

یک‌شنبه ۲۵ اسفند ۱۳۹۸ • ۲۰ رجب ۱۴۴۱ • ۱۵ مارس ۲۰۲۰

مسلمانان روس تنها گروهی که پوشاک آنان با دین‌شان هماهنگ است

در روسیه مسلمانان بزرگترین گروهی هستند که لباس‌های ظاهریشان با قوانین دینی آنها در ارتباط مستقیم است و به دلیل افزایش جمعیت روز افزون مسلمانان، بازار پوشاک اسلامی هم رو به رشد است.

طبق اعلام سایت اطلاعات تجاری Market Line امروزه حجم کلی بازار پوشاک جهانی حدود ۱.۴ تریلیون دلار و برابر با ۲درصد تولید ناخالص داخلی جهان است. طبق پیش بینی‌ها بازار پوشاک در آینده‌ای نزدیک تا ۴۵ درصد در سال رشد خواهد داشت. در میان مناطق کلان، منطقه آسیا واقیانوسیه ۳۷درصد، آمریکای شمالی ۲۳درصد و اروپا با ۲۳درصد در این بازار سهم هستند، لازم به ذکر است که بیش‌رو کشورهای آسیایی چین محسوب می‌شود. صنعت تولید و فروش پارچه، لباس و کفش ر تمامی زمان‌ها تحت تأثیر روندهای مختلف قرارگرفته است. امروزه خریداران نسبت به کیفیت و هزینه محصول بسیار حساس شده ملی می‌کنند و با استقبال یا عدم استقبال خود، توانایی حمایت یا تغییر مارک‌ها، فروشگاه‌ها و… را دارند، اما به‌طور کلی سه عامل مشخص می‌کند امروزه مصرف کنندگان در این حوزه چه اجناسی را خریداری می‌کنند.

۱- رکود درآمد خریدار
۲- اشباع بازار با ورود بازیگران جدید
۳- نوآوری‌های جدید و تغییر نسل نساجی روسیه روند کاهش فعالیت‌های خود را آغاز کرد. این دوران مصادف با مشکلات اقتصادی بسیاری بود که از زمان فروپاشی شوروی دو چندان شده و به روسیه ی تازه شکل گرفته منتقل شده بود.

دلایل اصلی رکود اقتصادی شامل هجوم گسترده کالاهای وارداتی ارزان به کشور، از بین رفتن کانال‌های تهیه مواد اولیه که در درون کشورهای اتحاد جماهیر شوروی سابق حضور داشتند و همچنین نبود طراحان مد جهانی در آن زمان است.

این روند نقش منفی را در وابستگی بیشتر روسیه به کالاهای وارداتی ایجاد کرد. به‌طور مثال بحران اقتصادی ۱۹۹۸ و ۲۰۰۸ بر وضعیت صنعت بجران تأثیر منفی گذاشت اما توانست خیلی سریع بهبود یابد. بحران اقتصادی ۲۰۱۴ – ۲۰۱۵ نیز بر وضعیت صنعت پوشاک و لباس تأثیر منفی داشت، در سال ۲۰۱۶ رشد فعال آن آغاز گردید که از دلایل آن می‌توان به ارزان‌تر بودن تولید در داخل کشور و اجرای برنامه‌های جایگزین اشاره کرد. با این حال در سال ۲۰۱۷، این روند مجدداً شروع به کند شدن کرد، اما در سال ۲۰۱۸ پویایی چند جهته در بخش‌های اصلی صنعت مشاهده شد.

زمان مؤثر در صنعت مد و لباس روسیه روسیه از زمان اتحاد جماهیر شوروی آنچه که به کشور وارد می‌شد، اساس مد را شکل می‌داد. بعد از فروپاشی شوروی هم اوضاع تغییر چندانی نکرد. صنعت طراحی مد و لباس روسیه به خودی خود رضایت بخش نیست، بیشتر تجهیزات قدیمی شده‌اند (بیش از ۵۰ درصد)، ورود تجهیزات جدید هم تنها با واردات امکان پذیر است.

با نگاهی عمیق‌تر به این مسئله مشخص می‌شود که مشکل اصلی صنایع سبک روسیه کمبود میزان سرمایه گذاری در این بخش است. به گفته‌ی تولید کنندگان، وجوه سرمایه گذاری شده فقط برای حفظ سطح تکنولوژی موجود کافی هستند، تولید تجهیزات صنعتی در روسیه عملاً متوقف شده است و لوازم تولید، وارداتی هستند که به‌طور معمول هزینه بالایی دارند. لازم به ذکر است که با وجود مشکلات مالی ذکر شده، در سال ۲۰۱۷–۲۰۲۰ تعدادی از پروژه‌های فناوری در زمینه صنایع سبک روسیه راه اندازی شد.

تصویر زیر حجم سرمایه گذاری‌های بخش صنایع سبک روسیه را نشان می‌دهد. (بر اساس میلیارد روبل)

تضعیف شدید روبل، افزایش تورم و هزینه‌ها، کاهش تقاضای مصرف کننده در سال ۲۰۱۴ – ۲۰۱۵ در بازار پوشاک روسیه تأثیر بسیار منفی داشته است. در سال ۲۰۱۵ خرده‌فروشی نسبت به سال قبل ۷درصد کاهش داشت و در ۲.۲۷ هزار میلیارد روبل رسید. اما در سال ۲۰۱۶ – ۲۰۱۷ پویایی مثبت از سر گرفته شد، نرخ رشد در این سال‌ها از ۱/۳ به ۲/۶ درصد رسید. رتبه‌های ۲۰۱۸ متفاوت است، برخی منابع اعلام کرده‌اند رکود وجود داشته است و برخی دیگر افزایش ۱/۸ درصدی را اعلام کرده‌اند.

از دیگر مشکلات این صنعت میزان بالای کالاهای تقلبی است، از جمله کالاهای وارداتی سیاه و کالاهای غیرقانونی ساخته شده در فدراسیون روسیه، همچنین حدود یک سوم از کالاهایی که در روسیه تولید و وارد می‌شوند به‌صورت غیر قانونی فروخته می‌شوند.

کالاهایی که در طرح‌های خاکستری و سیاه هستند از کشورهای مستقل مشترک المنافع و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا به روسیه وارد می‌شوند. چنین کالاهایی در بازارها، فروشگاه‌های کوچک، شبکه‌های اجتماعی و مکان‌های تجاری خیابانی به فروش می‌رسند.

جعل کالاها نیز می‌تواند از طریق شرکت‌های تجاری قانونی با قیمت اصلی صورت گیرد. طبق تحقیقات مؤسسه حقوقی Brand Monitor حدود ۶درصد از روس‌ها از خرید کالاهای تقلبی استقبال می‌کنند و ۷۵درصد از ایشان حتی برای خرید کادو از این کالاهای استفاده می‌کنند.

با وجود در دسترس بودن تولیدات داخلی، اکثر کفش‌ها و لباس‌هایی که به عنوان مد جدید وارد روسیه می‌شوند، برای کاهش هزینه عمدتاً در جنوب شرقی آسیا تولید می‌شوند، علاوه بر این برخی از شرکت‌ها حتی دفاتر تولید خود را به این کشورها منتقل می‌کنند. نمونه‌ای از این روند روسی که در خارج از کشور تولید می‌شوند

محل تولید
نام تجاری
روسیه، چین
Gloria Jeans
چین ، بنگلادش ، روسیه
چین
Sell
بنگلادش و Sportmaster, O’shin
چین ، هند ، بنگلادش
InCity
چین ، هند ، بنگلادش و کشورهای همسایه

Melon Fashion Group (Zarina, Befree, Love Republic)
اندونزی ، بنگلادش ، چین
Zolla

روسیه ، آلمان ، آسیای جنوب شرقی
Baon
واردات پوشاک و کفش به روسیه طی سال‌های ۲۰۱۴ – ۲۰۱۸ (اعداد به میلیارد روبل)
رنگ زرد: پوشاک رنگ طوسی؛ کفش کشورهای اصلی تأمین کننده کالاهای مد روز در فدراسیون روسیه از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸.۲ (میلیارد روبل)

واردات لباس به ترتیب شامل کشورهای زیر می‌شود:

- چین
- بنگلادش
- ایتالیا
- ترکیه
- بلاروس
- ویتنام
- هند
- ازبکستان
- کامبوج
- پاکستان

واردات کفش به ترتیب شامل کشورهای زیر می‌شود:

- چین
- ایتالیا
- ویتنام
- ترکیه
- بلاروس
- اندونزی
- هند
- بریتان
- رومانی
- اسپانیا

بحران‌های اقتصادی اخیر روسیه به نوعی انگیزه‌ای برای توسعه صنعت پوشاک روسیه بوده است. پس از پایین آمدن ارزش روبل در سال ۲۰۱۴ واردات کالا از خارج از کشور برای بازیگران این صنعت سودآور نبود و با وجود تحریم‌های جدید علیه روسیه به نوعی این کار غیر ممکن می‌نمود، این حین تولید کالاهای روسی رشد کرد. اکنون روی کالاها نشان « ساخته شده در روسیه » درج می‌شود که در حال تبدیل شدن به یک فرآیند رقابتی برای شرکت‌ها، طراحان و فروشندگان است،

همچنین میزان صادرات نیز افزایش یافت، ازطرفی محدودیت‌های واردات باعث تضعیف موقعیت

بازیکنان خارجی به دو درمقابل موقعیت خوبی را برای سرمایه‌گذارانی که به این حوزه علاقه‌مند بودند ایجاد کرد. در نهایت نیز صنایع جدید داخلی ایجاد گردید که از جمله عوامل تسهیل کننده این شرایط را می‌توان پاران‌های دولت برای شرکت‌های صنعتی و وام‌های بانکی نام برد.

صادرات پوشاک و کفش از روسیه به سایر کشورها در طی سال‌های ۲۰۱۴ – ۲۰۱۸. (اعداد به میلیارد روبل)

رنگ زرد: پوشاک رنگ طوسی؛ کفش

به ترتیب سه کشور قزاقستان، بلاروس و اوکراین وارد کنندگان اصلی لباس و کفش روسیه در سال ۲۰۱۸ بودند. (اعداد بر حسب میلیارد روبل)

اما همانطور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید، با توجه به تغییرات مثبت در بخش صادرات، همچنان میزان کالاهای وارداتی بسیار زیاد است. (۸۰درصد محصولات کل بازار).

تجارت به صورت آنلاین

امروزه به دلیل ورود فناوری و تکنولوژی‌های جدید، خرید و فروش اجناس و عرضه آنها بسیار آسان‌تر و سریع‌تر شده است. در این میان می‌توان به سروس خدمات بین المللی مدیریت اسناد الکترونیکی (عمومی و تجاری) به نام e-com اشاره کرد. افزایش سهم e-com در صنعت نساجی به عنوان کانال قدرتمندی برای فروش محصولات در خارج از کشور عمل می‌کند همچنین انتقال صنعت نساجی به سکوی e-com ابزارهای قدرتمندی را برای هر بخش از صنعت فراهم می‌کند. گردش مالی e-com در این بخش تا پایان سال ۲۰۱۷ به ۱۳۰ میلیارد روبل رسیده است که این رقم بطور پیوسته در حال رشد است.

طبق محاسبات مؤسسه НИУВШЭ مرکز توسعه بازار مد روسیه در آینده نزدیک ممکن است رشد ۲درصد داشته باشد که علت آن را می‌توان تجارت آنلاین معرفی کرد.

اکنون در روسیه علی رغم کاهش قدرت خرید مردم، تجارت آنلاین به خوبی انجام می‌شود و فعالانه در حال توسعه است (در سال ۲۰۱۸: ۲۰ درصد)، با این وجود سرعت رشد آن تا حدودی کند شده است که دلیل اصلی آن پایین بودن درآمد افراد جامعه محسوب می‌شود. شکل زیر پویایی بازار تجارت آنلاین را در سایتهای روسی در بین سال‌های ۲۰۱۰–۲۰۱۸ نشان می‌دهد.

رنگ زرد: فروش کالاهای داخلی رنگ طوسی؛ فروش کالاهای وارداتی خط نارنجی؛ حجم کلی فروش آنلاین

طبق برآورد کمپانی‌های اینترنتی، در سال ۲۰۱۷ سهم فروش آنلاین کالاهای مد روز (لباس و کفش) ۱۸۰ میلیارد روبل و به تعبیری ۲۷درصد بوده است اما در مقابل خرید پوشاک و کفش از فروشگاه‌های آنلاین خارجی ۴۸درصد بوده است که دلیل اصلی خرید از این دسته فروشگاه‌ها، قیمت مناسب و تقلبی نبودن اجناس عنوان شده است.

حجم خرید پوشاک و کفش از فروشگاه‌های آنلاین خارجی
نکته قابل توجه پویایی مثبت خرده فروشی‌های صادراتی آنلاین روسیه روست. طبق آمارData insight صادرات آنلاین روسیه در این حوزه در سال ۲۰۱۸، ۴۶/۹ میلیارد روبل بوده است که افزایش ۴۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ داشته است. مقصد اصلی این صادرات فروشگاه‌های آنلاین روسی ابتدا به کشورهای مستقل مشترک المنافع و سپس اروپا و دیگر کشورها است.

برای بهبود و حفظ شرایط بازار پوشاک و مد روسیه، ایجاد یک بخش خلاق و پایدار با حمایت‌های چند میلیارد دلاری دولت نیاز است، از جمله ایجاد شرایط با تسهیلات بهتر مانند اعطای وام‌های بانکی،



ایجاد کارخانه‌های هوشمند و تخصصی « برای این منظور یک سند جدید نیز تحت عنوان « استراتژی توسعه آسان صنعت مد روسیه تا سال ۲۰۲۵ » تهیه شده است. از جمله اقدامات دیگر دولت روسیه طرح گسترش یک بازار مد پیشرفته (از نظر فناوری) به نام Fation net است که در سال ۲۰۱۷ توسط آژانس ابتکارات راهبردی اتاق مد ملی روسیه مطرح گردید. این پروژه به عنوان معرفی تکنولوژی جدید صنعت مد روسیه به عنوان یک ابتکار ملی در برنامه‌های فناوری جهانی مطرح خواهد شد که به گفته‌ی متخصصان روسی پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ روسیه رهبری این طرح را بر عهده خواهد گرفت، همچنین پیش بینی شده است که تا سال ۲۰۲۵ رشد بازار مد روسیه به ۲۰۸ تریلیون دلار خواهد رسید که در نتیجه افزایش صادرات در این حوزه را نیز به دنبال خواهد داشت.

بررسی تولیدات پوشاک بانوان و کودکان
توزیع مصرف کنندگان در آمارهای داده شده طی سال‌های اخیر به ندرت تغییر می‌کند. خانم‌ها بطور معمول نیمی از مصرف کنندگان پوشاک را تشکیل می‌دهند اما آقایان بسیار کمتر نسبت به مد و طرح‌های جدید علاقه نشان می‌دهند و تنها ۲۰ تا ۲۵درصد از حجم کلی مصرف را تشکیل می‌دهند.

به مدت سه سال از سال ۲۰۱۵–۲۰۱۷ کاهش پیوسته تولیدات این بخش مشاهده می‌شود، تجزیه و تحلیل بازار پوشاک خانم‌ها نشان می‌دهد که طی این سال‌ها کاهش دوپرابری واحد تولید از ۳۶ هزار به ۱۶ هزار از عوامل اصلی کاهش تولید این بخش است. همراه با سطح افت تولید، واردات اجناس نیز به همان میزان کاهش یافته است. کانال‌های اصلی فروش پوشاک بانوان در سال ۲۰۱۸ را فروشگاه‌ها آنلاین و مراکز خرید تشکیل داده‌اند.

نتایج بررسی بازار پوشاک کودکان، ثابت را در این بخش نشان می‌دهد، اگر در این مجموعه رکودی هم مشاهده شود، تکان شدیدی را در پی نخواهد داشت. بازار مصرف پوشاک نوزادان به موازات تولید به‌طور پیوسته در حال رشد است. تنها در طی چهار سال، تا سال ۲۰۱۶ این بخش موفق به فروش ۲۷۰ میلیارد روبل شده است، در طول سال ۲۰۱۷ افزایش شاخص‌ها بطور متوسط ۳–۲ درصد ادامه داشته که سطح انتظارات را برای سال ۲۰۱۸ به سطح ۲۸۷ میلیارد روبل رساند.

مد اسلامی در روسیه

همانطور که صنعت مد در جهان به سرعت در حال پیشرفت است، در روند مد پوشاک مسلمانان نیز پیشرفت‌هایی مشاهده می‌شود. طبق تحقیقات صورت گرفته در بخش اقتصاد اسلامی، مسلمانان تا سال ۲۰۲۱، ۴۶۸ میلیارد دلار برای پوشاک اسلامی هزینه خواهند کرد. همین امر موجب شد تا طراحان و متخصصان صنعت مد با کنجکاری به فرهنگ و نوع پوشش مسلمانان بنگرند و تلاش کنند تا بتوانند با تغییر در روند طراحی‌های خود مخاطبان مسلمان را هم با خود همراه سازند.

طبق اعلام شرکت جهانی Gateway بازار پوشاک مسلمانان در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۲۴۴ میلیارد دلار فروش داشته است، که روسیه از نظر تعداد خریداران بالقوه با داشتن بیست میلیون مسلمان در بین ده کشور نخست قرار دارد. به دلیل شرایط خاصی که در زمان اتحاد جماهیر شوروی حاکم بود و ممنوعیت پوشش لباس‌هایی که به نوعی وابستگی دینی را نشان می‌داد، بعد از فروپاشی درک مردم بخصوص طراحان از فرهنگ و پوشش مسلمانان بسیار اندک بود.

در حال حاضر بخش پوشاک اسلامی در روسیه، بخشی جوان اما فعال و در حال توسعه است، با توجه به اینکه امروزه در روسیه تقاضای پوشاک اسلامی بیش از عرضه آن است، تلاش می‌شود تا فروشگاه‌های تخصصی پوشاک اسلامی در کیفیت‌های بالا و در دسترس شهرهایی که متقاضی بیشتری دارند ایجاد شد.

باید توجه داشت که در روسیه مسلمانان بزرگترین گروهی هستند که لباس‌های ظاهریشان با قوانین دینی آنها در ارتباط مستقیم است و به دلیل افزایش جمعیت روز افزون مسلمانان، بازار پوشاک اسلامی هم رو به رشد است. طبق گفته‌ی دیلیارا صدربوی (رئیس دفتر نمایندگی اتاق بین المللی مد و طراحی اسلامی در روسیه)، امروزه نوعی انقلاب در این صنعت به وقوع پیوسته است. ده‌ها مارک مختلف در روسیه آغاز به کار کرده‌اند اما بازار پوشاک اسلامی در روسیه تا حدودی ناهمگن است زیرا سلیقه و انتخاب خریداران در مناطق مختلف روسیه متفاوت است، بطور مثال بانوان مسلمان منطقه ولگا و تاتارستان تزئینات گلدار و رنگ‌های روشن را می‌پسندند اما بانوان چچنی و داغستان از پارچه‌های تیره‌تر و مجلل خوششان می‌آید.

در همین راستا آمینا بیدووا، متخصص مدیریت مدروسای مسلمانان مسکو اعلام کرد برای زنان مسلمان پوشاک که با لباس‌های موجود در بازار سازگاری پیدا کنند. اکنون خانم آمینا و همکارانشان در حال تلاش برای ایجاد یک نام تجاری مخصوص زنان مسلمان هستند اما طبق گفته ایشان متأسفانه تعداد طراحان مد روسیه در این زمینه بسیار محدود است و همین امر ادامه‌ی این فعالیت را با مشکلاتی رو به رو ساخته است.

اگر به تعدادی از مارک‌های روسی که در حوزه پوشاک اسلامی فعالیت می‌کنند بپردازیم باید از نخستین مارک پوشاک اسلامی در روسیه Irada نام

بریم. فروشگاه‌ی در مرکز مسکو که به نوعی یک انقلاب کوچک در این حوزه به شمار می‌رفت زیرا تا قبل از افتتاح این فروشگاه خرده فروشی‌های پوشاک اسلامی بانوان در مرکز خرید دوپروکا انجام می‌شد و این انتظار نمی‌رفت که چنین فروشگاه‌ی در مرکز مسکو موفق به فعالیت شود.

مارک بلاکاریمای نیازاز سال ۲۰۱۲ فعالیت خود را آغاز کرد و دارای هشت فروشگاه در مسکو، نالچیک، کازان و سایر شهرهای روسیه می‌باشد وهمچنین توانایی ارسال محصولات خود را به سراسر کشور دارد. چندی پیش نیز بنیان گذار این برند سرپرست IFDC را برعهده گرفت (شورای اسلامی مد و طراحی) که فعالیت اصلی آنها توسعه و ترویج مد اسلامی می‌باشد. اما از جمله مشکلات طراحی این برند که باعث شده استقبال خوبی از آن صورت نگیرد نگاه اروپایی و پی نبردن به متن و روح اسلام است که صرفاً با تغییراتی در الگوهای اروپایی لباس‌های اسلامی طراحی می‌کنند.

یکی دیگر از مارک‌های موفق داخلی YAND نام دارد که همانطور که از نامش پیدا است، لباس‌هایی را شامل می‌شود که زنان مسلمان برای نمازهای خود می‌توانند از آن استفاده کنند، اما به دلیل آنکه هزینه‌ی این گونه لباس‌ها بسیار بالا می‌باشد تنها عده‌ی خاصی توانایی خریداری از این برند را دارند. متوسط هزینه لباس‌های نماز این مارک پنجاه هزار روبل است.

مارک‌های چچنی هم در حال حاضر محبوبیت زیادی پیدا کرده‌اند که از جمله آنها می‌توان به خانه Firdausy و Asset را نام برد که تلاش می‌کنند در بازه‌های زمانی مختلف نمایشگاه‌های بزرگی را برای مجموعه طراحی‌ها و لباس‌های اسلامی خود ترتیب دهند که نه تنها مورد استقبال بانوان مسلمان بود بلکه مورد توجه سایر اقشار جامعه نیز بوده است. یکی دیگر از مارک‌های بسیار محبوب بخش مد مسلمانان روسیه Golovkova است که توسط ساشا گلوکووا مشهورترین وبلاگ نویس با حجاب مسلمان روسی تأسیس شد. او سبک جدیدی را برای دختران کوش مسلمان ارائه کرد. ست توله پشתי، روسی، کفش ورزشی (به‌صورت ترکیبی ست)، نخستین بار بود که چنین طرح‌هایی در روسیه ارائه می‌شد.

Wandi (زن و اسلام) نام شرکتی است که بطور مشخص در حوزه‌ی پوشاک اسلامی فعالیت می‌کنند. این شرکت تلاش می‌کند تا مخاطبین مسلمان را با تمام برندهای اسلامی که در روسیه فعالیت می‌کنند آشنا کند. بطور مثال بسیاری از مارک‌های بین المللی از قبیل،H&M, Marks&Spencer, Dolce&Gabbana, Armani, Valentino را که طرح‌های اسلامی هم ارائه می‌دهند از طریق این شرکت به مخاطبان معرفی می‌شوند. به دلیل استقبال و جمعیت مسلمانان روسیه از این شرکت، در کمتر از یکسال شرکت Wandi موفق شد نمایندگی‌های فروش مسلمانان در درخواست‌های روز افزون مسلمانان روسیه را پاسخ دهد. یکی دیگر از فعالیت‌های این شرکت متحد کردن تمام برندهای پوشاک اسلامی به منظور برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ پوشاک اسلامی در مسکو است. که هم اکنون موفق شده است، ۱۲۰ شرکت کننده از ۴۰ کشور جهان مانند: استرالیا، امارات متحده عربی، عربستان سعودی، جمهوری آذربایجان، قطر، گرجستان، تاجیکستان، قزاقستان، مراکش، انگلیس و… را شرکت دهد.

پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، صنعت مد و لباس روسیه توانست به سطوح بین المللی حضور پیدا کند، اکنون تعدادی از طراحان حرفه‌ای روسی در داخل و خارج از کشور شناخته شده هستند. بازار پوشاک و کفش روسیه یکی از سریع‌ترین رشد‌ها را داشته است، به گفته آژانس‌های تحلیلی این حوزه، در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳ میانگین فروش خرده فروشی‌ها از جمله پوشاک مردانه، زنانه و… در حدود ۲۰درصد بوده است. طبق اعلام رسمی آمار دولتی فدرال روسیه، گردش مالی خرده فروشی پوشاک و کفش روسیه در سال ۲۰۱۸، بالغ بر ۲۶ تریلیون روبل بوده است که نسبت به سال ۲۰۱۷، ۲/۲ درصد افزایش داشته است اما با این وجود باز هم وضعیت بازار چندان رضایت بخش نیست یعنی بازار همچنان تحت تأثیر عوامل منفی قرار دارد. [۳۲]

پویایی بازار مد روسیه در سال‌های ۲۰۱۳ – ۲۰۱۸
به منظور جمع بندی موارد ذکر شده در گزارش حاضر، نقاط ضعف، قوت و تهدیدهای پیش رو در صنعت مد و لباس روسیه در موارد زیر خلاصه شده است:
نقاط قوت

- افزایش حضور طراحان متخصص در حوزه مد و لباس پس از دوره شوروی
- استفاده ازطرفیت های صنایع و فناوری‌های جدید
- کاهش موانع برای ورود به بازارهای داخلی
- افزایش علاقه مردم روسیه در استفاده از تولیدات داخلی

- توسعه بخش بازاریابی
- شرایط رقابتی حساس در بازار جهانی پوشاک و کفش
- پایه‌های مواد اولیه مورد نیاز روسیه از خارج وارد می‌شوند
- وجود فناوری‌های بسیار پیشرفته و سایتهای تولید تخصصی در خارج از کشور
- حجم زیاد واردات در بازار داخلی روسیه (واردات قانونی و غیر قانونی، خریدهای آنلاین از خارج از کشور)
- حجم بالای محصولات غیرقانونی تولید شده در کشور روسیه

اخبار

رشد منفی گردشگری از نگاه WTO/ضرر ۵۸۰درصد شرکت‌های گردشگری از کرونا
بنابه اعلام سازمان جهانی گردشگری، شرکت‌های کوچک و متوسط که حدود ۸۰ درصد بخش گردشگری را تشکیل می‌دهند به دلیل شیوع کرونا متضرر خواهند شد. این روزها گردشگری با چالش کرونا روبرو است و به دلیل ماهیت اساسی این حوزه که تعامل مردم با یکدیگر است، سلامت عمومی از اهمیت ویژه ای در این بخش برخوردار است.جهانگردی به عنوان یک فعالیت اقتصادی چند جانبه و بخشی اساسی از برنامه توسعه پایدار، نقش اساسی در فعالیت‌های آینده برای بهبود از کرونا ایفا خواهد کرد.UNWTO از دولتها، سازمانهای بین المللی و سازمان‌های خیریه می‌خواهد تا بهبود وضعیت گردشگری را در اولویت برنامه‌ها و اقدامات خود قرار دهند در واقع UNWTO می‌خواهد گردشگری بخشی از برنامه‌های بهبود پس از کرونا باشد. سازمان بهداشت جهانی در حال حاضر توصیه کرده است محدودیت‌های مسافرتی و تجاری برای کشورهای که به عنوان یک فعالیت اقتصادی چند جانبه و جهانی گردشگری (UNWTO) در گزارشی درباره واکنش گردشگران به شیوع کرونا، در یک ارزیابی اولیه، کاهش چشمگیر در مسافران ورودی‌ها و خروجی بین المللی در سال ۲۰۲۰ را اعلام کرده است. از نظر این سازمان اقدامات بهداشت عمومی باید به گونهای اجرا شود که ایجاد اختلال غیر ضروری در سفر و تجارت را به حداقل برساند. این سازمان رشد مثبت ۳ تا ۴ درصد را برای سال جاری میلادی سازمان بهداشت جهانی (WHO) برای اطمینان از این موارد داشته است. UNWTO پیش بینی خود را برای سال ۲۰۲۰ در حوزه ورود گردشگران بین المللی بازنگری کرده است در این بازنگری جدید پیش بینی شده است که جهان در حوزه گردشگری بین المللی با رشد منفی ۱ تا ۹ درصدی مواجه شود به این معنی که گردشگری بین المللی ۳۰ تا ۵۰ میلیارد دلار از درآمد خود را از دست می‌دهد. این در حالی است که پیش از شیوع کرونا، این سازمان رشد مثبت ۳ تا ۴ درصد را برای سال جاری میلادی پیش‌بینی کرده بود.این ارزیابی اولیه پیش بینی می‌کند که بخش آسیا و اقیانوسیه بیشترین میزان یعنی ۹ تا ۱۲ درصد سقوط ورود گردشگر را تجربه خواهد کرد. با توجه به اینکه این ویروس همچنان در حال گسترش است، برآورد وضعیت مناطق دیگر در حال حاضر غیر قابل پیش بینی است.UNWTO خواستار حمایت مالی و سیاسی از اقدامات برای بهبود گردشگری و حمایت از این بخش در برنامه‌ها گسترده بحران کرونا و کمک به اقتصادهایی که آسیب دیده این حوزه است.تأثیر شیوع COVID-۱۹ در کل زنجیره مالی گردشگری احساس خواهد شد. دبیرکل UNWTO تأکید می‌کند که شرکت‌های کوچک و متوسط که حدود ۸۰ درصد بخش گردشگری را تشکیل می‌دهند بسیار متضرر خواهند شد. به ویژه میلیون‌ها نفر در سراسر جهان، از جمله جوامع آسیب پذیر، که متکی به گردشگری هستند

ترجمه جدید امرایی از داستان‌های نویسندگان جهان چاپ شد

کتاب «گره سرخ، گره سیاه» شامل داستان‌هایی از نویسندگان بزرگ جهان با گردآوری و ترجمه اسدالله امرایی توسط نشر گویا منتشر و راهی بازار نشر شد.

کتاب «گره سرخ، گره سیاه» شامل داستان‌هایی از نویسندگان بزرگ جهان به‌تازگی با گردآوری و ترجمه اسدالله امرایی توسط نشر گویا منتشر و راهی بازار نشر شده است.

امرایی در این کتاب سرراغ داستان‌هایی رفته که نویسندگان بزرگ و مهم دنیا درباره رابطه انسان با حیوانات و یا حیوانات به‌طور مستقل خلق کرده‌اند. او در معرفی این‌کتاب می‌گوید در این‌مجموعه داستان‌هایی هست که حیوانات را به حریم خانه راه نمی‌دهند و گاه رفتاری خشن‌ترآمیز با حیوانات را به نمایش می‌گذارند. این‌مجموعه به قصد نشان‌دادن گوشه‌هایی از استعداد ادبیات و به‌طور مشخص داستان‌نویسی کرد آمده است. بنابراین مخاطبان اصلی کتاب پیش‌رو، علاقه‌مندان به داستان کوتاه هستند که موضوعات بین انسان و حیوان هم برایشان اهمیت داشته باشد. به‌این‌ترتیب مترجم نامبرده سرراغ گردآوری و ترجمه آثاری رفته که نویسندگانشان از مغرب و مشرق عالم، طبع خود را درباره عالم حیوانات آزموده‌اند. عناوین داستان‌ها و نویسندگان این‌کتاب، به‌ترتیب عبارت است از: «خروس» از مانسیمو بوئتمپلی، «شیر» از کریستوف مکل، «فیل» اثر اسلاومیر مروژک، «کبوتر» اثر اورسولا هگی، «سگ» نوشته رودی دوئل، «طوطی سخنگوی پدر» نوشته سینیئا رابلنت، «قراقول» به قلم ریموند کارور، «گره سرخ» به قلم لوئیزه رینسبر، «بولداک» از اُرتو میلبر، «جیرجیرک» از رابرت اولن باتلر، «گرگ سفید» از گی دو مویاسان، «سگ رییس» اثر ساموئل سلون، «سگ بی‌فایده» اثر دینو بوتراتی، «گره سیاه» نوشته ادگار آلن پو، «طوطی‌های دم دراز» نوشته مارسل مارتن، «گره‌های تازه» به قلم پاملا پینتر، «اسب» از مایکل دلپ، «خرس‌ها در سکوت درخشان» از اسپنسر هوست، «ملخ و جیرجیرک» اثر کلاوباُتا پاسوناری، «کوساله» اثر ارسکین کالوس، «ماهی حوا» نوشته لاری دیویس، «مار» نوشته جان اشتاین بک، «پلنگ» به قلم خورخه لوپیس بروخس و «ماهی» به قلم مری‌بل دیویس، در قسمتی از استان «بولداک» از این‌کتاب می‌خوانیم:در زیرپله باز شد، زنی بیرون آمد و از بین میله‌های آهنی غبارگرفته در بزرگ بیرونی به او نگاه کرد. لباس ابریشمی بلند و گشادی به رنگ صورتی روشن پوشیده بود، و موهای مشکی بلندش روی شاهانه ریخته بود. جرئت نکرد مستقیم به صورتش نگاه کند. نگاه زن را حس می‌کرد. برسید که او آنگهی داده رفتار زن بلافاصله عوض شد و در بیرونی را باز کرد. کوتاه‌تر از خودش بود و بوی غریبی می‌داد؛ مثل ترکیبی از بوی شیر و هوای خفه و دم‌جمجمه همراهش رفت. تاریک بود. نمی‌شد چیزی را ببینی. اما صدای واقواق توله سگ‌ها را می‌شنید. زن باید داد می‌زد تا صدا به او برسد می‌خواست بداند کجا زندگی می‌کند و چندسال دارد. گفت سیزده سال دارد، زن دستش را روی دهانش گذاشت و گفت، هچقدر بزرگ‌تر از سنش به نظر می‌آید. نمی‌فهمید چرا این‌موضوع باعث خجالتش شد. لاید زن فکر کرده پانزده‌ساله است. بقیه هم همین فکر را می‌کردند، دنبال زن به آشپزخانه رفت که پشت آپارتمان قرار داشت. آن‌جا روشن‌تر بود و بالاخره توانست دور و برش را ببیند. توی جعبه‌ای مقوایی که لبه‌های آن را نامنظم بریده بودند، سه‌تا توله سگ دید همراه مادرشان که به او نگاه می‌کرد و به آرامی دم تکان می‌داد. به‌نظرش نمی‌آمد بولداک باشد، اما جرئت نکرد چیزی بگوید. فقط یک سگ قهوه‌ای بود، با خال‌های سیاه.

این کتاب با ۱۸۵ صفحه، شمارگان ۳۰۰۰ قیمت ۲۰ هزار تومان منتشر شده است.

کروناوی شدن کامل اخبار کتاب و نشر ایران

در سومین هفته جدی‌شدن خطر کرونا، همه اخبارهای مهم حوزه کتاب و نشر رنگ‌بویی اخطار و هشدارهای مربوط به این پدیده را به خود گرفته‌اند.اخبار برگزیده حوزه کتاب و نشر این‌راند در سومین هفته اسفندماه ۹۸، به‌طور کامل رنگ و بوی کروناوی دارد و اگر در هفته گذشته، تعدادی از اخبار داخلی این‌حوزه، مربوط به ،خرادهای غیرکروناوی بودند، تمام خبرهای این‌هفته، مربوط به تأثیرات کرونا بر رویادهای حوزه ادبیات و کتاب هستند. گزارش هفته گذشته «یک‌هفته با کتاب» ۱۱ خبر داشت که ۳ عنوان از آن‌ها، خارجی و بین‌المللی بودند. گزارش این‌هفته اما ۸ خبر دارد که ۳ عنوان‌شان خارجی و ۵ خبر هم داخلی هستند. بین اخبار داخلی، همه خبرها مربوط به واکنش‌هایی هستند که نهادهای ارگان‌های داخلی حوزه ادبیات و کتاب، نسبت به شیوع کرونا نشان داده‌اند. به‌این‌ترتیب، با وجود خبر تعطیلی کامل کتابخانه‌های عمومی کشور تا پایان سال، ۴ خبر داخلی دیگر، همگی مربوط به آنلاین و مجازی‌شدن فعالیت‌های جشنواره‌ها، جوایز ادبی و دسترسی به کتاب‌ها هستند.

۳ خبر خارجی گزارش هم مربوط به ممنوعیت فروش کتاب‌های مبلغ نازیم، جلوگیری از چاپ کتاب خاطرات ودودی آلن و پنجمین گردهمایی ناشران جهان در استانبول هستند.

تعطیلی کتابخانه‌های عمومی تا پایان سال
در ادامه تعطیلی‌های مقطعی و کامل برخی نهادهای فرهنگی کشور در پی شیوع ویروس کرونا، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور هم این‌هفته، اعلام کرد تمام کتابخانه‌های عمومی کشور تا پایان سال تعطیل می‌شوند. پیش از این، از سوم اسفند تاکنون کتابخانه‌های عمومی در ۳ مرحله تعطیل اعلام شده بودند.

فرانلین شدن کتاب‌های جشنواره ملی شعر دانشجویی

با لغو محافل جشنواره ملی شعر دانشجویی در پی شیوع ویروس کرونا، برنامه‌های این جشنواره به صورت آن‌لاین پیگیری می‌شود. به‌این‌ترتیب، جشنواره ملی شعر دانشجویی که رویدادهای محفلی آن به‌دلیل تمهیدهای بهداشتی تا اطلاع ثانوی لغو شده، با تمدید ۲ ماهه فراخوان خود، از دانشجویان دعوت کرد در روزهای فراغت ناشی از تعطیلات اجباری و نیز تعطیلات نوروزی، علاوه برشرکت در رقابت بخش شعر، در بخش‌های رقابتی صوتی و تصویری در نظرگرفته شده، ازجمله دکلمه شعر، نیز مشارکت کنند.

برگزاری جشنواره مرورنویسی کتاب در فضای مجازی

باتوجه به تعطیلی موقت کتابخانه‌های عمومی به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، جشنواره مرورنویسی ویژه کتابداران وکارکنان کتابخانه‌ها بامحوریت کتاب «چگونه مرور کتاب بنویسیم؟» هم در فضای مجازی برگزار می‌شود.

برگزاری اختتامیه مجازی جایزه نوفه

اختتامیه دومین دوره جایزه ادبی نوفه هم که بنا بود روزهای اسفند امسال برگزار شود، دیروز پنجشنبه ۲۲ اسفند به‌طور مجازی برگزار شد و برندگان این‌جایزه به‌طور زنده در فضای مجازی معرفی شدند.

امکان مطالعه آنلاین کتاب‌های کودک در سایت کتابخانه ملی

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران روز شنبه ۲۰ اسفند اعلام کرد با توجه به شیوع کرونا و لزوم ماندن در خانه، امکان کتابخوانی در موضوعات مختلف در وبسایت کتابخانه ملی کودکان و نوجوانان، وجود دارد و کتاب‌ها به صورت کامل اسکن شده و متن کامل آنها روی این‌پایگاه اینترنتی قرار گرفته است. دسترسی و مطالعه این‌کتاب‌ها در صورت عضویت امکان دارد.

ممنوعیت فروش کتاب‌های مبلغ نازیم در آمازون
این‌هفته همچنین سایت آمازون کتاب‌های مبلغ ایدنولوزی نازیم را به‌دلیل همه‌جه‌های فراوان علیه فروش این گونه از کتاب‌ها متوقف کرد. این‌حرکت چندروز پس از آن صورت گرفت که موزه آشوتیس از شرکت‌های فعال در حوزه دیجیتال مارکتینگ ایالات متحده آمریکا خواست تا کتاب‌های ضد یهودیت دوران نازی را از صفحات فروش حذف کنند.

توقف فروش کتاب خاطرات ودودی آلن
خبر بعدی بین‌المللی گزارش، مربوط به توقف چاپ کتاب خاطرات ودودی آلن است که به‌موجب اطلاعات آن، یک‌روز پس از اینکه ۷۵ نفر از کارمندان انتشارات معروف هچت بوک گروه در اعتراض به انتشار کتاب خاطرات ودودی آلن اعتراض کردند و دست از کار کشیدند، این انتشارات تصمیم گرفته کتاب «درست در زمان هیچ» که قرار بود در آوریل وارد کتاب‌فروشی‌ها شود را منتشر نکند. این‌خبر، شنبه این‌هفته منتشر شد و مربوط به اعتراضی بود که جنبش‌به‌همه‌شده گذشته برگزار شد.

برگزاری پنجمین گردهمایی ناشران جهان در استانبول
طبق یکی دیگر از اخبار بین‌المللی روز شنبه این‌هفته، پنجمین گردهمایی ناشران و فعالان حوزه نشر با عنوان «فلوشپ استانبول» با حضور ۲۶۵ ناشر و آژانس ادبی از ۶۳ کشور جهان و ترکیه با هدف آشنایی و تبادلات ناشران باهم در هتل جواهر استانبول برگزار شد.