

شنبه ۱۰ خرداد ۱۳۹۹ ۷ شوال ۱۴۴۱ ۳۰ می ۲۰۲۰

اخبار

تاریخچه فعالیت رسانه‌ای برای مسلمانان در دیار زرمین‌ها:

تصویر مسلمانان در رسانه‌های آلمان؛ رواج فرهنگ گفت‌وگو

سال پیش که اولین مجله مخصوص مسلمانان در آلمان منتشر شد، هنوز اسلام دین شناخته‌شده‌ای برای زرمین‌ها نبود و اخبار مربوط به مسلمانان، جایگاهی در رسانه‌های مهم آلمان نداشت. آن در حالی است که در دهه‌های اخیر، مسلمانان پس از مسیحیان، دومین گروه مذهبی آلمان به شمار می‌آیند. حالا نه‌تنها ده‌ها سایت و مجله در این کشور، برای انعکاس اخبار مسلمانان و جهان اسلام منتشر می‌شوند، بلکه رسانه‌های مهم آلمان نیز بخشی از اخبار خود را به مسلمانان و جهان اسلام اختصاص می‌دهند.

اولین مجله رسمی مسلمانان، سال ۱۹۲۴ در برلین منتشر شد. این مجله با عنوان Revue Moslemische متعلق به جامعه احمدیه بود و در فاصله سال‌های ۱۹۲۴ تا ۱۹۳۰ به شکل گانامه منتشر می‌شد. محتوای این مجله، آثایی از قرآن، زندگی‌نامه شخصیت‌های مهم اسلام، باورهای اسلامی و همچنین گزارش‌هایی از زندگی زنان و مردان مسلمان در نقاط مختلف جهان بود. در حال حاضر، چندین شماره از این مجله به صورت فایل پی‌دی‌اف بر روی سایت جامعه‌احمدیه قرار گرفته است.

پس از بسته شدن مجله Moslemische Revue ۲۳، سال طول کشید تا نشریه مهم دیگری برای مسلمانان در آلمان منتشر شود. مجله فرهنگی فکر و فن، سال ۱۹۶۳ توسط آنهماری شِمِل و آلبرت تاپله و با حمایت انستیتو گوته تأسیس شد. این مجله تا سال ۲۰۱۶، دو بار در سال و با تیراژی در حدود ۱۸ هزار نسخه به سه زبان عربی، انگلیسی و فارسی منتشر می‌شد. همچنین مقالات این مجله در وب‌سایتی به زبان آلمانی در اختیار خوانندگان قرار می‌گرفت. این نشریه با نویسندگان صاحب‌نامی از آلمان و کشورهای اسلامی همکاری داشت و به عنوان مرکز برای اطلاع‌رسانی و مبادله اطلاعات با کشورهای اسلامی مطرح بود.

چند سال پس از تأسیس مجله فکر و فن، مجله آلمانی زبان الفجر نیز از سوی مرکز اسلامی هامبورگ و آکادمی آلمان منتشر شد. این مجله که از سال ۱۹۸۳ میلادی منتشر به چاپ می‌رسد، فصلنامه‌ای علمی-فرهنگی است. در هر شماره از این مجله می‌توان، خلاصه‌ای از مطالب نماز جمعه در سه ماه گذشته، مقاله‌ای پیرامون مسائل زنان، مطالبی برای معرفی شخصیت‌های اسلامی به جوانان، تفسیر موضوعی قرآن، معرفی کتاب‌های اسلامی و همچنین گزارشی از مهم‌ترین اخبار مربوط به شیعیان در اروپا را مطالعه کرد. «شپکتروم ایران» نیز نشریه دیگری است که به همت رابرتی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۹۸۸ میلادی منتشر شد. انتشار این فصلنامه هنوز هم ادامه دارد. مسئولان سفارت جمهوری اسلامی ایران در آلمان، هدف از انتشار این نشریه را معرفی فرهنگ و تمدن ایران اسلامی به علاقه‌مندان، مراکز ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی در کشورهای آلمانی‌زبان و مؤسسات علمی و کتابخانه‌های آلمانی سراسر دنیا عنوان می‌کنند.

سال ۱۹۹۵، اسلامیه تسایونگ نیز به جمع نشریات مخصوص مسلمانان اضافه شد. ادوینر ریگر و سلیمان ویلمز، نخستین شماره این نشریه را در وایمار منتشر کردند و از آن زمان، به عنوان مدیرمسئول و سردبیر سایت فعالیت می‌کنند. علاوه بر آن‌ها، دهها روزنامه‌نگار مسلمان نیز در اسلامیه تسایونگ مشغول به کار شده‌اند. در سایت این نشریه آمده است: «اسلامیه تسایونگ تلاش می‌کند تا صدای مسلمانان را به جامعه آلمان برساند و پلی میان پیروان اسلام و سایر ادیان ایجاد کند. این نشریه ارتباطی با گروه‌های فرعی اسلامی مانند گروه‌های افراطی، لیبرال‌ها و محافظه‌کاران ندارد.»

از دیگر نشریاتی که در حوزه اسلام فعالیت می‌کند، می‌توان به زینت اشاره کرد. زینت، مجله‌ای مستقل است که به مسائل جهان اسلام می‌پردازد. این مجله در سال ۱۹۹۹ توسط دانشجویان رشته مطالعات خاورمیانه در دانشگاه هامبورگ تأسیس شده است. در سال ۲۰۰۰، انجمن زینت تأسیس شد. در حال حاضر، انجمن بر محتوای مجله نظارت دارد و از روزنامه‌نگاران و عکاسان جوان حمایت می‌کند. همچنین از سال ۲۰۱۵ بنیاد کاندید با همکاری انتشارات دویچه لوانته مسئول انتشار مجله است. زینت یکی از محبوب‌ترین و پرتیراژترین مجلات آلمانی زبان است که به صورت گسترده به مسائل کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا می‌پردازد و درباره مسائل جهان اسلام گزارش می‌دهد. در میان شرکای رسانه‌ای آن، نام‌های شناخته‌شده‌ای از جمله اسپیکل، آنلاین، دی ولت، مؤسسه گوته برلین و کمیسیون ونوسکو در آلمان دیده می‌شود. سال ۲۰۱۷، مسئولان این مجله، وب سایت جدیدی به زبان انگلیسی، آلمانی و عربی راه‌اندازی کردند.

مجله تخصصی دیالوگ از دیگر نشریاتی است که در حوزه اسلام در آلمان منتشر می‌شود. این مجله که زیر نظر انستیتو علوم انسانی و علوم اسلامی آلمان به چاپ می‌رسد، از شناخته‌شده‌ترین مجلات در حوزه مباحث دینی، فرهنگی، فلسفی و کلامی است. هدف از تأسیس این مجله کمک به برقراری گفت‌وگو میان مسیحیان و مسلمانان و همچنین گسترش صلح در جهان است.

انتشار اخبار مسلمانان در نشریات مهم آلمان
مسلمانان در دهه‌های اخیر، پس از مسیحیان، دومین گروه مذهبی آلمان را تشکیل می‌دهند. از این رو، در چند سال اخیر، اخبار مربوط به اسلام و مسلمانان در نشریات مهم آلمان نیز جاز باز کرده‌اند. در حال حاضر، نشریاتی مانند بیلد، اسپیکل، روزنامه فرانکفورت آنلاین، شریه ت. آنلاین، تسایت و... اخبار و گزارش‌هایی درباره مسلمانان و اسلام منتشر می‌کنند. البته این را هم نباید از یاد برد که بخش زیادی از این مطالب نگاهی منفی به دین اسلام دارند.

قائم‌مقام بنیاد سینمایی فارابی گفت: زنجیره تولید فیلمنامه باید درست شکل بگیرد. تهیه کننده اگر تصمیم بگیرد یک قصه را کار کند، می‌توان امیدوار بود که آن قصه تبدیل به فیلم شود، ولی تصمیم از سوی فیلمنامه‌نویس غالباً منجر به ساخت فیلم نخواهد شد.

به گزارش امتیاز، «حبیب ایل‌بیگی» قائم مقام بنیاد سینمایی فارابی پنجشنبه هشتم خرداد با حضور در برنامه زنده شهرفرنگ شبکه خبر با موضوع «فیلمنامه‌نویسی، فراز یا فرود؟» به پرسش‌هایی درباره چشم‌انداز سه طرح جدید حمایت از فیلمنامه‌نویسان سینمای ایران که بنیاد سینمایی فارابی اجرای آن را برعهده دارد، پاسخ گفت.

در این برنامه «حمیدرضا مدقق» با اشاره به این که در همه این سال‌ها یکی از مشکلات سینمای ایران، فیلمنامه قلنداد شده است، از «ایل‌بیگی» درباره مساله تبدیل نشدن اقتباس سینمایی از آثار ادبی به یک جریان مستمر پرسید و این که آیا تضمینی وجود دارد که این طرح روی کاغذ باقی بماند؟

ویژگی طرح حمایت از فیلمنامه‌های اقتباسی
سرپرست معاونت فرهنگی پژوهشی بنیاد سینمایی فارابی در ابتدای سخنان خود گفت: تفاوت این طرح با طرح‌هایی که در گذشته در زمینه اقتباس ارائه شده، در این است که ما فراخوان این بخش را برای حضور تهیه‌کنندگان سینما نوشته‌ایم. یعنی کسانی که تصمیم می‌گیرند یک فیلم را تولید کنند، در واقع تهیه‌کنندگان پیش از این که ارزیابی‌های لازم را انجام نداده باشند، وارد این میدان نخواهند شد. شاید در گذشته ما آثار را از فیلمنامه‌نویسان یا کتاب‌ها را از ناشرین خریداری می‌کردیم و در اختیار فیلمنامه‌نویسان یا فیلمسازان قرار می‌دادیم، ولی ویژگی طرح حاضر این است که تهیه کننده‌ای که ارزیابی‌هایش را انجام داده، برای تولید یک اثر سینمایی از روی کتابی که انتخاب کرده اعلام آمادگی می‌کند و این برای این که ما بتوانیم به محصول برسیم، ضمانت اجرایی بیشتری دارد.

او در پاسخ به این که تاکنون چه تعداد درخواست به فراخوان تولید فیلم اقتباسی ارائه شده گفت: تاکنون پنج درخواست ثبت شده و در آن کتاب و فیلمسازی که می‌خواهند بر اساس کتاب فیلم بسازد، معرفی شده است. ما تا پایان خرداد برای افراد دیگری که در این فراخوان شرکت می‌کنند، منتظر می‌مانیم. در ادامه کار ارزیابی و بررسی را آغاز خواهیم کرد و در اولین روزهای تیر، کار بررسی را جمع بندی می‌کنیم و به شرط آن که تعداد آثار بیشتر و دست ما هم برای انتخاب آثار مناسب‌تر و با جذابیت و قابلیت‌های بیشتر باز باشد، ده اثر برگزیده را معرفی و به سمت بقیه مراحل تولید حرکت خواهیم کرد.

ایل بیگی گفت: فرآیند این بخش اینگونه است که کتاب و فیلمسازی که آن را کارگردانی می‌کند، از سوی تهیه‌کننده به ما معرفی می‌شود و ما بعد از ارزیابی کتاب – از این بابت که آیا این کتاب از نظر ما مناسب است و با اولویت‌هایی که اعلام کرده‌ایم، همخوانی دارد یا نه – درباره آن تصمیم می‌گیریم. البته در طرح به ویژگی‌های دیگری هم که در ارزیابی اثرگذار است (مثل کسب جوایز جشنواره‌های معتبر داخلی) اشاره شده است. پس از بررسی ما اعلام می‌کنیم که می‌توانیم روی این کتاب سرمایه‌گذاری می‌کنیم و در صورت تأیید ما می‌توانیم تا سقف ده میلیارد ریال در آن فیلم مشارکت و سرمایه‌گذاری کنیم.

ایل‌بیگی در ادامه درباره این که اگر فیلم نهایی، کیفیت مطلوبی نداشته باشد، چه اتفاقی می‌افتد؟ گفت: در بسیاری از حوزه‌ها در سینما، همین میزان ریسک را می‌کنند. ما ناگزیریم برای بسترسازی و برای این که این فضا بتواند ایجاد شود برای اقتباس سینمایی از آثار ادبی و رمان‌ها این کار را بکنیم. ما باید این زمینه را فراهم کنیم تا هم نویسندگان و ناشران را به سمت همکاری مشترک با اهل سینما سوق دهیم، هم باعث کمک سینما به ارتقای ارتباط مخاطب با ادبیات شود و هم برای تهیه کنندگان سینما این امکان را به وجود بیاوریم که فیلمی موفق در ارتباط با مخاطب بسازند. در واقع یک اثر ادبی که قبلاً خوانده شده و توانسته اقبال عمومی را در زمان نشر خود به دست بیاورد، این ویژگی را دارد و موفقیت کتاب می‌تواند تضمینی باشد برای این که در سینما هم اتفاق خوبی برای فیلم بیفتد.

طرحی برای حمایت از آثار ادبی ایرانی
بر اساس این خبر، «علی اکبر قاضی‌نظام» فیلمنامه‌نویس روی خط برنامه شهرفرنگ، در صحبت‌هایش بحثی را پیرامون اقتباس از آثار ادبی خارجی عنوان کرد. او سپس با اشاره به این که

حبیب ایل‌بیگی: در سه طرح حمایتی از فیلمنامه‌نویسان، بنای ما بر شفاف‌سازی است

روند تبدیل فیلمنامه به فیلم باید درست شکل بگیرد



وقتی «مهمان مامان» هوشنگ مرادی کرمانی را خوانده، تصور نمی‌کرد که بتوان از آن فیلم خوبی را ساخت، گفت: باید به این واقعیت هم توجه کرد که یک نویسنده فیلمنامه یا یک کارگردان می‌تواند طرح جامع و خوبی از یک کتاب درباریوار و بخشی در موفقیت هم به خلایقیت و توان او بستگی دارد.

او سپس به این نکته اشاره کرد که باید در این راه از استعدادهای جوان و نوجو در فیلمنامه‌نویسان استفاده کرد و حتی می‌توان بر اساس یک کتاب، طرح‌های اقتباسی مختلفی را توسط همین جوان‌ها استخراج کرد و بهترین‌اش را به فیلم برگرداند.

ایل‌بیگی در این بخش با اشاره به بخش اول صحبت‌های قاضی‌نظام گفت: این طرح برای حمایت از آثار ادبی ایرانی است. حوزه‌های مختلف فرهنگی و هنری در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید به هم کمک بکنند و سازمان سینمایی می‌تواند اینگونه از ادبیات پس از انقلاب و نویسندگان ایرانی حمایت کند. بهتر می‌دانید شاید یک کتاب اگر در حوزه ادبیات باقی بماند، تعداد خوانندگان و تیراژش زیاد نباشد ولی همان قصه اگر تبدیل به فیلم شود به فروش کتاب در حوزه نشر هم کمک کند. ما برای امسال در نظر گرفتیم آثار اقتباسی از کتاب‌های ایرانی بعد از انقلاب را

مورد حمایت قرار دهیم. شاید بسیاری از ناشران و نویسندگان ایرانی هم این مطالبه را از ما داشته باشند و انتقاد کنند که چرا در شروع این طرح حمایتی، سراغ کتاب‌های خارجی رفته‌اید... این امید را داریم که استقبال از این طرح به گونه‌ای باشد که در سال‌های بعد، برای اقتباس از آثار خارجی هم فراخوان بدهیم.

زنجیره تولید فیلمنامه باید درست شکل بگیرد

او در ادامه گفت: کارشناسانی مانند آقای قاضی‌نظام که سال‌ها در این زمینه فعالیت کرده‌اند باید بوده‌اند که روش‌های قبلی به آن صورت که شاید جواب نداده است، در واقع ما اگر بخواهیم اثر را از فیلمنامه‌نویس بخیریم یا طرف حساب ما فیلمنامه‌نویس باشد، باز به مشکل دیگری برخورد می‌کنیم و آن این که آیا کسی حاضر هست این فیلمنامه را تبدیل به فیلم بکند؟ بسیاری از جشنواره‌های فیلمنامه‌نویسی ما همین مشکل را داشته است. در بخش فیلمنامه‌نویسی جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان هم اتفاقا با آقای قاضی‌نظام چندین جلسه درباره همین مبحث صحبت کرده بودیم؛ که چرا آثاری که آنجا برگزیده می‌شود به تولید نمی‌رسد... به نظرم این زنجیره باید درست شکل بگیرد. تهیه کننده اگر تصمیم بگیرد یک قصه را کار کند، می‌توان امیدوار بود که آن قصه تبدیل به فیلم شود، ولی تصمیم از سوی فیلمنامه‌نویس غالباً منجر به ساخت فیلم نخواهد شد.

اعتماد وجود نداشته باشد، هیچ کاری نمی‌شود کرد

در این بخش قاضی نظام به مباحثی چون لزوم ایجاد اعتماد دوطرفه برای نتیجه دادن فراخوان فیلمنامه‌نویسی در بخش اقتباس صحبت کرد و ایل‌بیگی در توضیحی بر این نگاه گفت: اعتمادسازی اتفاق درستی است و اگر اعتماد وجود نداشته باشد، هیچ کاری نمی‌توان کرد. او ادامه داد: بنیاد سینمایی فارابی بر اساس روال عادی خود جلو می‌رود و اینگونه نیست که سه طرح اخیر باعث شود که مثلاً اگر فیلمنامه‌نویسی کارای ارائه دهد، ما آن را نپذیریم یا اگر کارگردانی دنبال طرحی و فیلمنامه‌ای باشد، ردش کنیم یا به این نکته توجه کنید که این سه طرح، طرح‌های ویژه حمایتی است که سازمان سینمایی برای حمایت بیشتر و حرفه‌ای‌تر شدن و تخصصی‌تر شدن بخش فیلمنامه‌نویسی در سینمای ایران در نظر گرفته و بنیاد سینمایی فارابی اجرای آن است.

ایل‌بیگی گفت: بسیاری از اعضای صنف ادعان دارند که سال‌هاست سینماگران سراغ فیلمنامه‌نویسان نمی‌روند و خود نسبت به نگارش و کارگردانی آثارشان اقدام می‌کنند. ما می‌خواهیم با اجرای این سه طرح، به همه اهالی سینما تأکید کنیم که حتماً از آثار فیلمنامه‌نویسان حرفه‌ای استفاده کنند. این که حتماً کنار خودشان، یک فیلمنامه‌نویس باشد. این که در تیتراژ می‌بینیم نویسنده و کارگردان و تهیه‌کننده و... یک نفر است، این دور از تعاریف حرفه‌ای صنعت سینماست. سینمای دنیا همه آنهایی که اعتقادی به این موضوع نداشتند، وقتی مثلاً رفتند در هالیوود کار کردند، این قاعده و سیستم استودیویی را پذیرفتند. این

به بجران نشر در فرانسه است.

به بجران نشر در فرانسه است.

روزنامه‌صبح ایران

حبیب ایل‌بیگی: در سه طرح حمایتی از فیلمنامه‌نویسان، بنای ما بر شفاف‌سازی است

روند تبدیل فیلمنامه به فیلم باید درست شکل بگیرد

را انگ بدانیم هم درست نیست. چه اشکالی دارد فیلمنامه‌نویس سفارش هم بگیرد؟ البته نظر من این است که اگر به چیزی که سفارش می‌گیرد، اعتقاد داشته باشد، می‌تواند فیلمنامه آن کار سفارشی را بنویسد.

ایل‌بیگی هم در این بخش گفت: ما رویکردها و اولویت‌ها را می‌گوییم، نمی‌اییم دقیقاً بگوییم که فیلمنامه‌نویس راجع به این موضوع چنین چیزی را بنویسد. همان‌هایی که خیلی مواقع تا چنین طرح‌هایی پیش می‌آید، بحث استقلال و آزادیگی فیلمنامه‌نویس و فیلمساز را به میان می‌کشند می‌دانند که بسیاری از فیلم‌های موفق ترین سینمای دنیا هم با سفارش ساخته می‌شود و نمی‌دانم چرا آنها این را برای کشور خودمان بد می‌دانند و برای دیگران ارزش و موفقیت؟ اگر راجع به دستاوردهای کشورمان که کم‌تر به آن پرداخته‌ایم، فیلمنامه‌ای نوشته شود، این سفارشی کار کردن است؟ نادیده گرفتن خیلی از چیزها مردم را ناامید می‌کند و ما موظفیم از این پوسته‌ای که دور خودمان تنیده‌ایم و دائم مسائل شخصی پیرامون خودمان را نگاه می‌کنیم، بیرون بباییم و در تعامل با مراکز و نهاده‌ا و جاهای دیگر، با نگاه موفق‌ترین فیلم‌های دنیا اینگونه ساخته می‌شود و طرح های مهم و کارهای موفقی هستند اما کسی که اعتقاد ندارد، نمی‌آید آنها را بسازد.

او در بخش دیگری از صحبت‌های خود اظهار داشت: یکی از نکته‌های مهم در طرح حمایت از صنف فیلمنامه‌نویسان این است که در هنگام ثبت نام، ما به ارائه دهنده طرح به اعضا سه میلیون تومان می‌دهیم و در واقع ما پول طرح ۵ صفحه‌ای را می‌دهیم و جای این که فیلمنامه‌نویس را ماه‌ها درگیر کنیم تا فیلمنامه را بنویسد، وقت بگذارد و کار را ارائه دهد و بعد ببینم ایده اولیه مناسب نبوده، کار او با همان طرح ۵ صفحه‌ای مشخص خواهد شد. آن طرح خریداری می‌شود و در اصل مبلغ در اول کار به هر فیلمنامه‌نویس بابت ارائه طرح تعلق می‌گیرد.

بنای ما بر شفاف‌سازی است

ایل‌بیگی در ادامه درباره بحث‌هایی که پیرامون عدالت و چگونگی تخصیص بودجه مطرح می‌شود، گفت: هر کاری بکنید، آنها که رد می‌شوند این بحث‌ها را دارند ولی بنای ما بر شفاف‌سازی است. ما قرار است در پاسخ به طرح‌های ارائه شده بگوییم که کار «تصویب شده» یا «رد شده» و یا این که با اعلام نظراتی از سوی شورا دوباره می‌تواند بازنگری شود و در شورا مطرح شود. شورای سه نفره شامل معاون فرهنگی بنیاد سینمایی فارابی به عنوان دبیر شورا، نماینده رئیس سازمان سینمایی و یک نفر به نمایندگی انجمن صنفی فیلمنامه‌نویسان است که باید با یا حداکثر آراء انتخاب و معرفی شود. یعنی اگر در دوره‌های قبل خودمان تصمیم می‌گرفتیم الان نماینده فیلمنامه‌نویسان هم در کنار ما هست. شاید طرح‌های خوبی به دست‌مان برسد ولی اگر در چارچوب اولویت‌های‌ما نباشد، آن را کنار بگذاریم و نمی‌توانیم بگوییم اصلاً چنین اتفاقی نمی‌افتد. قاضی‌نظام در این بخش ارزش قائل شدن برای طرح فیلمنامه را یکی از اتفاقات مهم طرح حمایت از فیلمنامه‌نویسان دانست و گفت: با این روند، در این پس تهیه‌کنندگان سینما هم متوجه می‌شوند که وقتی به فیلمنامه‌نویس طرحی را سفارش می‌دهند تا بنویسد، برای نگارش طرح هم با او باید قرارداد ببندند. او در ادامه سخنانش با اشاره به این که بهتر است به مهلت طرح در حمایت به واسطه بیماری کرونا و ... اضافه شود تا افراد بیشتری در این طرح شرکت کنند، درباره لزوم افزایش تعداد افراد در شورای بررسی آثار و فیلمنامه‌ها (شورای سه نفره) صحبت کرد.

ایل‌بیگی در این بخش گفت: راجع به افزایش زمان طرح اقتباسی، باید بگویم ما به تولید این فیلم‌ها هم فکر می‌کنیم و اگر می‌خواهیم فیلم‌هایمان امسال به جشنواره فیلم فجر برسد، تمدید شرکت در طرح اقتباسی منطقی نیست. البته این مسأله قابل طرح و بررسی مجدد هست. درباره افزایش تعداد کارشناسان هم تلاش می‌شود که با مشورت ریاست سازمان سینمایی ببینیم که آیا امکان افزایش افراد در این شورا هست یا خیر؟ گرچه خود آقای قاضی‌نظام هم که تجربه حضور در شوراها را دارد می‌داند که هر چه تعداد اعضای این شوراها بیشتر باشد، خروجی آنها سخت‌تر خواهد بود و به این نکته هم باید توجه کرد.

در پایان برنامه شهرفرنگ با موضوع «فیلمنامه‌نویسی؛ فراز یا فرود؟»، قاضی‌نظام اظهار داشت: باید به فیلمنامه‌نویس اهمیت داد. چرا کارگردان خود نویسنده فیلمنامه‌اش است، می‌نویسند نویسنده و کارگردان اما وقتی فیلم‌نامه‌نویس کس دیگری است، در پوستر یا تیزر کردن و اعتبار دادن است، در این سه طرح حمایتی از فیلمنامه‌نویسی هم فیلمنامه‌نویس خود دارد فیلمنامه‌ای بنویسد که فروش خوبی داشته باشد تا این فرصت برای او بازار کار خوبی را رقم بزند و در نوبت‌های بعدی، تهیه‌کننده‌ها به سراغ او بروند. سرپرست معاونت فرهنگی پژوهشی بنیاد سینمایی فارابی نیز در پایان مطالعه داستان‌های جدید و توجه به اولویت‌ها را از نیازهای مهم فیلمنامه‌نویسی در سینمای ایران دانست.

و ادب فارسی هستند، بیشتر شود.

برومند گفت: مشارکت بچه‌ها در این‌پویش، برابرم جالب و خوشحال‌کننده بود چون حدود ۶۰ ویدئو را کودکان و نوجوانان برای ما ارسال کرده بودند. این‌علاقه کودکان به ادبیات کهن، شاید کمتر از ۲۰۰ نفر در این‌مسابقه شرکت کنند اما فکر می‌کنم نتیجه نهایی، چیزی بالغ بر ۷۰۰ ویدئو بود. البته این‌نکته را هم باید کتم که چندان اصرار ندارم «شش بیت سعدی» را یک مسابقه بدانم بلکه این‌حرکت، به‌نظرم بیشتر به چهره‌هایی مثل سعدی که گنجینه‌های شعر ایران مجری و بازبرگرداننده این مسابقه «شش بیت سعدی» گفت: کار ما برای انتخاب ۹ ویدئوی برتر واقعاً سخت بود و خود من سعی کردم با وسواس زیادی انتخاب کنم. ضمن‌این که آرای دنبال‌کنندگان صفحه آقای ضابطیان در فضای مجازی هم در این زمینه بسیار مؤثر بود. در کل امیدوارم چنین اقداماتی باعث شود توجه مردم به چهره‌هایی مثل سعدی که گنجینه‌های شعر درسی می‌خواندیم.

درسی می‌خواندیم.

شماره ۲۹۷۱

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران

روزنامه‌صبح ایران