

دوشنبه ۱ شهریور ۱۴۰۰ • ۱۴ محرم الحرام ۱۴۴۳ • ۲۳ آگوست ۲۰۲۱

اخبار

به قلم کرد فیروزجایی و عبیدی

«**تاریخ معاصر فلسفه غرب» منتشر شد**

کتاب «تاریخ فلسفه معاصر غرب؛ مارکسیسم، پراگماتیسم، پدیدارشناسی و اگزیستانسیالیسم» اثر یارعلی کرفیروزجایی و حسن عبیدی از سوی سازمان سمت با همکاری موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی در ۲۱۹ صفحه، با شمارگان ۵۰۰ نسخه و قیمت ۵۲ هزار تومان منتشر شد.

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته فلسفه برای درس‌های «تاریخ فلسفه قرن نوزدهم» و «تاریخ فلسفه معاصر» و دانشجویان رشته فلسفه و حکمت اسلامی برای درس «فلسفه معاصر» در مقطع کارشناسی قابل استفاده است.

نویسندگان در پیشگفتار این اثر آورده‌اند: «در پژوهش حاضر به بررسی تاریخ فلسفه مغرب‌زمین در نیمه دوم قرن نوزدهم می‌پردازیم. این دوره در مغرب‌زمین عصر ظهور نهضت‌ها و مکاتب فلسفی مهمی بود، مکاتبی مانند مارکسیسم، پراگماتیسم و پدیدارشناسی که خود مبدأ ظهور فلسفه‌های قرن بیستم شدند؛ مانند مارکسیسم جدید، فلسفه‌های اگزیستانس و فلسفه‌های تحلیلی. مرکز اصلی فلسفه‌های پراگماتیستی امریکاست و پراگماتیسم به عنوان اولین فلسفه امریکایی شمرده می‌شود. مارکسیسم، پدیدارشناسی و فلسفه‌های اگزیستانس مانند بسیاری از فلسفه‌های دیگر آلمانی‌اند. در این دوره فیلسوفان فراوانی ظاهر شدند؛ از جمله مارکس، انگلس، نیچه، هوسرل، پرس، جیمز، دیویی، سانتانا، برگسون، کروچه، فرگه، اتولیمین، هرمان کوهن، پاول تاتروب، رنست کاسیرر، ویلهلم دیلتای، رودولف اوپکن. اما در این کتاب نه مجال پرداختن به همه این فیلسوفان وجود داشت و نه هدفی که از تألیف این کتاب در نظر گرفته شده بود، آن بود. از این‌رو، چاره‌ای جز پرداختن به مهم‌ترین فیلسوفان نبوده است. بر اساس سرفصل‌های موجود برای این درس، مارکسیسم، پراگماتیسم و پدیدارشناسی، نیچه و فلسفه‌های اگزیستانس را انتخاب، و زندگی، آثار و تفکر مستفکران مربوط را به طور فشرده گزارش کردیم. برخی از فیلسوفان یادشده که در این کتاب به آنان پرداخته نمی‌شود، معمولاً به دلیل ارتباط با فلسفه‌های قرن بیستم مورد توجه قرار می‌گیرند؛ مثلاً از فرقه در فلسفه تحلیلی یاد می‌شود.»

تاریخ فلسفه معاصر غرب می‌کوشد به اختصار و با نثری ساده و روشن به برخی اندیشه‌های فلسفی معاصر غربی نگاهی بیفکند. این نوشتار در دو بخش است: بخش نخست به توضیح مکاتب مارکسیسم، پراگماتیسم، پدیدارشناسی و نیز اندیشه‌های نیچه و بحثن دوم به فلسفه‌های اگزیستانس می‌پردازد. در ادامه به برخی از مطالب این دو بخش به طور اختصار می‌پردازیم. بخش اول با مباحث با اشاره به مارکسیسم آغاز شده است. مارکسیسم گرچه آن شور و هیجانی را که در قرن بیستم ایجاد کرده بود از دست داده است، اما از نظر تاریخ فلسفه همچنان مهم است و دانستن مبانی فکری آن ارزش خود را دارد. پراگماتیسم نیز کمابیش به سرنوشت مارکسیسم دچار شده است. امروزه پراگماتیسم نهضت فلسفی زنده و پویایی نیست، اما نه‌تنها نپویارگماتیسم‌هایی مانند روزنی بر احیای آن تأکید دارند، بلکه به سبب نقشی که نتیجه عملی یک نظریه در اقبال یا ادبار نیست به آن در بدو امر دارد و اینجا و آنجا به آن تمسک جسته می‌شود، دشنایی با آن مفید است.

مبحث دیگری که در بخش اول کتاب به آن پرداخته شده، نیچه است. نیچه در واقع فیلسوف قرن نوزدهم است که با نظر به تعلق نیچه به اگزیستانس و نیز به سبب رواج گسترده آثار نیچه و نیز آثار درباره نیچه در ایران معاصر، لازم دیدیم در این درس زندگی، آراء و افکار او به اختصار بررسی شود.

بخش دوم نوشتار حاضر تلاشی است برای ارائه تصویری کلی از فلسفه‌های اگزیستانس. در درس نخست از بخش دوم به ارائه نگرشی کلی نسبت به مضمون اصلی فلسفه‌های اگزیستانس پرداخته شده است. این درس دارای چهار محور اصلی؛ وجوه اشتراک مستفکران اگزیستانسیالیست، دستگاه‌ان فلسفه، تفاوت این مکتب فلسفی با سایر مکاتب فکری و سرنجام طبقه‌بندی رویکردهای مختلف در فلسفه‌های اگزیستانس است.

درس‌های دوم تا هفتم با محور قرار دادن هر یک از فیلسوفان اگزیستانسیالیست به شرح و توصیف دیدگاه آنان اختصاص دارد. در درس دوم به ارائه گزارشی از آراء و اندیشه‌های کی‌بر کگور پرداخته شده است. وی را بنیان‌گذار فلسفه‌های اگزیستانس شمرده‌اند.

درس سوم به بررسی آراء و اندیشه‌های هایدگر اختصاص دارد. اهمیت هایدگر در این واقعیت نهفته است که وی با فراگیری روش پدیدارشناسی و ارائه تقریری مناسب از آن زمینه‌آشنایی سایر مستفکران اگزیستانسیالیست با روش پدیدارشناسی را فراهم ساخت. در این بخش، دروس چهارم موری بر افکار ژان پل سارتر را به دست می‌دهد. نویسندگان درباره اهمیت سارتر می‌نویسند: «اهمیت سارتر در این است که اوا بیش از هر متفکر دیگری از عنوان «متفکر فلسفه‌های اگزیستانسیالیست» استفاده کرد، ثانیاً آثار ادبی او نقش مهمی در گسترش افکار اگزیستانسیالیستی در حوزه عمومی داشت. تأثیر آثار او به ویژه در عموم افراد تا آنجاست که نام وی با فلسفه‌های اگزیستانس گره خورده است.»

درس پنجم به ارائه گزارشی از اندیشه‌های گابریل مارسل اختصاص دارد. بخشی از تلاش‌های وی به نقد دیدگاه‌های اگزیستانسیالیست هم‌وطن خود، یعنی سارتر، معطوف شد. در درس ششم شاهد توصیفی از آراء و اندیشه‌های کارل یاسپرس هستیم. آثار یاسپرس نیز معرفی مهمی در معرفی مبانی نظری فلسفه‌های اگزیستانس داشت. دقت وی در واژه‌گزینی و بیان اندیشه‌ها به سبک علمی و دانشگاهی نسبت به سایر اگزیستانسیالیست‌ها پررنگ‌تر است.

در درس هشتم از بخش دوم نیز با بازگشتی دوباره به مفهوم کلی «اگزیستانسیالیسم» به تأثیرهایی که این مکتب در حوزه‌های مختلف علمی و فرهنگی داشته، پرداخته شده است.

قدرتمند بودن از ویژگی‌های «ملت امام حسین(ع)» است

سیدص و نودوهفتمین نشست زندهٔ کارشناسی تخصصی جبههٔ انقلاب اسلامی در فضای مجازی و اندیشکدهٔ فضای مجازی مرکز مطالعات راهبردی ژرفا (بوژهٔ تبیین شعار نسل حسینی) با حضور حجت‌الاسلام و المسلمین محمد نیکنام و موضوع «قدرتمندی؛ مهم‌ترین اثر اجتماعی ملت امام حسین (ع)» در مرکز ژرفا برگزار شد.

وی در ابتدای این نشست عنوان کرد: هویت اجتماعی انسان‌ها سطوح مختلفی دارد که خانواده نخستین سطح آن است. هر فرد علاوه بر هویت فردی خود، دارای هویت اجتماعی نیز می‌باشد که هویت خانوادگی یکی از انواع آن است، شاخصه‌ای که در صورت وجود یک عنصر نامهمکن هم تغییر پیدا نمی‌کند تا جایی که اگر یکی از اعضای خانواده نگرش متفاوتی از دیگران داشته باشد، باز هم تأثیری در فضاوت جامعه از این خانواده به وجود نمی‌آید. این تعریف قابل تعمیم به سایر سطوح زندگی بشر مانند جامعه، شهر، استان و کشور نیز است اما در جهان امروز خانواده به عنوان اصلی‌ترین مرجع ساخت هویت شناخته می‌شود تا جایی که روانشناسان برای ریشه‌یابی علت مشکلات فردی مراجعه‌کنندگان خود در وهلهٔ نخست به مرور هویت خانوادگی وی می‌پردازند.

خانواده مرجع جامع‌پذیر کردن انسان‌ها است
وی افزود: هرانسانی ابتدا باید در خانواده کار جمعی و زندگی اجتماعی را بیاموزد و بعد از آن وارد جامعه شود، البته این فرایند نباید هویت فردی انسان را دچار اختلال کند، هر دو وجه زندگی بشر باید دارای تعادل باشد؛ چرا که فردگرایی افراطی به اومانیسم ختم می‌شود و افراط به طور قطع افراط و تقربط در هر یک از این وجوه از اندیشهٔ اسلامی به دور است.

دوستان و رسانه‌ها، دو عنصر کلیدی در ساخت هویت فردی انسان هستند
نیکنام در ادامه گفت: علاوه بر کانون خانواده، دو مؤلفهٔ دیگر نیز بر شکل‌گیری شخصیت انسان‌ها اثر مستقیم دارند. نخست گروه دوستان و نزدیکان که دین اسلام هم نحوهٔ انتخاب دوست را شرح داده است و گروه بعد رسانه‌ها که شخصیت بشر را در قرن ۲۱ تحت تأثیر جدی قرار می‌دهند. رسانه‌هایی که امروزه انسان را توسط فیلم، انیمیشن، بازی و … تحت تأثیر قرار می‌دهند، تأثیر رسانه به حدی است که برخی اعتقاد دارند، بیشترین سهم را در شکل دهی افکار عمومی در دنیای امروز بر عهده دارند. عظمت رسانه عموماً برای مشخص می‌شود که سختی تغییر رفتار یک فرد توسط شخص دیگری را در مقام قیاس با ذائقه سازی توسط رسانه قرار دهیم، اهمیت رسانه در دنیای امروز به حدی است



باید ملت زندگیمان مثل او شود

که رهبر انقلاب در بیانیهٔ گام دوم انقلاب اسلامی به لزوم شکست حصر رسانه‌ای کشور اشاره می‌کنند. **بازسازی غرور ملی از نتایج پیروزی انقلاب اسلامی در ایران بود**

این کارشناس تصریح کرد: برای قضاوت دربارهٔ موفقیت انقلاب اسلامی کافی است به تاریخچهٔ کشوری مانند آمریکا مراجعه کنید و نتایج دست‌آوردهای ۴۰ سالهٔ این دو گفتمان را مقایسه کنید تا شاهد رشد واقعی ایران اسلامی در مقیاس ۴۰ ساله باشید، البته این قیاس اشکالاتی هم دارد اما می‌تواند در بعد کلی مفید باشد، نقش رسانه‌ها در چنین مواردی هویدا می‌شود، رسانه این امکان را دارد که برای ملت هویت سازی کند، رهبر معظم انقلاب تعبیری دارند دارند که «ما ایرانیان پیش از انقلاب نیز قرآن، عزاداری، نماز و … داشتیم اما در واقع هیچ نداشتیم و امام راحل با هویتی که توسط انقلاب اسلامی برای مردم ایجاد کردند، بحران هویت ملی در ایران را کنترل کردند» در حقیقت باید گفت مردم ایران پیش از انقلاب غرور ملی خود را احساس نمی‌کردند اما امروز با افتخار اعلام می‌کنند که ایرانی هستند و ابایی از اعلام آن در جهان ندارند.

زن ایرانی باید نقش مادری خود افتخار کند
وی تأکید کرد: امروز رسانه و حکومت اسلامی باید جایگاه واقعی نقش مادری را برای زن ایرانی تبیین کنند، مادر ایرانی نباید زمانی که برای ثبت نام فرزند خود به مدرسه مراجعه می‌کند با شرمساری از خانه‌دار بودن خود صحبت کند، وی باید به این باور برسد که مادری شریف ترین شغل و مرتبهٔ در جهان است.

قدرتمند بودن از ویژگی‌های «ملت امام حسین (ع)» است

نیکنام در ادامه بیان کرد: یکی از افتخاراتی که

حجت الاسلام محمد نیکنام مطرح کرد:



جمهوری اسلامی طی ۴۲ سال اخیر به‌دست آورده است، تکیه بر هویت جدیدی تحت عنوان «ملت امام حسین (ع)» است که نخستین بار توسط شهید سلیمانی به آن اشاره شد و ایران اسلامی با فرماندهی ایشان و همراهی سربازان بدون مرز تحت زعامت مقام معظم رهبری بدل به قطب سوم قدرت در عالم و عمود محور مقاومت شد تا هویت جدیدی در جهان تعریف شود. این هویت ویژگی‌هایی دارد که «قدرت و قدرتمند بودن» یکی از ارکان آن است، بر اساس رهنمودهای قرآن کریم اگر بخواهیم با زبان جهانی صحبت کنیم و مقبولیت بین المللی به دست بیاوریم باید به زبان فطرت صحبت کنیم و « قدرتمند شدن » یکی از ارکان فطری زبان انسان است که می‌توان از آن استفاده کرد. بر همین اساس باید برای مردم جهان شرح دهیم که هویت جمعی ملت امام حسین (ع) های غیر ضروری می‌شود و لازم است که رسانه ها ی ما راهبرد صحیحی در مواجهه با این جنگ رسانه ای داشته باشند، متأسفانه سیاست گذاران سلامت ایران نیز گاهی رفتارهای غیرمعتارف با شعائر اسلامی انجام می‌دهند به خصوص در رده های میانی گویی اراده‌ای وجود دارد که این رویه در کشور ادامه پیدا کند و بحران جبهی در کشور ما رفع نشود به طور دقیق راهبرد برخی از دشمنان ایران اسلامی همان راهکار فرعون برای مواجهه با موسی (ع) است که مانع ولادت باران الهی شویم و نسل حسین (ع) را پیش از ولادت نابود کنیم. هم‌اورد با این اندیشهٔ خطرناک در ابتدا مستلزم تغییر افکار غیراسلامی جاری در برخی از سطوح سیاست گذاری میانی بهداشت و سلامت کشور است تا بعد از آن امکان تغییر سیاست های جمعیتی برای کشور و اصلاح رویه فعلی به وجود آید.

فرعونیان زمان تلاش می‌کنند انسان را در بند دنیا اسیر خود کنند

این کارشناس خاطرنشان کرد: مسئلهٔ بعدی لزوم تقویت دشمن شناسی در جامعه اسلامی است. آنها در دنیای امروز تلاش می‌کنند تا انسان را در بند بکشند. پیروی از شهوت یکی از راهکارهای فرعونیان برای در بند کردن انسان‌ها است، البته شهوت معنایی فراتر از میل جنسی دارد، پیروی و میل بیش از اندازه به مسائلی مانند قدرت، ثروت و … نیز نوعی از شهوت است. انسان باید مانع افسار گسیخته شدن قوهٔ شهوانی خود شود. وجود

میل قلبی برای کار خیر تا حدی ضروری است، برای مثال حتی پارساترین افراد نیز جهت پذیرش پستی مانند ریاست جمهوری باید مقداری از میل داشته باشند و ذات این داشتن میل اشکالی ندارد اما آنچه محل اشکال است لجام گسیخته شدن امیال انسانی می‌باشد.

برنامه‌های کنترل جمعیت، راهبرد غرب برای استمرار هژمون خود در جهان است

وی افزود، راهکار بعدی برای مواجهه با مسلمین و به طور کل دشمنان غرب استفاده از راهکار کنترل جمعیت است. ارتش آمریکا از سال‌ها پیش با استفاده قدرت فرهنگی و نرم تلاش کرد تا ارادهٔ خود را بر ارادهٔ ملت های دیگر غالب کند. بر همین اساس جهان به دو قسمت تقسیم شد، بخشی از جهان که باید افزایش تولید نسل داشته باشند (کشورهای همسو با تمدن غرب) و قسمتی از جهان که لازم است سیاست های کاهش جمعیت را در پیش بگیرند و متأسفانه ایران یکی از این کشورها بود.

غرب به دنبال نابودی نسل حسینی پیش از تولد با هزینهٔ ناچیز است

نیکنام در خاتمه بیان کرد: امروز حدود ۱۰۰۰ سقت در جامعه انجام می‌شود! متأسفانه اگر پیگیر راهبرد رسانه های غربی شویم، در میابیم که ۹۲ درصد از سقط‌های کشور به نوعی ارتکاب قتل هستند که متأسفانه در ازدواج‌های رسمی اتفاق می‌افتد! آن هم بدون ضرورت و صرفاً بر اساس یک انگارهٔ غلط که توسط رسانه ها با کلید واژهٔ «حق بدن برای مادران » ساخته شده است و مادران را دربارهٔ مسائلی مانند تناسب اندام، ضعف ی و بی‌حالی، حق فرصت زندگی و … دچار تردید برای فرزندآوری می‌کنند، نتیجهٔ آن افزایش سقط های غیر ضروری می‌شود و لازم است که رسانه ها ی ما راهبرد صحیحی در مواجهه با این جنگ رسانه ای داشته باشند، متأسفانه سیاست گذاران سلامت ایران نیز گاهی رفتارهای غیرمعتارف با شعائر اسلامی انجام می‌دهند به خصوص در رده های میانی گویی اراده‌ای وجود دارد که این رویه در کشور ادامه پیدا کند و بحران جبهی در کشور ما رفع نشود به طور دقیق راهبرد برخی از دشمنان ایران اسلامی همان راهکار فرعون برای مواجهه با موسی (ع) است که مانع ولادت باران الهی شویم و نسل حسین (ع) را پیش از ولادت نابود کنیم. هم‌اورد با این اندیشهٔ خطرناک در ابتدا مستلزم تغییر افکار غیراسلامی جاری در برخی از سطوح سیاست گذاری میانی بهداشت و سلامت کشور است تا بعد از آن امکان تغییر سیاست های جمعیتی برای کشور و اصلاح رویه فعلی به وجود آید.

نگاهی به مشهورترین قهرمانان زن در ادبیات نسل هزاره



هلن از رمان ببخشید که آرامستان را بهم زدم (Sorry to Disrupt the Peace)

در رمان ببخشید که آرامستان را بهم زدم، شخصیت هلن پس از خودکشی برادر ناتنی‌اش، به خانه برمی‌گردد و تصمیم می‌گیرد از ته و توی این که چرا یک نفر خودخواسته مرگ را انتخاب می‌کند، سردرآورد. هلن عصبی، عجیب و غریب و غیر قابل اعتماد است، چه در نقش خودش و چه در نقش راوی داستان. اما همزمان شوخ و مهربان هم هست و مثل بسیاری از فرزندان نسل هزاره سرشار از نگرانی‌های سیاه.

وندی رایمر از رمان ماهی کوچولو (Little Fish) نوشته کیتی پلنت

وندی یک زن ۳۰ ساله است که در دوران تاریک زندگی‌ش در دل رکود و ناراضیتی دست و پا می‌زند و با مشکلاتی از قبیل اعتیاد به الکل، بیگاری، میل به خودکشی، تبذیر و خشونت دست به گریبان است. وندی در جریان داستان به وجود رازی درباره پدر بزرگش مشکوک می‌شود و تصمیم می‌گیرد از این راز پرده بردارد. این کاراکتر یک قهرمان زن واقع گرا و دلسوز برآمده از نسل هزاره است.

ماریان از رمان آدم‌های معمولی (Normal People) نوشته سالی روفی

فهرست قهرمانان زن نسل هزاره بدون این که نامی از سالی رونی نویسنده معروف ایرلندی برده شود، کامل نخواهد شد. آدم‌های معمولی از رونی داستان ماریان و کانل است که رابطه‌شان را در دل سلسله مراتب متغیر اجتماعی پیش می‌برند. در دوران مدرسه، از آنجایی که ماریان خجالتی بود و ظاهر زیبایی نداشت این دو کاراکتر رابطه خود را مخفی می‌کردند اما ماریان بعدها محبوبیت و موقعیت اجتماعی خوبی برای خود دست و پا می‌کند و کانل به سختی می‌تواند خود را به او برساند. این رمان داستانی هوشمندانه از ارتباطات انسانی و طبقات اجتماعی است و ماریان را می‌توان یک قهرمان زن فوق‌العاده به نمایندگی از هر کسی دانست که نمی‌داند چرا نمی‌تواند مثل مردم معمولی باشد.

بادکنک باد کنند و دوست‌هایش به خانه‌شان بیایند و کیک بخورند و کلی هدیه بگیرد. اما نکته این‌داستان هم در این است که آیا آلبرت چیزی را آرزو کرده یا نه؟
نهمین‌جلد مجموعه پیش‌رو، «آلبرت به اردو می‌رود» است. این‌بار قرآن است گروه پیشاهنگ‌ها پیشاپز به اردو برود. این‌گروه ۱۰ موش کوچولو دارد که منتظرند و لحظه‌شماری می‌کنند تا زودتر راه بیافتند و به اردو بروند. آلبرت هم که یکی از آن‌هاست می‌خواهد حلزون خانگی‌اش را با خود بیاورد. موش‌های پیشاهنگ هم که صبرشان تمام شده فریاد می‌زنند: «دلبسته کجاست؟»
«همه‌مان عصرانه آلبرت» نوشته دافنه اسکینز دهمین‌کتاب «ریاضی با موشی» است که در شروع آن، آلبرت حسابی حواسش را جمع کرده که تا نکند یک‌وقت واندآ بیشتر از او چیزی به دست بیاورد. به خاطر همین حساب و کتاب همه‌چیز را نگه می‌دارد. اما آیا این‌رفتارشان درست و عادلانه است؟ آیا همیشه یک بهتر است صفر است؟ ظاهرا آلبرت نمی‌داند گاهی ارزش صفر از یک بیشتر است!

اخبار

توسط سازمان سمت

«**احکام کسب و کار» منتشر شد**

کتاب «احکام کسب و کار» اثر داود حسین‌پور، محسن مطیعی و حجت‌الاسلام مرتضی نظری از سوس سازمان سمت در ۲۳۴ صفحه با شمارگان ۵۰۰ نسخه و قیمت ۳۸ هزار تومان منتشر شد. کتاب حاضر برای دانشجویان رشته مدیریت در مقطع کارشناسی و برای دانشجویان رشته مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی و MBA در مقطع کارشناسی ارشد به‌عنوان منبع اصلی درس «احکام کسب‌وکار» تدوین شده است. علاوه بر جامعه دانشگاهی سایر علاقه‌مندان نیز می‌توانند از این کتاب بهره ببرند. در پیشگفتار این کتاب آمده است: «کار تنها برای داشتن استقلال مالی، راهی از فقر و تنگدستی یا برخورداری‌های مادی و حیاتی اهمیت‌ندار، بلکه‌کار کردهاونقش‌های بسیار مهمی دارد. گرچه تأمین نیازهای اولیه زندگی و حفظ آبرو بسیار مهم است، اما نقش روان‌شناختی کار در حفظ شمعیت انسان و ارتقای هویت اجتماعی و سیاسی آن اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد؛ برای مثال تأثیر کار بر بالا بردن عزت نفس انسان و این‌که در درویش حیل احترام و ارزشمندی کند و برای خودش شخصیت‌قابل شود، حائز توجه است؛ زیرا این احساس‌های متعالی سبب می‌شوند انسان به هر کار پستی تن ندهد و افکارش اسیر هوس‌های آلوده نشود. کار به انسان، انسجام فکری، اضطراب و هدفمندی می‌بخشد که سبب پیروزی و سربلندی صلی‌الله علیه و اله و سلم فرمود: «کسب روزی حلال بر هر مرد و زنِ مسلمان واجب است: طَلَبُ الْخَلَالِ فَرِيضَةُ عَلٰی كُلِّ مُسْلِمٍ وَ مُسْلِمَةٌ» (شعیری، ۱۳۶۳: ۱۲۹). از این سخن آیگونه استنباط می‌شود که کسب‌وکار، تکلیف شرعی و دینی است و تحقق مسلمانی در نهاد انسان منوط به کار است. شخصی از پیامبر اکرم پرسید: «کدام کسب انسان پاکیزه‌تر است؟ فرمود: آن‌که انسان با دست خود کسب‌وکار کند.» عمل الرَّجُلِ بِيَدِهِ» (توری، ۱۴۰۸ق، ج ۱۳: ۲۴، ح ۱۴۳۴). خود زندگی فرمودند: «هر که با دست‌رنج حلال خود زندگی کند، خداوند درهای بهشت را بر او می‌گشاید تا از هر دری مایل باشد وارد بهشت شود: مِنْ أَكْلٍ مِنْ كَيْدٍ نَدَى خَلَا فَتَبَحَّ لَهُ أَثَرُ الْبَيْتِ بِذَلِّهِ مِنْ أَهْلِهَا شَاءَ» (شعیری، ۱۳۶۳: ۱۲۹). به این ترتیب کسب‌وکار به‌عنوان فعالیت‌تکملی و ارتقایی مهم در نظام آفرینش و شریعت اسلام مطرح است و به‌سادگی نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. درست به همین لحاظ پیامبر صلی‌الله علیه و اله و سلم و ادرست علیهم‌السلام با تبیین قوانین الهی، شیوه‌های درست کسب‌وکار را تشریح کرده‌اند. اهمیت این قوانین کسب‌وکار، به دلیل تأثیرگذاری مطلوب آن در نظام حیات بشری است؛ به این معنا که رعایت دقیق آنها به بهبود شرایط بازار و رونق تجارت و کسب‌وکار منجر می‌شود و از آسیب‌هایی که به‌طور معمول پیش روی فعالان عرصه بازرگانی و کسب‌وکار گسترده شده است، پیشگیری می‌کند. هر گونه بی‌توجهی به دستورالعمل‌هایی که به‌عنوان احکام کسب‌وکار در اسلام مطرح شده، ممکن است علاوه بر برهم زدن روند کسب‌وکار و تجارت عدالت محور، تأثیرات ویرانگر روان‌شناختی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی برجای بگذارد که نه‌تنها سود تاجران و بازرگانان را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد، بلکه اجتماع و کیان خانواده‌ها را نیز به خطر انداخته، موجب تباهی و فساد همه‌گیر و سرانجام، زبان انسان در حیات ابدی خواهد شد.» در جایی دیگر از قول شیخ صدوق بیان شده که رسول خداصلی الله علیه و آله وسلم فرمود: «هر کس خریدوفروش می‌کند باید پنج امر را در نظر بگیرد و مواظب باشد تا به وپال آن مبتلا نگردد و الا نه بخرد و نه بفروشد؛ ربا، سوگند، پنهان کردن عیب کالا، ستودن کالا هنگام فروش، و پست کردن کالا هنگام خرید.» (صدوق، ۱۳۶۷، ج ۴: ۲۶۱، حدیث ۲۷۲۷) همچنین امیرالمومنین علیه‌السلام در آتام خلافت در کوفه هر روز اوّل صبح به بازار می‌رفت و گفت: گذر به گذر سر کشی می‌کرد و تازه‌ای‌ها همراه داشت که دارای دو سر بود و به آن سببیه می‌گفتند و بر سر هر رهگذری می‌ایستاد و فریاد می‌زد ای جماعت تجار قبل از هر چیز از خداوند طلب خیر کنید و برکت را در سهل معامله بودن جوئید و با روی خوش و زبان نرم و حسن خلق با مشتریان و مراجعه‌کنندگان روبه‌رو شوید، خود را با بردباری ببارید و از ستم دوری کنید، با مظلومان انصاف داشته باشید (یعنی خود را به‌جای آنان تصور کنید) و با هر نزدیک نشوید، کیل و وزن را بفاه کنید (یعنی تمام و کامل بدهید) و حق کسی را کم ندهد، در زمین فساد راه نیندازید. (صدوق، ۱۳۶۷، ج ۴: ۲۶۱، حدیث ۲۷۲۶)در پشت جلد این کتاب نیز آمده است: «شناخت مسائل و احکام شرعی کسب‌وکار از مهم‌ترین موضوعات کاربردی برای کارآفرینان و صاحبان مشاغل و حرف است. در جوامع اسلامی، کسب‌وکار به عنوان فعالیتی تکاملی و ارتقایی مهم در نظام آفرینش مطرح است. نویسندگان پس از ارائه مفاهیم به تبیین احکام کسب‌وکار و بررسی ابعاد معاملات و تجارت در اندیشه‌فقهی- حقوقی پرداخته‌اند وهمواره بر مسائل و نیازهای روز و عمومی جامعه به‌ویژه جوانان تأکید کرده‌اند. مطالعه این کتاب علاوه بر دانشجویان به مدیران و کارآفرینان نیز توصیه می‌شود.»

۲ هزار نسخه و قیمت ۲۰ هزار تومان منتشر شده‌اند.