

چهارشنبه ۱۹م بهمن ۱۳۹۹ ۶۰ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ و ۲۰ ژانویه ۲۰۲۱

اخبار

در کانال کردی شبکه سحر روایت می شود؛

افسانه های بختیاری در «تش و چاله»
آداب و رسوم و فرهنگ ایل بختیاری در دشت‌های چهارمحال بختیاری در مستند «تش و چاله» از کانال کردی شبکه سحر روایت می شود.

به گزارش امتیاز، مستند «تش و چاله»، سبک زندگی ایل بختیاری در غرب ایران و افسانه های مربوط به آن را به مخاطبان کردزبان شبکه سحر معرفی می کند. این مستند در خصوص فرهنگ ایل بختیاری به عنوان قومی ایرانی که دارای سابقه دیرینه تاریخی است و فرهنگ و تمدنی غنی دارد، به آداب و رسوم زیبای این قوم ایرانی، سبک زندگی، کوچ، روابط اجتماعی و خانوادگی، نمادها و افسانه ها و اصطلاحات زبانی در کنار تصاویر بسیاربدیع از رشته کوه زاگرس می پردازد. «تش و چاله» به کارگردانی احمد عبدالرحیمی در موسسه فرهنگی هنری حامدون تهیه شده و زهرا کیانی پور آن را برای کانال کردی شبکه سحر زبانگردانی کرده است. چهارشنبه یکم بهمن، ساعت ۱۸:۱۵ به مدت ۴۷ دقیقه، زمان پخش این مستند از کانال کردی شبکه سحر است.

چهره‌های ایل بختیاری در «تش و چاله»

گاهی به قسمت چهارم و پنجم «قورباغه»

صبح سینما.رامین مارال:نسل تازه فیلمسازان سینمای ایران نگاه جورسواره ای در پرداخت ایده و اجرا دارند.می توان گفت اینکه زمان آن رسیده که بگویم تحولی در فیلمسازی شکل گرفته‌سازندگانگی که در سبک های مختلف توانستند یک نفس تازه به سینمای ایران تزریق کنند.دهه نود چند اتفاق مهم را رقم زد از پرداختن به فیلمنامه های پکر و جذاب تا فیلمبرداری های خلاقانه و طراحی صحنه هایی که مدت ها بود در سینمای آپارتمانی خوری از خلاقیت دران ها نبود.شبکه نمایش خانگی حالا با جذب ایل فیلمسازان خلاق در حال یک پوست اندازی بزرگ است که همه ما به آینده آن خوش بین هستیم.آینده ای که فارغ از هر مناسباتی، صنعت سریال سازی ایران و عرضه آن به خارج از کشور را پیشگاه خواهد کرد و این تازه شروع یک جریان بزرگ است.

آنچه ما پیش از این از فلش پک در نمایش خانگی دیده ایم یا مجال کارگردان برای ایجاد منطبق برای قصه اش بوده و یا بدون در نظر گرفتن مفاهیم تکنیکی و هنری محتوایی برای پر کردن زمان فضاپسها بوده است.اتفاقی که در«قورباغه» رخ داده این جاست که فلش پک ها به قدری قصه گو هستند که مارا از داستان اصلی جدا می کنند.به گونه ای با یک قصه دیگری رو به رو هستیم و این حالی اتفاق می افتند که تمامی آن ها در آینده کاراکترهای اصلی نقش مهم و موثری دارند و شاید کلیدهایی برای قسمت های آتی نیز باشند.تا کنون دو فلش پک در این سریال مشاهده شده اولی در قسمت دوم مربوط به گذشته کاراکتر توری، سروش و آباد و بعدی در قسمت چهارم مربوط به کودکی رامین. زمانی خالق اثر یک کاراکتر را با چند خصوصیات اخلاقی تعریف می کند و دوست ندارد مخاطب بیش از این درباره گذشته او و دلایل خلقیات او بداند اما تشخیص سیدی و اتمسفر قصه اش ایجاد کرده تا ما بیش از یک روایت روتین به کاراکتر نزدیک شویم.به نوعی می توان گفت او مراحل شکل گیری پرسوناژ های اصلیش را به مخاطب نشان می دهد و آن ها را از یک تیپ به شخصیت نزدیک می کند.روندی که با توجه به تریلرهایی که از اثر بیرون آمده در قسمت های آتی نیز وجود خواهد داشت.

نکته مهمی که در سکانس های شمال وجود دارد پرداخت به جزئیات است که با توجه به آشنایی کامل سازنده به آن اقلیم، صمیمیتی در آن شکل می گیرد.گروتسکی در قسمت چهارم وجود دارد که می توان گفت نمونه آن در سریال سازش ایران یا وجود ندارد و یا به ندرت یافت می‌شود.

تصویربرداری،طراحی صحنه و لباس و جلوه های ویژه نیز کمک شایانی به این حس نمود است.نماهایی که با یک تصویر وهم انگیز یا خاطره ای دور از ذهن کاراکتر اصلی هستند. بازی ها تازه و خالی از اغراق.ایمپدمندها به آن لحن خنثی حسی را منتقل می کند که شاید در نمونه همیشگی نمایش چنین مردانی ننگید.حتی این حس در بازی نا بازیگرها و کاراکتر های بی دیالوگ نیز دیده می شود. کارگردان به قدری به جزئیات توجه داشته که از چشمان بازیگران نیز برای القای حس کلی سکانس ها بهترین بهره را برده است. دو نما از این قسمت را بیا د آورد اولی یک خانواده چهار نفری و دومی یک جمع فامیلی گسترده.همچون عکسی یادگاری.افزادی با سلاقی و خلایقت مختلف که ممکن است تمایلی به جمع شدن در کنار هم نداشته باشند اما در کنار هم لیخن می زنند.گویی سیدی تمام نماها را در قبل در ذهنش عکاسی کرده است

همه این ها مقدمه ای برای قسمت پنجم است.رامین که سرخ ماجرای شب دزدی را یافته در پی کشف حقیقت ماجرا است و در این بین چند سوال نیز در روایت شکل می گیرد.دست آخر به کاراکتری می رسیم ماجرا را پیچیده تر می کند.فرانک زنی که هنوز مشخص نیست که مقابل رامین قرار خواهد گرفت و یا با او همسو خواهد بود.حسی که بازی سحر دولتشاهی کمک شایانی به شکل گیری آن کرده است.این قسمت هم با نوع روایت و هم از حیث جلوه های بصری یک اتفاق خوب برای آینده مسیر فیلمسازی و تجربه ایده های بدیع است.«قورباغه»تا اینجا همچون رمانی می ماند که اگر زمانی شروع به خواندنش می کردیم شاید هرگز تصور نمی کردیم که چنین روایتی مجال ساخت پیدا کند.حال این ناممکن اتفاق افتاده و منظریم به سرمنزل برسد.

دومین نشست خبری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران پیش از ظهر دوشنبه با حضور محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، رضناعلی سبحانی‌فر مدیرعامل شرکت ملی پست ایران، ایوب دهقانکار رئیس نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران و مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران، حجت‌الله صیدی مدیرعامل بانک صادرات ایران، هومان حسن‌پور رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران و اصحاب رسانه برگزار شد.

در ابتدای این نشست، ایوب دهقانکار گفت: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران قرار بود از ۲۶ فروردین ماه تا ۵ اردیبهشت ماه در مصلی امام خمینی (ره) برگزار شود اما با توجه به شیوع ویروس کرونا و اثراتی که بر همه فعالیت‌های اجرایی کشور داشت شورای سیاست‌گذاری در ۲۸ تیرماه سال ۱۳۹۹ اعلام کرد که سی و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار نخواهد شد.

رئیس نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران ادامه داد: پس از آن، قرار شد فرآیندهای حمایتی از صنعت نشر کشور ادامه داشته باشد. برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران یکی از برنامه‌های حمایتی بود که در دستور کار معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار گرفت. لذا برگزاری اولین نمایشگاه مجازی کتاب را پیش گرفتیم که جایگزین نمایشگاه کتاب فیزیکی نخواهد بود.

دهقانکار با بیان اینکه آئین افتتاح نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران فردا با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود، گفت: کتاب بهمن ماه نمایشگاه مجازی کتاب تهران آغاز به کار خواهد کرد. خانه کتاب و ادبیات ایران به عنوان مجری برگزاری این رویداد فرهنگی چهار ماه زمان داشت که در این مدت، با وجود شرایط خاص کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن، ادغام مؤسسات زیر مجموعه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اجرای فعالیت‌های معمول این مجموعه شامل برگزاری دو طرح حمایتی از کتابفروشان، بیست و هشتمین هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، سیزدهمین دوره جایزه ادبی جلال آل احمد، هفدهمین دوره جشنواره بقیه کتاب و پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی شعر فجر و… برنامه‌ها و فعالیت‌های برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب را دنبال کند.

وی عنوان کرد: در این مدت ۲۱ اطلاعیه با موضوع نمایشگاه مجازی کتاب تهران منتشر شد. ۸فیلم آموزشی برای ناشران تهیه کردیم و ۹۷ خبر از سوی ستاد خبری این رویداد فرهنگی منتشر شد. پاسخگویی به ۵۵ هزار تماس تلفنی در مرکز پاسخگویی نمایشگاه از موارد دیگری بود که در این مدت اجرا شد.

هزار و ۷۳۲ ناشر در نمایشگاه مجازی کتاب تهران ثبت نام کردند

دهقانکار آماری از میزان حضور و مشارکت ناشران در نمایشگاه مجازی کتاب تهران ارائه داد و گفت: در حوزه ناشران داخلی، هزار و ۷۳۲ ناشر در نمایشگاه مجازی کتاب تهران ثبت‌نام کردند. از این میان هزار و ۱۳۵ ناشر عضو سامانه پست شدند و هزار و ۱۵۲ ناشر فرآیند ویرایش اطلاعات خود را انجام دادند. ناشرانی که تاکنون عضو نشده‌اند، در مدت زمان باقی مانده در سامانه پست کتاب عضو شوند و فرآیند ویرایش اطلاعات خود را انجام دهند. ۱۸۰ ناشر خارجی با بیش از ۲۰ هزار عنوان کتاب شامل کتاب‌های زبان لاتین، عربی و… در این نمایشگاه مجازی شرکت کرده‌اند. در بخش بین‌الملل ۱۴۲ نهاد فرهنگی شامل ناشران، آژانس‌های ادبی و… حضور دارند و قرار است از حدود هزار و ۴۵۰ عنوان کتاب رومانیی شود و ۳۰ نشست بین‌المللی با حضور حدود ۱۸۰ سخنران داخلی و خارجی برگزار شود.

رئیس نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران با تأکید بر اینکه نمایشگاه مجازی کتاب تهران اولین تجربه ما در این حوزه است، گفت: تمام تلاش‌های خود را می‌کنیم تا نواقص به حداقل برسد و نباید تصور کنیم نمایشگاه مجازی جایگزین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به صورت فیزیکی است و با ریشه‌کن شدن کرونا، در سال‌های آتی نمایشگاه فیزیکی را برگزار خواهیم کرد. دهقانکار برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران را به رغم کاستی‌ها، گام مهمی در تخصیص

عدالت فرهنگی دانست و گفت: هیچ چیز برای ما به این اندازه‌ای که کودکان و خانواده‌های مناطق دورافتاده و محروم در استان‌ها و شهرهای مختلف با استفاده از ظرفیتی که ایجاد شده به کتاب دسترسی پیدا کنند، خوشایند نیست. مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران به نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی و آگاهی‌دهی به مردم اشاره کرد وگفت: با کمک رسانه‌ها، مردم در جریان اخبار و رویدادهای نمایشگاه مجازی کتاب تهران قرار می‌گیرند. همچنین، تبلیغات این نمایشگاه در فضای مجبلی در معابر و اتوبان‌ها در شهر تهران انجام خواهد شد و پیامک‌های انبوه برای اطلاع‌رسانی به مردم ارسال خواهد شد. ما در این مدت، نمایشگاه‌های مجازی کتاب در کشورهای مختلف را رصد کردیم و در تعدادی از آنها حضور فعالانه داشتیم. پلت‌فرم نمایشگاه مجازی کتاب تهران تحت وحت است.

مردم را مطلع کنیم

در ادامه مراسم هومان حسن‌پور بیان کرد: معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سیستم‌های حمایتی را پس از برگزار نشدن نمایشگاه سی و سوم در نظر گرفت. نمایشگاه مجازی کتاب تهران یکی از این مواردی بود که در زمانی کوتاه حجم گسترده‌ای از کار انجام شد. اطلاع‌رسانی به مردم اولین کاری بود که باید در برگزاری اولین دوره نمایشگاه مجازی کتاب تهران انجام می‌شد و لازم است این امر از سوی رسانه‌ها محقق شود.

وی افزود: سطح توقع خودمان را از نمایشگاه مجازی کتاب تهران بر اساس نمایشگاه فیزیکی کتاب بنا نکنیم. نباید کاری کنیم که خستگی و زحمت برگزارکنندگان بر دوش آنها و مخاطبان بماند. در مقام قضاوت، انتقاد، پیشنهاد و… ابعاد کار را ببینیم و پیش‌داوری نکنیم. باید از نمایشگاه مجازی کتاب تهران بهره ببریم و مسائل را در مرحله اجرا تجزیه و تحلیل کنیم. برای اولین بار نمایشگاه مجازی کتاب تهران برگزار می‌شود؛ مسائلی که جمله تحویل کتاب در این رویداد فرهنگی مطرح است که به منظور در نظرگرفتن تسهیلاتی برای صنعت نشر شرکت ملی، پست ارسال کتاب‌ها را به عهده گرفت. قسمتی از موفقیت این رویداد فرهنگی به این باز می‌گردد که تمام کارها درست انجام شود و کتاب به دست مخاطب برسد تا اعتماد عمومی افزایش پیدا کند.

بسترهای بانک صادرات ایران بیش از حد نیاز در نظر گرفته شد

در ادامه، حجت‌الله صیدی، نمایشگاه مجازی کتاب تهران را یکی از مهمترین رویدادهای فرهنگی کشور دانست و گفت: این نمایشگاه جایگزین نمایشگاه بین‌المللی کتاب فیزیکی نیست اما برگزاری مجازی آن تجربه‌ای برای همه ما است تا در این فضا چراغ فرهنگ، کتاب و کتابخوانی را روشن نگهداریم. امسال با توجه به شرایط خاص شیوع کرونا زمینه‌ای ایجاد کردیم که حداکثر بستر تکنولوژیکی را برای تسهیل مبادله و خرید کتاب از سوی دانشجویان، طلاب، استادان دانشگاه، اهالی قلم و… در نمایشگاه مجازی کتاب تهران فراهم کنیم. همه کارها انجام شد و بستر بانک صادرات ایران در اپلیکیشن‌ها و درگاه‌های تکنولوژیکی برای برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران بیش از حد نیاز در نظر گرفته شد. این فعالیت‌ها استمرار دارند چرا که فرآیند کتاب خریدن و کتاب خواندن متوقف نمی‌شوند و همچنان خدمت جامعه فرهنگی خواهیم بود.

در دومین نشست خبری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران مطرح شد

ثبت نام ۱۷۳۲ ناشر در نمایشگاه مجازی کتاب تهران



وی گفت: بانک صادرات ایران طرح طراوت را طرح اعتباری ویژه تولید می‌داند که از تقاضای کل شروع تا ماده اولیه ادامه دارد. بنا بر این است که اعتبار از خریدار کتاب شروع می‌شود و تا کسی که کاغذ را تأمین می‌کند و یا ناشری که با نویسنده ارتباط دارد و… ادامه می‌یابد. از این رو اعتباراتی را به دست اندرکاران نشر، چاپ و توزیع کتاب می‌دهیم. قرار است با این طرح در طول سال کل صنعت نشر کشور از کتابفروشان تا چاپخانه داران را پوشش دهیم.

کاهش هزینه نمایشگاه مجازی کتاب برای ناشران

در ادامه این نشست، رضناعلی سبحانی فر مدیر عامل شرکت پست ملی ایران با تأکید بر اینکه شرکت ملی پست ایران در راستای تحقق ایجاد عدالت ارتباطی، در کنار مجموعه‌های فرهنگی قرار گرفت تا بتواند نقش خود را در زمینه عدالت فرهنگی ایفا کند، گفت: شرکت پست ملی ایران با تمام توان در کنار نمایشگاه مجازی کتاب تهران قرار گرفت تا به نحو شایسته نقش پشتیبانی را در این زمینه به عهده بگیرد. در نمایشگاه فیزیکی هزار و ۲۰۰ تا هزار و ۳۰۰ ناشر با پست همکاری داشتند، اما در نمایشگاه مجازی، میزان مشارکت ناشران افزایش یافته است که می‌تواند الگویی برای سایر نمایشگاه‌ها باشد چرا که نمایشگاه مجازی کتاب هزینه کمی برای ناشران خواهد داشت.

سبحانی با ابراز امیدواری از برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران عنوان کرد: تلاش می‌کنیم رضایت‌مندی مناسبی برای خریداران و ناشران ایجاد کنیم. بیش از ۱۲۰۰ دفتر ما در زمینه ارسال کتاب‌ها فعال شدند و با نصب پوستر در روستاها، برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران را اطلاع‌رسانی کردیم.

وی افزود: برای همکاری با ناشران و جمع‌آوری به موقع کتاب‌های بسته‌بندی شده، لیست ناشران را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گرفتیم و در اختیار باجه‌های سیار قرار دادیم. در نتیجه در مواردی که تجمع بیشتر است ماشین‌های سیاری در نظر گرفتیم تا به صورت سیار به انتشاراتی‌ها مراجعه کنیم. همکاران ما در زمان مشخص شده که به ناشران اعلام خواهیم کرد برای جمع‌آوری کتاب‌های بسته‌بندی شده مراجعه می‌کنند تا بسته‌ها به مرکز مبادلات ما ارسال شود.

ناشران از لفاف استاندارد استفاده کنند

سبحانی‌فر عنوان کرد: علاوه بر باجه‌های سیار، ماشین‌هایی برای تحویل کتاب از انتشاراتی در نظر گرفتیم تا کتاب‌ها به موقع به آدرس درج شده در پشت مرسوله ارسال شود. پس از تحویل بسته کتاب به باجه پستی پیامی به خریدار کتاب ارسال می‌شود که مرسوله در اختیار پست قرار گرفت. از این پس مسئولیت کتاب‌ها بر عهده پست است که سعی می‌کنیم با فواصل زمانی اعلام شده به دست مخاطب برسد. در استان‌ها نیز مدیران استانی با ناشران جلسات مختلفی برگزار کردند تا اگر نیاز به باجه‌های سیار باشد در اختیار آنها قرار دهیم. ضمن اینکه ماشین‌هایی برای جمع‌آوری کتاب‌های ناشران تعیین کرده‌ایم. از ناشران تقاضا داریم از لفاف مناسب و بسته‌بندی‌های مناسب برای ارسال کتاب‌ها استفاده کنند تا مشکلی برای کتاب‌ها رخ ندهد.

مدیرعامل شرکت پست با اشاره به گرانی کارت‌های عرضه شده به ناشران گفت: نمایشگاه مجازی کتاب تهران یک رویداد فرهنگی است

که باعث شور و نشاط در جامعه می‌شود چرا که کتابخوانی ارتباط مستقیم با پویایی کشور دارد. بحث کارتن به نسبت مربوط نیست بلکه شرکت‌های کارتن ساز آن را تهیه و تولید می‌کنند و در اختیار ناشران قرار می‌دهند و عایدی برای شرکت پست ندارد. ما در طول سال برای ناشران ارسال کتاب داریم، اما متأسفانه برخی از آنها از لفاف‌های غیراستاندارد استفاده می‌کنند و موجب می‌شود به کتاب صدمه برسد. تأکید می‌کنم ناشران از لفاف استاندارد استفاده کنند. ما برای کاهش هزینه‌ها، لفاف نایلونی را در اختیار ناشران قرار می‌دهیم تا برای مرسولات کم حجم از آن استفاده کنند.

سبحانی فر بیان کرد: ما در تهران ۹ مرکز سیار قرار دادیم و در مراکزى که ناشران در آن منطقه تجمع دارند، ۶ دفتر پستی ثابت را معرفی کرده‌ایم تا جمع آوری از طریق ماشین‌ها صورت گیرد. در مراکز استان‌ها هم اگر نیاز باشد ماشین‌های سیار معرفی می‌کنیم. همچنین مجموعه‌های سیار را به تناسب حجم مرسولات افزایش خواهیم داد.

وی عنوان کرد: حدود ۱۲۰۰ ناشر در طول سال با شرکت پست همکاری می‌کنند و با ما در ارتباط هستند و حتی متصدی و پیک ما را می‌شناسند و کتاب ارسال می‌کنند، اما در این بین ۷۰۰ یا ۸۰۰ ناشر جدید در نمایشگاه حضور دارند که ما از آنها درخواست می‌کنیم یک روز مانده به نمایشگاه در سامانه تست انجام دهند تا مشکلی برایشان پیش نیاید.

سبحانی فر عنوان کرد: از ظرفیت روزهای تعطیل که حجم کاری پست کاهش پیدا می‌کند بیشتر استفاده خواهیم کرد و اعضا به صورت شیفتی در مجموعه حاضر خواهند بود. همچنین از ظرفیت بخش خصوصی و شرکت‌های تأمین‌کننده نیروی انسانی در صورتی که حجم مرسولات بالا باشد استفاده خواهیم کرد و در استان‌ها نیز از ظرفیت تاکسی‌ها که در طول سال با ما همکاری می‌کنند و آموزش دیده‌اند، استفاده می‌کنیم. در زمینه تسهیل نقل و انتقال وجه و یارانه دانشجویان، طلاب، استادان دانشگاه و اهل قلم بانک وظایف خود را انجام خواهد داد. تفاهم نامه امضا شده بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بانک صادرات تنها مختص امروز نیست. ما پیش از این نیز همکاری‌هایی با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی داشتیم و اختصاصاً برای این نمایشگاه کتاب در دو بخش با آنها همکاری خواهیم کرد.

در ادامه این آئین، محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن اشاره به امتیازهای نمایشگاه مجازی کتاب تهران گفت: در این نمایشگاه امکان مشاهده تازه‌های کتاب وجود دارد و مخاطبان می‌توانند بدون محدودیت زمانی و مکانی کتاب‌های مورد نظر خود را ببیند و خریداری کنند.

جوادی ادامه داد: در این نمایشگاه همچنین، امکان مبادله رایت، معرفی و رونمایی از کتاب و سخنرانی‌ها گفت وگوها فراهم شده است. هر چند ممکن است کاستی‌هایی داشته باشد که طبیعی است ما شجاعانه پیش می‌رویم تا در دوره‌های بعدی این کاستی‌ها را رفع کنیم.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره برگزاری نمایشگاه فیزیکی کتاب در اردیبهشت ماه سال آینده توضیح داد و گفت: با توجه به اینکه اواخر سال ۹۹، نمایشگاه مجازی را برگزار می‌کنیم و از سوی دیگر اردیبهشت‌ماه همزمان با ماه رمضان است، امکان دارد با تأخیر نمایشگاهی برگزار شود که قطعاً در اردیبهشت‌ماه نخواهد بود بنابراین سال بعد چه نمایشگاه فیزیکی و چه مجازی پس از اردیبهشت‌ماه برگزار خواهد شد تا به ناشران فرصت دهیم کتاب‌های تازه‌ای را ارائه دهند. ما منتظر می‌مانیم، ببینیم شرایط چگونه است، اگر امکان‌پذیر باشد، نمایشگاه را در بهار برگزار می‌کنیم اما اگر امکان نباشد به واسطه شرایط با تأخیر برگزار خواهیم کرد.

جوادی درباره میزان اعتبار درنظر گرفته شده برای اعتبار خرید کتاب گفت: ما علاقه‌مند هستیم بارانه افزایش پیدا کند اما با محدودیت در بودجه رو به رو هستیم و به سادگی نمی‌توانیم به ایده‌ها و آرمان‌های مطلوب مد نظر خودمان برسیم. با این وجود سعی کردیم یارانه اعتباری خرید برای دانشجویان، طلاب و اعضای هیات علمی را افزایش دهیم.

اخبار

«شعله‌ور» با بازی امین حیایی در آیفلم

فیلم سینمایی «شعله‌ور» با بازی امین حیایی این هفته پنجشنبه در آی‌فیلم پخش می‌شود.

به‌گزارش امتیاز، «شعله ور» به‌کارگردانی حمید نعمت‌الله، تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی و نویسندگی فیلمنامه حمید نعمت‌الله و هادی مقدم‌دوست، پنجشنبه دوم بهمن در کانال فارسی این شبکه روی آنتن می‌رود.

این فیلم برای اولین بار در جشنواره سی‌وششم فیلم فجر رونمایی شد و در مرداد سال ۱۳۹۷ به اکران عمومی درآمد.

امین حیایی، زهرا حاتمى، دارا حیایی، بهمن پرورش، فرید قبادی و مرگان صابری در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند که امین حیایی برای این فیلم برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد شد. «شعله‌ور» فیلمی خاص در سینمای ایران است که نظیرش به ندرت دیده شده است. فیلمی اجتماعی، اما نه با کلیشه‌های همیشگی درام‌های اجتماعی ایرانی. این اثر مردی شکست خورده تمام‌عباری را شخصیت‌پردازی می‌کند که سرشار از عقده‌های روانی و امیال سرکوب‌شده و شخصیتی تحقیرشده است. «شعله ور» قصه مردی است که تمام خصوصیات یک بازنده واقعی را دارد، اما در درونش خود را قهرمان می‌داند.

«شعله‌ور» قرار است پنجشنبه ساعت ۲۲ روی آنتن برود. علاقه‌مندان می‌توانند بازپخش این فیلم را در ساعت‌های ۶ و ۱۴ روز جمعه تماشا کنند.

امین حیایی در مراسم رونمایی از فیلم «شعله‌ور»

با حضور رئیس اتحادیه زنان مسلمان آروآنتین؛

«اسلام پاسخ می دهد» هیسپان تی وی به جایگاه زنان در اجتماع می پردازد
برنامه «اسلام پاسخ می دهد» هیسپان تی وی در این قسمت به بررسی جایگاه و فعالیت های اجتماعی زنان مسلمان می پردازد.

به گزارش امتیاز، «اسلام دات کام» که با پرداختن به موضوعات اساسی، آموزه ها و نکات مهم اخلاقی و معرفتی اسلام و قرآن، مخاطبان اسپانیایی زبان را با این دین مبین آشنا می کند، در این قسمت با حضور «ماسوما اسد دویاز»، رئیس اتحادیه زنان مسلمان آرژانتین، به واکاوی جایگاه زنان در اسلام و مشارکت آن ها در جامعه می پردازد.

این برنامه با اجرای سهیل اسعد، مجری مسلمان آرژانتینی‌تبار، ضمن پرداخت به دیدگاه قرآن نسبت به حضور زنان در اجتماع و مشارکت آن ها در فعالیت های اجتماعی، موضوع حجاب در دین اسلام و همچنین منزلت زن در جوامع اسلامی را با کارشناس برنامه مورد بحث و تبادل‌نظر قرار می دهد.

«اسلام پاسخ می دهد» به تهیه کنندگی روح الله محقق چهارشنبه ساعت ۴:۳۰، به وقت تهران از شبکه هیسپان‌تی‌وی به مدت ۲۵ دقیقه پخش می شود و تکرار آن همان روز ساعات ۹:۳۰ تا ۱۳:۰۰ و ۱۸:۳۰ روز پنجشنبه ساعات ۲:۳۰ تا ۱۶:۳۰ بازپخش می شود.

امین حیایی در مراسم رونمایی از فیلم «شعله‌ور»

با حضور رئیس اتحادیه زنان مسلمان آروآنتین؛

«اسلام پاسخ می دهد» هیسپان تی وی به جایگاه زنان در اجتماع می پردازد
برنامه «اسلام پاسخ می دهد» هیسپان تی وی در این قسمت به بررسی جایگاه و فعالیت های اجتماعی زنان مسلمان می پردازد. «به گزارش امتیاز» «اسلام دات کام» که با پرداختن به موضوعات اساسی، آموزه ها و نکات مهم اخلاقی و معرفتی اسلام و قرآن، مخاطبان اسپانیایی زبان را با این دین مبین آشنا می کند، در این قسمت با حضور «ماسوما اسد دویاز»، رئیس اتحادیه زنان مسلمان به واکاوی جایگاه زنان در اسلام و مشارکت آن ها در جامعه می پردازد.

این برنامه با اجرای سهیل اسعد، مجری مسلمان آرژانتینی‌تبار، ضمن پرداخت به دیدگاه قرآن نسبت به حضور زنان در اجتماع و مشارکت آن ها در فعالیت های اجتماعی، موضوع حجاب در دین اسلام و همچنین منزلت زن در جوامع اسلامی را با کارشناس برنامه مورد بحث و تبادل‌نظر قرار می دهد.

«اسلام پاسخ می دهد» به تهیه کنندگی روح الله محقق چهارشنبه ساعت ۴:۳۰، به وقت تهران از شبکه هیسپان‌تی‌وی به مدت ۲۵ دقیقه پخش می شود و تکرار آن همان روز ساعات ۹:۳۰ تا ۱۳:۰۰ و ۱۸:۳۰ روز پنجشنبه ساعات ۲:۳۰ تا ۱۶:۳۰ بازپخش می شود.

جلیل سامان با «پروانه» در شبکه سحر

با اتمام مجموعه تلویزیونی «ستوران خانوادگی»، سریال «پروانه» با نویسندگی و کارگردانی جلیل سامان از کانال آذری شبکه سحر در حال پخش است.

به گزارش امتیاز، داستان این سریال ۱۸ قسمتی در اواخر دهه پنجاه می‌گذرد. جوانی به نام «امیر» (با بازی حامد کمیلی) در سال‌های دهه پنجاه با گروهی مبارز همراه شده و زندگی پر حادثه‌ای را تجربه می‌کند.

حامد کمیلی، نیما ربیسی، مهدی سلوکی، قطب الدین صادقی، شهرام عبدلی، سپیده خداوردی، سارا بهرامی، الهام چرخنده، متین ستوده، شیوا خسرومهر، داوود فتحعلی ییگی، فرشید نوابی، بهنام قربانی و الهام خادمی در «پروانه» با تهیه‌کنندگی منصور سهراب پور نقش آفرینی کرده‌اند.

مجموعه تلویزیونی «پروانه» در ۱۸ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای هر روز از ساعت ۱۴:۳۰ به وقت تهران بر روی آنتن کانال آذری شبکه سحر است.

امین نصرلی مدیریت دوبلاژ این سریال به زبان آذری را برعهده داشته است.

کتاب «ارتباط؛ یک پسا رشته» ترجمه می‌شود

سایر رشته‌های علوم انسانی در رشته ارتباطات را فراهم آورد. به بیان دقیق‌تر، بینش عملی این کتاب امکان آشنایی هر چه بیشتر رشته‌های مختلف علوم انسانی در کشور را با رشته ارتباطات و مطالعات رسانه فراهم می‌کند و غنای بیشتر پژوهش‌های ارتباطاتی و رسانه‌ای را رقم خواهد زد. از این منظر، ترجمه این کتاب قادر است بسیاری از خلاءهای نظری و پژوهشی رشته ارتباطات را مرتفع سازد و زمینه‌ای برای حل مسائل مختلف مطالعات رسانه در کشور ایجاد کند.

این کتاب دارای پنج فصل است؛ فصل اول، چندپارگی و فراتخصص‌گرایی جاری در مطالعات ارتباطات را بررسی می‌کند و این موضوع را پیش می‌برد که چرا ارتباطات همچنان عمیقاً پخش و جدا باقی مانده است. این شرایط تا حدودی نشان‌دهنده بهم‌ریختگی جاری دانش آکادمیک در بهم‌ریخته‌ها و حوزه‌هاست. از طرف دیگر این وضعیت نتیجه مؤلفه‌های مشخص در مطالعات ارتباطات نظیر سابقه و تبارشناسی چندرشته‌ای آن و

سیلیو وایسبورگ در مراسم رونمایی از کتاب «ارتباطات»

لایه‌های پیچیده‌ای را در اطراف این موضوع و چارچوب‌های تحلیلی آن اضافه می‌کند. با در نظر داشتن این شرایط، وسعت پژوهش بسیار قابل توجه است. مطالعات ارتباطات در جهت‌های مختلف نظری و هستی‌شناختی پاره پاره شده است، مطالعاتی که چندسو، پرجنب‌وجوش و درهم برهم است. این شرایط ارتباطات را به یک پسا رشته بدل کرده است، موضوعی که در فصل ۵

سیلیو وایسبورگ در مراسم رونمایی از کتاب «ارتباطات»

به آن پرداخته می‌شود. سیلیو وایسبورگ، استاد رسانه و امور عمومی دانشگاه جورج واشنگتن، نویسنده این کتاب است و محسن گودرزی، دانش آموخته ارتباطات، که پیشتر کتاب «رسانه و سیاست در دنیای درحال جهانی‌شدن» را در پژوهشگاه ترجمه کرده این بار کتاب «ارتباطات؛ یک پسا رشته» را که سال ۲۰۱۹ منتشر شده در پژوهشکده ارتباطات پژوهشگاه ترجمه می‌کند.

سیلیو وایسبورگ در مراسم رونمایی از کتاب «ارتباطات»