داده و آن‌ها باید به میدان بیایند و از زاویه دید خودشان این کار را انجام دهند؛ چرا که با تضارب‌آرا و ایجاد گفت‌وگوی نظری پیرامون این اتفاق می‌توانیم به پیش‌برد فضا کمک کنیم.

او افزود: متأسفانه در حوزه شعر، بسیاری از اتفاقات هنوز تسوید شده نشده باقی مانده است که منجر به سردرگمی در بین شعرخوان‌ها شده و در واقع نمی‌توانند از بین محصولاتی که هر سال به بازار کتاب می‌آیند انتخاب کنند که چه اثری را باید مطالعه کنند. ایجاد فضای نظری و تفکیر دادن اتفاقات جدیدی که در حوزه شعر افتاده با تکیه بر رخدادهای گذشته و نشان دادن ربط منطقی جریان شعر فارسی به این کار می‌آید و می‌تواند مردم را برای انتخاب از میان کتاب‌های شعری که منتشر می‌شوند، کمک کند. البته تاکید می‌کنم زاویه دید این کتاب، زاویه دید شخص من است. پی شک زاویه دیدهای دیگری هم هستند و امیدوارم نگرارش کتاب‌های مشابه امکان ایجاد فضای گفت‌وگو را ایجاد کنند.

این منتقد ادامه داد: شعر نو از منظری که در این کتاب به آن پرداخته شده ادامه منطقی جریان شعر فارسی است. در واقع شاخه‌ای از شعرنو که به تغییر همزمان لفظ و معنا توجه دارد آینده شعر فارسی را به پیش می‌برد. این کتاب با بررسی اتفاق‌های سروکار دارد که تا کنون در شعر اتفاق افتاده. لاجرم نمی‌شود از این رهگذار درباره آینده حکمی داد.

این شاعر و منتقد ادامه داد: اگر قرار باشد این کتاب را با آثار مشابهش مقایسه کنیم ویژگی این کتاب در اهمیت بخشیدن به گفتمان‌هایی است که معمولاً در بررسی‌های ادبی در حاشیه قرار می‌گیرند. حاشیه‌هایی که به زعم نگارنده اهمیت راهبردی برای فرهنگ انتقادی ما دارند. بهنام درباره روند انتخاب شعر شاعرانی که در این کتاب بررسی شده‌اند، گفت: در این کتاب مباحث بیشتر از شاعران اهمیت دارد. تلاش‌م بر این بود که بیشتر گرایش‌های مهم حاضر در صحنه ادبی این سال‌ها با نماینده یا نمایندگان در این کتاب حضور داشته باشند.

او افزود: مخاطب این اثر هر کسی است که برای شعر فارسی اهمیت قائل است. اگر دنبال توضیحی برای تغییر سریع شکل سرایش شعر در سال‌های اخیر هستید این کتاب برای شماست.

«گزارش دیگری» در ۱۱۰ صفحه بزودی از سوی انتشارات سیب سرخ روانه بازار کتاب خواهد شد.

گردشگری ایران هرچند در روزهای اخیر شاهدجفاهای زیادی از داخل و خارج کشور بود، اما مشخص شد نه تنها کشورمان کمیته بجران برای حل آن نداشت بلکه متولیان گردشگری نیز تدبیری برای خروج از آن ندارند.

در چند روز اخیر صنعت گردشگری ایران دچار تحول شد. تحولی ناخواسته شبیه به بجران که اتفاقاً از اختیار متولیان‌ش خارج بود اما می‌توانست به درستی هدایت شود. از اعلام لغو پروازهای خارجی گرفته تا صدور مالیات برای سفر. چالش‌هایی که اُژانس‌های مسافرتی را دچار نگرانی کرد چه از لحاظ ورود گردشگر و چه خروج آن. شرکت‌های هواپیمایی خارجی که پی سقوط هواپیمای مسافربری اعلام کردند که تا اطلاع ثانوی پروازی به مقصد ایران ندارند هر کدام از آنها به تبع دیگری این اتفاق را رقم زد تا جایی که شرکت‌های کارگزار گردشگری در خارج از کشور نیز تورهای ورودی خود را به سمت ایران لغو کردند و اُژانس‌های مسافرتی فعال نیز در این زمینه منضّر شدند. چون گردشگران به تصور اینکه در خیابان‌های ایران اغتشاش شده و پروازها ناامن هست، برای سفر به ایران تعلل کردند.

برگشت غول‌های پروازی به آسمان ایران
اما آیا به واقع آسمان ایران ناامن است؟ اگر این طور بود چرا دوباره پروازهای بین المللی برخی از شرکت‌ها مانند هواپیمایی فرانسه به آسمان ایران برگشتند. سیواش امیر مکرری مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از بازگشت پروازهای عبوری به تعداد ۸۴۰ پرواز در روز خبر داده و گفته است: ایران هیچ مذاکره‌ای با هیچ ایرلاین خارجی نداشته و افزایش مجدد پروازهای عبوری از آسمان ایران نتیجه پایان التهاب‌ها در منطقه و مطلوبیت کردبدرهای پروازی ایران است. در این میان تلاش رسانه‌های معاند در ناامن جلوه دادن زمین و آسمان ایران چه درباره اغتشاشات و چه خطوط هوایی، کم نبود. بلکه در

یک برهه کوتاه اقدام به انتشار تصاویر و گزارش‌هایی علیه ایران کردند. در این میان گاف یکی از رسانه‌های ایرانی نیز به این موضوع دامن زد چون از مدیر انجمن صنفی دفاتر مسافرتی که بیشتر در حوزه خروج مسافر از ایران فعالیت دارد درباره کنسلی تورهای ورودی سوال شد و او هم تنها یک روز پس از سقوط هواپیمای اوکراینی از لغو ۷۰ درصدی تورها خبر داد. آماری که مشخص بود از روی مشاهدات سطحی و گفت و شنود با مدیران اُژانس‌ها به دست آمده بود و نه یک سیستم نظام مند. از طرفی جامعه تورگردانان کشور که بیشتر اُژانس‌های آن در حوزه ورود گردشگر فعالیت می‌کنند از ذکر آمار واقعی خودداری کردند.

چون در نشتستی که با وزیر میراث فرهنگی داشتند، علی اصغر موسسان با تکتم به بخش خصوصی اعلام کرده بود که در دام خبرنگاران نینفتید و آمارهایی که مبنای آن مشخص نیست را



ارائه نکند تا زمینه ساز ارائه چهره و اخبار منفی از ایران نشود. همچنین اخبار منفی را کنار گذاشته و با اخبار مثبت سعی کنید که نشاط را دوباره به کشور و خودتان برگردانید.

تشکیل کمیته بجران از پیشنهادهای بخش خصوصی بود

در همین نشست بود که فعالان تورهای ورودی هر کدام پیشنهادشان را اعلام کردند از تسهیلات برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی تا ارائه وام با اقساط بلند مدت و تشکیل کمیته بجران گردشگری بیش از وقایع احتمالی و برپایی تورهای آشناسازی برای فعالان گردشگری خارجی. اُژانس‌های مسافرتی گفتند که بابت کنسلی تورهای گردشگری ورودی که ناشی از لغو هواپیمها بوده است، باید حالت فورس ماژور اعلام شود که در پی آن هتلداران نرخ جریمه کنسلی را از اُژانس‌ها دریافت نکنند. ولی هتل‌ها نیز معتقد بودند که طبق قرارداد باید پیش بروند در این میان وزیر میراث فرهنگی هم به عنوان میانجی اعلام کرد که هر دو شرایط را باید درک کرده و کمک کنند.

ارائه تخفیفهای ده تا ۵۰ درصدی ویژه گردشگران برای رونق گردشگری داخلی
در سویی جامعه هتلداران نیز آمادگی خوبی را برای هر گونه همکاری اعلام کرد. در این باره جمشید حمزه زاده رئیس جامعه هتلداران ایران به خبرنگار مهر درباره پیشنهاداتی که برای خروج گردشگران مهر دربارۀ پیشنهادی است که البته درصدی ویژه گردشگران داخلی است می‌توانند مطرح کنند. ولی هتل وارد می‌شوند، وقتی از سوی اُژانس‌ها به هتل وارد می‌شوند، تخفیف ویژه ای دریافت کنند. همچنین در نظر داریم تا پکیج‌های ویژه ای نیز برای ایام عید به مسافران ارائه کنیم.

طرح‌هایی که حمزه زاده از عنوان ضربتی برای آنها استفاده می‌کند در واقع طرح‌هایی است

آنچه بر سر گردشگری ایران آمد

دولت فقط نظاره‌گر بود



که همیشه هم وجود داشته است. با این حال به نظر می‌رسد که جامعه هتلداری کشور برای رونق و با اخبار مثبت سعی کنید که نشاط را دوباره به کشور و خودتان برگردانید.

تشکیل کمیته بجران از پیشنهادهای بخش خصوصی بود

در همین نشست بود که فعالان تورهای ورودی هر کدام پیشنهادشان را اعلام کردند از تسهیلات برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی تا ارائه وام با اقساط بلند مدت و تشکیل کمیته بجران گردشگری بیش از وقایع احتمالی و برپایی تورهای آشناسازی برای فعالان گردشگری خارجی. اُژانس‌های مسافرتی گفتند که بابت کنسلی تورهای گردشگری ورودی که ناشی از لغو هواپیمها بوده است، باید حالت فورس ماژور اعلام شود که در پی آن هتلداران نرخ جریمه کنسلی را از اُژانس‌ها دریافت نکنند. ولی هتل‌ها نیز معتقد بودند که طبق قرارداد باید پیش بروند در این میان وزیر میراث فرهنگی هم به عنوان میانجی اعلام کرد که هر دو شرایط را باید درک کرده و کمک کنند.

ارائه تخفیفهای ده تا ۵۰ درصدی ویژه گردشگران برای رونق گردشگری داخلی
در سویی جامعه هتلداران نیز آمادگی خوبی را برای هر گونه همکاری اعلام کرد. در این باره جمشید حمزه زاده رئیس جامعه هتلداران ایران به خبرنگار مهر درباره پیشنهاداتی که برای خروج گردشگران مهر دربارۀ پیشنهادی است که البته درصدی ویژه گردشگران داخلی است می‌توانند مطرح کنند. ولی هتل وارد می‌شوند، وقتی از سوی اُژانس‌ها به هتل وارد می‌شوند، تخفیف ویژه ای دریافت کنند. همچنین در نظر داریم تا پکیج‌های ویژه ای نیز برای ایام عید به مسافران ارائه کنیم.

طرح‌هایی که حمزه زاده از عنوان ضربتی برای آنها استفاده می‌کند در واقع طرح‌هایی است

اکنون برای بلیت هواپیما از تهران به سمت استانبول تنها می‌توان ۴۰۰ هزار تومان هزینه کرد. این برنامه ریزی نشان می‌دهد که آنها چگونه در تلاش هستند تا در ایام کم مسافر، بجران کرده و مسافران را ترغیب کنند به کشورشان بروند.

حتی گرجستان نیز که این روزها فصل سردی را می‌گذراند اگرچه در بجران نیست اما تدبیری که انجام داده این است که با کاهش نرخ تورهای خود، ایرانیان را جذب کند به نحوی که اکنون برای سفر چهار روزه به تفلیس تنها می‌توان با هزینه هواپیما و اقامت ۷۰۰ هزار تومان به مجری تور پرداخت کرد.

مالیات سفر ضربه نهایی به گردشگری بود
در این میان خبر مالیات سفر که توسط نمایندگان مجلس به تصویب رسید در واقع ضربه دیگری بود تا آتش زیر خاکستر اُژانس‌های مسافرتی شعله ور شود. آنها عصبانی‌تر از همیشه نسبت به این موضوع انتقاد کردند. در واقع مالیاتی که در لایحه نمایندگان به تصویب رسیده بود نشان می‌داد که غیر از عوارض مبلغ دیگری نیز از مسافران خروجی گرفته خواهد شد.

در این باره جبار کوچکی نژاد رئیس فراکسیون گردشگری مجلس به خبرنگار مهر گفت که با این لایحه نه تنها مخالف است بلکه سعی خواهد کرد تا آن را ملغی کند چون لازم نیست مسافر عوارض می‌دهد مالیات نیز به آن اضافه شود. این موضوعی بود که بعد از شنیدن اعتراض‌ها درباره مالیات سفر، این طور توضیح داده شد که عوارض همان مالیات است. در این باره معاون سازمان امور مالیاتی توضیح داد مبنی بر اینکه قرار نیست هزینه اضافه ای از مسافران هنگام خروج گرفته شود.

دفاتر مسافرتی عصبانی‌تر از همیشه نسبت به مالیات سفر انتقاد کردند

این اخبار باز هم فعالان گردشگری را در شک انداخته بود و این وجود از وزارت میراث فرهنگی خبر رسید که دفاتر خدمات مسافرتی و جهان‌گردی فعال در حوزه ورود گردشگران خارجی، از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف شدند. شاید این خبر دلخوشی برای فعالان تورهای ورودی باشد تا هم باز بتوانند در زمینه جذب گردشگران فعال شوند و هم مرهمی کوچک برای اتفاقات اخیر پشت سر باشد. آنها که تا همین چند روز پیش در نمایشگاه بین المللی گردشگری فینتور اسپانیا مدام در حال پاسخگویی به اُژانس‌های مسافری خارجی درباره وضعیت گردشگری ایران و امنیت آن بودند.

اکنون صنعت گردشگری ایران با هر آنچه که در گذشته پشت سر گذاشت، در حال ترمیم است تا دوباره به مقصد گردشگری خارجی‌ها برگردد. گردشگرانی که با هر اتفاق کوچک و حتی دروغ ممکن است از سفر خود به آن مقصد منصرف شوند و با سفرشان را به زمان دیگری موکول کنند. حالا باید بتوان دوباره تصویر مخدوش مردم ایران را به خصوص در فضاهای مجازی آن طور که واقعی است نشان داد. ایرانی امن و زبیا.



کمی با تاخیر همراه بود.

وی افزود: برای عملیات فاو لباس غواصی و موتور قایق نیاز داشتیم که بلافاصله ۳ هزار قایق و لباس غواصی باید به نحوی خریداری می‌شد که عراقی‌ها بویی از این خرید نبیند. ببینیدا آقای رفیق‌دوست با چه تدبیری موتور قایق و لباس غواصی را تهیه کرد که کشورهای خارجی نتوانستند به عراق اطلاعات بدهند. او وزیر سپاه بود اما در عملیات‌ها وارد جبهه می‌شد، حتی تا مرز شهادت هم پیش رفت و از مرگ نمی‌هرساید. این سخنان من از روی احساسات نیست، چون ترسوها و نامردها به جبهه نمی‌آیند. جنگ و جبهه جای مردان مرد است. اگر می‌خواهید شخصیت یک فرد را بشناسید سه شاخص را در او بسنجید؛ اول اندیشه و تفکر، دوم اخلاق و رفتار با گروه‌های سنی مختلف و سوم عملکرد او را در ترازوی سنجش قرار دهید. اندیشه رفیق‌دوست اسلامی است. خودش را با امام (ره) همراه کرد و آنچه مراجع گفتند را عمل کرد.

این فرمانده سپاه در پایان سخانش خود گفت: آقای رفیق دوست حافظه بسیار عالی‌ای دارد، اخلاق و رفتارش بازاری است و همه سعی‌های او را دوست دارند، حتی حاج قاسم. آقای رفیق‌دوست با مردم عادی و فرزندان شهدا رفتار محمّدی داشت. او از ۱۱ سالگی در فعالیت‌های انقلابی در مسجد لژراده دستگیر شد. در منزل آیت‌الله کاشانی فعال بود و من ۴۰ سال است که او را می‌شناسم، او از خط امام (ره) و رهبری تخطی نکرد. اینکه کسی از صراط ولایت خارج نشود عاقبت بخیر می‌شود. اما اگر کسی از صراط خارج شد عاقبت بخیری ندارد. خصوصاً سیاسیون. هر که از خط ولایت جدا شد، خوراک و طعمه گرگ‌های سیاسی خواهد شد.

دستپایی به آرامش فردی، مخاطبان را نیز به آرامش فراخواند. اکتا به هنرهای سنتی یک مسیر و مسیریهای دیگر نیز چاره‌گشا است؛ مانند شیوه‌های نو شامل چیچمدان، نقاشی و تصویرسازی با انواع تکنیک‌ها.

او گفت: آزادی در بیان هنری بدیهی بوده، اما در شرایط هنری کشور دیرزمانی نو دست زد و تکرار سنت‌های گذشتگان ایران کم‌توجهی و گاه به شکل افراطی منکوب و هنر وارداتی غرب تأیید و تقلید شده است. جدیت در برنامه‌ریزی آموزشی هنر با تکیه بر درس «معانی هنرهای تجسمی» از اصول ضروری هنر است و بدون شناخت و تجربه، آفرینش اثر هنری اصالت ندارد. این مهم اجتناب‌ناپذیر و لازم است در سیاست‌گذاری‌های هنری به طور جدی مورد توجه واقع شود.

۷

شماره ۲۸۹۹

اخبار

سعید صدراپیان مدیر کل روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان فرهنگی هنری شد

رییس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در حکمی «سعید صدراپیان» را به سمت مدیر کل روابط عمومی و امور بین‌الملل این سازمان منصوب کرد.

به گزارش امتیاز، در حکم حجت‌الاسلام میثم امرودی رییس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران آمده‌است: نظر به شایستگی، تعهد و تجارب مدیریتی جنابعالی به موجب این حکم به عنوان مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل منصوب می‌شوید. شایسته است با اکتا بر انگیزه، نیروی جوانی، ایمان و روحیه انقلابی مورد تأکید مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، ضمن رعایت کامل قوانین، مقررات، کرامت اخلاقی و با حسن تدبیر و تعامل مثبت و موثر نسبت به نشر اخبار، اطلاع رسانی خدمات، فعالیت‌ها و آثار تولیدی سازمان و مراکز تابعه به شهروندان تهرانی و مخاطبان خاص، ارتباط فراگیر با رسانه‌های جمعی و اصحاب رسانه و خبر، بسترسازی، همکاری و تعاملات خبری و تبلیغی و گسترش کمی و کیفی ارتباطات بین‌الملل سازمان با بهره‌گیری از ابزارهای نوین اطلاع رسانی فضای مجازی و نظرات کارشناسی و مشاورتی مدیران و کارشناسان اقدام فرمایید. انتظار می‌رود کلیه معاولان و مدیران در سازمان و مراکز وابسته همکاری لازم را با جنابعالی در مسیر تحقق موارد فوق داشته باشند.

از درگاه پروردگار یکتا پیروزی و توفیق روزافزون شما را خواستارم.

سعید صدراپیان دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه تهران دارای سوابق مدیریت فرهنگی هنری منطقه ۳ فرهنگ‌سرای آرسران، مدیریت فرهنگی هنری منطقه ۲ و فرهنگ‌سرای ابن‌سینا، مدیریت فرهنگی هنری منطقه ۶ و فرهنگ‌سرای سرو و همچنین سوابق رسانه‌ای به عنوان سردبیری خبرگزاری مهر، سردبیری تابناک، دبیر ارشد هفته‌نامه پنجره، سردبیری برنامه تلویزیونی منظره ۱۸۰ درجه و مسئولیت رسانه‌های معاونت فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی را در کارنامه خود دارد. مهدی محمدی پیش از این پست مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان را برعهده‌داشت.

پژوهشگر رسانه و مدرس دانشگاه:

برای قوی شدن کشور باید اعتماد به نفس ملی تقویت شود

عضو هیئت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران معتقد است رسانه‌ها با تقویت «عتماد به نفس ملی» و باور «ما می‌توانیم» می‌توانند به ایجاد روحیه خودباوری ملی و قوی‌شدن کشور کمک کنند.

معصومه نصیری با بیان اینکه اساساً توجه و تقویت اعتماد به نفس ملی زمینه‌ساز توسعه کشور و حرکت به سمت قوی‌تر شدن در تمام عرصه‌ها خواهد بود، گفت: در راهبردهای کلان تحقق توسعه همه جانبه روحیه خودباوری، میل به پیشرفت و اعتماد به نفس ملی دارای اهمیتی غیر قابل انکار هستند.

وی تأکید کرد: چنانچه کشوری خودباوری پایینی داشته باشد نباید منتظر موفقیت و پیروزی در عرصه‌های مختلف باشد و البته باید همواره در انتظار تزلزل عزت ملی خود بوده و چه بسا در نهایت مجبور به تسلیم نیز بشود.

این مدرس دانشگاه افزود: از آنجا که اعتماد به نفس ملی یک ضرورت و عامل قطعی و اصلی برای ادامه پیشرفت‌های یک کشور محسوب می‌شود، تضعیف این مولفه‌ها نیز جزو استراتژی‌های دشمن برای مقابله قلمداد می‌گردد.

نصیری با اشاره به نقش مهم گروه‌های مرجع از جمله رسانه‌ها و نخبگان در راستای تقویت می‌توانیم و ضرورت حرکت به سمت قوی‌تر شدن، تصریح کرد: امروزه بخش قابل توجهی از زمان افراد توسط رسانه‌ها برنامه‌ریزی می‌شود و این یعنی رسانه نقش مهمی در تأثیرگذاری بر افکار عمومی و آگاهسازی جامعه و تقویت یا تضعیف باور توانستن می‌شود.

این کارشناس رسانه با بیان اینکه رسانه همان گونه که در ایجاد حس باور اکتا به توان داخلی جهت حرکت و نیل به پیشرفت و قدرتمندی کشور نقش بسزایی دارد، در جهت عکس آن یعنی کاهش یا از بین بردن باور توانمندی نیز مؤثر است. افزود: نگاهی به روح حاکم بر بیانیه گام دوم انقلاب و پندهای مختلف آن مؤید این حقیقت است که جدی ترین و مؤثرترین اقدام جهت توسعه ایران اسلامی، خودباوری و تقویت حس توان و ایجاد و عرصه‌های مختلف است‌وی با بیان این که رسانه در بازتولید تفکر خودباوری یا عدم خودباوری نقش جدی ایفا می‌کند، تصریح کرد: همان گونه که رسانه‌های خارجی به دنبال تبدیل نامیدی و مایوس شدن از آینده و نیز بدبینی نسبت به شرایط موجود متمرکز شده‌اند، رسانه‌های داخلی ضمن ایفای وظیفه دیده بانی و گوشزد نمودن نقاط ضعف می‌بایست نسبت به تقویت روحیه خودباوری و انعکاس مطلوب دستاورهای کشور اقدام کنند.این پژوهشگر و فعال رسانه‌ای همچنین با بیان اینکه این نگاه در رسانه که خبر خوب، خبر بد است باید اصلاح شود، گفت: رهبر معظم انقلاب راه حل مشکلات کشور را قوی شدن عنوان کرده‌اند و قوی شدن نیازمند نگرشی است که قدرتمند بودن و قدرتمند شدن را ندغدغه‌مندانه پیگیری کند. نصیری همچنین گفت: رسانه با انعکاس بی امان نقاط ضعف بدون پرداختن به نقاط مثبت و پیشرفت‌ها، می‌تواند نگاه «ما نمی‌توانیم» را تقویت کند و این در حالی‌است که بیانیه گام دوم بر مساله «ما می‌توانیم» تأکید ویژه‌ای دارد. ما می‌توانیم یعنی ما قوی خواهیم شد و هیچ مانعی نمی‌تواند این عزم و اراده را متوقف یا مخدوش کند.

عضو هیئت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران گفت: «ما می‌توانیم» «باید قوی شویم» در این میان، دو دستور کار جدی تمام دستگه‌های تصمیم ساز، اجرایی و نیز رسانه‌هاست تا به این وسیله ما وارد مرحله تمدن سازی شویم.

شهره جوادی می‌گوید: هنرهای بومی و اصیل ایران کم‌توجهی و گاه به شکل افراطی منکوب و هنر وارداتی غرب تأیید و تقلید شده است.

شهره جوادی عضو هیئت علمی دانشگاه تهران در نشست تخصصی نمایشگاه چیچمدان دژاوو که ۵ بهمن‌ماه در گالری نظرگاه برگزار شد درباره مباحثی پیرامون هنر معاصر بحث کرد. او گفت: ابتدا معنی کلمه «دژاوو» را بگویم که تعبیر به گردش ذهن هنرمند در گذشته، حال و آینده شده است بدین‌معنا که ذهن هنرمند آزاد است تا آنچه را در زمان‌های مختلف می‌بیند به شیوه‌های مورد نظر بیان کند. اینکه ما یک قرن از جهان غرب و هنر مدرن عقب هستیم و باید به سرعت کشور کنیم تا بیش از این تأخیر نداشته باشیم باید گفت

مدرنسم غربی وارداتی می‌تواند اصالتی برای هنر ایرانی داشته باشد؛ حتی با نگاه هنر جهانی نیز ذهنیت و تفکر خودی لازم نیست؟

او در ادامه به آموزش هنر آکادمیک اشاره کرد و افزود: به عنوان پیش‌زمینه برای آفرینش‌های نو، اما در مدت ۴ تا ۶ سال دوران کارشناسی و ارشد نمی‌توان گذشته را تجربه و آنگاه وارد هنرهای جدید شد. بنابراین بررسی تاریخ تحلیلی هنر را می‌تواند راهگشا باشد و زمینه‌های فکری هنرمندان را قوی کند به خصوص نقد و تحلیل دوران جدید از آغاز و ادامه آن تاکنون می‌تواند هنرجویان را در مسیر منطقی قرار دهد.

این استاد دانشگاه ادامه داد: با ساده‌گرایی و کمترین تلاش نمی‌توان به هنر نو دست یافت. تجربه جسموانه و آزادی در بیان