

«گورکن» و شانس شکار مخاطب

کازم ملایی کارگردان فیلم سینمایی «گورکن» درباره شرایط و زمان اکران عمومی این اثر گفت: واقعا اگر مساله امنیت فیلم‌ها تأمین شود، در این شرایط سخت، اکران آنلاین گزینه جدی تمام نپه‌یکندنده‌ها خواهد شد. بدیهی است که همه ما دوست داریم که در دلایل زیادی فیلم‌هایمان در سالن سینما اکران شود و تماشای باهش هم ترجیح می‌دهد که آن را در جای صحیح خودش ببیند، ولی واقعیت این است که ویروس کرونا همه را رونده و در کشور ما هم با روندی که شاهدش هستیم بعید است که به زودی سایه شوم این ویروس کم‌رنگ شود.

وی ادامه داد: پس بدون شک مردم تا مدت‌ها ترجیح خواهند داد که سینما را در خانه‌هایشان دنبال کنند، حقیقت این است تا وقتی که قانون کی‌ایت عملی و اجرا نشود، امنیت هیچ فیلمی ممکن و میسر نمی‌شود و اگر واقع‌بینانه نگاه کنیم فعلا هم در حال حاضر اجرای این قانون به هیچ وجه شدنی نیست. امروز تمام پلتفرم‌های VOD بدون پرداخت هیچ‌گونه حق پخشى انواع و اقسام آثار خارجی را نمایش می‌دهند که اتفاقا مجوز تمام آن‌ها را همین وزارت ارشاد خودمان صادر کرده است! هر زمان که وزارت ارشاد و تلویزیون کشورمان تاولست خودش قانون کی‌ایت را رعایت کند، پدیده‌های نونیی مثل اکران آنلاین هم مثل آب خوردن اتفاق می‌افتند. همه چیز از خودمان آغاز می‌شود.

این کارگردان سینما ادامه داد: ساخته قبلی من با نام «کوپال» با وجود اینکه فقط در گروه «هنروتجربه» اکران شد، ولی خوشبختانه جزو فیلم‌های پر فروش این گروه سینمایی قرار گرفت. «کوپال» جغرافیا و دنیای خاصی داشت و بیشتر افرادی هم که با آن ریتباط برقرار می‌کردند، قشر هنرمند و سینما دوست و منتقدان بودند. «گورکن» اما با «کوپال» قدری فرق دارد و با وجود اینکه لحن و اتمسفر خاص خودش را دارد، ولی قصه ملموس‌تری را در فضای اجتماعی امروز کشور تعریف می‌کند. این فیلم در زمینه بازیگر هم ویرتین متنوع و شناخته‌شده‌تری دارد و برای همین گمان می‌کنم که در ارتباط با مخاطب، شانس و پتانسیل بیشتری داشته باشد.

ملایی عنوان کرد: یکی از بزرگترین شانس‌های من در ساخت فیلم «گورکن» گروه بازیگران آن بود. انتخاب‌های حساس و متفاوتی که به نظرم خوشبختانه هر کدامشان در جای خود به خوبی جا افتادند و باورپذیر شدند. از رفتار و منش حرفه‌ای تمام آن‌ها بسیار آموختم. ویشا آسایش که واقعا بی‌ظنیر و همیشه سرشار از انرژی مثبت و شادی است. حسن معجونی که در هر لحظه آگاه و عمیق و صبور است. مهراوه شریفی‌نیا که به شدت دقیق و مهربان و پر از احساس است. بهنوش بختیاری که بی‌ادعا، دلسو و خلاق، مهدی حسینی‌نیا باهوش و بسیار بااخلاق و گوهر خیراندیش که مثل همیشه پرانرژی و کاربلد و دوست داشتنی است. از رضا بهبودی هم فقط این نکته را بگویم که با حضور کوتاه ولی تأثیرگذار خود، مخاطب را کاملا غافلگیری می‌کند.

در ادامه فیلم‌های کوتاه‌هم، بی‌محبا و جسور بود و به همین دلیل هم باز مجبور شده بودم که آن را خودم تهیه و تولید کنم. ولی امروز با سخت‌تر شدن شرایط اقتصادی کشورمان، فیلمسازی هم گران‌تر شده است و فیلم‌هایی که می‌خواهند فانتزی و لحن متفاوتی داشته باشند، به راحتی محکوم و مجبور به انزوا و تنهایی می‌شوند.

وی ادامه داد: دولت ساز و کار و دغدغهای برای حمایت از این آثار ندارد و خود فیلمساز هم دیگر استفاده مالی ندارد تا همچنان بر خلق دنیای مورد علاقه‌اش اصرار بورزد. این موضوع چالش بسیار مهمی برای من شد که چگونه می‌توانم خودم را حفظ کنم ولی قصه جهان‌شمول‌تری را تعریف کنم؟ به طوری که شانس جذب مخاطب بیشتری داشته باشد و تهیه‌کننده محتاط امروز را هم برای سرمایه‌گذاری روی آن مشتاق و مطمئن سازد.

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور

صاحب امتیاز و مدیرمسول:

غلامحسین شعبانی

نشانی: میدان انقلاب – خیابان جم‌ازاده‌شمالی پلاک ۳۶ واحد ۵

پست الکترونیکی:

info@emtiadzaily.ir

تلفن: ۶۶۵۹۳۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
 لیتوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

«سینما» به آخر خط رسیده است؟

هالیوود و رقیبی که از پیش بازنده نیست!



توزیع و مصرف فیلم سرعت می‌بخشد.

تغییر شکل صنعت جهانی سینما

در ابتدا، کاهشی دوره‌ای در فرآیند

دسترسی به فیلم مشاهده می‌شود. به جز چین (جایی‌که مخاطبان از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹ بیش از ۸۶۰٪ رشد داشته است) بیشتر

بازارهای بزرگ در حال عقب‌نشینی هستند. در آمریکای شمالی، تعداد بلیت‌های فروخته‌شده در سال ۱۹۹۵ به‌شدت دچار تغییر شده است. در انگلستان هم تعداد کل پذیرش‌ها از سال ۲۰۰۵ در حدود ۱۷۰ میلیون نفر در هر سال در نوسان بوده است. در هر دو موقعیت جغرافیایی، افزایش جمعیت به طور میانگین سالانه رو به کاهش بوده است. حتی در هند – به‌عنوان یک مرکز محرکه تولید – سرانه سینما – از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۸ در حدود ۳۲٪ کاهش داشته است.

احتمالاً این موضوع ارتباط چندانی به تجربه «سینما رفتن» نداشته باشد؛ اکثر اپراتورها در سالن‌های سینما سرمایه‌گذاری کرده‌اند، فناوری صوتی و تصویری ارتقا یافته است، صندلی‌ها راحت‌تر شده‌اند و به مصرف‌کننده فهرست‌های انتخاب فیلم نظیر A-List، MoviePass و Sinemia معرفی می‌شود.

اپراتورهای مورد بحث نیز با کوچک شدن پنجره عرضه دچار چالش شده‌اند؛ تعدادی از استودیوها فیلم‌ها را پیش از ارائه برای داندلو اکران آنلاین، به طور انحصاری در سالن‌های سینما هم نمایش می‌دهند اما از اواخر قرن گذشته، بازه این اکران به کمتر از دو ماه کاسته شده است.

این تغییر نشانگر ترجیحات مصرف‌کننده برای مصرف محتوا است که به‌طور فزاینده از

مجموعه‌های بالقو‌های مانند «گیشه» و یا «حقوق پخش ماهواره‌ای» از فهرست منابع عظیم درآمدی آن‌ها حذف می‌شوند!

چه چیزی پیش‌روی صنعت سینماست؟

صنعت سینما در معرض «بزرگ‌ترین تغییر در تاریخ هالیوود» است. در وهله نخست، مدل کسب و کار از «توزیع توسط شخص ثالث» و «فروش تک بلیت» به سمت «توزیع مالکیت» و در قبال آن «درآمد مکرر» سوق پیدا کرده است. این واقعیتی است که در فرآیند سرمایه‌گذاری در سرویس‌های VOD به‌خوبی قابل مشاهده است، جایی‌که یک فیلم یا سریال تلویزیونی شاید به تنهایی، به‌سختی عامل سودآوری می‌شود اما در عوض، اشتراک‌های مکرر (و در برخی موارد، درآمد‌های تبلیغاتی) برای بستر عرضه‌کننده آن‌ها، ایجاد ارزش افزوده فراوان می‌کند.

در نتیجه، شرکت‌های رسانه‌ای، دیگر نمی‌توانند نسخه‌هایی ثابت را در قالب برنامه‌هایی ثابت برای یک تعطیلات آخر هفته محبوب مخاطبان، تهیه و عرضه کنند. در عوض، هدف اصلی افزایش فضای تعاملی با مخاطب و از این طریق «حفظ کاربر» و «محبوبیت محتوا» است.

همانطور که کمال جیانچدنانی، مدیر اجرایی PVR Pictures و رئیس استراتژی PVR، توضیح می‌دهد: انتظار دارم سرمایه‌گذاری در حوزه «تولید محتوا»، به جای استودیوهای پخش، به سمت بسترهای توزیع آنلاین سوق یابد. استودیوها و پلتفرم‌ها به‌ویژه در بازارهای تحت نفوذ مانند هند، می‌توانند به رقم ۱۹ اکران در سال رسید.

ارائه‌دهندگان سرمایه‌دار خدمات VOD

با بودجه محتوایی قابل‌توجهی، توازن قدرت در

بازار عرضه فیلم را تغییر داده‌اند. «تفلیکس»

، «مازون» و دیگر اپراتورهای آنلاین، فیلم‌ها

را خارج از دایره نفوذ شش استودیوی بزرگ

تأمین می‌کنند و آن‌ها را مستقیماً در اختیار

مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند. اینگونه منبع

تأمین فیلم‌های موجود برای توزیع‌کنندگان

محلی هم به‌شدت محدود شده‌است. در این

شرایط انتظار می‌رود شاهد کاهش چشمگیر

انتخاب گزینه «تماشای فیلم در سالن‌های

سینما» و نیز سیر نزولی «خرید بلیت» باشیم؛

حتی اگر برخی در مورد چشم‌انداز آینده

سالن‌های سینما موضعی سرسختانه داشته

باشند.

«ژین» از گروه INOX درباره این موضوع

سرسختانه استدلال می‌کند: اگر تولیدکنندگان

محتوا مستقیماً به عرضه دیجیتال روی بیاورند،

یک فنجان چای داغ

کارنامه انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس

شفاف‌سازی بودجه ۴میلیاردی

نشست رسانه‌ای حمید نیلی مدیرعامل انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس درباره برنامه‌های این انجمن همزمان با چهلمین سالگرد حماسه دفاع مقدس، ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه ۲۵ شهریور در تماشاخانه سرو برگزار شد. نیلی در ابتدای این نشست اهانت نشریه شارلی عبود به ساحت پیامبر اسلام (ص) را محکوم کرد، وی در ادامه گزارشی را از روند فعالیت‌های انجمن از زمان حضور خود ارائه داد و گفت: انجمن در این چند سال سعی کرد پویایی خود را حفظ کند. همزمان با حضور بنده اتفاق ناگواری در عرصه بین‌الملل و عرصه مقاومت رخ داد و آن شهادت حاج قاسم سلیمانی بود. شاهد بودیم که مردم چه وداع با شگوهی با این شهید بزرگ اسلام داشتند و هنرمندان نیز باید همچون مردم ایران به مقام شامخ این شهید بزرگوار ادای دین کنند. از این رو ما نخستین دوره همایش «سردار آسمانی» و همچنین محفل «نمایش خاطره» را با حضور یکی از یاران نزدیک حاج قاسم سلیمانی برگزار کردیم و قرار شد چند اثر در این خصوص تولید شود. نیلی با بیان اینکه ۱۵۰ اجرا در نخستین دوره همایش «سردار آسمانی» در سراسر کشور اتفاق افتاد و در نهایت اختتامیه همایش در تهران برگزار شد، اظهار کرد: بعد از آن با ویروس منحوس کرونا مواجه شدیم که فضای تئاتر را تحت تأثیر قرار داد و خموده کرد. ما در این ایام «جشنواره تئاتر بعلاوه خانه» را راه انداختیم.

ارسال ۱۳۰۰ اثر به دبیرخانه «تئاتر مقاومت»

دبیر هفدهمین جشنواره تئاتر مقاومت در بخش دیگری از سخنان خود به تدوین فراخوان جشنواره هفدهم در اردیبهشت ۹۹ اشاره کرد و گفت: از ۸۰۰ گروه ثبت شده در سراسر کشور دعوت کردیم تا در این جشنواره شرکت کنند و تا کنون یک هزار و ۳۰۰ اثر به دبیرخانه جشنواره رسیده که غیر از آثار بخش نمایشنامه‌نویسی، باقی آثار ارزیابی شده است. وی از انتشار ماهنامه «نقش صحنه» به عنوان دیگر فعالیت‌های انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس نام برد و افزود: این ماهنامه را با رویکرد عمومی تئاتر و همچنین پرداختن به حوزه تخصصی به صورت دیجیتال منتشر کردیم. ۳ شماره ماهنامه آماده شده و چهارمین شماره نیز ویژه چهلمین سالگرد حماسه دفاع مقدس منتشر می‌شود. نیلی سپس از طراحی سایت تخصصی تئاتر دفاع مقدس به عنوان یکی دیگر از برنامه‌های انجمن یاد کرد.مدیرعامل انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس در ادامه به فعالیت‌های تماشاخانه سرو اشاره و تأکید کرد: ما تماشاخانه سرو را به عنوان یک کمپانی در نظر گرفته‌ایم که در زمینه تولید هم فعالیت کند. نگاه تماشاخانه در زمینه تولید نگاه جدیدی شده است.

استعدایابی در حوزه تئاتر رادیویی

وی درباره برنامه‌های ویژه چهلمین سالگرد حماسه دفاع مقدس نیز توضیح داد: در حوزه چهلمین سالگرد حماسه دفاع مقدس با هدف استعدادیابی و تولید آثار رادیویی، با رادیو نمایش تفاهم‌نامه‌ای را منعقد کردیم. همچنین تفاهم‌نامه‌ای را با سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران داشتیم که طی آن ۴۰ نمایش خیابانی مطرح کشور در نقاط مختلف اجرا شوند و همچنین با همکاری سازمان در مهرماه از هنرمندان تئاتر دفاع مقدس قدردانی خواهد شد.نیلی ادامه داد: تئاتر دفاع مقدس فراز و فرودهایی داشته است و قصد داریم نشست آسیب‌شناسی تئاتر دفاع مقدس در ۴ دهه گذشته را در تئاتر شهر برگزار خواهیم کرد. وی به برگزاری دومین دوره همایش «سردار آسمانی» اشاره کرد و گفت: امسال استان کرمان میزبان دومین دوره این همایش خواهد بود. اساس این دوره همایش را در حوزه تئاتر خیابانی مدنظر قرار داده‌ایم و البته چند نمایش صحنه‌ای نیز به عنوان مهمان خواهیم داشت.

توجه به «اقتباس» در نمایش‌نامه‌نویسی

مدیرعامل انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس درباره برنامه‌های انجمن در زمینه تولید نمایشنامه در طول سال اظهار کرد: خوشبختانه مدیرعامل بنیاد فرهنگی روایت نگاه ویژه و حمایتی به تئاتر دارد. قصد داریم بحث اردوهای نمایشنامه‌نویسان در نقاط کمتر دیده شده دوران دفاع مقدس را از سر بگیریم که البته وضعیت شیوع ویروس کرونا این امر را به تعویق انداخت. ما کتاب‌های خوبی از سرداران دفاع مقدس داریم که باید بر اساس آنها نمایشنامه تولید شود. در جشنواره مقاومت بحث اقتباس و اورجینال بودن نمایشنامه‌ها مطرح کردیم و در بخش نمایشنامه‌نویسی جشنواره بیش از ۲۰۰ اثر به دست‌مان رسیده است. قصد داریم برنامه «نمایش خاطره» را ادامه دهیم تا بر اساس خاطراتی که در این برنامه بیان می‌شوند، نمایشنامه تولید شود.

مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد پِگ‌کلار می‌کند
The MSC DT Innovation Center Presents

3S

ERP 4.0 3D

Reverse Pitch

1

ارائه یالاس‌های فولاد مبارکه درحلول دیجیتال

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۰۰۷۵۰۰۴۸۸۲ داخلی ۱۸۳ تماس حاصل فرمایید.

و پیچمار اولین رویداد از اسله رویدادهای Smart Steel manufacturing Startup event

هدف رویداد ه

تأمین نیاز های فنوار انه صنعت فولاد ایران در حوزه تحول دیجیتال

زمان برگزاری و پیچماره ۲۳ مهر ماه ساعت ۱۹ الی ۱۳

همه علم ه stp.ut.ac.ir

زمان برگزاری و پیچماره

۲۳ مهر ماه ساعت ۱۹ الی ۱۳

همه علم ه stp.ut.ac.ir









