امتیاز

چهارشنبه ۲۸ آبان ۱۳۹۹
۲ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ ● ۱۸ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۳۰۸۸ ● ۸ صفحه

متن میثاق‌نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح کشور
صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
غلامحسین شعبانی
نشانی: میدان انقلاب - خیابان جمالزاده‌شمالی
پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۶۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۶۷۷۶۴ - آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

اخبار

همزمان با پخش نمایش خانگی این فیلم؛

راهیابی فیلم «چهل وهفت» به جشنواره فیلم لیفت هندوستان

فیلم سینمایی «چهل و هفت» به کارگردانی احمد اطراقچی و علیرضا عطاء الله تبریزی و تهیه کنندگی ناهید دل آگاه به بخش مسابقه چهارمین جشنواره فیلم لیفت هندوستان راه یافت.

به گزارش امتیاز: فیلم سینمایی «چهل و هفت» که نسخه نمایش خانگی آن از روز چهارشنبه بیست و هشتم آبان ماه توزیع خواهد شد و در پلتفرم فیلیمو نمایش داده می شود در ادامه تور جشنواره ای خود راهی لوناولای هندوستان خواهد شد تا در جشنواره لیفت این کشور (Lifft India Filmotsav) شرکت کند.

این جشنواره به دلیل شیوع بیماری کرونا در ماه دسامبر امسال به صورت آنلاین برگزار خواهد شد.

این چهارمین حضور بین المللی این فیلم است.

«چهل و هفت» داستانی اپیزودیک درباره سه زن میانسال از سه طبقه اجتماعی متفاوت است که در بلندترین شب سال به شکلی ناخواسته بر روی زندگی همدیگر تاثیر می گذارند و موضوع اصلی آن خشونت علیه زنان است.

در فیلم سینمایی «چهل وهفت» بازیگرانی چون لادن مستوفی، مهدی احمدی، شیدا خلیق، رابعه مدنی، مهرنوش ستاری و محمدرضا غفاری با هنرمندی حمیدرضا آذرنگ، شقایق فراهانی و ریما رامین فر به ایفای نقش پرداخته اند.

سولماز اعتماد پخش بین المللی فیلم «چهل و هفت» را بر عهده دارد.

عوامل این فیلم عبارتند از:
نویسنده و کارگردان: احمد اطراقچی، علیرضا عطا الله تبریزی، تهیه کننده: ناهید دل آگاه، مدیرتولید:جواد سلیمانی و آرش خیری، جانشین تولید:ایمان قدسیان، دستیار تولید: سمیه مرادی، مجری طرح: خانه فیلم و تجربه، مدیر فیلمبرداری: هاشم مرادی، تدوین: فرامرز هوتهم، موسیقی: ستار اورکی، طراحی و ترکیب صدا: رامین ابوالصدق، مدیر صدابرداری: امیر شاهوردی، طراح چهره پردازی: سودابه خسروی، طراح صحنه و لباس: غزل آلوسی، طراح و گرافیست : مریم برادران- بهزاد خورشیدی، طراح لوگو: احمد غلامی، طراح و اجرای تیزر: سارا معلم - سپیده ناهید پور، موشن گرافی: سپیده معلم، پست پروداکشن: وحید قطبی زاده، عکاس: مهران بختیاری، اصلاح رنگ و نور: نیما دبیرزاده(استودیو خط فرضی)

بررسی شناخت ابعاد نوین مطالعه به مناسبت هفته کتاب در خانه فرهنگ گلها

به مناسبت هفته کتاب طی یک نشست که در فضای مجازی منتشر می شود ابعاد نوین مطالعه و جریان عبور اطلاعات از ذهن بررسی می شود.

به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای سرو برنامه ای با عنوان «نردبان آسمان» به مناسبت هفته کتاب از سوی خانه فرهنگ گلها برگزار می شود که علاقمندان به سیر و تحول و بهبود توانمندی های شخصی را به شناخت ابعاد نوین مطالعه دعوت می کند. طی این نشست مجازی لیلا محمودی به عنوان کارشناس فناوری اطلاعات آخرین تحولات حوزه مطالعه را بیان نموده و نشان می دهد چگونه بسیاری از اوقات در حال مطالعه هستیم بدون اینکه باخبر باشیم. همچنین در این برنامه به مخاطبان آموزش داده می شود که طی جریان عظیم عبور اطلاعات انتخاب نشوند بلکه خود انتخاب کنند. علاقمندان می توانند این برنامه را با مراجعه به اینستاگرام خانه فرهنگ گلها به نشانی golha.khanehfarhang@ دنبال کنند.

مطهر: زیرمجموعه «اوج» نیستیم

«خانه مستند» یکی از مجموعه‌های تولید فیلم مستند است که در سال‌های اخیر حضوری تأثیرگذار در رویدادهای مختلفی همچون جشنواره‌های «عمار» و «سینماحقیقت» داشته تا امروز توانسته است جوایز بسیاری را هم از آن خود کند.

این مجموعه برای حضور در چهاردهمین دوره جشنواره بین‌المللی «سینماحقیقت» هم ۱۶ اثر مستند را به دبیرخانه این جشنواره ارسال کرده است؛ همین آمار قابل توجه بهانه‌ای شد تا با مهدی مطهر تهیه‌کننده پرکار حوزه مستندسازی و مدیر «خانه مستند» درباره روند تولید آثار در این مجموعه و سیاست‌هایی که دنبال می‌کند گفتگو کنیم.

با نگاه به لیست فیلم‌هایی که تا به امروز در «خانه مستند» تولید شده است، با مستندهای متنوعی از کارهای شخصیت محور و مستندهای مرتبط با موضوعات روز جامعه مواجه می‌شویم که اکثر این تولیدات توسط فیلمسازان جوان ساخته شده است، البته در بین این آثار، بودند کارگردانان شناخته شده حوزه مستند که با این خانه همکاری داشته‌اند.

مهدی مطهر در بخشی از صحبت‌های خود تاکید دارد که هیچ محدودیتی برای همکاری با مستندسازان با خط فکری مختلف ندارند و تنها با کارگردانانی که معارض هستند کار نمی‌کنند که این مساله نیز به آنها از نهاد یا سازمان خاصی دیکته نشده بلکه «خانه مستند» خود علاقه‌ای به همکاری با این گروه نیست.

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفتگو با مهدی مطهر مدیر «خانه مستند» است.

*** آقای مطهر «خانه مستند» با ساز و کار و سیاست خاصی فعالیت خود را شروع کرده و از ابتدا طبیعتاً اهداف مشخصی داشته است، ضمن اشاره مختصر به این اهداف فکر می‌کنید امروز تا چه اندازه این اهداف محقق شده‌اند؟**

خانه مستند دهمین سال از فعالیت خود را پشت سر می‌گذارد. به پشت سر که نگاه می‌کنیم این مجموعه، مجموعه‌ای است که با فراز و نشیب‌ها و بحث‌های مالی و حتی ارتباط مستقیم با برخی از شبکه‌ها، تا به امروز حال بدی نداشته است و به طور میانگین توانسته با تولیدات بالا، حیات خود را تثبیت کند. طبیعتاً مانند بسیاری از مجموعه‌ها از ابتدای فعالیت، این مجموعه هم با بسیاری از مستندسازهایی که قبل از خانه مستند، کار می‌کردند شروع به فعالیت کرد اما بعد از ۲ سال و با تثبیت فضای خود، به آدم‌های جدید و نسل جدیدی از فیلمسازان جوان رسید که برای بسیاری از این افراد، خانه مستند زمینه ساز ورود آن‌ها به سینمای مستند شده و یا بسیاری از آن‌ها نیز همزمان با تأسیس خانه مستند فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

در حال حاضر بعد از گذشت ۱۰ سال از فعالیت خانه مستند بیش از هزار فیلم در این مجموعه تولید شده است که آمار بدی به شمار نمی‌رود، تولیداتی که برمدار و معیار تلویزیون در گذشته تهیه و تولید می‌شد، اما با سختگیری و تلاش دوستان فیلم‌ها به گونه‌ای تولید شد که قابلیت پخش در فضای جشنواره‌ای و فضای بین‌المللی را هم داشته باشددر حال حاضر بعد از گذشت ۱۰ سال از فعالیت خانه مستند بیش از هزار فیلم در این مجموعه تولید شده است که آمار بدی به شمار نمی‌رود، تولیداتی که برمدار و معیار تلویزیون در گذشته تهیه و تولید می‌شد، اما با سختگیری و تلاش دوستان فیلم‌ها به گونه‌ای تولید شد که قابلیت پخش در فضای جشنواره‌ای و فضای بین‌المللی را هم داشته باشد.

در همین فضا از جمله اتفاقات خوبی که برای خانه مستند رخ داده، اتفاق‌هایی است که در فضای جشنواره‌ها برای تولیداتش رقم خورده است. فیلم‌سازانی که با خانه مستند کار می‌کنند، فیلمسازان جوانی هستند که توانسته‌اند به خاطر موضوع و فرم فیلم دست‌آوردهای هنری را در جشنواره‌های مختلف به دست آورند که جشنواره «سینما حقیقت» یکی از این جشنواره‌ها به شمار می‌رود که در هر دوره فیلم‌های بسیاری را برای رقابت به آن ارسال کرده‌ایم. البته این حضور و تعداد بالای تولیدات خانه مستند در بخش مسابقه جشنواره «سینماحقیقت» قابل توجه است.

*** پیش از این اعلام کرده بودید که خانه مستند در تولید فیلم‌های شخصیت محور و یا آثاری با موضوعات روز فعالیت می‌کند، تا چه اندازه در این زمینه موفق بوده‌اید؟**

یکی از کارهایی که خانه مستند آن را دنبال کرده است، تولید مستند درباره یک سری از افراد است که بر منظومه فکری بچه‌های انقلاب تأثیرگذار بوده‌اند، یعنی کسانی که بچه‌های انقلاب متأثر از آرا، اندیشه‌ها و تفکرات آن هستند. معمولاً زمانی مستندهای شخصیت محور تولید می‌شود که به عنوان مثال جمهوری اسلامی، حاکمیت، مجلس یک تصمیم کلان بگیرد که به عنوان مثال امسال سال تقدیر از یک فرد خاص است، اما خانه مستند فارغ از این نوع فضای کنداکتوری و تقویمی، مجموعه‌ای از عناصر را احصا کرده و به نوبت از آنها مستند می‌سازد.

به عنوان مثال برخی از این شخصیت‌ها کاملاً ایرانی هستند و برخی هم ایرانی نبوده اما روی ذهن ایرانی‌ها تأثیر گذاشته‌اند. از جمله افرادی که برای آن‌ها مستند ساخته شده می‌توان به «سید احمد فردید» اشاره کرد، سال‌ها درباره این شخصیت حرف زده شده است اما طی چندسال گذشته این شخصیت کمرنگ شده بود، تولید مستند «تئوریسین خشونت» سه سال پیش شروع و سال گذشته آماده نمایش شد که اولین فیلم محسن کوقان کارگردان فیلم به شمار می‌رود. همچنین درباره شهید صدر نیز مستندی به نام «آغازگر یک پایان» ساخته شده است، شخصیتی که از لحاظ جغرافیایی عراقی است اما بسیار روی اندیشه ایرانیان تأثیر گذاشته است.

*** این توضیحات نشان می‌دهد که خانه مستند لیستی را برای تولید مستندهای شخصیت محور آماده کرده است، این لیست بر چه اساس تنظیم شده است؟**

این لیست با مشورت و همکاری تعدادی از افراد دانشگاهی و یا حوزوی شکل گرفته که به یک جمع‌بندی کلی رسیده‌ایم، خوشبختانه شخصیت‌های بسیاری وجود دارند که می‌توان تا مدت‌ها برای آنها فیلم تولید کرد. یکی از این نمونه‌ها می‌تواند اقبال لاهوری باشد و شنیده‌ایم که بهرام توکلی می‌خواهد سریالی درباره این شخصیت تولید کند. این شخصیت بسیار کاراکتر قوی و مهمی است اما تا امروز کسی درباره آن مستند نساخته است.

در حال حاضر یک لیست بیش از ۴۰ نفره در دست داریم که برای نزدیک به ۱۲ نفر از این لیست مستند ساخته‌ایم که از آن جمله می‌توان به مستندی درباره شهید آوینی اشاره کرد که شامل ۷ قسمت نیمه بلند است. تقریباً همه شهید آوینی را می‌شناسند و علی رغم فیلم‌هایی که‌درباره وی ساخته شده اما هیچ گاه فیلم کاملی از زندگی و همه ابعاد وی ساخته نشده که ما بعد چهار سال توانسته‌ایم تولید مستند هفت قسمتی درباره این هنرمند را به پایان برسانیم. در واقع خانه مستند به سمت تولید مستند اشخاصی می‌رود که منظومه فکری بچه‌های جبهه و انقلاب را جهت داده‌اند.

در طول یک سال سازمان اوج ۴۰ یا ۵۰ مستند را به ما سفارش می‌دهد، این در حالی است که خانه مستند در طول سال نزدیک به ۱۰۰ مستند تولید می‌کند که باقی این مستندها با سفارش و یا بستن قرارداد با شبکه‌های مختلف تلویزیونی یا نهادها و سازمان‌های دیگر ساخته می‌شودالبته نباید این را فراموش کرد که خانه مستند از موازی کاری جلوگیری می‌کند و اگر کسی مستندی درباره موضوع خاصی تولید کند، خانه مستند به سمت تولید آن نمی‌رود و بیشتر به سمت مستندهای شخصیت محوری می‌رود که کمتر کسی درباره آن مستند ساخته است.

*** مستندهایی از این دست را به کارگردانان خاصی سفارش می‌دهید و یا طرح ساخت این مستندها به شما پیشنهاد می‌شود؟**

عمده طرح‌هایی که در خانه مستند تولید می‌شود، از آن دسته طرح‌هایی است که فیلمسازان علاقه مند روی سایت خانه ثبت نام می‌کنند، از بین کارهایی که در طول سال انجام می‌دهیم نزدیک به ۱۵ طرح است که خود مجموعه به آن رسیده است.

در واقع موضوعی انتخاب می‌شود و بعد از بررسی طرح‌های مختلف، فیلمسازی که طرحی نزدیک به موضوع‌های مورد نظر داشته است به آن سفارش می‌دهیم. گاهی نیز دغدغه خانه مستند برای تولید، همزمان می‌شود با اعلام آمادگی یک فیلمساز برای ساخت یک موضوع مشترک، این همزمانی باعث سرعت کار در انتخاب تولید فیلم خوب می‌شود. می‌خواهم این را بگویم که ۸۰ درصد از موضوع‌هایی که در طول سال ساخته می‌شود همان موضوع‌هایی است که بچه‌های ما روی سایت می‌گذارند و با توجه به فراوانی و رصدی که اول هر سال برای ساخت موضوع‌های مختلف داریم طرح‌ها تصویب می‌شود و ۲۰ درصد از فیلم‌ها نیز همان دغدغه خانه مستند است که برای آن به دنبال فیلمساز خوب هستیم و صبر می‌کنیم که این اتفاق رخ دهد. در مجموع اتفاق‌های مختلف زمینه ساز می‌شود تا به یک مستند نسبتاً خوب برسیم.

*** نسبت خانه مستند با سازمان اوج چیست و میزان بودجه‌ای که برای تولید مستند دریافت می‌کند چقدر است؟**

نسبت ما با اوج رابطه خوبی است، باید این توضیح را بدهم که یک سری مجموعه هستند که زیر مجموعه مستقیم سازمان اوج هستند که از آن جمله می‌توان به مجموعه «ماوا» یا «محنا» اشاره کرد که اساساً زیرمجموعه‌های اقماری خود سازمان اوج به شمار می‌رود و حتی مسئول هر کدام از این مجموعه‌ها با هماهنگی سازمان اوج انتخاب می‌شوند.

یک سری مجموعه‌ها نیز هست که در ادبیات اوج به خانه‌ها و مؤسسات نام گذاری می‌شود و این سازمان جزو اسپانسرهای اصلی این مجموعه‌ها به شمار می‌روند، در واقع سازمان اوج به عنوان مثال هر سال به این خانه و یا مجموعه‌ها ۱۰ مستند، یا ۵ تیزر و یا ۴ مینی سریال سفارش می‌دهد.

در واقع سازمان اوج برای این مجموعه‌ها و یا خانه‌ها به عنوان اسپانسر است و این خانه‌ها حساب جدی روی این سازمان باز می‌کند. خانه مستند نیز از همین مجموعه‌ها است به این معنا که در طول یک سال سازمان اوج ۴۰ یا ۵۰ مستند را به ما سفارش می‌دهد، این در حالی است که خانه مستند در طول سال نزدیک به ۱۰۰ مستند تولید می‌کند که باقی این مستندها با سفارش و یا بستن قرارداد با شبکه‌های مختلف تلویزیونی یا نهادها و سازمان‌های دیگر ساخته می‌شود.

گاهی نیز مستندهایی در خانه مستند ساخته می‌شود که اسپانسر مالی ندارد این مستندها ساخته می‌شود و در نهایت به سازمان‌ها و نهادهای مختلف پیشنهاد تأمین و خرید مستند را می‌دهیم. این رابطه خانه مستند با سازمان اوج است.

*** یعنی هیچ ردیف بودجه معینی برای خانه مستند از سوی سازمان اوج در نظر گرفته نمی‌شود؟**

خیر، هر سال بودجه‌ای براساس سفارش ساخت مستندها توسط اوج در اختیار ما قرار می‌گیرد که موضوع‌های خاص خود را دارد و خانه مستند باید مستندهایی را تولید کند که بتواند رضایت سازمان اوج را بگیرد. این تعامل ۱۰ ساله سبب شده است که سلیقه سفارش دهنده مستندها را بدانیم و براساس آن مستندهای مورد نظر را تولید کنیم.

البته رئالیتی شوهایی نیز برای اوج ساخته شده است، که بسیاری از این رئالیتی شوها با برند «نوبین» ساخته می‌شود که سرمایه گذار اصلی آن مجموعه اوج است. در واقع این را باید بگویم که خانه مستند براساس سفارش و بودجه‌ای که برای تولید این سفارش‌ها در اختیار می‌گیرد، کار می‌کند و البته این را هم باید بگویم که سازمان اوج هیچ تعهدی ندارد که بخواهد هر سال به خانه مستند سفارش دهد. به عنوان مثال در سال ۹۶ یا ۹۷ این سازمان با مشکل مالی مواجه بود و قرارداد مستند بین این ۲ مجموعه به حداقل رسید.

در سال جاری قرارداد تولید خانه مستند با اوج نزدیک به یک و نیم میلیارد تومان برای تولید ۲۰ مستند است. خانه مستند براساس موضوع‌های اعلام شده از سوی سازمان اوج، طرح‌هایی را ارائه می‌دهد که بعد از تصویب سازمان اوج این طرح‌ها به مرحله تولید می‌رسدالبته این بودجه تولید هرسال متفاوت بوده است، به عنوان مثال در سال جاری قرارداد تولید خانه مستند با اوج نزدیک به یک و نیم میلیارد تومان برای تولید ۲۰ مستند است. خانه مستند براساس موضوع‌های اعلام شده از سوی سازمان اوج، طرح‌هایی را ارائه می‌دهد که بعد از تصویب سازمان اوج این طرح‌ها به مرحله تولید می‌رسد. البته این را هم باید بگویم که گاهی موضوع‌ها طرح‌هایی که به سازمان اوج ارائه می‌دهیم هرچند می‌تواند موضوع مهمی باشد اما جزو اولویت‌های این سازمان به شمار نمی‌رود.

تاکید می‌کنم که خانه مستند در کنار سازمان اوج با سازمان‌ها و نهادهای مختلف با موضوع‌های سفارش داده شده همکاری می‌کنند. البته این را باید بگویم ما در خانه مستند از تعامل با اوج راضی هستیم و همکاری خوبی باهم داریم و خیلی وقت‌ها ترجیح می‌دهیم که با مجموعه‌های دیگر همکاری نکنیم. اگر هم در حال حاضر با نهادها و سازمان‌های دیگر کار می‌کنیم به این دلیل است که نمی‌خواهیم همه تخم مرغ‌های خود را در یک شانه بچینیم تا این تردید در ذهن دیگران ایجاد نشود که خانه مستند زیرمجموعه سازمان اوج به شمار می‌آید.

*** اکثر تولیدات خانه مستند با همکاری کارگردانان جوان بوده است، آیا این امکان نیز وجود دارد که با کارگردانان حرفه‌ای سینما در حوزه مستند کار کنید؟**

خانه مستند در سال‌های اول فعالیت خود با مستندسازان حرفه‌ای همکاری کرده‌اند، اما در سال‌های اخیر با توجه به اینکه فیلمسازان فیلم اول انگیزه بالایی برای کار کردن دارند، روی این گروه از فیلمسازان شیفت کرده‌ایم. اما این را باید بگویم که هر سال بخشی از مستندها با مستندسازان حرفه‌ای کار می‌شود. از بین کارگردانان حرفه‌ای ابراهیم حاتمی‌کیا دین دیگری بر گردن ما دارند و می‌توان گفت که این کارگردان نزدیک به ۳ سال هر هفته به خانه مستند می‌آمد تا فیلم‌های مستند را با حضور ۳۰ تا ۴۰ مستندساز جوان، نقد و بررسی کند.

حتی بعد از برگزاری این جلسات آقای حاتمی‌کیا گفت که این جلسات برای وی نیز بسیار خوب بوده است چرا که با تعدادی فیلمساز با انگیزه و جوان در جلسه حضور داشته‌اند آشنا شده است. البته برگزاری این جلسات به دلیل شیوع ویروس کرونا به تعویق افتاده و امیدوارم در شرایط مناسب‌تری این جلسات دوباره برگزار شود. از دیگر فیلمسازانی که با خانه مستند همکاری داشته‌اند می‌توان به رضا فرهمند، آبتین حسینی، هادی معصوم دوست، صادق داوری‌فر و حسام اسلامی اشاره کرد که از مستندسازان شناخته شده سینمای ایران به شمار می‌آیند. می‌توان گفت نزدیک به ۱۰ فیلمی که در هر سال در خانه مستند تولید می‌شود، به کارگردانی مستندسازان حرفه‌ای ساخته می‌شود که جوایز بین‌المللی دریافت کرده‌اند.

*** برنامه‌ای هم برای تربیت و یا آموزش فیلمسازان جوان دارید؟**

دو مساله در خانه مستند دنبال می‌شود، اول برگزاری کلاس‌های آموزشی و دوم اینکه یک فیلمساز با انگیزه که در یکی از بخش‌های مختلف مانند ترجمه، پژوهش فیلمبرداری و یا تدوین سابقه دارد اما فیلم نساخته است با فیلمی که خودش علاقه دارد، آموزش فیلمسازی داشته باشیم اینگونه می‌توان گفت ابتدای تأسیس این مجموعه کلاس‌های قابل تأملی برگزار شد اما در دوره‌های اخیر با تعدادی از مجموعه‌ها در بحث انتقال تجربه همکاری می‌کنیم اما از همه این موارد مهم‌تر اساس آموزش و انتقال تجربه ما در فضای فیلمسازی با ساخت فیلم اول برای فیلمسازان شکل می‌گیرد که البته این امر زمان بر است و از حضور فیلمسازان با تجربه به عنوان مشاور استفاده می‌شود. پس باید گفت که اکثر آموزش ما در هنگام تولید انجام می‌شود.

*** خانه مستند در ۲ جشنواره «عمار» و «سینماحقیقت» حضور پررنگی دارد، آیا نسبت به سیاست‌های برگزارکنندگان این دو رویداد احساس تفاوت می‌کنید؟**

این را باید بگویم که محتوا برای جشنواره فیلم عمار بسیار مهم است و برای جشنواره «سینماحقیقت» فرم بسیار مهم است. یعنی برای جشنواره حقیقت فرم و تکنیک‌مهم است اما این به این معنی نیست که محتوا برایش مهم نیست اما روی تکنیک فیلم‌ها حساب جدی باز می‌کند؛ بالعکس جشنواره عمار هرچند تکنیک و فرم فیلم‌ها برایش مهم است اما محتوای فیلم‌ها عامل مؤثر در برگزیده شدن است.

ما هیچ مشکلی با مستندسازان روشنفکر نداریم، ما هیچ محدودیتی برای همکاری با هیچ گروه و با هیچ کسی نداریم مگر اینکه یک آدمی معروف به معارض یا اپوزوسیون بودن باشد. در خانه مستند تمام تلاش خود را می‌کنیم تا با فیلمسازان حرفه‌ای و شناخته شده کار کنیمما با فراوانی موضوعاتی که داریم به همان طبع نیز با فیلمسازان مختلف کار می‌کنیم مجموعه خانه مستند مجموعه‌ای است که معیارهای انقلاب اسلامی برای آن بسیار مهم است، ولی نگاه ما نگاه یک نهاد خاص و یا یک قشر خاص نیست و سعی می‌کنیم با بسیاری از آدم‌ها و در طیف‌های مختلف کار کنیم، حتی این را هم می‌توانم بگویم که کمتر مجموعه‌ای مانند خانه مستند است که با فیلمساز خانم نیز کار می‌کند، ما هر سال بین ۴ تا ۵ فیلم خوب توسط فیلمساز خانم می‌سازیم که بسیاری از آنها فیلم اول و یا دومشان است. این امر نشان می‌دهد که خانه مستند در موضوع‌های مختلف و با نگرش‌های مختلف کار انجام می‌دهد، به همین دلیل متریال‌های مناسب برای حضور در جشنواره‌های مختلف را داریم.

*** بیشتر چه موضوعاتی را با مستندسازان خانم کار می‌کنید؟**

موضوع تولید مستند به روحیه کارگردانان خانم بستگی دارد و این کارگردانان تنها به موضوع‌های زنانه نمی‌پردازند، به‌عنوان مثال بسیاری از کارگردانان خانم علاقه دارند که با موضوع‌های سخت کار کنند به‌عنوان مثال خانم ماوتی یک فیلم در ترکیه برای ما تولید کرد با نام «زمان» که جایزه بهترین کارگردانی را برای وی به ارمغان آورد، این فیلم یک اثر بسیار سخت درباره یک ایلیاتی ایرانی است که برای مهاجرت با خانواده‌اش به ترکیه می‌رود، خانواده این مرد به کانادا می‌رود و خودش در ترکیه گیر می‌کند. یا نگین احمدی در کردستان سوریه در حال تولید فیلم است که و سعی کرده به گردان زنانه در جنگ با داعش بپردازد.

یک فنجان چای داغ

برنامه های جدید برون مرزی«سحر اردو»

کانال اردوی شبکه سحر با هدف پخش برنامه برای مسلمانان پاکستان، هندوستان و تمامی اردوزبانان متمرکز در شبه قاره هند و افراد اردوزبان پراکنده در اروپا و کشورهای عربی، در سال ۱۳۸۰ راه اندازی شد. از سال ۱۳۹۳ با افزوده شدن رادیو اردو نیز فعالیت این رسانه گسترده‌تر شد.

مخاطبان هدف این کانال را جامعه ۶۰۰ میلیون نفری اردوزبانان جهان تشکیل می‌دهد و حوزه مخاطب این کانال حوزه‌ای بسیار گسترده به لحاظ جغرافیایی و شمار مخاطب بالقوه است. داود اسکندری قائم مقام رئیس شبکه سحر و مدیر کانال اردوی این شبکه در آستانه بیست و چهارمین سال فعالیت شبکه سحر درباره مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای رادیو و تلویزیون اردوی این شبکه در یک سال گذشته بیان کرد: من از اواخر سال گذشته به شبکه ملحق شدم، تغییرات جزئی در سیاست‌گذاری‌های کلان داشتیم که در یک سال گذشته به مرور به آنها پرداخته‌ایم. تغییر نگرش در نوع برنامه‌ریزی، بومی‌تر کردن برنامه‌ها، مشارکت هر چه بیشتر منطقه و مخاطب هدف در برنامه‌ها، سهل‌الوصول کردن راه‌های ارتباطی برنامه‌ها به منظور جلب همراهی مخاطب در موضوعات مختلف از جمله اقدامات ما بود.وی اضافه کرد: سعی کردیم تا حدودی به لحاظ مشارکت و همراهی پخته‌تر و ویژه‌تر برای مخاطب بسترسازی کنیم. همچنین در سیاست‌های برنامه‌سازی و خبر با توجه به شرایط روز جهان و ایران ورود و فعالیت ویژه‌ای در حوزه شبکه‌های اجتماعی داشتیم و با نگاه تخصصی‌تر به این حوزه برای آن برنامه طراحی کردیم.تحریم‌های گسترده بین‌المللی نیز این امتیازها را یکی پس از دیگری از ما سلب کردند و این مسئله هزینه زیادی را به کانال اردوی سحر تحمیل کرده است. زیرا ما مخاطبان خود را به سختی پیدا کرده‌ایم و برای ارتباط با آنها محدودیت‌های زیادی داریماسکندری درباره مهمترین چالش «سحر اردو» در یک سالی گذشت و قطع ماهواره پاک ست عنوان کرد: متأسفانه در سال‌های گذشته به دلایل مختلف، برخی ماهواره‌ها را از دست دادیم. آخرین مورد آن ماهواره پاک ست بود که خوشبختانه با پیگیری‌های دلسوزانه پیمان جبلی، معاون برون مرزی رسانه ملی از دو ماه پیش مجدداً برقرار شد. البته مثل همیشه این قطعی برای ما گران تمام شد و بیننده‌های زیادی را از دست دادیم.وی ادامه داد: تحریم‌های گسترده بین‌المللی نیز این امتیازها را یکی پس از دیگری از ما سلب کردند و این مسئله هزینه زیادی را به کانال اردوی سحر تحمیل کرده است. زیرا ما مخاطبان خود را به سختی پیدا کرده‌ایم و برای ارتباط با آنها محدودیت‌های زیادی داریم. این جمعیت قابل توجه مخاطب به دلیل علاقه‌مندی به برنامه‌های شبکه‌های برون مرزی ایران مانند سحر و پرس تی وی، استقبال زیادی از برنامه‌ها می‌کنند و از این رو درخواست ما این است که ما را یاری کنند تا بتوانیم این سرمایه ارزشمند و مخاطب وسیع و گسترده را حفظ کنیم و از اعتبار و امتیاز کانال اردو در منطقه به نحو احسن دفاع کنیم.

اسکندری درباره تغییرات در کنداکتور برنامه‌ها و تولیدات نیز گفت: در یک سال گذشته برنامه‌ها به سمت تخصصی شدن حرکت کرده است. در این زمینه با توجه به تنوع نیاز مخاطب در حوزه‌های کودک و نوجوان، مذهبی، علمی، ورزشی، شعر و ادبیات و... به صورت تخصصی به طراحی کنداکتور پرداختیم. در این راستا برنامه‌ای با موضوع مشارکت اجتماعی طراحی کردیم که تا یکی دو ماه آینده روی آنتن می‌رود. طراحی برنامه «شعر آئینی» و تولید آن در پاکستان، تولید برنامه‌های گفتگو محور با موضوع اخلاق، تاریخ اسلام و... با استفاده از کارشناسان اهل سنت و شیعه و با تاکید بر تقریب مذاهب و تهیه برنامه «روی خط داغ» با رویکرد باز و فراهم کردن امکان مشارکت مخاطب از طریق همه شبکه‌های اجتماعی از جمله اقدامات مهم در این زمینه بوده است. وی با اشاره برنامه جدید دیگر شبکه گفت: همچنین طراحی برنامه GPS با ساختاری ساده از دیگر اقدامات اخیر شبکه اردو بوده است. در این برنامه مجری به سطح خیابان‌ها رفته و به ارائه گزارش‌های عامیانه از نقاط دیدنی شهر می‌پردازد و از مخاطبان نیز درخواست می‌کند که چنین گزارش‌هایی از نقاط دیدنی و جذاب شهر یا کشورشان تهیه و به برنامه ارسال کنند. این برنامه بازخوردهای خیلی خوبی داشته و توانسته مشارکت مخاطب را به نحو مناسبی جلب کند. مدیر کانال اردو درباره دوبله فیلم و سریال‌ها به زبان اردو و اینکه در حال حاضر چند گروه دوبله فعال در داخل و خارج از کشور فعالیت می‌کنند، بیان کرد: شبکه سحر توجه به دوبله را در اولویت‌های خود قرار داده است زیرا بخش عظیمی از علاقه مخاطب به دلیل نوع نگرش شبکه سحر به حوزه خانواده و فیلم و سریال است که این امکان را برای خانواده‌ها فراهم کرده که همه افراد خانواده در کنار هم به تماشای برنامه‌ها بنشینند. وی ادامه داد: متأسفانه دوبله اردو به دلیل مشکلات ارزی تا حدودی متوقف شده است. تا پیش از این چندین شرکت دوبله در شهرهای مختلف کشورهای هند و پاکستان با دارا بودن نیروهای آموزش دیده و باتجربه در زمینه دوبله فیلم و سریال‌ها با ما همکاری می‌کردند که از سال گذشته همکاری آنها متوقف شده و تلاش‌های ما طی ۱۵ سال اخیر برای جذب و آموزش نیروهای متخصص در عرصه دوبله اردو بدون استفاده باقی مانده است. چند گروه نیز در تهران و قم مشغول فعالیت در زمینه دوبله اردو هستند که با توجه به شرایط پیش آمده به لحاظ اقتصادی از میزان فعالیتشان به شدت کاسته شده که نیازمند توجه ویژه است.اسکندری در پایان با اشاره به فعالیت شبکه‌های ضد انقلاب تصریح کرد: متأسفانه شبکه‌های سعودی سرمایه‌گذاری‌های کلان و گسترده‌ای برای اثرگذاری بر مخاطب ما در منطقه شبه قاره کرده‌اند و با عقب افتادن از این قافله مخاطب خود را از دست خواهیم داد پس ضروری است تا هر چه بیشتر به حفظ و نگهداشت مخاطب توجه داشته باشیم. لازمه این امر آن است که دست‌اندرکاران امر بودجه در خارج از سازمان صداوسیما نیز توجهی خاص به این بخش از رسانه ملی داشته باشند.

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله ای)
شماره ۱۷-۹۹/۱۶۲

شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران

نوبت اول

مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران
موضوع مناقصه: خرید کنتور سه فاز اتصال مستقیم دیجیتالی چند تعرفه معمولی به تعداد ۶۰۰۰ دستگاه
مهلت خرید و نحوه دریافت اسناد مناقصه:
داوطلبان می توانند از روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ لغایت روز دوشنبه ۱۳۹۹/۰۹/۰۳ به منظور دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
مبلغ خرید اسناد مناقصه:
مبلغ ۵۴۵/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد در مدت زمان تعیین شده در بند فوق به حساب سپهر (شماره ۰۱۰۱۸۵۳۷۶۵۰۰۵) بانک صادرات کد ۲۰۰۸
تضمین شرکت در مناقصه (فرایند ارجاع کار) به مبلغ ۱/۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شرح زیر می باشد:
ضمانت نامه بانکی حداقل با اعتبار سه ماه و قابل تمدید به مدت سه ماه دیگر
اصل فیش واریز وجه به حساب جام به شماره ۱۶۷۲۰۴۰۵/۵۰ بانک ملت شعبه مرکزی چالوس
ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران
کسر از محل مطالبات به صورت سند حسابداری از محل مطالبات قطعی تایید شده از سوی امور مالی
چک تضمین شده بانکی (چک شخصی مورد قبول نمی باشد)
تاریخ بارگزاری پاکات مناقصه:
روز چهارشنبه (ساعت ۰۸:۰۰) مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹
تاریخ گشایش پاکات مناقصه:
زمان بازگشایی ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ در محل ستاد شرکت سالن کنفرانس
سایر شرایط:
هزینه آگهی مناقصه (هر دو نوبت) به عهده خریدار می باشد.
حضور یک نفر از طرف پیشنهاددهندگان با ارائه معرفی نامه کتبی در جلسه گشایش پاکات آزاد می باشد.
اعتبار مناقصه از منابع داخلی تامین شده است.
به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نمی شود.
سایر اطلاعات و جزییات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
چاپ نوبت اول: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ چاپ نوبت دوم : روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۹

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران