

دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۹
۱۰ رجب ۱۴۴۲ • ۲۳ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۸۵ • صفحه

متن میثاق نامه روزنامه‌نگاری در سایت روزنامه موجود است

اخبار

جدال بین فرهنگ و انبذال در «نیمه شب»

شایان شهرابی کارگردان نمایش «نیمه شب» که این روزها در تماشاخانه هیلاج روی صحنه است درباره اجرای این اثر نمایش گفت: این نمایش به پیشنهاد امیرسپرهر تقی‌لو مجری طرح نمایش برای اجرا در تماشاخانه هیلاج آماده شد. قرار بود اواخر آبان ماه نمایش را به صحنه ببریم که به دلیل تعطیلی تماشاخانه‌های تئاتری اجرا به تعویق افتاد و به ۱۶ بهمن ماه موکول شد.

وی ادامه داد: این نمایشنامه برگرفته از نمایشنامه «شی» در رستوران تاک هاوس» به نویسندگی والاس شان و مضمونی در ارتباط با تئاتر و سینما و مناسبات این حرفه دارد به این ترتیب که گروهی تئاتری شامل نویسنده، آهنگساز، تهیه‌کننده، بازیگر و کارگردان یک نمایش بعد از ۷ سال که از پایان اجرایارهن می‌گذرد به صورت اتفاقی در کافه‌ای که سال‌ها قبل پاتوقشان بوده دور هم جمع می‌شوند و شروع به گپ زدن درباره اتفاقات سال‌هایی می‌کنند که از هم بی‌خبر بوده‌اند. در طول این سال‌ها هر کدام از این افراد راه خودشان را رفته‌اند و مسیرشان عوض شده است؛ مسیری که دیگر در راستای علاقه و دغدغه‌های هنری‌شان نیست.

شهرابی درباره مضمون نمایش بیان کرد: این نمایش ارتباط نزدیکی به اتفاقات هنری دارد که در ایران رخ می‌دهد و مسیر بسیاری از هنرمندان را که در ابتدا دغدغه فرهنگ و هنر داشتند اما در نهایت جذب بازار سرمایه و حضور در آثار مبتذل شده‌اند، به تصویر می‌کشد. در حقیقت این اثر نمایشی جدال بین فرهنگ و ابتذال است و فرقی نمی‌کند که این اتفاقات در کافه‌ای در کالیفرنیا رخ دهد یا ایران.

این کارگردان تئاتر درباره امکان اجرای نمایش در فضای یک کافه نیز توضیح داد: «نیمه شب» اثری رئالیستی است که حتی در مبازنس ما دیوار چهارم را هم در نظر نگرفتیم و قطعاً قابلیت اجرا در کافه‌هایی مانند کافه تئاتر شهر یا مکان‌هایی شبیه به آن را هم دارد اما مساله این است که برای اجرا در چنین مکان‌هایی امثال ما در اولویت نیستیم. در واقع مشکل اصلی که ما در هنر مملکت‌مان داریم همین اولویت‌بندی‌ها است که این نمایش نیز به همین معضل می‌پردازد.

وی افزود: ما یک گروه جوان هستیم که برای اجرای ین نمایش با سلامتی‌مان بازی کردیم و البته منتی هم بر سر کسی نداریم اما از جایی ضربه می‌خوریم که همه چیز اولویت‌بندی می‌شود. به عنوان نمونه در همین فضای تئاتر با وجودی که کارگردان می‌داند فلان بازیگر تئاتری هنرمندی حرفه‌ای و تواناست، اما ترجیح می‌دهد یک چهره شناخته شده را در اولویت قرار دهد تا نمایشش بفروشد و یا فلان بازیگر حالا که می‌ببند تئاتر مخاطب ندارد ترجیح می‌دهد جذب سریال یا فیلمی شود که پرباشش آورده مالی به همراه داشته باشد.

وی در پایان صحبت‌هایش بیان کرد: یکی از دلایلی که تصمیم گرفتیم این اثر نمایشی را به صحنه ببرم مسئله بود تا شاید تلنگری باشد به افرادی که با وجود داشتن دانش و تخصص و توانایی ترجیح دادند راهشان را در هنر عوض کنند و جذب کارهای کم ماهی باشند.

نمایش «نیمه شب» به نویسندگی امیر ابراهیم زاده و کارگردانی شایان شهرابی تا ۱۰ اسفند در تماشاخانه هیلاج به صحنه خواهد رفت.

امیرسپرهر تقی‌لو در مقام مجری طرح پروژه، این گروه را همراهی می‌کند. میلاد کفای، ناهیه بهرامی، کوثر میرزازاد، علیرضا نجفی، بهناز تاجیک، امیرحسین هامونی، حورا کیان، بهداد منبایشی، سام صبا و شایان شهرابی بازیگرانی هستند که در این نمایش به ایفای نقش می‌پردازند.

«علیرضا تابش» با اشاره به این که اقتصاد آینده اقتصاد خلاق، دیجیتال و تجربه‌محور است، از تلاش برای رانندازی مرکز نوآوری و شتاب‌دهی سینمای ایران یاد کرد و ابراز امیدواری کرد که هرچه زودتر موانع و مشکلات در این زمینه برداشته شود تا زودتر این مرکز نوآوری شکل بگیرد. به باور او ایده‌های نوآورانه می‌تواند زیست‌بوم سینما را به زیست بوم نوآوری وصل کند تا در نهایت مخاطبان ایرانی از همکاری بین آنها منتفع شوند.

به گزارش امتیاز، رویداد «پلی به سوی زندگی دیجیتال» که حضور مدیرانی از حوزه ارتباطات و حوزه فرهنگ در موزه ارتباطات برگزار شد. امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در این رویداد مخالفت با تکنولوژی‌های جدید را ریشه‌دار و یک موضوع تاریخی دانست و اعلام کرد که دلیل مخالفت با فناوری‌های جدید به این خاطر است که بازیگران موجود در یک بازار را تغییر و راه را برای تازه‌واردان باز می‌کند. براساس اظهارات ناظمی تکنولوژی یک وجهی دارد که نادیده گرفته می‌شود و آن باز توزیع قدرت است و انظور که او می‌گوید در همینجا است که مخالفان و موافقان تکنولوژی جدید به وجود می‌آیند.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات سخنرانی خود را با این سوال جدی شروع کرد که آیا ما در کشور خوش‌آمدگویی تغییرات هستیم یا خیر؟ آیا مقاومت به حرم عبدالعظیم استفاده می‌کردند اما به خاطر اینکه یکی از مسافران با قطار تصادف می‌کند آنها نیز به صف مخالفان ورود قطار به کشور می‌شوند. ناظمی با اعلام این موضوع و ارتباط آن با شرایط فعلی شرکت‌های VOD گفت: UGC ها با VR و AR ها با پلتفرم‌هایی حالا هستند که مردم با کمک آن می‌توانند فیلم و سریال ببیند یا مطالب خود را از طریق آن بارگذاری و با دیگران به اشتراک بگذارند. حالا ممکن است در همین هین کسی از این کار آساید ببیند و در نهایت همین استفاده‌کننده آسیب‌دیده تبدیل به مخالف و به دنبال آنهم مخالفان جدید به وجود می‌آید. به باور او هیچ تکنولوژی وجود ندارد که در ابتدای ورود خودش انقدر کارایی‌اش مطمئن باشد و انقدر سروسس یا کیفیت بدیده که هیچ امکان خطایی نداشته باشد. او تاکید می‌کند که پس خطای اولیه برای پلتفرم‌های جدید منجر به پیدا کردن مخالف برایشان می‌شود. ناظمی با اشاره به اینکه چنین موضوعاتی در حوزه‌ای مانند خلق محتوا هم وجود دارد، گفت: استفاده‌کنندگانی که به هر دلیلی نمی‌توانند به نحوه مطلوبی از قربانی هم شوند، موج دوم مخالفت با محتوا را شروع می‌کنند. او با اشاره به سومین مخالفان ورود قطار به عنوان نماد دغدغه‌مندان ارزشمند، چهارمین مخالف را ناصرالدین شاه و پنجمین مخالف را روشنفکران اعلام کرد و در عین حال، وجود چنین نگاه‌های منع‌کننده‌ای برای ورود به تکنولوژی را تنها مخصوص ایران ندانست و گفت چنین اتفاقی‌هایی در کشورهای پیش‌رفته نیز رخ داده است.

یک مفهوم خیلی جدی به نام فناوری‌هراسی! ناظمی گفت: یک مفهوم خیلی جدی به نام فناوری‌هراسی وجود دارد. اگر امروز می‌بینم که خالق محتوا از استفاده تکنولوژی جدید می‌ترسد، ریشه‌های آن به تاریخ گذشته باز می‌گردد. برای نمونه ۵ مانع یا گروه بودند که مخالف ورود قطار به کشور شدند. به نظر می‌رسد که همچنان هم این نوع مخالفان برای ورود هر دستگاه و تکنولوژی جدیدی به کشور وجود دارند. مجوز تأسیس ماشین دودی در دوران ناصرالدین شاه صادر شده، ولی اولین گروهی که با ورود قطار یا ماشین دودی به کشور مخالفت کردند، گارچی‌ها بودند؛ یعنی نماد فعالان اقتصادی فناوری پیشین.» او با اشاره به کتاب ایران بین دو انقلاب (نوشته یرواند آبراهامیان) اعلام کرد که گارچی‌ها به دلیل ترس از پدید آمدن رقیبی ارزان قیمت نسبت به ورود قطار یا ماشین دودی به کشور مخالفت می‌کردند. او با تاکید اینکه هر تکنولوژی که وارد شود کیفیت و قیمت را بهبود می‌بخشد با ذکر مثالی در مورد شرایط حال ادامه داد: اگر به زمان حال و خلق

روزنامه فرهنگی، هنری، ورزشی، اجتماعی صبح‌کشور

صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

غلامحسین شعبانی

نشانی: میدان انقلاب – خیابان جم‌آزاده‌شمالی

پلاک ۲۶۰ واحد ۵

پست الکترونیکی:

info@emtiazdaily.ir

تلفن: ۶۶۵۹۱۸۰۹

آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹

لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی در رویداد «پلی به سوی زندگی دیجیتال» عنوان کرد:

اتصال زیست‌بوم سینما به دنیای جدید با مرکز نوآوری سینمای ایران



محتوا در همین زمان بازگردیم، اولین مخالفانی که با کتاب دیجیتال مخالفت می‌کنند، تولیدکنندگان سنتی چاپی هستند. اولین کسانی که با فیلم‌های VOD ها یا IGTV ها مخالفت می‌کنند، همان کسانی هستند که اقدام به تولید فیلم در سینماها می‌کنند. پس اتفاقی که در حوز مخالفت توسعه محتوای دیجیتال در کشور شاهد آن هستیم با توجه به عقبه تاریخی اصلا عجیب نیست.

ناظمی دومین گروه مخالف ورود قطار را زائرانی می‌داند که از همین ابزار جدید برای رفتن به حرم عبدالعظیم استفاده می‌کردند اما به خاطر اینکه یکی از مسافران با قطار تصادف می‌کند آنها نیز به صف مخالفان ورود قطار به کشور می‌شوند. ناظمی با اعلام این موضوع و ارتباط آن با شرایط فعلی شرکت‌های VOD گفت: UGC ها با VR و AR ها با پلتفرم‌هایی حالا هستند که مردم با کمک آن می‌توانند فیلم و سریال ببیند یا مطالب خود را از طریق آن بارگذاری و با دیگران به اشتراک بگذارند. حالا ممکن است در همین هین کسی از این کار آساید ببیند و در نهایت همین استفاده‌کننده آسیب‌دیده تبدیل به مخالف و به دنبال آنهم مخالفان جدید به وجود می‌آید.

به باور او هیچ تکنولوژی وجود ندارد که در ابتدای ورود خودش انقدر کارایی‌اش مطمئن باشد و انقدر سروسس یا کیفیت بدیده که هیچ امکان خطایی نداشته باشد. او تاکید می‌کند که پس خطای اولیه برای پلتفرم‌های جدید منجر به پیدا کردن مخالف برایشان می‌شود. ناظمی با اشاره به اینکه چنین موضوعاتی در حوزه‌ای مانند خلق محتوا هم وجود دارد، گفت: استفاده‌کنندگانی که به هر دلیلی نمی‌توانند به نحوه مطلوبی از قربانی هم شوند، موج دوم مخالفت با محتوا را شروع می‌کنند. او با اشاره به سومین مخالفان ورود قطار به عنوان نماد دغدغه‌مندان ارزشمند، چهارمین مخالف را ناصرالدین شاه و پنجمین مخالف را روشنفکران اعلام کرد و در عین حال، وجود چنین نگاه‌های منع‌کننده‌ای برای ورود به تکنولوژی را تنها مخصوص ایران ندانست و گفت چنین اتفاقی‌هایی در کشورهای پیش‌فته نیز رخ داده است.

نقطه مشترک برهم خوردن نظم موجود او ادامه داد: فناوری‌هراسی گسترده نیست. واقعیت چیزی است که نادیده گرفته می‌شود. واقعیت این است که گروه مخالف نوآوری در یک نقطه مشترک هستند یعنی برهم خوردن نظم موجود. فعالان دوره تاریخی گذشته به این دلیل ناراضی به ورود قطار به کشور بودند که بازی را تغییر می‌دهد. هر کسی که در متن ماجرای باشد متوجه می‌شود با آمدن تکنولوژی جدید باید از فردا در حاشیه قرار بگیرد و حاشیه‌نشیانان وضع موجود به متن فردا تبدیل شوند. هر تکنولوژی که می‌آید،

پست الکترونیکی:
info@emtiazdaily.ir
تلفن: ۶۶۵۹۱۸۰۹
آگهی دولتی: ۶۶۵۱۷۷۶۴ – آگهی شهرستان ها: ۶۶۶۵۰۰۹۹
لینوگرافی و چاپ: ریحان

WWW.EMTIAZDAILY.IR

مرکز نشده‌ایم.» او بدون اشاره به موانع در این زمینه ابراز امیدواری کرد که هرچه زودتر موانع و مشکلات در این زمینه برداشته شود تا زودتر این مرکز نوآوری شکل بگیرد. به باور او ایده‌های نوآورانه می‌تواند زیست‌بوم سینما را به زیست بوم نوآوری وصل کند تا در نهایت مخاطبان ایرانی از همکاری بین آنها منتفع شوند.

صف عظیم مخاطب در فضای مجازی در بخش دیگر این برنامه در پتلی به نام «به سوی زندگی دیجیتال» با حضور مدیران شرکت‌های تولیدکننده دیجیتال و چاپی، وضعیت تولید محتوا در فضای مجازی مورد بررسی قرار گرفت. در ابتدا ندا برادران، مدیرعامل فیدپو، اعلام کرد که از ابتدا سال و به دلیل شیوع کرونا با وجود تمام چالش‌ها آنها رشد ۳۰برابری را تجربه کرده‌اند و به لحاظ مراجعه کاربر آمارهای ۵ تا ۶ برابری داشته‌اند. او وضعیت تولید محتوای دیجیتال در کشور و همچنین دنیا را خوب توصیف کرد و گفت: «از لحاظ مراجعه کاربر به فدیپو با آمار سه برابری مواجه بوده‌ایم. در حال حاضر ۶۰ هزار محتوای کتاب الکترونیکی و کتاب صوتی در فیدپوید قرار دارد که ۵۰ درصد این آمار شامل وارد فیدپوید واقع و صف عظیمی هم هنوز منتظر انتشار در فیدپو هستند».

رشد استقبال از پادکست‌ها در دوره کرونا در ادامه امیرحسین مددی، مدیرعامل، سرویس شنوتو نیز از وجود ۶ هزار محتوای صوتی تولید شده در کشور که در این پادکست قرار گرفته خبر داد. او در مورد رشد استفاده از پادکست در ایام کرونا گفت: «از فروردین سال جاری نسبت به ماه‌های پیش از آن با رشد صددرصدی مواجه بودیم اما این رشد استفاده تا مرداد ادامه داشت و در نهایت بعد به حالت عادی بازگشت؛ اما مجدداً در آبان ماه شاهد رشد چند برابری استفاده از محتوای پادکست‌های قرار گرفته روی شنوتو شدیم.» او تاکید کرد که این افزایش مخاطب منجر به افزایش درآمد آنها نشده است.

فضای نابرابر به رشد محتوای نامناسب می‌انجامد

در بخش دیگر این پتل محمد طلوعی، سردبیر مجله ناداستان با اشاره به این کار تولیدکنندگان در این بازار بیشتر از توزیع‌کنندگان است اما به ارزش کار آنها توجه نمی‌شود، گفت: در صنعت تولید و توزیع محتوا هیچ تعادل و فرایند عادلانه‌ای وجود ندارد. او گفت که ما در حال پیاده کردن نظام سنتی این بخش از بازار در اکوسیستم جدید هستیم و این روش جوابگو برای توسعه محتوای با کیفیت نیست. طلوعی در این مورد گفت: «رابطه تولیدکننده و توزیع‌کننده بسیار ناعادلانه است و بسیاری از مواقع این توزیع‌کننده است که از تولید محتوا سود می‌برد. ما باید یک تعادل بین تولید کننده و توزیع‌کننده در این بازار ایجاد کنیم.» به باور او ایجاد یک فضای نابرابر در نهایت باعث رشد محتوای نامناسب خواهد شد.

سرمایه‌گذاری عظیم تا پایان ۱۴۰۰ در بخش دیگری از این پتل حسن شانه‌ساززاده، مدیرعامل گروه شاتل که در دل شرکت خود سرویس نماوا (VOD) را جای داده نیز از رشد استفاده از سرویس‌های VOD در ایام کرونا گفت که او در این پتل اعلام کرد در حال حاضر ۴۵ درصد بازار VOD در اختیار نماوا، ۵۰ درصد در اختیار فیلمپو و میزان باقی‌مانده از این سهم نیز در اختیار سایر بازیگران این بازار است. شانه‌ساززاده نیز با اشاره به رشد تولید محتوای دیجتال به واسطه کرونا اعلام کرد که آنها تا پایان سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۹۰۰ میلیارد تومان برای تولید برنامه‌های مختلف سرمایه‌گذاری خواهند کرد.



کریمی، مرتضی متقی، رامین جمشیدی، نصرت الله مسلمیان، کامران مشک زاد، جلال الدین مشمولی، الناز موسوی، مرتضی یزدانی، کیارش یعقوبی،طیبب آرام، ناهیتا ذابچی و ... روی دیوار گالری مژده است.

آخرین اتفاق ۹۹ تا ۱۵ اسفند و علاقمندان می‌توانند با رعایت قوانین بهداشتی از این کارها به نشانی سعادت آباد، خیابان علامه شمالی، کوچه هجدهم شرقی، پلاک ۲۷ دیدن کنند.

همراه با ۹ تشکل دیگر (مرکز گسترش سینمایی مشترک، گسترش همکاری‌های بین‌جشنواره‌ای و... است. اولین دوره بازار مجازی فیلم جشنواره بین‌المللی فیلم برلین، ۱۵ اسفند ۱۳۹۹ (۵ مارس ۲۰۲۱) به پایان خواهد رسید. هفتاد و یکمین جشنواره فیلم برلین پس از پایان بازار فیلم اروپا به صورت مجازی، از ۹ تا ۲۰ ژوئن ۲۰۲۱ (۹ تا ۱۹ خرداد ۱۴۰۰) به صورت فیزیکی برپا خواهد شد.

یک فنبان جای داغ

طی روزهای پنجم تا هفتم اسفند صورت می‌گیرد:

بررسی آثار «مجید مجیدی» در وینار ششمین کنگره بین‌المللی سینمای ایران در اسپانیا

وینار ششمین کنگره بین‌المللی سینمای ایران در اسپانیا با همکاری رایزنی فرهنگی سفارت ایران در اسپانیا با مشارکت دانشگاه کمپلوتنسه مادرید، بنیاد سینمایی فارابی و خانه آسیا برگزار می‌شود.

به گزارش امتیاز، در این وینار که با حضور کارشناسان و پژوهشگران از ایران و سه کشور اروپایی و آمریکای جنوبی به مدیریت دکتر فرانسسکو گارسیاگارسیا، دکتر زهرارضی و دکتر دامون افکاری برگزار می‌شود، موضوع «رفان در سینمای ایران- نگاهی به آثار مجید مجیدی» به عنوان واحد درسی ارائه خواهد شد.

بر اساس این خبر، افتتاحیه این وینار از ساعت ۱۳ تا ۱۵ سه شنبه ۵ اسفند با حضور و سخنان دکتر محمدهدی احمدی رایزن فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در اسپانیا، دکتر حسین انتظامی معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، دکتر علیرضا تابش مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی، مجید مجیدی کارگردان سینما، دکتر گارسیاگارسیا از دانشگاه کمپلوتنسه، دکتر خوزه آنتونیو روییس معاون بین‌الملل دانشگاه کمپلوتنسه مادرید، دکتر مننه گراس بلگر مدیر فرهنگ و جشنواره فیلم کشورهای آسیایی – بارسلونا، دکتر زهرا رضی محقق و رییس انجمن سینمایی ایران و اسپانیا، دکتر دامون افکاری مدیر فنی وینار، دکتر خواکین رودریگز مترجم خواهند بود. همچنین در این روز بر اساس برنامه از ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۳ فیلم «نگ خدا» به نمایش درمی‌آید و معرفی و تحلیل این فیلم توسط دکتر گارسیاگارسیا، دکتر خوزه آنتونیو روییس، دکتر زهرا رضی، دکتر برناردینو هررا (از دانشگاه مرکزی ونزولا) و دکتر ادواردو پائوس ملوسا از دانشگاه دیگوپورتالس شیلی به عنوان واحد درسی برگزار می‌شود برنامه روز دوم این وینبار چهارشنبه ۶ اسفند با نمایش فیلم «بید مجنون» و معرفی و تحلیل این فیلم به عنوان واحد درسی دانشگاه توسط دکتر ادواردو پائوس ملوسا، دکتر زهرا رضی و دکتر آنا پرسپو (نویسنده و هنرمند) همراه خواهد بود.

در روز سوم نیز، پنجشنبه ۷ اسفند از ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۳ به معرفی و تحلیل فیلم «باران» به عنوان واحد درسی توسط دکتر فرانسسکو خوزه خیل محقق و استاد دانشگاه کمپلوتنسه و خانم پائولا گاررا هنرمند و محقق اختصاص خواهد داشت.

در این روز، اختتامیه این وینبار با سخنان دکتر مننه گراس بلگر، دکتر زهرا رضی و دکتر گارسیا برگرار خواهد شد.

علاقه‌مندان به شرکت در این وینار سه روزه، از طریق لینک ثبت نام و ورود می‌توانند برنامه‌های وینار را دنبال کنند، ضمن آن که برنامه‌های وینار و استفاده از فیلم‌ها به زبان اسپانیایی برای عموم قابل مشاهده خواهد بود و به شرکت‌کنندگان در این وینار، گواهی شرکت در وینار از طرف دانشگاه کمپلوتنسه اعطا خواهد شد.

علاقه‌مندان برای ثبت نام و دریافت لینک می‌توانند به آدرس https://forms.gle/BvgxuwvhDossyLTVa۸ مراجعه کنند و بعد از ثبت نام لینک ورود به وینبار ارسال خواهد شد.

این وینبار با همکاری رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در اسپانیا، دانشگاه کمپلوتنسه مادرید، بنیاد سینمایی فارابی، خانه آسیا، انجمن سینمایی ایران و اسپانیا، انجمن علمی ایکونا۱۴ و دانشگاه دیگو پورتالس شیلی برپا خواهد شد.

«تک تیرانداز»، «بدو»، «منصور» و «مصلحت» برگزیدگان دهمین ققنوس»

اختتامیه دهمین دوره جایزه سینمایی ققنوس، برگزار شد. این اختتامیه که به سبب شرایط ویژه فراگیری بیماری کرونا، به صورت رسانه‌ای و از طریق شبکه افق برگزار می‌شد، برگزیدگان خود را معرفی کرد. «تک تیرانداز»، «بدو»، «منصور»، «مصلحت» برگزیدگان جایزه ققنوس شدند.

برگزیدگان امسال ققنوس، پس از گفتگو میان اندیشمندان و هنرمندان در محافل سینما انقلاب، توسط شبکه‌ای ۷۵ نفره از منتقدان و هنرمندان و اصحاب رسانه برگزیده شده‌اند.

«سینما کلید پیشرفت کشور» اصلی‌ترین مضمون و محور محافل سینمایی جایزه ققنوس بود. هر فیلمی بر اساس این شاخص سنجیده می‌شد و اندیشمندان و هنرمندان زیادی در این باب گفتگو کردند که سینما چگونه با تحول در موضوعات و سوزدها، فرم، ژانر، نظام اداره، نظام اثر بخشی و ... می‌تواند مبدا پیشرفت کشور شود. اساسا سینما و رسانه‌ای که پیشرفت را رقم می‌زند، چه سینما و رسانه‌ای است؟

در برنامه تلویزیونی اختتامیه ققنوس که به صورت زنده از شبکه افق پخش می‌شد، دکتر جلال غفاری، دکتر سید محمد هاشمی، دکتر سید مهدی ناظمی، دکتر سید محمد حسینی، به عنوان نمایندگان شبکه داوران، حضور داشتند و پس از برگزاری میزگرد حول «مضامین، فرصت‌ها و زمینه‌های سینما پیشرفت»، از برگزیدگان با حضور عوامل فیلم‌ها تقدیر شد.

سید مهدی مطهر (مجری طرح منصور)، محمدرضا شفا، حسین دارابی (تهیه‌کننده و کارگردان مصلحت)، علی درخشنده (تهیه‌کننده یدو) و علی غفاری (کارگردان تک تیرانداز) در این برنامه حضور داشتند و تندیس ققنوس به آنها اهدا شد.

دکتر جلال غفاری که پیش از این، مسئولیت شبکه افق را برعهده داشت، نسبت رسانه اجتماعی و پیشرفت را نسبتی علمی و اثبات شده در متون علمی دنیا خواند و بیان داشت: در دانش ارتباطات به روز دنیا، رسانه را وسیله و طریقی برای توسعه می‌خوانند. بنابراین طرح موضوع رسانه و پیشرفت توسط انقلاب اسلامی، کاملاً علمی و مبتنی بر دانش روز دنیا و کارکردهای واقعی رسانه است. دکتر سید محمد هاشمی، که هم اکنون قائم مقام بنیاد فرهنگی خاتم را برعهده دارد و پیش از این مسئولیت‌های رسانه‌ای متعددی داشته است، جبهه فرهنگی انقلاب را انباشت از سوزدهای پیشرفت دانست و گفت: نمونه‌هایی همچون «شهید حبیبپور» که اسوه جهادی در حاشیه شهر تهران بود، از رویکردهایی است که می‌تواند به جای سیاه نمایی، محور حرکت جامعه شود. سینمای ما از این سوزدها به شدت تهی است و به آنها نمی‌پردازد. فیلم «تک تیرانداز» جزء استثناات خوب سینمای ماست که هم قهرمان‌پروری دارد، هم پرداختی شایسته و عزت آفرین دارد، هم الگویی خوب را برای تربیت نسلی که قرار است پیشرفت را رقم بزند، پیش روی ما می‌گذارد.

دکتر هاشمی، ضمن اشاره به مساله توزیع برای آثار انقلابی، با استناد به تجربه فیلم «به وقت شام» توزیع موبوکی و شهرستانی را بسیار مهم دانستند؛ زیرا که بخش عمده‌ای از مخاطبان سینما انقلابی، به سالن‌های سینمای مجلل شهری، دسترسی ندارند.دکتر سید محمد حسینی، از غفلت خداوند و توکل و معنویت در سینمای امروز ایران به ویژه در آثار این جشنواره، گلایه و اضافه کردند: این با سینمای واقع‌گرا هم نمی‌خواند، زیرا که معنویت‌گرایی و خداگرایی، از عمیق‌ترین واقعیت‌های پدیدار شده جامعه ایران است.

دکتر حسینی، ضمن تقدیر از فیلم «منصور» آن را یک کار زیبا، خوش ساخت و اثر گذار بر مخاطب خواندند. دفاع مقدس سرشار از این ظرفیت‌های نهفته است که می‌تواند بر هویت و حرکت جامعه ما اثر گذار باشد و سبب پیشرفت شود. علم گرایی و حل مساله در عین روحیه انقلابی از ویژگی‌های شاخص این اثر سینمایی قابل تقدیر بود.

دکتر سید مهدی ناظمی، در تقدیر از فیلم سینمایی «یدو» آن را یک کار روان و خوش ساخت سینمایی دانست که حتماً ارتباط خوبی با مخاطب خواهد گرفت. وی گفت: شخصیت‌پردازی و فیلم نامه، قصه گویی و پرداخت خوب به سوز، از ویژگی‌های خوب این اثر سینمایی بود. این اثر سینمایی که فرمی خوب داشت، می‌تواند الگویی مناسب برای سینمای پیشرفت باشد. زیرا فراتر از شعارزدگی و مضمون زدگی، توانسته بود اثری هنرمندانه و سینمایی و مخاطب پسند را در نگاه و رویکرد انقلابی ارائه دهد. محمدرضا شاه نیز در جریان تقدیر از «مصلحت»، گره خوردن مضمون ادبی و عدالت را برای آثار رسانه و سینمایی بسیار لازم دانست و گفت: ما در تمام کارهای سینمایی خود در سوره، تلاش‌مان همین بوده است که بگوییم که در میان همه مشکلات و گره‌های اجتماعی و ... همیشه امید وجود دارد و باید به تحول و برقراری عدالت امید بست» مهدی مطهر نیز بر ضرورت عنصر پژوهش در آثار سینمایی و رسانه‌ای تاکید کرد و بیان داشت که قوت فیلم «منصور» در دو سال زحمت پژوهشی است که از آن یک فیلم باوقی و مستند ساخته است.

در پایان ذکر قابل است که جنبش فکری هنری سینما انقلاب که امسال با محوریت «سینما، رسانه و پیشرفت» کار خویش را پی گرفته بود، با تحولی در شیوه برگزاری جایزه سینمایی ققنوس در سال‌های آینده، این حرکت را در طول سال و در قالب نشست‌ها، محافل و برنامه‌های رسانه‌ای متعدد، ادامه خواهد داد.