

دوشنبه ۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
۳۰ رمضان ۱۴۴۱
۲۷ آپریل ۲۰۲۰

اخبار

کتاب «۴۰ سال‌های جنگ» منتشر شد

خاطرات زنان گمنام روستای صدخرو کتاب «۴۰ سال‌های جنگ» شامل خاطرات و نقش زنان روستای صدخرو سبزو ار در پشتیبانی از رزمندگان دفاع مقدس توسط انتشارات راه‌یار منتشر و راهی بازار نشر شده‌است. این‌کتاب دربرگیرنده خاطرات زنان روستای صدخرو در پشتیبانی از جبهه و رزمندگان سال‌های دفاع مقدس است که ۱۶ فصل داشته و بخش پایانی‌اش هم به تصاویر زنان جهادگر و شهدای این‌روستا اختصاص دارد.

روستای صدخرو در غرب سبزو ار یکی از هزاران روستایی است که در سال‌های دفاع مقدس، به پشتیبانی از جنگ مشغول بود. اما در تاریخ دفاع مقدس کمتر به نقش این روستاها پرداخته شده و با بی‌مهری تاریخ‌نگاران مواجه بوده‌ است. روستاهایی که به مدد جهاد سازندگی پایشان به پشتیبانی جنگ باز شد. زنان روستای صدخرو، نمونه‌ای از زنان انقلابی هستند که عمرشان را پای دفاع از انقلاب و ارزش‌هایش گذاشتند. هرچند این زنان سواد زیادی نداشتند و در دانشگاهی درس نخوانده بودند، اما در مکتب اسلام یاد گرفته بودند که زندگی چیزی نیست جز عقیده و جهاد. برای همین زندگی‌شان شده بود جهاد در راه عقیده. برای همین بود که پای تنور خیس عرق می‌شدند، اما از نان پختن برای جنگ دست نمی‌کشیدند.

مام خمینی(ره)، بنیانگذار انقلاب اسلامی درباره عظمت کار این زنان گفته است: «من وقتی که در تلویزیون می‌بینم این بانوان محترم را که اشتغال دارند به همراهی کردن و پشتیبانی کردن از لشکر و قوای مسلح، ارزشی برای آنها در دلم احساس می‌کنم که برای کسی دیگر نمی‌توانم آن‌طور ارزش قائل شوم. آنها یک کارهایی که می‌کنند که دنبالش توقع اینکه یک مقام یا یک پستی را اشتغال کنند، با یک چیز از جمله خواش کنند؛ هیچ این مسائل نیست، بلکه سربازان گمنامی هستند که در جبهه‌ها باید گفت مشغول جهاد هستند.»

در بخشی از مقدمه این کتاب آمده است:

«دشمن آمده بود خانه بسوزاند، اما زنان روستا دست روی دست نگذاشتند. وقتی پای جهاد سازندگی به روستا باز شد، شروع کردند به نان پختن برای جبهه، نان و کلوچه، آش و مربا، شال گردن و کلاه، ژاکت و جوارب هرچه از دستشان برمی‌آمد، درج نمی‌کردند. همه چیز از دل همین خانه‌های روستایی شروع شد. زنان روستایی خانه را میدان نبرد دیدند و خودشان را به میان مهلکه انداختند. زنان روستا هم پای مردانشان کار می‌کردند و جهاد. زنان روستا با اذان صبح بیدار می‌شدند و با وضو پای تنور می‌رفتند. خواهری که سلمان هراتی در یکی از شعرهایش تصویر کرده است، یکی از هزاران زن روستایی است که برای رزمندگان دستکشی می‌افته یا شال گردن و کلاه؛ تو می‌خواهی خواهرم فرصت نکند/برای رزمندگان دستکش ببافد.»

اربابی مطرح کرد:

بسیاری از کشورها هنوز باور ندارند کی‌رایت در ایران رعایت نمی‌شود

رئیس کارگروه حقوقی فدراسیون جهانی مترجمان گفت: بسیاری کشورها نیز باور ندارند کی‌رایت در ایران رعایت نمی‌شود و این‌مطلب نوعی و پس‌زدگی در مجامع بین الملل ایجاد می‌کند.

برنامه تقاطع فرهنگ در گفتگو با محمدرضا اربابی رئیس انجمن مترجمان شهر تهران از آنتن رادیو گفتگو بخش شد. اربابی در این‌برنامه درباره مسند ریاست کارگروه حقوقی فدراسیون جهانی مترجمان ابراز امیدواری کرد نماینده شایسته‌ای برای ایران باشد و گفت: نویسندگان و مترجمان آفرینندگان کتاب هستند و متأسفانه کمترین بهره مادی را از کتاب می‌برند. نویسندگی کتاب در چندین خردادی مادی و معنوی است. در ایران حقوق نویسندگان ایرانی و خارجی رعایت نمی‌شود و عدم رعایت کی‌ی رایت در کشورمان به یک‌هتجار تبدیل شده و یک اپیدمی است.

وی شکستن پوسته‌های این‌رخداد نامیوم را همراه با سروصدای زیاد خاصه در بدنه دولتی دانست و گفت: آن‌هایی که از کبی رایت پیروی نمی‌کنند، متأسفانه در بدنه نشر کشور قدرت بالایی دارند. نخستین‌باری که بنده در جلسه مجازی این‌فدراسیون شرکت کردم، همه کشورها متعجب شدند و نماینده آلمان این‌مسئله را بر زبان آورد که وقتی در ایران کی‌رایت رعایت نمی‌شود، چرا باید در این‌کارگروه نماینده داشته باشد که با وجود گزارش‌های مختصری که ارائه کردیم، این فضا قدری برگرشت.

رئیس کارگروه حقوقی فدراسیون جهانی مترجمان در ادامه گفت: بسیاری کشورها نیز باور ندارند کی‌رایت در ایران رعایت نمی‌شود و این‌مطلب نوعی و پس‌زدگی در مجامع بین الملل ایجاد می‌کند. وقتی متوجه شدیم پذیرش با عدم پذیرش همه سطوح کنوانسیون برن یک‌مسئله حاکمیتی محسوب می‌شود، به اداره کل و معاون فرهنگی ارشاد پیشنهاد شد هرکس قادر به دریافت حق کی‌ی رایت شد، مجوزی از ارشاد دریافت نکند.

اربابی گفت: کی‌رایت راه ترجمه‌های دیگر

برخی کتب را نمی‌بیند، اگر یک‌ترجمه صلاحیت لازم را نداشته، می‌توان مجوز آن را باطل کرد

و مجدد توسط فردی دیگر اقدام به ترجمه کرد

ولی این‌ضعف در بدنه جامعه نشر وجود دارد.

دریافت قانون کی‌رایت برای کتب ادبی گران

قیمت نیست؛ بلکه این ارزش افزوده متعلق به

کتب تصویری است. اما دقیقاً بخشی که در برابر

کی‌ی رایت مقاومت می‌کند، ناشران آموزشی

هستند که کتب رشته های تخصصی را ترجمه

می‌کنند و کتب ادبی پاسوز آن‌ها می‌شود.

مدیر نشر افق ضمن اشاره به چالش‌هایی که

از دهه ۷۰ برای رعایت کی‌رایت ناشران خارجی داشته می‌گوید کرونا تاثیر نابودگری بر کی‌رایت نداشته و مشکل اصلی تعطیلی نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب است.

پیش‌تر در بهمن‌ماه سال ۹۵ گفتگوی مشروحی با رضا هاشمی‌نژاد مدیر مجموعه انتشارات افق داشتیم که در آن، درباره تاریخ تاسیس این‌نشر و شروع فعالیتش را تا سال‌های اخیر بررسی کردیم. (اینجا) در آن گفتگو هم درباره کی‌رایت و مسائلی مانند تصویرگری کتاب‌های کودک گفتگو کردیم اما این‌بار در روزگار کتابی درباره رعایت حق کی‌رایت به‌طور جزئی‌تر گفتگو کردیم. به‌علاوه مساله کرونا هم در این‌زمینه مورد بررسی قرار گرفت.

هاشمی‌نژاد در این‌باره گفت: کی‌رایت توافقی بین‌المللی برای حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. بسیاری از کتاب‌های ترجمه نشر افق مثل آثار پل استر، نوم چامسکی، یوتا ریشر، یودیت هرمان، پتر اشتام، برایان سلزینک، کولبلا فونکه، جان فلگنک و ... با خرید رسمی امتیاز انتشار یا کی‌رایت در ایران منتشر شده‌اند. هم‌چنین به‌طور متقابل، کتاب‌هایی از نویسندگان ایرانی نشر افق هم، توسط ناشرانی از کشورهای اسپانیا، فنلاند، کره‌جنوبی، ترکیه، هند، روسیه، سوئد، ایتالیا، لبنان و... منتشر شده‌اند

وی درباره چرایی به‌کارگیری و رعایت کی‌رایت برای چاپ کتاب‌های ترجمه نشر افق گفت: سال ۱۳۷۰، نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان بولونیای ایتالیا اولین‌سفر خارجی من و اولین‌حضور و بازدیدم از یک‌نمایشگاه بین‌المللی خارج از کشور بود. زبان انگلیسی‌ام بسیار دست‌وپا شکسته بود ولی هرطورشده اصطلاحا، گلیم را از آب بیرون می‌آوردم. در اولین‌تماس‌ها و بازدید از غرفه‌ها، با این‌سؤال از طرف غرفه‌دارها مواجه می‌شدم که شغل من چیست و دنبال چه هستم. آن‌زمان، ناشران خارجی خیلی کم از اوضاع کی‌رایت در ایران مطلع بودند و برای همین معمولاً استقبال می‌کردند. اما تک و توکی هم بودند که از اوضاع عدم‌رعایت کی‌رایت بین‌المللی در ایران مطلع بودند و برخورد مناسبی نداشتند.

این‌مدیر نشر در ادامه گفت: آن‌موقع هیچ‌صحبتی از تحریم و این‌چیزها نبود. متوجه شدم چند نفری از اهل قلم که برای ترجمه بین کتاب‌ها می‌گشتند، خودشان را نویسنده یا محقق یا معلم یا خبرنگار معرفی می‌کردند و ناشران خارجی بعد باید روشی دیگر برای مبارزه با این‌بیماری برگزید. این شایعه البته از روزها پیش در فضای مجازی مطرح شده بود اما حالا به یک بخش خبری پربیننده هم راه یافته بود. به زودی و کمتر از چند ساعت مشخص شد که گزاره اخبار ۲۲ چیزی جز فریب نیست؛ تا جایی که بالاخره فردای آن روز سازمان جهانی بهداشت نیز این شایعه را تکذیب کرد.

این تکه‌ای شنبه‌ای نبود که تلویزیون در این ایام مرتکب شده بود. برای مثال چیزی پیش گزارشی از اسکان خیابانی بیماران یک بیمارستان در زلزله کراسوی به جای بیماران کرونایی ایتالیا از یکی از شبکه‌های تلویزیونی بخش شد و یکی دو مورد دیگر که در مقایسه با اطلاع‌رسانی وسیع تلویزیون از کرونا بسیار محدود و ناچیز به شمار می‌آید.

علاوه بر این اخبار اشتباه کم‌تعداد؛ در یک بخش حیاتی و مهم دیگر یعنی ارائه آمار مبتلایان و درگذشتگان بر اثر ویروس کرونا نیز اشتباهاتی در سیما رخ داده بود. از آن جمله اینکه در شبکه‌های استانی، مختلف، افراد مسئول اما غیرمرتبط با آمار رسمی کرونایی‌ها به صداسیما آماده بودند و درباره آمار اظهارات متناقضی کرده بودند و جامعه را در سرگردانی فرو برده بودند.

این در حالی بود که در همان زمان شبکه‌های خبری و غیرخبری دیگر تلویزیون همه و همه در حال پوشش گسترده سریع و کامل خبری اخبار مربوط به کرونا بودند. پوششی گسترده، کامل، سریع و بدون از دست دادن یک خبر اما با چند نقص و اشتباه. اشتباهاتی که در شرایط بحرانی امروز صداسیما گاهی به ندیدن اثر تمام فعالیت‌های خبری شبانه‌روز صداسیما منجر می‌شد و همه عملکرد تلویزیون را در این اتفاقات خلاصه می‌کرد.

صداسیما از فردای انتخابات مجلس پای کار مسئله کرونا آمد و با اطلاع رسانی وسیع و حجیم و گسترده تقریباً به اولین مرجع دسترسی به اخبار کرونایی در ایران تبدیل شد. استفاده وسیع و بی‌سابقه از امکان پخش زنده که پیش از این هم رونق گرفته بود اما در این دوره اوج گرفت و همین طور حضور همه‌جانبه خبرنگاران

پشت سر گذاشته است.

مک‌لین به این نکته اشاره کرد که طی دوران

رکود بزرگ اقتصادی و بعد از آن، فروش واحدی کتاب‌های چاپی تنها در یک سال یعنی ۲۰۰۹ افت

جدی داشت که در آن بیکاری به اوج خود رسیده بود؛

اما فروش از ۷۶۰ میلیون نسخه در سال ۲۰۰۷ به

۸۰۹ میلیون در سال ۲۰۱۲ رسید.

او اضافه کرد که این افزایش را در همین فاصله

کتاب‌های الکترونیکی در نظر گرفته شده است. بین

سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۹ نیز میزان فروش در کل

نسبتاً ثابت بود.

مک‌لین گفت با توجه به اینکه فعلاً میزان فروش نسبتاً ثابت است، اما باید گفت الگوهای خرید به خاطر پاندمی تغییر کرده‌اند. بین روزهای اول مارس و چهارم آوریل (۱۱ اسفند تا ۱۶ فروردین)، تقاضا

استیایار

سختیهای رعایت کی‌رایت از ابتدا تا امروز

کرونا تاثیر مرگباری نداشته



هم از آن‌ها استقبال می‌کردند و کانالوگ و نمونه کتاب به آن‌ها می‌دادند یا پست می‌کردند. البته آن مترجمان واقعاً علاوه بر کار اصلی‌شان، نویسنده یا محقق یا ... هم بودند و دروغ نمی‌گفتند، ولی قصد اصلی‌شان را که ترجمه و انتشار کتاب بدون مجوز ناشر اصلی بود، پنهان می‌کردند. من هم در یک‌مورد با یک‌ناشر آمریکایی متشنخ فرهنگی به نام کریتیو آشنا شدم که الان بعد از نزدیک ۳۰ سال دوستی‌مان ادامه دارد. وقتی برخورد فوق‌العاده دوستانه او را دیدم، از صمیم قلب احساس کردم نمی‌توانم کتابی از او را بدون موافقتش منتشر کنم. مدتی بعد، یکی از کتاب‌های نشر کریتیو را با قرارداد کی‌رایت منتشر کردم، البته، این‌ناشر هم بسیار سخاوتمند بود و سخت نگرفت. حتی حاضر بود شفاهی اجازه چاپ را بدهد ولی من قبول نکردم و گفتم مبلغ‌اش هرچند ناچیز پرداخت خواهد کرد. خلاصه این‌که داستان خرید کی‌رایت‌های کتاب‌های افق از اینجا شروع شد.

هاشمی‌نژاد در ادامه درباره چالش‌هایی که پس از تصمیم رعایت کی‌رایت پیش‌رویش به‌وجود آمدند، گفت: در شروع نه اینترنتی بود؛ نه حتی فکس و تلفن همراه. برای‌همین نامه‌نگاری خیلی زمان‌بر و سخت بود. اما خیلی‌زود ابزار مدرن وارد کار شدند. مشکل دیگر تسلط به زبان انگلیسی بود که متأسفانه شاید ۹۵ درصد (۹۸ درصد) از ناشران و کارکنان نشر زبان بلد نبودند و اصلاً خبری از کارشناس خرید کی‌رایت و این‌حرف‌ها هم نبود. در نتیجه ناچار شدم کلاس زبان فشرده بروم و برای مدتی از کمک آقای محمد قضاغ مترجم آثار علمی و تخیلی نشر افق استفاده کنم.

پوشش خبری سریع و کامل صداسیما

یک کلیشه باز هم جواب نداد

صداسیما در بخش‌های مختلف اداری و اجتماعی مربوط به کرونا نشان می‌داد که این بار صداسیما با همه قوا به جنگ با ناکارآمدی در یک بحران رسانه‌ای آمده است. خیلی زود صداسیما تبدیل به اولین جایگاهی شد که مسئولین مرتبط با این بیماری ترجیح دادند در آنجا سخن بگویند و توصیه‌های لازم به مردم را ارائه دهند. به همین ترتیب با مشاهده پوشش رسانه‌ای بیست‌وچهار ساعته و کامل و سریع صداسیما از بحران کرونا به تدریج جایگاه صداسیما در افکار عمومی نیز به شدت بالا رفت و حتی مخاطبان از دست رفته قبلی تلویزیون هم در حد و اندازه‌ای به تلویزیون برگشتند و از میان همه گزینه‌های متنوع کسب اخبار از طریق رسانه‌ها، صداسیما را انتخاب کردند صداسیما در این زمان با ارائه اخبار مرتب و کامل و دقیق و سریع از کرونا و همین طور ارائه بسته‌های بهداشتی و آگاه‌کننده و همچنین گزارش‌های مربوط به بروز اجتماعی کرونا در میان مردم (که البته برخی از آنها بدسلطیگی‌هایی هم وجود داشت) و علاوه بر همه اینها با فعالیت‌های هشداری و مراقبت‌کننده که سعی فراوانی در ایجاد فضایی در افکار عمومی داشت که کرونا را قابل کنترل کند نقشی اساسی در فعالیت‌های صفی و ستادی مجموعه دستگاه اداری ایران علیه کرونا داشت. مرجع شدن صداسیما در بحرانی که به تدریج در حال درگیر کردن تمام کشور بود، یک اتفاق برجسته و قابل‌تحمیل در هدایت این بحران بود. شبکه‌های اجتماعی که در تمام این سال‌ها با بحران‌ها تغذیه کرده بودند، اگر چه کم‌اکنان مشغول فعالیت بودند و کم‌اکان با ایجاد کردن جو توهم و تشدید فضای روانی مشغول فعالیت بودند؛ اما مرجعیت شماره یک خود را از دست دادند و مردم برای دریافت اخبار کرونایی بی‌واسطه به تلویزیون مراجعه می‌کردند.

تبدیل شدن خبر سیما به دومین شبکه پربیننده تلویزیون در زمستان ۹۸، چیزی که در تاریخ ۱۵ ساله راه‌اندازی شبکه با وجود انواع و اقسام بحران‌های مختلف سابقه نداشت و همین طور یک نظرسنجی که اعلام می‌کرد ۸۰ درصد مردم اخبار مربوط به کرونا را از طریق صداسیما پیگیری می‌کنند، مهر تأییدی بر فعالیت مناسب صداسیما در این بحران‌های بی‌ام کرونایی بود.

اما آیا این اشتباهات گفته شده که با بزرگ‌نمایی شبکه‌هایی اجتماعی تبدیل به اشتباهاتی مرگبار شده بود و همین طور انتخاب یک استراتژی غلط بارها آزمون پس داده موجب نشد که عملکرد سریع و صحیح صداسیما در دوران کرونا کمی زیر سایه برود؟ و آن استراتژی غلط چه بود؟ داشتن یک دیدگاه ریشه‌دار اما ناکارآمد به انتشار اخبار موازی ایران و غرب از سوی تلویزیون باعث شد تا دوباره تصور یک مقایسه غلط میان آنچه در غرب می‌گذرد و آنچه در ایران می‌گذرد به منظور اقتناع افکار عمومی به وسط بیاید. درست است این بار از سر اتفاق؛ وضعیت غرب بسیار بحرانی‌تر از

پاندمی کرونا دارد الگوهای خرید کتاب را تغییر می‌دهد

در بخش‌هایی از جمله مهارت‌های بیرون از خانه (با افزایش چاپ ۷۴ درصدی طی یک سال)، تاریخچه پزشکی از جمله کتاب‌هایی درباره پاندمی آنفلوانزا (افزایش ۷۱ درصدی)، بازی‌ها و فعالیت‌ها (با افزایش ۴۲ درصدی) و کتاب‌های داستانی ادبی (با افزایش ۱۰ درصدی) بیشتر شد.

فروش در بخش‌های کتاب‌های غیرداستانی و داستانی مخصوص کودکان هم در همین فاصله زمانی در مقایسه با بازه مشابه سال قبل افزایش پیدا کرده است. مک‌لین گفت: «تاثیر باره کووید کاملاً بر کتاب‌های کودکان مشهود است.»

در بخش کتاب‌های کودکان برخی از موضوع‌ها بر اثر همه‌گیری ویروس کرونا عاقله مند بیشتری یافته است و یکی از حوزه‌هایی که از زمان خانه ماندن کودکان رشد چشمگیری داشته آمادگی برای مدرسه

خواهیم پرداخت

وی در ادامه گفت: کتاب‌هایی که با کی‌رایت منتشر می‌شوند در فرآیند ترجمه، صفحه‌رایی و جلب نظر مخاطب؛ با کتاب‌هایی که کی‌رایت ندارند، متفاوت‌اند. اول این‌که، مترجم امکان ارتباط با نویسنده و مشاوره با او را دارد. دوم این‌که، ارتباط با نویسنده به‌جز بالا‌بردن کیفیت ترجمه، اثر لذت ارتباط انسانی و حتی ورود به روابط بین‌الملل نشر را به ارمان می‌آورد. از طرف دیگر، در مواردی ناشر ایرانی، پیش از انتشار کتاب در کشور مبدأ، خبردار می‌شود و فرصت دارد تا سر حوصله، اثر را ترجمه و تقریباً همه‌زمان با انتشار به‌زبان اصلی منتشر کند. برای سال‌ها مخاطبان کتابخوان از کی‌رایت چیزی نمی‌دانستند، اما امروز، مردم اطلاعات بیشتری دارند و تمایل به خرید آثار با کی‌رایت در حد کمی روی فروش کتاب تاثیرگذار است.

هاشمی‌نژاد درباره تاثیر مسائل اقتصادی و اجتماعی بر حوزه فرهنگی و خرید کی‌ی رایت گفت: شرایط فعلی اقتصادی کار را بسیار سخت کرده است. متأسفانه وجهه عمومی ایران بر اثر تبلیغات منفی تضعیف شده است. تحریم‌ها حتی باعث شده ناشران خارجی‌ای که متعلق به کمپانی‌های بزرگ‌اند، از مکاتبه هم بیم داشته باشند. از طرفی اقدام بسیار محدود و نمادین بعضی ناشرها برای خرید رایت تک‌کتاب‌هایی حتی با قیمت خیلی بالا و غیراقتصادی طرف خارجی را با یک تناقض در فهم شرایط ایران مواجه کرده است. به‌این‌ترتیب، متأسفانه ناشرانی به میدان آمده‌اند که عملکردشان فقط با نگاه تجارت رقابتی است و به‌منایمه بولدورزی هستند که می‌خواهند کل زمین را برای بازی خودشان صاف کنند و دنبال تفاهم با همکارانشان که نیستند هیچ؛ برای تخریب وجهه ناشران ایرانی هم اقدام می‌کنند.

وی در پایان گفت: این‌روزها انتظار ارز خیلی سخت شده‌است. بانک مرکزی سرفصلی برای امکان خرید ارز قانونی (حتی به نرخ آزاد) ندارد و به‌ناچار باید ارز را آزاد خرید که نوعی قاچاق محسوب می‌شود. از طرفی سازمان مالیاتی در محاسبات مالیاتی هم، چنین‌هرینه‌هایی را حتی با وجود قرارداد قبول نمی‌کند. خلاصه کار خیلی سخت شده است. اما کرونا تاثیر نابودکننده‌ای بر کی‌رایت ندارد. چون به‌همین‌دلیل، بیشتر سراغ ناشرانی رفتم که کتاب‌های زیادی از آنها منتشر می‌کنیم و از خبر مابقی گذشتیم. البته، در مواردی که به ما خیلی دوستانه می‌گفتند به‌دلیل ترس از عواقب تحریم، امکان قرارداد ندارند، به آنها اعلام کردیم پس ما کتاب را منتشر می‌کنیم ولی هر وقت سد تحریم شکسته شد، طی توافقی مبلغی برای جبران از سونت‌فاهم‌ها را به وجود خواهد آورد.

۷

شماره ۲۹۵۰

اخبار

کرسی تلاوت قرآن در فضای مجازی همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان فرهنگ‌سرای قرآن، ۳۰ کرسی تلاوت قرآن کریم را در فضای مجازی برگزار می‌کند.

به گزارش امتیاز، با توجه به شیوع ویروس کرونا و تعطیلی موقت مساجد و جلسات قرآن، فرهنگ‌سرای قرآن ۳۰ کرسی تلاوت قرآن کریم را در فضای مجازی برگزار می‌کند.

از روز اول ماه مبارک رمضان کرسی‌های تلاوت با تلاوت یک قاری بزرگسال و یک قاری نوجوان و همچنین ارائه درس‌های کوتاهی از سبک زندگی قرآنی به همراه مسابقات مفاهیم قرآن در فضای مجازی برگزار می‌شود.

در این برنامه قرآنی از جمله احمد ابوالقاسمی، مهدی عادل، محمدرضا پورزرگری، امین پویا، سعید پرویزی، حمیدرضا احمدی وفا، حسین سعیدیان و ... به تلاوت قرآن خواهند پرداخت. این برنامه از روز اول ماه مبارک رمضان به‌بخش‌های مختلف شبکه های اجتماعی از جمله صفحه اینستاگرام فرهنگ‌سرای قرآن farhangsara.quran، آپارات و سایر گروه های واتسآپی منتشر و در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

بهار معنویت در منطقه ۵ با برنامه‌های مجازی «شهر خدا شهر همدلی»

زهر اشرفی مدیر فرهنگی هنری منطقه ۵ و رییس فرهنگ‌سرای فردوس، از برگزاری ویژه برنامه‌های مجازی ماه مبارک رمضان تحت عنوان «شهر خدا شهر همدلی» خبر داد.

به گزارش امتیاز، زهر اشرفی مدیر فرهنگی هنری این منطقه با تریبک فرارسیدن ماه ضیافت الهی گفت: با توجه به جایگاه والای ماه مبارک رمضان در مبنای دینی و اعتقادی ما و نقش آن در تقویت روحیه بندگی پروردار متعال و همبستگی در راستای بهرمندی هرچه بیشتر از فیوضات این ماه و ایجاد شور و نشاط معنوی بین شهروندان، این مدیریتی با نگاه ویژه به موضوع ویروس کرونا و مقابله با شیوع این ویروس با تاکید بر در خانه ماندن، اقدام به طراحی برنامه های مجازی ویژه ماه مبارک رمضان تحت عنوان «شهر خدا شهر همدلی» کرده است؛ امید داریم با بهرمندی از برکات و نعمات الهی در این ماه، بیش از پیش موجب بالندگی معنوی شهروندان در ماه مهربانی باشیم و با شعار محوری «خانه همیشه امن است»، کرونا را شکست دهیم.

وی با اشاره به برنامه فراگیر «کتابخوانان کوچک» گفت: فاز اول این برنامه در قالب پوشش مجازی کتاب ویژه کودکان در فرودین ماه سال‌جاری همزمان با شیوع ویروس کرونا و خانه‌نشینی خانواده‌ها در این ایام برگزار شد که با توجه به استقبال فراوان شهروندان تهرانی و دیگر شهرهای کشور و حتی هموطنان مقیم خارج، ادامه آن در طول ماه مبارک رمضان نیز در ۴ محور با من بخوان (کتابخوانی نویسندگان و افراد شاخص)، من و کتاب (عکس یادگاری با کتاب)، کتابخوانی کودکان و نوجوانان و کتاب گراف (با معرفی کتاب ایام مفید و جریان ساز) با موضوع رمضان و روزه‌داری برگزار می‌شود. اشرفی در ادامه به برنامه «ساده‌ی پرپرکت» اشاره و عنوان کرد: این برنامه در قالب مسابقه عکس و فیلم از سرفره‌های ساده افطار همراه با خوانش جمعی ادعیه روزهای ماه مبارک رمضان توسط اعضای خانواده و ارسال آن به دبیرخانه مسابقه است که در طول این ماه برگزار و در پایان به عکس و فیلم‌های برگزیده جوایزی اهداء خواهد شد.

رییس فرهنگ‌سرای فردوس اجرای برنامه «گل‌رخانه در خانه» با هدف معرفی آثار برتر مناسبتی در رشته‌های مختلف هنری را از جمله برنامه‌های بهار معنویت منطقه ۵ عنوان کرد که در طول ماه مبارک رمضان با مشارکت و همکاری هنرمندان شاخص در رشته‌های مختلف از جمله، طراحی، نقاشی، خوشنویسی، نقاشیخط، تصویرسازی، عکاسی و ... در قالب برپایی نمایشگاه مجازی برگزار می‌شود. اشرفی در ادامه با اشاره به اهمیت و فضیلت والای قرائت قرآن و ادعیه و عبادت در ماه بهار معنویت افزود: «روزنه نور»، «پیام های آسمانی» و «در آستان دوست» از جمله برنامه‌هایی است که روزانه و به صورت مجازی به این محور خواهند پرداخت.

«نقل شیرین» از دیگر برنامه های مناسبی در حوزه اجرای برنامه‌های همسو با این رویکرد، برنامه «نقل شیرین» در قالب کتاب و شعرخوانی با محوریت ترویج اخلاق و رفتار شهروندی برای عموم تدارک دیده شده تا علاقه‌مندان با ارسال فایل تصویری و یا صوتی در این پوشش مجازی شرکت کنند.

وی برنامه‌های مجازی «سبب سلامتی» و «مثلث تندرستی» را از دیگر برنامه‌های این منطقه برشمرد و گفت: با توجه به ضرورت تغذیه سالم در ماه مبارک رمضان در جهت سلامت جسمی و تندرستی روزه داران، با بهره‌گیری از کارشناسان متخصص در این حوزه، مشاوره‌های مجازی در قالب وبویدهای کوتاه در فضای مجازی منتشر خواهد شد تا مخاطبان را با اصول تغذیه صحیح در وعده‌های افطار و سحر آشنا سازند.مدیر فرهنگی هنری منطقه ۵ به دیگر برنامه های این منطقه در بهار معنویت اشاره کرد و گفت: «شگفتی‌های آسمان» با موضوع دنیای نجوم و هوا و فضا، «آیین زندگی» در قالب مشاره مجازی در راستای تحکیم نهاد خانواده، «قصه‌های شاهنامه» به صورت نقاشی مجازی، «پلی به آسمان» در قالب بانرشر خاطره‌گویی همسران شهدا از آموزه‌های اخلاقی و رفتار شهدا در فضای مجازی، انتشار پیام‌های ترویجی بر اساس فضاال ماه مبارک رمضان در قالب پوستر، اینفوگراف و ... نیز از جمله برنامه‌های است که در طول این ماه به صورت مجازی برگزار خواهد شد.