امتیاز

چهارشنبه ۲ مهر ۱۳۹۹
۵ صفر ۱۴۴۲ ● ۲۳ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۳۰۵۰ ● ۸ صفحه

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
غلامحسین شعبانی
نشانی: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده‌شمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۶۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۶۷۷۶۴ - آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

رئیس حوزه هنری:

تجربه هنری ۴۰ ساله‌مان را در اختیار هنرمندان غزه می‌گذاریم

نشست رسانه‌ای مسابقه کارتون، کاریکاتور و پوستر «فلسطین تنها نیست» با حضور محمدمهدی دادمان رئیس حوزه هنری و سیدمسعود شجاعی طباطبایی مدیر مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری، پیش از ظهر امروز (سه شنبه اول مهرماه) در تالار سوره برگزار شد. دادمان در ابتدای این نشست با ذکر نام شهدای عرصه مقاومت که برای آرمان آزادی قدس شریف مبارزه کردند، گفت: مسابقه فلسطین تنها نیست بهانه‌ای است که یادآوری کنیم به همه کسانی که فکر می‌کنند با بازی‌های کودکانه سیاسی می‌توانند آرمان فلسطین را به فراموشی بسپارند، در حالی‌که دوران بزن در رو تمام شده است و همه هنرمندان متعهد به انسانیت، با زبان فرهنگ پاسخ درخوری به این خیانت و لکه ننگ خواهند داد. اما همه باید بدانند عادی‌سازی روابط با یک رژیم انسان‌کُش، غیرقابل بخشش است. رئیس حوزه هنری افزود: حوزه هنری بانی یک رویداد هنری است تا پیام «فلسطین تنها نیست» را مخابره کند. بنده به نمایندگی از حوزه هنری و جامعه هنری ایران اسلامی از همه هنرمندان آزاده جهان و دوستدار انسانیت دعوت میکنم با زبان رسا و هنری پیرامون این خیانت نابخشودنی اثر خلق کنند. ان‌شاءالله رویای بازگشت فلسطین به فلسطینیان نزدیک است و هنرمندان همه عرصه‌ها می‌توانند آن را تصویر کنند. وی افزود: این مسابقه سرآغاز مسیری است و یک طلیعه نو است تا در دوره جدید حوزه هنری ابعاد بین‌المللی حوزه هنری تقویت شود. ما به روشنی و رسا اعلام می‌کنیم آمادگی داریم هرآنچه از تجربه و تخصص ۴۰ ساله حوزه هنری را در اختیار همه هنرمندان در هر کانون جغرافیایی که در جبهه مقاومت فعالیت می‌کنند، بگذاریم تا شبکه‌ای از جریان‌های مقاوم و متعهد علیه این رژیم منحوس شکل گیرد. آمادگی داریم هر تجربه و توان و هر کاری از دستمان برآید انجام دهیم تا در منطقه غزه تجربه مشابهی شکل گیرد و هنرمندان مقاوم غزه با قدرت بیشتری مبارزه فرهنگی گسترده‌ای علیه این رژیم منحوس را شکل دهند. دادمان در پاسخ به پرسش فارس درباره جزئیات ارتباطی با هنرمندان غزه گفت: این مسیر پیش‌تر در حوزه هنری هم وجود داشت و در فراخوان‌های مختلف، کنش جمعی هنری را رقم می‌زنند. در مرکز ادبیات پایداری و آموزش حوزه هنری هم در سوریه و لبنان و عراق وجود داشته است. تعاملاتی هم در غزه برقرار بوده است و تقویت این رویکرد پیشینی و رشد چندبرابری آن را مدنظر داریم.

حسین قناعت در گفت‌وگوی زنده با صفحه جشنواره:

آموزش و پرورش می‌تواند سینمای کودک را متحول کند

حسین قناعت گفت: آموزش و پرورش اگر بخواهد می‌تواند سینمای کودک را متحول کند اما متاسفانه این اتفاق نمی‌افتد.

به گزارش امتیاز، «حسین قناعت» کارگردان سینمای کودک و نوجوان شب گذشته در گفت‌وگوی زنده با محمدصادق لواسانی در صفحه رسمی جشنواره، گفت: بسیاری از فیلم‌های کودک و نوجوان ایران به نوعی سفیر ایران در جشنواره‌های خارجی بوده‌اند و سلیقه من به عنوان فیلمساز، ساخت فیلم کودک است. سلیقه من به عنوان فیلمساز، ساخت فیلم کودک است. البته باید درنظر داشت که در این سال‌ها سینمای کودک از خانواده‌ها دور شده است و یکی از دلایل آن فکر نکردن به اکران است. ما در شرایطی زندگی می‌کنیم که دنیا و تکنولوژی روز به روز تغییر می‌کند. بچه‌های امروز با گذشته تفاوت دارند. اطراف آنها پر از تصویر و فیلم است و فیلمساز باید خود را به سوژه‌هایی نزدیک کند که مورد پسند بچه‌های امروز باشد.

قناعت اظهار داشت: همان اندازه که بچه‌ها مظلومند، فیلم کودک هم در اکران مظلوم واقع می‌شود. «تپلی و من» تابستان اکران شد. سینماها قانونی دارند که طبق آن از ساعت هفت شب به بعد اجازه اکران فیلم‌های کودک را نمی‌دهند چون بچه‌ها باید صبح روز بعد به مدرسه بروند اما تابستان که این مشکل وجود ندارد. اگر این فیلم در تابستان با شرایط بهتری اکران می‌شد، بیشتر می‌فروخت.

او در زمینه لزوم حمایت آموزش و پرورش از فیلم‌های کودک و نوجوان گفت: آموزش و پرورش هیچ وقت از فیلم کودک حمایت نمی‌کند مگر اینکه فیلم را خودش تولید کرده باشد. آموزش و پرورش کمک بسیاری می‌تواند بکند اگر فیلم کودک برای او دغدغه باشد. آموزش و پرورش اگر بخواهد می‌تواند سینمای کودک را متحول کند اما متاسفانه این اتفاق نمی‌افتد.

این کارگردان تاکید کرد: من بعد از «دزد و پری» تکنولوژی افتر افکت را وارد کارهایم کردم. در کارهای جدیدم هم از این تکنولوژی استفاده می‌کنم. ما حتی با بودجه اندک اما به شرط آنکه قصه قوی داشته باشیم می‌توانیم کارهایی بسازیم که با نمونه‌های خارجی برابری کند.

قناعت تصریح کرد: من به دلیل علاقه‌ای که به سینمای کودک دارم عمده کتاب‌های حوزه کودک را مطالعه و سریال‌ها به خصوص کارهای خارجی این حوزه را تماشا می‌کنم. ایده‌ای برای سریال‌سازی فیلم کودک دارم که کاری فانتزی است و ایده این کار را از کتاب‌های کودک و نوجوان گرفته‌ام.

او ادامه داد: در مورد تداوم ساخت فیلم سینمایی در حوزه سینمای کودک و نوجوان باید بگویم که ساخت این فیلم‌ها، بسیار هزینه‌بر شده و امسال نمایش عمومی فیلم‌ها هم به معضل شیوع کرونا برخورد کرده است ضمن آن که اکران آنلاین آن‌ها هم باعث بازگشت سرمایه نمی‌شود و این به خصوص در مورد فیلم‌هایی که با هزینه شخصی ساخته شده‌اند، مشکل‌ساز است. اگر فیلم من نفروشد، نمی‌توانم فیلم بعدی را بسازم و اهل این هم نیستم که همه فیلم را با حمایت دولتی بسازم.

کارگردان «قهرمانان کوچک» اضافه کرد: این فیلم در مورد حمایت از تولید ملی ساخته شد اما ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که خودشان باید حمایت می‌کردند، نه تنها فیلم ما را رد کرد، بلکه تهدیدمان هم کرد که جلوی اکران فیلم را می‌گیرد و گفت: شما غولی در فیلم قرار دادید که با قاچاق مبارزه می‌کند و همین نشان می‌دهد که ما ناکارآمد هستیم!

او در بخش دیگری از این گفت‌وگو که به صورت زنده از صفحه جشنواره پخش شد، عنوان کرد: اکران شدن فیلم‌هایم برای من بسیار اهمیت دارد. فیلمی که می‌سازم باید مناسب کودک و نوجوان ایرانی باشد و سعی می‌کنم مواردی را در قصه قرار بدهم که اگر پدر و مادر هم همراه کودک بودند، خسته از سالن بیرون نروند. فیلم‌های من با سرمایه‌گذاری شخصی ساخته می‌شوند؛ بازگشت سرمایه برای من اهمیت دارد. برای اینکه سینمای کودک در اکران داخلی سر پا بایستد و بتواند خودش را نشان بدهد من به بازیگر چهره نیاز دارم. به همین جهت تمام تلاشم را می‌کنم تا در فیلم‌هایم از بازیگران چهره استفاده کنم. حتی گاهی نقش را برای آن‌ها می‌نویسم.

حسین قناعت کارگردان و فیلمساز حوزه کودک و نوجوان با اشاره به اکران فیلم «پیشی میشی» از ۹ مهر گفت: زحمات مربوط به فیلم «پیشی میشی» بر گردن آقای احمدی تهیه‌کننده فیلم است و امیدوارم مورد استقبال قرار بگیرد چون فیلم سرگرم کننده‌ای است. شرایط کرونا باعث شد که ما نتوانیم تا بهتر شدن شرایط صبر کنیم چون این فیلم با سرمایه شخصی ساخته شده است. با توجه به اینکه فیلم‌های اکران آنلاین یک ساعت بعد، قاچاق شدند، هیچ تهیه‌کننده‌ای راضی به اکران آنلاین نیست. البته من معتقدم اگر فیلم در سینما اکران شود و بعد از آن اکران آنلاین را اضافه کنند، شرایط بهتری به وجود می‌آید.

کارگردان «من و نگین دات کام» درخصوص کارهای جدیدی که برای جشنواره سی‌وسوم دارد، افزود: من فیلم «سلفی با رستم» را قبل از کرونا ساختم. درواقع دو سال بود که دغدغه ساخت کاری برای آشنایی بچه‌ها با شاهنامه را داشتم که در فضایی امروزی و با حفظ ریتم شادی که همیشه در کارهایم دارم، باشد. این فیلم آماده اکران است. بعد از آن کار دیگری به نام «والدین امانتی» را تولید کردم. ما بهمن ماه ساخت این فیلم را شروع کردیم که آن زمان هنوز کرونا جدی نشده بود. در ایام فیلمبرداری ما موضوع کرونا جدی شد و ما مجبور شدیم کار را تعطیل کنیم. بسیار سخت گذشت چون نگران افراد گروه بودیم. درهر حال مونتاژ فیلم تمام شده است و امیدوارم تا آخر هفته صداگذاری و جلوه‌های ویژه آن هم به پایان برسد. امیدوارم این دو فیلم در جشنواره امسال به نمایش گذاشته شود.

۸۴۲ اثر به چهارمین المپیاد فیلمسازی نوجوانان رسید

آمار اولیه آثار ثبت شده در چهارمین المپیاد فیلمسازی نوجوانان اعلام شد.

به گزارش امتیاز، سهیلا عسکری مدیر اجرایی المپیاد فیلمسازی نوجوانان، گفت: مهلت شرکت نوجوانان ایرانی داخل کشور تا سی‌ام شهریور در نظر گرفته شده بود که در این مدت، ۸۴۲ اثر به دبیرخانه المپیاد رسید.

او افزود: طی این مهلت دو ماهه، در بخش ایده ۴۳۹ اثر شامل ۴۲۲ اثر در ارتباط با محورهای اعلام شده و ۱۷ اثر در بخش ویژه (نگاه نوجوانان به درس‌های کرونا برای رسیدن به آینده بهتر) به ثبت رسید.

عسکری ادامه داد: همچنین در بخش فیلم ۴۰۳ اثر شامل ۲۰۰ فیلم کوتاه داستانی، ۴۴ فیلم کوتاه مستند، ۲۴ فیلم تجربی و ۱۳۵ فیلم کوتاه پویانمایی ارائه شد.

به گفته عضو شورای برنامه‌ریزی محتوایی المپیاد فیلمسازی نوجوانان بازبینی آثار در بخش ایده و فیلم آغاز شده و امید می‌رود تا نیمه مهر، اسامی آثار منتخب نوجوانان داخل کشور برای شرکت در این دوره المپیاد اعلام شود تا نوجوانان راه یافته بتوانند وارد برنامه‌های آموزشی پیش‌بینی‌شده شوند.

او متذکر شد: همان طور که پیش‌تر اعلام شده است، المپیاد فیلمسازی نوجوانان امسال به صورت مجازی برگزار می‌شود و بر اساس برنامه‌ای که اعلام خواهد شد نوجوانان منتخب از سراسر کشور، روزی پنج ساعت به صورت برخط در برنامه‌های المپیاد شرکت خواهند کرد که شرایط و جزئیات چگونگی استفاده نوجوانان از برنامه‌های المپیاد متعاقبا اعلام خواهد شد.

عسکری با قدردانی از فعالیت نوجوانان در شرایط کرونایی در ارائه ایده‌ها و فیلم‌ها متذکر شد: آخرین مهلت نام‌نویسی و ارسال آثار برای نوجوانان ایرانی خارج از کشور ۱۰ مهر ۱۳۹۹ (اول اکتبر ۲۰۲۰) خواهد بود که آمار این بخش نیز رسانه‌ای خواهد شد.

بر اساس این خبر، «چهارمین المپیاد فیلمسازی نوجوانان ایران» توسط بنیاد سینمایی فارابی و انجمن سینمای جوانان ایران و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، شهرداری اصفهان و شبکه امید، همزمان با سی و سومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان به صورت مجازی، از ۲۷ مهر تا ۱ آبان ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد.

یک فنجان چای داغ

کنرو ایزو و دوستان استیو در خانه استیو در کاشان

خانه استیو در کاشان با هدف نمایش آثار عکاسان بزرگ جهان،سلسله نمایشگاه های دوستان استیو را برگزار می کند که در نخستین سری، عکس های کنرو ایزو این روزها به تماشا است.

به گزارش امتیاز؛ خانه استیو مک کوری (نگارخانه کاشان) توسط حسین فرمانی، گالری‌دار و مجموعه‌دار معروف، موسس جوایز معتبر بین المللی همچون Ipa , Lucie Awards و MIFA با همکاری برادران حسین و حسن روشن بخت، خرداد ماه سال گذشته تاسیس شده است و در محله میدان کهنه کاشان و در نزدیکی قدیمی ترین ساختمان شهر اتفاقِ هنری جذاب بین المللی را شکل می دهد.آثار کنرو ایزو، عکاسِ شهیر ژاپنی از جمعه ۲۸ شهریور در خانه استیو به تماشا درآمده است. این نمایشگاه که شاملِ ۲۷ قطعه عکس از سه مجموعه معروفش مکان‌های مقدس، طبیعت بی جان و آبی است، تا تاریخ ۹ آبان‌ماه در طبقه‌ی پایینِ خانهَ استیو واقع در خیابان باباافضل، خیابان شهیدان دقیقی، انتهای پارکینگِ جنبِ مسجد جامع برپا خواهد بود. جالب اینکه دقیقا پاییز سال پیش ، کنرو ایزو به دعوت خانه استیو در ایران بود ، و بخش هایی از سه مجموعه شاخص او به تماشا هم درآمد؛ عکس های او در مجموعه مکان های مقدس با محوریت انسان و معنویتِ پرستش است، در مجموعه «طبیعت بی جان»، ایزو به تجسم طبیعت بی جان با رنگ های ساده و سیاه و سفید پرداخته است. او در این مجموعه با توجه و تأکید بر نور و تاریکی، این تضاد را با شوریدگی و شگفت انگیزی ویژه ای به نمایش درآورده است.مجموعه «آبی» این عکاس بین المللی به ترکیب بصری از عناصر بی جان در حوالی انسان در روزمرگی هایش پرداخته است؛ ترکیبی از وسایلی ساده در اطرافمان که در کنار هم به نمایشی از فضای سرد و سیال با رنگ آبی می پردازد. علاقه‌مندان می‌توانند هر روز از ساعتِ ۱۷ تا ۲۱ از این نمایشگاه دیدن کنند.

سمیع‌آذر «امواج پست مدرن» را مکتوب کرد

کتاب «امواج پست مدرن» نوشته علیرضا سمیع‌آذر که سومین جلد از مجموعه [تاریخ هنر معاصر جهان است، در ۲۸۰ صفحه، توسط نشر نظر منتشر شد.پست‌مدرنیسم به تعبیری که در این کتاب آمده است، دربرگیرنده جریان‌های پراکنده‌ای است که به منظور رهایی از محدودیت‌های هنر مدرنیستی پدیدار شدند. این جریان‌ها اغلب بر ظرفیت‌های معناشناختی اثر هنری متمرکز شده و تعامل روشنفکرانه‌تر با مخاطب و دوری از تاثیرگذاری‌های احساسی و روانی را درپیش گرفتند. در سال‌های اولیه به چالش کشیدن پارادایم مدرنیسم در اشکال بسیار متنوعی ظاهر شد، لیکن بعدها با فراگیری رویکردهای مشابه در امریکا، اروپا و حتی آسیا مشخص شد که هنر پاپ بیش از هر جریان دیگری در قامت موج اصلی و محوری هنر پست‌مدرن ظاهر شده است. اگرچه ظهور هنر پاپ در امریکا رقم خورد، اما حالا می‌توان جلوه‌های مختلفی از آن را در دیگر نقاط جهان نیز مشاهده کرد. پست‌مدرنیسم فاقد بیانیه روشن و مبانی نظری قابل تحلیل است و به‌جای یک موج مشخص قابل شناسایی، امواجی متنوع با رویکردهای گوناگون را دربرمی‌گیرد. این امواج تاحدی نتیجه توسعه فرهنگ شهری و زیبایی‌شناسی همگانی هستند و درعین حال تحت تاثیر تراواشات عرصه‌های دیگری چون مد، رسانه، تبلیغات و تکنولوژی بر فرآیندهای هنری. در جلد اول تاریخ هنر معاصر جهان، نخستین چالش‌ها در برابر هنر مدرنیستی و ظهور آوانگارد جدید تشریح شد. در جلد دوم دو جریان محوری هنر معاصر؛ هنر مفهومی و هنر مینیمالیستی، تبیین و الگووارهای نوین در آفرینش هنری معرفی شدند. کتاب حاضر خط سوم هنر معاصر را مورد بحث قرار می‌دهد که بیش از دو جریان پیشین گستره جهانی پیدا کرده و مترادف با پست‌مدرنیسم شناخته می‌شود. فصول مختلف کتاب برآنند تا تصویری اجمالی از طوفان ایده‌ها و رویکردها ناشی از انفجار پست‌مدرنیستی در صحنه جهانی هنر را با تحلیل مشهورترین نمونه‌ها ارائه نمایند. از مهم‌ترین هنرمندانی که آثارشان در فصول مختلف این کتاب به تفصیل بررسی و نقد شده‌اند، می‌توان به روی لیکتن‌استاین، اندی وارهول، کلاس اولدنبرگ، دیوید هاکنی، گرهارد ریشتر، سیگمار پولکه، کریستو، دیمن هرست و آی وی‌وی اشاره کرد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

نوبت اول
شماره مجوز : ۱۳۹۹.۲۳۹۹

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای تأمین کالا ۰۴۶/ت ک آج/۹۹

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکتهای تامین کننده داخلی خریداری نماید:

۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز:
- LOW VOLTAGE ELECTRICAL INSULATION MAT 1 KV/ CLASS 0
- MEDIUM VOLTAGE ELECTRICAL INSULATION MAT 10 KV/ CLASS 2

اطلاعات تکمیلی متعاقبا به همراه فرم مناقصه ارسال می گردد.
۲- محل تحویل کالا: شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری - اداره تدارکات و امور کالا
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:ضمانتنامه بانکی به مبلغ -/۲۳۳٫۲۵۰٫۰۰۰ ریال
۴- شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران، داشتن شخصیت حقیقی/ حقوقی ، شماره اقتصادی، توانایی مالی ، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه.
متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تامین کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه گزار تسلیم نمایند.
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکتهای واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. ضمناً ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است.
((فقط مدارک ارزیابی ارسالی که در دفترخانه رسمی کپی برابر اصل شده باشد مورد استناد خواهد بود))
آدرس پایگاه اطلاع رسانی http://agogpc.nisoc.ir بخش مناقصه ها ، مزایده ها
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: استان خوزستان - شهرستان امیدیه - بلوار نفت - شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری /اداره تدارکات و امور کالا
فکس : ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس: ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری

در شرایط دشوار اقتصادی و تحریم

برترین ارائه دهنده خدمات پس از فروش صنعت خودرو ایران کدام شرکت است

ایساکو با کسب امتیاز ۸۳.۹ نه‌تنها برترین شد، بلکه نسبت به امتیاز پیشین خود نیز ۱,۲ واحد رشد کرد

امتیاز نهایی خدمات پس از فروش کشور در سال ۹۸ معادل ۶۸,۷ درصد بوده که نسبت به سال قبل با کاهش ۳,۲ درصدی همراه بوده است، اما شرکت ایساکو نه تنها ۱۵,۲ امتیاز بالاتر از خط میانگین این حوزه قرار گرفته بلکه، در مقایسه با امتیاز سال گذشته خود ۱,۲ نیز رشد داشته است

یکی از پارامترهای اصلی و تاثیرگذار در انتخاب خودرو، مقوله خدمات پس از فروش آن است و این مهم در شرایط کنونی که از یک‌سو فشار تحریم‌های ظالمانه تشدید شده و از سوی دیگر شیوع کرونا نیز بر تمامی مناسبات صنعتی و تجاری تأثیر گذاشته، اهمیت دوچندانی یافته است، تا جایی‌که اگر خریداران به کیفیت خدمات شرکت عرضه‌کننده خودرو توجه نکنند، کمترین نتیجه آن انتظار طولانی برای تامین یک قطعه ساده آن هم با چندین برابر نرخ معمول یا خواب خودرو در نمایندگی‌ها خواهد بود. چراکه پس از خرید خودرو، سرویس‌های دوره‌ای و تعمیر و نگهداری آن، بزرگ‌ترین دغدغه خریداران است. بر این اساس، یکی از مهم‌ترین سوالاتی که برای خریداران مطرح می‌شود، این است که کدام خودروساز یا واردکننده خودرو (اعم از واردکننده خودرو کامل یا قطعات منفصله به قصد مونتاژ) بستر مناسبی برای تامین قطعات و حمایت و پشتیبانی فنی از مشتریان خود را فراهم کرده است. در چنین شرایطی، شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در سال «جهش تولید» با کسب بالاترین امتیاز در بین شرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرویی، برای یازدهمین سال متوالی مقام اول این حوزه را کسب کرد. بنابر گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) از عملکرد شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو در سال ۹۸، شرکت ایساکو بالاترین امتیاز خدمات پس از فروش را در بین تمامی شرکت‌های خودروساز اعم از تولید کننده و عرضه کننده، به دست آورد و بر صدر جدول رتبه‌بندی خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو نشست. این مهم در حالی رقم خورد که خدمات پس از فروش ایران‌خودرو نه‌تنها در طی یازده سال اخیر نسبت به سایرین صدرنشین بوده، بلکه همواره رکورد سال گذشته خود را نیز پشت سر گذاشته است.

۸۳.۹؛ بالاترین امتیاز کسب‌شده در اختیار ایساکو

گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز ایران توانسته است بهترین عملکرد را ارائه خدمات پس از فروش در مقایسه با سایر عرضه‌کنندگان خودرو در کشور داشته باشد و با در نظر گرفتن شرایط دشوار بازار به‌واسطه تحریم‌ها و شیوع کرونا و نیز سخت‌گیرانه‌تر شدن معیارهای ISQI، بهترین خدمات را به مشتریانش ارائه کند. بخشی از این موفقیت را می‌توان مرهون پویش داخلی‌سازی در ایران‌خودرو و تشکیل ستاد توسعه و تعمیق ساخت داخل در این خودروسازی و نیز حضور فعال و عملیاتی در برگزاری چهار میز توسعه ساخت داخل برگزارشده از سوی وزارت صمت با مشارکت خودروسازان و قطعه‌سازان دانست. مهدی مونسان، مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در این‌باره گفت: «در این دوره از ارزیابی‌ها ۴۸ شرکت خودرویی داخلی و خارجی و در مجموع ۲۳۸۵ نمایندگی مجاز، مورد بررسی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران قرار گرفت و شرکت ایساکو با دارا بودن نزدیک به ۷۰۰ نمایندگی در سراسر کشور توانست با کسب امتیاز ۸۳.۹ در این ارزیابی‌ها در صدر شرکت‌های خدمات پس از فروش کشور قرار گیرد و با احتساب این امتیاز، نسبت به سال گذشته ۱.۲ امتیاز رشد را در ارائه خدمات پس از فروش تجربه کند.» بنا بر این گزارش، امتیاز نهایی خدمات پس از فروش کشور در سال ۹۸ معادل ۶۸,۷ درصد بوده که نسبت به سال قبل با کاهش ۳,۲ درصدی همراه بوده است، اما شرکت ایساکو نه تنها ۱۵,۲ امتیاز بالاتر از خط میانگین این حوزه قرار گرفته بلکه، در مقایسه با امتیاز سال گذشته خود ۱,۲ نیز رشد داشته است.

تعالی در شرایط تحریم و کرونا

در شرایط تشدید تحریم و شیوع کرونا، عواملی همچون فضای استاندارد و مجهز برای ارائه خدمات، حضور نیروهای آموزش‌دیده و با تجربه در سطح شبکه نمایندگان با توجه به گستردگی مشتریان، سرمایه‌های بزرگی برای گروه صنعتی ایران‌خودرو بوده و هستند که خدمت‌رسانی به مشتریان را بهبود بخشیده‌اند. مدیرعامل ایساکو در این‌باره نیز توضیح داده است: «سال‌های اخیر به دلیل مشکلات ناشی از تحریم‌های ظالمانه، از بحرانی‌ترین سال‌های صنعت کشور بوده است، اما شرکت ایساکو همچنان با هدف قرار دادن افزایش رضایت مشتریان و تلاش چندبرابری با استفاده از فناوری روز و بهره‌مندی از سامانه‌هایی همچون اصالت قطعه و اپلیکیشن ایساکو همچنان در مسیر موفقیت به راه خود ادامه داد؛ همچنین اجرای طرح‌هایی همچون اتوکلیک، سامانه هوش تجاری (BI)، پروژه‌های نگهداری نظام موفقیت پایدار، استقرار چرخه بهره‌وری و مدیریت کیفیت، داخلی‌سازی قطعات خودرو، خودکفایی در تولید ابزار مخصوص و ... باعث بهبود روزافزون خدمات ایساکو به هموطنان شد.» وی افزود: «تحریم‌ها، شیوع ویروس کرونا و تحت تاثیر قرار گرفتن شرایط اقتصادی نمایندگی‌ها از اواخر سال گذشته، موانع بسیار بزرگی نسبت به سال‌های پیش در مسیر ارتقاء خدمات ایجاد کرد، اما این مجموعه به‌رغم این مشکلات، همچنان توانست در تمام شاخص‌های ارزیابی رشد چشمگیری را شاهد باشد.»

ارتقا به‌رغم سخت‌گیرانه‌تر شدن معیارهای پایش

ایساکو همواره در صدر شرکت‌هایی است که با اولویت دادن به بحث تامین قطعات و به حداقل رساندن زمان ارائه خدمات کوشیده است در راستای رضایت‌مندی مشتریان گام‌های عملیاتی بردارد و این اطمینان را به مشتریان ایران‌خودرو بدهد که با خرید محصولات این خودروساز، از بزرگ‌ترین پشتوانه خدماتی کشور برخوردار خواهند شد. اما علاوه بر مشکلاتی که برشمرده شد، معیارهای پایش ISQI نیز هر ساله سخت‌گیرانه‌تر می‌شوند. مونسان در تبیین این موضوع گفته است: «کسب این جایگاه به دلیل سخت‌گیرانه‌تر شدن سالیانه معیارهای پایش شرکت بازرسی، آن هم در شرایط خاص موجود، برای خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو دستاورد بسیار مهمی محسوب می‌شود. چراکه برای کسب هر امتیاز در این حوزه، با توجه به گستردگی شبکه خدمات این مجموعه می‌بایست اقدام‌های وسیع و بسیطی صورت می گرفت.» وی این موفقیت را حاصل حمایت‌های مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، برنامه‌ریزی‌های دقیق در ستاد و کوشش کارکنان مجموعه و نمایندگی‌ها دانست و گفت: «امیدواریم بتوانیم با اقدامات آتی که هماهنگ با شرایط روز، همچون وجود بیماری کرونا و مشکلات اقتصادی است، همچنان کیفیت ارایه خدمات را به شکل مستمر بهبود بخشیم و همواره در مسیر افزایش رضایت مشتریان گام برداریم.» بنا بر این گزارش، شرکت ایساکو در تازه‌ترین اقدام خود به‌منظور آسایش مشتریان، تصویر قطعات پرمصرف را از طریق سامانه اصالت کالا در لینکی که برای مشتریان پیامک می‌شود، ارسال کرده و از این طریق به هموطنان کمک می‌کند تا با مقایسه تصویر دریافتی و محصول داخل جعبه، گرفتار خرید قطعات غیراصلی نشوند. این شرکت همچنین اعلام کرده است پس از قطعات پرمصرف، لیست تصویری سایر لوازم یدکی نیز به مرور تا پایان سال در اپلیکیشن ایساکو بارگذاری خواهد شد.