امتیاز

شنبه ۳۰ فروردین ۱۳۹۹
۲۴ شعبان ۱۴۴۱ ● ۱۸ آپریل ۲۰۲۰
شماره ۲۹۴۳ ● ۸ صفحه

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
غلامحسین شعبانی
نشانی: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده‌شمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ٦٦٥٩٦٨٠٩
آگهی دولتی: ٦٦٥٦٧٧٦٤ - آگهی شهرستان ها: ٦٦٦٥٠٠٩٩
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

۲۱۱ هزار مخاطب فیلم را دیدند

«خروج» به فروش یک میلیاردی رسید

فیلم سینمایی «خروج» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا در سه روز و ۲۱ ساعت نمایش اینترنتی به فروشی بالغ بر یک میلیارد تومان رسید.

فیلم سینمایی «خروج» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا در چهارمین روز از اکران اینترنتی به فروش یک میلیاردی رسید. پس از گذشت ۳ روز و ۲۱ ساعت از ادامه اکران «خروج» در سینمای آنلاین فیلیمو و نماوا، این فیلم از مرز یک میلیارد فروش در مجموع ۲ پلتفرم گذشت. با مجموع آمار هر ۲ سرویس، ۸۴ هزار و چهارصد بلیط در ۳ روز ۲۱ ساعت به فروش رفته که در آمدی بیش از یک میلیاردی به همراه داشته است. از طرفی طبق معیارهای سنجش تعداد تماشاگر در شبکه نمایش خانگی یعنی در نظر گرفتن حداقل ۵/۲ تماشاگر به ازای یک بلیط، دسترسی ۶ ساعته به محتوا و امکان تماشای خانوادگی، مجموع تعداد تماشاگران فیلم خروج در ۲ پلتفرم را می‌توان حداقل ۲۱۱ هزار نفر برآورد کرد.

«خروج» در حالی به باشگاه یک میلیاردی‌ها پیوسته است که اولین بار است بعد از شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سینماها یک فیلم به صورت اینترنتی اکران می‌شود. ضمن اینکه این فیلم با مشکل نسخه غیرقانونی نیز دقایقی بعد از اکران آنلاین روبه‌رو شد. «خروج» قصه زندگی گروهی پنبه‌کار شهرستانی را روایت می‌کند که محصول‌شان بر اثر بارش شدید باران آب خورده و وعده‌هایی که به آنها داده شده، پوچ درآمده است. این گروه تصمیم می‌گیرند برای اعتراض به وضعیت‌شان نزد هیأت دولت در نهاد ریاست جمهوری بروند.

تغییرات کرونایی ادامه دارد؛

بخش‌های جنبی جشنواره کن ۲۰۲۰ برگزار نمی‌شوند

بخش‌های جنبی «دو هفته کارگردانان» و «هفته منتقدان» جشنواره فیلم کن در سال ۲۰۲۰ برگزار نمی‌شوند. ۲ روز پس از آنکه امانوئل ماکرون رئیس جمهوری فرانسه اعلام کرد برگزاری هر نوع جشنواره و رویدادی که موجب تجمع شمار زیادی از افراد شود تا نیمه جولای ممنوع است، اعلام شد ۲ بخش مهم جنبی جشنواره فیلم کن برگزار نمی‌شوند.به این ترتیب اعلام شد بخش‌های جنبی «دو هفته کارگردانان» و «هفته منتقدان» که از بخش‌های مهم جنبی جشنواره کن است، در سال ۲۰۲۰ لغو می‌شوند و در کنار آن «اتحادیه سینمای مستقل و پخش‌کنندگان» (ACID) نیز امسال در کن برگزار نمی‌شود.روز سه شنبه جشنواره فیلم کن به صورت رسمی اعلام کرده بود که جشنواره در ماه ژوئن هم امکان برگزاری نخواهد داشت. در بیانیه‌ای که منتشر شده آمده است: بحران سلامتی که با آن مواجهه هستیم برگزاری این رویدادها را ناممکن ساخته است. با این حال، به منظور حمایت از صنعت فیلمسازی در این شرایط، هر بخش با مشاوره جشنواره فیلم کن تلاش می‌کند تا بهترین راه برای حمایت از عناوین پذیرفته شده پیدا کند.برای بسیاری از فیلم‌هایی که توسط خانه‌های هنری ساخته شده‌اند لغو این بخش‌های موازی بسیار ناامید کننده است. هفته منتقدان به ریاست چارلز تسون به اکران فیلم‌های اول یا دوم یک کارگردان اختصاص دارد و سال پیش فیلم انیمیشن «بدنم را گم کرده‌ام» ساخته جرمی کلاپین در این بخش دیده شد و بعد توانست نامزدی اسکار را کسب کند. وونگ کار وای، گی‌یرمو دل تورو، ژاک اودریار، فرانسواز اوزون، گاسپار نویی، آلخاندرو گونزالس ایناریتو، آندرآ آرنود، جف نیکولز و دیوید رابرت میچل از چهره‌هایی هستند که در این بخش دیده شدند و بعد به شهرت جهانی رسیدند.

دو هفته کارگردان‌ها هم که از سال پیش پائولو مورتی مدیریت آن را پذیرفت اکران فیلم‌های کارگردان‌هایی چون مارتین اسکورسیزی، کن لوچ، جورج لوکاس و ژان پی‌یر و لوک داردن را از زمانی که در سال ۱۹۶۹ شروع به کار کرد، انجام داده است و موازی بخش رسمی کن فعالیت می‌کند.

هنرمندی که ۸ سال پیش کرونا را نقاشی کرد!

تارا بهبهانی، نقاشی است که حدود هشت سال قبل برای شرکت در بینال پکن، اثری خلق کرد که به ویروس کرونا بی‌شباهت نیست.

او تلاش کرده بود با خلق این اثر تصویری از آینده بشریت را نشان بدهد؛ تصویری که حالا شباهتش با ویروس کرونا برای خودش هم عجیب است./او که آن روزها هیچ ایده‌ای درباره این ویروس کوچک جان‌سخت نداشت، صرفا تلاش کرده بود با خلق این اثر تصویری از آینده بشریت را نشان بدهد؛ تصویری که حالا شباهتش با ویروس کرونا برای خودش هم عجیب است.

این هنرمند درباره ایده خلق این اثر توضیح می‌دهد: سال ۲۰۱۲ پنجمین بینال پکن با موضوع «آینده و واقعیت» برگزار شد که من نیز بر اساس همین موضوع این اثر را خلق کردم. این اثر برخلاف تمام آثاری که کشیده بودم و پر از رنگ بودند، جنبه‌های دیگری از دنیا را نشان می‌داد و به قسمت تاریک آن پرداخته بود. به هر حال همه می‌دانیم که هر چقدر برای نشان دادن جنبه‌های روشن زندگی تلاش کنیم باز هم جنبه‌های منفی وجود دارند و حتی ممکن است در طول زمان این جنبه‌های منفی بزرگ شوند و شاید آن‌قدر بزرگ شوند که خود آدم‌ها را بخورند.

او با تاکید بر این‌که هنگام خلق این اثر هیچ ذهنیتی از ترسیم یک ویروس در ذهن نداشته، ادامه می‌دهد: من در این اثر یک کارخانه تولید انبوه را کشیده بودم و اصلا به ذهنم نمی‌رسید که روزی برسد که همانند فیلم‌های هالیوودی همه مردم دنیا از ترس یک ویروس کوچک ذره‌بینی در خانه‌های‌شان بمانند و دنیا مختل شود.

بهبهانی می‌گوید: زمانی که تصویر ویروس کرونا منتشر شد ناخودآگاه نقاشی‌ای که حدود هشت سال پیش برای بینال پکن کشیده بودم به ذهنم آمد. این اثر هشت سال پیش در بینال پکن جزء آثار برگزیده شد و حتی به نوعی مسیر زندگی حرفه‌ای‌ام را نیز تغییر داد.

این هنرمند نقاش خاطرنشان می‌کند: این شباهت برای خودم هم بسیار عجیب بود. من فقط می‌خواستم جنبه دیگری از زندگی را نشان بدهم؛ آن هم بدون استفاده از تصاویر متداولی که برای نشان دادن جنبه‌های منفی زندگی از آن‌ها استفاده می‌شود و اصلا تصور نمی‌کردم روزی این تصویر مشابه ویروسی باشد که کل جهان را تحت تاثیر خودش قرار می‌دهد.

سانسور در خدمت تبلیغ!

عطیه موذن

آغاز موفق فصل دوم سریال «نون.خ»، حاشیه‌سازی بر سر دستمزد رضا رشیدپور، ابهامات تعهد مالی عوامل «پایتخت۶» و انتشار مجازی سکانس‌های سانسورشده یک سریال از مهمترین سوژه‌های این هفته سیما بود.

چهره هفته؛ مهدی فرجی از «پایتخت ۶» تا «نون.خ ۲»

درست در اوج حواشی «پایتخت ۶» و نقدها و تحلیل‌هایی که از هر سو به این سریال روانه شد، تلویزیون یک جلسه نقد ترتیب داد و در آن علاوه‌بر سیروس مقدم به عنوان کارگردان سریال، مهدی فرجی به‌عنوان مشاور پروژه حضور یافت تا پاسخگوی همه نقدها به سریالی که نزدیک به یک دهه موردعلاقه مخاطبان بوده‌است، باشد؛ سریالی که در دوران مدیریت وی در شبکه یک سیما متولد شد و به نوعی فرجی را می‌توان یکی از اعضای تیم تشکیل‌دهنده «پایتخت» دانست. پدر معنوی این تیم که در دوره حضورش در مدیریت شبکه یک، چند فصل از این سریال به تولید رسید و حالا با اتمام فصل ششم در نوروز امسال و در مقام مشاور پروژه سعی کرد تا در مقام مشاور، پاسخگوی نقدها باشد.

مهدی فرجی بیشتر از ۲۰ سال در مسئولیت‌های مدیریتی سیما بوده است و سال ۹۳ بعد از چندین سال حضور به‌عنوان مدیر شبکه یک، از این مسئولیت کنار رفت. او شاید جزو معدود مدیرانی باشد که مراسم تکریم او با حضور جمعی از هنرمندان و برنامه‌سازان و سریال‌سازان در یک فرهنگسرا برگزار شد تا قدردانی شایانی به پاس حمایت‌های مدیریتی‌اش به جا بیاید.

فرجی بعد از پایان کارش در مدیریت شبکه یک مدتی را به عنوان دبیر جشنواره‌های استانی در معاونت امور استان‌های صداوسیما فعالیت کرد و همچنین با سریال «لژیونر» به کارگردانی مسعود آب‌پرور وارد عرصه تهیه‌کنندگی شد.

بعد از آن وی وارد تولید یک پروژه جدی دیگر به لحاظ قومیتی و فرهنگی شد و آن تولید سریال «نون.خ» به کارگردانی سعید آقاخانی بود. سریال «نون.خ» که تقریباً با همان محور قرار دادن نگاه اقوام در «پایتخت» شکل گرفت اصل و اساس خود را روی خانواده‌ای از مناطق کردنشین گذاشت و تجربه موفقیت «پایتخت» را در به کارگیری عناصر بومی و مواجهه خانواده‌ای از شمال کشور با داستان‌های مختلف از جمله مهاجرت و... این بار هم تکرار کرد.

فرجی این سریال را با سعید آقاخانی به‌عنوان کارگردان کلید زد و دلیل اصلی‌اش هم این بود که او خودش کرد است و می‌تواند فضای چنین سریالی را با شناختی که از مناطق کردنشین و مردمانش دارد در حال و هوایی طنازانه و مفرح به تولید برساند. فصل اول «نون.خ» با همین برگ برنده توانست به موفقیت برسد. برگ برنده‌ای که البته گاهی کمرنگ می‌شد و به دلیل قصه‌هایی که داشت به تهران و پایتخت کشیده شد.

حالا چند شبی است که فصل دوم «نون.خ» روی آنتن شبکه یک رفته است؛ سریالی که این بار بیشتر به فضای فرهنگی و قومی و مصائب مردمان کردنشین تکیه دارد و بیشترین بار سریال غیر از سعید آقاخانی روی همین کاراکترهای کردنشین می‌چرخد که شاید نه تنها چهره نباشند بلکه بسیاری شأن هنرورهایی از همین مناطق هستند و اتفاقاً این شب‌ها بازی و ترکیب حضورشان در سریال بسیار موفق بوده است.

این سریال که با تأثیر مستقیم مهدی فرجی به عنوان تهیه‌کننده به تولید رسید و این شب‌ها فضایی مفرح را برای مخاطب رقم زده است یک بار دیگر نام این مدیر اسبق شبکه یک سیما را بعد از حاشیه‌های «پایتخت ۶» و ناکامی‌های عجیب این سریال، در ذهن‌ها تداعی کرد تا بعد از آن حاشیه‌ها، این بار برای «نون.خ» شوخی‌ها و دغدغه‌هایی که در همین چند قسمت اول در قصه‌ها مطرح کرده است به او و تیمش دست مریزاد گفته شود.

حاشیه هفته؛ معمای دستمزد یا معمای مطالبه!

رقم دستمزدهای مجریان تلویزیون همیشه جزو موارد حاشیه ساز صداوسیما بوده است رقم‌هایی که معمولاً هرکسی از آن خبر ندارد و طی این چند سال با حضور مجریان برند سازمان و بازیگران و سلبریتی‌هایی که مجری شده‌اند حاشیه‌هایش داغ‌تر هم شده است. این رقم‌ها آنقدر محرمانه هستند که شاید خود عوامل یک پروژه هم گاهی از آن بی اطلاع باشند و معمولاً تا یک نفر خارج از سازمان آن‌ها را عنوان کند کسی نمی‌تواند به جزئیات آن‌ها پی ببرد.

تا به امروز چند باری حاشیه‌هایی نسبت به دستمزد مجری-سلبریتی‌ها و حتی دیگر مجریان سازمان اعلام شد که آخرین آن به رقم دستمزدهای مهران مدیری و رضا رشیدپور در برنامه‌های شب یلدای سال ۹۸ بود. در آن زمان مرتضی میرباقری معاون سیمای رسانه ملی حدود ۱۰ روز بعد در جمع خبرنگاران درباره رقم دستمزدها با رد هر گونه رقم نامتعارفی بیان کرد که «برای ما کیفیت و استقبال مخاطب اهمیت دارد و تعیین می‌کند که عوامل برنامه‌ها چه دریافتی‌هایی داشته باشند.»

حالا چند روزی است که دوباره رقم دستمزدها حاشیه‌ساز شده است و این بار شائبه دستمزدهای نجومی را علی علیزاده تحلیلگر سیاسی مقیم لندن مطرح کرده است. کارشناسی که تا چند سال پیش‌تر حضوری پررنگ در رسانه‌های فارسی زبان خارج از کشور داشت و از مقطعی بریده ویدئوهای سخنان او در دفاع از برخی موضوعات ملی، مورد ارجاع شبکه‌های تلویزیونی داخل هم قرار گرفت، مواضع همسوی او رصد می‌شد و حتی بخش غالب سخنان و دیدگاه‌های او در بخش‌های خبری تلویزیون روی آنتن رفت. علیزاده آرام‌آرام تبدیل به یک کارشناس برنامه‌های انقلابی در رسانه ملی شد تاجایی که به عنوان کارشناس مهمان و از طریق اسکایپ به ارائه دیدگاه‌های خود در برنامه «جهان آرا» در شبکه افق پرداخت.

به تعبیری او از کارشناسان خارج‌نشینی است که بخش عمده‌ای از شهرت امروزی خود را از توجه رسانه ملی به خود دارد. این تحلیلگر مقیم لندن حالا حاشیه‌سازی هایش را به سمت تلویزیون و رقم دستمزد رضا رشیدپور مجری برنامه صبحگاهی «حالا خورشید» آورده است. او طی توئیت‌هایی مدعی شد رشیدپور ماهانه ۴۳۳ میلیون تومان بابت این برنامه صبحگاهی و ۵۰۰ میلیون تومان هم بابت دو برنامه در شب یلدا دریافت کرده است.

توئیت‌های وی جنجالی از واکنش‌ها را نسبت به دستمزدها در تلویزیون و به ویژه رشیدپور به پا کرد. کوروش کمره‌ای مشاور مدیر شبکه سه اما در پاسخ به این توئیت‌ها، فرمی با عنوان «دفترچه برآورد» برنامه را منتشر کرد که طی آن حدود ۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای هر برنامه برآورد شده بود. او در توضیحاتی نسبت به این رقم درباره پرداختی شب یلدا نیز بیان کرد که «برنامه شب‌یلدا تاکنون اصلاً برآورد نشده است! »

بعد از آن رشیدپور نیز در گفتگویی اینستاگرامی با خبرآنلاین درباره دستمزد برنامه صبحگاهی خود توضیح داد و در واکنش به حرف علیزاده درباره دریافتی ۴۰ میلیونی از هر برنامه گفت «آن ۴۰ میلیون تومان برای هر اجرا را اگر خیلی صرفه‌جویی می‌کردم به ازای هر برنامه ۲۳ تومانی که بودجه کل هر قسمت بود، در ماه به ۲۰ تا ۲۵ میلیون سهم خودم برای اجرا و تهیه برنامه می‌شد یعنی شاید در نهایت برنامه‌ای یک تا یک و نیم میلیون تومان.»

این سخن رشیدپور برای اجرای هر برنامه تا یک و نیم میلیون درحالی مطرح شد که باز هم حاشیه‌های دیگری را روانه خود کرد که از جمله آن‌ها توئیتی از طرف کوروش علیانی بود که خودش فعال رسانه‌ای است و سابقه اجرا در تلویزیون را هم دارد و در واکنش به سخنان رشیدپور طی توئیتی نوشت: «آقای رشیدپور گرامی، من مجری مشهور و حرفه‌ای مانند شما نیستم. خلاصه بگویم. اگر در سال ۹۸ بابت اجرا و تهیه کنندگی هر برنامه به شما با این سابقه و شهرت و حمایت فقط یک، یک و نیم میلیون تومان رسیده است، گمان می‌کنم کلاه بزرگی سر شما گذاشته اند، باز البته خود دانید.»

حاشیه دستمزدهای مجریان البته نه تنها هنوز حل نشده است که یک مساله پیچیده و غیرشفاف سازمانی است که هر از گاهی با چنین جنجال‌هایی سر باز می‌کند. همه می‌دانند که این سال‌ها غیر از قراردادهای سازمانی مجریان برنامه‌ها رقمی را هم از اسپانسرهای برنامه‌ها دریافت می‌کنند و شاید همین رقم است که عرف دستمزدهای تلویزیونی را هم بهم زده است و حتی اگر قرارداد تهیه کننده با تلویزیون اعلام شود این یکی قرارداد هیچ گاه اعلام نخواهد شد چون به اسپانسر مربوط می‌شود و خود را موظف به پاسخگویی به مطالبه نمی‌داند.

نبود شفافیت‌های لازم در چنین فضایی نه تنها کاهش اعتماد عمومی بلکه نوعی نابسامانی در خود تلویزیون را هم در بر خواهد داشت. محسن مهدیان فعال رسانه‌ای در همین باره در یادداشتی که البته به موضوع «نفوذ» مورد نظر علی عسکری رئیس صداوسیما در نامه اخیر او نسبت به حاشیه‌های «پایتخت» اشاره کرده، نوشته است: «چه کسی به مدیران رسانه ملی مشورت می‌دهد که افکار عمومی مهم نیست؟ مطابق بند ب ماده ۳ قانون ارتقا سلامت نظام اداری، رسانه ملی موظف است قراردادهای متوسط به بالا را به صورت علنی منتشر سازد اما چنین نکرده و حتی در معرض پرسش نیز چنین نمی‌کند. چرا؟»

مهدیان در بخش دیگری از یادداشت خود آورده است: «وقتی حاضر به شفاف سازی نباشید و برای فهم مخاطب حرمت قائل نباشید، مطالبه شفافیت دست افرادی می‌افتد که هویت شأن شبهه ناک است. وقتی به نقد رسانه‌های دلسوز وقعی ننهید گرفتار افرادی می‌شوید که با تهمت و افترا پروژه بی اعتمادسازی را پیش می‌برند.»

باید دید چالش «شفافیت» در این مصداق خاص چه سرنوشتی در رسانه ملی پیدا خواهد کرد؟

نکته هفته؛ ادامه «پایتخت ۶» با تعهد مالی جدید؟

همانقدر که دستمزدهای مالی مورد توجه واقع می‌شود رقم بودجه پروژه‌ها نیز گاهی برای مخاطب عام و خاص جلب توجه می‌کند. به ویژه که گاهی این پروژه‌ها از مبادی مشخص و مراحل روتین رد نمی‌شوند مثل «پایتخت ۶» که قرارداد آن در اداره کل بازرگانی صداوسیما بسته شد و مراحل تولید را برخلاف سایر پروژه‌ها از طریق سیمافیلم طی نکرد.

در سکانس‌هایی از پشت صحنه این سریال که در شبکه یک سیما پخش شد نیز مدیران اداره کل بازرگانی همراه با مجید زین‌العابدین به پشت صحنه سریال رفته بودند.

یکی از موارد موضوعه نسبت به این سریال در حال حاضر این است که از ابتدا الهام غفوری به‌عنوان تهیه کننده و سایر عوامل تیم «پایتخت ۶» بیان کردند که این سریال در ۱۵ قسمت ساخته می‌شود و طبق تعهد این تیم ۱۵ قسمت تولید و به سازمان تحویل داده شده است.

از این زاویه و با اتمام پخش ۱۵ قسمت از تلویزیون در حال حاضر تیم تولید این مجموعه تعهد مالی برای ساخت ادامه این سریال ندارد و تنها به دلیل تعهد اخلاقی در ساخت یک پایان بندی قرار است چند قسمت دیگر برای سریال ساخته شود؛ اما مشخص نیست ۴ قسمت باقی‌مانده که به اعتراف سیروس مقدم بدون آن‌ها فصل ششم «پایتخت» ناقص است، چقدر بار مالی برای تلویزیون به همراه خواهد داشت؟

با این حال سریال طبق قرارداد با بازرگانی صداوسیما تعهدی برای تولید ندارد و باید دید ادامه تولید این سریال از طریق شبکه یا سیمافیلم و به روش معمول خواهد بود یا با مذاکره اداره کل بازرگانی صداوسیما با رقم تکمیلی و به تعبیری متمم قرارداد به تولید می‌رسد.

اتفاق عجیب هفته؛ انتشار سکانس‌های ممنوعه

ممیزی شده‌ها همیشه جذابند! نه از این حیث که دچار ممیزی می‌شوند بلکه از این حیث که مخاطب دوست دارد بداند چه بخشی از یک فیلم، سریال یا محتوایی که در سینما یا تلویزیون شاهدش بوده است دستخوش ممیزی و حذفیات شده است. همین توجه مخاطب گاهی دستمایه کارگردانان و تهیه‌کنندگان فیلم‌ها و سریال‌ها شده است تا برای پسند او و حاشیه‌ای کردن ماجرا و گاهی به دلیل دفاع از اثر خود و تیغ ممیزی‌هایی که شاید به ناحق هم بوده است دست به انتشار سکانس‌های ممیزی شده یا سانسوری آثارشان زده‌اند.

در ایام نوروز چند باری پست‌های اینستاگرامی بازیگران سریال «پایتخت ۶» خبر از سانسور این مجموعه داد و حتی با پخش یکی از قسمت‌ها، احمد مهرانفر بخشی از فیلمنامه را نیز منتشر کرد تا نشان دهد دیالوگ‌ها هیچ اشکالی نداشته‌اند اما با تیغ سانسور مواجه شده اند.

در روزهای پخش «نون.خ» نیز سکانسی از این سریال بعد از پخش، به طور کامل در فضای مجازی منتشر شد تا مخاطب بداند که این سریال هم دستخوش ممیزی شده است.

مورد عجیب در این میان اما انتشار سکانس‌های سانسوری این روزها اما به سریال «ممنوعه» به کارگردانی امیر پورکیان اختصاص دارد که هر بار در یکی از پست‌های اینستاگرامی خود بخشی از این ممیزی‌ها را با عنوان «سکانس‌های سانسور / ممنوعه» انتشار می‌دهد.

پورکیان کارگردان سریال «ممنوعه» که در شبکه نمایش خانگی توزیع شد پیش از این در جواب انتقادها به داستان‌پردازی سطحی و بدون قصه و پایان‌بندی ضعیف سریال با استفاده از کلیدواژه سانسور، خود را بی تقصیر دانست و صحنه‌های سانسوری را بخش‌های مهمی از سریالش دانست که حذف آنها ساختار و قصه را به نابودی کشانده است. بخشی از این سکانس‌ها که حالا توسط او منتشر شده است اگرچه از اساس نظارت را روی سریال‌ها زیر سوال برده اما با مشاهده صحنه‌هایی که صرفاً به روابط سطحی و یا نمایش عیانی از مصرف مواد مخدر و... می‌پردازد نشان می‌دهد ارتباط مهم و تأثیرگذاری در قصه نداشته اند.

شاید در فضای مجازی امروزی دیگر نتوان از ممیزی آنچنان که پیش از این مرسوم بوده است سخن گفت و به راحتی با انتشار یک سکانس می‌توان همه نظارت‌ها را دور زد با این حال انتشار صحنه‌های سریال‌هایی چون «ممنوعه» از طرفی می‌تواند عیار کارگردانانی را که با استفاده از کلیشه‌های سانسور مدعی نابودی آثارشان می‌شوند مشخص کند و از طرفی هم می‌تواند محتوای مورد نظر را در معرض حاشیه‌ها قرار دهد تا دیده شود و اتفاقاً در نبود ناظرانی که این صحنه‌ها را شایسته دیده شدن ندانسته اند به مدد فضای مجازی بیشتر هم دیده می‌شوند.

پیشنهاد ویژه؛ «نون.خ» را از دست ندهید

این شب‌ها سریال «نون.خ» به کارگردانی سعید آقاخانی در حالی روی آنتن می‌رود که در همین چند قسمت اولیه مخاطب عام و خاص را هم با خود همراه کرده است.

فصل اول «نون.خ» در قالب سریالی نوروزی سال گذشته پخش شد و استقبال از آن باعث شد دومین فصل آن نیز به تولید برسد. یک برگ برنده این سریال پرداخت به یکی از قومیت هاست که به دلیل اصالت و تعلق سعید آقاخانی به اهالی کرد سراغ این قومیت رفته است.

این سریال در فصل جدید شوخی‌هایی با فضای هنر، هالیوود و حتی جشنواره‌های سینمایی داشته است که مورد اقبال مخاطبان خاص هم قرار گرفت؛ از جمله صحنه‌ای که طی آن در یک جشن سنتی با نام «جشن انار» و داوری باغبان نمونه در این جشن کنایه‌ای هم به اهدای جوایز در جشنواره فیلم فجر زده می‌شود و با کلیدواژه‌های نام آشنا برای اهالی هنر شوخی می‌کند.

«نون.خ» تقریباً اولین سریالی است که خیلی جدی به یاداوری زلزله کرمانشاه پرداخت و با صحنه‌هایی که طی دو قسمت اخیر در سریال نمایش داده شد به یاداوری این اتفاق تراژیک و تکان دهنده پرداخت.

بازی هنرمندانه سعید آقاخانی و ارتباط صمیمی او با دخترانش و همچنین کاراکترهایی که بیشتر آنها هنرورانی از خود کرمانشاه هستند از جمله ویژگی‌های این سریال است که می‌تواند این شب‌ها در نبود یک سریال طنز درست و حسابی مخاطب را سر ذوق بیاورد.

سریال «نون.خ» هر شب ساعت ۲۲:۱۵ روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود.

یک فنجان چای داغ

تهیه‌کننده راز مطرح کرد؛

تغییرات «راز» در فصل هشتم

مهدی سموعی تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «راز» درباره تغییرات فصل هشتم این برنامه که برای اولین بار نادر طالب‌زاده اجرای آن را بر عهده ندارد، توضیحاتی ارائه کرد.

مهدی سموعی تهیه‌کننده سری جدید برنامه تلویزیونی «راز» که تاکنون هفت فصل از آن با اجرای نادر طالب‌زاده روی آنتن شبکه چهار سیما رفته است درباره فصل جدید این برنامه به خبرگزاری مهر توضیح داد: این فصل هشتمین فصل از سری مجموعه‌های «راز» است که پیش از این نادر طالب‌زاده اجرای آن را بر عهده داشت.

وی با اشاره به تغییرات برنامه در فصل جدید عنوان کرد: این برنامه در حوزه اندیشه و متناسب با فضای دیگر برنامه‌های شبکه چهار است که در هر فصل موضوعات موردنظر خود را پیگیری کرده است. در این فصل هم با توجه به اینکه نادر طالب‌زاده در شبکه یک و شبکه سه برنامه داشتند دکتر محمدحسین ساعی رئیس دانشگاه سوره، به جای ایشان اجرای برنامه را برعهده گرفته‌اند.

سموعی با اشاره به فرآیند تغییر مجری این برنامه اظهار کرد: این تغییر با هماهنگی آقای طالب‌زاده صورت گرفت و از طرفی قرار بود نوعی انتقال تجربه به نسل‌های جوان‌تر هم در این جا به جایی صورت بگیرد. جلسه مشورتی هم با آقای طالب‌زاده داشتیم و درباره رویکردها و مسائل مرتبط با برنامه در فصل جدید گفتگو و از همفکری‌شان استفاده شد.

تهیه‌کننده «راز» با اشاره به مجری جدید برنامه نیز توضیح داد: تخصص محمدحسین ساعی که در حال حاضر ریاست دانشگاه سوره را هم برعهده دارد، در حوزه ارتباطات است. او پیش از این در مقام کارشناس در برنامه‌ها حضور داشته و این اولین برنامه‌ای است که در جایگاه مجری-کارشناس برنامه حضور خواهد داشت. با توجه به موضوعاتی که در برنامه داریم ضروری بود که از مجری-کارشناس استفاده کنیم.

سموعی در ادامه درباره اینکه جای خالی نادر طالب‌زاده خللی در برنامه ایجاد خواهد کرد یا خیر؟ گفت: اقای طالب‌زاده مولف و در حوزه رسانه صاحب نظر هستند. همانطور که گفته شد تلاش ما این است که نسل جدیدی از برنامه‌سازان وارد میدان شوند، به همین دلیل آقای ساعی انتخاب شده‌اند. هدف این است که رویکردهای رسانه‌ای را از امثال نادر طالب‌زاده فرا بگیریم تا در قالب انتقال تجربیات، امثال او تکثیر شوند. از طرفی برنامه طبق روال سابق یک شورای سردبیری دارد و براساس راهبردهای تعیین شده در این شورا پیش می‌رود.

این تهیه کننده در ادامه درباره فصل جدید «راز» اظهار کرد: این فصل از برنامه ۲۶ قسمت دارد که ۱۰ قسمت از آن به صورت ویژه‌برنامه در همین ایام پخش می‌شود که تا امروز جمعه ۲۹ فروردین ماه روی آنتن رفته است. رویکرد اصلی ما در این قسمت‌ها بررسی مواجهه تمدن اسلام و تمدن غرب نسبت به موضوع کرونا است.

وی در پایان درباره مهمانان این فصل نیز گفت: با توجه به فضایی که برنامه‌های شبکه چهار دارد کار ما در انتخاب مهمان سخت است چون برنامه نوعی وجاهت را برای مهمان قائل است. قطعا برنامه «راز» از این حیث که مخاطبان فرهیخته‌ای دارد باید مهمانانی را دعوت کند که در حوزه اندیشه صاحب‌نظر باشند.

«بشیر کورلئونه» مافیای زباله

کودکانی که سود میلیاردی دارند!

میلاد خالقی منش از توقف مستند «بشیر کورلئونه» با موضوع مافیای زباله خبر داد.

میلاد خالقی منش مستندساز با اشاره به اینکه مستند «بشیر کورلئونه» را در دست دارد، گفت: مستند «بشیر کورلئونه» با موضوع بحث مافیای زباله کشور کلید خورد، باید گفت زباله در کشور مافیای گردن کلفتی دارد و اعضای آن بچه‌های زباله گرد هستند. نزدیک به ۴ سال است که روی این پرونده کار می‌کنم و باید اعتراف کنم که موضوع پیچیده ای را برای مستند انتخاب کرده ام.

وی بیان کرد: یکی از بخش‌های مهم این مستند بحث مهاجرت افغان‌ها است، این مستند در حال حاضر متوقف شده است چرا که اکثر این بچه‌های افغان که سوژه‌های این مستند بودند به افغانستان رفته اند، البته با تعدادی از بچه‌ها که در ارتباط هستم گفته اند به زودی به ایران باز می‌گردند.

این مستندساز تاکید کرد: در واقع سوژه‌های اصلی این فیلم بچه‌های افغان هستند که باید برای پایان این مستند به ایران بازگردند. در واقع اواسط تصویربرداری این پروژه بودیم که به دلیل رفتن سوژه‌هایم از کشور این پروژه متوقف شد. البته آنها گفته اند تا اردیبهشت ماه به ایران باز می‌گردند و امیدوارم این اتفاق رخ دهد تا زودتر تصویربرداری این پروژه به پایان رسد.

وی تاکید کرد: در حال حاضر مستند «بشیر کورلئونه» ترکیبی از خاندان کورلئونه و بچه‌های افغان است، بچه‌های زباله گرد به خوبی نمی‌دانند چه کاری انجام می‌دهند، اما شهرداری و بسیاری از ارگان‌ها این بچه‌ها را مسئول اصلی این مافیا می‌دانند در حالی که این بچه‌ها مساله نیستند بلکه یک سری آدم‌های آسیب دیده اند که مجبور به کار هستند.

کارگردان «گربه های نا آرام» ادامه داد: سود این چرخه را کسانی می‌برند که از این کارگران رایگان آسیب دیده برای جمع آوری زباله‌ها استفاده می‌کنند، این بچه‌ها ممکن است دچار هپاتیت و دیگر بیماری‌ها شوند و صدایشان درنیاید اما میلیاردها تومان برای آدم‌هایی که معلوم نیست چه کسانی هستند سودآوری دارند.

خالقی منش در پایان گفت: از سال ۹۲ تحقیقات برای ساخت این مستند را آغاز کرده بودم که موضوع اصلی آن زباله بود اما در همین تحقیقات به بحث مافیای زباله رسیدم و متوجه شدم که یک سری پیمانکار از این شرایط سود می‌برند. پیش تولید و تولید این فیلم از سال ۹۷ آغاز شده و امیدوارم هرچه زودتر ساخت آن به پایان رسد.

با دی‌کاپریو و دنیرو همبازی شوید

نقشی کوتاه در فیلم اسکورسیزی

رابرت دنیرو و لئوناردو دی‌کاپریو که با هم در فیلم «قاتلان ماه کامل» بازی می‌کنند یک فرصت خاص از فیلم جدیدشان را در اختیار هواداران خود قرار دادند.

هواداران ۲ بازیگر سرشناس هالیوود این شانس را خواهند داشت که در فیلم مشترک آنها یعنی «قاتلان ماه کامل» یک نقش به دست آورند.

بر مبنای این فرصت افرادی که به کمپین «همه در چالش» کمک مالی کنند این شانس را خواهند داشت که با برنده شدن در یک قرعه‌کشی در فیلم «قاتلان ماه کامل» که توسط اسکورسیزی ساخته می‌شود در یک نقش کوچک جلوی دوربین بروند.

این پول صرف کمک به سه بنیاد خیریه که یکی از آنها «بنیاد غذای آمریکا» متعلق به دی‌کاپریو است، می‌شود. همه کمک‌ها صرف فراهم کردن غذا برای آنهایی می‌شود که بر اثر شیوع کرونا از دسترسی به غذا محروم مانده‌اند.

دی کاپریو و دنیرو در ویدئویی که در اینستاگرام دی کاپریو پست شده این درخواست را کرده‌اند.

رابرت دنیرو در این ویدئو گفته است: جمع‌های داوطلبانه ما بیش از هر زمان دیگری نیازمند کمک‌های ماست.

برنده این رقابت هم یک نقش عبوری در فیلم به دست می‌آورد و هم می‌تواند یک روز در سِت فیلمبرداری فیلم حضور داشته باشد و نیز در روز اول اکران فیلم با عوامل ساخت حضور یابد.

دی‌کاپریو نیز در این باره گفته است: اگر بخواهید بدانید که کار کردن با مارتین اسکورسیزی بزرگ، رابرت دنیرو و من چگونه است، به شانس شما بستگی دارد.

وی افزوده است: من و رابرت در فیلم جدیدی به نام «قاتلان ماه کامل» به کارگردانی مارتین اسکورسیزی بازی می‌کنیم. می‌خواهیم به شما این امکان را بدهیم که یک نقش در این فیلم به دست‌آورید و این فرصت را هم به دست‌آورید که یک روز در محل فیلمبرداری با ما سه نفر باشید و در مراسم اکران فیلم هم حضور یابید.

«قاتلان ماه کامل» با اقتباس از کتابی غیرداستانی به همین نام ساخته می‌شود که به قتل‌های قبیله سرخ‌پوست اوسیج در دهه ۱۹۲۰ پس از پیدا شدن نفت در زمین‌هایشان می‌پردازد.