

بود پدربزرگ فریدون ملک و املاک زیادی داشت و از آن موقع در دهکرد ساخت و ساز زیادی انجام گرفت تا اینکه کم کم به شهرکرد تبدیل شد. به شهرکردی که حالا فریدون درباره اش می‌گوید: دوست داشتم همانطور دست نخورده و بکر باقی می‌ماند اینجا متحول شده ولی هنوز هم خوب است. متأسفانه خیلی سریع با بتن ریزی طبیعت را خراب می‌کنیم اما خوشحالم که مرکز شهرستان نشد. من معتقدم بختیاری‌ها صاحبان اصلی این منطقه هستند و باید خیلی بیشتر به اینجا رسیدگی شود.

او با این کار توجه گردشگرانی که به هتلی می‌آیند را به هنر مردم این استان جلب می‌کند و حتی با پاکرد پله‌ها هم نگذاشته و آنها را با نمدهای تهیه شده توسط مردان بختیاری مفروش کرده است.

این هتل غیر از آنکه محل اقامت گردشگران طبیعتگرد است به نوعی موزه فرش هم هست چون فرش‌هایی که در این هتل استفاده شده نه تنها قدیمی هستند بلکه هر کدام دارای نقوش سنتی این دیار بوده و هر کدام قسمتی دارند.

هتل فریدون نویسی کنار تونل کوهرنگ

واقع شده جایی که باید برای دیدن طبیعت بکری کوهزنگ را همین جا به فرسختی و راهی بیست و هشت کیلومتر مسافت طی کرد. در آن زمان، مردم شهرستان کوهزنگ با فروش های دستساخته یخی و پشمی و پوست حیوانات و میوه های فصلی و سایر محصولات محلی به فرسختی می رفتند تا بتوانند نیازهای خود را برطرف کنند. در آن زمان، مردم شهرستان کوهزنگ با فروش های دستساخته یخی و پشمی و پوست حیوانات و میوه های فصلی و سایر محصولات محلی به فرسختی می رفتند تا بتوانند نیازهای خود را برطرف کنند.

شگفتی بازار نشر آمریکا در دوران کرونا

شیوع کرونا در آمریکا فروش کتاب را با وجود آشفته‌گی اقتصادی بالا برد

در دوران کرونا دیده شده، بازار کتاب در کشور با وجود مقایسه با هر کشور دیگری، به رشد قابل توجهی دست یافته است. در این کشور، به دلیل شرایط اقتصادی و اجتماعی، بازار کتاب به یک بخش مهم و پویا تبدیل شده است. در این مقاله، به بررسی رونق بازار کتاب در ایران و عوامل مؤثر بر آن می‌پردازیم.

در دوران کرونا، بازار کتاب شاهد یک تحول اساسی بود. با محدودیت‌های تردد و تعطیلی مراکز تجاری، مردم به خرید آنلاین روی آوردند. این امر باعث رشد چشمگیری فروش کتاب در پلتفرم‌های دیجیتال شد. همچنین، کتابخانه‌های دیجیتال و خدمات اشتراک کتاب، به دلیل دسترسی آسان و هزینه پایین، محبوبیت زیادی پیدا کردند.

از سوی دیگر، بازار کتاب فیزیکی نیز به تازگی رونق گرفته است. با بازگشایی مراکز تجاری و افزایش تمایل مردم به خرید فیزیکی، فروش کتاب در فروشگاه‌ها و کتابخانه‌ها به سطح قابل توجهی رسید. این امر نشان‌دهنده بازگشت به عادات سنتی خرید است.

عوامل متعددی در رونق بازار کتاب مؤثر بوده است. از جمله می‌توان به افزایش آگاهی مردم نسبت به اهمیت کتاب، بهبود زیرساخت‌های توزیع و فروش، و همچنین تلاش‌های دولت و نهادهای فرهنگی برای حمایت از صنعت کتاب اشاره کرد.

در آینده، انتظار می‌رود بازار کتاب ایران به رشد مستمری دست یابد. با توجه به اهمیت کتاب در توسعه فرهنگی و اجتماعی، سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در این بخش می‌تواند به شکوفایی کامل پتانسیل‌های آن منجر شود.

در پایان، باید گفت که رونق بازار کتاب در ایران، نشانه‌ای از تحول مثبت فرهنگی و اجتماعی است. با حمایت‌های بیشتر و بهبود مستمر خدمات، می‌توانیم شاهد یک بازار کتاب پویا و پررونق باشیم.

توسعه نیافتگی؛ درد ناپیدای دیرینه ما

اخوان شاعر توسعه نیافتگی است



«ا»، دیگر ما / فاتحان گوزیشت و پیر را مانیم
به به کشتی‌های موج دایان از کف / تیغ‌ها مان
زنگ خورده و کهنه و خسته / کوس‌ها مان جلودان
خاموش / تیغ‌ها مان بال بستکسه / ما / فاتحان
شهرهای رفته بر بادیم / راویان قصه‌ها رفته
از بادیم / کس به چیزی با پیشیزی بزرگتر دکه
هایمان را» در چنین فضایی است که شاعر دیگر
همین منزوی، از بی اثر و بی خاصیت و منفعل
شدن «ما» و تاریخ و هویت ما می‌گوید: «در درگاه

از آن زمان تاکنون چیزی تغییر نکرده و وضع
بر همین منوال است. از آن زمان تاکنون، به رغم
تغییر و تحولات گسترده و بسیار، تصمیمات و
اقدامات، خیزشها و جنبشهای گسترده و بسیار،
نه می‌دانیم چه می‌توانیم بدانیم، نه می‌دانیم چه
کار باید بکنیم، نه می‌دانیم چه کار باید نکنیم
نه می‌دانیم چه امیدی داشته باشیم. از آن زمان
تاکنون نه متجدد شدیم نه در سنت مانده‌ایم.
نه با خودیم نه بی خود. نه اینجایم نه آنجا. از
اینجا مانده از آنجا رانده. در گردنهای طبیعی و
عاری از سد و مانع نم‌گردیم؛ وضع برخی غربی
است. شاعران در زمانه عورت‌گوش‌ها و چشم‌ها
و شامه‌های قوی و تیزی دارند و پیش از دیگران
می‌شنوند و می‌بینند. شاعر توسعه‌یافتگی ایران
است. اخوان زمانه ما را «کج آیین قرن دیوانه، دژ
آیین قرن پاشوت، بی آیین قرن بی آیین قرن»
می‌خواند و از پایتختی می‌پرسد،
«ا ه د ادامه وضع ما، باید بست و صف می‌کند:

کشورشان زندگی کرده آنها جواب می‌دهند که طبیعت کوه‌های آلپ با تله کابین و هتل و اسفالت خراب شده و دیگر بکر نیست. آنها به کوهرنگرگ می‌آیند چون نسبت به آلپ دست نخورده تر مانده و هنوز بکر است و انرژی مثبت دارد.

رئیس در عین حال که معتقد است باید طبیعت کوهرنگ بهتر از آلب بماند و دست بشر آن را آلوده نکند اما می‌گوید باید مراقب بود تا زیرساخت‌های گردشگری منطقه هم تقویت شود. ایران چیزی کمتر از سئوین ندارد به شرطی که برای گردشگر فضایی را فراهم کنیم که بتواند در هتلی مناسب اقامت کند و با غذای خوبی بخورد و راهنمای گردشگری حرفه‌ای را اختیارش باشند. خیلی از گردشگران خارجی دوست دارند که در کنار عتبات چند زوری باشند حتی شیر گوسفند بدوشند. همه گردشگران حتی که دنبال ساحل نیستند کسانی که به ایران می‌آیند بین ۶۰ و ۸۰ سال سن دارند. آنها گردشگران فرهنگی هستند. دوست دارند تخت جمشید و عالی قاپو را ببینند. آنها بدشان می‌آید که ببینند و طبیعت اینجا را هم ببینند. استان چهارمحال و بختیاری هم که در حد فاصل اصفهان و شیراز است.

او می‌گوید: کسانی که به هتل می‌آیند و فرشته‌ها را می‌بینند، طبیعتاً است به نوعی موزه فرش هم هست چون فرش‌هایی که در این هتل استفاده شده نه تنها قدیمی هستند بلکه هر کدام دارای نقوش سنتی این دیار بوده و هر کدام قصه‌ای دارند.

هتل فریدون رئیسی کنار تونل کوهرنگ واقع شده جایی که باید برای دیدن طبیعت بکری کوهرنگ از همین جا بار سفر بست و با راهی بیست و سه کیلومتر به سمت کوهرنگ رفت.

مردمان اسکی کوهرنگ آمدند. در هتلش میزبان گردشگرانی از سوئیس و اتریش است همان‌ها که از کوه‌های آلپ می‌آیند. وقتی با گردشگرانش هم صحبت می‌شود و می‌گوید که چند سالی در

شماره ۳۰۱

اخبار

نصف خاطرات جنگ دست اسرای عراقی است

مرتضی سرهنگی معتقد است نصف جنگ و دفاع مقدس ما در دست ای عراقی است و اگر قرار باشد شناختی از جنگ حاصل شود، باید خاطرات این اسرا را استخراج و مرور کرد.

کتاب «اسرار جنگ» تحمیلی به روایت اسرای عراقی» نوشته مرتضی سرهنگی به تازگی توسط انتشارات سروش به چاپ پنجم رسیده است. این کتاب دربرگیرنده مصاحبه‌هایی با اسرای عراقی است که در سال‌های دفاع مقدس به اسارت نیروهای خودی درآمده‌اند.

سرهنگی که به‌عنوان یکی از محققان و پژوهشگران دفاع مقدس و پد معنوی دفتر هنر و ادبیات جنگ شناخته می‌شود، در این کتاب به ادبیات تبلیغاتی دوران جنگ وفادار است و حال و هوای جاری در اثر، به‌طور مشخص آن را به‌عنوان یک اثر دهه شصتی معرفی می‌کند. مصاحبه‌های مندرج در این کتاب، ابتدا در روزنامه جمهوری اسلامی چاپ شدند که با استقبال مخاطبان، قالب کتاب را به خود گرفتند.

یک نکته مهم درباره این کتاب، نقل قولی از مولف آن است که گفت خود مصاحبه‌ها فی‌نفسه تاریخی و ارزشمند هستند؛ حالا مصاحبه‌کننده هر که می‌خواهد باشد!

چاپ چهارم این کتاب سال ۶۰ توسط انتشارات سروش عرضه شد و ارائه چاپ پنجمش تا امروز میسر نشده بود. سرهنگی هم در این باره می گوید دیگر چاپ بعدی را ندیدیم، ما هم با به پای تقویم‌ها آمدیم و رسیدیم به امروز که چاپ پنجم آن انتشارات سروش بیش از ۵۰ سال می‌گذارد.

ارائه چاپ پنجم کتاب «اسرار جنگ تحمیلی به روایت اسرای عراقی» بهانه‌ای شد تا با مولف آن گفت‌گویی کوتاه داشته باشیم.

*فای سرهنکی حدود ۳۰ سال از چاپ چهارم این کتاب می‌گذرد. این اتفاق را در ایدما شیدا بیبینیم.

می‌توانم بگویم این اتفاق، یعنی مصاحبه با اسرای جنگی و چاپ خاطرات آنها تاکنون در هیچ کشوری انجام نشده است. اما ایران، این کار را به خوش رفتاری ایرانی‌ها یا اسرای جنگی بر می‌گردد که در نهایت حاضر به گفتگو شدند. این کتاب و کتابی که در سوره مهر چاپ شده حاصل مصاحبه و گفتگو هستند، اما تقریباً ۶۵ عنوان کتاب دیگر از اسرای عراقی باقی مانده که به قلم خود اسرا نوشته شده است. حال بعد از حدود ۴۰ سال از اسارت با همان ادبیات چاپ دوباره می‌خورد.

* قائل به تفاوت قبل و بعد هستید؟ چون «همان‌ادبیات» اشاره نمی‌کند

جنگ دو دستور زبان دارد. دستور زبان جنگ، دستور زبان تبلیغی است و این در همه جای دنیا مرسوم است؛ یک ادبیات شورانگیز و حماسی که مردم را برای مقاومت و پایداری تهییج می‌کند. اما دستور زبان پس از جنگ، دستور زبان تعقلی است و پشت آن فکری نهفته است.

* جالب است که کتاب، پس از سال‌ها با همان ادبیات زمان جنگ چاپ شده و تغییری در آن ایجاد نکرده‌اید.

اجازه دادم همان ادبیات باقی بماند و با همان ادبیات به چاپ برسد. چرا که اگر روزی قرار شد کسی دستور ادبیات جنگ را در کتاب‌ها دنبال و جست‌وجو کند، این کتاب منبع خوبی از آن دوران است. اما اگر در حال حاضر بخواهیم این کتاب را بنویسیم، زبان و نوع بیان آن فرق خواهد کرد. آن زمان لازم بود که با چنین ادبیاتی کتاب چاپ شود.

وقتی سرساز و دران کشوری می‌شود و با پیوتنی خود بر این شهر و خاک قدم می‌گذارم، مانند یک پادشاه می‌تاج و تخت است و هر کار بخوانم انجام می‌دهد، بنابراین من در منطقه و جنوب حضور داشتم و می‌شنیدم که این سربازان در خرمشهر، سوسنگرد، بستان و ... چه کارهایی انجام داده‌اند. پس احساس کردم می‌توانند حرف بزنند و از جنگ بگویند. بهمین خاطر سراغ اسرای عراقی رفتم. بعد از آنجا که شدم مصروف جنگ در دست این‌ها است و اگر قرار باشد شناختی از جنگ پیدا کنیم، باید خطرات این‌ها را مرور کنیم.

با این رویکرد با تعدادی از اسرای عراقی که در دسترس و در تهران بودند مصاحبه انجام دادم. البته برای مصاحبه به شهرستان‌ها هم رفتم، اما بهتر دیدم اجازه بدهیم که خود این اسرا قلم به دست گیرند و خاطر ایشان را بنویسند که نتیجه آن حدود ۶۵ کتاب شد.

*چرا عکس‌ها و مشخصات اسرای عراقی در کتاب وجود ندارد؟

اگر بنا بود آن ایام کلیه مشخصات و عکس‌های اسرا کنار مصاحبه‌شان چاپ شود، به اشکال بزرگی بر می‌خوردیم. اولین اشکال متوجه تعداد و خانواده اسرا در عراق می‌شد. البته عکس‌ها و مشخصات موجود است و با توجه به اینکه دیگر نشانی از حکومت خون‌ریز حزب بعث عراق در روزی زمین نیست، به مرور منتشر خواهد شد. **امهر**

خاطرات خودنوشت «من هیچ کاره بودم» منتشر شد

کتاب «من هیچ کاره بودم» مجموعه خاطرات خودنوشت حاج حسن روحانی نژاد، جهادگر و خیر خستگی‌ناپذیر، از سوی انتشارات شهید کاظمی منتشر شد.

کتاب «من هیچ کاره بودم» خاطرات حاج حسن روحانی نژاد، جهادگر و خیر خستگی‌ناپذیر، تبریزی، توسط انتشارات شهید کاظمی منتشر شد.

این کتاب قصه خودنوشت مریدی ۸۰ ساله است که در زندگی‌اش هر لحظه که خواسته بایستد و فست تاز کند، چشمت به میوه‌ها و رنگ‌های دیگران افتاده و همین او را به ادامه دویان داشته است. کسی که برای ساختن دنبای پودر، منظر هیچ دولت و ارگانی نمانده و با دست خالی معجزه کرده و پیش رفته است. معلولان را سر و سامان داده، صدها مدرسه ساخته، مسجدهای زیادی را بنا کرده و یا بهبود داده، نمازخانه و ورزشگاه و خانه برای محرومان ساخته و بیش از همه این‌ها «دل» ها را آباد کرده و هر وقت که کسی از او تشکر کرده، بالا را نگاه کرده و از ته قلبش گفته: به خدا که «من هیچ کاره بودم» کتاب «من هیچ کاره بودم»، در قطع رفعی و در ۴۱۸ صفحه به تازگی توسط انتشارات شاره کافلی منتشر شده است.

ترجمه دانش‌نامه مصور نوجوانان به کتاب‌فروشی‌ها رسید

مجموعه کتاب «آن زیر چیست؟» که در قالب دانش‌نامه‌های تصویری مخاطبان را با مفاهیم علمی آشنا می‌کند، بار دیگر از سوی کانون پرورش فکری در اختیار نوجوانان قرار گرفت.

«سرک کشیدن زیر پوست»، «سرک کشیدن زیر پوست زمین»، «سرک کشیدن زیر پوست خودرو» و «سرک کشیدن زیر پوست شهر» عنوان‌های این کتاب‌ها با قلم «کارن لاجپان‌کنی» و «استر پورتر» هستند. این دانش‌نامه‌های تصویری را «استیون وود» و «اندره لوزانو» فی‌تولوزگی کرده‌اند و بر طاهر ترجمه مجموعه را بر عهده داشته است. کتاب «زیر پوست» به فی‌تولوزگی بدن انسان می‌پردازد و اطلاعات مناسبی از دستگاه‌های مختلف بدن در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. «زیر پوست زمین» با لایه‌ها و طبقات و همه چیزهای درونی و طبیعی زمین می‌پردازد و «زیر پوست خودرو» نوجوانان، از ماشینک و نحوه کار قطعه‌ها، بخش‌ها، داخل، خارج و آشنا می‌سازد.

همچنین «زیر پوست شهر» آن بخشی از زیر زمین را که به دست انسان ساخته شده است را مانند تولاها، مترو و... مورد توجه قرار می‌دهد. سه عنوان از این مجموعه به چاپ چهارم رسیدند و کتاب «سرک شنیدن زیر پوست خودرو» به چاپ سوم رسیده است. همچنین کتاب «سرک شنیدن زیر پوست شهر» ۱۱ هزار تومان و سه عنوان دیگر ۱۳ هزار تومان قیمت دارد. این مجموعه با رعایت کامل قوانین بین‌المللی نشر (کی‌رایت) و اجازه‌ی رسمی انتشارات capstone از آمریکا به چاپ رسیده است. هر یک از کتاب‌های این مجموعه ۳۲ صفحه دارد و برای گروه سنی ۱۲+ (نونگاه) و با شمارگان ۲ هزار و ۵۰۰ نسخه از سوی کانون پرورش فکری منتشر شده است.

علاقه‌مندان می‌توانند این مجموعه را از فروشگاه‌های محصولات فرهنگی و فروشگاه‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور تهیه کنند.

نمایشگاه کتاب مجازی توسط وزارت ارشاد برپا می شود

مدیرعامل موسسه فراگیر وزارت ارشاد، از برپایی نمایشگاه کتاب مجازی در سال جاری خبرداد و تاکید کرد این رویداد جایگزین نمایشگاه کتاب تهران نخواهد بود.

برنامه تقاطع فرهنگ در گفتگو با ایوب دهقانکار مدیرعامل موسسه تجمیعی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از آنتن رادیو گفتگو پخش شد.

دهقانکار در این برنامه نامگذاری برای این نهاد را بر عهده اعضای هیئت امنا دانست و گفت: قرار بود یکشنبه هفته گذشته جلسه حضوری هیئت امنا برگزار شود ولی با توجه به شرایط کنونی امکان برپایی جلسه حضوری میسر نشد. آنچه هم اینکه بر سر زبان‌ها افتاده، بعنوان موسسه «گرافیک» نامیده می‌شود ولی قاعدتا این نامگذاری خود را داشته و در رابطه با این تغییر و تحولات در وزارت ارشاد گفت: فرایند ساماندهی موسسات قریب سه سال در دست بررسی بود و ضمن نقد و بررسی‌های متعدد، در بهمن ۹۸ بصورت جدی مطرح شد. فرایند ادغام یکباره صورت نگرفت. عده‌ای تصور می‌کردند این فرایند در سال پایانی دولت طبیعی نباشد اما آنچه امروز شاد بودیم، از سه سال گذشته کلید خورده است. دهقانکار ضمن قدردانی از نظرات موافق و مخالف و تأکید بر مثبت بودن همدارها در راستای کاهش آسیب‌های احتمالی در این مسیر گفت: این‌سه موسسه تا حد بسیار زیادی فعالیت‌هایی به هم پیوسته و موازی کاری داشتند و امیدواریم با فرایند هم افزایی، شاهد خروجی مثبت در حوزه فرهنگ و کتاب و ادبیات باشیم.

این مقام مسئول در وزارت ارشاد در رابطه با تعیین تکلیف مراسم جوایز و دیگر فعالیت‌های سابقه‌دار هر یک از موسسات ادغام شده، گفت: معتقدیم ثبات و تغییر یکی از نشانه‌های رشد است. در واقع، ثباتی نیکوست که فعالیت‌های مثبت را ادامه دهد و تغییر، خوست که منجر به ایجاد فعالیت‌های مثبت شود. آن‌دسته از فعالیت‌هایی که جامعه نشر و حوزه کتاب از آن رضایت داشتند، حفظ خواهد شد و با قوت بیشتر ادامه خواهد یافت.

وی همچنین در پاسخ به سؤالی درباره پیش‌بینی‌ها برای برگزاری نمایشگاه کتاب تهران در سال جاری گفت: تلاش داریم نمایشگاه مجازی برپا شود و از تجربیات تیم فنی برای شکل‌گیری این رویداد مجازی بهره‌برداریم. در سال ۹۹ حتماً یک نمایشگاه مجازی خواهیم داشت اما این رویداد جایگزین نمایشگاه کتاب تهران نخواهد بود.

این‌مدیر حوزه فرهنگ و ادبیات کشور در بخشی دیگر از این برنامه گفت: اصنافی که دارای کارگاهی بودند، لیست خود را ارائه و ما آن را تحویل دولت دادیم. همچنین لیست مخاطبان وزارت ارشاد مانند یک نویسنده یا ناشر مستقل، اخیراً به دولت ارائه شده است و در صدد هستیم حقوق این صنوف ضایع نشود.