

اخبار

فضای مبهمی پیش روی «تئاتر» است

اهمیت مشاوره مالیاتی به هنرمندان

سید جواد روشن کارگردان و مدرس تئاتر معتقد است به دلیل مشکلات اقتصادی و نبود شرایط لازم برای فاصله‌گذاری اجتماعی در پشت صحنه سال‌ها، فضای مبهمی در دوران پسا کرونا پیش روی تئاتر وجود دارد.

سیدجواد روشن کارگردان تئاتر درباره وضعیت تئاتر ایران در دوران پساکرونا به مهر گفت: قطعاً روزهای سختی را در تئاتر پیش رو داریم، از این جهت که مردم به لحاظ اقتصادی در مضیقه خواهند بود و زمانی هم که شرایط سخت می‌شود، اولین چیزی که از سید خانوار حذف خواهد شد محصولات فرهنگی و هنری است که البته حق هم دارند.

وی ادامه داد: بنابراین در شرایطی هستیم که نمی‌توان قیمت بلیت نمایش‌ها را متناسب با افزایش هزینه‌ها، افزایش داد چون مخاطبان با مشکل مواجه می‌شوند بنابراین امسال زیاد دستانم در تئاتر باز نیست. از طرف دیگر اگر هم بحران کرونا را پشت سر بگذاریم، مساله مهم دیگر، وابستگی‌ای است که برای مخاطبان و حتی خود هنرمندان نسبت به حضور در تماشاخانه‌ها به وجود آمده است، چون سال‌های تئاتری در پشت صحنه و اتاق‌های گرم و رختکن وضعیت ایده‌آلی ندارند و نمی‌توان فاصله اجتماعی را در آن‌ها رعایت کرد و برای هنرمندان و گروه‌های تئاتری دلهره به وجود می‌آورد. از طرف دیگر هم اگر وضعیت یک سال اخیر تئاتر کشور را بررسی کنیم، می‌بینیم که غیر از چند کار محدود که فروش خوبی داشته‌اند بقیه نمایش‌ها وضعیت مطلوبی نداشتند و بعد از کرونا هم اجراها با ریسک بیشتری به صحنه می‌روند، چون اگر به دلیل رعایت فاصله گذاری اجتماعی بخواهند ظرفیت سالن‌ها را کاهش دهند، سالن‌های کوچک با مشکل روبرو خواهند شد. می‌دانیم که مختصات تئاتر مشخص است و به صورت زنده با تماشاگر رودررو می‌شود بنابراین اگر تئاتر را از وضعیت اصلی خودش خارج کنیم وارد مدیوم دیگری مانند تله تئاتر یا تئاتر تصویری خواهد شد از همین رو نمی‌توان تئاتر آنلاین را به عنوان جایگزینی برای تئاتر به حساب آورد وشن با اشاره به اینکه فضای مبهمی پیش روی تئاتر وجود دارد، بیان کرد: متأسفانه به نظر می‌رسد شرایط اقتصادی دولت نیز به گونه‌ای نیست که بتواند

با پرداخت کمک هزینه خسارت گروه‌ها را جبران کند از همین رو مشخص نیست چطور این شرایط را مدیریت خواهند کرد. این کارگردان تئاتر درباره پخش تئاتر آنلاین نیز گفت: پدیده تئاتر آنلاین هم که در دوران بحران کرونا شکل گرفته جای حرف بسیار دارد چون همه می‌دانیم که مختصات تئاتر مشخص است و به صورت زنده با تماشاگر رودررو می‌شود بنابراین اگر تئاتر را از وضعیت اصلی خودش خارج کنیم وارد مدیوم دیگری مانند تله تئاتر یا تئاتر تصویری خواهد شد از همین رو نمی‌توان تئاتر آنلاین را به عنوان جایگزینی برای تئاتر به حساب آورد. اگر قرار است با این طرح از لحاظ اقتصادی گروه‌ها مورد حمایت قرار گیرند، می‌توان راهکار دیگری در پیش گرفت و فیلم تئاترهای قدیمی را در VOD عرضه کرد تا هزینه‌های وارد شده به گروه‌ها جبران شود.

وی درباره لزوم پر کردن اظهارنامه مالیاتی توسط گروه‌های نمایشی نیز متذکر شد: متأسفانه در اداره کل هنرهای نمایشی و خانه تئاتر محبت مالیات و اطلاع‌رسانی درباره آن، زیاد برای گروه‌های نمایشی روشن نشده است و هر روز هم با قانون جدیدی روبرو هستیم. همه نمایش‌هایی که زیرمجموعه اداره کل هنرهای نمایشی و شهرداری تهران به صحنه می‌روند، موظف هستند که نسخه‌ای از قراردادنشان را به اداره مالیات بفرستند و اظهارنامه مالیاتی پر کنند در غیر این صورت با مشکل مواجه خواهند شد و برایشان مالیات در نظر می‌گیرند. اطلاع رسانی از این پروسه احتیاج به راهنمایی و اطلاع رسانی دارد و به دلیل مطلع نبودن بسیاری از هنرمندان در این زمینه برایشان مشکلات زیادی به وجود می‌آید.

چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
 ۵ رمضان ۱۴۴۱ • ۲۹ آوریل ۲۰۲۰
 شماره ۸۵ • صفحه

متن میثاق نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

فضای مبهمی پیش روی «تئاتر» است

اهمیت مشاوره مالیاتی به هنرمندان

سید جواد روشن کارگردان و مدرس تئاتر معتقد است به دلیل مشکلات اقتصادی و نبود شرایط لازم برای فاصله‌گذاری اجتماعی در پشت صحنه سال‌ها، فضای مبهمی در دوران پسا کرونا پیش روی تئاتر وجود دارد.

سیدجواد روشن کارگردان تئاتر درباره وضعیت تئاتر ایران در دوران پساکرونا به مهر گفت: قطعاً روزهای سختی را در تئاتر پیش رو داریم، از این جهت که مردم به لحاظ اقتصادی در مضیقه خواهند بود و زمانی هم که شرایط سخت می‌شود، اولین چیزی که از سید خانوار حذف خواهد شد محصولات فرهنگی و هنری است که البته حق هم دارند.

وی بیان کرد: با توجه به پیشرفت ابزار اطلاع‌رسانی در جوامع، عمده ارتباط و اطلاعاتی که مخاطب دریافت می‌کند در فضای مجازی است و این فرهنگ نیز جا افتاده است که خواندن متن برای دریافت اطلاعات برای همه مردم سخت است، به همین دلیل همه به سمت رسانه‌های جدیدی از جمله پادکست، کتاب صوتی و... می‌روند به گونه‌ای که همه به دنبال گرفتن اطلاعات کیسولی و فشرده هستند.

از فضای به‌وجود آمده باید استفاده مناسب کرد

رئیس هیات مدیره صنف انیمیشن تاکید کرد: البته این روند اطلاع رسانی چندان خوب نیست اما به هر حال از همین فضای بوجود آمده باید استفاده مناسب کرد. در این مدت اکثر نهادهای مرتبط با انیمیشن از جمله تلوزیون، مرکز پویانمایی صبا، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، انجمن سینمای جوان و بسیاری از نهادهای دیگر که به گونه‌ای به انیمیشن ربط دارند، انیمیشن‌هایی را با موضوع کرونا و فرهنگسازی برای پیشگیری آن تولید کرده‌اند. در شرایط بحرانی وقتی سازمان‌ها اینگونه سریع واکنش نشان می‌دهند، یعنی از اهمیت تأثیرگذاری انیمیشن برای فرهنگسازی مطلع هستند.

در شرایط بحرانی وقتی سازمان‌ها اینگونه سریع واکنش نشان می‌دهند، یعنی از اهمیت تأثیرگذاری انیمیشن برای فرهنگسازی مطلع

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور

صاحب امتیاز و مدیرمسول:

غلامحسین شعبانی

نشانی: میدان انقلاب – خیابان جمارزاده شمالی

پلاک ۲۶۰ واحد ۵

نقش ویژه «انیمیشن» در شرایط بحرانی

تولیدات آموزشی باید تفکیک شود



هستندوی ادامه داد: در واقع انیمیشن و رسانه‌های بصری می‌توانند در مدت کوتاه اطلاعات را واضح و روشن به جامعه منتقل کنند. به همین دلیل جایگاه انیمیشن در این نوع فرهنگسازی در شرایط بحرانی کاملاً مشخص است.

سرخیز گفت: مساله مهم این است که تولید این رسانه به شکلی اتفاق می‌افتد، آیا همان روش‌های قدیمی در تولید و اطلاع‌رسانی کافی است و این نوع از تولیدات برای همه گروه‌های سنی پاسخگو است؟ ی‌شک بعضی از تولیدات مخاطبشان فقط بزرگسالان است چرا که جنس اطلاعات و نوع زبان بصری و حالت محتوایی به گونه‌ای است که مناسب آن گروه سنی است.

وی با اشاره به اینکه باید برای گروه‌های سنی پایین‌تر که شامل کودک و نوجوان است تولید انیمیشن و اطلاع‌رسانی نوع دیگری باشد، توضیح داد: به این معنا که باید در زمینه تولید محتوا برای سنین مختلف یک تفکیک مناسب وجود داشته باشد. که این تفکیک نیازمند محتوای درست است و این محتوای درست حتماً باید از سوی کارشناسان تأیید شود. در چنین شرایطی نوع پیام‌هایی که باید ارائه شود برای گروه‌های سنی مختلف متفاوت است تا بتواند تأثیرگذار باشد.

علی آشتیانی‌پور مطرح کرد:

طرح فعلی بازگشایی سینماها یک شوخی است

علی آشتیانی‌پور تهیه‌کننده و پخش‌کننده سینمای ایران ضمن تأکید بر لزوم ازخودگذشتگی صنف مختلف سینمایی برای عبور از بحران کرونا، طرح بازگشایی سینماها در شرایط فعلی را به یک «شوخی» تشبیه کرد.

علی آشتیانی‌پور مدیر شرکت پخش «فیلم آفرین» در گفتگو با مهر درباره بازگشایی سینماها گفت: در حال حاضر مناسبات پیچیده شده و روز به روز بر میزان پیچیدگی آن افزوده می‌شود. دوستان در سازمان سینمایی برای بازگشایی سینماها آیین‌نامه‌ای تدوین کرده‌اند که وقتی به آن نگاه کنید متوجه می‌شوید که چقدر غیرکارشناسانه و اعمال ناشدنی است! یعنی قوانینی را گذاشته‌اند که بااین شرایط نه پخش‌کننده حاضر است فیلم بدهد و نه صاحب فیلم حاضر است فیلمش را اینگونه اکران کند.

وی افزود: در پیش‌نویس این آیین‌نامه آمده که سینما با ظرفیت ۴۰ درصدی بازگشایی شود که این بیشتر شبیه یک شوخی است. اصلاً به این نکته توجه نشده که سینما رفتن آدابی دارد. برای مثال در این شرایطی که از سر اجبار فقط برای خرید بیرون می‌رویم، اگر قرار باشد من و همسرم خطر کنیم و سینما برویم اصلاً منطق ندارد که با فاصله سه صندلی بنشینیم. اصلاً اینطور فیلم دیدن ارزش ندارد، حتی اگر این پیش فرض را داشته باشیم که سینما ایمن و فیلم‌های آنچنانی روی پرده رفته است.

هنوز به زبان مشترک نرسیده‌ایم

این پخش‌کننده سینما ادامه داد: با این آیین‌نامه‌ها چیزی پیش نمی‌رود چون کارشناسی نشده است دوستان ما در سازمان سینمایی طرح و برنامه‌ای ریخته‌اند که در تدوین آن کارشناسان پخش و سینما حضور نداشته‌اند به همین ترتیب نه سینمادار، نه پخش‌کننده و نه تولیدکننده به یک زبان مشترک نمی‌رسند، باید باور کنیم مردم به قدری گرفتاری دارند که در این شرایط سینما در اولویت آخرشان قرار دارد. آن زمان که ظرفیت سینماها صددرصدی بود ما چشم به چشم هم می‌دوختیم و چنگ به صورت هم می‌انداختیم، حالا که ظرفیت چهل درصدی شده کدام سینماگر و پخش‌کننده‌ای حاضر به اکران فیلمش می‌شود؟ پس بازگشایی سینماها یک شوخی است. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر تنها راه حل این است که همه شرایط هم را درک و کمی به یکدیگر فکر کنیم، اظهار کرد: من در حال حاضر مصر هستم که تولید را شروع کنم.

پست الکترونیکی:

info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۶۶۵۹۱۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹

لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

تأثیرگذاری به وجود آید. همچنین کسانی که وارد کار تولید انیمیشن با چنین موضوعاتی می‌شوند نباید نگاه سفارشی به این تولیدات داشته باشند؛ چرا که این تولیدات برای همه می‌تواند فرهنگساز باشد.

کسانی که وارد کار تولید انیمیشن با چنین موضوعاتی می‌شوند نباید نگاه سفارشی به این تولیدات داشته باشند؛ چرا که این تولیدات برای همه می‌تواند فرهنگساز باشدوی بیان کرد: تأکید من بر این است که دوستانی که تولیدکننده این نوع از انیمیشن‌ها هستند باید بدانند که اطلاع رسانی در این زمینه موقت نیست و با موضوعات دیگر متفاوت است. در چنین موقعیت‌هایی که تولیداتی با موضوع‌های مشابه وجود دارد باید باور کنیم که این تولید یک محصول بسیار با اهمیتی است که باید آقدر خوب تولید شود تا خود تولیدکننده نیز بتواند از این محصول استفاده کند.

رئیس هیات مدیره صنف انیمیشن در بخش دیگری از صحبت‌های خود توضیح داد: از این بحران و تولیدات انیمیشن می‌توان به گونه‌ای استفاده کرد تا برای همه افراد جامعه مفید باشد. امیدوارم که این بیماری دست از سر همه دنیا بردارد، اما فکر می‌کنم رعایت اصول خیلی ساده بهداشتی برای همه افراد جامعه در آینده ادامه داشته باشد و برای آن باید اطلاع‌رسانی دقیق شود.

وی بیان کرد: باید از این شرایط استفاده شود تا بتوان بازار جدیدی را برای انیمیشن فراهم کرد، بازاری که می‌تواند مخاطبانی در سطح جهانی داشته باشد.

سرخیز در پایان گفت: موانعی هست که به دلیل تحریم‌های اقتصادی که وجود دارد، بحث مرادات تجاری با کشورهای دیگر سخت شده است، این جریان باعث شده است که فضای ارتباط با کشورهای دیگر گسترده شود و محصولات تولید شده در حوزه فرهنگسازی کرونا با هوشمندی می‌تواند راه خود را به بازارهای بین‌المللی باز کند. در حال حاضر برای تعاملات با دیگر کشورها باز شده است و برای استفاده از این فضا نیازمند هوشمندی هستیم.



انداختن در صورت هم و خودمحوری، به همدیگر فکر کنیم.

نیاز به از خودگذشتگی داریم

مدیر شرکت پخش «فیلم آفرین» توضیح داد: برخی مسایلی سینما باعث می‌شود سینمادار با خود بگویند من نمی‌توانم هزینه‌های پرسنلی را جبران کنم و طبیعتاً به اولین چیزی که فکر می‌کنند، ندادن پول صاحب فیلم است. با این شرایط تولید متوقف می‌شود. در حال حاضر من خودم انگیزه تولید ندارم. این چرخه اگر با یک زبان و حال مشترک کار نکند با چارچوب و قوانین این چنینی هم اتفاق خوبی نمی‌افتد و به نظر خودگذشتگی افراد را می‌طلبد.

آشتیانی‌پور ادامه داد: در حال حاضر کدام سینمادار به صاحبان فیلم‌ها و پخش‌کنندگان زنگ زده که بگویند حالا که سه چهار ماه از اکران فیلم می‌گذرد آیا شما پورسانت نمی‌خواهید؟ حتی یک بار هم این اتفاق نیفتاده است. وقتی این اتفاق نمی‌افتد من به‌عنوان پخش‌کننده و تهیه‌کننده با خود می‌گویم چه ضرورتی دارد برای این سینما دل بسوزانم. مادامی که اینچنین به مسایلی نگاه کنیم، چیزی حل نمی‌شود.