اخبار

کاهش اخبار کتاب‌ونشر در دومین هفته کاری سال ۹۹

دومین هفته کاری سال ۹۹ درحالی پشت سر گذاشته شد که تعداد اخبار مهم و تاثیرگذار حوزه کتاب و نشر، نسبت به هفته گذشته کاهش داشته است.

خبرگزاری مهر _ گروه فرهنگ: گزارش این هفته «یک‌هفته با کتاب» با ۹ خبر از رویدادهای داخلی، دومین گزارش مرور اخبار کتابِ هفته در سال ۹۹ محسوب می‌شود که خبرهای مهم آخرین هفته فروردین را در بر می‌گیرد. گزارش هفته گذشته با ۳ خبر بیشتر، ۱۲ خبر از رویدادهای داخل و خارج حوزه کتاب و نشر را شامل می‌شد.

علاوه بر خبرهایی که در این گزارش مرور می‌کنیم، طی این هفته و هفته‌های گذشته، خیلی از ناشران اعلام کردند کتاب‌های خود را با تخفیف و به‌صورت اینترنتی می‌فروشند. این هفته متاسفانه حوزه فرهنگ و ادب، یکی از چهره‌های مهم خود را از دست داد. به‌علاوه خبرهایی از کاهش صادرات محصولات چاپی کشور و تلاطم قیمت کاغذ هم از دیگر خبرهای مهمی بودند که در کنار خبر درگذشت حسن انوشه قرار داشتند. از ۵ خبر دیگر گزارش این‌هفته، ۳ عنوان مربوط به تاثیرات ویروس کرونا و ۲ عنوان دیگر هم مرتبط با ترجمه یک رمان ایرانی در خارج از کشور و عرضه کتاب‌های درسی توسط وزارت آموزش و پرورش هستند.

در ادامه مشروح این گزارش را می‌خوانیم:

درگذشت حسن انوشه

حسن انوشه نویسنده، پژوهشگر تاریخ، زبان و ادبیات فارسی و سرپرست گروه نویسندگان دانشنامه ادب فارسی که عمر خود را در حوزه ایران‌شناسی و تاریخ و زبان و ادب فارسی صرف کرد، به علت ابتلا به سرطان ظهر روز شنبه این هفته در سن ۷۶ سالگی درگذشت.

پیام‌های تسلیت برای درگذشت حسن انوشه

سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن جوادی معاون فرهنگی وزیر ارشاد، نیکنام حسینی‌پور مدیرعامل موسسه خانه کتاب و حجت‌الله ایوبی دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو از جمله مسئولانی بودند که این هفته با صدور پیام‌هایی درگذشت زنده‌یاد انوشه را تسلیت گفتند.

پیش‌بینی کاهش ۵۰ درصدی صادرات محصولات چاپی کشور

بابک عابدین رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ در گفتگویی که این هفته با مهر داشت، پیش‌بینی کرد: ادامه وضعیت موجود که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به‌وجود آمده، منجر به کاهش ۵۰ درصدی تولیدات آنها خواهد شد و آنها را ناچار به تصمیم‌های تعدیلی می‌کند.

تلاطم قیمت در بازار کاغذ و مقوا

یکی دیگر از خبرهای این هفته که مربوط به صنعت چاپ و نشر می‌شد، در قالب گزارش منتشر شد و خلاصه آن به این ترتیب بود که بازار کاغذ و مقوا این روزها، خلاف پیش‌بینی‌ها با افزایش قیمت روبرو شده است. اطلاعات مربوط به کاغذ تحریر در گزارش مذکور، این‌چنین مطرح شد:

فروش هر بند کاغذ ۷۰ گرمی تحریر ۷۰ در ۱۰۰ به قیمت ۳۳۳ هزار تومان و هر بند کاغذ هفتاد گرمی تحریر ۶۰ در ۹۰ با قیمت ۲۴۳ هزار تومان دارد. همین محصول در گرماژ هشتاد نیز به ترتیب با نرخ ۴۱۰ و ۳۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. در زمینه فروش کاغذ گلاسه نیز که ماده اولیه تولید جلد کتاب نیز به شمار می‌رود، هر بند گلاسه ۷۰ در صد براق ۹۰ گرمی با قیمت متوسط ۱۷۳ هزار تومان عرضه می‌شود. همین محصول در گرماژ ۳۰۰ و ۲۵۰ با قیمت ۱۸۳ هزار تومان قیمت خورده است.

آموزش و پرورش عرضه کتاب‌های درسی را از صنف ناشران گرفت

طبق کسب اطلاع مهر، وزارت آموزش و پرورش، این هفته توزیع تمامی کتاب‌های درسی را به طور کامل از صنف کتابفروشان خارج و در اختیار خود گرفت. این رویداد مربوط به روز یکشنبه ۲۴ فروردین است که ثبت نام و پیش خرید تمام کتاب‌های درسی در تمامی مقاطع تحصیلی توسط سامانه وزارت آموزش و پرورش در رسانه‌ها منتشر شد.

ارائه آمار فروش کتاب در پویش کتاب_خانه

ایوب دهقانکار مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این هفته، با اعلام پایان زمان بیست روزه پویش کتاب_خانه گفت: این پویش باهمکاری مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد و جمعی از ناشران الکترونیک کشور برگزار شد و در آن، بیش از ۲۳۶ هزار نسخه کتاب الکترونیکی با ارزشی بالغ بر ۲۶ میلیارد ریال فروخته شد.

ایجاد امکان دسترسی آزاد به اسناد کتابخانه ملی

در پی شیوع ویروس کرونا و خانه‌نشینی شهروندان، کتابخانه مجازی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، امکان دسترسی دیجیتال به تمامی اسناد و گنجینه‌های خطی خود را فراهم کرد.

عرضه ترجمه «مردگان باغ سبز» در آذربایجان

این هفته همچنین خبر انتشار ترجمه رمان «مردگان باغ سبز» نوشته محمدرضا بایرامی در جمهوری آذربایجان منتشر شد. این کار توسط آژانس ادبی و ترجمه پل انجام شده است.

تمدید مهلت ارسال آثار به جایزه جمالزاده

محمد معماریان دبیر اجرایی جایزه جمالزاده این هفته خبر از تمدید مهلت ارسال اثر به این رویداد خبر داد و گفت: با توجه به تغییرات ناشی از قرنطینه خانگی ویروس کرونا، این مهلت به‌مدت ۱۰ روز تا ۵ اردیبهشت تمدید شد.

وزیر میراث فرهنگی و گردشگری:

پس از کرونا تعطیلات آخر هفته را ۲ روز می‌کنیم

امیدواریم باموافقت هیئت دولت پس از کرونا یک روز متصل به جمعه هر هفته (پنجشنبه یا شنبه) تا پایان سال ۹۹ تعطیل شود تاگردشگری رونق بگیرد.

وزیر میراث فرهنگی گفت: تلاش می‌کنیم تعطیلات عید فطر امسال بیشتر شودوزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: «به‌طور حتم خسارت‌ها و آسیب‌های وارد شده به سه حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در پساکرونا با جهش بی‌سابقه سفر جبران خواهد شد.»

علی‌اصغر مونسان وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، عصر روز شنبه ۳۰ فروردین ۹۹ در جلسه شورای معاونان این وزارتخانه با اعلام این خبر تصریح کرد: «امسال باید سال تسریع پروژه‌های عمرانی باشد و اقداماتی که از قبل آغاز شده باید پیگیری شود و پروژه‌ها به‌طور کامل به بهره‌برداری برسد.»

او با بیان این‌که بعد از مهار کرونا در سفر به استان‌های مختلف از روند پروژه‌ها بازدید خواهم کرد، افزود: «امسال باید سال تحول در گردشگری باشد.»

دکتر مونسان در ادامه به فعالیت تعدادی از کارگاه‌های صنایع‌دستی در دوران کرونا به‌منظور تولید ماسک و البسه پزشکی اشاره کرد و گفت: «این اتفاق بسیار خوبی است که صنایع‌دستی در دوران کرونا به شکل دیگری فعال بوده و با تولید ماسک و البسه پزشکی ضمن حفظ نیروی انسانی شاغل در کارگاه‌ها، تهدید کرونا را به فرصت تبدیل کرده‌اند.»

این مقام مسئول در ادامه گفت: «تلاش این وزارتخانه برای دریافت تسهیلات برای بخش‌های آسیب‌دیده کرونا انجام شد که از آن جمله می‌توان به امهال تسهیلات و نیز تعویق مالیات و بیمه سهم کارفرما اشاره کرد. از ۱۰ رسته مورد توجه دولت در موضوع آسیب کرونا، سه رسته به‌طور مستقیم حوزه این وزارتخانه بود که حاصل تلاش همه همکاران است و در این خصوص ما وزاتخانه پیشرو هستیم.»

او در ادامه به پیگیری‌ها برای افزایش تعطیلات عید فطر اشاره کرد و گفت: «این موضوع را دنبال می‌کنیم تا در صورت مهار کرونا تا زمان عید فطر، تعطیلات این عید افزایش یابد تا فرصتی برای سفر هم‌وطنان در ایام فرخنده عید سعید فطر فراهم شود.»

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ادامه داد: «قطعاً بعد از کرونا جهش بی‌سابقه‌ای در سفر خواهیم داشت و بخش زیادی از خسارت‌هایی که وارد شده از طریق رونق جهش‌وار سفر برطرف خواهد شد؛ ازاین‌رو همه استان‌ها باید آماده جهش سفر و میزبانی شایسته از گردشگران برای دوران پساکرونا باشند.»

تشریح عملکرد بخش‌های مختلف وزارتخانه

در ادامه این نشست تعدادی از معاونان و مدیران وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در حضور دکتر مونسان به بیان نظرات و پیشنهادهای خود پرداختند و گزارش عملکرد حوزه متبوع خود را تشریح کردند.

همچنین در این نشست به‌صورت ویدئوکنفرانس با مدیران کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان‌های لرستان، مازندران، گلستان، فارس و زنجان ارتباط برقرار شد و آن‌ها نیز به ارائه گزارش آخرین وضعیت استان‌های خود در دوران کرونا و آمادگی این استان‌ها برای دوران بعد از مهار کرونا پرداختند.

پیشنهاد افزایش تعطیلات به‌منظور رونق گردشگری

سیدامین قاسمی مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان لرستان در این نشست ویدئوکنفرانسی گفت: «در جریان نظارت بر اماکن عمومی ستاد مقابله با بیماری کرونا در لرستان بیش از ۱۳هزار اخطار، ۲هزار پلمپ و ۱۴۰ مورد شکایت رسیدگی شده است.»

او با اشاره به مصوبه هیئت دولت و ستاد ملی مقابله با ویروس کرونا مبنی بر امهال اقساط تسهیلات گردشگری به مدت سه ماه بیان کرد: «متأسفانه در استان لرستان برخی از بانک‌ها نسبت به برداشت اقساط از حساب سرمایه‌گذاران اقدام کرده‌اند که این امر نارضایتی سرمایه‌گذاران بخش گردشگری را به دنبال داشته است.»

او با بیان اینکه تعطیلی اماکن گردشگری با توجه به شیوع ویروس کرونا خسارات زیادی را به حوزه گردشگری وارد کرده گفت: «امیدواریم با پیگیری‌های وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و موافقت هیئت دولت پس از شکست قطعی ویروس کرونا یک روز متصل به جمعه هر هفته (پنجشنبه یا شنبه) تا پایان سال ۹۹ تعطیل شود تا شرایط رونق گردشگری و فعالان این صنعت در کشور فراهم شود.»

جبران خسارت‌های وارد شده در استان گلستان

احمد تجری مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان گلستان نیز در این ارتباط ویدیویی گزارشی از اقدامات صورت گرفته این اداره‌کل در مقابله با کرونا ویروس را ارائه کرد.

او همچنین میزان خسارات کرونا به بخش‌های مختلف را تشریح و موضوعات و نیازمندی‌های تأسیسات و پیشنهادهای این اداره‌کل را برای حمایت از آنان مطرح کرد.

او افزود: «به‌طور میانگین همه‌ساله در اسفند ۳۵درصد، در نیمه نخست فروردین ۹۰درصد و نیمه دوم این ماه ۳۵درصد و در اردیبهشت نیز ۳۵درصد از ظرفیت مراکز اقامتی مانند هتل‌ها، هتل‌آپارتمان‌ها و متل‌های گلستان توسط مسافران استفاده می‌شود که با شیوع کرونا و توقف سفرها، این بخش‌ها متحمل بیش از ۸۶۰میلیارد ریال خسارت شدند.»

تجری ادامه داد: «دفاتر خدمات مسافرتی، واحدهای پذیرایی، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، سفره‌خانه‌ها، مهمان‌پذیرها، راهنمایان گردشگری و مراکز آموزش گردشگری در جایگاه‌های بعدی خسارت وارده ناشی از توقف سفرها به دلیل شیوع کرونا قرار دارند.»

این مقام مسئول افزود: «ارائه کمک‌های بلاعوض، پرداخت بخشی از هزینه حامل‌های انرژی مراکز گردشگری در ایام تعطیلی، فراهم کردن تمهیدات لازم برای ایجاد تنفس حداقل شش ماهه برای بازپرداخت تسهیلات، تخصیص منابع مالی به دو بخش گردشگری و صنایع‌دستی برای پرداخت بخشی از بیمه تأمین اجتماعی کارکنان، پرداخت مالیات تأسیسات گردشگری به سازمان امور مالیاتی با تسهیلات اقساطی با تنفس یک‌ساله، اعطای معافیت مالیاتی به پروژه‌های گردشگری و پرداخت وام کم‌بهره به راهنمایان گردشگری و فعالان صنایع‌دستی ازجمله راهکارهای پیشنهادی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان گلستان است برای جبران خسارت کروناویروس به تأسیسات گردشگری و صنایع‌دستی است.»

تخفیف ۵۰درصدی تأسیسات گردشگری مازندران به مدافعان سلامت

سیف‌الله فرزانه مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران نیز در این نشست ویدئوکنفرانسی در سخنانی گفت: «بیش از ۱۱ هزار مورد بازدید از تأسیسات گردشگری سطح استان داشتیم که تعلیق یا تعطیلی ۶۴۶ مورد را به‌دنبال داشته است.»

او افزود: «کمک‌های نقدی بیش از ۲میلیارد ریال و حجم بالای کمک‌های غیرنقدی از قبیل ماسک، لباس و دستکش توسط بهره‌برداران و سرمایه‌گذاران تأسیسات گردشگری به افراد مختلف انجام شده است.»

او همچنین از اعلام آمادگی ۹ هتل در سطح استان برای نقاهت بیماران و اسکان کادر درمان خبر داد.

فرزانه ادامه داد: «راه‌اندازی سامانه ویدئوکنفرانس در راستای کاهش تردد روسای شهرستان یکی از اقدامات مهم ما در این دوران بوده است.»

این مقام مسئول همچنین از اعلام آمادگی بیش از ۱۳ هتل، ۱۲ هتل‌آپارتمان و ۲۱ اقامتگاه بوم‌گردی و خانه مسافر برای اعمال تخفیف ۵۰درصد ویژه کادر درمانی خبر داد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران در ادامه گفت: «۱۱۰هزار ماسک، ۲۷۰۰ گان توسط ۲۶ هنرمند صنایع‌دستی استان تولید شده است.»

او در ادامه گفت: «از مجموع ۲۱۰ پروژه در حال ساخت در سطح استان، پیش‌بینی می‌شود، ۳۱ پروژه با حجم سرمایه‌گذاری بالغبر ۱۸۰۰ میلیارد تومان و ایجاد اشتغال برای بیش از ۱۸۰۰ نفر تا پایان سال ۹۹ افتتاح شود که از این تعداد ۹ پروژه با حجم سرمایه‌گذاری بالغبر ۳۷۰میلیارد تومان تا خردادماه سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید.»

فرزانه ادامه داد: «پیشنهاد می‌شود با توجه به شیوع بیماری کرونا و متعاقب آن تعطیلی پروژه‌های در حال ساخت در سطح استان، حداقل سه ماه نسبت به افزایش مدت‌زمان دوران مشارکت و تعیین وام متمم در راستای افزایش قیمت‌ها از سوی بانک‌ها و صندوق توسعه ملی اقدام شود.»

برگزاری تور مجازی در استان زنجان

امیر ارجمند مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان زنجان نیز در این ارتباط ویدئوکنفرانسی با اشاره به سفر هوشمند اظهار کرد: «با توجه به زیرساخت‌های استان فارس در بحث فروش بلیت الکترونیک بعد از مهار بیماری کرونا، آمادگی کامل وجود دارد.»

او بیان کرد: «در سه حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس، درآمد سه ماه اسفند، فروردین و اردیبهشت که حدود ۶۰درصد درآمد سالیانه را شامل می‌شود را از دست داده‌ایم.»

امیری تصریح کرد: «با تبیین خسارت بخش گردشگری برای استاندار و مسئولان نتایج خوبی مانند بیمه بیکاری و عدم اخراج نیروهای کارآزموده این بخش حاصل شده است.»

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس تصریح کرد: «با همکاری و مساعدت استاندار فارس و مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در بحث بیمه بیکاری قرار به همکاری شده است که نیروهای حوزه گردشگری با توجه به خسارات این بخش بتوانند از این تسهیلات استفاده کنند.»

امیری همچنین به راه‌اندازی سایت اطلاع‌رسانی میراث فارس به نشانی mirasfars.ir اشاره کرد و گفت: «با توجه به اهمیت اطلاع‌رسانی به تمام بخش گردشگری و عدم مراجعه حضوری و تسریع در امور در تمام بخش‌های حوزه گردشگری ارتباطات مجازی فعال شده است و همچنین پیشخوان خدمات الکترونیک این اداره‌کل با بروزرسانی خلأهای موجود در این امور را به‌خوبی پر کرده است.»

مدیرعامل انجمن تولیدکنندگان حجاب:

شرایط وخیم تولیدات محصولات عفاف‌وحجاب به دلیل ویروس کرونا

اسدالله سلیمانی می‌گوید، فروش محصولات حجاب در سال گذشته نزدیک به ۴۰ درصد افت داشت و ۳۰ درصد کارگران بیکار شدند اما اوج این اتفاقات به دلیل کرونا بود که همه تولیدات کنسل شد.

دو ماه است که با «کرونا کووید ۱۹» این ویروس ناشناخته، پیچیده و مبهم تأثیرات مخرب را در زندگی، کار و اشتغال و فعالیت‌ها گذاشته است. ویروسی که همه را خانه‌نشین کرد، اقتصاد را با مشکلات عمیقی روبه‌رو کرد، فرهنگ را تحت تأثیر قرار داد، تمامی جشنواره و نمایشگاه فرهنگی و هنری کنسل شد، به نوعی همه سازوکارهای مختل شد و به ضرس قاطع می‌توان گفت وقفه، رکود و بحران را جانشین تمام فعالیت‌ها کرد.

کرونای در حال تاخت و تاز، بیشتر راه‌کارها را با بن‌بست روبه‌رو کرده است. از همین رو، در حوزه پوشاک و محصولات عفاف و حجاب هم شاهد هستیم که این صنعت را فلج کرده و تولیدکنندگان همچنان نتوانستند راهی را برای خروج از این بحران در پیش بگیرند و بیشتر در حال تولید محصولاتی همچون ماسک و گان‌های بیمارستانی هستند تا کمکی به کادر درمان کنند. اسدالله سلیمانی مدیرعامل محصولات عفاف و حجاب در این‌باره می‌گوید، با توجه به اجحافی که در حق تولیدکنندگان عفاف و حجاب روا داشتند بسیاری از تولیدکنندگان حجاب و و کارگاه‌های محصولات عفاف و حجاب تمام تمرکزشان را برای تهیه ماسک و گان بیمارستانی گذاشتند و به صورت جهادی تلاش می‌کنند. باید بگویم که فروش محصولات عفاف و حجاب در سال گذشته نزدیک به ۳۰ یا ۴۰ درصد افت داشت، و ۳۰ درصد هم بیکاری کارگران را به همراه داشت. اما اوج این اتفاقات که بهمن و اسفند بود به دلیل کرونا همه تولیدات کنسل شد و شرایط وخیمی را تولیدکنندگان عفاف و حجاب سپری می‌کنند.

اسدالله سلیمانی مدیرعامل انجمن محصولات تولیدکنندگان عفاف و حجاب در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفت: پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران و الگو شدن در بسیاری از زمینه‌ها برای مسلمانان داخل و خارج و لزوم صدور فرهنگ انقلاب و ارزش‌های آن از جمله کالای فرهنگی حجاب که یکی از شعارهای مردم برای رهایی از برهنگی و بی‌بند و باری حاصل فرهنگ غربی بود و انتظار می‌رفت در اولویت کاری مسئولان امر در حوزه پوشش‌های اسلامی قرار بگیرد. متأسفانه با بی‌توجهی و بدون هیچ برنامه خاصی ادامه یافت.

او ادامه داد: این در حالی بود که جبهه مقابل با اطلاع از نقاط ضعف مسئولان امر و غفلت آن‌ها با وارد کردن انواع و اقسام طرح‌ها و مدل‌های غربی کاملاً آن فضای پوششی عفیفانه که در اثر برکت انقلاب و فضای معنوی ایجاد شده ۸ سال دفاع مقدس بود را کم کم از دست بدهیم و زمانی چشم باز کردیم که بازارهای ما مملو از کالاهای خارجی البته با متر و معیارهای غربی پر شده بود و به‌خاطر همین شرایط شورای انقلاب فرهنگی وارد کار شد و طبق مصوبه قانون حجاب در سال ۸۴ جلسه ۴۲۷ مصوب کرد ۲۶ نهاد و سازمان مأمور ترویج و حمایت از حجاب شدند که متأسفانه توفیقی نداشتند.

فاصله‌گیری کارگروه مدولباس از مسئله حجاب

مدیرعامل انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب درباره فعالیت‌های کارگروه مد و لباس اظهار کرد: از طرفی قانون ساماندهی مد و لباس و تشکیل کارگروه مد و لباس علیرغم تلاش‌های انجام شده ولی به‌علت حجم کار سنگین که همه پوشش‌های ایرانی و اسلامی را شامل می‌شد و از طرفی هم تا آن تاریخ کار خاصی بر روی طراحی و مد انجام نشده بود عملاً این کارگروه هم توان کافی را نداشت شاید به همین دلیل از بحث چادر و حجاب فاصله گرفت.

فروش محصولات عفاف و حجاب در سال گذشته نزدیک به ۳۰ یا ۴۰ درصد افت داشت، و ۳۰ درصد هم بیکاری کارگران را به همراه داشت. اما اوج این اتفاقات که بهمن و اسفند بود به دلیل کرونا همه تولیدات کنسل شد و شرایط وخیمی را تولیدکنندگان عفاف و حجاب سپری می‌کنند.

او ادامه داد: البته نباید از زحمات دکتر قبادی و تحولی که در حوزه مد و لباس ایجاد کرد، به‌راحتی گذشت ولی این حوزه هم در بخش پوشش‌های عفیفانه قادر به پاسخ‌گویی نبود لذا با شرایطی که عنوان شد تعدادی از دغدغه‌مندان حوزه حجاب به‌علت عدم حمایت کافی از سوی متولیان امر تصمیم گرفتند و به‌صورت خودجوش و مردمی انجمن فعالان و متخصصین حجاب را تشکل دادند این نهاد که از سال ۹۵ فعالیت خود را شروع کرده و امروز در تهران ۱۲۰ عضو دارد و برآورد اولیه نشان از حضور ۳۸۰ واحد آماده عضویت در سراسر کشور هستند چون ثبت قانونی انجمن به‌صورت ملی تازه انجام شده مراحل عضویت در شرف است.

سلیمانی تصریح کرد: باید بگویم هیچ نهاد دولتی و غیردولتی به‌علت مردم نهاد بودن انجمن آن‌چنان که باید حمایت نکردند ولی با این حال و با توسل به صاحب چادر حضرت زهرا (س) و یاری جستن از شهدای انقلاب و جنگ تحمیلی که حجاب و رعایت آن یکی از آرمان‌های آنان بود که در وصیای‌شان موجود است.

مسئولان محصولات حجاب را به عنوان کالای فرهنگی نپذیرفته‌اند

او گفت: تولیدکنندگان محصولات حجاب رسته نوپایی هستند به‌خاطر مشکلاتی که عنوان کردم این رسته نو پا با وجودی که امروزه اکثر مایحتاج حجاب چادر، مقنعه، انواع مانتوهای آزاد و اسلامی و ملزومات کشور را تأمین می‌کنند و نزدیک به ۴۰۰۰۰ هزار شغل ایجاد کردند ولی با او مثل فرزند سر راهی رفتار می‌شود و محصولات حجاب را به عنوان کالای فرهنگی به حساب نمی‌آورند.

سلیمانی درباره کمک‌های دولتی به انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب اظهار کرد: متأسفانه علیرغم اینکه ما در این ۳ یا ۴ سال اخیر، مطالبه‌گری کردیم و از طریق نامه‌نگاری جلسات متعدد و رسانه‌های مختلف پیشنهادات‌مان را به مسئولان دولتی رساندیم اما هیچ‌کدام به سرانجام نرسید نه از جهت مواد اولیه و نه از جهت تسهیلات بانکی و سکوی فروش.

سلیمانی با اشاره به نوسانات قیمت دلار و گران شدن بیش از حد پارچه چادری تصریح کرد: در بحث افزایش قیمت دلار در ایران هیچ چیزی به اندازه چادر مشکی گران نشد، اگر حساب کنیم که قیمت همه پارچه‌ها دو برابر شد، قیمت چادر ۵ برابر افزایش قیمت داشت. همه مسئولان از این قضیه مطلع بودند که ۹۰ درصد چادر مشکی در ایران وارداتی است، و این گرانی باعث شد برخی از افرادی که این پوشش را انتخاب کردند توان خرید نداشته باشند و بعضاً از خرید نیازهای دیگر خود صرف نظر کنند تا بتوانند حجاب «چادر» را تهیه کنند و این زیبنده نظام اسلامی نیست که هزینه رعایت شئونات دینی تا این حد بالا باشد. این در حالی بود که به کالاهای غیرضروری و غیر تولیدی از چرخ فرغون، کلاه گیس، کش سر، گوشی موبایل و.... ارز دولتی اختصاص دادند به غیر از چادر مشکی که کالای فرهنگی است.

مدیرعامل انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب عنوان کرد: به دلیل گرانی در سال ۹۸ بسیاری از مشتریان محصولات عفاف و حجاب ریزش کردند، تولیدکنندگان با مشکلات مواد اولیه همچنان دست‌وپنجه نرم می‌کنند با توجه به اینکه انجمن تولیدکنندگان عفاف و حجاب با شعار فرهنگی و دینی فعالیتش را آغاز کرد اما از سوی دولت کوچک‌ترین کمک مادی و معنوی نشد.

مسئولان نزدیک به دو سال است پاسخ نامه انجمن را در مورد مواد اولیه نمی‌دهند و به رسانه‌ها می‌گویند دو سال در مسئله تولید چادر خودکفا هستیم این پست و مقام تا چه اندازه اهمیت دارد که درباره کالای مورد نیاز مردم محجبه تا این اندازه مقاومت نشان می‌دهند

اخبار

گزارشی از موزه ای در آلمان

یک موزه خشن با بازدیدکنندگان نوجوان

موزه خودروهای زرهی در آلمان با تعداد زیادی بازدیدکننده کودک و نوجوان، نگاهی ضدجنگ ندارد اما اشیا موزه، خشونت ناشی از ابزارآلات و ماشین‌های جنگی را به نمایش می گذارد.

۳۷ سال از تأسیس موزه خودروهای زرهی در شهر مونستر می‌گذرد و حالا این موزه به یکی از جاذبه‌های دیدنی آلمان تبدیل شده است. موزه‌ای که کلکسیونی از تانک‌ها و ماشین‌های جنگی از سال ۱۹۱۷ را در خود جای داده است و هر سال، میزبان بیش از ۱۰۰ هزار گردشگر از سراسر جهان است.

موزه خودروهای زرهی در شهر مونستر یکی از بزرگ‌ترین و جذاب‌ترین موزه‌های مربوط به جنگ است. هدف از تأسیس این موزه، نمایش تاریخ ماشین‌های جنگی و زرهی از قرن نوزدهم تاکنون بوده است. این موزه برخلاف آنچه که بسیاری از افراد تصور می‌کنند، نگاهی ضدجنگ ندارد و برای تحقیر جنگ و تجهیزات جنگی ساخته نشده است. با این وجود، اشیا موزه، خشونت ناشی از ابزارآلات و ماشین‌های جنگی را به خوبی به بیننده نشان می‌دهند.

آنطور که سایت موزه خودروهای زرهی گزارش داده؛ مساحت این موزه، بالغ بر ۹ هزار متر مربع است و در سالن اصلی آن، خودروهای نظامی، سلاح، لباس، مدال و تجهیزات نظامی از جنگ جهانی اول تا به امروز به نمایش گذاشته شده است.

مهم‌ترین آثار این نمایشگاه شامل تجهیزات جنگی منحصربه‌فرد ارتش آلمان در دوره‌های تاریخی مختلف و تانک‌های متعلق به دولت آلمان شرقی است. علاوه بر این، تانک‌های ارتش سرخ اتحاد جماهیر شوروی، ارتش انگلیس و ارتش ایالات متحده آمریکا از جنگ جهانی دوم نیز در این بخش از موزه دیده می‌شود. همچنین تانک‌های دیگری مانند مرکاوا (تانک اصلی میدان نبرد اسرائیلی) نیز در این موزه وجود دارد.

آثار موزه توسط مسئولان ارتش آلمان جمع‌آوری شده و نگهداری از آن‌ها به عهده مسئولان شهر مونستر است. هر سال بیش از ۱۰۰ هزار نفر از این موزه بازدید می‌کنند که در میان آن‌ها کودکان و نوجوانان زیادی وجود دارند.

علاوه بر این‌ها، در موزه خودروهای زرهی مونستر برای علاقمندان، دوره‌های کارآموزی نیز برگزار می‌شود. این دوره‌های کارآموزی برای کسانی که علاقه به کار در موزه‌ها دارند، می‌تواند مفید باشد. براساس گزارشی که بر روی سایت موزه خودروهای زرهی قرار گرفته است؛ کسانی که برای شرکت در دوره‌های کارآموزی پذیرفته می‌شوند، ۳۰۰ یورو کمک‌هزینه نیز دریافت می‌کنند.

این گزارش توسط رایزنی فرهنگی ایران در آلمان تهیه و در اختیار خبرگزاری مهر قرار داده شده است.

بودن در حلقه‌های انحصاری؛ راه چاپ اثر در مطبوعات و کتاب‌ها

یک‌روزنامه‌نگار می‌گوید در سال‌های اخیر چاپ داستان و مقاله در نشریات مختلف کشور تنها به‌واسطه دوستی و بودن در حلقه مسئولان مجلات ممکن است.

رامین جهان‌پور داستان‌نویس و روزنامه‌نگار در یادداشت کوتاهی که آن را درد دل و گلایه می‌خواند و برای انتشار به مهر داده، به فضای انحصاری برخی مطبوعات و ناشران کشور پرداخته است.

این‌داستان‌نویس معتقد است در حالی که در سال‌های دهه‌های ۶۰ و ۷۰، می‌شد داستان و مقاله‌ها را در مجلات مختلف به چاپ رساند، این‌روزها چاپ نوشته‌های یک‌فرد منوط به دوستی، پارتی‌بازی و بودن در حلقه دوستان دست‌اندرکاران یک‌مجله است.

مشروح متن این‌یادداشت در ادامه می‌آید:

«خوب یادم است در دهه‌های شصت و هفتاد خورشیدی؛ آن‌زمان که نویسنده‌ای نوجوان بودم و تازه قلم به دست گرفته بودم، برای مطبوعات داستان می‌نوشتم و از طرق پست برای نشریات تهران می‌فرستادم. داستان‌هایم در نشریات آن‌زمان چاپ می‌شد. بدون این‌که اصلا کارشناس یا سردبیر یا مسئول صفحه فلان‌مجله یا روزنامه، مرا دیده باشد یا بشناسد. در آن‌دوره مثل من در سراسر ایران زیادبودند؛ کسانی‌که عاشق ادبیات و نوشتن بودند.

من هنوز نویسنده‌ای را که سال ۱۳۶۸ قلمم را باور کرد و اولین داستانم را چاپ کرد، از نزدیک ندیده‌ام. در دهه‌های قبل، معیار انتخاب اثر برای چاپ در نشریات، خوب نوشته‌شدن آن مطلب بود نه پسرخاله‌بودن و دوست و رفیق‌بودن. فلان سردبیر و فلان‌مسئول صفحه در فلان مجله بدون اینکه شماره کد ملی‌ات را می‌دانست اگر نوشته‌ات خوب بود، چاپ می‌کرد و دستمزدت را هم می‌داد... مثل حالا نبود که این‌همه پارتی‌بازی و باندبازی وانحصار در نشریات اتفاق افتاده باشد. امروز فلان‌سردبیر یا دبیر تحریریه اگر جز داروسته‌اش و رفقایش نباشی، اثرت را چاپ نخواهد کرد. البته اگر نشریه خصوصی باشد، اشکالی ندارد. اما بحث نشریات دولتی واقعا فرق می‌کند.

نشریات دولتی متعلق به بودجه دولت و به‌نوعی بیت‌المال هستند و باید در خدمت عموم باشند. نباید اشخاصی پیدا شوند که به‌اسم دبیر صفحه یا سردبیر؛ نشریه را به انحصار خودشان در بیاورند و گروه‌بازی راه بیاندازند. واقعا چه بلائی سر فرهنگ این مملکت آمده؟ آیا نسل‌ها تغییر کرده‌اند؟ این‌تغییر نسل به چه‌قیمتی ایجاد شده است؟ به قیمت نادیده‌گرفتن استعدادها وپارتی‌بازی و نوچه‌پروری در فعالیت‌های فرهنگی؟