

یک‌شنبه ۵ بهمن ۱۳۹۹ • ۱۰ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ • ۲۴ ژانویه ۲۰۲۱

اخبار

چهره مکتبی و جهادی سال معرفی شد

مراسم اختتامیه نخستین دوره جایزه مردمی عقیق سلیمانی همزمان با چهلمین سالگرد بزرگداشت هشت سال دفاع مقدس با حضور جمعی از فعالان حوزه جهاد و شهادت در سالن همایش‌های مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب (سرچشمه) برگزار شد.

سردار حسین یکتا رئیس جمعیت امام رضایی‌ها، احمد عبودیتان مسئول بنیاد فرهنگی خاتم‌الاولصیا، فرزندان شهیدان باهنر، صیاد شیرازی، نواب صفوی و همسر شهید ضابط از جمله چهره‌های حاضر در این نشست بودند.

در این مراسم حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی ماندگاری رئیس هیأت مؤسس شبکه ملی وارثون گفت: ما شهدا را به عنوان یکی از شاخص‌های مکتب تبلیغ و معرفی می‌کنیم و این افراد فدای مکتب شدند تا مکتب باقی و زنده بماند؛ جمعی از باورها و ارزش‌ها این مکتب را شکل می‌دهد و ما باید باورها و بایدها را در قالب مکتب به مردم ارائه دهیم که اگر این باورها توسط مردم پذیرفته شود پاینده‌ها نیز در کشور رقم زده می‌شود. حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی طالب رئیس قرارگاه عمار نیز در این مراسم گفت: از روزی که حق و باطل به وجود آمد هرگز حق و امام حق به اندازه امروز قدرت نداشته است اما همچنان برخی از موضع قدرت پای میز مذاکره حضور نمی‌یابند؛ در اسلام دو نوع مذاکره وجود دارد که یکی از آن‌ها حرام و دیگری واجب‌ است، مذاکره واجب این است که با کفار صحبت کنیم و به آن‌ها بگویم که راه‌شان اشتباه است اما اینکه به دشمن التماس کنیم که کوتاه بیاید مذاکره حرام است.

حجت‌الاسلام والمسلمین جواد شفیعیان دبیر جایزه مردمی عقیق سلیمانی با اشاره به اینکه دبیرجایزه مردمی عقیق سلیمانی به مناسبت چهلمین سالگرد بزرگداشت دفاع مقدس و اولین سالگرد شهادت سردار قاسم سلیمانی آغاز به کار کرده است، اظهار کرد: هدف جایزه مردمی عقیق سلیمانی تجلیل از فعالیت‌های برتر مکتبی و جهادی است، مکتبی بودن بعد اندیشه‌ای و فکری یک فعالیت را مورد توجه قرار می‌دهد و جهادی بودن نیز بعد اجرایی و عملیاتی یک فعالیت را مورد نظر قرار می‌دهد، در این جایزه جدا از اینکه موضوع فعالیت چه چیزی باشد به صورت مشخص ابعاد اندیشه‌ای، فکری و عملیاتی را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و از فعالیت‌هایی که منطبق با ویژگی‌های مکتبی و جهادی باشند به عنوان برگزیده تقدیر به عمل می‌آید.

وی افزود: آیین‌نامه و همچنین شاخص‌های ارزیابی مکتبی بودن یک فعالیت بر مبنای تعریفی که از شهید مطهری در اختیار است تدوین شده است. فعالیت‌ها منحصر به عرصه جهاد و شهادت نیست، دبیرخانه در حوزه فعالان مردمی جهاد و شهادت شمول گرفته اما دامنه فعالیت‌های این جایزه تمامی فعالیت‌هایی که به عنوان فعالیت انقلابی و مکتبی شناخته می‌شود را دربر می‌گیرد. دبیر جایزه مردمی عقیق سلیمانی در ادامه گفت:سال‌های آینده از تمامی مجموعه‌های مرتبط با فعالیت‌های انقلابی در این جایزه تقدیر خواهیم داشت تا بتوانیم تمامی مجموعه‌های کشور را مورد توجه قرار دهیم. بالغ بر ۱۱۳ فعالیت به دبیرخانه معرفی شد و این فعالیت‌ها مورد ارزیابی و داوری قرار گرفت که در نهایت ۱۰ فعالیت دارای شرایط نامزدی انتخاب و با انجام بررسی‌ها با حضور ۳۰ صاحب نظر حوزوی و دانشگاهی پنج فعالیت شاخص برگزیده شد. فعالیتی که در نظرسنجی بالاترین امتیاز را کسب کرده به عنوان چهره سال مکتبی و جهادی معرفی می‌شود و تدابیری نیز اندیشیده شده که این فعالیت‌های برتر به عنوان الگو با استفاده از بستر رسانه معرفی شوند.

شفیعیان افزود: یکی از چالش‌هایی که با آن روبرو شدیم این بود که برای ارزیابی یک فعالیت با شاخص‌های مورد نظر نیازمند یک سری اطلاعات جامع از آن فعالیت بودیم اما درصد قابل توجهی از فعالیت‌های مهم از اطلاعات لازم برخوردار نبودند و دبیرخانه به دنبال این است که بتواند اطلاعات جامع از این فعالیت‌ها جمع‌آوری کند تا بتواند به مرحله الگوسازی برسد.

وی با بیان اینکه حجم امیدوارکننده فعالیت‌های خوب و اثرگذار قابل اشاره است، مطرح کرد: این جایزه در حقیقت مردمی است و ما از مساعده‌های مردمی برای جایزه عقیق سلیمانی بهره‌مند شدیم.

دبیر شبکه ملی وارثون گفت: به سختی و دشواری برگزیدگان خود را به این جلسه دعوت کردیم چراکه افراد دارای ویژگی‌های مکتبی از دیده شدن و جایزه گرفتن پرهیز می‌کند اما با تأکید بر اهداف و اصرار آن‌ها را با خود همراه کردیم. در بخش ویژه نخستین دوره جایزه عقیق سلیمانی علاوه بر پنج برگزیده که فعالیت شاخص مکتبی و جهادی دارند از دو خانواده شهید مکتبی و جهادی نیز تقدیر خواهیم کرد. نرچس سلیمانی فرزند ارشد شهید شهید قاسم سلیمانی نیز با ارسال پیامی به جشنواره مردمی عقیق سلیمانی ضمن تقدیر از برگزار کنندگان، بر لزوم تقویت فرهنگ جهاد و شهادت با مشارکت آحاد ملت تأکید کرد.

در این مراسم حجت‌الاسلام علیرضا شاهسونی مدیر مجموعه فرهنگی و قرآنی بیت‌الاحزان، محمد حاجی رحیمی مسئول کمیته خادمین شهدای راهبان نور، خسرو اسدپور مسئول یادواره شهدای روستای کیاسر از توابع شهرستان بهشهر استان مازندران، حجت‌الاسلام والمسلمین سید عبدالنبی موسوی‌در، امام جمعه اهواز به‌عنوان نامزدهای جایزه عقیق سلیمانی مورد تقدیر قرار گرفتند. همچنین ابوالحسنی شهید عبدالله ضابط و شهید سید مجتبی نواب صفوی در بخش ویژه جایزه مردمی عقیق سلیمانی به‌عنوان خانواده‌های شهدای مکتبی و جهادی مورد تقدیر قرار گرفتند.

محمد مهدی ابوالحسنی مسئول ستاد ثبت اسناد معنوی دفاع مقدس با دریافت جایزه عقیق سلیمانی به عنوان چهره مکتبی و جهادی سال معرفی شد.

نمایشگاه مجازی کتاب چند ماه پیش فقط یک پیشنهاد پرحاشیه بود؛ پیشنهادی که توسط هومان حسن‌پور، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران به برگزاری اینترنتی المپیک تشبیه شد؛ او که البته حالا معتقد است «نمایشگاه مجازی کتاب

یک رویداد جدید ملی است که با فروش همراه شده و این اتفاق برای اولین‌بار در جهان صورت رخ می‌دهد»، گفته بود که اگر توانستند المپیک را اینترنتی برگزار کنند، می‌توانند نمایشگاه کتاب را هم به‌طور عادلانه اینترنتی برگزار کنند.

به نظر علی‌رغم برگزاری مجازی نمایشگاه کتاب تهران آن گفته هومان حسن‌پور چندان هم دور از واقعیت نبوده است؛ برگزاری درست و بی‌دردرس نمایشگاه مجازی کتاب که با شعار جبران خسارت‌های کرونایی ناشران یا به میدان گذاشت، خیلی هم کار آسانی نیست و گویا بیش از این جای کار داشته است.

«افتضاح» هر مرحله‌ای توی سایت از جست‌وجو بگیر تا ثبت‌نام و خرید بعد از چندین بار خطا دادن و معطلی زیاد انجام می‌شه، بعضیا هم اصلا انجام نمی‌شه»، «باید تمدیدش کنند امروز که اصلا نمی‌شد کاری انجام داد»، «سلام. کاملاً درسته مدت‌هاست منتظرم این نمایشگاه باز بشه ولی متأسفانه روز اول افتتاح بود»، «سرعش واقعا کمه» و …؛ این‌ها نخستین واکنش‌های مخاطبان به وضعیت برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب است. اما در همین‌جا کمی به عقب بازمی‌گردیم. نمایشگاه مجازی کتاب برای چه کسانی طراحی شده است؟ یا چه کسانی به نمایشگاه مجازی کتاب می‌آیند و آمده‌اند؟ آیا شاهد همه آن جمعیتی که باعث شدن حرکت در راه‌روهای نمایشگاه حضور می‌شدند در نمایشگاه مجازی کتاب هم هستیم؟

همه می‌دانیم که نمایشگاه کتاب تهران به تعبیر عدد زیادی برخلاف دیگر نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب دنیا یک فروشگاه بود، که البته چه بسا تفریحگاه خوبی هم بود. کودکان، نوجوانان، دانش‌آموزان، دانشجویان و عده زیادی از افرادی که خوششان را به نمایشگاه فیزیکی کتاب می‌رسانند، لزوماً مخاطب حرفه‌ای کتاب نبودند. کما این‌که در روزهای گذشته هم شاهد طنزنوشته‌های بسیاری در فضای مجازی بودیم. بخشی از افرادی که به نمایشگاه کتاب تهران می‌آمدند حتی اکنون نمی‌دانند نشانی نمایشگاه مجازی کتاب تهران چیست، چون به طنز یا جد، به قول خوششان نه خبری از سبیزمینی سرخ کرده است، نه ساندویچ کثیف، نه گرفتن اشانتیون، نه چرخیدن در راه‌روها و نه نشستن روی چمن‌های محوطه صملا گذشته از این، در پرس‌وجویی که از اقرار مختلف درباره مراجعه به نمایشگاه مجازی کتاب به عمل آمد، عده‌ای گفتند که هنوز هم رفتن به کتابفروشی‌ها و خرید حضوری را ترجیح می‌دهند، عده‌ای دیگر هم معتقد بودند که خرید از سایت‌های فروش کتاب همانند قبل بهتر از نمایشگاه است، این در حالی بود که عده قابل توجهی حتی از برگزاری مجازی نمایشگاه کتاب خبر هم نداشتند، هرچند که دست‌اندرکاران این رویداد گفته بودند برای اطلاع‌رسانی در این‌باره در تلاش‌اند و حتی برنهایی را هم در نقاط مختلف شهر نصب کرده‌اند، گرچه جای سوال دارد که در روزهای رفته‌رفته آیا تبلیغات در فضای شهری می‌تواند مثل گذشته کاربردی باشد؟

پس تا این‌جا می‌توان نتیجه گرفت افرادی که به نمایشگاه مجازی کتاب مراجعه می‌کنند، تا حد زیادی مخاطب جدی کتاب هستند و به قولی

آمده‌اند برای کتاب و خرید کتاب؛ از این رو تا حد امکان باید از کوتاهی‌ای که سبب اختلال در ارتباط آنان با این رویداد و خریدشان می‌شود جلوگیری شود. اما نتیجه چه بود؟ اختلال در دسترسی به نمایشگاه کتاب!.

نمایشگاهی که کاربران با نوشتن «تنها چیزی که باعث می‌شه کمی به این زندگی امیدوار بشم و روحیه‌م عوض بشه نمایشگاه کتاب بهمن ماهه…» انتشارش را می‌کشیدند، به «سایت نمایشگاه مجازی کتاب یه جوری اذیت می‌کنه که می‌خواهم بی‌خیال خرید کتاب بشم» یا «فکرشم نمی‌کردم گشتن تو نمایشگاه کتاب مجازی از گشتن تو نمایشگاه کتاب حقیقی بیشتر طول بکشه!» رسید. هرچند که از نقش حمایتی این رویداد برای ناشران نمی‌توان غافل شد اما این در صورتی است که نمایشگاه مجازی کتاب برای آنان از حمایت به دردسری تازه تبدیل نشود. ولی در روزهای اخیر و در حالی که دائماً شاهد تولید و انتشار اخبار صرفاً بازدیدکنندگان و خریداران عذرخواهی‌شد نهاد برگزارکننده آن هستیم، ناشران با سوال‌ها و مسائلی مواجه‌اند که کمتر پاسخی درباره‌شان شنیده می‌شود. یا حتی در اطلاعیه مربوط به «عذرخواهی و وعده ارتقای سایت نمایشگاه کتاب» فقط از بازدیدکنندگان و خریداران عذرخواهی‌شد و نه ناشران که بنا به اظهارات عده‌ای‌شان، آن‌ها هم با عدم دسترسی و مشکلاتی در پی آن مواجه بودند.

در این‌جا برخی از مشکلات و مسائل ناشران را در روزهای اخیر که به برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب برمی‌گردد، به روایت خوششان می‌خوانیم:
– «پشتیبانی با تلفن ثابت بگیرید قطع هست ولی با موبایل زنگ بزیند امکان‌پذیره»
– «متأسفانه ناشر هم نمی‌تواند وارد شود و صفحه خود را چک کند آن‌گاه دوستان می‌گویند که مراجعه را به ساعت‌های مختلف موکول کنند»
– «از صبح تا به حال بالای بیست بار تماس گرفتم کسی پاسخگو نیست و هیچ بوفی نیز کار نمی‌کند»

«کنکته‌ای که در سرچ با آن مواجه شدم و بسیار برام جالب بود و خود دوستان هنوز نتوانستن مشکلش را حل کنند، وجود کتاب‌های ناشران همنام در سامانه یا لینک صفحه ناشر اصلی است و نکته جالب‌تر این‌جاست که کتاب‌های ناشر اصلی در صفحه خودش نیست»

– «واقعا مسئولین محترم وضعیت فاجعه‌بار سایت نمایشگاه مجازی را رصد نمی‌کنند و صدای اعتراض ناشران را نمی‌شنوند؟! کمترین کار اینه که حداقل دیگه تبلیغات را متوقف کنند تا بیش از این مردم را ناراضی نکنند؟!»



– «چند میلیاردی که خرج این سایت شد بهتر نبود به روش دیگری به خریداران یارانه داده بشه؟»
– «ما که اصلا نمی‌تونیم وارد پنل مون بشیم ببینیم چن سفارش داشتیم»

– «می‌شد به جای این همه مسائل و مصایب برای ناشران و خریداران و کتابفروشی‌ها کل مبالغ هزینه‌شده + بن‌های ارائه‌شده در قالب طرح‌های فصلی به مخاطبان ارائه می‌شد. یا با سازوکاری بن‌ها بر روی کارت‌های بانکی مجازی شارژ می‌شد و مخاطبان می‌توانستند با آن از سایت ناشران یا سایت‌های فروش کتاب فعال خرید کنند. ضمن این‌که با گذشت چندین روز از نمایشگاه جیرفت هنوز مبالغ فروشرفته ناشران واریز نشده»
– «ناشران مشاهده می‌کنند که آنان به‌عنوان مدیران غرفه (که قرار بود از ساعت ۹ صبح تا ۶ بعدازظهر به‌صورت آنلاین در سایت حضور داشته باشند) حتی امکان لاگین کردن ندارند و یا حتی به‌عنوان خریدار دچار مشکلات جدی می‌شوند، حالا چطور می‌توانند به خبرهای جدید اعتماد کنند؟

ناشران اعلام می‌کنند که بسیاری از اطلاعات کتاب‌های آنان به‌صورت غلط و مشترک بین ناشران دیگر درج شده، اما مسئولین می‌فرمایند بین این همه اما و اگر، نمایشگاه دومیلیارد تومان فروش داشته است.

نمایشگاه مجازی تا این لحظه موفق نشده حتی معادل یک روز از فروش کتاب پلنفرهای بزرگ موجود در کشور را به ثبت برساند، اما باید منتظر ماند و دید آیا تلاش‌های مسئولان نمایشگاه در این روزهای باقی‌مانده منجر به نتیجه خواهد بود؟

به نظر می‌رسد حداقل انتظار ناشران از برگزارکنندگان نمایشگاه این است که در پایان هرروز از کار نمایشگاه گزارش مبسوطی از روند مراجعه مردم به سایت نمایشگاه، میزان خرید و تنوع آن، حجم ترانکش‌ها و سایر اطلاعات حداقلی را ارائه کنند تا آن‌شالله تا پایان نمایشگاه، با همکاری ناشران، تجربه خوشی در ذهن مردم و ناشران در صفحه‌ها باقی بماند.»

– «از همه مفیدتر گزارش هزینه‌های نمایشگاه است. به جای ارجاع ناشران به بازدید از واحد مونیتورینگ که همه می‌دانند وعده‌ای از جنس وعده‌های همیشگی سیستم‌های دولتی است، ما انتظار داریم گزارشی از هزینه‌هایی را که به نام ناشران انجام‌شده داشته باشیم.»

با توجه به حجم خیررسانی‌های تبلیغاتی پیش و در زمان برگزاری نمایشگاه، حالا انتظار می‌رود در روزهای باقی‌مانده توجه بیشتری به اظهارات قابل ملاحظه ناشران شود تا نخستین

پرسش ها و انتقادهایی درباره نمایشگاه مجازی کتاب

نمایشگاه مجازی کتاب تهران با مشارکت آنان با نتایج‌ای بهتر به کار خود پایان دهد.

مسئله دیگری که تا کنون توجه بسیاری از خریداران را به خود جلب کرده موجود نبودن برخی یا تمام کتاب‌های عده‌ای از ناشران است، در واقع کتاب در نتیجه جست‌وجوی کاربر پدیدار می‌شود، وارد بخش سفارش می‌شود اما موجود نیست. بنا به اظهارات برخی کاربران بخشی از کتاب‌ها از ساعت‌های نخست برگزاری نمایشگاه که طبعاً نباید موجودی به پایان رسیده باشد، موجود نبوده‌اند!

البته خانه کتاب و ادبیات ایران در توضیح این ماجرا چهار علت را ذکر کرده که چنین است:

- شرکت نکردن ناشر در نمایشگاه مجازی کتاب تهران
- اتمام موجودی کتاب به دلیل فروش در نمایشگاه مجازی کتاب تهران
- عدم ثبت کتاب در بانک اطلاعاتی خانه کتاب و ادبیات ایران به دلیل عدم اعلام وصول ناشر
- عدم اعلام موجودی کتاب توسط ناشر در پنل فروش

از نکات دیگری که مخاطبان درباره آن گفتند، حضور نداشتن برخی ناشران بزرگ در این رویداد است؛ ناشرانی که هرساله در غرفه‌های بزرگ‌شان جای سوزن انداختن نبود. آیا آن‌ها پلنفرهای فروش خودشان را به نمایشگاه مجازی کتاب ترجیح داده‌اند؟

به راستی در روزگار پرهیاهوی برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب هنوز هم مخاطبان فروشگاه‌های اینترنتی کتاب نیازشان را از آن طریق برطرف می‌کنند؟ باید دید اولویت مراجعه به وب‌سایت این رویداد برای مخاطب چیست؟ گذشته از این‌که نمایشگاه مجازی کتاب فرصت ترویج و نگاهی گذرا به کتاب را پیش از خرید آن در دست کرده، صرفاً و معمولاً به مخاطب فایلی از فهرست کتاب را نشان می‌دهد با تصویری از جلد که کیفیت خیلی بالایی ندارد، در حالی که سایت‌های فروش کتاب یا وب‌سایت‌های ناشران معمولاً با شرح کوتاهی از کتاب، مشخص بودن نثرات دیگر کاربران درباره آن، تصاویر باکیفیت رو و دیگر جلد و … همراه است. با این حال سرعت کسمل‌کننده سایت نمایشگاه کتاب می‌تواند بر مخاطب برای مراجعه به سایت‌های دیگر برای خرید غالب شود یا تخفیف ۲۰درصدی کتاب‌ها؟! در پایان نتکهای هم درباره آن‌چه نمایشگاه مجازی کتاب را بیش از هر چیز دیگر در این روزها پرحاشیه کرده است؛ اختلالات در دسترسی و پایین بودن سرعت؛ آیا دست‌اندرکاران برگزاری این نمایشگاه پیش از شروع آن یک‌بار وارد سایت این رویداد نشده بودند تا متوجه سرعت آن شوند؟ آیا سرعت سایت طراحی‌شده که قطعاً از آن اطلاع داشتند با توجه با مراجعه میلیونی که خوششان پیش‌بینی کرده بودند، برای‌شان عجیب نبود؟ هیچ یک از دست‌اندرکاران برگزاری این رویداد که تست سرعت ساده که تقریباً بدون نیاز به سرعت رویدادی که به گفته مسئولان بنا بود عدالت فرهنگی را برقرار و دسترسی ساکنان مناطق دورافتاده را به نمایشگاه کتاب میسر کند، چطور از دسترس اغلب افراد و حتی ناشران خارج می‌شود و مدام دچار اختلال است؟

اخبار

«پروانه» جلیل سامان در راه آی‌فیلم
مجموعه تلویزیونی «پروانه» هم‌زمان با نزدیک‌شدن به سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از شبکه آی‌فیلم پخش می‌شود.

به‌گزارش امتیاز، مجموعه‌دینی «پروانه» اثر جلیل سامان، از دوشنبه ۶ بهمن راهی آنتن آی‌فیلم فارسی می‌شود.

قصه «پروانه» در اواخر دهه پنجاه می‌گذرد و روایتگر داستان جوانی است که در سال‌های دهه پنجاه با گروهی مبارز همراه شده و زندگی پرحادثه‌ای را تجربه می‌کند.

حامد کمیلی، سارا بهرامی، مهدی سلوکی، هدایت هاشمی، الهام چرخنده، نیما ربیعی، سپیده خادوردی، قطب الدین صادقی، شهرام عبدلی، فرشید نوابی، داود فتحعلی بیکلی، علی عامل هاشمی، بهنام قربانی، الهام خادمی و متین ستوده در آن نقش آفرینی کرده‌اند.

«پروانه» در ۱۸ قسمت، هر روز ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود. بازپخش این سریال در دو نوبت با فاصله‌های هشت ساعت قابل مشاهده است.

اعلام وضعیت سفید» در آی‌فیلم
آی‌فیلم سریال به‌یادماندنی و محبوب «وضعیت سفید» را از چهارشنبه ۸ بهمن برای طرفدارانش در سراسر کشور پخش می‌کند. **به‌گزارش امتیاز**، «وضعیت سفید» با بازی متفاوت برداران غزالی از چهارشنبه هر روز به‌صورت دوقسمتی روی آنتن می‌رود. «وضعیت سفید» از سریال‌های موفق حمید نعمت‌الله است که در سال‌های ۱۳۸۷ تا۱۳۹۰ ساخته شده است.

فیلم‌نامه این سریال را اهاد مقدم‌دوست و حمید نعمت‌الله نوشته‌اند. با آغاز موشک‌باران تهران از زمستان ۱۳۶۶، اعضای خانواده‌ای پرجمعیت که تقریباً همه با هم فهرند و اختلاف دارند، به باغ پدری‌شان در اطراف تهران پناه می‌آورند و این تازه شروع ماجراهاست…

یونس غزالی، ابوالفضل پورعرب، عباس غزالی، لیلندا کیانی، افسانه بایگان، حمیرا ریاضی، امیرحسین رستمی، افسانه چه‌راه‌ازاد، عزت‌الله مهرآوران، رابعه مدنی، اسماعیل سلطانیان، مونا احمدی، سیما خضرآبادی، پوراندخت مهیمن و… در وضعیت سفید نقش‌آفرینی کرده‌اند. این سریال خاطره‌انگیز قرار است از چهارشنبه ه‌رشب ساعت ۱۸ روی آنتن برود. بازپخش آن در ساعت‌های ۰۲:۰۰ و ۱۰:۰۰ پخش خواهد شد.

مستند «قصه های مقاومت» روی آنتن هیسپان تی وی

شبکه هیسپان تی وی مستند «قصه های مقاومت: طبیّه» را که به مقاومت مردم روستای «طبیّه» و حزب الله لبنان در جنگ ۳۳ روزه می پردازد، فردا ۵ بهمن ماه برای مخاطبان اسپانیایی زبان پخش می کند.

به گزارش امتیاز، این مستند نگاهی دارد به پیروزی حزب الله لبنان در جنگ ۳۳ روزه و روایتی است از مقاومت مردم روستای «طبیّه» واقع در جنوب لبنان علیه نیروهای رژیم صهیونیستی که به دلیل نزدیکی با مرزهای فلسطین از اهمیت استراتژیک بالایی برخوردار است. روستایی که زمانی شهید مصطفی چمران هم در آن حضور داشت و از آن در برابر حملات صهیونیست ها محافظت می کرد.

در این مستند ضمن مروری به اتفاقات جنگ ۳۳ روزه و بیان خاطرات چند تن از رزمندگان و شهدای روستای «طبیّه»، نشان داده می شود که چگونه علی رغم استفاده از تجهیزات نظامی پیشرفته، رژیم صهیونیستی و متحانش نتوانستند این روستا را تحت کنترل درآورند.

همچنین در این مستند نگاهی خواهد شد به ایستادگی و جاری بودن روح مقاومت در میان مردم روستای «طبیّه» و نقش شخصیت هایی همچون شهید مصطفی چمران و امام موسی صدر در شروع حرکت مقاومت در لبنان مورد بررسی قرار می گیرد. در این مستند شکست طرح خاورمیانه جدید آمریکا و ناتوانی آن ها در پیاده کردن اندیشه های خود در این منطقه به تصویر کشیده می شود.

مستند «قصه های مقاومت: طبیّه» یکشنبه ۵ بهمن ماه ساعت ۲۰:۰۰، بامداد از شبکه هیسپان تی وی پخش می شود. اسپانیایی زبان های سراسر جهان می توانند بازپخش این مستند را همان روز ساعات ۸، ۱۴ و ۲۰:۳۰ مشاهده کنند.

نقد حدیث پژوهی مسلمانان و غریبه‌ها در «بازآزمایی دقت روش نقد حدیث»

کتاب معرفی کتاب «بازآزمایی دقت روش نقد حدیث» نوشته قمرالدین امین در ۵۱۳ صفحه به تاریخ آوریل ۲۰۰۹ توسط انتشارات حکمت در جاکارتا منتشر شده است. این کتاب علیرغم کیفیت بالای علمی هنوز به فارسی ترجمه نشده است.

مسئله علمی مطرح شده توسط قمرالدین امین در اثر خود تحت عنوان «بازآزمایی دقت روش نقد حدیث» بررسی موضوع قابلیت اطمینان نقل‌های احادیث پیامبر از جنبه ارزش تاریخی و وحدانی تعیین آن ارزش است. برخلاف اکثر دانشمندان مسلمان، امین در بحث خود درباره یک موضوع بسیار بحث‌برانگیز، هدف را توجیه روش‌های مورد استفاده علمای مسلمان پیشین، دفاع از آنها در برابر انتقادات علمای غرب و سپس رد روش‌ها و نتیجه‌گیری‌های آنها قرار نداده است. با این حال، او نه‌تنها به خاورشناسان، بلکه به علمای مسلمان نیز با تردید زیادی برخورد کرد. این با روش مستشرقان متفاوت است. آنها بدون مطالعات و بررسی جامع و عمیق، روش انتقاد به احادیث دانشمندان مسلمان را با نگرش بی‌اعتمادی به آن رد کرده‌اند.