

چهارشنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۸ ‏ ۲۴ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱ ‏ ۱۹ فوریه ۲۰۲۰

اخبار

معاون سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی؛

مردم شبه قاره با زبان فارسی پیوندی ناگسستنی دارند

قربانعلی پورمرجان در دیدار بانوان فرهیخته بنگلادش گفت: مردم شبه قاره در ذات خود با زبان فارسی پیوندی ناگسستنی دارند.

به گفته روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، هیاتی از بانوان فرهیخته بنگلادش که با همکاری رایزنی فرهنگی ایران در داکا و اداره‌کل همکاری‌های فرهنگی و امور ایرانیان خارج از کشور به‌کشورمان سفر کرده‌اند، دیروز ۲۷م بهمن ۱۳۹۸ با حضور در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با قربانعلی پورمرجان، معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی این سازمان دیدار کردند. پورمرجان در ابتدای سخنان خود، به تشریح فعالیت‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان متولی رسمی دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین‌الملل پرداخت و گفت: این سازمان در تلاش است تا با بهره‌گیری از دانش سازمانی و توان فرهیختگان و کارشناسان، مخاطبان را خود را در اقصی نقاط جهان با گوشه‌هایی از تمدن کهن هفت هزار ساله این مرز و بوم و دستاوردهای انقلاب شکوهمند اسلامی ایران و چهره روحانی اسلام آشنا کند.

معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در ادامه به پیوندهای عمیق فرهنگی بین ایران و شبه قاره، اشاره کرد: ایران و شبه قاره دارای اشتراکات فرهنگی بسیاری هستند و برخی از این ریشه‌ها به ۸۰۰ سال قبل برمی‌گردد، کما اینکه زبان فارسی سال‌های سال زبان رسمی و متداول در شبه قاره بود ولی پس از آنکه انگلیس بر شبه قاره تسلط پیدا کرد از اعتبار زبان فارسی در این منطقه کاسته شد.

وی ادامه داد: مردم شبه قاره در ذات خود با زبان فارسی پیوندی ناگسستنی دارند. در حال حاضر اقشار مختلف از محققان و اهل علم و شعر و ادب شبه قاره، زبان فارسی را فرا می‌گیرند و در انجمن‌های علمی، دانشگاه‌ها و دانشگاه‌های مختلف نیز این زبان تدریس می‌شود.

پورمرجان با تأکید بر اینکه زبان فارسی از فرهنگ دینی و اسلامی جدایی ناپذیر است، گفت: فرهنگ ایرانی به تأسی از فرهنگ اسلامی است و زمانیکه مردم کشورهای دیگر اهل بیت (ع) را به خوبی بشناسند، قطعا فرهنگ زبان فارسی را بپذیرا خواهند شد.

وی با اشاره به تاریخ فرهنگ ایران و ریشه‌های محبت اهل بیت (ع) در میان ایرانیان، بر ضرورت معرفی اسلام ناب محمدی (ص) در جامعه بنگلادش به ویژه میان بانوان به عنوان محور اصلی خانواده تأکید کرد.

سبک زندگی حضرت زهرا (س)، بهترین الگوی جامعه

پورمرجان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه سبک زندگی حضرت فاطمه زهرا (س) بهترین الگوی جامعه است، گفت: حضرت زهرا (س) و خاندانشان متعلق به همه عالمند و وجود آنها باعث مسرت و امیدواری جامعه انسانی است و ما در زندگی خود می‌توانیم از آنها سرمشق بگیریم. معاون توسعه روابط فرهنگی بین‌المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی اضافه کرد: باید جامعه بنگلادش به خصوص بانوان و نسل جوان به سمت الگوگیری از آن حضرت با استفاده از مسیرهای فرهنگی و هنری شامل سینما، عکس، نشست و کارگاه‌های تخصصی سوق پیدا کنند.

وی در ادامه سخنانش، مشارکت بانوان ایرانی پس از انقلاب اسلامی در عرصه اجتماعی را یادآور شد و گفت: انقلاب اسلامی نابت کرد با حفظ حجاب و عفاف و در عین حال حضور در جامعه می‌توان زن آزاده‌ای بود که بر اساس آزادی و منش انسانی به این نگاه می‌شود که این همان الگوبرداری از حضرت زهرا (س) است.

پورمرجان در پایان سخنانش، پیشنهاد استفاده بهینه از فضای مجازی برای معرفی دین مبین اسلام و آموزش سبک زندگی دینی و اسلامی و در جامعه بنگلادش را داد.

سعیده باقری‌فرد، رئیس اداره توسعه ارتباطات فرهنگی بین‌المللی زنان اداره‌کل همکاری‌های فرهنگی و امور ایرانیان خارج از کشور سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نیز در این نشست برای حاضران سخنرانی کرد. وی در سخنان خود، با اشاره به تحولات جامعه زنان ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی گفت: انقلاب اسلامی با ارائه دیدگاه اسلام ناب محمدی و معرفی الگو و سیره حضرت زهرا (س) توانست تحول مهمی در جامعه زنان ایجاد کند و بانوان مسلمان با حفظ ارزش‌های اسلامی در فعالیت‌های اجتماعی حضور جدی داشته و در مسیر پیشرفت گام‌های مهمی برداشته‌اند.

باقری‌فرد اشاره کرد: اداره توسعه ارتباطات فرهنگی بین‌المللی زنان، با حمایت اداره‌کل همکاری‌های فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برای افزایش تعاملات فرهنگی بین‌المللی و فراهم کردن زمینه‌های این تعاملات در حوزه زنان و خانواده، اعلام آمادگی می‌کند.

بنابر اعلام این خبر، دیدار با زنان فعال و مراکز توانمندسازی زنان و کارآفرینان، حضور در حرم مطهر امام خمینی (ره)، بازدید از نهمین جشنواره مد و لباس فجر، ملاقات با مسئولان این جشنواره، سفر به شهرهای قم، مشهد و تهران و بازدید از مراکز فرهنگی و زیارتی از جمله برنامه‌های سفر بانوان فرهیخته بنگلادش به کشورمان است.

روزنامه‌صح ایران

استیلا

جشنواره‌ای برای مسئولان

مد و لباس فجر همچنان بی‌کار کرد



لاجوردی درباره اینکه آیا جشنواره به صورت صددرصدی به اهدافش رسیده است؟ ادامه می‌دهد: قطعاً خیر، جشنواره هنوز به اهدافش نرسیده است. اینجا باید منتقدان، کارشناسان، تولیدکنندگان و طراحان کمک کنند تا جشنواره به مقاصدش دست پیدا کند و یک قدم صنعت مد و لباس را به جلو حرکت دهد اگر این اتفاق رخ دهد قطعاً جشنواره برده است.

او درباره اینکه امسال جشنواره قدمی رو به جلو برداشته است یا نه؟ می‌گوید: شاید امسال نسبت به پارسلان ضعف بیشتری وجود داشته باشد اما باید این امر را هم بسنجیم که آیا حال مردم در طراحان واقعا طرح‌هایی خوبی ارائه دادند مثلاً در بخش شال و روسری طرح‌های فوق‌العاده خوبی را شاهد هستیم، البته آثار خیلی بدی هم وجود داشت اما به جشنواره راه پیدا نکردند و این دو قطعی بودن طراحان جالب بود. به اعتقاد من همه در تلاش هستند و امیدواریم که ایرادها و اشکالات پیدا شود و درصد برطرف کردن آن باشیم.

جشنواره‌ای که برای طراحان هم فائد کارکرد است

در نهمین جشنواره مد و لباس فجر در کنار نمایش دادن آثار طراحان، بخشی مسابقه‌ای از ایده تا اجرا برگزار می‌شود که طراحان از استان‌های مختلف در این بخش مشغول طراحی هستند، عدای از طراحان استان اراک درباره اینکه این جشنواره برای آنان به عنوان طرح کارکرد دارد یا خیر! ما خبرنگار مهر می‌گویند: جشنواره برای ما به عنوان طرح هیچ‌گونه کارکردی ندارد فقط به خاطر علاقه‌ای که با این حوزه طراحی داریم در مسابقه و جشنواره شرکت می‌کنیم، شاید برای کسانی که به عنوان طراح برتر انتخاب می‌شوند این جشنواره فوایدی داشته باشد اما آن فایده‌ها هم بسیار جزئی و محدود هستند.

همخوان نبودن سلايق متوليان مد و لباس با مردم

آن‌ها درباره ایجاد تعامل و ارتباط میان طراح و تولیدکننده اذعان داشتند: هیچ تعاملی ایجاد نمی‌شود و تمام این‌ها حرف است و در عمل ما شاهد آن نیستیم، ما حتی شاهد این نوع طرح‌ها در سطح جامعه نیستیم زیرا هم تولیدکننده این نوع طرح‌هایی که در جشنواره به اجرا درمی‌آیند نمی‌پسندند و هم مردم، طرح‌هایی که در جشنواره مورد تأیید متولیان این امر است هیچ‌گونه همخوانی با سلايق مردم جامعه ندارد، مانتوهایی که به عنوان نمایش در جشنواره دکمه‌دار هستند، استفاده می‌شود در بازار بدون دکمه و به عنوان مانتوهای جلوارب به فروش می‌رسند یا مانتوهای با قد بلند در جشنواره ارائه می‌شود که در بازار به دلیل گرانی پارچه یا سلیقه مردم از مانتوهای با قد کوتاه استفاده می‌شود یا مواردی از این دست که شاهد آن هستیم و تولیدکننده همیشه به دنبال سلیقه بازار بوده و خواهد بود.

این شهر قلعه و گنج ندارد

حالا خیلی از آنها که در شهر قلعه گنج زندگی می‌کنند و دیده اند که چه اتفاقاتی درپی ساخت هتل و رفت و آمد مسافر و فروش صنایع دستی و غذاهای محلی می‌افتد، به اینکه در شهرشان اولین هتل کبری جهان ساخته شده افتخار می‌کنند. خبر ساخت اولین هتل کبری در قلعه گنج مثل تویی بود که صدا کرد و این شهرستان را با آن معروف کرد. حالا یک قلعه گنجی هم می‌تواند بگوید میزبان گردشگر می‌شویم چون هتل مینایی.

مردم روستاهایی در مناطقی مانند رمشک و روستاهای اطراف به ابتکار مدیر داخلی همین هتل کبری یاد گرفتند که حصیرها را تمیزتر ببایند و آن را به خارج از استان بفروشند. به سوزن دوزی هایشان ابتکار و خلاقیت اضافه کنند. غذایشان را در اختیار مسافر قرار دهند. اهالی جایی مانند روستای کشیت یاد گرفتند که خانه‌های کبری شان را برای پذیرش مهمان و مسافر آماده کنند. برایش رختخواب تمیز بگذارند و غذای خوب بپزند و در ازای آن پول بگیرند چون کشیت یکی از روستاهایی است که آب و هوا و مناظر زیبایی به واسطه وجود رودخانه و نخل دارد. آنها از همین نخل خرما هم استفاده‌های جالبی کردند مانند تهیه محصولی مانند «مستوک». این محصول در واقع خرماي کوبیده شده با ادویه است که داخل برگ‌های درختچه‌های داز نگهداری می‌شود. همان درختچه‌های وحشی که محصول اصلی ساخت سبد و ظرف و طباب برای آنها شده است.

برای دیدن زیبایی‌های قلعه گنج باید مسافت‌هایی را طی کرد. گاهی جاذبه‌ای در میان همین روستاها نهفته که پنهان از همه است. مانند تلاقی کویر و جنگل در جاده‌ای که از صولان به رمشک می‌رود. جایی که نخل‌ها توسط یک رود احاطه شده اند و اطرافش تا چشم کار می‌کند کویر بیابان است و گوشه‌ای از این بیابان کویر رمل با سدر و «چشمه گارو» مردم در کنار کویر رملی خانه ساخته اند. هر چند که برای یک بازدیدکننده بسیار زیباتست و مردم آنجا از بس که خاک‌های بلند شده این کویر آنها را آزار داده دیگر زیبایی‌های کویر گارو به چشم شان نمی‌آید همان مردی که در کنار کبرشان خانه‌ای سیمانی ساخته اند ولی هنوز لباس سوزن دوزی به تن دارند.

شماره ۳۹۱۳

شماره ۳۹۱۳

اخبار

رونمایی از جدیدترین کتاب «سواد رسانه‌ای» در فرهنگ‌سرای سرو

کتاب «سواد رسانه‌ای، از الف تا ی» تألیف محمداصادق افراسیابی، با حضور اهالی فرهنگ و رسانه، چهارشنبه ۳۰ بهمن در فرهنگ‌سرای سرو رونمایی می‌شود.

به گزارش امتیاز، کتاب «سواد رسانه‌ای، از الف تا ی» با حضور شخصیت‌های علمی و فرهنگی در فرهنگ‌سرای سرو رونمایی می‌شود.

این مرکز فرهنگی که چندی پیش نشست «جنگ‌های رسانه‌ای و روش‌های مقابله با آن» را برگزار کرده بود، این بار جدیدترین اثر تولید شده در موضوع سواد رسانه‌ای را رونمایی و بررسی خواهد کرد.

کتاب «سواد رسانه‌ای، از الف تا ی» نوشته محمداصادق افراسیابی است و به بررسی بسیاری از مفاهیم مهم و ارزشمند رسانه‌ای به زبان ساده و شیوا پرداخته است؛ این کتاب با هدف آموزش سواد رسانه‌ای به مردم و فرهنگ‌سازی استفاده ار رسانه‌های جمعی به ویژه شبکه‌های اجتماعی به رشته تحریر درآمده است.

در این مراسم رونمایی بسیاری از شخصیت‌های علمی، فرهنگی و رسانه‌ای حضور خواهند داشت که از آن جمله می‌توان به مسعود بصیری رئیس سازمان بسیج رسانه کشور، محمدرضا بهمنی مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمداصادق افراسیابی معاون مرکز فناوری اطلاعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، رسول جلیلی عضو شورای عالی فضای مجازی، مدیرامعل و اعضای هیئت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران، استادی دانشگاه و تعدادی از اهالی رسانه اشاره کرد.

این مراسم رونمایی روز چهارشنبه ۳۰ بهمن از ساعت ۱۶ در فرهنگ‌سرای سرو واقع در خیابان ولیعصر، جنب پارک ساعی، کوچه ساعی یکم برگزار می‌شود. حضور برای عموم آزاد است.

کتاب «یک روایت معتبر درباره قیام ۲۹ بهمن تبریز» چاپ شد

کتاب «یک روایت معتبر درباره قیام ۲۹ بهمن تبریز» نوشته علی موسوی همزمان با سالگرد قیام ۲۹ بهمن، توسط انتشارات به‌نشر منتشر و راهی بازار نشر شد.

کتاب «یک روایت معتبر درباره قیام ۲۹ بهمن تبریز» نوشته علی موسوی در قالب «یک روایت معتبر» به‌تازگی توسط انتشارات به‌نشر منتشر و راهی بازار نشر شده است.

قیام مردم تبریز یکی از مهم‌های برای روشن‌شدن زمینه‌های قیام در بسیاری از شهرهای بزرگ و کوچک ایران شد و در تاریخ انقلاب به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل شتاب‌دهنده به انقلاب اسلامی محسوب می‌شود. پس از ماجرای ۲۹ بهمن در تبریز، رژیم پهلوی تلاش زیادی برای آرام‌کردن اوضاع کرد. در مجلس سنا و شورای ملی هم نمایندگان همسو با محمدرضا پهلوی تمام تلاش خود را برای پاک نشان دادن چهره رژیم انجام دادند تا اینکه در ۸ اسفند، امام خمینی (ره) اعلام‌های صادر کرد و تمام تلاش رژیم پهلوی را برای سرکوب قیام مردم بی‌نتیجه کرد.

کتاب «یک روایت معتبر درباره قیام ۲۹ بهمن تبریز» با بررسی سابقه و نحوه شکل‌گیری این قیام، به بازخوانی برخی دیگر از تاریخ انقلاب اسلامی می‌پردازد. شهادت آقا سیدمصطفی خمینی، یکی از این‌اتفاقات و مکمل مرگ دکتر علی شریعتی در ایجاد یک پیکر بلند برای انقلابی‌ها بود. اگرچه به‌خاطر ناشانی‌های مردم عادی تبریز با دکتر شریعتی، اقدام دانشجویان در دانشگاه ها تاثیر چندانی در فضای شهر نداشت؛ در مقابل شهادت حاج آقا مصطفی خمینی در ۳۰ مهر، شک عجیبی در عموم مردم مذهبی و انقلابی تبریز وارد کرده و می‌شد از دو فرصت به دست آمده؛ برای آگاهی مردم کوچه و خیابان تبریز استفاده کرد و آرام آرام آتش انقلاب را در تبریز دوباره شعله‌ور کرد.

در این‌کتاب همچنین حوادث قیام ۱۹ دی مردم قم و برگزاری چهلم شهادت طلاب حوزه علمیه قم به‌عنوان عامل تاثیرگذار قیام ۲۹ بهمن مردم تبریز مطرح شده است. رژیم پهلوی از پیوستگی و به هم تنیدگی بافت انقلاب و مردم انقلابی‌های سراسر کشور با خبر بود و می‌دانست خیلی زود دیگر شهرها نسبت به کشتاری که در قم انجام شده، عکس‌العمل نشان می‌دهند. تبریز یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین شهرها بود و رژیم به‌شدت از گرم‌شدن دیگ سنگی تبریز هراسان بود. دانشجویان و انقلابی‌های تبریز که نتوانسته بودند بعد از شهادت آقا مصطفی خمینی، مجلس مناسبی برای او بگیرند، دنبال بهانه‌ای برای شعله‌ور کردن دوباره انقلاب در تبریز بودند.

«یک روایت معتبر درباره قیام ۲۹ بهمن تبریز»، با تصاویری از تبریز دهه ۵۰، راهپیمایی یزشکان و کارکنان بیمارستان امام خمینی و دانشجویان دانشگاه‌های این شهر در اعتراض به حمله مسلحانه آن به بیمارستان، تصاویر شهدای قیام خونین ۲۹ بهمن تبریز، تظاهرات ۲۹ بهمن و ... همراه است. کتاب مذکور با اشاره به برگزاری مراسم چهلمین روز حادثه خونین و شهادت عده‌ای از فضلا و طلاب حوزه علمیه قم در روز ۲۹ بهمن سال ۵۶ و سخنرانی حضرت امام (ره) در روز ۲۹ بهمن در مسجد شیخ انصاری نجف اشرف به مناسبت چهلم شهدای قم، نحوه شکل‌گیری حوادث و قیام ۲۹ بهمن در تبریز را روایت می‌کند.

این کتاب با ۸۱ صفحه و شمارگان هزار نسخه منتشر شده است.