

دوشنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۹
۲۳ ربیع الاول ۱۴۴۲
۹ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۳۰۸۱ صفحه

متن میثاق نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

فیلم «خورشید» نماینده

سینمای ایران در مراسم اسکار شد

هیات معرفی نماینده سینمای ایران به مراسم اسکار، در پی چند جلسه مستمر، فیلم «خورشید» به کارگردانی «مجید مجیدی» را به عنوان نماینده سینمای ایران برای معرفی به آکادمی سیکار ۲۰۲۱انتخاب کردند.

به گزارش امتیاز، «راند فریدزاده» دبیر و سخنگوی هیات معرفی فیلم ایرانی به اسکار گفت: کار این هیات با توجه به تغییر قوانین اسکار بهترین فیلم خارجی‌زبان و تغییر مهلت زمانی شرکت در این دوره به دلیل شیوع ویروس کووید۱۹، با بررسی ۹۰ فیلم اکران شده ایرانی آغاز شد و سپس اعضای هیات انتخاب به یک فهرست مشتمل از ۱۲ فیلم رسیدند. به گفته فریدزاده، در ادامه هیات معرفی نماینده سینمای ایران به مراسم اسکار با بازخوانی مقررات به بازبینی و بررسی تخصصی فیلم‌ها پرداختند و پس از رأی گیری و جمع‌بند نظرات، از میان ۳ فیلم «خورشید» ساخته مجید مجیدی، «درخت گردو» ساخته محمدحسین مهدویان و «یلدا» ساخته مسعود بخشی، فیلم «خورشید» به کارگردانی «مجید مجیدی» به عنوان گزینه نهایی انتخاب شد و با اعضای اعضای این هیأت، به عنوان نماینده سینمای ایران به مراسم اسکار سال ۲۰۲۱ معرفی خواهد شد.

فیلم‌های جهان با من برقص (سروش صحت)، خانه پدری (کیانوش عیاری)، شنانی پروانه (محمد کارت)، روزهای نارنجی (آرش لاهوتی)، تومان (مرتضی فرشپاش)، مسخره باز (همايون غنی زاده)، مردن در آب مطهر (نوید محمودی)، یلدا (مسعود بخشی)، کشتارگاه (عباس امینی)، حمال طلا (تورج اصلانی)، درخت گردو (محمدحسین مهدویان) و خورشید (مجید مجیدی) فهرست اولیه هیات انتخاب برای معرفی نماینده سینمای ایران به اسکار را تشکیل داده بودند.

هیات معرفی فیلم ایرانی به فرهنگستان علوم و هنرهای سینمای اسکار ۲۰۲۱ از هنرمندانی پیشنه‌دای خانه سینما، محمدعلی نجفی (کارگردان)، سیدجمال ساتائیان(تهیه‌کننده)،آتیلایسپانی (بازیگر)، کمال تبریزی (کارگردان)، سیمه‌حمودی (فیلمسور)، نرگس آبیار (کارگردان)، فرهاد توحیدی(فیلمنامه‌نویس) و آنتونیا شرکا (منتقد) تشکیل شد و راند فریدزاده (دبیر شورای بین‌الملل ومعاون بین‌الملل بنیاد سینما فارابی) به عنوان عضو حقوقی این جمع را همراهی می‌کرد.

«نچیبه» به جشنواره

Jogja-NETPAC

اندونزی راه یافت

همزمان با راه‌یابی فیلم سینمایی «نچیبه» به بخش چشم‌انداز آسیای جشنواره بین‌المللی Jogja-NETPAC اندونزی، تیزر این فیلم رونمایی شد. **به گزارش امتیاز،** فیلم سینمایی «نچیبه» به نویسندگی و کارگردانی مصطفی گندمکار، در ادامه حضورهای بین‌المللی خود، به بخش چشم‌انداز آسیای جشنواره بین‌المللی Jogja-NETPAC کشور اندونزی راه یافت.جشنواره Jogja-NETPAC نخستین جشنواره در کشور اندونزی است که با هدف معرفی و توسعه سینمای آسیا و در تعلیمی نزدیک با شبکه ارتقایی سینمای آسیا (بیت پک NETPAC، که این سازمان فرهنگی و سینمایی شامل منتقدان، فیلمسازان، برگزار کنندگان جشنواره ها و پخش کنندگان ۳۰ کشور مختلف است، راه‌اندازی شده است. فیلم سینمایی «نچیبه» پس از رونمایی در بیست و سومین دوره جشنواره شانگهای چین (در بخش استعداد جدید آسیا) در ماه جولای، در تازه‌ترین حضور بین‌المللی خود در ماه جاری (نوامبر) برای کسب جایزه چشم‌انداز آسیای جشنواره Jogja-NETPAC که مختص معرفی فیلمسازان جوان و آینده دار سینمای آسیاست، با فیلم‌هایی از دیگر کشورها رقابت خواهد کرد.

جشنواره Jogja-NETPAC در ساله جایز مختلفی از جمله جایزه هانومان طلایی، هانومان نقره‌ای، جایزه تن پک، به بهترین فیلم های آسیا اعطا می‌کند.

روزنامه

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور

صاحب امتیاز و مدیرمسول:

غلامحسین شعبانی

نشانی: میدان انقلاب – خیابان چهارم‌آذاده‌شمالی

پلاک ۶۶۰ واحد ۵

پست الکترونیک:

info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۶۶۰۹۱۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹

لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

تجربه های امیراحمدی پس از دوری اجباری از تلوزیون



لطفی قرار گرفته و قربانی می‌شود مجری است.

امیراحمدی با یادآوری اتفاقی که چندی قبل برایش رخ داد و باعث دوری مقطعی او از اجرا شد، با بیان اینکه در این زمینه هیاهو و جنجالی راه افتاد که رسانه می‌توانست با سعه صدر و تدبیر بهتری این مساله را حل کند، افزود: چند سال پیش درباره مهران مدیری و احسان علیخانی شایعه شد که این‌ها پول‌های نجومی را بابت اجرای برنامه‌هایشان گرفته‌اند. شبکه سه کار خوبی کرد و در برنامه «خلو خورشید»، این دو را دعوت کرد. آنها قواعد را گفتند و قرارداده‌ا را نشان دادند و گفتند که چیزی از پول اسپانسر در جیبشان نرفته است. با این‌کار سوء تفاهم‌ها برطرف و افکار عمومی روشن شد.

او گفت که در آن زمان قصدش فقط یک شوخی و کل کل رسانه ای بوده و توهین آنجنانی نکرده است که مستحق این حجم از واکنش‌ها و تلفن از همکاران و مدیران باشد.

امیر احمدی افزود: همیشه گفتیم ما با انگشت ماه را نشان دادیم و به عده ماه را ندیدند و نوک انگشت را دیدند و این برای جامعه خوب نیست. ما در رسانه نماینده افکار عمومی هستیم و باید مسایل و مشکلات را مطرح کنیم. در آن زمان این شوخی من با همه‌ شدیدی از سوی مردم مواجه شد اما تحملش برای من سخت بود که چرا همکاران من گفتند که یک عذرخواهی بکن و بگذار تمام شود چون قبل از شما هم یکی از مجری‌های جوان تر توهین مستقیمی کرده و این بشکه باروت را آماده جرقه کرده است و شما جرقه را زدید. من گفتم توهینی نکردم که بخواهم عذرخواهی کنم و اگر عذرخواهی کنم به سبک خودم این کار را می‌کنم که در نهایت آن اتفاق افتاد. من توقع داشتم سازمان بزرگی مثل صدا و سیما در مقابل اطلاعیه روابط عمومی یک باشگاه محدود عقب نشینی نکند یا نهایتا با تدبیر بهتری این مسئله را مدیریت کند. ایراد من به نحوه مدیریت کردن در این شرایط بود باید با مدیران صحبت می‌کردیم تا متوجه منظور من شویم و اینکه بگوییم فلائی به مدت مدید ممنوع‌الکار شود به نظرم برای برخورد با من چندان روش حرفه‌ای نبود.

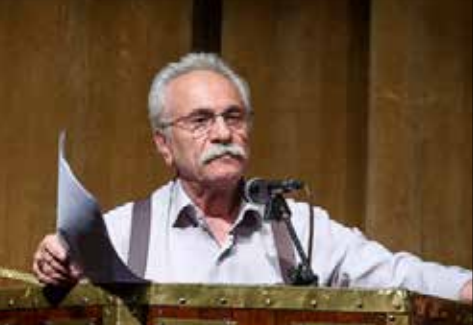
این مجری در پاسخ به این پرسش که آیا این اتفاق برایش تجربه‌ای شده که پس از این سراغ مسایلی از این دست نرود؟ گفت: روی جلد مجله «گل آقا» شعری چاپ می‌شد بدین مضمون که «یک دهن دارم دو تا دندان لم می‌ضمضمون که

زنم تا می‌توانم حرف حق». من از روز اولی که وارد صداوسیما شدم دوست داشتم کمک کنم مردم زندگی بهتری داشته باشند و حالشان بهتر باشد و بتوانم حقی را مطرح کرده و جوابی را از کسانی که در برابر مردم مسوولیت دارند بگیرم پس از این هم همین است؛ اما در این دو ماه به این نتیجه رسیدم که باید در روشم تجدیدی نظری کنم. مک‌لوهان نویسنده کتاب «هکدهک جهانی» می‌گوید «حقانیت یک پیام شما را جهانی نمی‌کند، شیوه ارائه آن است که شما را جهانی می‌کند». من در تفکر و خلوتی که در این دو ماه داشتم به این نتیجه رسیدم که باید در روش گفتن حرف حق تجدیدی نظری کنم. مطالعات دقیقی را شروع کردم و دارم خودم را آماده می‌کنم که از این پس طوری صحبت کنم که هم حرفم را برزنم هم اینکه به کسی برخورد و آن کسی که باید بشنود و در وا اثر بگذارد هم بشنود.

امیراحمدی درباره لزوم حمایت مدیران سازمان صدا و سیما از مجری‌ها عنوان کرد: به نظرم نیروی انسانی سرمایه ره سازمانی است. من از سال ۱۳۷۴ در سازمان صداوسیما کار می‌کنم و مثل دیگر مجریان طاه‌ها و اشتباهات زیادی داشتم که هزینه‌هایی را سازمان تحمیل کرده است؛ اما در این سال‌ها پخته‌ شدیم و سازمان روی ما سرمایه‌ گذاری کرده و به ما اعتبار داده است. الان پس از این سال‌ها در مرحله پختگی هستیم و نباید اینطور باشد که سازمان صداوسیما به هر تلنگری عقب نشینی کند، وگرنه همه سنگ‌های خوش را از دست می‌دهد. مدیران باید دور از هیاهو و با سعه صدر بیشتری حمایت کنند. با توجه به همه محدودیت‌ها و خط قرمزهایی که در جامعه وجود دارد اجرای ما مثل راه رفتن در میدان مین است و هر روز تعداد این مین‌ها بیشتر می‌شود. هر جایی حرف برزنیم به عده‌ای برمی‌خورد. در این شرایط مدیران باید بیشتر هوای مجریان را داشته باشند.

مجری برنامه «صبح بخیر ایران» درباره چگونگی طرح سوال‌ها از مهمانان برنامه توضیح داد: برنامه «صبح بخیر ایران» یک اتاق سردبیری دارد و موضوع توسط مدیران انتخاب می‌شود و مهمانان متناسب دعوت می‌شوند. نویسنده‌ها سوالاتی را مطرح می‌کنند بعد سوال هاغربال شده و در اختیار مجری قرار می‌گیرد. اما این نمایشنامه نیست و گاهی اتفاقاتی می‌افتد که به اقتضای پاسخ‌ها سوال‌ها مطرح می‌شود. سعی کردم در سوال‌ها این انعطاف

پرش های بی پاسخ درباره «بودجه فرهنگی»



هر سال چه تعداد فارغ‌التحصیل هنرهای نمایشی داریم وجود دارد؟ آیا امکان اشتغال‌زایی برای این افراد و جوان‌هایی که چهار سال از عمر خود را صرف این رشته در دانشگاه می‌کنند، فراهم است؟ اگر نیازی به این تعداد نیست برای هر ساله این تعداد پذیرش دانشجو می‌کنیم و فارغ‌التحصیل تئاتر داریم؟ آیا امکان اشتغال و فعالیت برای کسانی که در حال حاضر فعالان و حرفه‌ای‌های رشته تئاتر هستند و از این طریق امرار معاش و گذران زندگی می‌کنند، فراهم هست؟ حمایت‌هایی که باید از این فعالان شود در چه زمینه‌هایی قرار دارد؟ در چه زمینه‌هایی از این فعالان حمایت مادی و معنوی می‌شود؟ آیا امکانات اجرایی برای اینها وجود دارد؟ آیا تئاتر خصوصی که به عقیده من هنوز نداریم، جایگاه و تعریفی دارد؟ جایگاه و تعریف تئاتر دولتی کجاست و آیا مشخص است؟

ما یک گروه پایدار و پرچما چه در تئاتر نداریم چه پرسد کمپانی!

این بازیگر و کارگردان تئاتر تأکید کرد: باید ببینیم جوامع دیگر چگونه برای گسترش فضاها و فعالیت‌های تئاتری‌شان کار می‌کنند. اعتبار تئاتر در گروه و فراتر از گروه، کمپانی‌های تئاتر است. آیا ما در کشورمان کمپانی‌های تئاتر داریم که از کارگردان‌ها، بازیگران و عوامل مختلف در آن کمپانی‌ها کار کنند و کمپانی‌ها برای فعالیت‌ها، خد برنامه‌ریزی کنند و دولت نیز از آنها حمایت کند؟ آیا امکانات و سالن‌های اجرایی برای فعالیت کمپانی‌ها وجود دارد؟ هیچ‌کدام وجود ندارد و همه چیز آشفته و در یک آشفته‌بازار وجود دارد. واقعیت این است که ما یک گروه پایدار و پابرجا در تئاتر نداریم چه برسد به یک کمپانی؛ یک گروه برای اینکه بتواند عوامل خود را نگه‌دارد باید برنامه و بودجه سالانه خود را داشته باشد و وقتی هیچ چیزی مشخص نیست گروه هم نداریم. وی افزود: یک گروه تئاتر هم که قصد تولید یک نمایش را دارد مشخص نیست که آیا این اثر روی صحنه خواهد رفت یا نه. چه حمایت‌های مادی و معنوی، چه حمایت‌هایی به لحاظ سالن از گروه می‌شود؟ هزینه‌های تولید یک اثر را چگونه تأمین خواهد کرد؟ هزینه‌های زندگی اعضای درگیر تولید و اجرای یک نمایش چگونه تأمین خواهد شد؟ همه اینها سوال است که به آنها توجهی نشده است.رئیس هیأت مدیره خانه تئاتر یادآور شد: ما در خانه تئاتر درباره تک‌تک این سؤال‌ها و مسائل به گونه‌های مختلف بحث، گفتگو و مصاحبه کرده‌ایم ولی واقعیت

یک فنبان جای داغ

مدیر تماشاخانه شهرزاد: اتفاقی جز وعده وعید رخ نداده است
محمدعلی دشت گلی مدیر تماشاخانه شهرزاد در رابطه به ضرر وارد شده توسط ویروس کرونا و تعطیلی تئاتر در تماشاخانه‌های خصوصی اظهار داشت: قطعاً تمامی تماشاخانه‌های خصوصی کشور از کرونا و تعطیلی‌های آن آسیب‌های جبران‌ناپذیری را متحمل شده‌اند و این در حالی است که از مجموع ۱۰۱ سالن موجود در شهر تهران بالغ بر ۴۹ عدد آن خصوصی هستند و شاید بزرگترین آن‌ها پردیش تئاتر شهرزاد باشد که ما فقط در دو ماه اسفند و فروردین بالغ بر دو میلیارد تومان ضرر محاسبه شده مشتمل بر هزینه اجاره و غیره را متحمل شده ایم و قرارداد هایی را هم با حدود ۱۶ الی ۱۷گروه تئاتری داشتیم که باید در این دو ماه اجرا میکردند و با توجه به تعطیلی‌های هفتگی در آن زمان همه فکر میکردند که تئاتر بازگشایی میشود ولی این اتفاق نیفتاد.

وی در ادامه بیان کرد: با اینکه جناب آقای آشنا مدیر کل محترم هنرهای نمایشی تلاششان را در جهت حمایت از تماشاخانه‌های خصوصی انجام داده‌اند اما میتوان گفت هیچ صیانت جدی‌ای تا به حال از تماشاخانه‌های خصوصی به عمل نیامده و در این ۹ ماه که از شیوع ویروس کرونا گذشته و حقیقیاً امنیت تمام تماشاخانه‌ها مختل شده، فقط و فقط مبلغ ۴۰ میلیون تومان کمک هزینه از سوی اداره کل هنرهای نمایشی به تماشاخانه شهرزاد اختصاص پیدا کرده و این در حالی است که این مبلغ در دیگر تماشاخانه‌ها غیر از تماشاخانه شهرزاد، نوفل لوشاتو و تئاتر مشقتل تهران بسیار کمتر از این مبلغ بوده است که کل این مبلغ حمایتی به چیزی نزدیک به ۳۰۰ میلیون تومان شده است.

مدیر تماشاخانه شهرزاد در ادامه افزود: تمامی کمک تخصیص یافته از سوی اداره کل هنر های نمایشی برای تماشاخانه شهرزاد حتی هزینه یک ماهه پرسنل و هزینه های جاری این تماشاخانه هم نشده و به نظر باید توجه بیشتری از سوی مرکز به تماشاخانه خصوصی شده تا مشکلات برطرف شود علی‌رغم اینکه می‌دانیم دیگر صنوف هم از این امر متضرر شده‌اند ولی تا جایی که به خاطر دارم حوزه فرهنگ و هنر در رتبه ششم ستاد ملی مبارزه با کرونا قرار داشته و اولویت آخر این ستاد است و تعاملی میان بخش خصوصی و دولتی در این ایام صورت نگرفته و این باعث گله مندی است. دشت گلی در ادامه با اشاره به اوضاع سخت هنرمندان تئاتر در این ایام بیان داشت: هنرمندانی را می‌شناسم که در این ایام و برای گذراندن امور زندگی از روی اجبار به شغل نظافت و کار در منازل روی آورده‌اند و این اتفاق بسیار تأسف بار است که حوزه فرهنگ و هنر باید به این مرحله برسد که وزیر ما و معاون هنری و مدیر کل ما ش‌آن و منذلت این عزیزان را متوجه نشدند و برای حمایت از این حوزه بجز وعده و وعید هیچ اتفاق صورت نگرفت.مدیر تماشاخانه شهرزاد عرضه داشت: این شرایط و این عدم حمایت عی رغم این اتفاق است که مدیران تماشاخانه‌های خصوصی کشور در جلسه ای تهدید به تعطیلی کامل این تماشاخانه‌ها از آذر ماه کردند و می‌دانید که تمامی بازوی اجرایی اداره کل هنرهای نمایشی همین تماشاخانه‌های خصوصی هستند و دیگر تماشاخانه‌ها مانند ستارگش و مجموعه تئاتر شهر و غیره تعداد کمی دارند و همان تعداد کم هم اتفاق ویژه ای را رغم زرده و اکثر نمایش هایی که در جشنواره تئاتر فجر برنده شدند و فاخر بودند در بخش خصوصی صورت گرفته است ولی در این بخش هیچ حمایتی صورت نگرفته و آخرین وعده هم ثبت نام در سایت تحفه برای حمایت دولتی که فقط در حد حرف باقی مانده است. محمدعلی دشت گلی در رابطه با شرایط عمومی کشور در دوران کرونایی گفت: عدم مدیریت در کنترل بیماری کرونا باعث شد تا آسیب‌های جبران‌ناپذیری را در این ایام تجربه کنیم و در حوزه مدیریت بیماری تنها با اعداد هر روزه ی تعداد مبتلایان و کشته شدگان مواجه هستیم و متأسفانه جان انسان‌ها به تعد تبدیل شده و سوال اینجاست که چرا مسئولیتیمان مانند کشورهایی مثل استرالیا این بیماری را کنترل کنیم.

اظهارات علی مصفا درباره معرفی نماینده ایران به اسکار

این بازیگر و تهیه‌کننده سینمای ایران در این نوشتار که در اختیار ایسنا گذاشته،آورده است: «برای انتخاب و معرفی فیلمی به آکادمی علوم و هنرهای سینمایی آمریکا در رشته بهترین فیلم خارجی جوایز اسکار، معیارهای مشخصی وجود دارد. امتیاز پخش بین‌المللی، جوایز و جشنواره‌های معتبر و به ویژه نمایش عمومی فیلم در سایر کشورها علاوه بر کشور تولیدکننده – مشخصاً آمریکا و اروپا که صنعت سینمای تثبیت شده تر کشور قوی‌تری دارند، مهمترین این معیارها هستند. با محک این معیارهاست که هر کشوری به شیوه معقول و منطقی یک فیلم انتخاب و به آکادمی معرفی می‌کند.

۱.پخش بین‌المللی:

پخش جهانی یلدا سومین ساخته بلند مسعود بخشی با شرکت پیرامید اینترنشنال است که با ۳۵ سال سابقه از مهمترین و بزرگترین پخش‌کننده های آثار هنری در فرانسه و جهان محسوب می‌شود. پیرامید اینترنشنال حقوق پخش یلدا را در مرحله فیلمنامه -و نه فیلم نهایی – خریداری کرده، و در جشنواره فیلم برلین ۲۰۲۰ توانسته حقوق پخش این فیلم را به حوزه ها و کشورهای متعددی بفروشد. توفیقی که اسکرین اینترنشنال در صفحه نخست خود به اهمیت آن در بازار فعلی فیلم‌های خارجی زبان اشاره کرد.

۱۲.اکران خارجی:

یلدا تنها فیلم ایرانی است که در سال ۲۰۲۰ اکران سراسری و موفق بین‌المللی در اروپا داشته است.

خریداران یلدا تا کنون آن را در کشورهای آلمان، اتریش، لوکزامبورگ، فرانسه، بلژیک، و سوئیس اکران کرده‌اند و ایتالیا، اسپانیا، یونان، برزیل، و ترکیه با بازگشایی سالن‌ها فیلم را روانه سینماهایشان خواهند کرد. یلدا در اکران های عمومی اروپا با استقبال مهمترین نشریات و منتقدین سینمایی و مخاطبان روبرو شده است. در آلمان روزنامه زودپیچه زایتونگ از مهمترین روزنامه های این کشور، یلدا را در زمره ده اثر مهم اکران فصل رده بندی کرد و در فرانسه فیلم با ۸۶ کیی روی پرده رفت و با استقبال فوق العاده از آن به ۱۴۶ کیی ارتقا یافت. به گزارش مجلات فیلم فرانسه و اکران توتال، تماشاگران یلدا در پایان سه هفته اکران در فرانسه از مرز ۴۵ هزار نفر گذشتند و این فیلم با احتساب نسبت کپی و سالنها، فیلم اول جدول فروش در روز نخست اکران، و جزو موفق ترین فیلم های جدول اکران فرانسه است. یلدا همچنین با کسب ۴ ستاره از ۵ از نشریاتی چون پزیتیف، پاریزین، نولول ايسرواتور، لوموند، ون مینوت، فم اکتوئل، تله راما، فیش دو سینماو ...توفیقی که سابقه در جلب نظر منتقدان داشته است. حقوق یلدا به کلیه کشورها و خاورمیانه و اسکندانیای، کانادای فرانسه زبان و انگلیسی زبان، استرالیا و نیوزیلند نیز واگذار شده و در این کشورها پخش خواهد شد.

۱۳.اکران داخلی:

در ایران یلدا از خرداد ماه روی پرده سینماهای هنر و تجربه رفته و باوجود شرایط سخت سینماها در دوران شیوع ویروس کرونا، همچنان از موفقترین فیلمهای این گروه سینمایی است. به علاوه کلیه درآمد اکران ایران و تبلیغات آن به همت گروه «ما درد مشترکیم» موجب آزادی و نجات جان دو زندانی محکوم شد. نکته‌ای که در تمام اکرانهای اروپایی مورد توجه و تمجید قرار گرفت و تاثیر موضوع فیلم یعنی بخشش را دو چندان کرد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (ارزیابی ساده)

شماره ۱۳۹۹,۴۳۷۲ (نوبت دوم)

موضوع: خرید مهره ماسوره مفصلی یک اینچ

زمان دریافت اسناد : کلیه اسناد مناقصه ۲ روز پس از چاپ آگهی لازم به مدت هفت روز از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.Setadivah.ir قابل دریافت (فائود) میباشد.
نحوه دریافت اسناد مناقصه و مهلت ارائه مدارک:مناقصه گران میبایست ضمن ثبت نام درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.Setadiran.ir ودریافت گواهینامه امضاء الکترونیکی (در صورت عدم عضویت قبلی) جهت شرکت در مناقصه از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند.ضمناً لازم است مناقصه گران کلیه مدارک خواسته شده براساس دستورالعمل شرکت در مناقصه ارسالی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://tenders.mporg.ir درج گردیده را پس از ثبت و تکمیل مستندات و حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۹/۰۹ از طریق سامانه ستاد بارگذاری نمایند. (در این مرحله مناقصه گران علاوه بر بارگذاری مستندات ارزیابی ساده ، ملزم اند نسخه کافذی اسناد ارزیابی ساده را نیز همزمان به آدرس شرکت گاز استان گلستان امور قراردادها ارسال گردد در غیر اینصورت از روند مناقصه حذف خواهند شد) . همچنین شرکتکنیای که دارای عضو هیئت مدیره مشترک میباشند مجاز به شرکت همزمان در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت بصورت توانام نخواهند بود و در هر مرحله از مناقصه که این موضوع تأیید شود مناقصه گران موظفند به حذف مناقصه گران مربوطه از روند مناقصه اقدام خواهد نمود.
زمان و مکان کسبمیین مناقصات: ساعت ۱۰ الی ۱۲ روز سه شنبه ۹۹/۹/۱۸
شرکت گاز استان گلستان
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند اراجاع گاز: مبلغ ۵۲۲/۱۳۵/۰۰۰ ریال میباشد.
شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.shana.ir و یا پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان گلستان به آدرس www.nige- golestan.ir (بخش آگهی ها- مناقصه های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۵-۲۴۴۸-۲۷۲۲-۰۱۷ داخلی ۱۰۵۷ تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان