

سه‌شنبه ۱۷ خرداد ۱۳۹۹
۱۱ شوال ۱۴۴۱ ه‍.ج ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۸۵۰ ۲۹۸۳ صفحه

متن میثاق نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

هنوز خبری از بلیت‌فروشی کنسرت‌ها نیست

سامانه‌هایی پر از خالی!

روز هفدهم خرداد ماه بود که مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با انتشار اطلاعیه‌ای از موافقت ستاد ملی مقابله با کرونا در پی درخواست سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای بازگشایی سالن‌های سینما، تئاتر و موسیقی مشروط به رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، استفاده از حداکثر ۵۰ درصد ظرفیت در اختیار از اول تیرماه خبر داد.

پس از انتشار این خبر که با واکنش‌های بسیار متفاوتی از سوی هنرمندان عرصه‌های مختلف رو به رو شد، این شرایط پیش‌بینی می‌شد که در حوزه برگزاری کنسرت‌ها، شاهد استقبال هنرمندان و خوانندگانی باشیم که از چندین روز قبل از اعلام بازگشایی سالن‌های کنسرت، در صفحه‌های شخصی خود از ارزوها و علاقه‌مندی‌های خود برای بازگشایی سالن‌ها سخن می‌گفتند.

کما اینکه بسیاری از این هنرمندان نیز گویا می‌دانستند که بازگشایی کنسرت‌ها از اول تیرماه قطعی است. اما تا لحظه انتشار این گزارش ماجرا به گونه‌ای پیش رفته که هنوز هیچ نامی از گروه یا خواننده‌ای در سامانه‌های رسمی فروش اینترنتی بلیت کنسرت‌ها ثبت نشده و هنوز مشخص نیست که اولین اجرای کنسرت موسیقی پسا کرونایی متعلق به چه گروه یا هنرمندی خواهد بود.

با توجه به اینکه معمولاً تهیه‌کنندگان و کنسرت‌گذاران از مدت‌ها قبل نسبت به برنامه‌ریزی و زمان‌بندی خواننده‌ها و گروه‌های تحت حمایت خود در سالن‌های بزرگ برگزاری کنسرت اقدام می‌کنند و حتی بسیاری از آن‌ها از یک ماه قبل از برپایی کنسرت نسبت به اطلاع رسانی برنامه‌های در سامانه‌ها کارهایی را انجام می‌دهند، بنابراین خالی ماندن سامانه‌ها از اسامی پول‌ساز موسیقی پاپ موضوعی قابل توجه است که می‌تواند از جهاتی موردبررسی قرار گیرد.
کما اینکه برخی از شنیده‌ها حاکی از آن است که تعدادی از خوانندگان و هنرمندان شناخته شده برای برگزاری کنسرت پیش قدم شده‌اند اما گویا ماجرای چند درصد ظرفیت سالن‌ها و طبیعتاً کاهش میزان سود اقتصادی برنامه‌ها کمی آنها را برای برپایی کنسرت در این شرایط کرونایی دچار تردید کرده است.

موضوع بازگشایی سالن‌های کنسرت یکی از مباحث مهم ماه‌های اخیر موسیقی کشورمان در ماه‌های اخیر بوده که طی آن هم مدیر دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هم تهیه‌کنندگان و هم خوانندگان درباره آن اظهارنظرات گوناگونی داشته و بارها و بارها از تمایل و علاقه‌مندی‌های خود برای حضور در کنسرت‌ها سخن گفته بودند. شرایطی که با خالی ماندن سامانه‌های فروش بلیت کنسرت‌ها ماجرای برگزاری کنسرت‌ها در دوران کرونایی را با ابهاماتی مواجه ساخته است و باید دید در چند روز آینده باقی مانده به اول تیرماه آیا تمایلی برای برگزاری کنسرت توسط گروه‌ها و تهیه‌کنندگان به وجود می‌آید.

گرچه موضوع برنامه‌ریزی برای کنسرت دربرگیرنده پیچیدگی‌ها و موارد بسیار متعددی در نظام اقتصاد موسیقی کشورمان است، اما خالی بودن سامانه‌های اینترنتی فروش بلیت و عدم آگاهی مخاطبان و رسانه‌ها از چرایی این ماجرا بعد از اعلام مجوز بازگشایی کنسرت‌ها یک نکته را می‌تواند مورد تمرکز قرار دهد و آن ایجاد سامانه‌ای برای معرفی مجوزهای صادر شده برای کنسرت‌ها در دفتر موسیقی وزارت ارشاد همچون سامانه صدور مجوز ابوموا، تک اهنگها و ترانه‌هاست که می‌تواند تا حدی روشنگری‌هایی را در این چارچوب ایجاد کند.

جایزه عکاسی mifa مستقر در مسکو از زیر مجموعه های گروه فرمانی که ریاست آن را یک ایرانی به نام «حسین فرمانی» به عهده دارد دو عکاس زن را به عنوان برگزیدگان خود در سال ۲۰۲۰ معرفی کرد.

به گزارش امتیاز: فراخوان جهانی مسابقه ۲۰۲۰ میفا در ۱۱ بخش فراخوان داده بود که از سوی هنرمندان ۱۰۴ کشور جهان با استقبال روبرو شد.

در فرایند جایزه mifa به رسم هر ساله دو نفر به عنوان «عکاس سال» از میان عکاسان حرفه‌ای و «استعداد برتر» از بین عکاسان آماتور و دانشجویان برگزیده می‌شوند.
ایزابیل تاباچی(Isabella Tabacchi) با عنوان «Of The Abyss» Kamchatka: to the Earth» توانست نظر هیات داوران مسابقه بین المللی عکس مسکو «میفا» را جلب کند و مقام اول بخش حرفه‌ای را کسب کرد.
این پروژه نگاهی اجمالی به شبه جزیره کاملا ناشناخته کامچاتکا (Kamchatka) در میان سرزمین با طبیعت بکر و خطرناک در میان

امتیاز

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
غلامحسین شعبانی
نشانی: میدان انقلاب – خیابان مجاز،داده‌شمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیک:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۱۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

دو زن برنده جایزه میفا ۲۰۲۰



جنگل‌ها، آتشفشان‌ها و در حال تغییر در شرق روسیه را نشان می‌دهد.

جایزه استعداد برتر نیز به کارولین اشنایدر آلمانی (Karoline Schneider) برای مجموعه پرتره “Pears in the Afternoon” اهدا شد.

بر اساس اعلام جایزه میفا، عکاس

حسین فرمانی بنیان‌گذار میفا و گروه فرمانی، هیجان خود را در تصاویر برجسته انتخاب شده به عنوان برندگان سال ۲۰۲۰ به اشتراک گذاشت: «لکئون بیش از هر زمان دیگری، عکاسی نقش مهمی در گفتن حقیقت بدون سانسور درباره آنچه در سیاره ما اتفاق می‌افتد و همچنین انتقال ما به دنیای احتمالات و تخیل دارد. برندگان امسال یک نگاه فوق‌العاده به داستان‌هایی که برایشان پراهمیت است ارائه دادند، آن‌ها جهان را در تمام اشکال به ما نشان می‌دهند، هم درد و هم زیبایی را منعکس می‌کنند. من خیلی خوشحالم و به انتخاب این هنرمندان رویاپرداز افتخار می‌کنم.»

گفتنی ست گروه فرمانی به ریاست حسین فرمانی که سال گذشته دو مرکز هنری با نام های خانه استیو و فضای هنری هشت چشمه را در کاشان تاسیس کرده است در سال ۱۹۸۵ تاسیس شده و از طریق برپایی مسابقات ، جوایز و نمایشگاه های مختلف اقدام به طراحی و تبلیغ عکاسی ، طراحی و معماری در سراسر جهان می کند.



و موسیقی از نامزدهای هشتمین جشنواره بازی‌های ویدیویی ایران بود.

به‌روز شده آن، هم‌زمان با انتشار در دیگر کشورها در ایران در دسترس علاقه‌مندان قرار بگیرد.

استودیو «بلو فیش»، تولیدکننده و ناشر بازی‌های مستقل در استرالیاست که از سال ۲۰۰۸ فعالیت خودش را آغاز کرده است. اولین بازی این کمپانی «**Qbism**» بود که فهرست ۱۰ پازل برتر در سراسر جهان با بیش از ۳۵۰ هزار نصب قرار گرفت. در خلاصه خط روایی بازی «فره ایزدی» آمده است که؛ «انسان‌ها به کمک فره ایزدی به قدرت و دانش بالاتری دست پیدا کرده بودند، اما این طمع قدرت باعث گمراهی و نابودی آن‌ها می‌شود. فره ایزدی از انسان‌ها جداشده و در معرض نابودی توسط تاریکی قرار می‌گیرد. اما قهرمانانی پیدا می‌شوند که برای دفاع از روشنایی، در مقابل تاریکی‌ها می‌ایستند. قهرمانان و نور برای بقا به یکدیگر نیاز دارند.»

گفتنی است بازی «فره ایزدی» در سه بخش اکشن، هنری

یک سال زندان برای عامل قاچاق «متری شیش و نیم»

پرونده مختومه شد؟

فیلم در جشنواره، حذف شده بودند!

جدال و شکایت بازی ارشاد و تهیه‌کننده

همان زمان سیدجمال ساداتیان تهیه‌کننده «متری شیش و نیم» در برنامه رادیویی «سینما معیار» منبع اصلی انتشار غیرقانونی را پرسنل ارشاد خواند و عنوان کرد: «من یک درصد هم شک ندارم که فیلم ما از وزارت ارشاد به دست افراد شبکه قاچاق افتاده است. ما فیلممان را تاریخ زدیم که چه روزی و با چه منظوری به ارشاد دادیم که بعد دیدیم همان نسخه بیرون آمده است. من به ضرس قاطع معتقدم که مدیران و پرسنل وزارت ارشاد در محافل می‌نشینند و یز می‌دهند که ما نسخه بدون سانسور متری شیش و نیم را دیده‌ایم و بعد به آن‌ها گفته‌اند فیلم را بیابرد تا ما هم ببینیم و همین طور کپی‌های فیلم در اختیار افراد مختلف قرار گرفته است.»

ساداتیان اما به این گفتگو اکتفا نکرد و دست به شکایت رسمی از بنیان قاچاق نسخه شیش و نیم» «متری شیش و نیم» زد.

طرف دیگر این ماجرا اما وزارت ارشاد بود

برعکس این عوامل بودند که صراحتاً در جریان قاچاق یک فیلم از جانب تهیه‌کننده‌اش مقصر اعلام می‌شد. همین موضوع باعث شد، گفتگوی ساداتیان تبدیل به سراغاز یک کشمکش میان سازمان سینمایی به نمایندگی از وزارت ارشاد با تهیه‌کننده «متری شیش و نیم» شود. کشمکشی که سرانجام باعث یک بدعت دیگر شد سازمان سینمایی باب شکایت از یک تهیه‌کننده را به دلیل آنچه آن را «هکت حیثیت» می‌خواند، باز او را دادگاهی کرد.

سرانجام شکایت ساداتیان و سازمان سینمایی چه شد؟

از سال ۹۸ این پرونده مسکوت مانده بود، هر چند سال گذشته را می‌توان سال «بیدار شدن غول قاچاق فیلم‌ها» توصیف کرد اما نقطه اشتراک همه فیلم‌های قاچاق شده دیگر از «رحمان ۱۲۰۰» تا «خانه پدری» موضع‌گیری ضمنی مسئولان سازمان سینمایی علیه پخش‌کنندگان و صاحبان فیلم‌ها بود. «متری شیش و نیم» اما تنها پرونده در این زمینه می‌رسد سکوت پیرامون آن، نشان از مختومه شدن پرونده‌اش دارد.

یک فنبان جای داغ

تدارک بیش از ۳ هزار دقیقه پویانمایی برای تابستان

نشست خبری محمدرحیم لیوانی رییس مرکز پویانمایی صبا درباره تولیدات جدید انیمیشن برای پخش در شبکه‌های سیما امروز دوشنبه ۲۶ خردادماه برگزار شد.

لیوانی در ابتدای این نشست بیان کرد: آخرین بسته تولیدات ما در نوروز ۹۹ از شبکه‌ها پخش شد و حدود ۳۱۰۰ دقیقه برنامه جدید در قالب ۱۶ عنوان برنامه پویانمایی جدید قرار است به تدریج در تابستان از شبکه‌های سیما پخش شود. وی با اشاره به بخشی از تولیدات جدید مرکز صبا عنوان کرد: سری جدید «مهد کودک حیوانات» در ۱۳ قسمت، برنامه جدید «فادک‌ها» برای اولین بار برای خردسالان در ۲۱۲ قسمت پخش می‌شود. در بهمن ۹۸ مجموعه پویانمایی «چیپا» رونمایی شد که به صورت **۴k** بود و برای تابستان امسال ۱۳ قسمت تازه آن آماده پخش شده است. نگاه ما از مخاطب داخلی به مخاطب بین‌المللی گسترش پیدا کرده است و به همین دلیل سراغ مجموعه‌های باکیفیت رفته‌ایم. امسال تولید دومین مجموعه **۴k** هم آغاز می‌شود. لیوانی اضافه کرد: «نقاش کوچولو» در ۲۶ قسمت، آخرین مجموعه از «مهارت‌های زندگی» نیز تولید شده است، «اقا معلم و بچه‌ها» در ۱۳ قسمت، «خروس و روباه زیرک» در ۱۳ قسمت، «شکرستان» در ۱۳ قسمت جدید، «تندر بوز ایرانی» در ۱۳ قسمت، مجموعه علمی جدیدی با نام «فرایند» داریم که برای اولین بار تولید می‌شود. «شکرستان» در تایم دو دقیقه‌ای با موضوعات فرهنگ‌سازی به شکل مستقل از سریال آن نیز آماده شده است. مجموع این آثار ۳۱۰۰ دقیقه است که در اختیار شبکه‌ها قرار می‌گیرد. رییس مرکز صبا در ادامه درباره تولید در شرایط کرونایی گفت: تولیدکنندگان پویانمایی که با صلاوسیما همکاری نزدیکی دارند نوعی همکاری داشتند و بلافاصله بعد از آغاز و انتشار وپروس کرونا تولیدات را از شرکت‌ها به خانه‌های تولیدکنندگان منتقل کرده و با پلتفرم‌ها و برنامه‌ریزی‌ها هنرمندان را به خانه‌ها بردند. با توجه به اینکه تولید پویانمایی به صورت ارزان‌ای انجام می‌شود این کار به راحتی انجام گرفت. به این ترتیب بهار ۹۹ یکی از پرکارترین بهارهای تولید در کشور بوده است و امسال از پنجم فروردین کار تولید شروع شد.

کرونا اخلاقی در کار انیمیشن‌سازی به‌وجود نیاورد

امیر سحرخیز کارگردان و تهیه‌کننده انیمیشن «چیپا» در ادامه گفت: همانطور که می‌دانید بسیاری از پروژه‌ها با ویرس کرونا ناتمام ماند اما انیمیشن در هر موقعیت ویژه‌ای علاوه‌بر اینکه می‌تواند نقش مهم ایفا کند خودش هم بدون اخلاخ و مشکل می‌تواند تولیدش ادامه یابد.

وی اضافه کرد: امسال خیلی از نیروها به خانه‌ها منتقل شدند و شرایط قرنطینه هم رعایت شد. زیرساخت‌ها و نیازهایی هم در این زمینه وجود دارد که اگر فراهم شود، سرعت تولید بالا می‌رود. به طور مثال وقتی همه در حال کار در خانه هستند با پهنای باند و سرعت اینترنت بالاتر می‌توان به بهره‌وری افراد کمک کرد. انیمیشن چاه نفتی است که هنوز آنچنان از آن بهره گرفته نشده است ولی در چنین موقعیت‌های از آن به خوبی استفاده شده است. لیوانی نیز درباره ساختارهای جدید اظهار کرد: پویانمایی یکی از حوزه‌هایی است که به سرعت می‌تواند خود را به فناوری‌های روز برساند. فریم به فریم این تولیدات باید دانش فنی‌اش به دست بیاید و بعد بر این اساس تولیدات آغاز شود. حجم داده‌ها در فاصله تولید کار از **sd** تا **۴k** حدود ۱۶ برابر می‌شود. وی ادامه داد: سال گذشته با معاون سیما اولین مجموعه **۴k** رونمایی شد و حالا قرار است این مجموعه‌ها ادامه‌دار باشد. تولیدکنندگان دایم گلایه داشتند که مجموعه‌های باکیفیت تولید می‌کنند اما اینگونه پخش نمی‌شود اما الان این نوبد را می‌دهیم که تولیدات به همان شکل که تولید می‌شود روی آنتن می‌رود.در ادامه صالحی مشاور معاون مرکز تولید و فنی سیما با اشاره به شبکه تهران یوآچاف که تولیدات **۴k** پخش می‌کند خبر داد: فرکانس شبکه **IRIB UHD** اولین شبکه **۴K** رسانه ملی بر روی ماهواره قرار دارد و به صورت پخش زمینی از روی کانال ۵۴ سیستم دیجیتال زمینی (**DVB-T2**) در شهر تهران قابل دریافت است، وی اضافه کرد: خواهیم این است که تولیدات به صورت **۴k** باشد. اولین مجموعه‌ای که داریم مجموعه چپا است و خیلی خوشحالیم شروع کار با تولیدات ایرانی است.

دلیل جای خالی پویانمایی در نظرسنجی‌های سیما

لیوانی در ادامه درباره طرح‌های جدید و اینکه چرا تولیدات پویانمایی در نظرسنجی‌های صداوسیما سهمی ندارند، گفت: برنامه پنج ساله معاونت سیما از سال ۹۵ آغاز شده است که محور اغلب برنامه‌ها توسعه کیفی است و در صبا هم توسعه کمی و هم کیفی دیده شده است. یک برنامه‌ریزی محتوایی هم ابلاغ شده است که از طریق طرح و برنامه سیما ابلاغ شده است و شبکه‌ها موظف هستند برنامه سازی کنند. این نغدغه خود ما هم هست اما نظرسنجی از خردسالان و کودکان کار مشکلی است و در این حوزه بیشتر باید سراغ پدر و مادر رفت.

وی افزود: مثلاً نظرسنجی بزرگسال به راحتی انجام می‌شود. با این حال شبکه‌هایی که برنامه‌ها را پخش می‌کنند و گروه‌های کارشناسی این ارزیابی را به ما می‌دهند. طبق همین ارزیابی‌ها من قول داده‌ام که برنامه‌های ضعیف که زیر ۴۰ درصد مخاطب داشته‌اند ادامه نیابد و با برنامه‌های خشن حذف شود. زمانی کهفصلچندان راجهت‌ناشدند که تولیدات داخلی را پخش کنند اما الان اینگونه نیست.وی درباره توجه به موضوعات مرتبط با سلامت نیز عنوان کرد: سلامت یکی از موضوعاتی است که به صورت جدی پیگیری می‌شود و در منظومه سازمان هم وجود دارد. لیوانی در بخشی دیگر گفت: ما ادعا داریم که کار ضعیف پویانمایی نداریم و کار خشن هم تولید نمی‌کنیم و در یک دو سال اخیر با ارتقای کیفیت مواجه بوده‌ایم. وی اضافه کرد: پویانمایی از حوزه‌هایی است که می‌تواند اقتصاد خود را مستقل و خودکفا کند. اگر این حوزه فعال شود موجب رونق تولید پویانمایی می‌شود.ما با تولید پویانمایی در دنیا فاصله‌ای نداریم.

شناسه آگهی : ۸۷۹۷۱۰



" مطالعه در جاده و خیابان هرگز . هرگز: "

اداره کل راهداری حمل و نقل جاده ای استان اصفهان در نظر دارد پروژه زیر را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذار نماید.بدین وسیله‌ا‌شرکت‌های واجدشرایط مطابق اسنادمناقصه‌با در نظر گرفتن اینکه قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه کرد* برای شرکت در فرآیند مناقصات زیر دعوت به عمل می‌آید.

- نصب ۱۲ عدد پاکس بتنی به ابعاد ۶×۵ متر زیر گذر شهرک صنعتی وریش‌ت شهرستان تیران وکرون (شماره تجدید مناقصه ۱۳۰۱/۹۹۱/۲)**
- نصب۱۴ عدد پاکس ۶×۵متری و نهر شهرستان فلاورجان (شماره تجدید مناقصه۲۰۲/۹۹۱/۲)**
- ساخت پاکس‌های زیر گذر اشجره شهرستان فریدن (شماره تجدید مناقصه۴۰۴/۹۹۱/۲)**
- تکمیل زیر گذر های پاکسی سطح استان اصفهان (شماره تجدید مناقصه۲۲۳/۹۹۱/۱)**
- اجرای درزگیری و لکه گیری هندسی و روکش آسفالت گرم منطقه جنوب محور شهرضا – هانقان – بروجن (شماره تجدید مناقصه۲۲۴/۹۹۱/۱)**
- لکه گیری هندسی و روکش آسفالت محور اصفهان – اردستان و بالعکس (شماره مناقصه ۳۲۵/۱۹۹۱/۱)**
- لکه گیری هندسی و روکش آسفالت گرم محور پلیس راه اردستان – ناین (شماره مناقصه ۲۲۶/۱۹۹۱/۱)**

مهلت دریافت فایل اسناد دو روز بعد از چاپ دوم آگهی تا ساعت ۱۳ تاریخ ۰۷/۰۴/۹۹ از طریق سامانه ستاد ایران به نشانه الکترونیکي setadiran.ir
مهلت ارسال فایل های کلیه مناقصات فوق از طریق سامانه ستاد ایران تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۷/۰۴/۱۳۹۹ و تحویل فسماننامه فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۷/۰۴/۹۹ به اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان طبقه ششم، دبیرخانه اداره حراست می‌باشد.گشایش فایلهای پاکات مناقصه از طریق سامانه ستاد ایران در ساعت ۸ صبح روز ۰۸/۰۴/۱۳۹۹ در محل سالن جلسات اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان انجام می‌شود.

نشانی بلوار میرزا کوچک خان،بین پل وحید و ترمنیال زاینده رود

کد پستی۳۳۷۴۳-۸۱۷۶۶ تلفن گویا۳۵۰۵۹-۳۱۰